Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Difusión DE NUESTRA CULTURA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE MARKETING TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO Arauca

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2023005810134

Sector

Cultura

¿El Proyecto Tiene...? No

Fecha creación: 30/08/2023 21:46:42

Identificador 618388

Formulador Ciudadano: Miguel Antonio Sepúlveda Cachay

Metodología Tipo ...: Ariel Pedraza Pinzon

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja identidad cultural por la poca participación en eventos del orden Nacional
Es de gran relevancia el posicionamiento de la imagen institucional de la región a nivel local y nacional, a través de vitrinas que ofrecen un portafolio cultural, lo que permite mostrar las riquezas culturales y artísticas con las que cuenta la región y solo esto se puede demostrar participando en dichos eventos de tipo Nacional

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Es importante planear, diseñar y ejecutar una campaña de marketing territorial de la mano de todas las entidades del sector con los alcaldes municipales, actores, trabajadores e instituciones culturales para realizar una gestión de acompañamiento, trabajo en equipo y sentido de pertenencia para mejorar y mantener el despertar de la cultura en la región, a través de la participación en los eventos del orden Nacional, con el fin de mostrar y exhibir nuestra identidad, ya que esto nos genera un gran impacto económico y social para el Departamento.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Es indispensable e importante mantener y mejorar la participación en eventos culturales del orden nacional más representativo de esta región como mecanismos de promoción, difusión y formación de las expresiones culturales y los pocos incentivos para motivar la creación de nuevos públicos dentro del campo cultural llanero, que resalten el folclor en general y las potencialidades artísticas de nuestros Gestores y creadores culturales en particular mediante el intercambio artístico en eventos culturales regionales.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Arauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo CONSTRUYENDO FUTURO	Recursos Económicos para apoyar la participación de las distintas áreas culturales del Departamento
Actor: Departamental **Entidad:** Arauca **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Participar activamente en los eventos	Dejar en alto el nombre de nuestro Departamento a nivel Nacional

02 - Análisis de los participantes

Realizar reuniones de concertación entre la Institucionalidad y los grupos y gestores del sector cultural, artístico, turístico y literario participantes en las ferias nacionales (Agentes de viaje, operadores turísticos, literarios, Historiadores, escritores, entre otros) personal participante en los eventos en representación de nuestro Departamento. Igualmente hacer la debida socialización y concertación de las directrices emanadas con los programas del Gobierno Nacional en cuanto a decretos y resoluciones sobre el cofinanciamiento y la vacunación para realizar eventos y actividades.

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Fortul

Centro Poblado: Urbano

Resguardo:

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Cravo Norte

Centro Poblado: Urbano

Resguardo:

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Arauquita

Centro Poblado: Urbano

Resguardo:

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Arauca

Centro Poblado:

Resguardo:

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

100

Fuente de la información

OFICINA ASESORA DE CULTURA

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etapa del ciclo de vida	Adolescencia 12-18 años	20	OFICINA ASESORA DE CULTURA
	Adultez 27 – 59 años	20	OFICINA ASESORA DE CULTURA
	Infancia 6 – 11 años	30	OFICINA ASESORA DE CULTURA
	Juventud 14 – 26 años	30	OFICINA ASESORA DE CULTURA

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja identidad cultural por la poca participación en eventos del orden Nacional
Es de gran relevancia el posicionamiento de la imagen institucional de la región a nivel local y nacional, a través de vitrinas que ofrecen un portafolio cultural, lo que permite mostrar las riquezas culturales y artísticas con las que cuenta la región y solo esto se puede demostrar participando en dichos eventos de tipo Nacional

Objetivo general – Propósito

Mejorar la implementación de los programas culturales y artísticos del Departamento de Arauca a través de estrategias de Marketing.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Eventos de promoción de actividades culturales realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 7 **Tipo de fuente:** Informe	INFORME, REGISTROS FOTO GRAFICOS

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 • Bajos niveles de incentivos para participar y promocionar el Departamento a nivel Nacional	Permitir el acceso de la población del Departamento de Arauca a espacios culturales a nivel Nacional
Causa indirecta 1.1 • Desarticulación de la identidad cultural a nivel Nacional	Posicionar a nuestro Departamento a través de una estrategia de Marketing a nivel nacional para alcanzar la diferenciación y el reconocimiento del sector Cultural

Alternativa 1. • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Implementación de un programa de Marketing Territorial

Medido a través de

Número

Descripción

Implementar un programa de Marketing Territorial que nos permita mostrar nuestra verdadera identidad cultural, para obtener el reconocimiento que año a año se ha querido tener en nuestro Departamento

Descripción de la Demanda

PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO EN EVENTOS CULTURALES NACIONALES.

Descripción de la Oferta

DAR ACONOCER NUESTRAS TRADICIONES A NIVEL NACIONAL

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	1,00	900,00	-899,00
2023	1,00	1.500,00	-1.499,00
2024	1,00	1.500,00	-1.499,00

Alternativa: • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Tame

Tipo de Agrupación:

Agrupación:

Latitud:

Longitud:

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Saravena

Tipo de Agrupación:

Agrupación:

Latitud:

Longitud:

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Puerto Rondón

Tipo de Agrupación:

Agrupación:

Latitud:

Longitud:

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Fortul

Tipo de Agrupación:

Agrupación:

Latitud:

Longitud:

Alternativa: • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 350.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 350.000.000,00

Permitir el acceso de la población del Departamento de Arauca a espacios culturales a nivel Nacional

Producto	Actividad
1.1 Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de contenidos culturales **Cantidad:** 100,0000 **Costo:** $ 350.000.000,00	**1.1.1** PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES **Costo:** $ 165.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si **1.1.2** PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO **Costo:** $ 92.500.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si **1.1.3** CIRCULACION Y PROMOCION DE LA CULTURA A NIVEL NACIONAL **Costo:** $ 92.500.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Actividad 1.1.3 CIRCULACION Y PROMOCION DE LA CULTURA A NIVEL NACIONAL

Periodo	Servicios para la comunidad sociales y personales
0	$92.500.000,00
Total	$92.500.000,00

Periodo	Total
	$92.500.000,00
Total	

Alternativa: • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Bajos ingresos por recaudo de la fuente de financiación.	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 1. Insignificante	No haya representación del Departamento en eventos nacionales	Gestionar recursos a nivel Nacional.
2-Componente (Productos)	De mercado	se prevé que el mercado sea escaso y no se promueva el sector cultural para el año 2024	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 1. Insignificante	Participación en los eventos	Implementar estrategias, que permitan que el departamento asegure una participación nacional
3-Actividad y/o Entregable	De costos	El presupuesto aprobado no sea optimo con los altos costos que se prevén para la participación en los eventos de este nivel	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 1. Insignificante	No haya participación del Departamento	Disminuir los costos al mercado real.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional					
$9.632.807,07	10,03 %	$1,03	$2.800.000,00	$280.000.000,00	$1.606.740,68

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto)	$2.800.000,00

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Encuentros Culturales Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0700G008

Fórmula: Ecr = Ec1 - Eco

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: INFORME, REGISTRO FOTOGRAFICOS

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	7	**Total:**	7

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Arauca	Departamentos	Propios	0	$350.000.000,00
				Total	$350.000.000,00
	Total Inversión				$350.000.000,00
Total					**$350.000.000,00**

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Difusión DE NUESTRA CULTURA MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE MARKETING TERRITORIAL A NIVEL NACIONAL DEL DEPARTAMENTO Arauca

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2023005810134

Sector

Cultura

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 30/08/2023 21:46:42

Identificador: 618388

Formulador Ciudadano: Miguel Antonio Sepúlveda Cachay

Formulador Oficial : Ariel Pedraza Pinzon

Tipo de entidad

Características de pertenencia de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja identidad cultural por la poca participación en eventos del orden Nacional
Es de gran relevancia el posicionamiento de la imagen institucional de la región a nivel local y nacional, a través de vitrinas que ofrecen un portafolio cultural, lo que permite mostrar las riquezas culturales y artísticas con las que cuenta la región y solo esto se puede demostrar participando en dichos eventos de tipo Nacional

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Es importante planear, diseñar y ejecutar una campaña de marketing territorial de la mano de todas las entidades del sector con los alcaldes municipales, actores, trabajadores e instituciones culturales para realizar una gestión de acompañamiento, trabajo en equipo y sentido de pertenencia para mejorar y mantener el despertar de la cultura en la región, a través de la participación en los eventos del orden Nacional, con el fin de mostrar y exhibir nuestra identidad, ya que esto nos genera un gran impacto económico y social para el Departamento.

Magnitud actual del problema – Indicadores de referencia

Es indispensable e importante mantener y mejorar la participación en eventos culturales del orden nacional más representativo de esta región como mecanismos de promoción, difusión y formación de las expresiones culturales y los pocos incentivos para motivar la creación de nuevos públicos dentro del campo cultural llanero, que resalten el folclor en general y las potencialidades artísticas de nuestros Gestores y creadores culturales en particular mediante el intercambio artístico en eventos culturales regionales.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Arauca **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo CONSTRUYENDO FUTURO	Recursos Económicos para apoyar la participación de las distintas áreas culturales del Departamento
Actor: Departamental **Entidad:** Arauca **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Participar activamente en los eventos	Dejar en alto el nombre de nuestro Departamento a nivel Nacional

02 - Análisis de los participantes

Realizar reuniones de concertación entre la Institucionalidad y los grupos y gestores del sector cultural, artístico, turístico y literario participantes en las ferias nacionales (Agentes de viaje, operadores turísticos, literarios, Historiadores, escritores, entre otros) personal participante en los eventos en representación de nuestro Departamento. Igualmente hacer la debida socialización y concertación de las directrices emanadas con los programas del Gobierno Nacional en cuanto a decretos y resoluciones sobre el cofinanciamiento y la vacunación para realizar eventos y actividades.

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Fortul

Centro Poblado: Urbano

Resguardo:

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Cravo Norte

Centro Poblado: Urbano

Resguardo:

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Arauquita

Centro Poblado: Urbano

Resguardo:

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Arauca

Centro Poblado:

Resguardo:

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

100

Fuente de la información

OFICINA ASESORA DE CULTURA

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etapa del ciclo de vida	Adolescencia 12-18 años	20	OFICINA ASESORA DE CULTURA
	Adultez 27 – 59 años	20	OFICINA ASESORA DE CULTURA
	Infancia 6 – 11 años	30	OFICINA ASESORA OE CULTURA
	Juventud 14 – 26 años	30	OFICINA ASESORA DE CULTURA

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja identidad cultural por la poca participación en eventos del orden Nacional
Es de gran relevancia el posicionamiento de la imagen institucional de la región a nivel local y nacional, a través de vitrinas que ofrecen un portafolio cultural, lo que permite mostrar las riquezas culturales y artísticas con las que cuenta la región y solo esto se puede demostrar participando en dichos eventos de tipo Nacional

Objetivo general – Propósito

Mejorar la implementación de los programas culturales y artísticos del Departamento de Arauca a través de estrategias de Marketing.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Eventos de promoción de actividades culturales realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 7 **Tipo de fuente:** Informe	INFORME, REGISTROS FOTO GRAFICOS

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 • Bajos niveles de incentivos para participar y promocionar el Departamento a nivel Nacional	Permitir el acceso de la población del Departamento de Arauca a espacios culturales a nivel Nacional
Causa indirecta 1.1 • Desarticulación de la identidad cultural a nivel Nacional	Posicionar a nuestro Departamento a través de una estrategia de Marketing a nivel nacional para alcanzar la diferenciación y el reconocimiento del sector Cultural

Alternativa 1. • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Implementación de un programa de Marketing Territorial

Medido a través de

Número

Descripción

Implementar un programa de Marketing Territorial que nos permita mostrar nuestra verdadera identidad cultural, para obtener el reconocimiento que año a año se ha querido tener en nuestro Departamento

Descripción de la Demanda

PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO EN EVENTOS CULTURALES NACIONALES.

Descripción de la Oferta

DAR ACONOCER NUESTRAS TRADICIONES A NIVEL NACIONAL

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	1,00	900,00	-899,00
2023	1,00	1.500,00	-1.499,00
2024	1,00	1.500,00	-1.499,00

Alternativa: • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Tame

Tipo de Agrupación:

Agrupación:

Latitud:

Longitud:

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Saravena

Tipo de Agrupación:

Agrupación:

Latitud:

Longitud:

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Puerto Rondón

Tipo de Agrupación:

Agrupación:

Latitud:

Longitud:

Región: Orinoquía

Departamento: Arauca

Municipio: Fortul

Tipo de Agrupación:

Agrupación:

Latitud:

Longitud:

Alternativa: • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 350.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 350.000.000,00

Permitir el acceso de la población del Departamento de Arauca a espacios culturales a nivel Nacional

Producto	Actividad
1.1 Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de contenidos culturales **Cantidad:** 100,0000 **Costo:** $ 350.000.000,00	**1.1.1** PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES **Costo:** $ 165.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si **1.1.2** PARTICIPACION DEL DEPARTAMENTO DE ARAUCA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO **Costo:** $ 92.500.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si **1.1.3** CIRCULACION Y PROMOCION DE LA CULTURA A NIVEL NACIONAL **Costo:** $ 92.500.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Actividad 1.1.3 CIRCULACION Y PROMOCION DE LA CULTURA A NIVEL NACIONAL

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$92.500.000,00
Total	$92.500.000,00

Periodo	Total
[redacted]	$92.500.000,00
Total	

Alternativa: • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Financieros	Bajos ingresos por recaudo de la fuente de financiación.	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 1. Insignificante	No haya representación del Departamento en eventos nacionales	Gestionar recursos a nivel Nacional.
2-Componente (Productos)	De mercado	se prevé que el mercado sea escaso y no se promueva el sector cultural para el año 2024	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 1. Insignificante	Participación en los eventos	Implementar estrategias, que permitan que el departamento asegure una participación nacional
3-Actividad y/o Entregable	De costos	El presupuesto aprobado no sea optimo con los altos costos que se prevén para la participación en los eventos de este nivel	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 1. Insignificante	No haya participación del Departamento	Disminuir los costos al mercado real.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: • Apoyar la difusión de nuestra cultural a través de programas de marketing territorial a nivel Nacional					
$9.632.807,07	10,03 %	$1,03	$2.800.000,00	$280.000.000,00	$1.606.740,68

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de circulación artística y cultural (Producto principal del proyecto)	$2.800.000,00

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Encuentros Culturales Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0700G008

Fórmula: Ecr = Ec1 - Eco

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: INFORME, REGISTRO FOTOGRAFICOS

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	7	**Total:**	7

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Arauca	Departamentos	Propios	0	$350.000.000,00
				Total	$350.000.000,00
	Total Inversión				$350.000.000,00
Total					**$350.000.000,00**