TURISMO Villavicencio	**INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO** **CERTIFICADO DE BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS**	**Código:** FR-GC100-035 **Fecha:** 2020/10/09 **Versión:** 03 **Página 1 de 1**

CERTIFICADO BPPIM Nro. 2020-050001-0144- 13

EL SUSCRITO SUBDIRECTOR DE PLANEACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

CERTIFICA:

Que el Proyecto denominado: "ACTUALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LA CAMPAÑA ENAMÓRATE DE VILLAVICENCIO DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, META" Se encuentra RADICADO en el banco de Programas y Proyectos de Inversión, bajo el número BPIN 2020500010165 con fecha 18 de julio de 2020.

Está contemplado en el POAI aprobado para la vigencia 2024, según el siguiente detalle:

ESTRUCTURA PLAN DE DESARROLLO

Plan De Desarrollo	VILLAVICENCIO CAMBIA CONTIGO
Ejes	VILLAVICENCIO CAPITAL DE PIEDEMONTE
Sectores	TURISMO
Programas	TURISMO ECOLÓGICO, CULTURAL Y COMUNITARIO

Que se expide esta certificación a solicitud del jefe del sector con fundamento en los siguientes componentes que integran el proyecto:

SALDO DEL PROYECTO	$272.244.841
COMPONENTE POR EJECUTAR	2. Implementar planes y estrategias para la promoción del municipio
INSUMO	2.28 Material promocional (pendones, material impreso, folletos, vallas, etc.)
VALOR DEL COMPONENTE A EJECUTAR	$36.393.420
FUENTE DE FINANCIACIÓN	ICLD
CODIGO Y RUBRO PRESUPUESTAL	232020200807- ACTUALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LA CAMPAÑA ENAMÓRATE DE VILLAVICENCIO DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, META
OBJETO	SUMINISTRO DE SOUVENIRS PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA "ENAMORATE DE VILLAVICENCIO".

DETALLE METAS ASOCIADAS

Meta asociada	(26) Ajustar y divulgar la campaña "Enamórate de Villavicencio" a nivel nacional e internacional
Indicadores	Campaña Enamórate de Villavicencio ajustada y divulgada
Meta producto cuatrienio	1
Meta Producto Vigencia	1

1. Que el proyecto en mención está contemplado en el POAI aprobado únicamente para la vigencia 2024.
2. Que el proyecto se encuentra viabilizado por el Banco de proyectos, quien su vez manifestó ha consultado previamente los precios del proyecto en el mercado los cuales avalo.
3. Que se expide esta certificación a solicitud de interesados con fundamento en los componentes que integran el proyecto.

Se expide a los 20 días del mes de febrero del año 2024

JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
Subdirector de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística

	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	FIRMA
Elaboró:	Tatiana Tejeiro Florez	Contratista Profesional	
Revisó	N/A	N/A	N/A
Aprobó	JAVIER MAURICIO SALINAS V.	Subdirector de Planeación, Desarrollo y Promoción Turística	

SOLICITUD DE CERTIFICADO DE BANCOS DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

FECHA DE SOLICITUD	20 de febrero de 2024
PROYECTO	ACTUALIZACIÓN, PROMOCION Y MERCADEO DE LA CAMPAÑA ENAMORATE DE VILLAVICENCIO DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, META.
OBJETO	**SUMINISTRO DE SOUVENIRS PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA "ENAMORATE DE VILLAVICENCIO".**
VALOR TOTAL	$36.393.420
PLAZO DE EJECUCIÓN	QUINCE (15) DÍAS

TATIANA TEJEIRO FLOREZ
Contratista Profesional

	NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	FIRMA
Elaboró:	Tatiana Tejeiro Florez	Contratista Profesional	
Revisó	N/A	N/A	N/A
Aprobó	N/A	N/A	N/A