PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Santa Marta febrero del 2024

Señor (a)
YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES
SUPERVISOR CONTRATO No.C01. PCCNTR 5886442
Coordinador de Programas Especiales del Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira
Regional Magdalena
Santa Marta

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual febrero del 2024

Referencia: No.C01. PCCNTR 5886442 del 2024

OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS, identificado con la cédula de ciudadanía No. 85,451.744 de Santa Marta - Magdalena, en mi calidad de Contratista del SENA, en el Centro Acuícola y Agroindustrial de Gaira, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de pago: VEINTI SEIS MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS SETENTA PESOS M/CTE ($26.793.270). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un (1) primer pago correspondiente al mes de febrero por valor de UN MILLON SEICIENTOS TREINTA Y SIETE MIL TRECIENTOS SESENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($1.637.366) b) Cinco (5) pagos iguales durante los meses de marzo a julio de 2024, por valor de CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($4.465.545,00) cada uno y c) un (1) último pago correspondiente al mes de agosto por valor de DOS MILLONES OCHOCIENTOS VEINTIOCHO MIL CIENTO SETENTA Y NUEVE PESOS M/CTE ($ 2.828.179)

Plazo: Será hasta el (18) de (agosto) de 2024.

OBJETO: (Trascriba el objeto del contrato, dentro del siguiente cuadro)
Prestar servicios profesionales en el rol de instructor de emprendimiento o rol de instructor técnico, aportando en la planeación, ejecución, evaluación y mejora continua de los procesos de formación y asesoría técnica para el emprendimiento rural y campesino; definidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional del programa SER.

Obligaciones Específicas: (Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	1.Ejecutar las acciones de formación en emprendimiento haciendo uso de la estrategia Pedagógica "aprender haciendo", bajo la modalidad de atención sincrónica - asincrónica de acuerdo con los procedimientos de la Dirección de Formación Profesional Integral y los lineamientos de la Dirección de Empleo y Trabajo y lo establecido en la guía para la ejecución del programa SER en el SIGA.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
2	2.Articular con los instructores técnicos para realizar el alistamiento integral de los procesos de formación para el desarrollo de las competencias de emprendimiento y construcción del modelo de negocio con las herramientas establecidas en el protocolo de atención definido por la Coordinación SER.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
3	3.Brindar la atención requerida a grupos y organizaciones rurales, comunitarias, campesinas asignadas y beneficiarias del servicio de acompañamiento en las áreas comercial y de asociatividad, de acuerdo con el plan de acción concertado para la puesta en marcha de la unidad o proyecto productivo y el protocolo de atención definido por la Coordinación Nacional SER.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
4	4.Brindar a los grupos y organizaciones rurales, comunitarias y campesinas beneficiarias el servicio de acompañamiento técnico necesario para la formulación de proyectos productivos asociativos y comunitarios a fin de que sus propuestas reúnan las condiciones requeridas para ser sometidas a consideración en las convocatorias	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.

	institucionales y externas en temas de acceso a mercados y/o fuentes de financiamiento.		
5	5.Apoyar la organización de eventos para la participación de unidades productivas en actividades de comercialización, rutas de aprendizaje (incluyendo mecanismos virtuales), gestión empresarial y financiera cuando se requiera, así como las actividades de fomento realizadas por el programa de Emprendimiento SENA.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
6	6.Gestionar alianzas con entes territoriales, organizaciones privadas, organizaciones sociales o no gubernamentales, que permitan la identificación y canalización de recursos para el apalancamiento de los proyectos y unidades productivas escalables.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
7	7.Asegurar el reporte de información con claridad, oportunidad, veracidad y completitud en los sistemas de trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA entre ellos Sofia Plus para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor del contrato y al apoyo administrativo SER según aplique.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
8	8. Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana las formaciones a atender, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.
9	9.Evaluar los resultados de aprendizaje en un plazo no mayor a ocho días hábiles luego de finalizada la formación.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.

10	10.Participar en el proceso de inducción del programa (objetivos, estrategia, metodologías), sus componentes y procedimientos.	1. Inducción semana laboral entre los días 19 al 23 de febrero de la siguiente manera: **A) Capacitación 19 de febrero:** (8 a.m. -12 p.m) Modelo de gestión, Mapa estratégico, Indicadores Claves de Éxito, Proyectos de Inversión, Estructura operacional – Roles. Metas Operativas y Relacionamiento Estratégico **B) 20 de febrero:** (8 a.m. -12 p.m) Características Emprendedoras Personales, Visión Emprendedora. **C) 21 de febrero:** (8 a.m. -12 p.m) Dimensiones Emprendedoras, Ciclo de Aprendizaje Vivencial. **D) 22 de febrero:** (8 a.m. -12p.m) Design Thinking **23 de febrero:** (8 a.m. -12p.m) Canvas 3.Proyeccion de capacitación de la semana del 26 al 29 con los siguientes temas: Ruta de atención, Pilares Estratégicos y Formulación.	1.Soporte de Evidencias desde 19 hasta el 23 de febrero y se anexa programación proyectada del 26 al 29 del mismo mes. 3.Se anexa programación de proyección de la semana 26 y 29 de febrero.
11	11.Participar mensualmente en la reunión de seguimiento operativo del programa convocadas por la coordinación académica y/o misional con observancia del esquema establecido por la coordinación nacional para tal fin y generar las respectivas evidencias.	2. Reunión con el equipo (coordinador y apoyo académico) SER y los instructores de emprendimiento y los instructores de campeSENA donde se explicó todas las obligaciones contractuales y la dinámica del programa para la presente vigencia.	2. Se anexa evidencia de soporte de reunión con el equipo SER.

12	12.Participar en eventos de carácter técnico, estratégico, de socialización y de otro tipo de evento al que sea convocado por la dirección general, regional o centro de formación, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo de trabajo.	Cuando se realice el proceso se ejecutara obligación.	Cuando se registre el proceso de la obligación se colocara el soporte de la evidencia.

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados el número de la planilla es 4539745836, operador SOI y periodo MES DE ENERO. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "Decreto Ley Anti trámites")
Evidencias en (66) folios

Cordialmente,



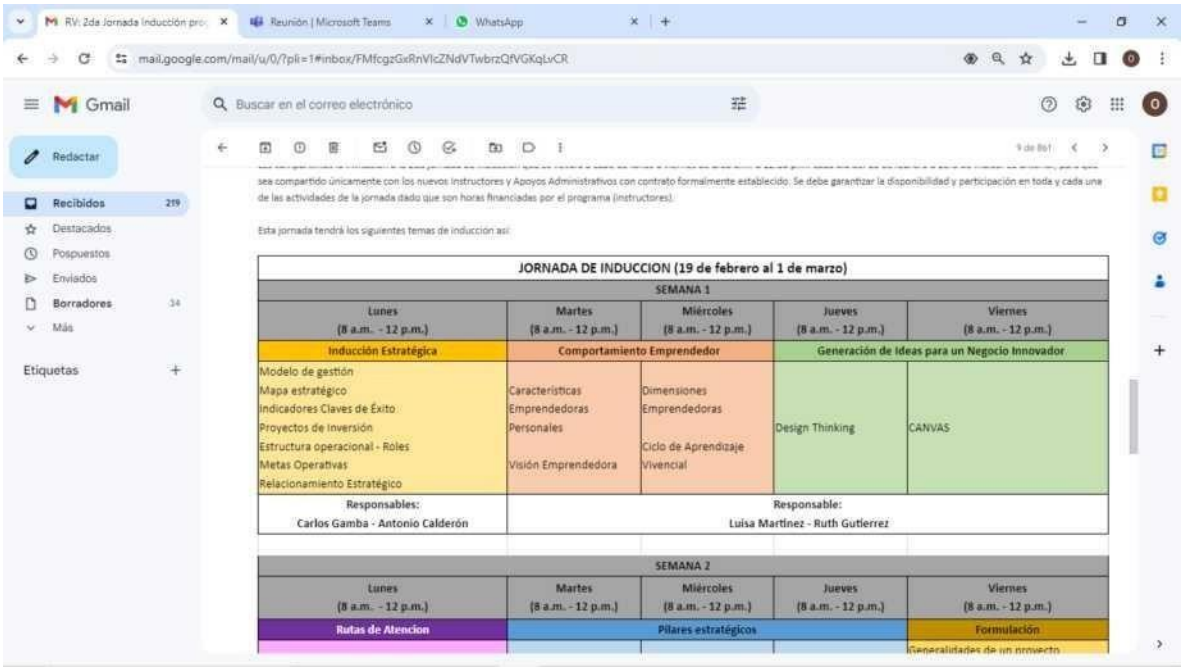
OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS
Contratista
C.C. No. 85.451744

Recibí a satisfacción

_____

YAIR ENRIQUE TACHE NIEBLES
SUPERVISOR DE CONTRATO No.C01. PCCNTR 5886442
Cargo : Coordinador de Programas Especiales

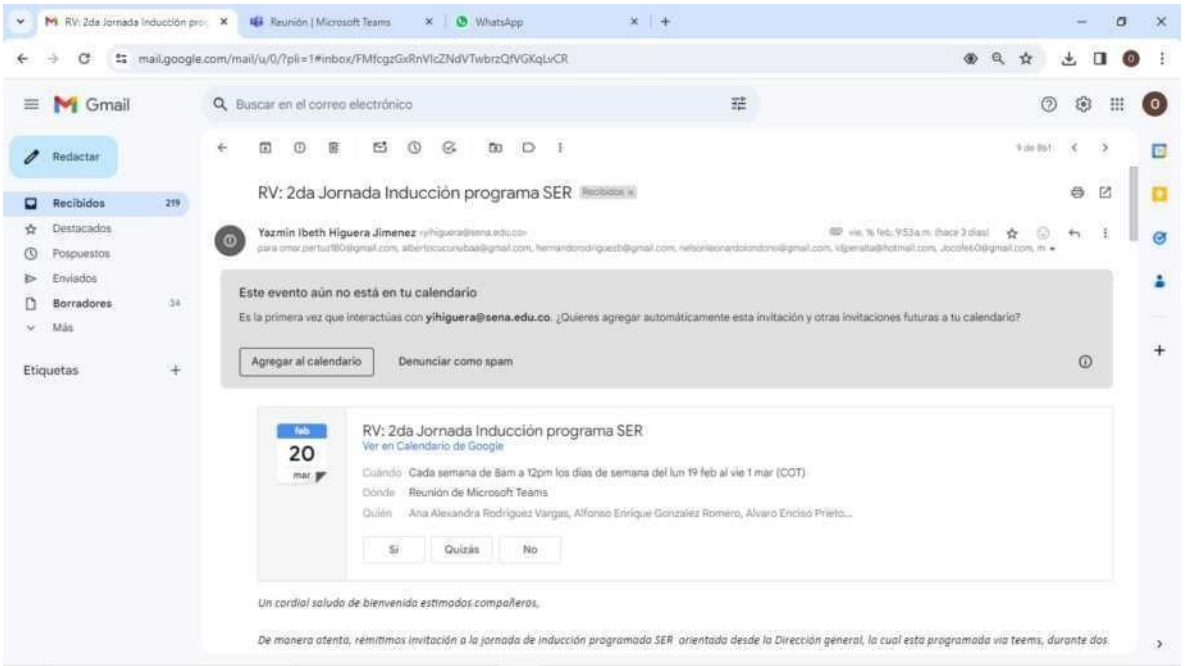
1. **Evidencia Jornada de inducción febrero 19:** Modelo de gestión, Mapa estratégico, Indicadores Claves de Éxito, Proyectos de Inversión, Estructura operacional – Roles, Metas Operativas Y Relacionamiento Estratégico



sea compartido únicamente con los nuevos Instructores y Apoyos Administrativos con contrato formalmente establecido. Se debe garantizar la disponibilidad y participación en toda y cada una de las actividades de la jornada dado que son horas financiadas por el programa (instructores).

Esta jornada tendrá los siguientes temas de inducción así:

JORNADA DE INDUCCION (19 de febrero al 1 de marzo)				
SEMANA 1				
Lunes (8 a.m. - 12 p.m.)	Martes (8 a.m. - 12 p.m.)	Miércoles (8 a.m. - 12 p.m.)	Jueves (8 a.m. - 12 p.m.)	Viernes (8 a.m. - 12 p.m.)
Inducción Estratégica	Comportamiento Emprendedor		Generación de Ideas para un Negocio Innovador	
Modelo de gestión Mapa estratégico Indicadores Claves de Éxito Proyectos de Inversión Estructura operacional - Roles Metas Operativas Relacionamiento Estratégico	Características Emprendedoras Personales Visión Emprendedora	Dimensiones Emprendedoras Ciclo de Aprendizaje Vivencial	Design Thinking	CANVAS
Responsables: Carlos Gamba - Antonio Calderón	Responsable: Luisa Martínez - Ruth Gutierrez			
SEMANA 2				
Lunes (8 a.m. - 12 p.m.)	Martes (8 a.m. - 12 p.m.)	Miércoles (8 a.m. - 12 p.m.)	Jueves (8 a.m. - 12 p.m.)	Viernes (8 a.m. - 12 p.m.)
Rutas de Atencion	Pilares estratégicos			Formulación
				Generalidades de un proyecto



RV: 2da Jornada Inducción programa SER

Yazmin Ibeth Higuera Jimenez

Este evento aún no está en tu calendario

Es la primera vez que interactúas con **yihiguera@sena.edu.co**. ¿Quieres agregar automáticamente esta invitación y otras invitaciones futuras a tu calendario?

Agregar al calendario | Denunciar como spam

RV: 2da Jornada Inducción programa SER

Ver en Calendario de Google

Cuándo: Cada semana de 8am a 12pm los días de semana del lun 19 feb al vie 1 mar (COT)

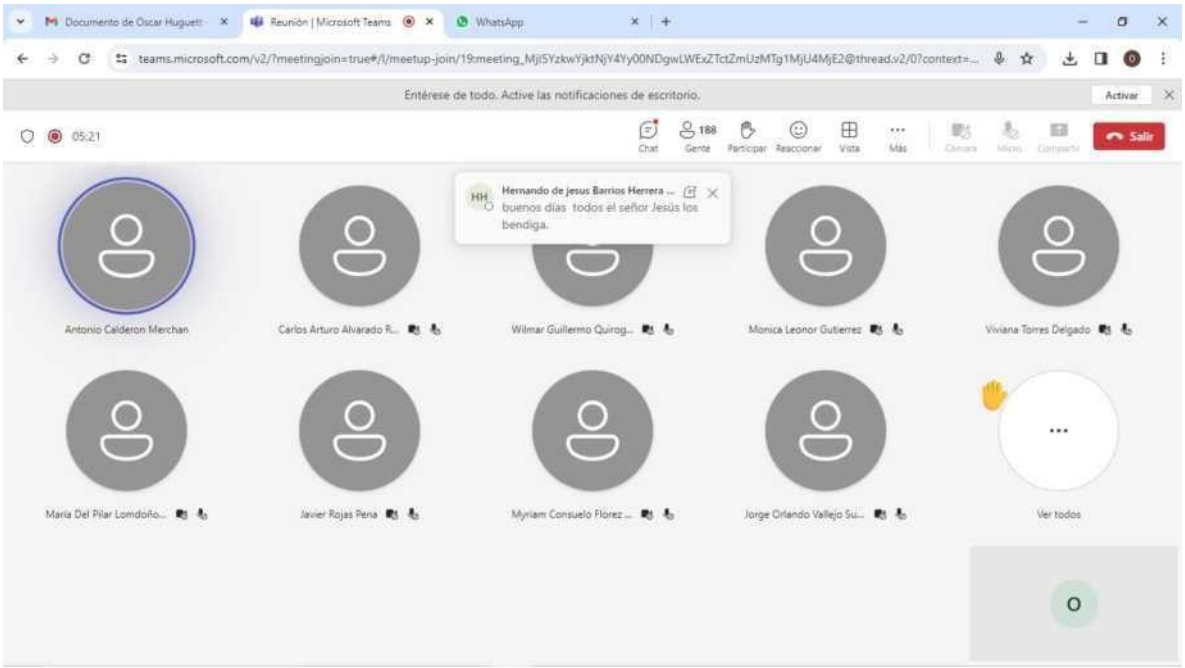
Dónde: Reunión de Microsoft Teams

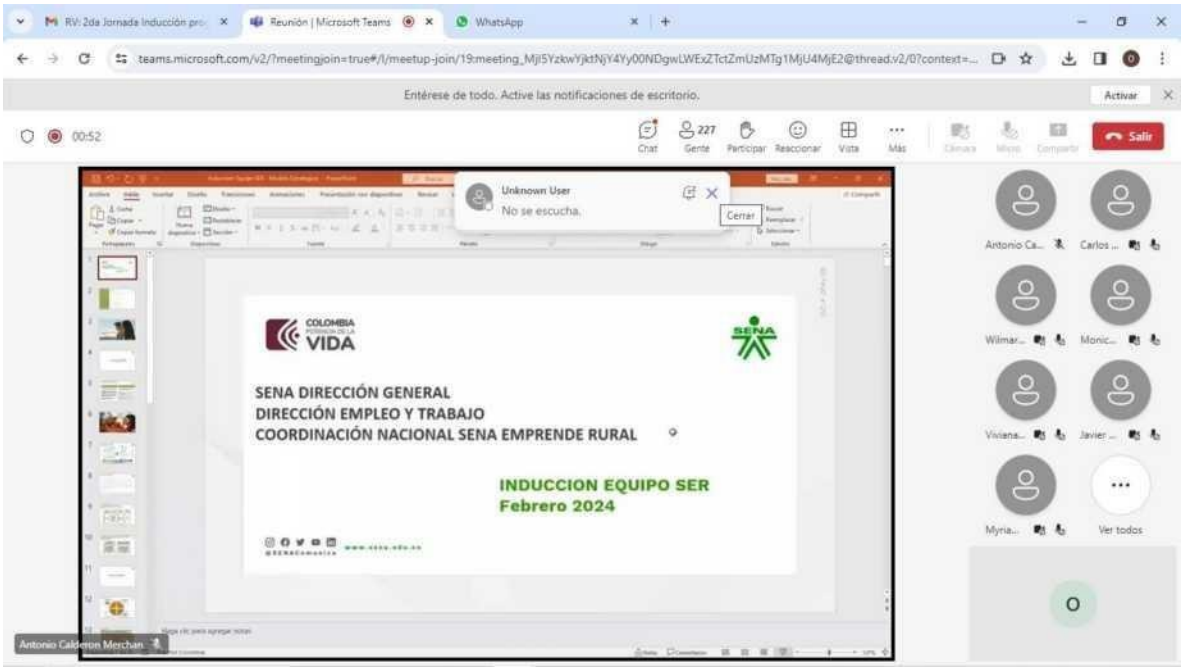
Quién: Ana Alexandra Rodriguez Vargas, Alfonso Enrique Gonzalez Romero, Alvaro Enciso Prieto...

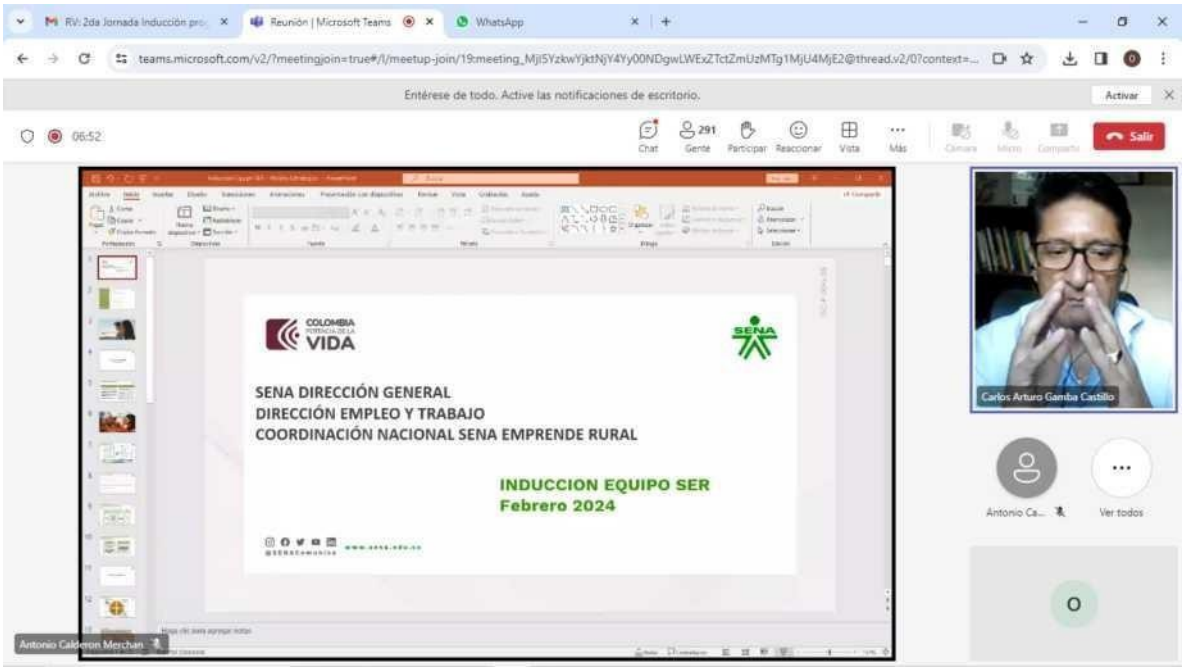
Sí | Quizás | No

Un cordial saludo de bienvenida estimados compañeros,

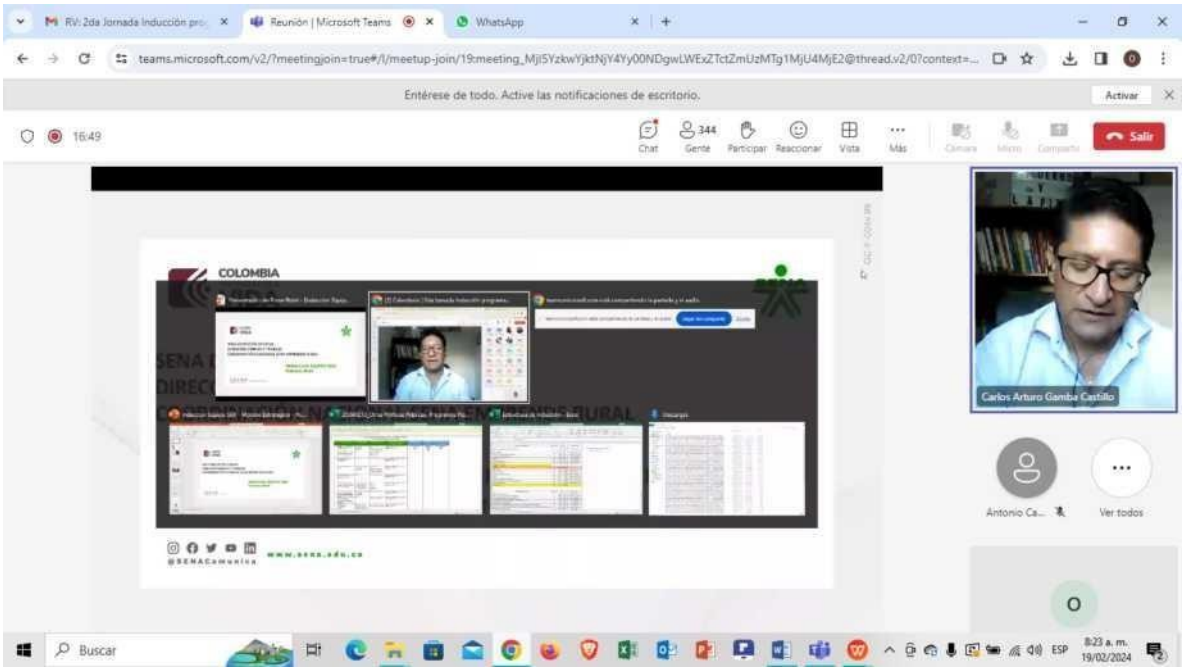
De manera atenta, remitimos invitación a la jornada de inducción programada SER orientada desde la Dirección general, la cual esta programada via teems, durante dos

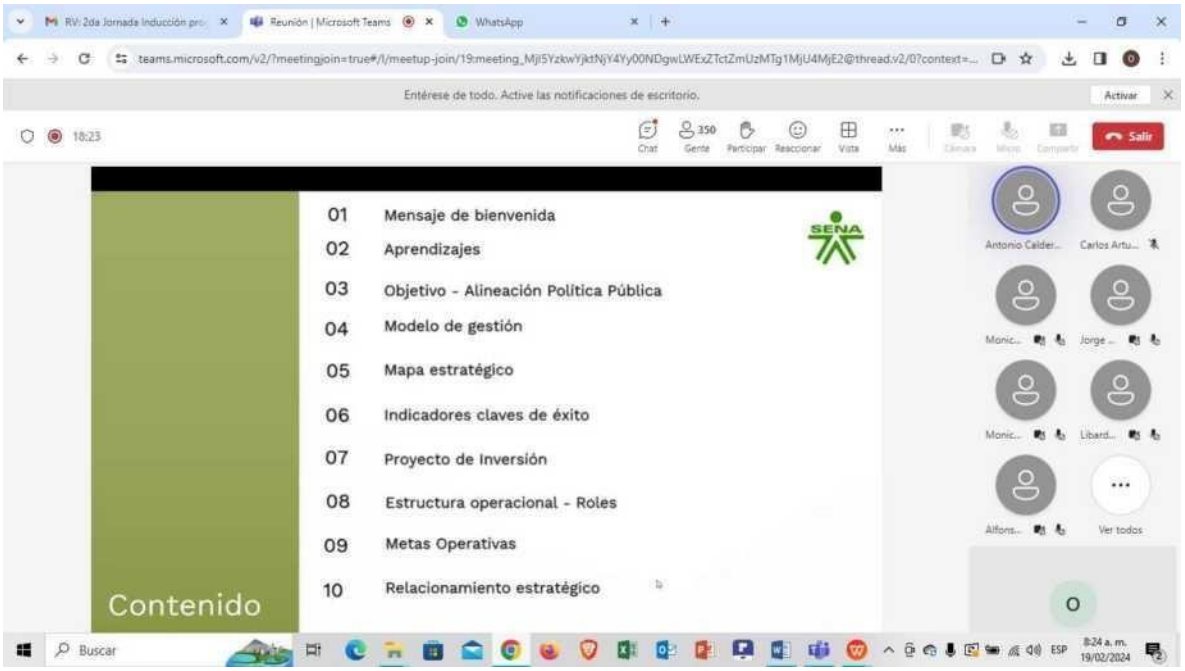

Documento de Oscar Huguett
Reunión | Microsoft Teams
WhatsApp
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_Mjl5YzkwYjktNjY4Yy00NDgwLWExZTctZmUzMTg1MjU4MjE2@thread.v2/0?context=...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
05:21
Chat
188
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Hernando de jesus Barrios Herrera ...
buenos dias todos el señor Jesús los bendiga.
Antonio Calderon Merchan
Carlos Arturo Alvarado R...
Wilmar Guillermo Quirog...
Monica Leonor Gutierrez
Viviana Torres Delgado
María Del Pilar Lomdoño...
Javier Rojas Pena
Myriam Consuelo Florez ...
Jorge Orlando Vallejo Su...
Ver todos
O

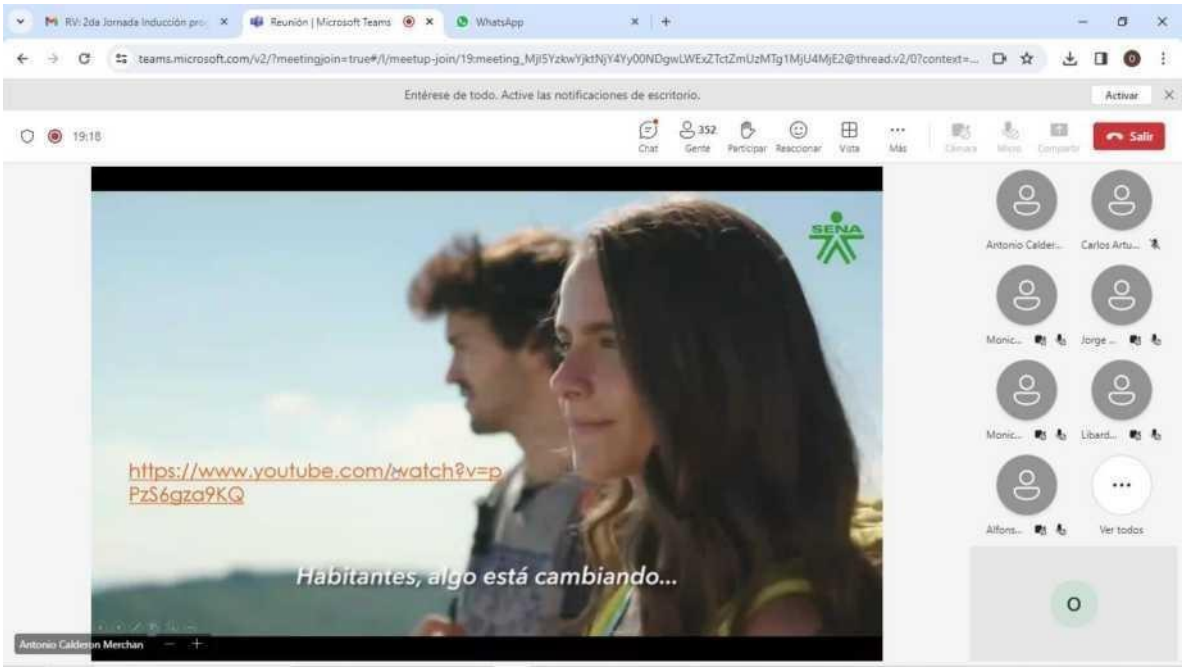

RV: 2da Jornada Inducción pro...
Reunión | Microsoft Teams
WhatsApp
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_Mjl5YzkwYjktNjY4Yy00NDgwLWExZTctZmUzMTg1MjU4MjE2@thread.v2/0?context=...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
00:52
Chat
227
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Unknown User
No se escucha.
Cerrar
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
SENA
SENA DIRECCIÓN GENERAL
DIRECCIÓN EMPLEO Y TRABAJO
COORDINACIÓN NACIONAL SENA EMPRENDE RURAL
INDUCCION EQUIPO SER
Febrero 2024
Antonio Calderon Merchan
Antonio Ca...
Carlos ...
Wilmar...
Monic...
Viviana...
Javier ...
Myria...
Ver todos
O

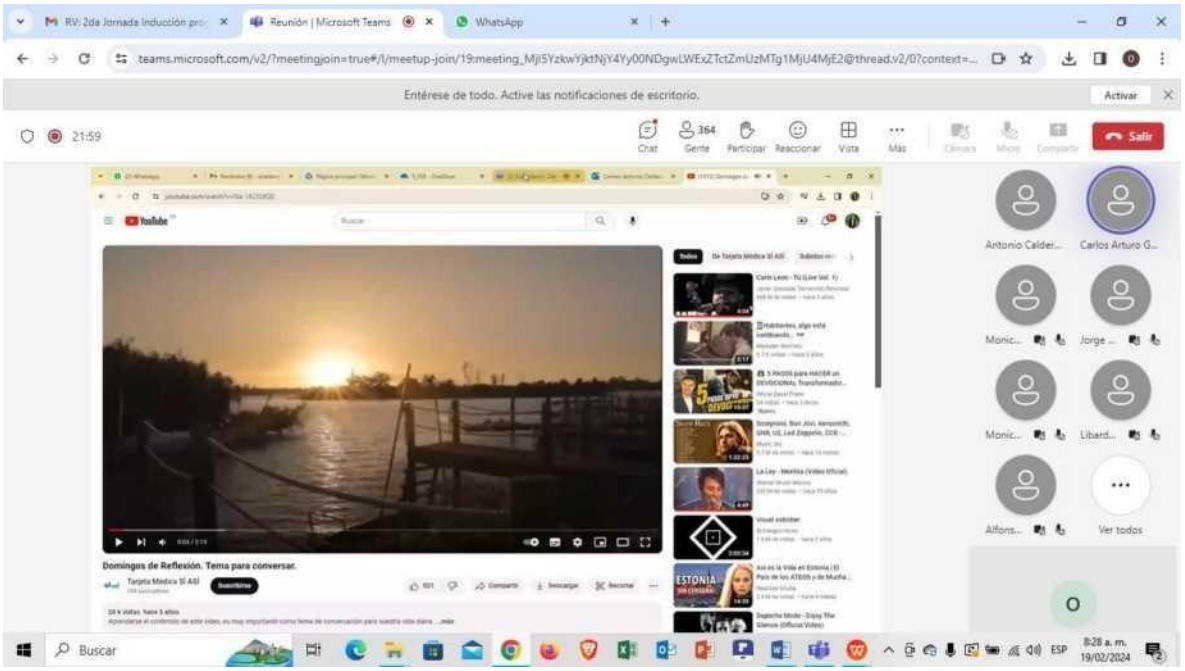

Reunión | Microsoft Teams
WhatsApp
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
06:52
Chat
291
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
SENA DIRECCIÓN GENERAL
DIRECCIÓN EMPLEO Y TRABAJO
COORDINACIÓN NACIONAL SENA EMPRENDE RURAL
INDUCCION EQUIPO SER
Febrero 2024
Antonio Calderon Merchan
Carlos Arturo Gamba Castillo
Antonio Ca...
Ver todos
O

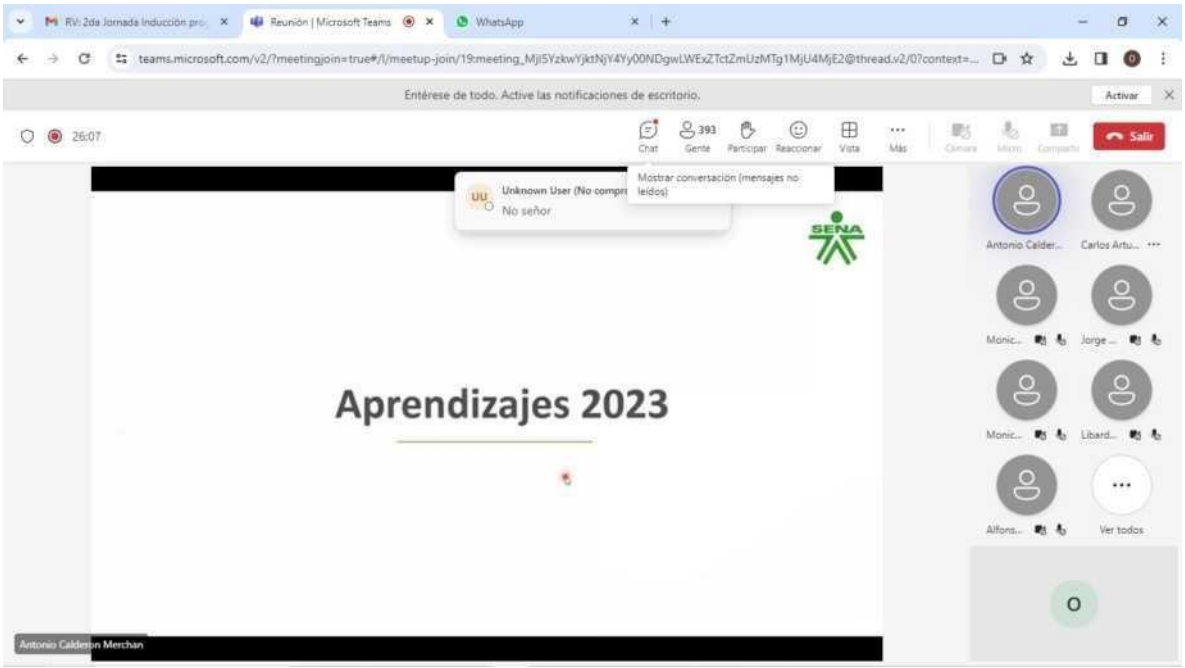

Reunión | Microsoft Teams
WhatsApp
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
14:08
Chat
335
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
CR
WN
MP
NB
SO
FG
DH
FH
LM
JL
EG
LY
MV
JT
PP
GA
MS
JA
JG
Carlos Arturo Gamba Castillo
Antonio Ca...
Ver todos
O
Buscar
ESP
8:20 a. m.
19/02/2024


Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
16:49
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
COLOMBIA
Carlos Arturo Gamba Castillo
Antonio Ca...
Ver todos
Buscar
ESP
8:23 a. m.
19/02/2024

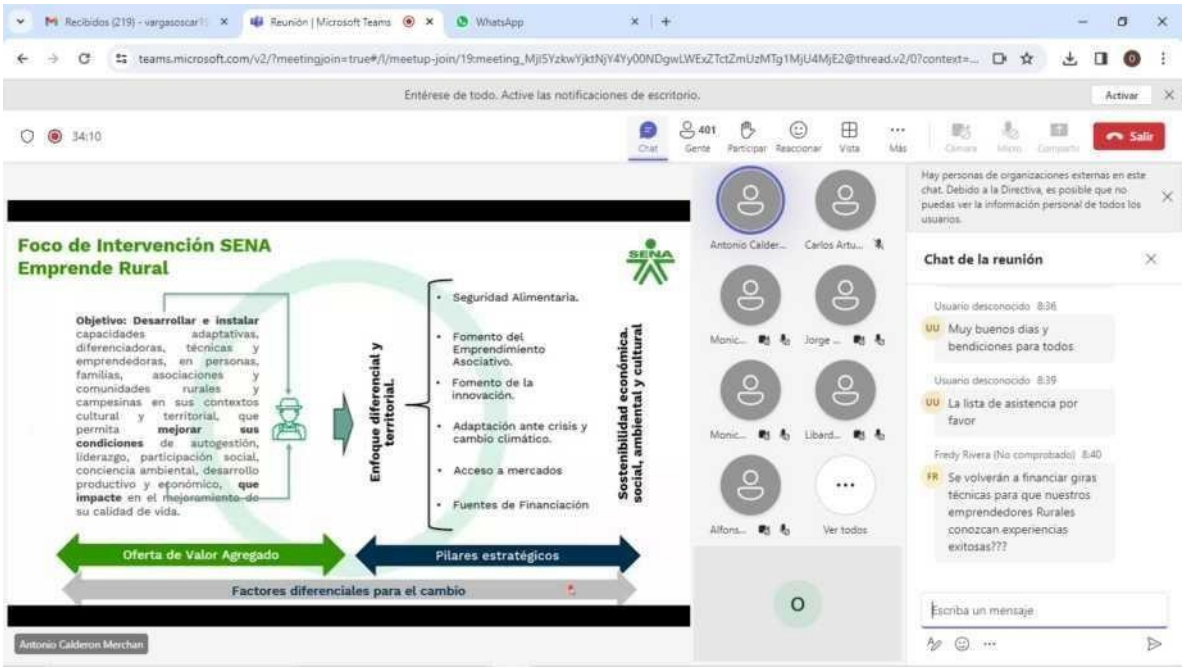

Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
18:23
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
01 Mensaje de bienvenida
02 Aprendizajes
03 Objetivo - Alineación Política Pública
04 Modelo de gestión
05 Mapa estratégico
06 Indicadores claves de éxito
07 Proyecto de Inversión
08 Estructura operacional - Roles
09 Metas Operativas
10 Relacionamiento estratégico
Contenido
Antonio Calder...
Carlos Artu...
Monic...
Jorge ...
Monic...
Libard...
Alfons...
Ver todos
Buscar
ESP
8:24 a. m.
19/02/2024

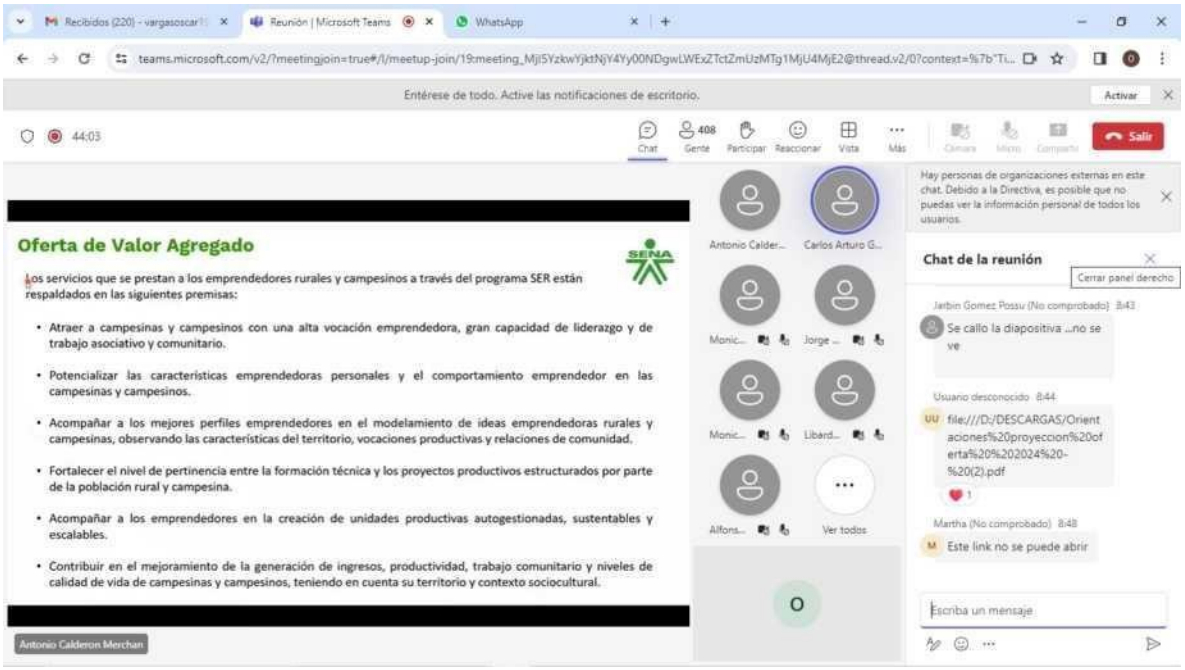

RV: 2da Jornada Inducción pro
Reunión | Microsoft Teams
WhatsApp
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_Mji5YzkwYjktNjY4Yy00NDgwLWExZTctZmUzMTg1MjU4MjE2@thread.v2/0?context=...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
19:18
Chat
352
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
https://www.youtube.com/watch?v=p
PzS6gza9KQ
Habitantes, algo está cambiando...
Antonio Calderon Merchan
Antonio Calder...
Carlos Artu...
Monic...
Jorge ...
Monic...
Libard...
Alfons...
Ver todos
O

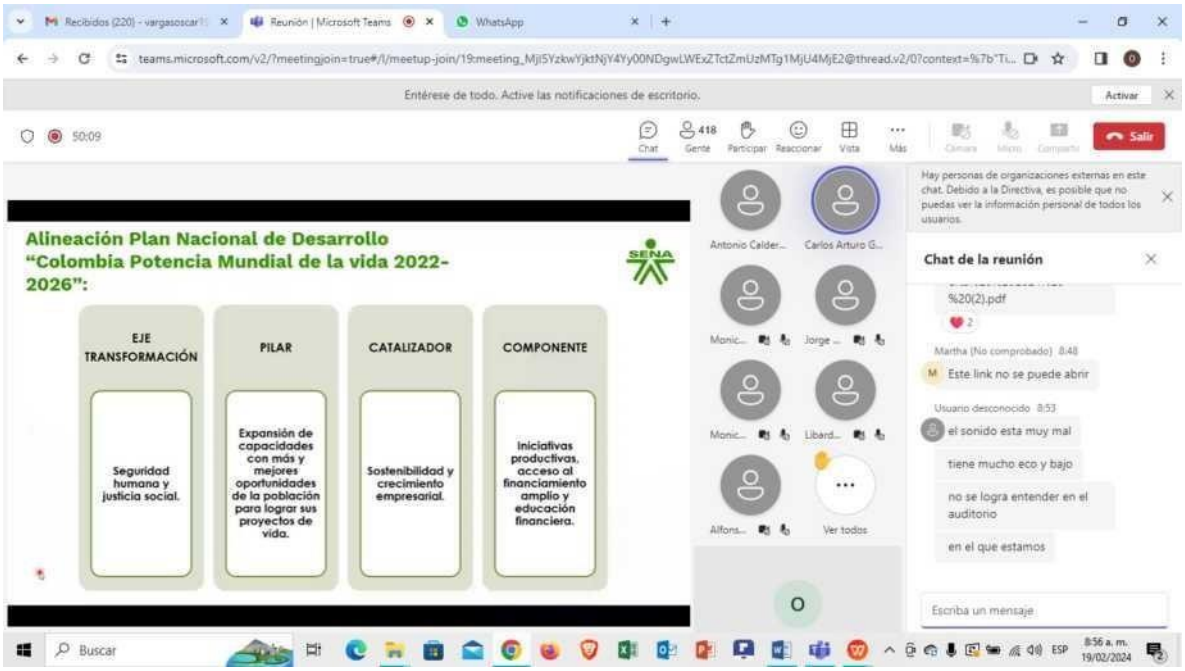

RV: 2da Jornada Inducción pro
Reunión | Microsoft Teams
WhatsApp
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_Mji5YzkwYjktNjY4Yy00NDgwLWExZTctZmUzMTg1MjU4MjE2@thread.v2/0?context=...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
21:59
Chat
364
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Domingos de Reflexión. Tema para conversar.
Antonio Calder...
Carlos Arturo G...
Monic...
Jorge ...
Monic...
Libard...
Alfons...
Ver todos
O
Buscar
ESP
8:28 a. m.
19/02/2024

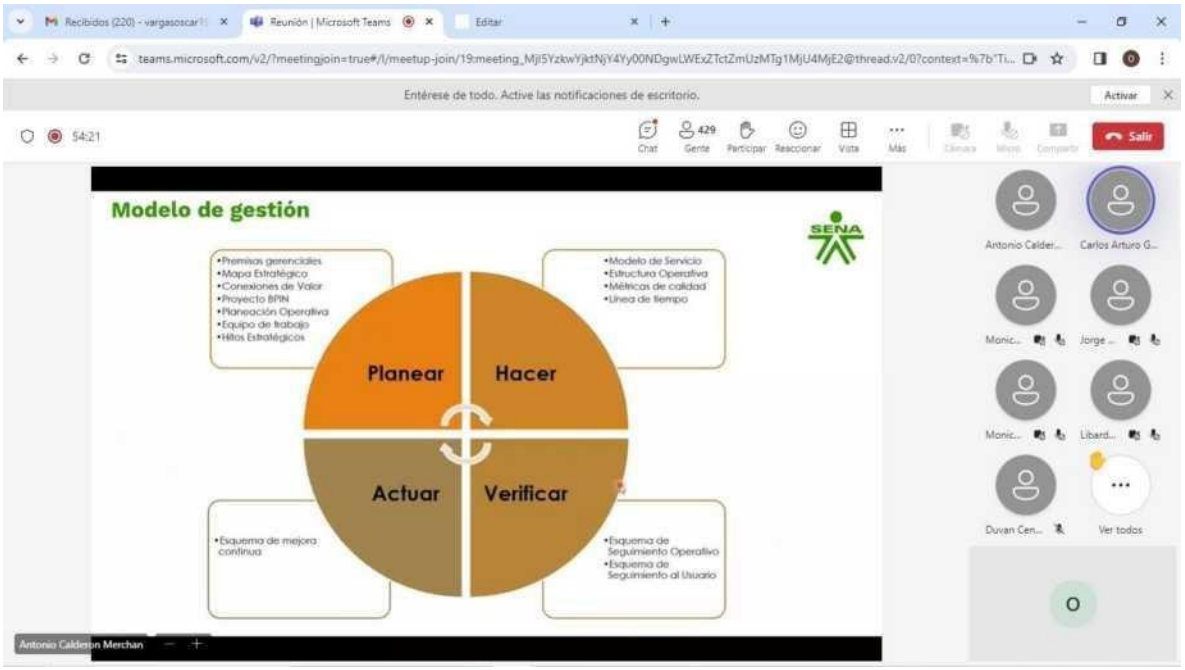

Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
26:07
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Unknown User (No compr
No señor
Mostrar conversación (mensajes no leídos)
Aprendizajes 2023
Antonio Calderon Merchan
Antonio Calder...
Carlos Artu...
Monic...
Jorge ...
Monic...
Libard...
Alfons...
Ver todos
O

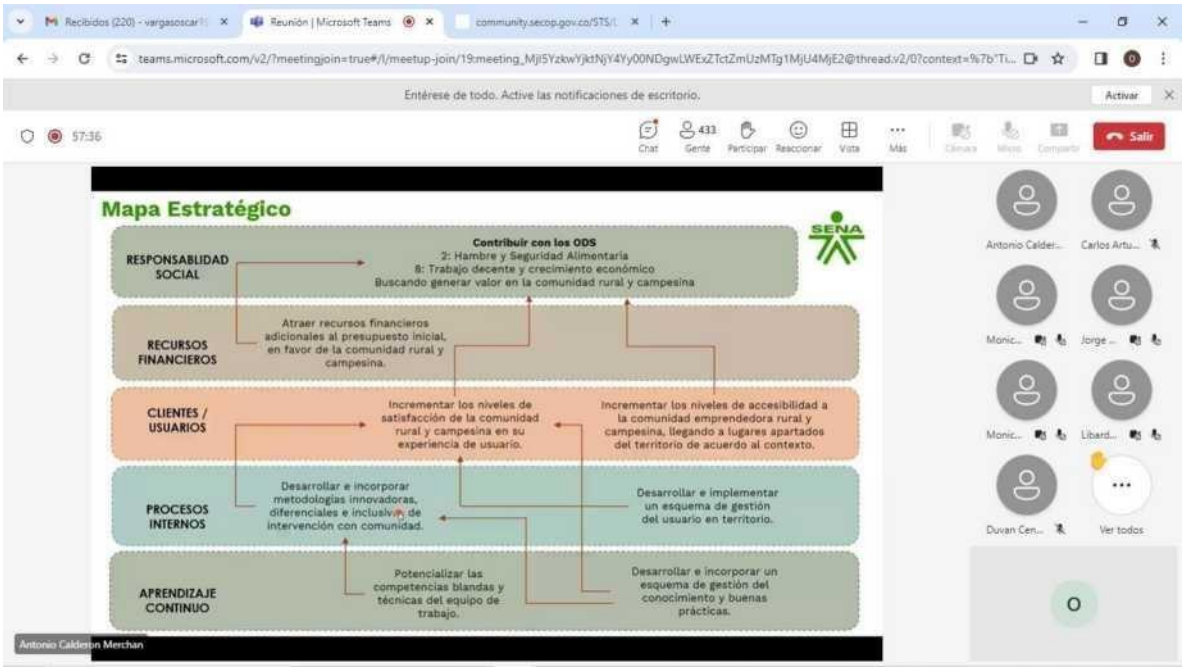

Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
26:30
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Aprendizajes desde lo Estratégico
Es imperativo escuchar a las comunidades y consultar sus necesidades en procura de un mayor impacto.
Es fundamental desarrollar la mentalidad emprendedora en los usuarios para avanzar en la construcción de soluciones innovadoras para mercados diferenciados.
Es necesario propiciar una enseñanza más activa y motivadora lo que requiere introducir y experimentar nuevas estrategias pedagógicas/andragógicas o nuevos recursos didácticos.
Los usuarios están en la búsqueda de nuevas experiencias de aprendizaje, no centradas en el instructor, sino en soluciones efectivas.
Es necesaria fortalecer los esfuerzos hacia una relación armónica producción-mercado-impacto.
Existe una necesidad urgente de compartir historias convincentes, inspiradoras y aprendizaje de pares para demostrar que la actividad emprendedora rural y campesina funciona.
La falta de financiación e incentivos es uno de los principales obstáculos que frenan las iniciativas emprendedoras. Debemos buscar formas de movilizar recursos en favor de la comunidad emprendedora rural y campesina.
No podemos pretender cambios significativos y resultados diferentes, si seguimos haciendo lo mismo. Necesitamos apropiar una nueva forma de trabajar con la comunidad emprendedora rural y campesina.
Antonio Calderon Merchan
Antonio Calder...
Carlos Artu...
Monic...
Jorge ...
Monic...
Libard...
Alfons...
Ver todos
O

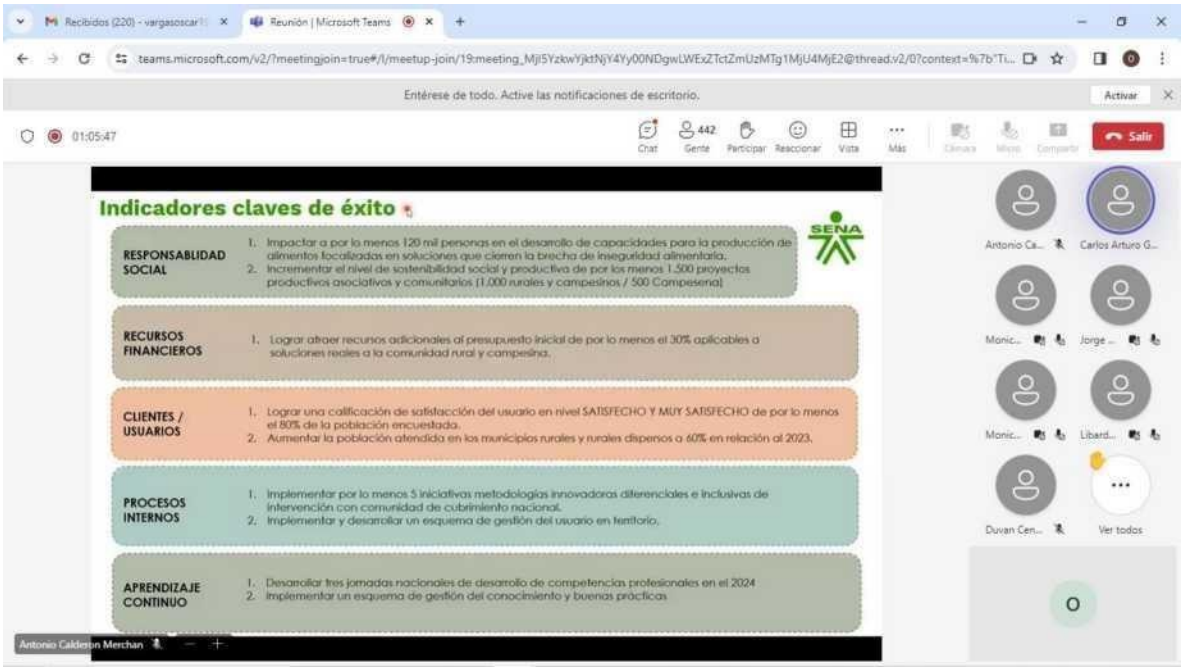

Recibidos (219) - vargasoscar1
Reunión | Microsoft Teams
WhatsApp
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_Mjl5YzkwYjktNjY4Yy00NDgwLWExZTctZmUzMTg1MjU4MjE2@thread.v2/0?context=...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
34:10
Chat
401
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Foco de Intervención SENA
Emprende Rural
Objetivo: Desarrollar e instalar capacidades adaptativas, diferenciadoras, técnicas y emprendedoras, en personas, familias, asociaciones y comunidades rurales y campesinas en sus contextos cultural y territorial, que permita mejorar sus condiciones de autogestión, liderazgo, participación social, conciencia ambiental, desarrollo productivo y económico, que impacte en el mejoramiento de su calidad de vida.
Enfoque diferencial y territorial.
Seguridad Alimentaria.
Fomento del Emprendimiento Asociativo.
Fomento de la innovación.
Adaptación ante crisis y cambio climático.
Acceso a mercados
Fuentes de Financiación
Sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural
Oferta de Valor Agregado
Pilares estratégicos
Factores diferenciales para el cambio
Antonio Calderon Merchan
Antonio Calder...
Carlos Artu...
Monic...
Jorge ...
Libard...
Alfons...
Ver todos
Hay personas de organizaciones externas en este chat. Debido a la Directiva, es posible que no puedas ver la información personal de todos los usuarios.
Chat de la reunión
Usuario desconocido 8:36
Muy buenos días y bendiciones para todos
Usuario desconocido 8:39
La lista de asistencia por favor
Fredy Rivera (No comprobado) 8:40
Se volverán a financiar giras técnicas para que nuestros emprendedores Rurales conozcan experiencias exitosas???
Escriba un mensaje

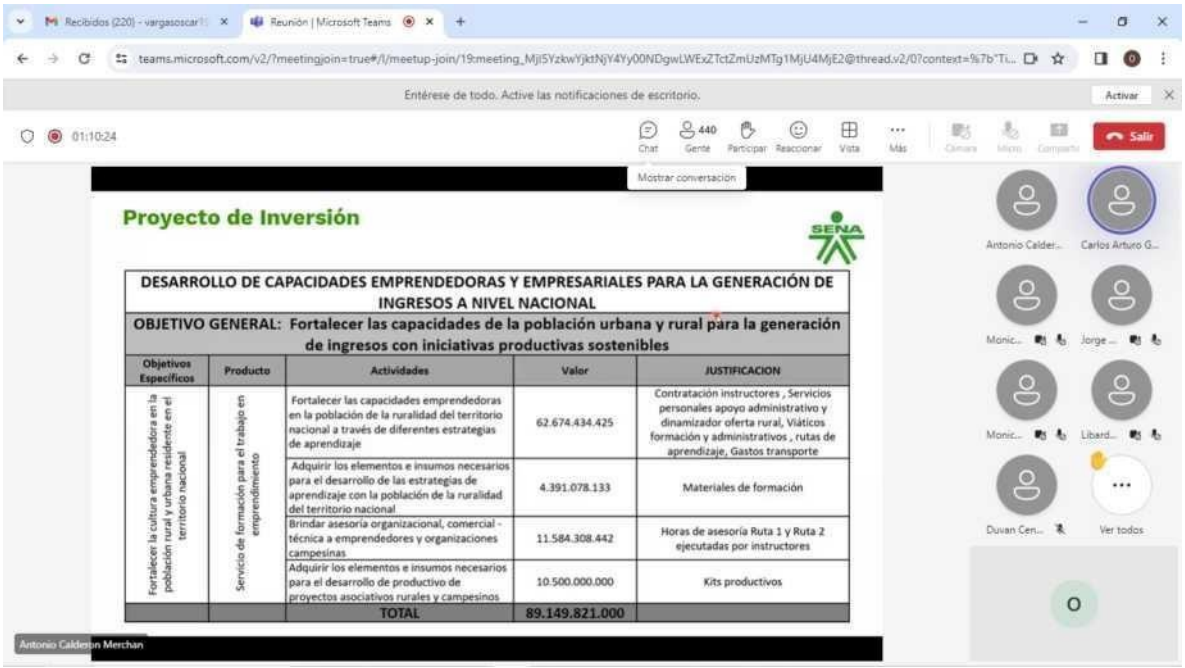

Recibidos (220) - vargasoscar1
Reunión | Microsoft Teams
WhatsApp
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_Mjl5YzkwYjktNjY4Yy00NDgwLWExZTctZmUzMTg1MjU4MjE2@thread.v2/0?context=%7b"Ti...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
44:03
Chat
408
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Oferta de Valor Agregado
Los servicios que se prestan a los emprendedores rurales y campesinos a través del programa SER están respaldados en las siguientes premisas:
Atraer a campesinas y campesinos con una alta vocación emprendedora, gran capacidad de liderazgo y de trabajo asociativo y comunitario.
Potencializar las características emprendedoras personales y el comportamiento emprendedor en las campesinas y campesinos.
Acompañar a los mejores perfiles emprendedores en el modelamiento de ideas emprendedoras rurales y campesinas, observando las características del territorio, vocaciones productivas y relaciones de comunidad.
Fortalecer el nivel de pertinencia entre la formación técnica y los proyectos productivos estructurados por parte de la población rural y campesina.
Acompañar a los emprendedores en la creación de unidades productivas autogestionadas, sustentables y escalables.
Contribuir en el mejoramiento de la generación de ingresos, productividad, trabajo comunitario y niveles de calidad de vida de campesinas y campesinos, teniendo en cuenta su territorio y contexto sociocultural.
Antonio Calderon Merchan
Antonio Calder...
Carlos Arturo G...
Monic...
Jorge ...
Libard...
Alfons...
Ver todos
Hay personas de organizaciones externas en este chat. Debido a la Directiva, es posible que no puedas ver la información personal de todos los usuarios.
Chat de la reunión
Cerrar panel derecho
Jarbin Gomez Possu (No comprobado) 8:43
Se callo la diapositiva ...no se ve
Usuario desconocido 8:44
file:///D:/DESCARGAS/Orientaciones%20proyeccion%20oferta%20%202024%20-%20(2).pdf
Martha (No comprobado) 8:48
Este link no se puede abrir
Escriba un mensaje

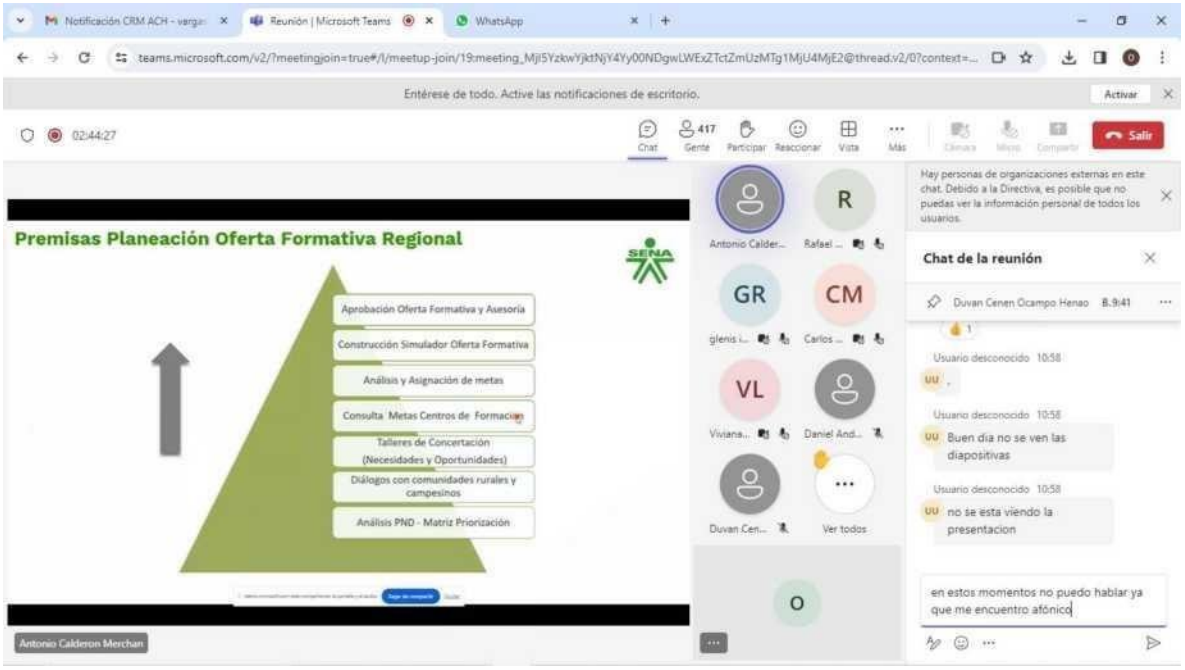

Alineación Plan Nacional de Desarrollo
"Colombia Potencia Mundial de la vida 2022-2026":
EJE TRANSFORMACIÓN
Seguridad humana y justicia social.
PILAR
Expansión de capacidades con más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida.
CATALIZADOR
Sostenibilidad y crecimiento empresarial.
COMPONENTE
Iniciativas productivas, acceso al financiamiento amplio y educación financiera.
Chat de la reunión
Este link no se puede abrir
el sonido esta muy mal
tiene mucho eco y bajo
no se logra entender en el auditorio
en el que estamos
Escriba un mensaje


Modelo de gestión
Planear
Hacer
Actuar
Verificar
•Premisas gerenciales
•Mapa Estratégico
•Conexiones de Valor
•Proyecto BPIN
•Planeación Operativa
•Equipo de trabajo
•Hitos Estratégicos
•Modelo de Servicio
•Estructura Operativa
•Métricas de calidad
•Línea de tiempo
•Esquema de mejora continua
•Esquema de Seguimiento Operativo
•Esquema de Seguimiento al Usuario


Mapa Estratégico
RESPONSABLIDAD SOCIAL
Contribuir con los ODS
2: Hambre y Seguridad Alimentaria
8: Trabajo decente y crecimiento económico
Buscando generar valor en la comunidad rural y campesina
RECURSOS FINANCIEROS
Atraer recursos financieros adicionales al presupuesto inicial, en favor de la comunidad rural y campesina.
CLIENTES / USUARIOS
Incrementar los niveles de satisfacción de la comunidad rural y campesina en su experiencia de usuario.
Incrementar los niveles de accesibilidad a la comunidad emprendedora rural y campesina, llegando a lugares apartados del territorio de acuerdo al contexto.
PROCESOS INTERNOS
Desarrollar e incorporar metodologías innovadoras, diferenciales e inclusivas de intervención con comunidad.
Desarrollar e implementar un esquema de gestión del usuario en territorio.
APRENDIZAJE CONTINUO
Potencializar las competencias blandas y técnicas del equipo de trabajo.
Desarrollar e incorporar un esquema de gestión del conocimiento y buenas prácticas.
Antonio Calderon Merchan
Salir
Ver todos

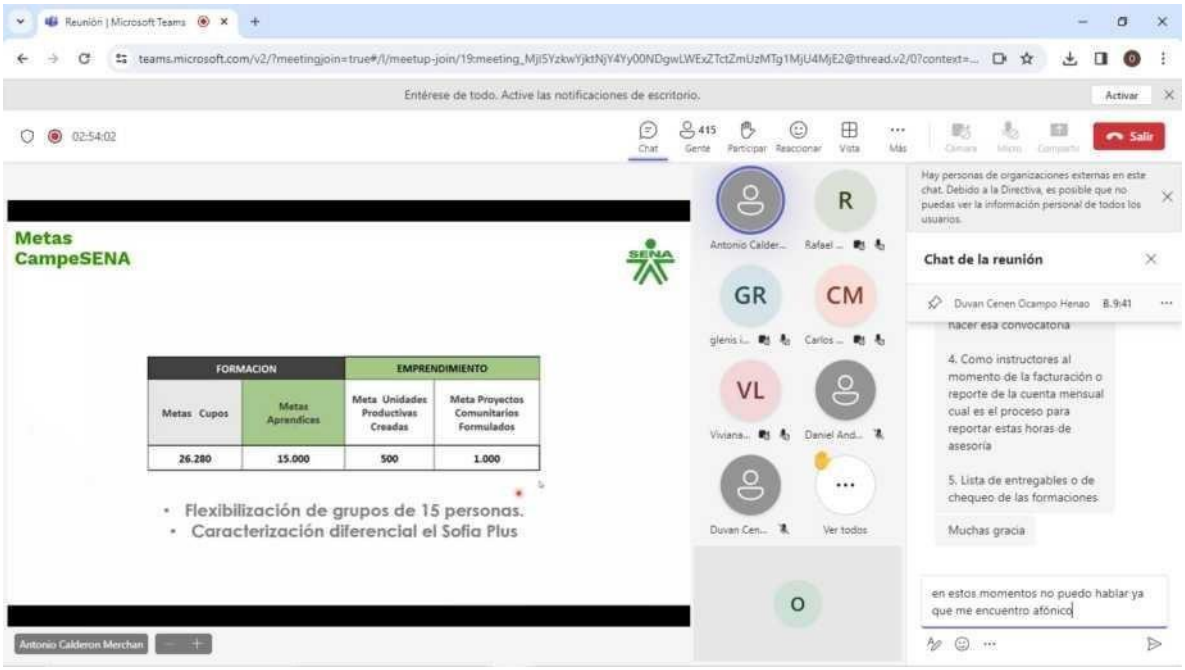

Indicadores claves de éxito
RESPONSABLIDAD SOCIAL
1. Impactar a por lo menos 120 mil personas en el desarrollo de capacidades para la producción de alimentos localizadas en soluciones que cierren la brecha de inseguridad alimentaria.
2. Incrementar el nivel de sostenibilidad social y productiva de por los menos 1.500 proyectos productivos asociativos y comunitarios (1.000 rurales y campesinos / 500 Campesena)
RECURSOS FINANCIEROS
1. Lograr atraer recursos adicionales al presupuesto inicial de por lo menos el 30% aplicables a soluciones reales a la comunidad rural y campesina.
CLIENTES / USUARIOS
1. Lograr una calificación de satisfacción del usuario en nivel SATISFECHO Y MUY SATISFECHO de por lo menos el 80% de la población encuestada.
2. Aumentar la población atendida en los municipios rurales y rurales dispersos a 60% en relación al 2023.
PROCESOS INTERNOS
1. Implementar por lo menos 5 iniciativas metodologías innovadoras diferenciales e inclusivas de intervención con comunidad de cubrimiento nacional.
2. Implementar y desarrollar un esquema de gestión del usuario en territorio.
APRENDIZAJE CONTINUO
1. Desarrollar tres jornadas nacionales de desarrollo de competencias profesionales en el 2024
2. Implementar un esquema de gestión del conocimiento y buenas prácticas
Antonio Calderon Merchan
Salir
Ver todos

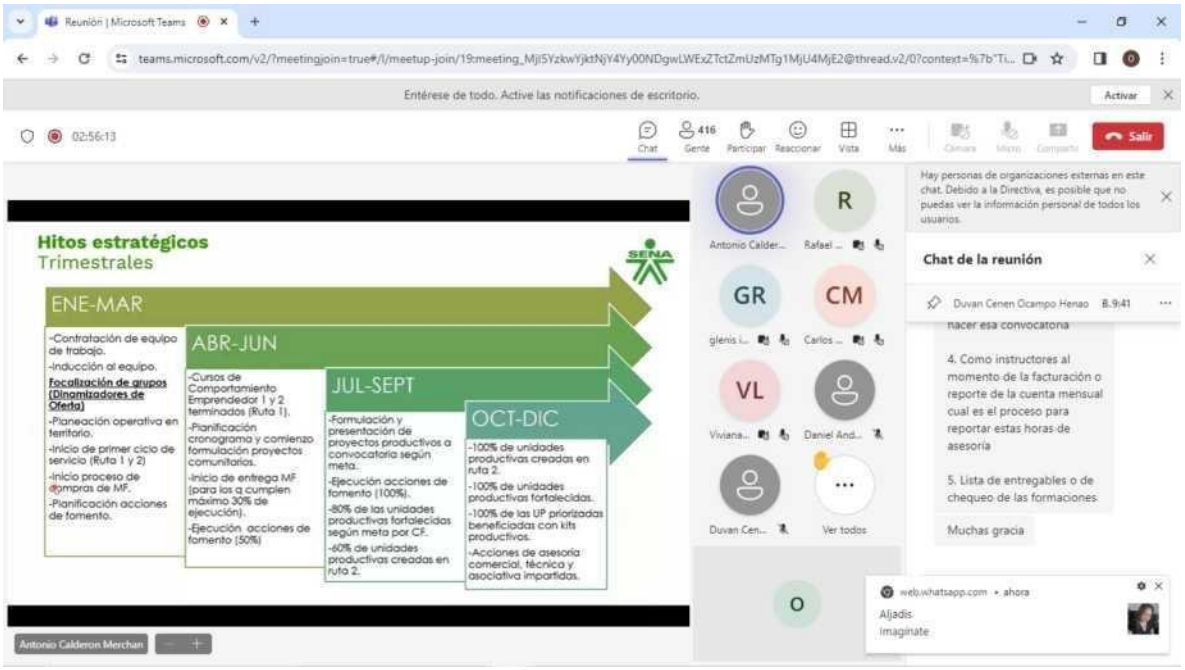

Reunión | Microsoft Teams
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
01:10:24
Chat
440
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Mostrar conversación
Proyecto de Inversión
SENA
DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIALES PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS A NIVEL NACIONAL
OBJETIVO GENERAL: Fortalecer las capacidades de la población urbana y rural para la generación de ingresos con iniciativas productivas sostenibles
Objetivos Específicos
Producto
Actividades
Valor
JUSTIFICACION
Fortalecer la cultura emprendedora en la población rural y urbana residente en el territorio nacional
Servicio de formación para el trabajo en emprendimiento
Fortalecer las capacidades emprendedoras en la población de la ruralidad del territorio nacional a través de diferentes estrategias de aprendizaje
62.674.434.425
Contratación instructores , Servicios personales apoyo administrativo y dinamizador oferta rural, Viáticos formación y administrativos , rutas de aprendizaje, Gastos transporte
Adquirir los elementos e insumos necesarios para el desarrollo de las estrategias de aprendizaje con la población de la ruralidad del territorio nacional
4.391.078.133
Materiales de formación
Brindar asesoría organizacional, comercial - técnica a emprendedores y organizaciones campesinas
11.584.308.442
Horas de asesoría Ruta 1 y Ruta 2 ejecutadas por instructores
Adquirir los elementos e insumos necesarios para el desarrollo de productivo de proyectos asociativos rurales y campesinos
10.500.000.000
Kits productivos
TOTAL
89.149.821.000
Antonio Calderon Merchan
Antonio Calder...
Carlos Arturo G...
Monic...
Jorge ...
Monic...
Libard...
Duvan Cen...
Ver todos
O

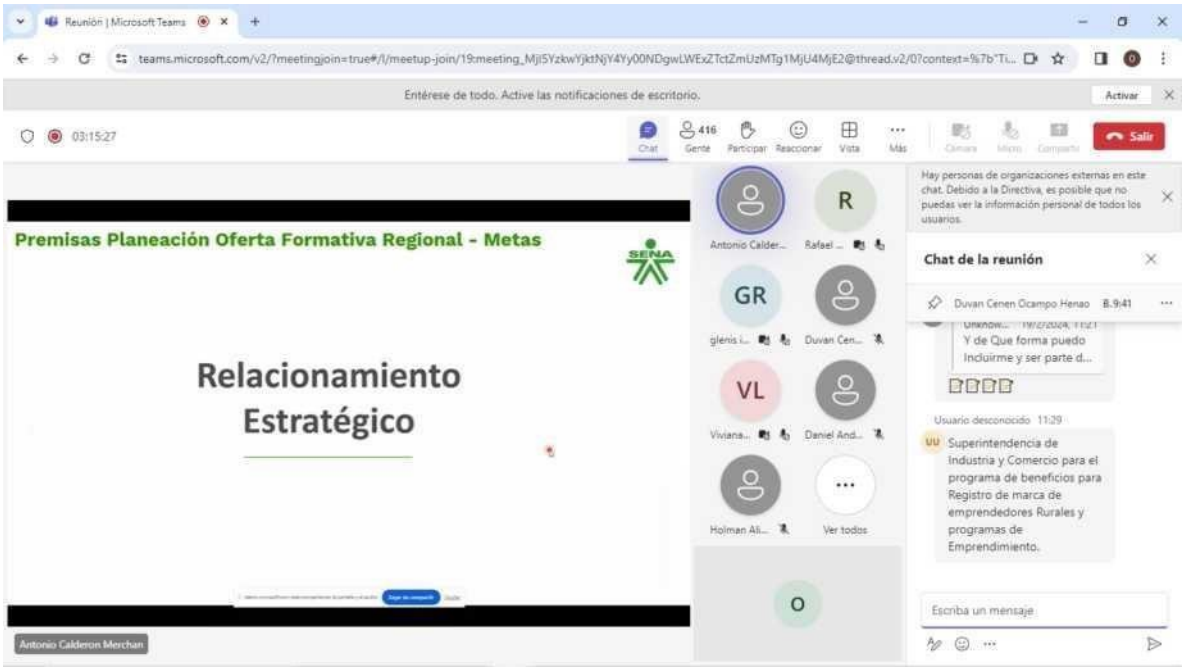

Reunión | Microsoft Teams
WhatsApp
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
02:44:27
Chat
417
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Premisas Planeación Oferta Formativa Regional
SENA
Aprobación Oferta Formativa y Asesoría
Construcción Simulador Oferta Formativa
Análisis y Asignación de metas
Consulta Metas Centros de Formación
Talleres de Concertación (Necesidades y Oportunidades)
Diálogos con comunidades rurales y campesinos
Análisis PND - Matriz Priorización
Antonio Calderon Merchan
Antonio Calder...
R
Rafael ...
GR
glenis i...
CM
Carlos ...
VL
Viviana...
Daniel And...
Duvan Cen...
Ver todos
O
Hay personas de organizaciones externas en este chat. Debido a la Directiva, es posible que no puedas ver la información personal de todos los usuarios.
Chat de la reunión
Duvan Cenen Ocampo Henao 8:9:41
Usuario desconocido 10:58
Buen dia no se ven las diapositivas
Usuario desconocido 10:58
no se esta viendo la presentacion
en estos momentos no puedo hablar ya que me encuentro afónico

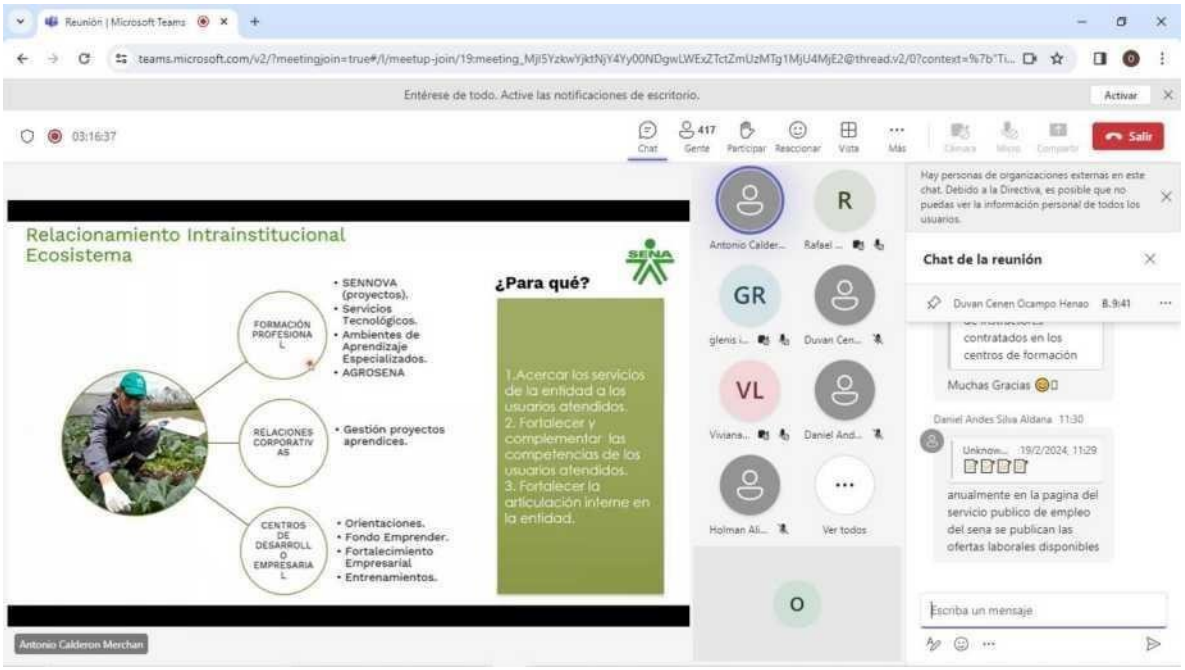

Reunión | Microsoft Teams
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_Mjl5YzkwYjktNjY4Yy00NDgwLWExZTctZmUzMTg1MjU4MjE2@thread.v2/0?context=...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
02:47:30
Chat
420
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Metas SER
FORMACION
EMPRENDIMIENTO
Metas Cupos
Metas Aprendices
Meta Unidades Productivas Creadas RUTA 1 (Kits productivos)
Meta Unidades Productivas Creadas RUTA 2
Meta Unidades Productivas Creadas TOTALES
Meta Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Formación)
Meta Unidades Productivas Fortalecidas RUTA 2 (Asesoría comercial)
Meta Unidades Productivas Fortalecidas TOTALES
Meta Proyectos Productivos Formulados
Meta Proyectos Productivos Beneficiados
302.864
232.154
1.000
1.804
2.804
2.604
400
3.004
3.456
1.000
POBLACIONAL
COBERTURA
Meta Cupos Jóvenes Rurales 15 - 28 años
Meta formaciones conformadas en un 90% por mujeres (Formaciones que crean UP)
Metas Asociaciones / Cooperativas Campesinas Fortalecidas
Meta Cupos Jovenes Rurales 15 - 28 años atendidos en municipios rurales y rurales dispersos
Meta Cupos Mujeres de 29 años en adelante atendidos en municipios rurales y rurales dispersos
Meta Cupos - Municipios PDET
Meta Municipios atendidos
58.344
703
204
22.652
35.368
52.674
1.100
Antonio Calderon Merchan
Solo los organizadores y moderadores de la reunión pueden compartir contenido
Chat de la reunión
Duvan Cenen Ocampo Henao 8.9:41
nacer esa convocatoria
4. Como instructores al momento de la facturación o reporte de la cuenta mensual cual es el proceso para reportar estas horas de asesoría
5. Lista de entregables o de chequeo de las formaciones
Muchas gracia
en estos momentos no puedo hablar ya que me encuentro afónico

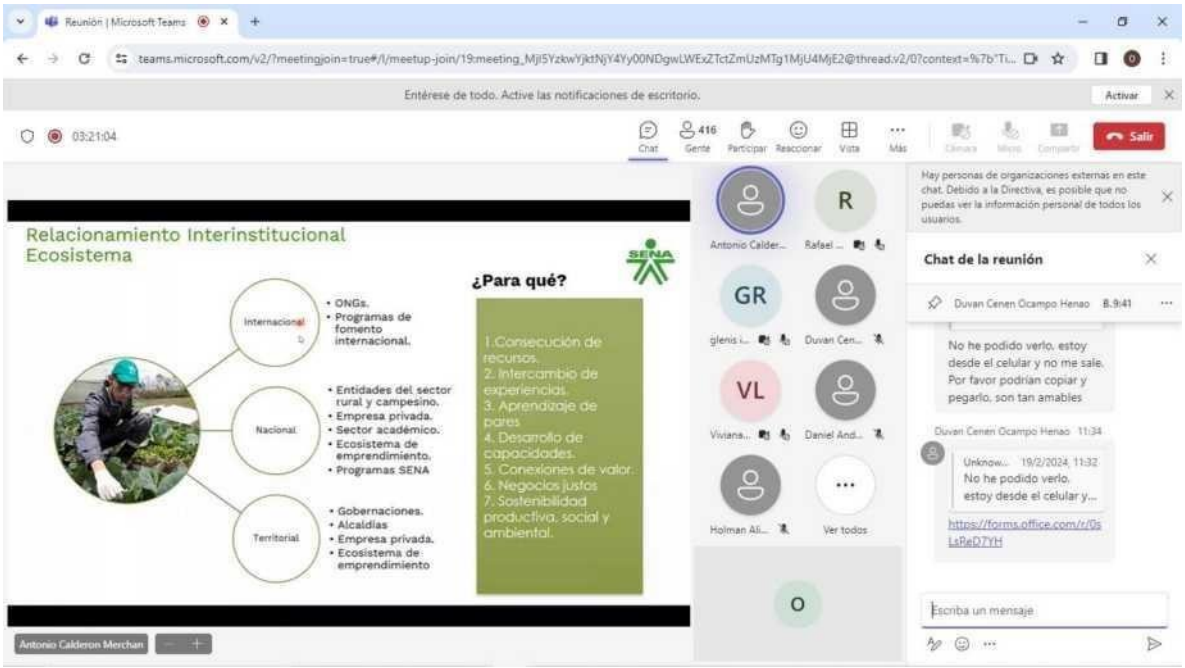

Reunión | Microsoft Teams
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_Mjl5YzkwYjktNjY4Yy00NDgwLWExZTctZmUzMTg1MjU4MjE2@thread.v2/0?context=...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
02:52:20
Chat
410
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Estrategia
Emprendimiento Rural
CampeSENA
PROYECTO DE INVERSIÓN FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL DE LA POBLACIÓN DE LA ECONOMÍA CAMPESINA Y DE LA ECONOMÍA POPULAR NACIONAL
Implementar una ruta de atención diferencial emprendedora que permita un acompañamiento integral a la comunidad campesina desde su formación, asesoría, financiamiento y conexión con el entorno, en un contexto de economía campesina, familiar y comunitaria.
Antonio Calderon Merchan
Hay personas de organizaciones externas en este chat. Debido a la Directiva, es posible que no puedas ver la información personal de todos los usuarios.
Chat de la reunión
Duvan Cenen Ocampo Henao 8.9:41
nacer esa convocatoria
4. Como instructores al momento de la facturación o reporte de la cuenta mensual cual es el proceso para reportar estas horas de asesoría
5. Lista de entregables o de chequeo de las formaciones
Muchas gracia
en estos momentos no puedo hablar ya que me encuentro afónico

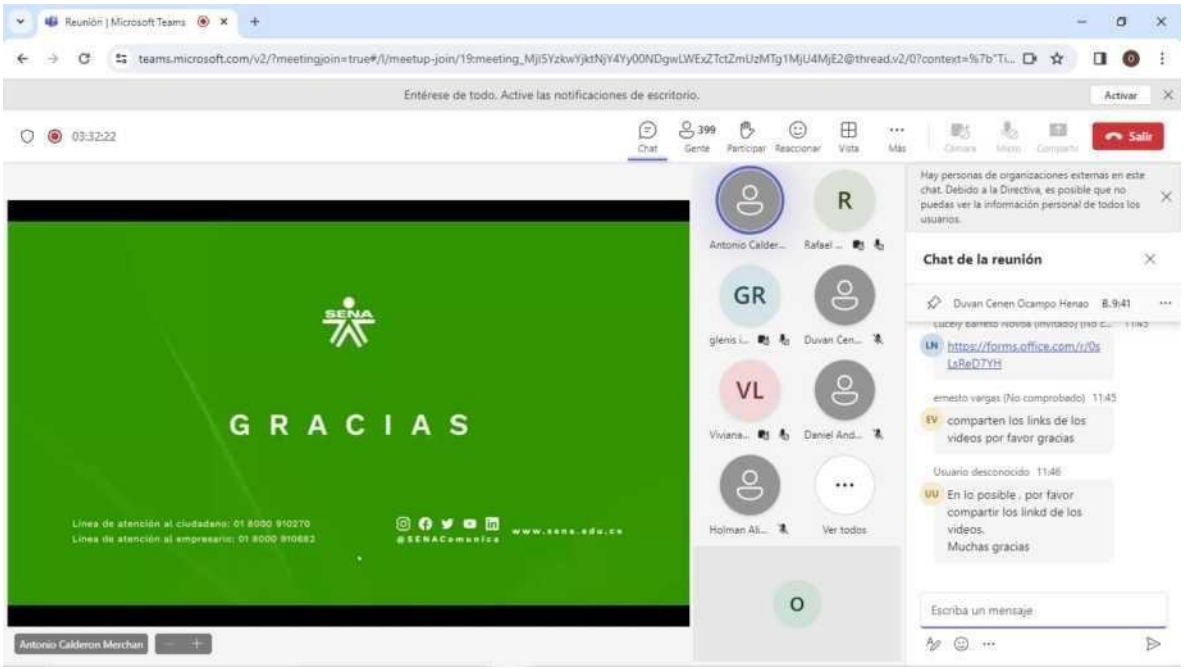

Reunión | Microsoft Teams
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
02:54:02
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Metas
CampeSENA
FORMACION
EMPRENDIMIENTO
Metas Cupos
Metas Aprendices
Meta Unidades Productivas Creadas
Meta Proyectos Comunitarios Formulados
26.280
15.000
500
1.000
• Flexibilización de grupos de 15 personas.
• Caracterización diferencial el Sofia Plus
Antonio Calderon Merchan
Chat de la reunión
Duvan Cenen Ocampo Henao 8:9:41
4. Como instructores al momento de la facturación o reporte de la cuenta mensual cual es el proceso para reportar estas horas de asesoría
5. Lista de entregables o de chequeo de las formaciones
Muchas gracia
en estos momentos no puedo hablar ya que me encuentro afónico


Reunión | Microsoft Teams
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
02:56:13
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Hitos estratégicos
Trimestrales
ENE-MAR
-Contratación de equipo de trabajo.
-Inducción al equipo.
Focalización de grupos (Dinamizadores de Oferta)
-Planeación operativa en territorio.
-Inicio de primer ciclo de servicio (Ruta 1 y 2)
-Inicio proceso de compras de MF.
-Planificación acciones de fomento.
ABR-JUN
-Cursos de Comportamiento Emprendedor 1 y 2 terminados (Ruta 1).
-Planificación cronograma y comienzo formulación proyectos comunitarios.
-Inicio de entrega MF (para los q cumplen máximo 30% de ejecución).
-Ejecución acciones de fomento (50%)
JUL-SEPT
-Formulación y presentación de proyectos productivos o convocatoria según meta.
-Ejecución acciones de fomento (100%).
-80% de las unidades productivas fortalecidas según meta por CF.
-60% de unidades productivas creadas en ruta 2.
OCT-DIC
-100% de unidades productivas creadas en ruta 2.
-100% de unidades productivas fortalecidas.
-100% de las UP priorizadas beneficiadas con kits productivos.
-Acciones de asesoría comercial, técnica y asociativa impartidas.
Antonio Calderon Merchan
Chat de la reunión
Duvan Cenen Ocampo Henao 8:9:41
4. Como instructores al momento de la facturación o reporte de la cuenta mensual cual es el proceso para reportar estas horas de asesoría
5. Lista de entregables o de chequeo de las formaciones
Muchas gracia
web.whatsapp.com • ahora
Aljadis
Imaginate

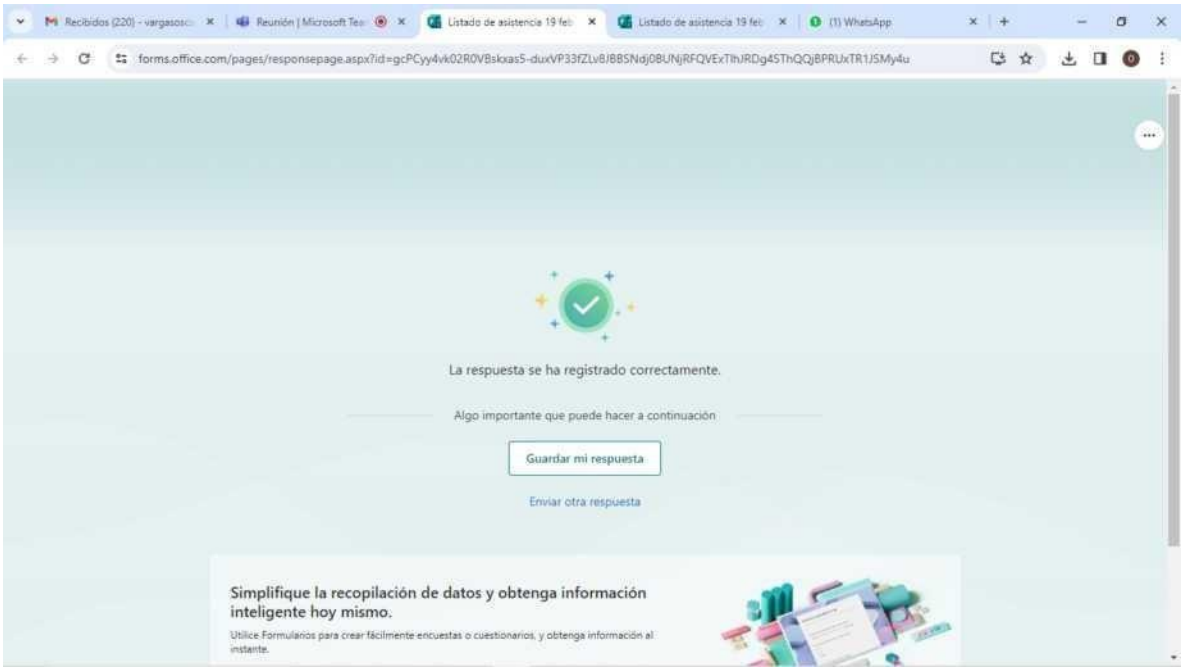

Premisas Planeación Oferta Formativa Regional - Metas
Relacionamiento Estratégico
Antonio Calderon Merchan
Chat de la reunión
Escriba un mensaje


Relacionamiento Intrainstitucional Ecosistema
FORMACIÓN PROFESIONAL
• SENNOVA (proyectos).
• Servicios Tecnológicos.
• Ambientes de Aprendizaje Especializados.
• AGROSENA
RELACIONES CORPORATIVAS
• Gestión proyectos aprendices.
CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL
• Orientaciones.
• Fondo Emprender.
• Fortalecimiento Empresarial
• Entrenamientos.
¿Para qué?
1.Acercar los servicios de la entidad a los usuarios atendidos.
2. Fortalecer y complementar las competencias de los usuarios atendidos.
3. Fortalecer la articulación interna en la entidad.
Antonio Calderon Merchan
Chat de la reunión
Escriba un mensaje


Reunión | Microsoft Teams
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
03:21:04
Chat
416
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Relacionamiento Interinstitucional
Ecosistema
¿Para qué?
Internacional
• ONGs.
• Programas de fomento internacional.
Nacional
• Entidades del sector rural y campesino.
• Empresa privada.
• Sector académico.
• Ecosistema de emprendimiento.
• Programas SENA
Territorial
• Gobernaciones.
• Alcaldías
• Empresa privada.
• Ecosistema de emprendimiento
1.Consecución de recursos.
2. Intercambio de experiencias.
3. Aprendizaje de pares
4. Desarrollo de capacidades.
5. Conexiones de valor.
6. Negocios justos
7. Sostenibilidad productiva, social y ambiental.
Antonio Calderon Merchan
Hay personas de organizaciones externas en este chat. Debido a la Directiva, es posible que no puedas ver la información personal de todos los usuarios.
Chat de la reunión
Duvan Cenen Ocampo Henao 8:9:41
No he podido verlo, estoy desde el celular y no me sale. Por favor podrían copiar y pegarlo, son tan amables
Duvan Cenen Ocampo Henao 11:34
Unknow... 19/2/2024, 11:32
No he podido verlo, estoy desde el celular y...
https://forms.office.com/r/0sLsReD7YH
Escriba un mensaje

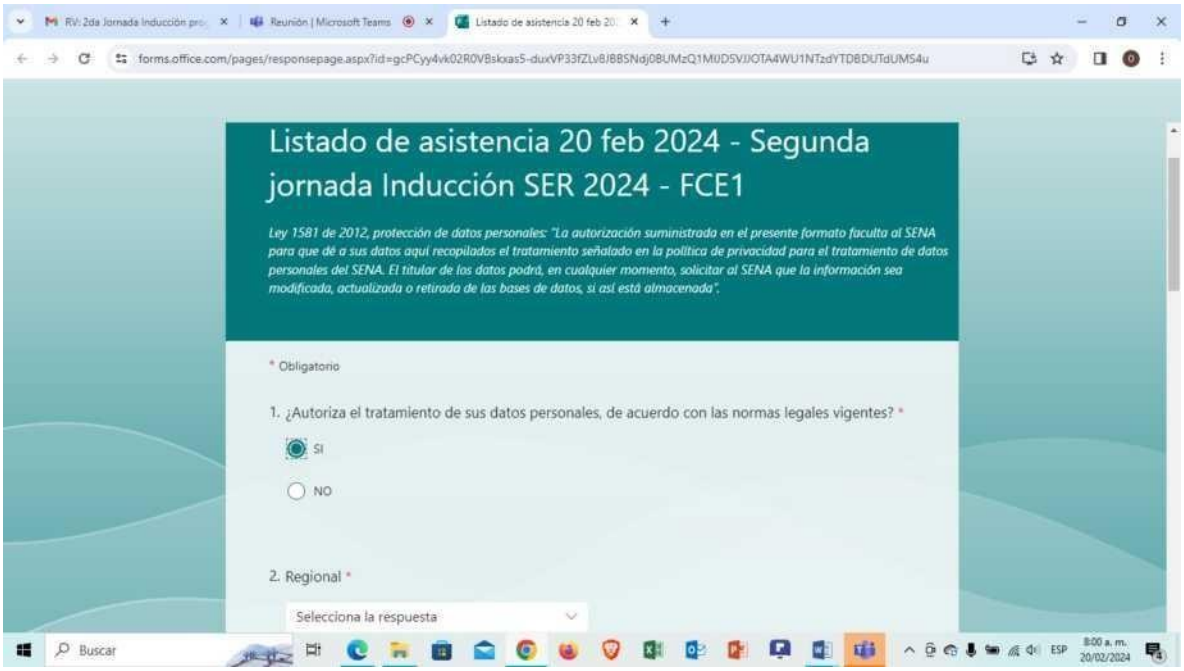

Reunión | Microsoft Teams
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
03:32:22
Chat
399
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
GRACIAS
Línea de atención al ciudadano: 01 8000 910270
Línea de atención al empresario: 01 8000 910682
@SENAComunica
www.sena.edu.co
Antonio Calderon Merchan
Hay personas de organizaciones externas en este chat. Debido a la Directiva, es posible que no puedas ver la información personal de todos los usuarios.
Chat de la reunión
Duvan Cenen Ocampo Henao 8:9:41
https://forms.office.com/r/0sLsReD7YH
ernesto vargas (No comprobado) 11:45
comparten los links de los videos por favor gracias
Usuario desconocido 11:46
En lo posible , por favor compartir los linkd de los videos.
Muchas gracias
Escriba un mensaje

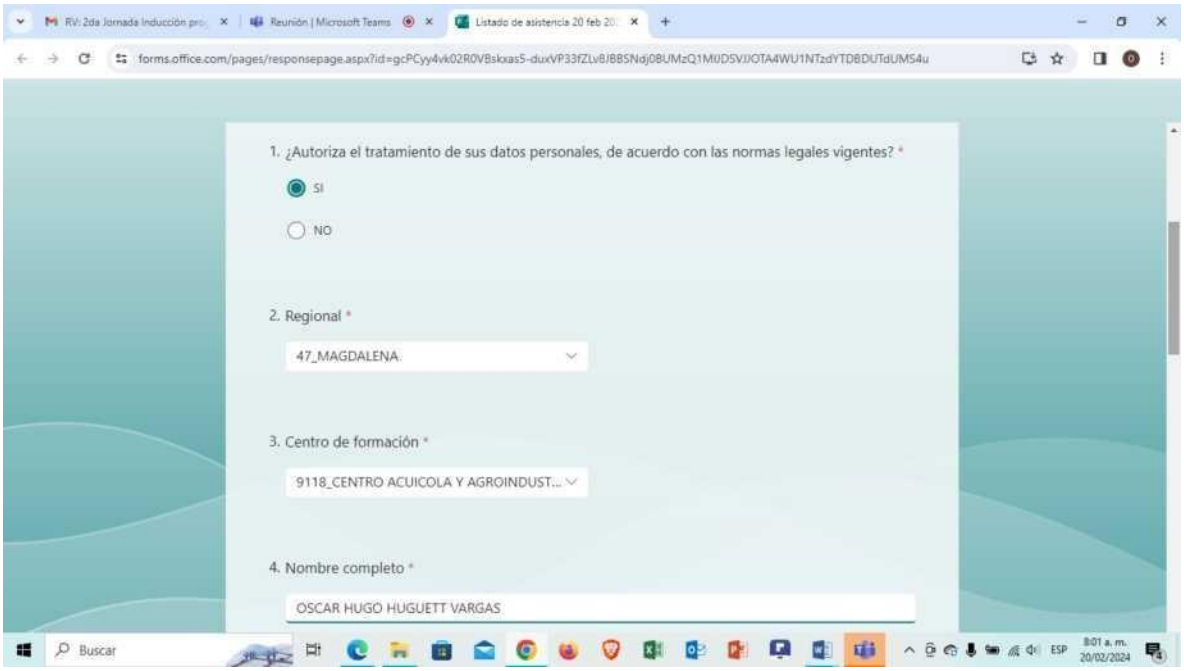

forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BUNjRFQVExTlhJRDg4STh
Listado de asistencia 19 feb 2024 - Segunda jornada Inducción SER 2024 - Ind. Estratégica
Ley 1581 de 2012, protección de datos personales: "La autorización suministrada en el presente formato faculta al SENA para que dé a sus datos aquí recopilados el tratamiento señalado en la política de privacidad para el tratamiento de datos personales del SENA. El titular de los datos podrá, en cualquier momento, solicitar al SENA que la información sea modificada, actualizada o retirada de las bases de datos, si así está almacenada".
* Obligatorio
1. ¿Autoriza el tratamiento de sus datos personales, de acuerdo con las normas legales vigentes? *
SI
NO
2. Regional *

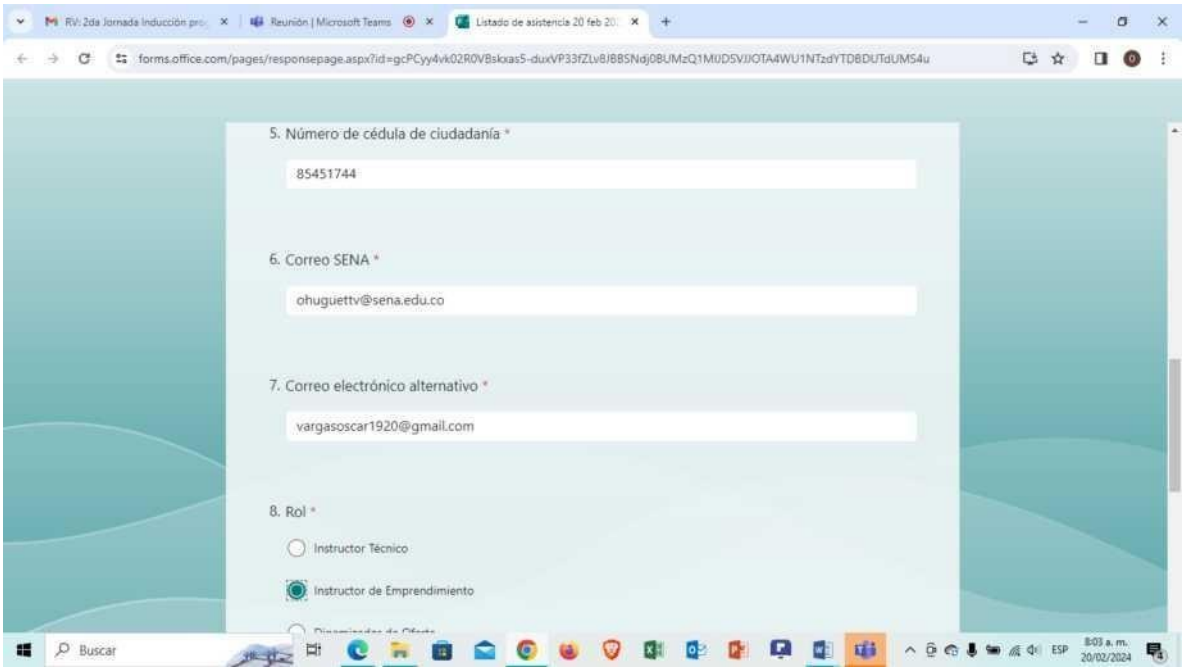

forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BUNjRFQVExTlhJRDg4STh
La respuesta se ha registrado correctamente.
Algo importante que puede hacer a continuación
Guardar mi respuesta
Enviar otra respuesta
Simplifique la recopilación de datos y obtenga información inteligente hoy mismo.
Utilice Formularios para crear fácilmente encuestas o cuestionarios, y obtenga información al instante.

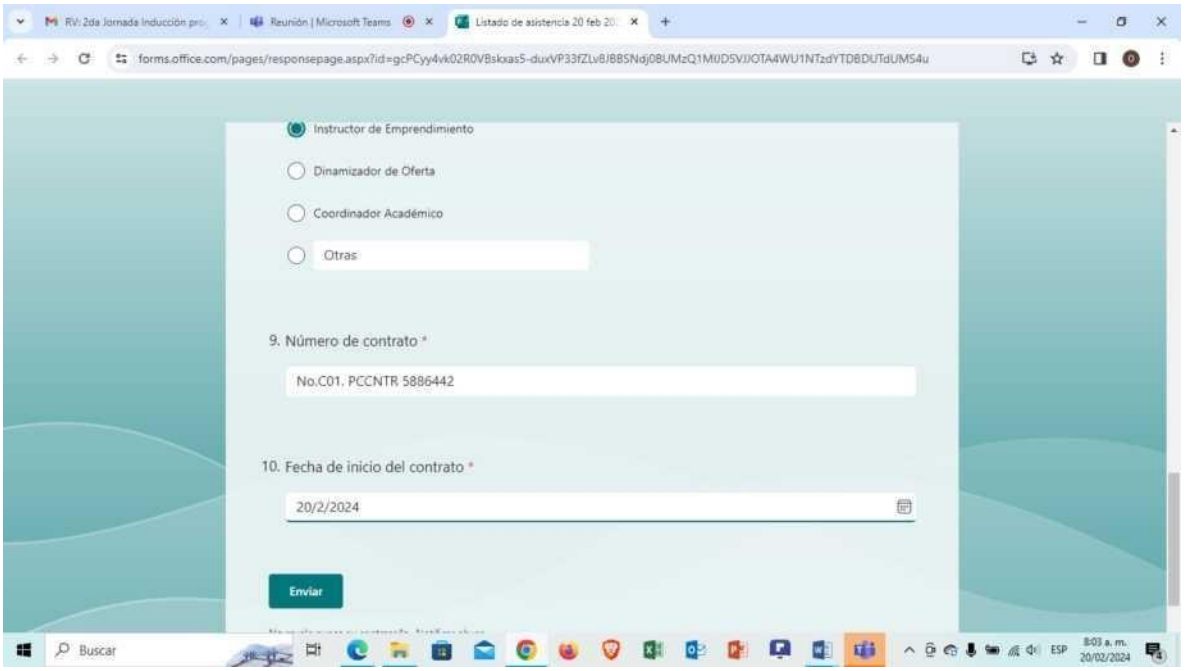
EVIDENCIAS DEL SEGUNDO DIA DE LA JORNADA DE INDUCCION SER 20/02/2024

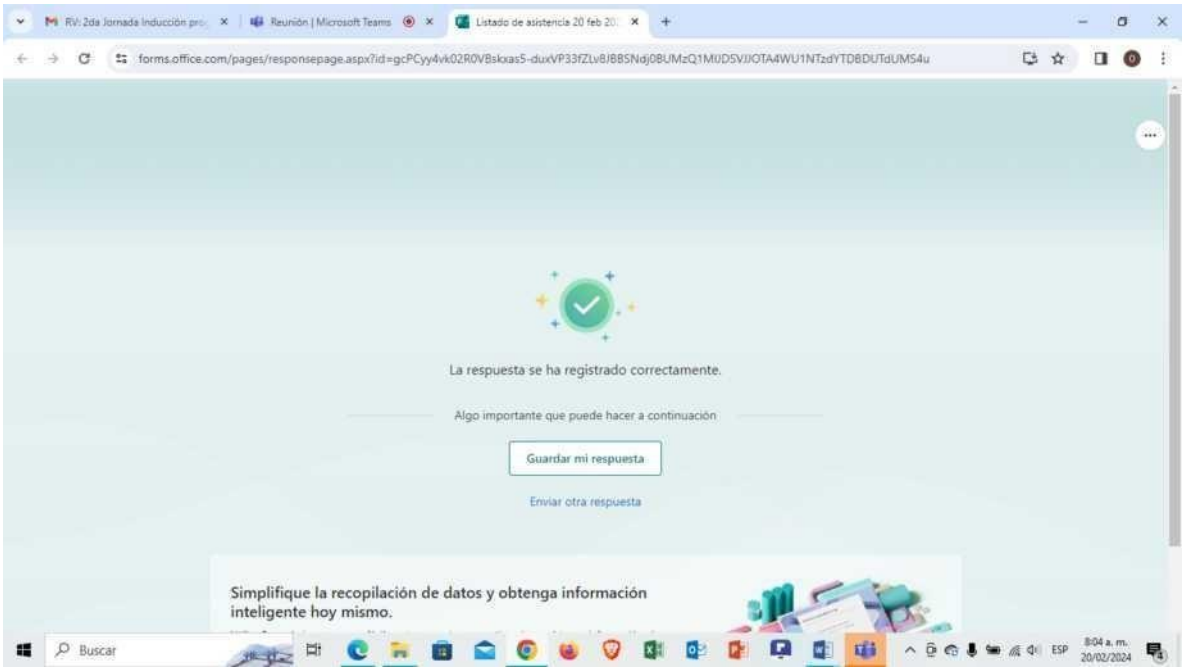
“CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES” Y “VISION EMPRENDEDORA”

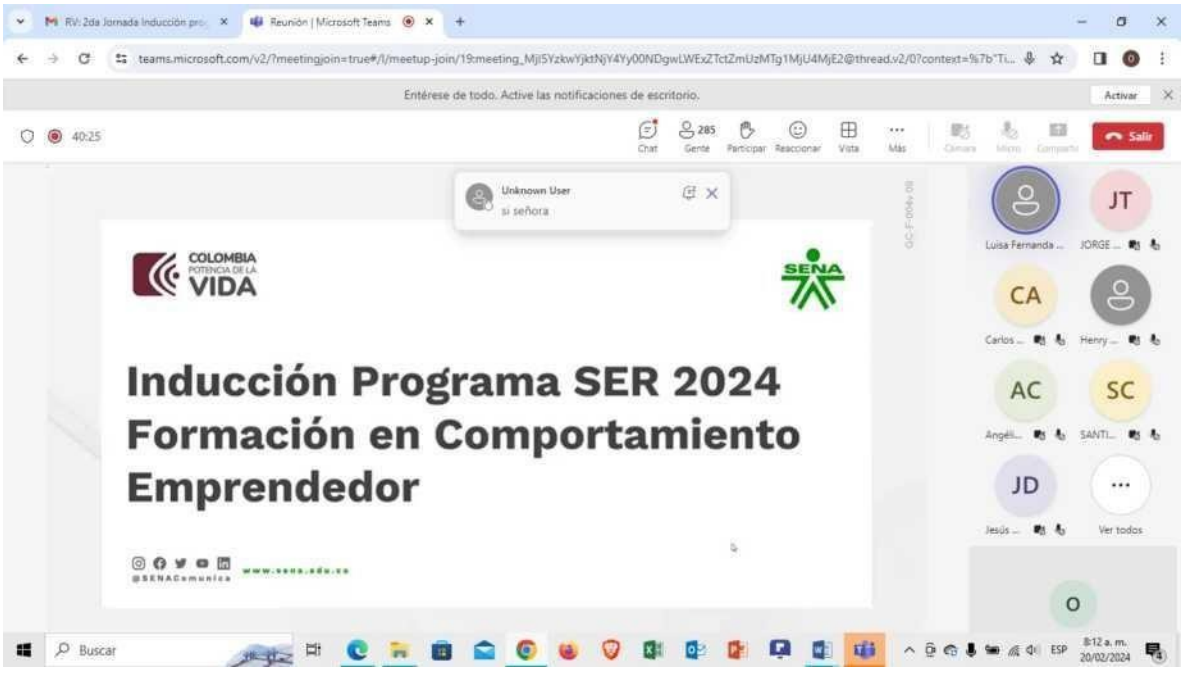


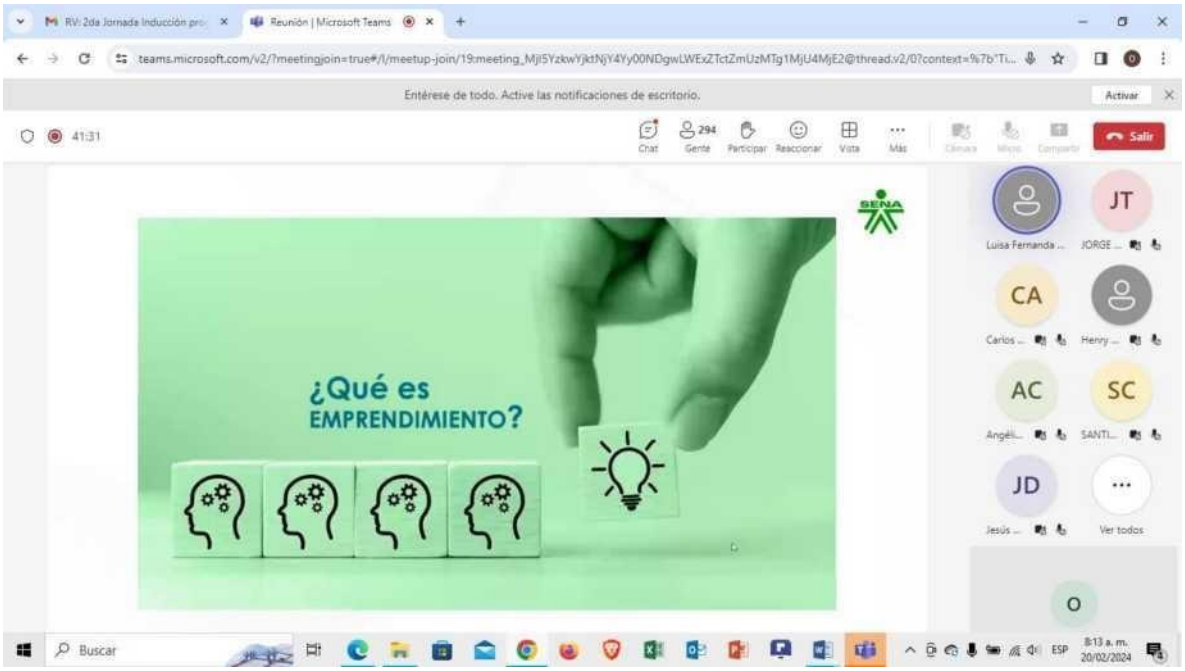


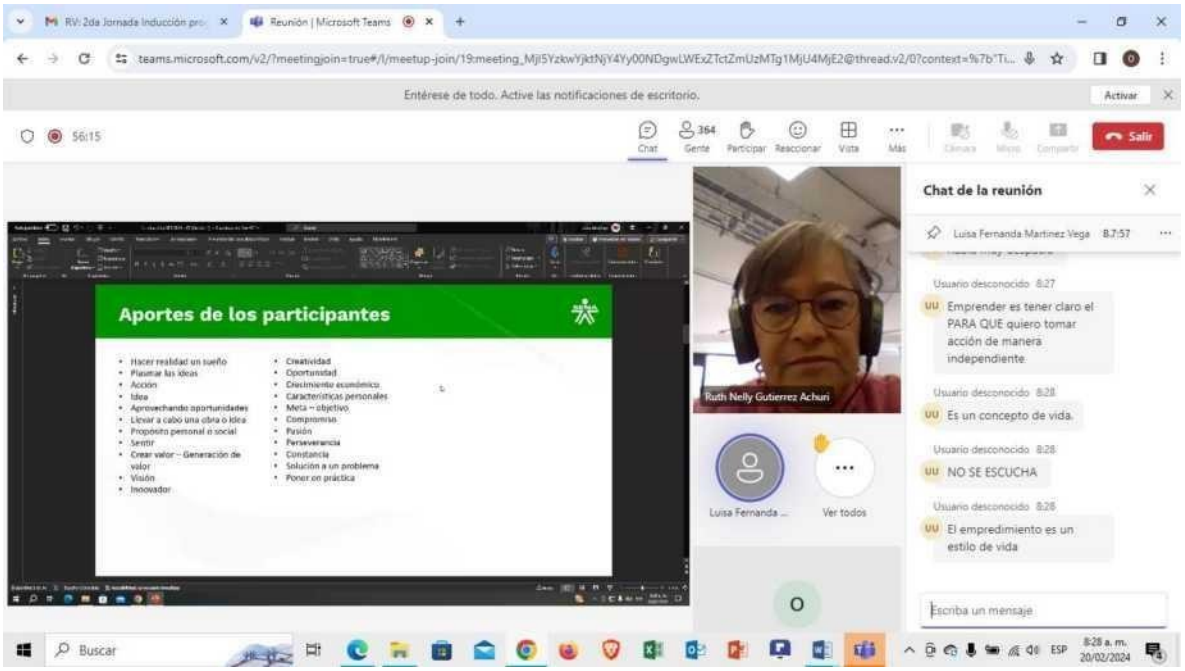

RV: 2da Jornada Inducción pro
Reunión | Microsoft Teams
Listado de asistencia 20 feb 20
forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BUMzQ1M0D5VJJOTA4WU1NTzdYTD8DUTdUMS4u
5. Número de cédula de ciudadanía *
85451744
6. Correo SENA *
ohuguettv@sena.edu.co
7. Correo electrónico alternativo *
vargasoscar1920@gmail.com
8. Rol *
Instructor Técnico
Instructor de Emprendimiento
Buscar
ESP
8:03 a. m.
20/02/2024

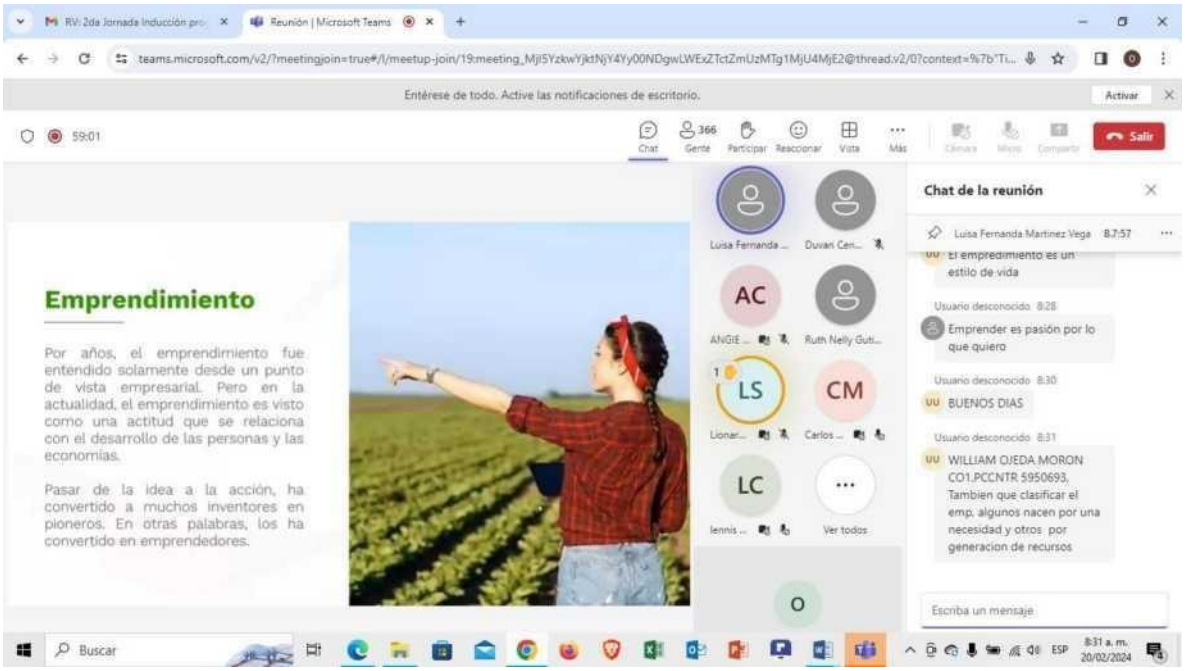

RV: 2da Jornada Inducción pro
Reunión | Microsoft Teams
Listado de asistencia 20 feb 20
forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BUMzQ1M0D5VJJOTA4WU1NTzdYTD8DUTdUMS4u
Instructor de Emprendimiento
Dinamizador de Oferta
Coordinador Académico
Otras
9. Número de contrato *
No.C01. PCCNTR 5886442
10. Fecha de inicio del contrato *
20/2/2024
Enviar
Buscar
ESP
8:03 a. m.
20/02/2024

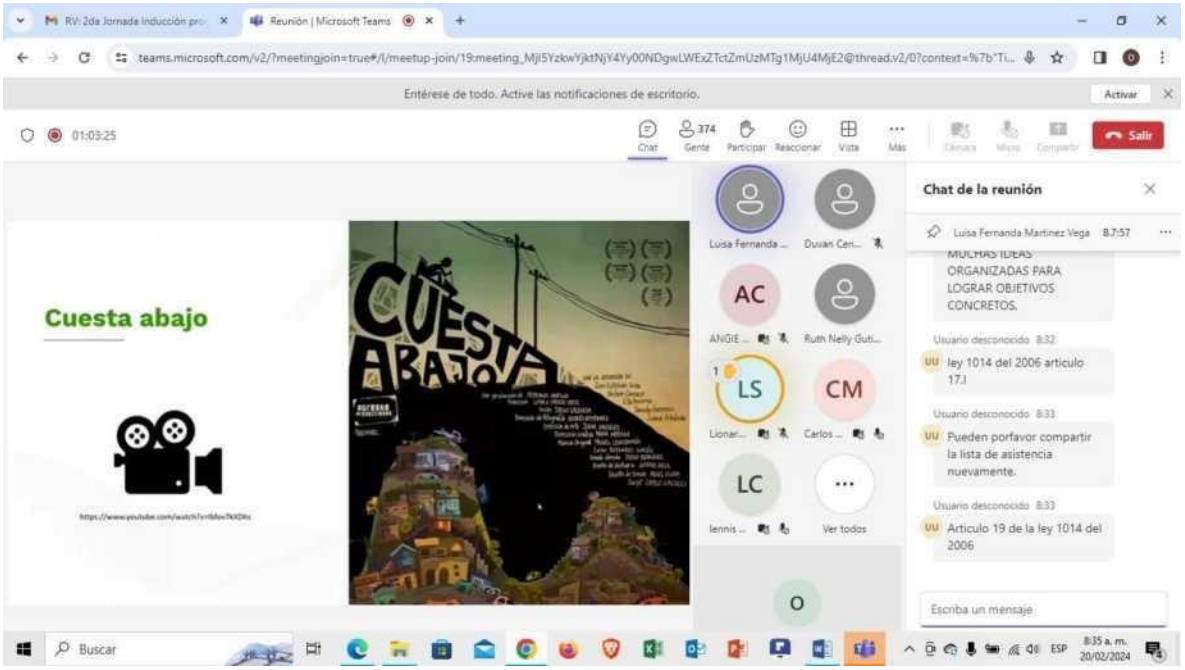

La respuesta se ha registrado correctamente.
Algo importante que puede hacer a continuación
Guardar mi respuesta
Enviar otra respuesta
Simplifique la recopilación de datos y obtenga información inteligente hoy mismo.


Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
Salir
Unknown User
si señora
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
SENA
Inducción Programa SER 2024
Formación en Comportamiento Emprendedor
@SENAComunica
www.sena.edu.co
Ver todos

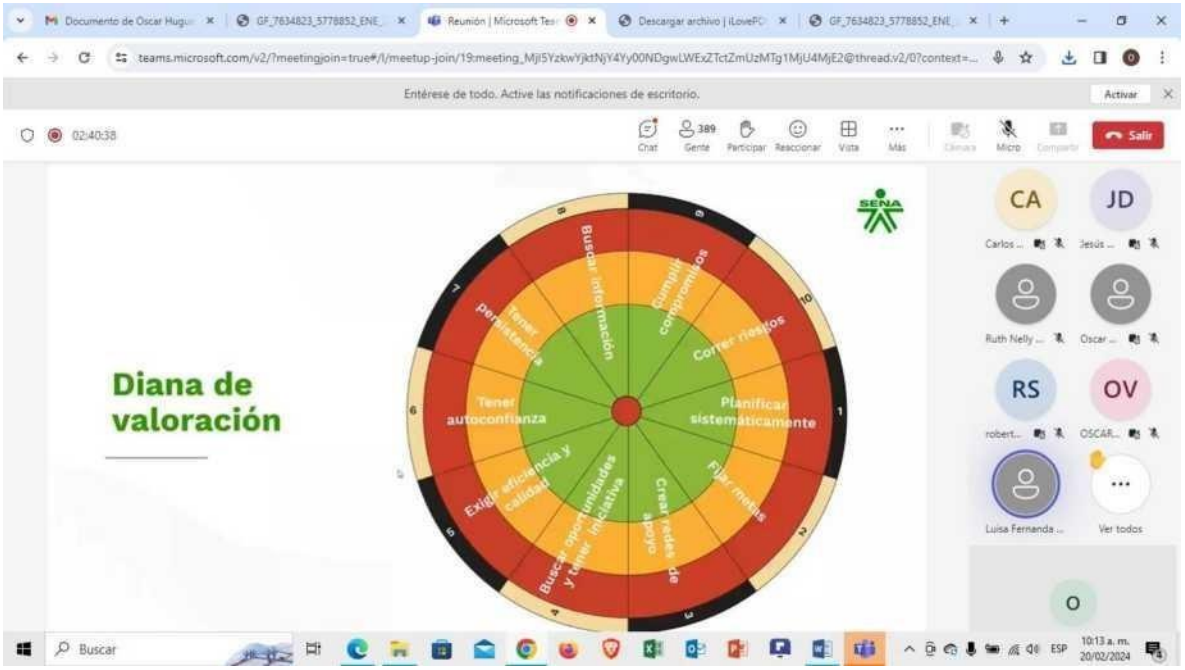

Entérese de todo. Activate las notificaciones de escritorio.
Activar
41:31
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
¿Qué es
EMPRENDIMIENTO?
Luisa Fernanda ...
JORGE ...
Carlos ...
Henry ...
Angéli...
SANTI...
Jesús ...
Ver todos
Buscar
ESP
8:13 a. m.
20/02/2024


Entérese de todo. Activate las notificaciones de escritorio.
Activar
56:15
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Aportes de los participantes
Hacer realidad un sueño
Plasmar las ideas
Acción
Idea
Aprovechando oportunidades
Llevar a cabo una obra o idea
Proposito personal o social
Sentir
Crear valor – Generación de valor
Visión
Innovador
Creatividad
Oportunidad
Crecimiento económico
Características personales
Meta – objetivo
Compromiso
Pasión
Perseverancia
Constancia
Solución a un problema
Poner en práctica
Ruth Nelly Gutierrez Achuri
Luisa Fernanda ...
Ver todos
Chat de la reunión
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:7:57
Usuario desconocido 8:27
Emprender es tener claro el PARA QUE quiero tomar acción de manera independiente
Usuario desconocido 8:28
Es un concepto de vida.
Usuario desconocido 8:28
NO SE ESCUCHA
Usuario desconocido 8:28
El empredimiento es un estilo de vida
Escriba un mensaje
Buscar
ESP
8:28 a. m.
20/02/2024

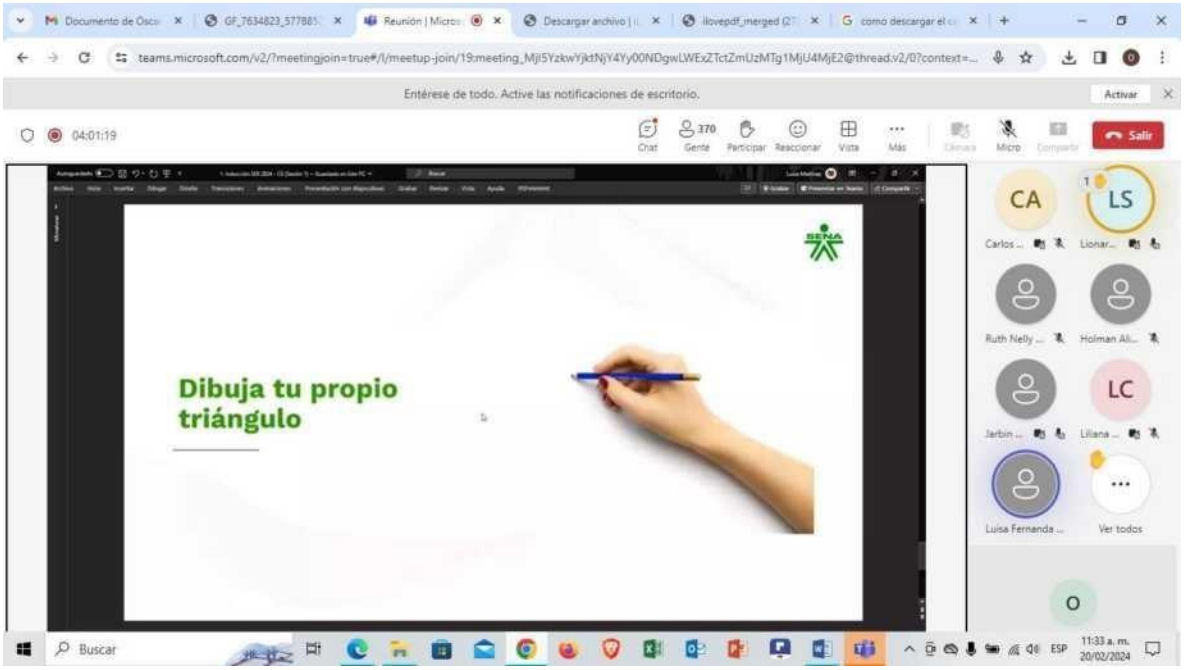

Reunión | Microsoft Teams
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
59:01
Chat
366
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Emprendimiento
Por años, el emprendimiento fue entendido solamente desde un punto de vista empresarial. Pero en la actualidad, el emprendimiento es visto como una actitud que se relaciona con el desarrollo de las personas y las economías.
Pasar de la idea a la acción, ha convertido a muchos inventores en pioneros. En otras palabras, los ha convertido en emprendedores.
Chat de la reunión
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:7:57
El empredimiento es un estilo de vida
Usuario desconocido 8:28
Emprender es pasión por lo que quiero
Usuario desconocido 8:30
BUENOS DIAS
Usuario desconocido 8:31
WILLIAM OJEDA MORON CO1.PCCNTR.5950693, Tambien que clasificar el emp. algunos nacen por una necesidad y otros por generacion de recursos
Escriba un mensaje
Buscar
ESP
8:31 a. m.
20/02/2024


Reunión | Microsoft Teams
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
01:03:25
Chat
374
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Cuesta abajo
CUESTA ABAJO
Chat de la reunión
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:7:57
MUCHAS IDEAS ORGANIZADAS PARA LOGRAR OBJETIVOS CONCRETOS.
Usuario desconocido 8:32
ley 1014 del 2006 articulo 17.I
Usuario desconocido 8:33
Pueden porfavor compartir la lista de asistencia nuevamente.
Usuario desconocido 8:33
Articulo 19 de la ley 1014 del 2006
Escriba un mensaje
Buscar
ESP
8:35 a. m.
20/02/2024


Características Emprendedoras Personales
Las Características Emprendedoras Personales (CEP) son rasgos de nuestra personalidad que definen cómo actuamos y nos comportamos frente a los retos personales y profesionales de nuestras vidas.
CEP
PLANIFICAR SISTEMÁTICAMENTE
FIJAR METAS
CORRER RIESGOS MODERADOS
CREAR REDES DE APOYO
CUMPLIR COMPROMISOS
BUSCAR OPORTUNIDADES Y TENER INICIATIVA
BUSCAR INFORMACIÓN
EXIGIR EFICIENCIA Y CALIDAD
SER PERSISTENTE
TENER AUTOCONFIANZA


Diana de valoración
Buscar información
Cumplir compromisos
Correr riesgos
Planificar sistemáticamente
Fijar metas
Crear redes de apoyo
Buscar oportunidades y tener iniciativa
Exigir eficiencia y calidad
Tener autoconfianza
Tener persistencia

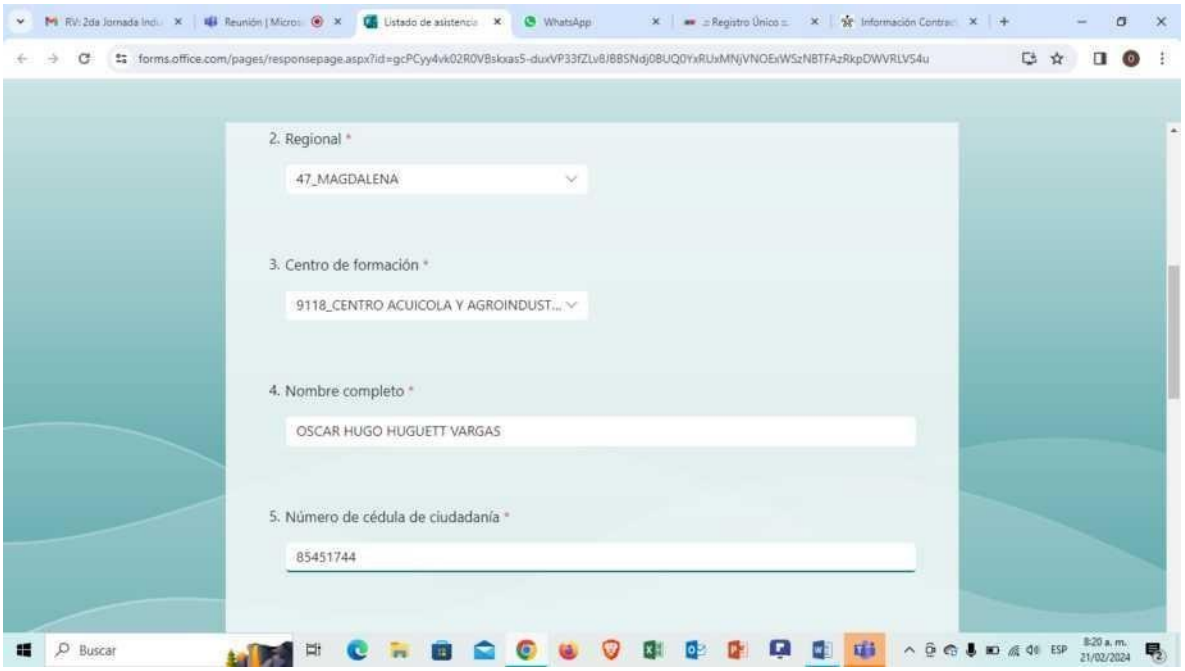

Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
03:32:34
Chat
374
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Jesús Duarte (No comprobado)
responsabilidad
Triangulo de la Responsabilidad
La responsabilidad emprendedora es la fuerza interna que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso.
Es el compromiso que asumes contigo mismo (Persona) y con aquello que te has propuesto hacer en tu vida (Proyecto), sin olvidar el entorno que te rodea (Situación).
Persona
Pensar
Sentir
R
Proyecto
Actuar
Situación
CA
LS
Carlos ...
Lionar...
Ruth Nelly Guti...
Holman Ali...
Jarbin ...
LC
Liliana ...
Luisa Fernanda ...
Ver todos
O
Buscar
ESP
11:05 a. m.
20/02/2024

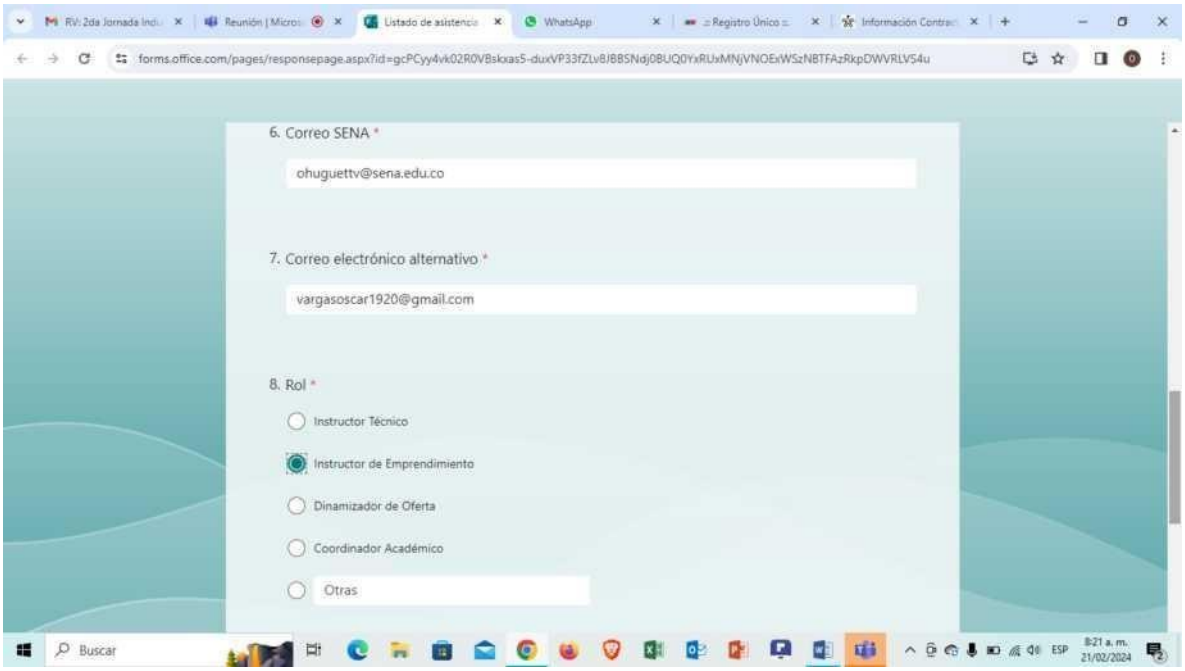

Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
04:01:19
Chat
370
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Dibuja tu propio triángulo
CA
LS
Carlos ...
Lionar...
Ruth Nelly ...
Holman Ali...
Jarbin ...
LC
Liliana ...
Luisa Fernanda ...
Ver todos
O
Buscar
ESP
11:33 a. m.
20/02/2024

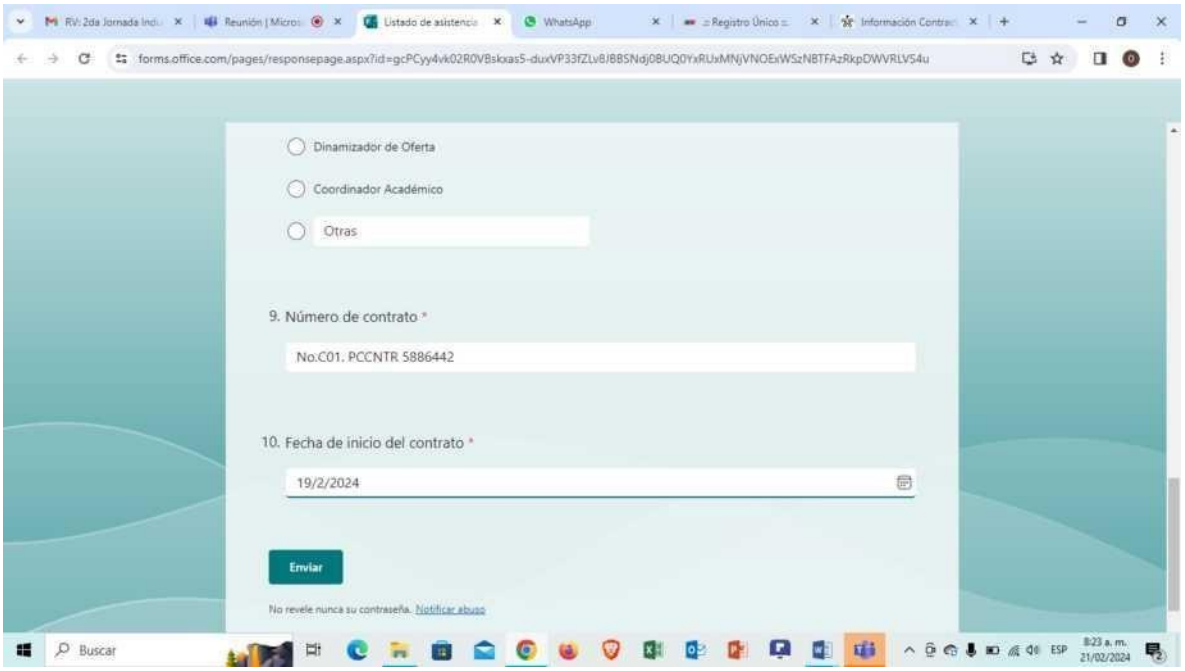
EVIDENCIA 3 21 DE FEBRERO SEGUNDA JORNADA DE INDUCCION SER 2024

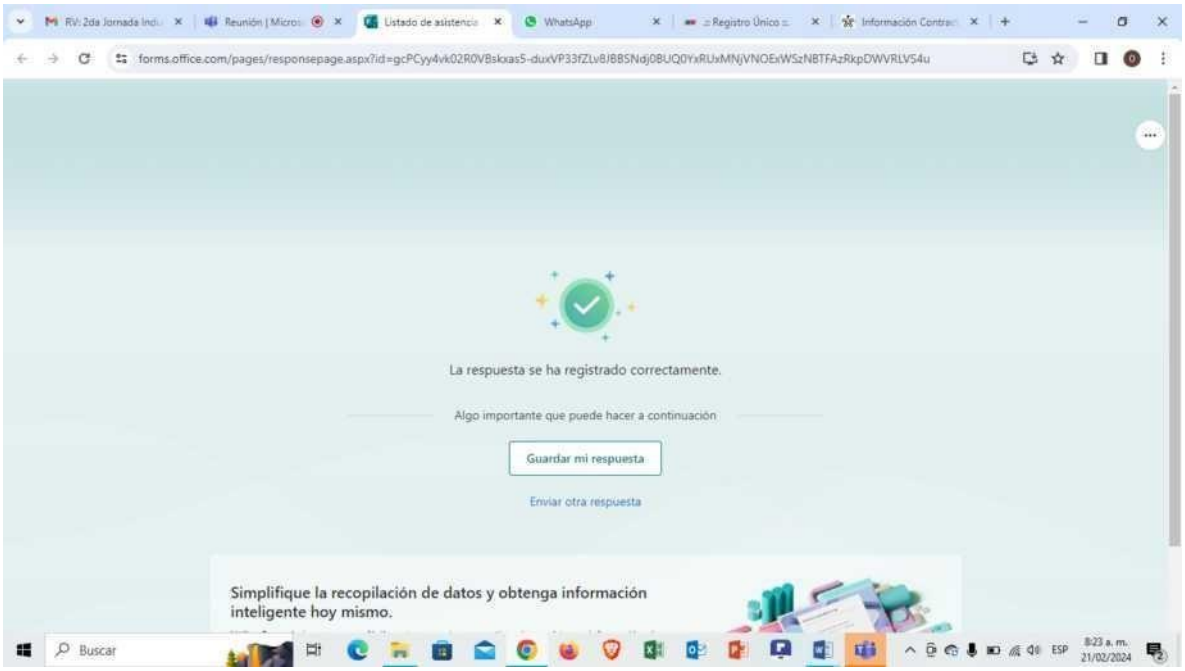
Dimensiones Emprendedoras Ciclo de Aprendizaje Vivencial

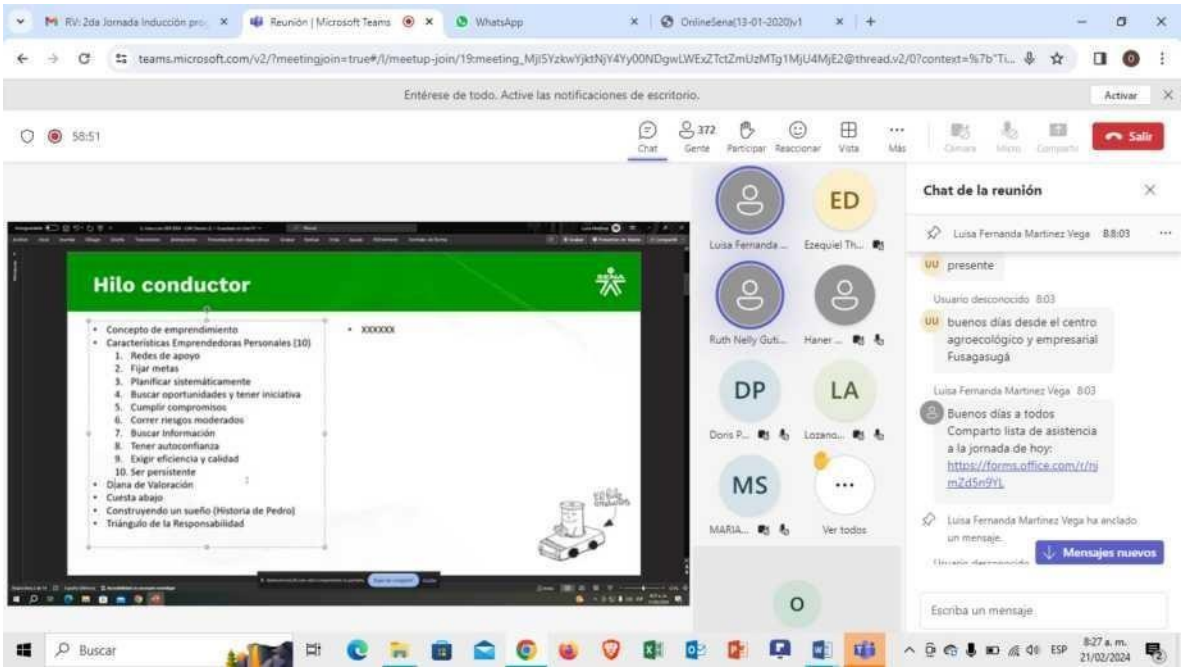


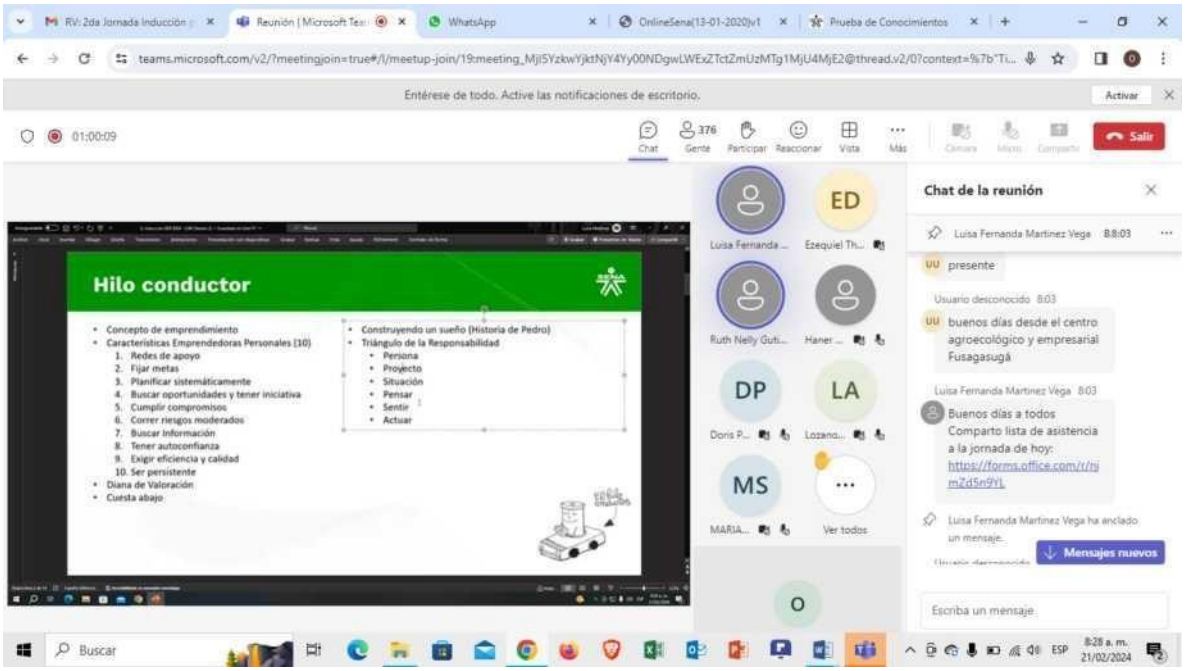


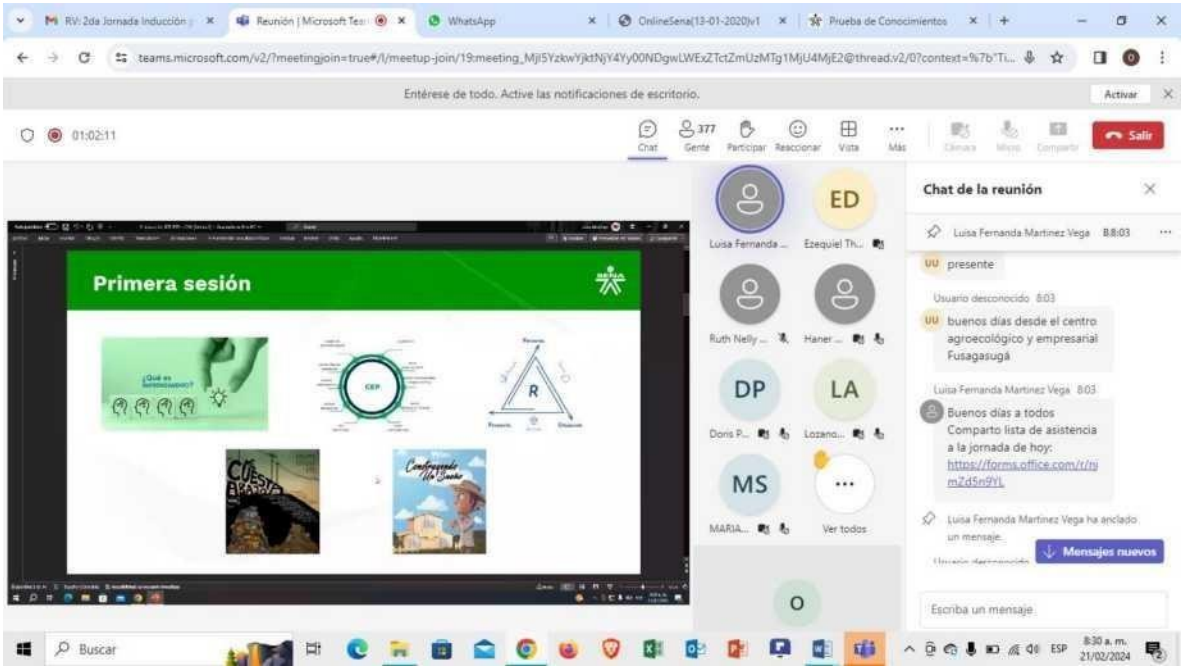

forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BUQ0YxRUxMNjVNOExWSzNBTFAzRkpDWVRLVS4u
6. Correo SENA *
ohuguettv@sena.edu.co
7. Correo electrónico alternativo *
vargasoscar1920@gmail.com
8. Rol *
Instructor Técnico
Instructor de Emprendimiento
Dinamizador de Oferta
Coordinador Académico
Otras
Buscar
ESP
8:21 a. m.
21/02/2024

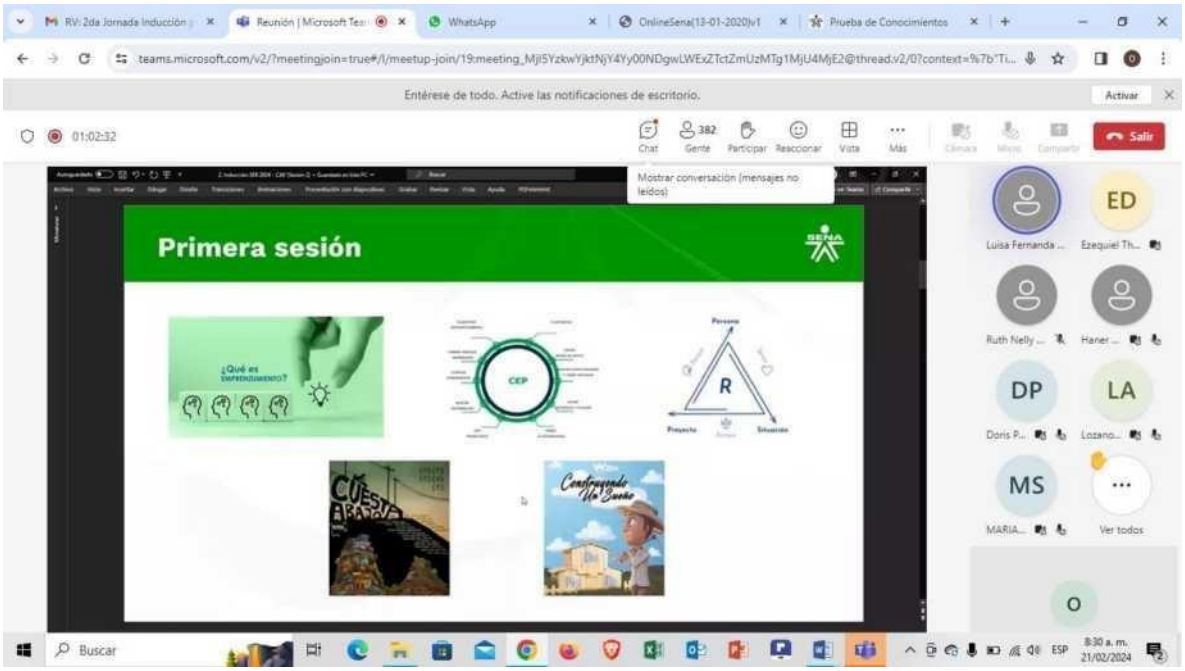

forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BUQ0YxRUxMNjVNOExWSzNBTFAzRkpDWVRLVS4u
Dinamizador de Oferta
Coordinador Académico
Otras
9. Número de contrato *
No.C01. PCCNTR 5886442
10. Fecha de inicio del contrato *
19/2/2024
Enviar
No revele nunca su contraseña. Notificar abuso
Buscar
ESP
8:23 a. m.
21/02/2024

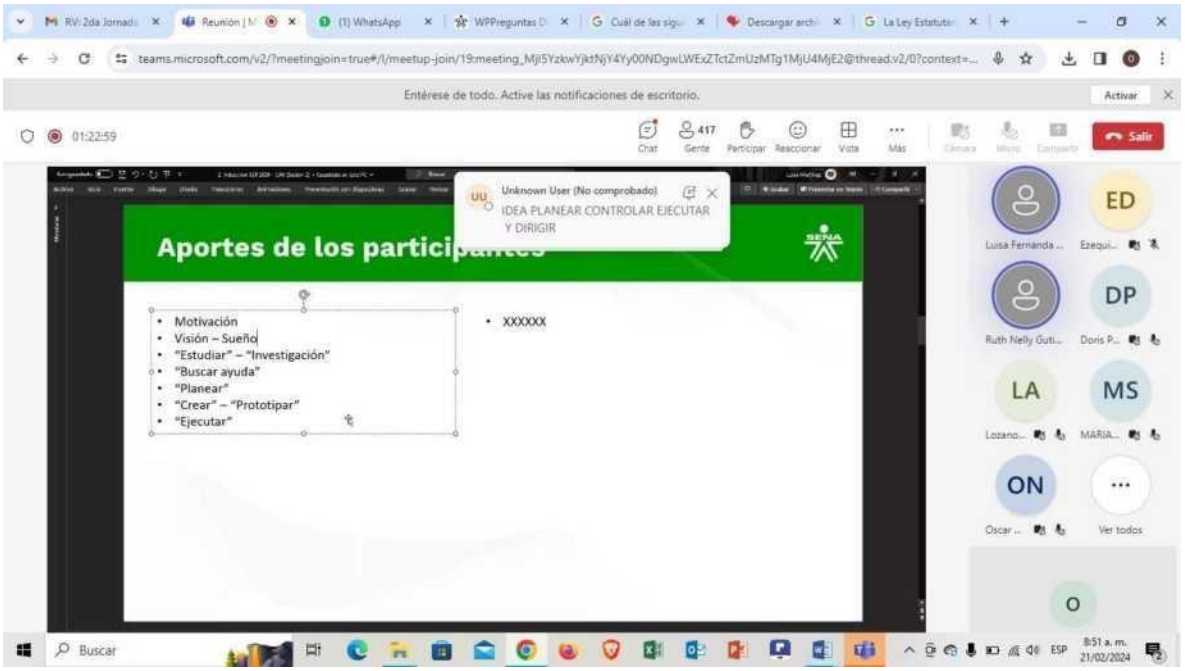

forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BUQ0YxRUxMNjVNOExWSzNBTFAzRkpDWVRLVS4u
La respuesta se ha registrado correctamente.
Algo importante que puede hacer a continuación
Guardar mi respuesta
Enviar otra respuesta
Simplifique la recopilación de datos y obtenga información inteligente hoy mismo.
Buscar
ESP
8:23 a. m.
21/02/2024

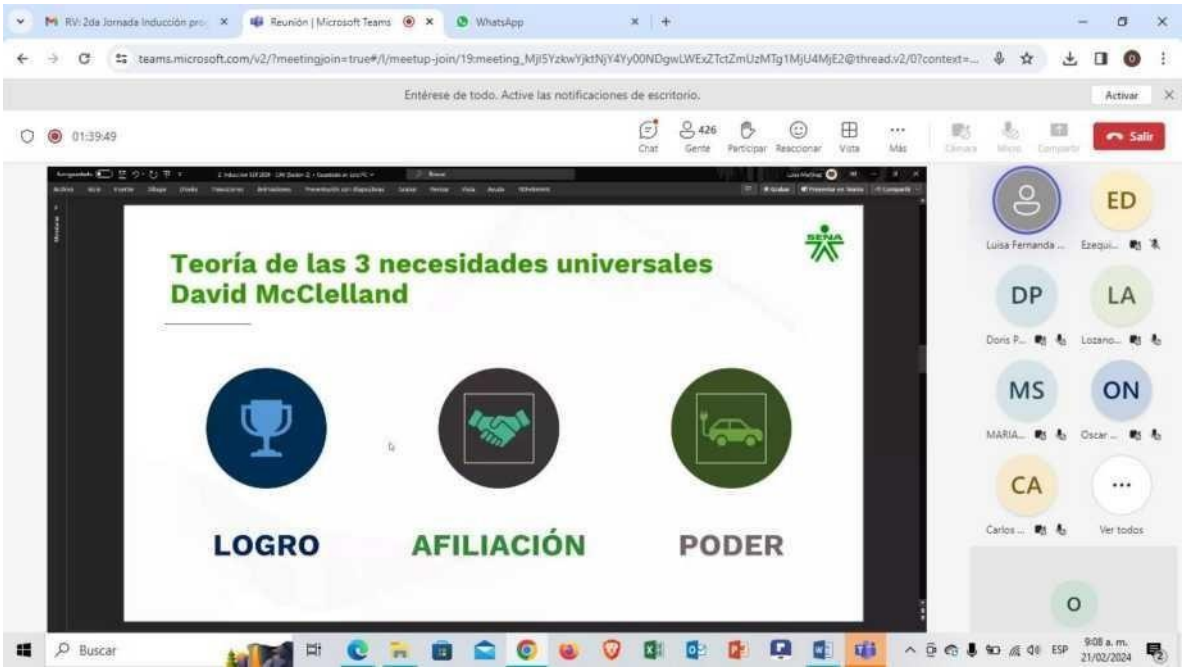

teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_Mjl5YzkwYjktNjY4Yy00NDgwLWExZTctZmUzMTg1MjU4MjE2@thread.v2/0?context=%7b"Ti...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
58:51
Chat
372
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Hilo conductor
Concepto de emprendimiento
Características Emprendedoras Personales (10)
1. Redes de apoyo
2. Fijar metas
3. Planificar sistemáticamente
4. Buscar oportunidades y tener iniciativa
5. Cumplir compromisos
6. Correr riesgos moderados
7. Buscar Información
8. Tener autoconfianza
9. Exigir eficiencia y calidad
10. Ser persistente
Diana de Valoración
Cuesta abajo
Construyendo un sueño (Historia de Pedro)
Triángulo de la Responsabilidad
xxxxxx
Luisa Fernanda ...
Ezequiel Th...
Ruth Nelly Guti...
Haner ...
Doris P...
Lozano...
MARIA...
Ver todos
Chat de la reunión
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:8:03
presente
Usuario desconocido 8:03
buenos días desde el centro agroecológico y empresarial Fusagasugá
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:03
Buenos días a todos Comparto lista de asistencia a la jornada de hoy: https://forms.office.com/r/njmZd5n9YL
Luisa Fernanda Martinez Vega ha enclado un mensaje.
Mensajes nuevos
Escriba un mensaje
Buscar
ESP
8:27 a. m.
21/02/2024


Hilo conductor
Concepto de emprendimiento
Características Emprendedoras Personales (10)
1. Redes de apoyo
2. Fijar metas
3. Planificar sistemáticamente
4. Buscar oportunidades y tener iniciativa
5. Cumplir compromisos
6. Correr riesgos moderados
7. Buscar Información
8. Tener autoconfianza
9. Exigir eficiencia y calidad
10. Ser persistente
Diana de Valoración
Cuesta abajo
Construyendo un sueño (Historia de Pedro)
Triángulo de la Responsabilidad
Persona
Proyecto
Situación
Pensar
Sentir
Actuar
Chat de la reunión
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:03
presente
Usuario desconocido 8:03
buenos días desde el centro agroecológico y empresarial Fusagasugá
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:03
Buenos días a todos Comparto lista de asistencia a la jornada de hoy: https://forms.office.com/r/njmZd5n9YL
Luisa Fernanda Martinez Vega ha anclado un mensaje.
Mensajes nuevos
Escriba un mensaje
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
Salir
Ver todos
Buscar
ESP
8:28 a. m.
21/02/2024


Primera sesión
Chat de la reunión
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:03
presente
Usuario desconocido 8:03
buenos días desde el centro agroecológico y empresarial Fusagasugá
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:03
Buenos días a todos Comparto lista de asistencia a la jornada de hoy: https://forms.office.com/r/njmZd5n9YL
Luisa Fernanda Martinez Vega ha anclado un mensaje.
Mensajes nuevos
Escriba un mensaje
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
Salir
Ver todos
Buscar
ESP
8:30 a. m.
21/02/2024

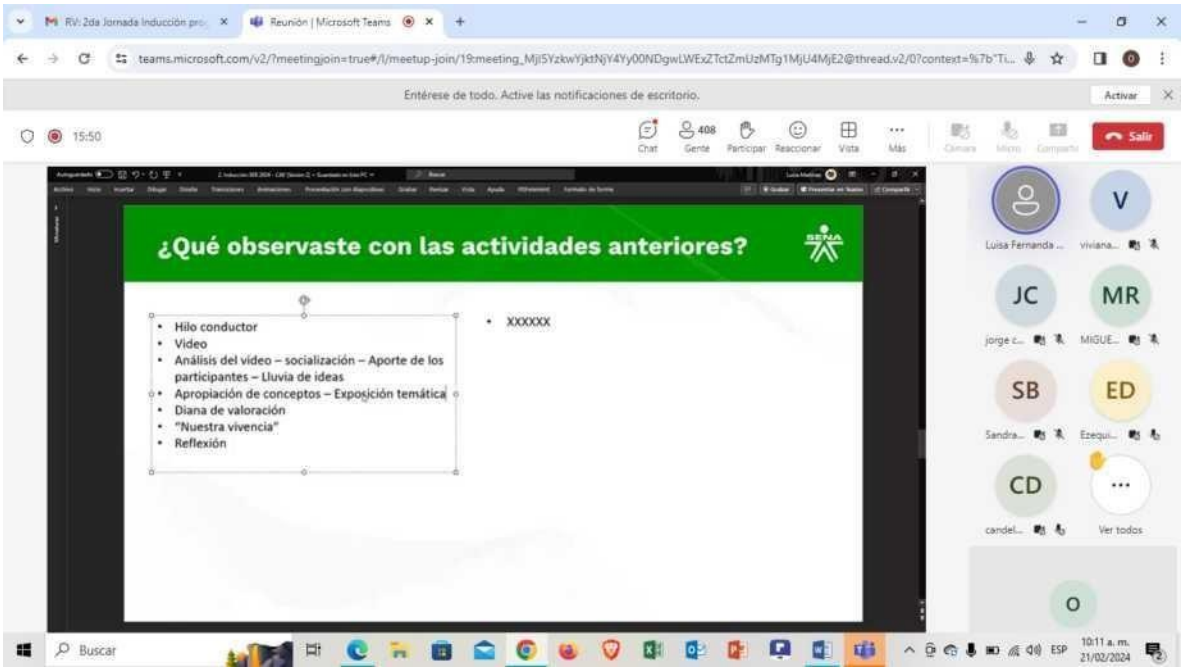

Primera sesión
¿Qué es EMPRENDIMIENTO?
CEP
R
Persona
Proyecto
Situación
CUÉNTAME UNA HISTORIA
Construyendo Un Sueño
Mostrar conversación (mensajes no leídos)
Luisa Fernanda ...
Ezequiel Th...
Ruth Nelly ...
Haner ...
Doris P...
Lozano...
MARIA...
Ver todos
Salir
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
01:02:32
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
Buscar
ESP
8:30 a. m.
21/02/2024

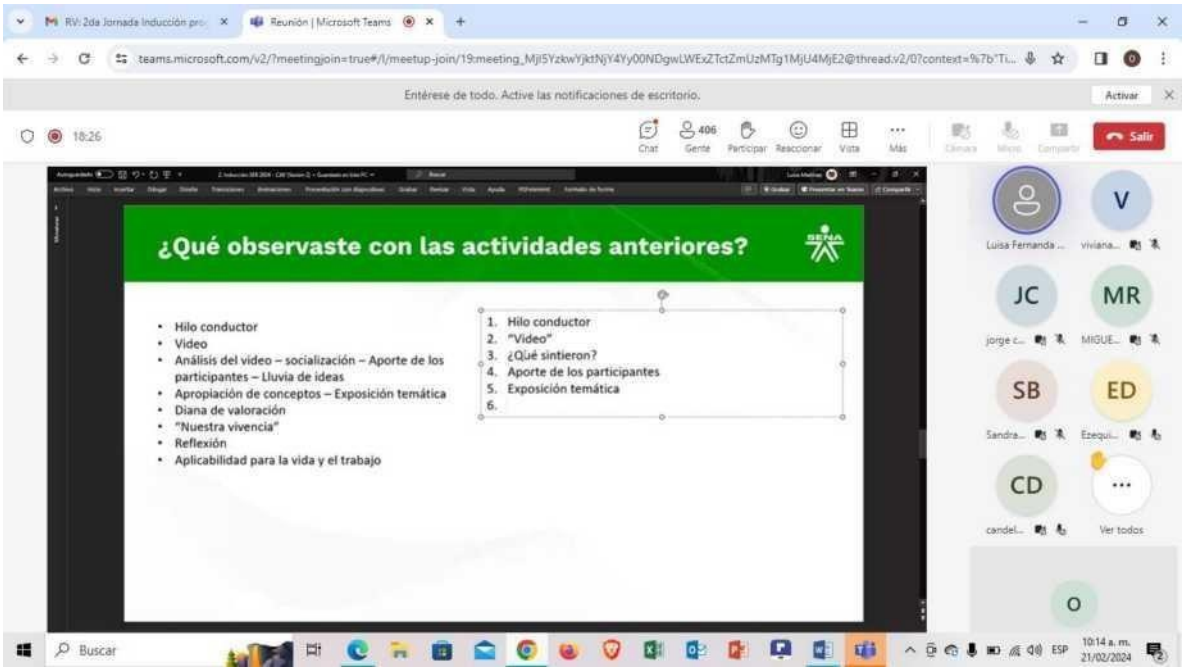

Aportes de los participantes
Unknown User (No comprobado)
IDEA PLANEAR CONTROLAR EJECUTAR Y DIRIGIR
Motivación
Visión – Sueño
"Estudiar" – "Investigación"
"Buscar ayuda"
"Planear"
"Crear" – "Prototipar"
"Ejecutar"
XXXXXX
Luisa Fernanda ...
Ruth Nelly Guti...
Doris P...
Lozano...
MARIA...
Oscar ...
Ver todos
Salir
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
01:22:59
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
Buscar
ESP
8:51 a. m.
21/02/2024


Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
01:39:49
Chat
426
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Teoría de las 3 necesidades universales
David McClelland
LOGRO
AFILIACIÓN
PODER
Luisa Fernanda ...
Ezequi...
Doris P...
Lozano...
MARIA...
Oscar ...
Carlos ...
Ver todos
Buscar
ESP
9:08 a. m.
21/02/2024

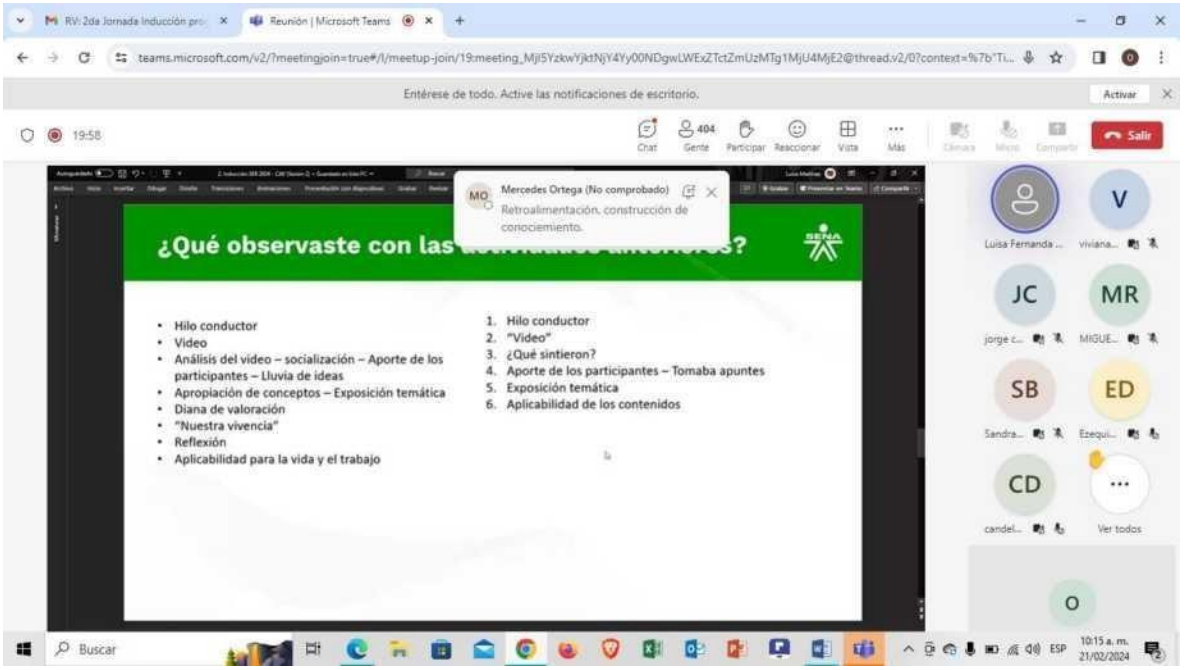

Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
01:44:12
Chat
425
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Competencias Emprendedoras
La responsabilidad y la motivación al logro nos llevan a trabajar activamente en la realización de nuestros sueños. Cuando eso sucede, nuestras Características Emprendedoras Personales evolucionan y se convierten en Competencias Emprendedoras, que nos llevan a conseguir el cambio que deseamos, pasando de la idea a la acción.
VISUALIZAR
IDENTIFICAR
DECIDIR
DISEÑAR
ACTUAR
Luisa Fernanda ...
Ezequi...
Doris P...
Lozano...
MARIA...
Oscar ...
Carlos ...
Ver todos
Buscar
ESP
9:12 a. m.
21/02/2024

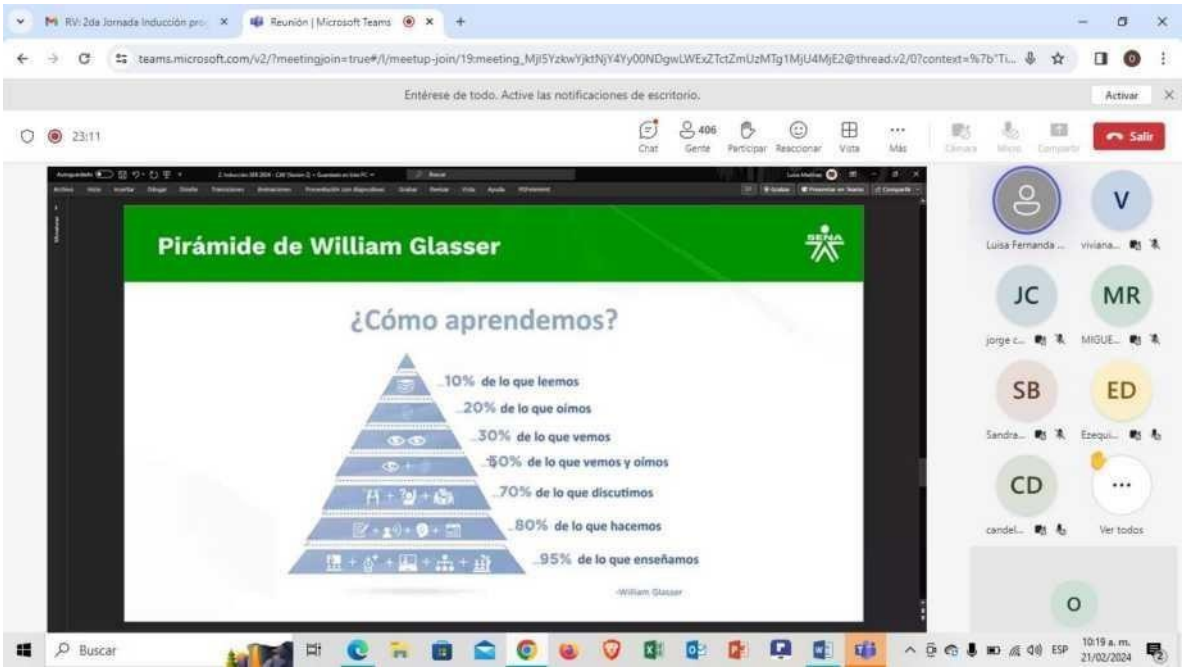

Reunión | Microsoft Teams
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
02:12:37
Chat
425
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Comportamiento Emprendedor
CEP
Características Emprendedoras Personales
Responsabilidad Emprendedora
Competencias Emprendedoras
Luisa Fernanda ...
viviana...
Duvan Cen...
Sandra...
Ezequi...
MIGUE...
jorge c...
Ver todos
Buscar
ESP
9:41 a. m.
21/02/2024


Reunión | Microsoft Teams
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
15:50
Chat
408
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
¿Qué observaste con las actividades anteriores?
Hilo conductor
Video
Análisis del vídeo – socialización – Aporte de los participantes – Lluvia de ideas
Apropiación de conceptos – Exposición temática
Diana de valoración
"Nuestra vivencia"
Reflexión
XXXXXX
Luisa Fernanda ...
viviana...
jorge c...
MIGUE...
Sandra...
Ezequi...
candel...
Ver todos
Buscar
ESP
10:11 a. m.
21/02/2024

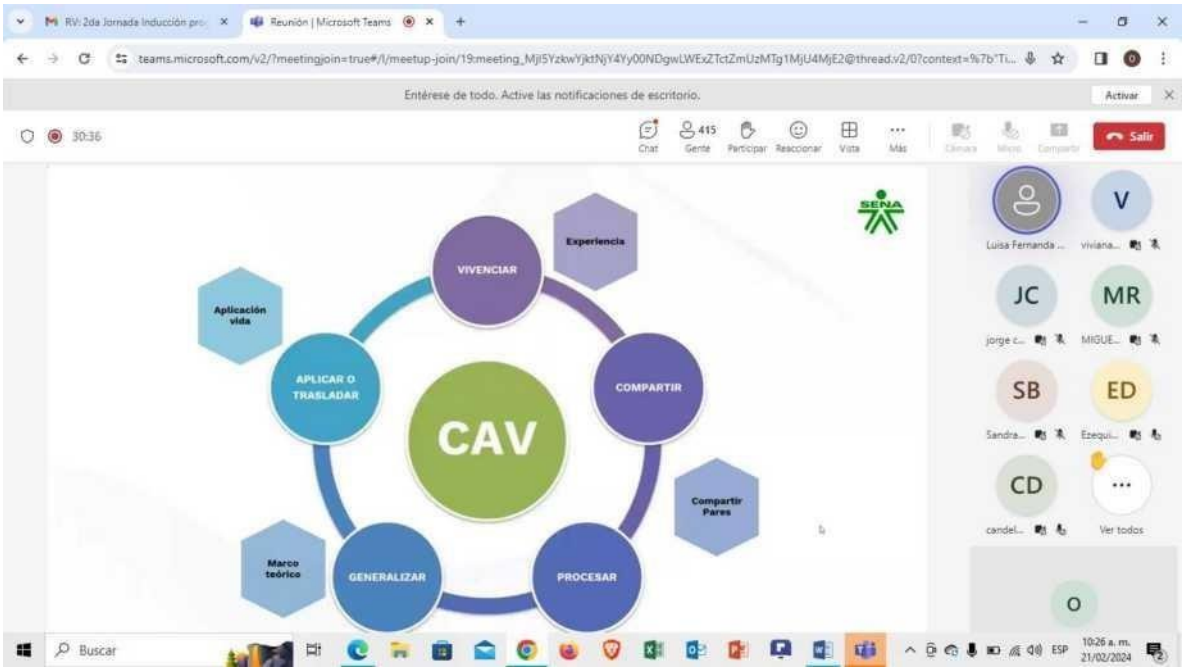

¿Qué observaste con las actividades anteriores?
Hilo conductor
Video
Análisis del video – socialización – Aporte de los participantes – Lluvia de ideas
Apropiación de conceptos – Exposición temática
Diana de valoración
"Nuestra vivencia"
Reflexión
Aplicabilidad para la vida y el trabajo
1. Hilo conductor
2. "Video"
3. ¿Qué sintieron?
4. Aporte de los participantes
5. Exposición temática
6.

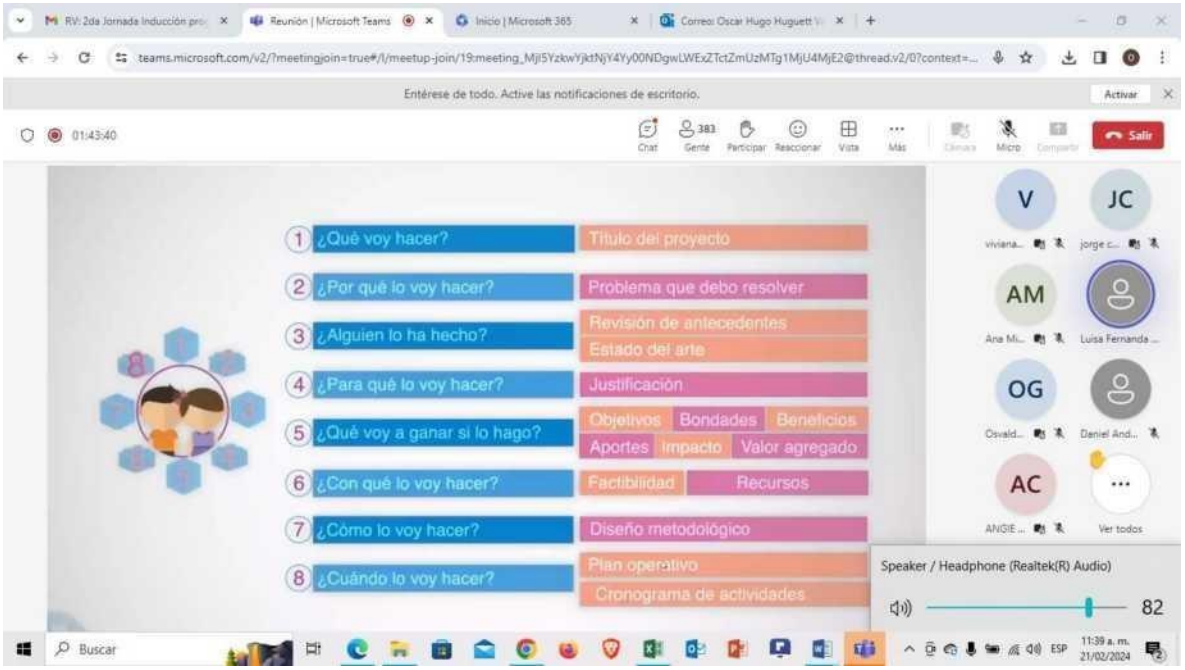
+


Mercedes Ortega (No comprobado)
Retroalimentación, construcción de conocimiento.
Hilo conductor
Video
Análisis del video – socialización – Aporte de los participantes – Lluvia de ideas
Apropiación de conceptos – Exposición temática
Diana de valoración
"Nuestra vivencia"
Reflexión
Aplicabilidad para la vida y el trabajo
1. Hilo conductor
2. "Video"
3. ¿Qué sintieron?
4. Aporte de los participantes – Tomaba apuntes
5. Exposición temática
6. Aplicabilidad de los contenidos

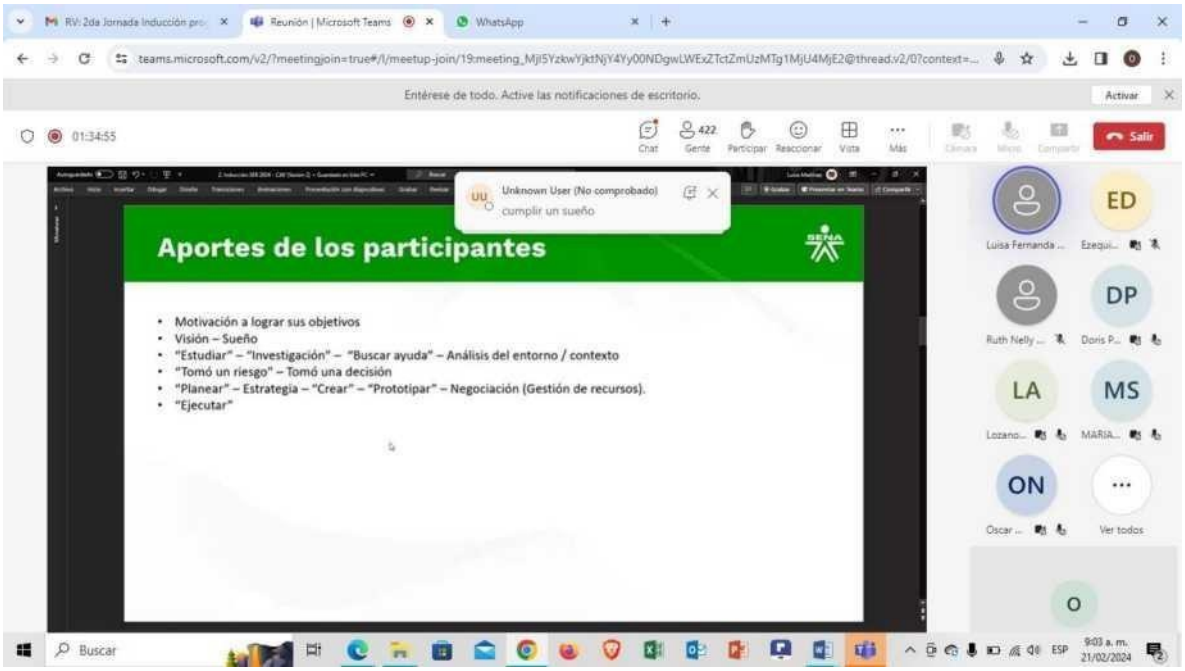

Pirámide de William Glasser
¿Cómo aprendemos?
10% de lo que leemos
20% de lo que oímos
30% de lo que vemos
50% de lo que vemos y oímos
70% de lo que discutimos
80% de lo que hacemos
95% de lo que enseñamos
-William Glasser


"Lo que oigo, lo olvido;
lo que veo, lo recuerdo;
lo que hago, lo aprendo"
- Proverbio Chino atribuido a Confucio


Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
30:36
Salir
CAV
VIVENCIAR
Experiencia
COMPARTIR
Compartir Pares
PROCESAR
GENERALIZAR
Marco teórico
APLICAR O TRASLADAR
Aplicación vida
Ver todos


Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
01:43:40
Salir
1 ¿Qué voy hacer? Título del proyecto
2 ¿Por qué lo voy hacer? Problema que debo resolver
3 ¿Alguien lo ha hecho? Revisión de antecedentes
Estado del arte
4 ¿Para qué lo voy hacer? Justificación
5 ¿Qué voy a ganar si lo hago? Objetivos Bondades Beneficios
Aportes Impacto Valor agregado
6 ¿Con qué lo voy hacer? Factibilidad Recursos
7 ¿Cómo lo voy hacer? Diseño metodológico
8 ¿Cuándo lo voy hacer? Plan operativo
Cronograma de actividades
Speaker / Headphone (Realtek(R) Audio)
82
Ver todos

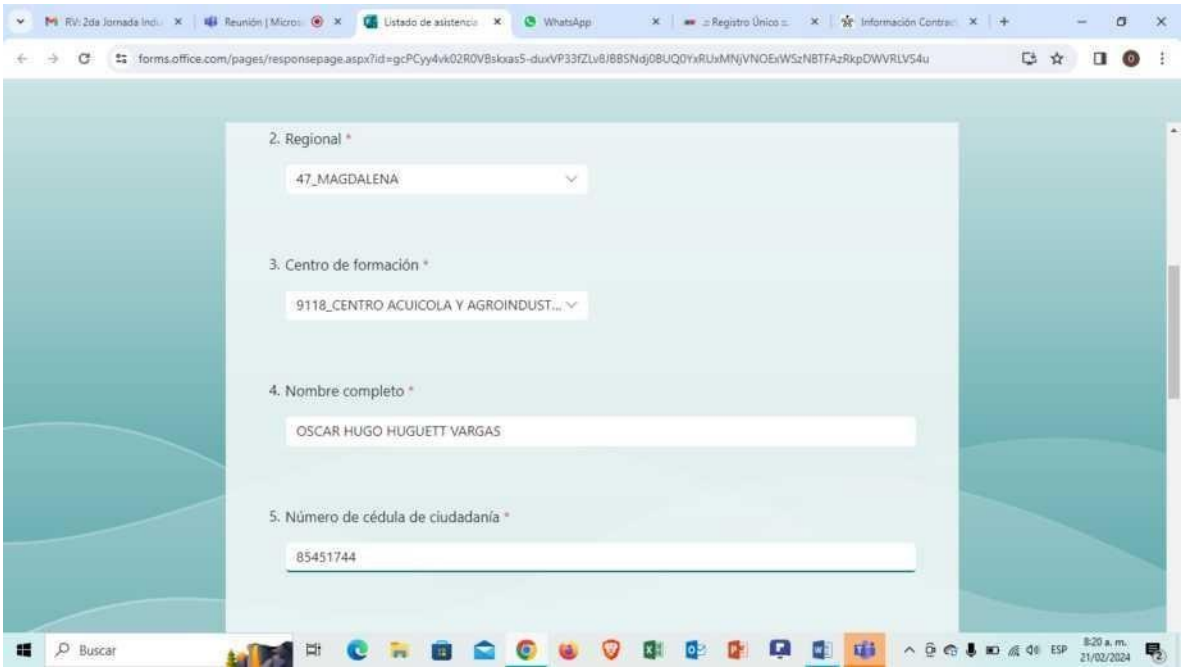
V

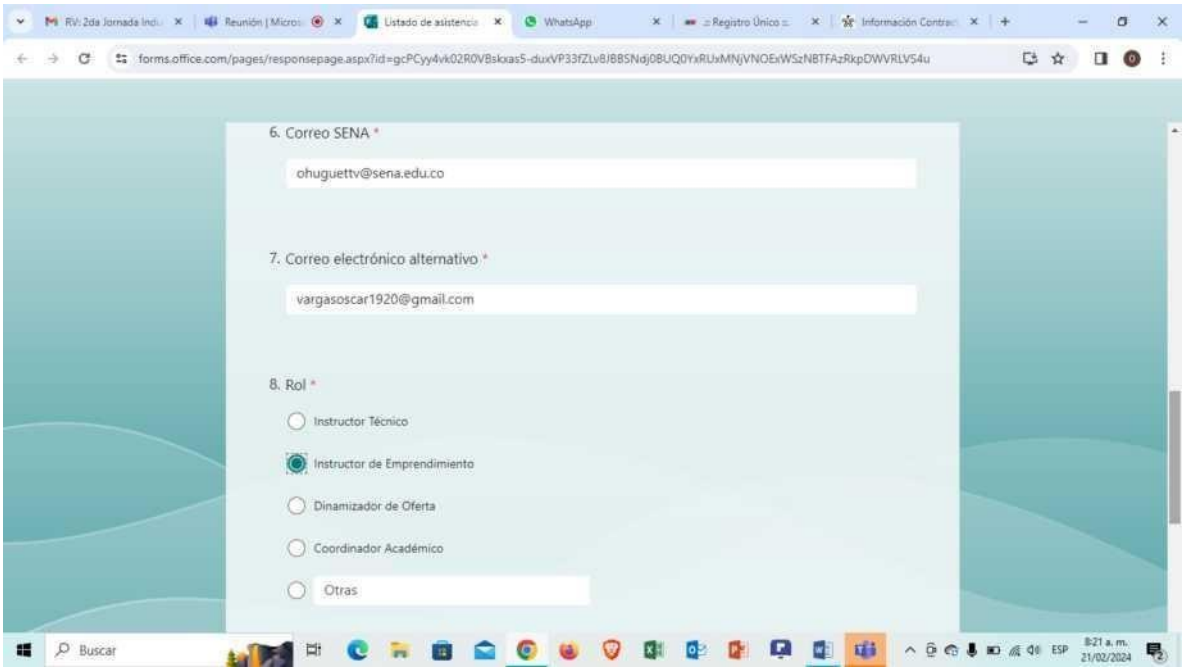

Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
01:34:55
Chat
422
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Unknown User (No comprobado)
cumplir un sueño
Aportes de los participantes
Motivación a lograr sus objetivos
Visión – Sueño
"Estudiar" – "Investigación" – "Buscar ayuda" – Análisis del entorno / contexto
"Tomó un riesgo" – Tomó una decisión
"Planear" – Estrategia – "Crear" – "Prototipar" – Negociación (Gestión de recursos).
"Ejecutar"
Luisa Fernanda ...
ED
Ezequi...
Ruth Nelly ...
DP
Doris P...
LA
Lozano...
MS
MARIA...
ON
Oscar ...
Ver todos
O
Buscar
ESP
9:03 a. m.
21/02/2024

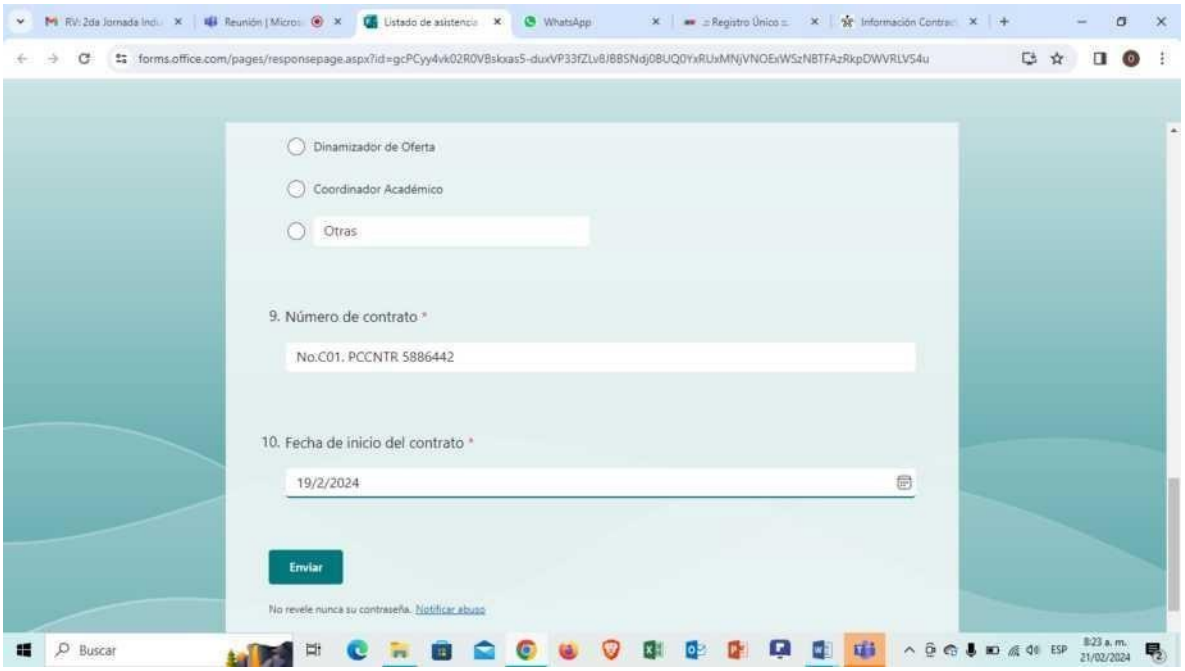
EVIDENCIA 3 21 DE FEBRERO SEGUNDA JORNADA DE INDUCCION SER 2024

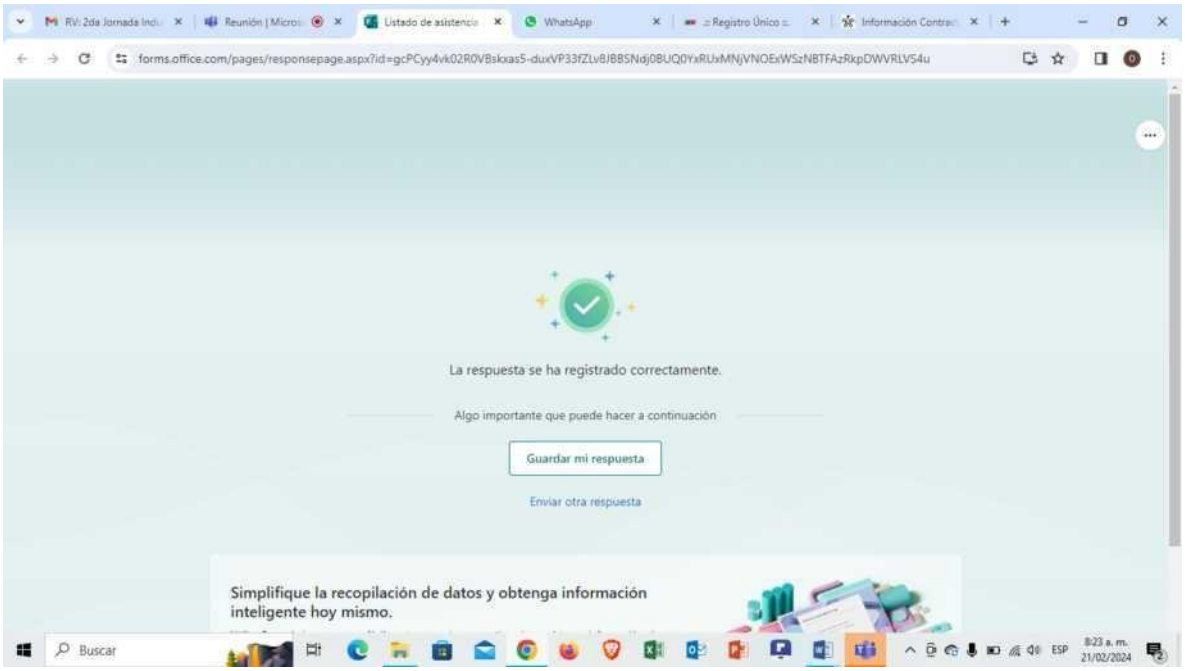
Dimensiones Emprendedoras Ciclo de Aprendizaje Vivencial

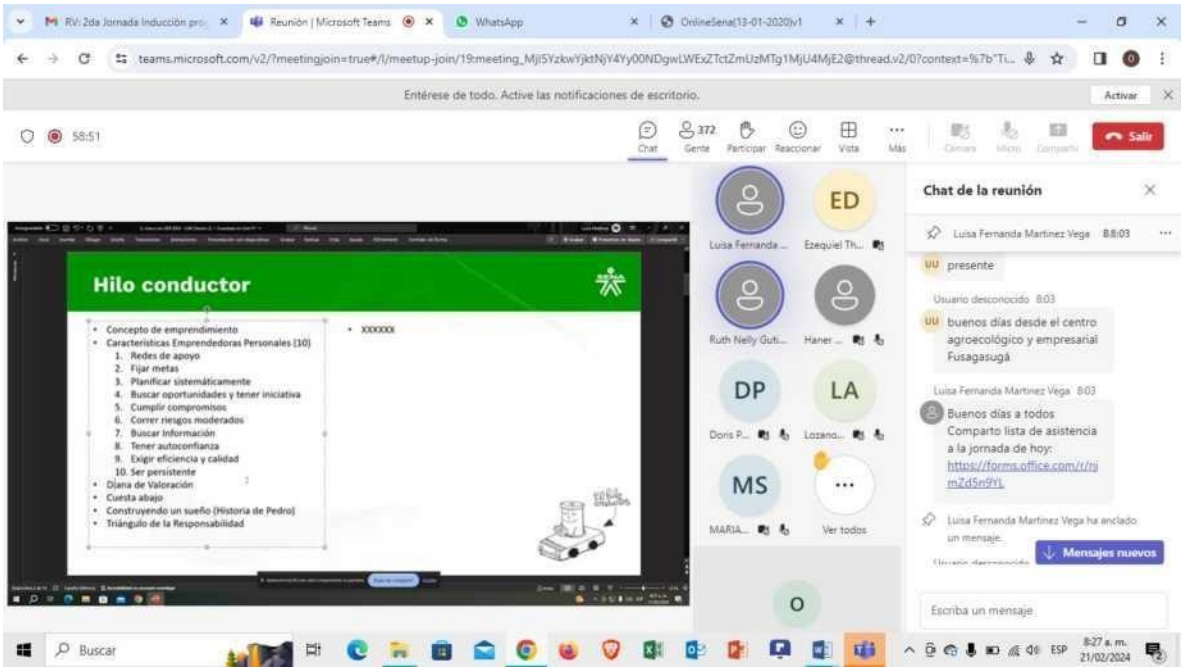


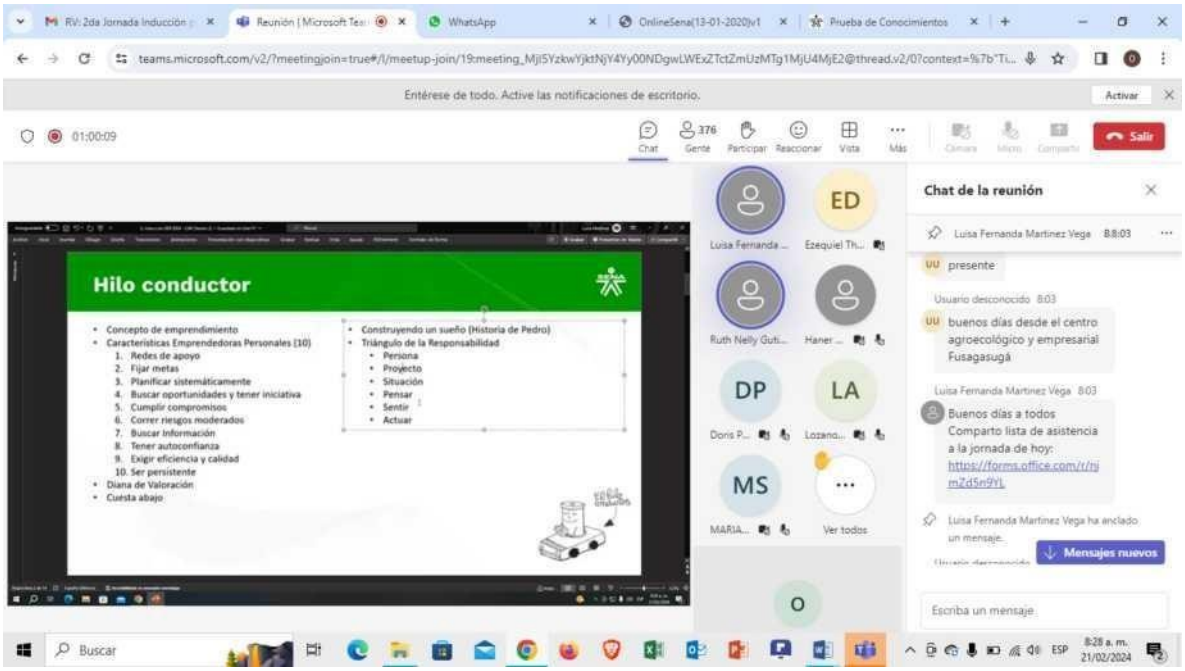


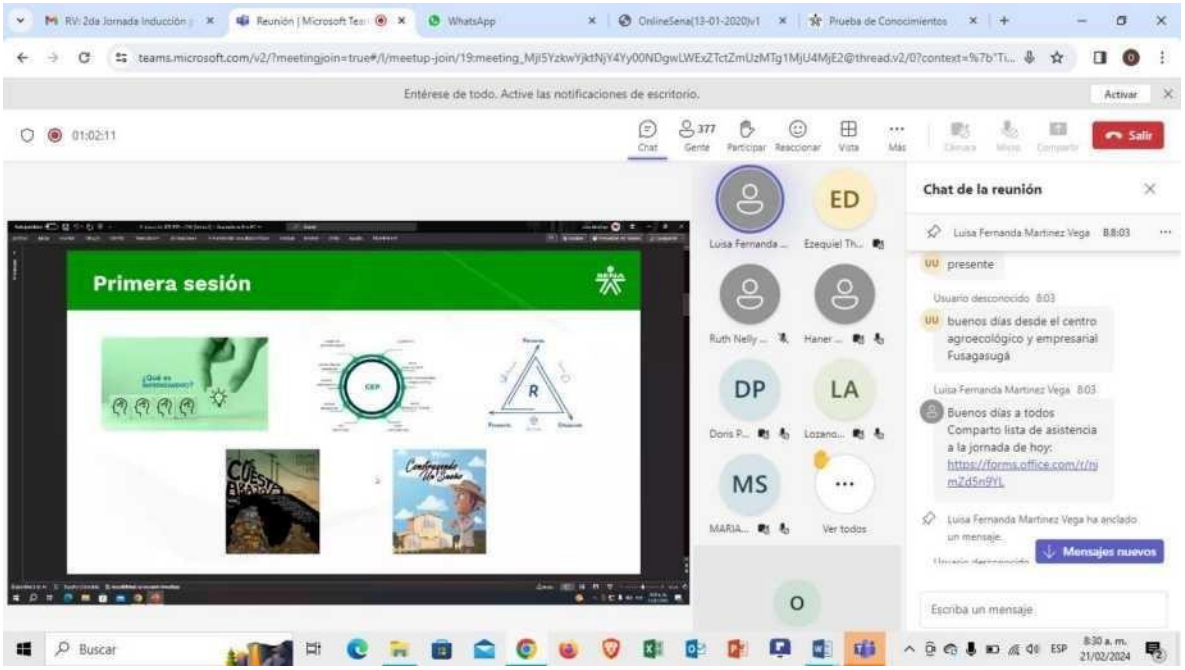

forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BUQ0YxRUxMNjVNOExWSzNBTFAzRkpDWVRLVS4u
6. Correo SENA *
ohuguettv@sena.edu.co
7. Correo electrónico alternativo *
vargasoscar1920@gmail.com
8. Rol *
Instructor Técnico
Instructor de Emprendimiento
Dinamizador de Oferta
Coordinador Académico
Otras
Buscar
ESP
8:21 a. m.
21/02/2024

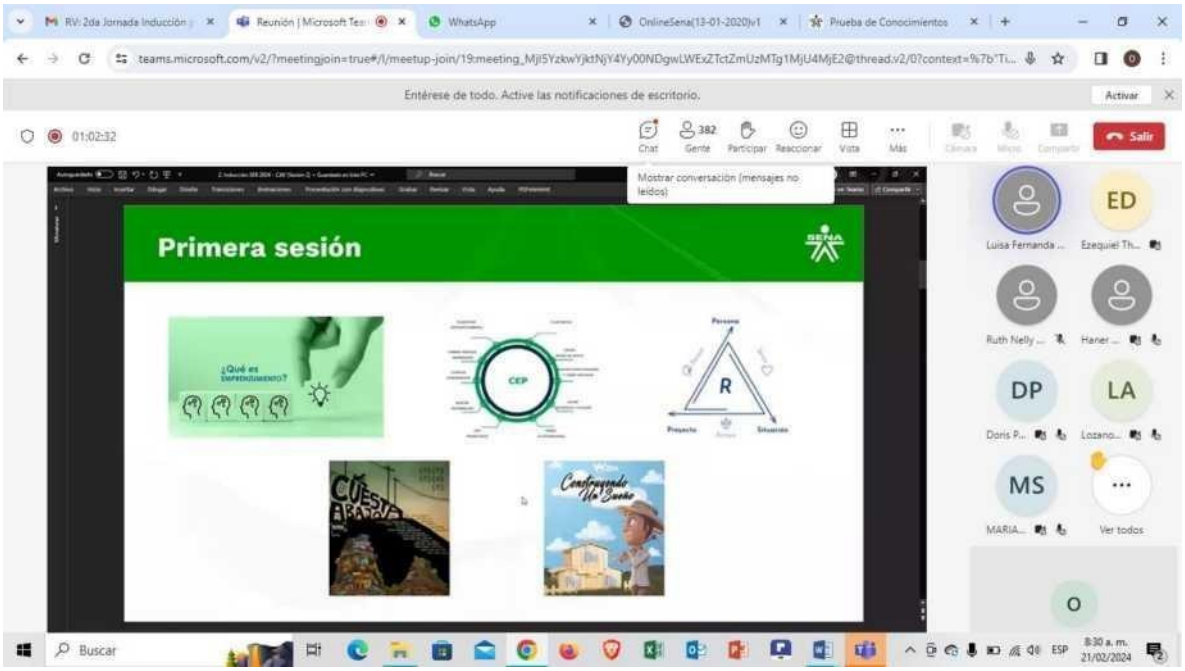

forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BUQ0YxRUxMNjVNOExWSzNBTFAzRkpDWVRLVS4u
Dinamizador de Oferta
Coordinador Académico
Otras
9. Número de contrato *
No.C01. PCCNTR 5886442
10. Fecha de inicio del contrato *
19/2/2024
Enviar
No revele nunca su contraseña. Notificar abuso
Buscar
ESP
8:23 a. m.
21/02/2024

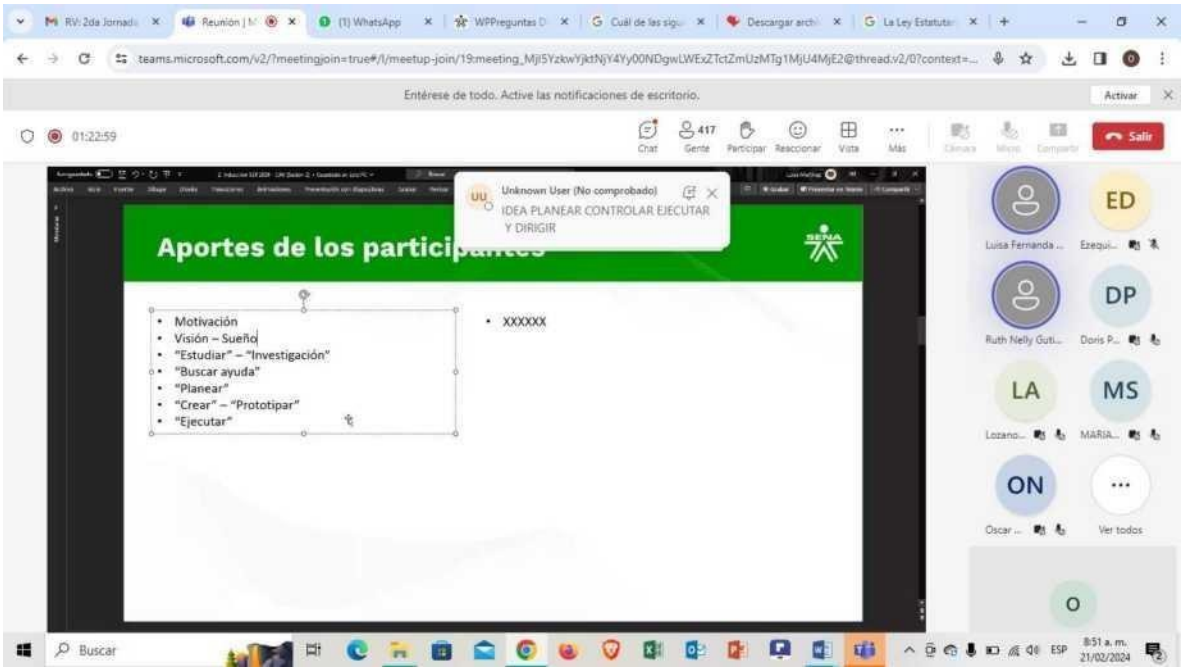

forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BUQ0YxRUxMNjVNOExWSzNBTFAzRkpDWVRLVS4u
La respuesta se ha registrado correctamente.
Algo importante que puede hacer a continuación
Guardar mi respuesta
Enviar otra respuesta
Simplifique la recopilación de datos y obtenga información inteligente hoy mismo.
Buscar
ESP
8:23 a. m.
21/02/2024

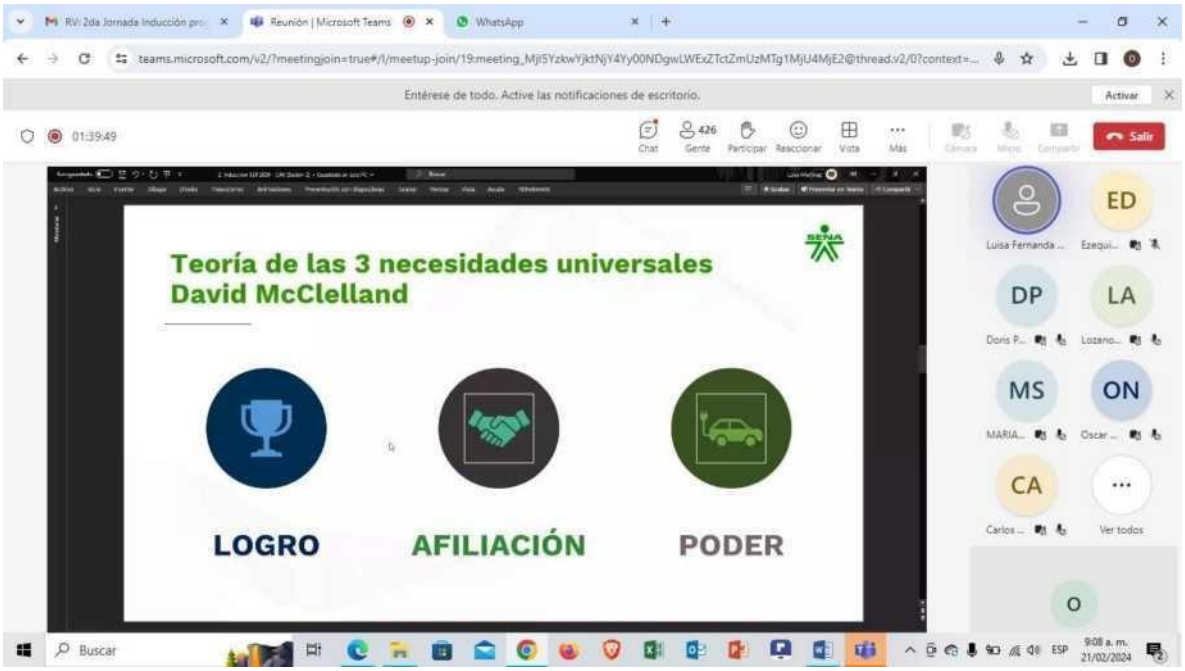

teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_Mjl5YzkwYjktNjY4Yy00NDgwLWExZTctZmUzMTg1MjU4MjE2@thread.v2/0?context=%7b"Ti...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
58:51
Chat
372
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Hilo conductor
Concepto de emprendimiento
Características Emprendedoras Personales (10)
1. Redes de apoyo
2. Fijar metas
3. Planificar sistemáticamente
4. Buscar oportunidades y tener iniciativa
5. Cumplir compromisos
6. Correr riesgos moderados
7. Buscar Información
8. Tener autoconfianza
9. Exigir eficiencia y calidad
10. Ser persistente
Diana de Valoración
Cuesta abajo
Construyendo un sueño (Historia de Pedro)
Triángulo de la Responsabilidad
xxxxxx
Luisa Fernanda ...
Ezequiel Th...
Ruth Nelly Guti...
Haner ...
Doris P...
Lozano...
MARIA...
Ver todos
Chat de la reunión
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:8:03
presente
Usuario desconocido 8:03
buenos días desde el centro agroecológico y empresarial Fusagasugá
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:03
Buenos días a todos Comparto lista de asistencia a la jornada de hoy: https://forms.office.com/r/njmZd5n9YL
Luisa Fernanda Martinez Vega ha enclado un mensaje.
Mensajes nuevos
Escriba un mensaje
Buscar
ESP
8:27 a. m.
21/02/2024


Hilo conductor
Concepto de emprendimiento
Características Emprendedoras Personales (10)
1. Redes de apoyo
2. Fijar metas
3. Planificar sistemáticamente
4. Buscar oportunidades y tener iniciativa
5. Cumplir compromisos
6. Correr riesgos moderados
7. Buscar Información
8. Tener autoconfianza
9. Exigir eficiencia y calidad
10. Ser persistente
Diana de Valoración
Cuesta abajo
Construyendo un sueño (Historia de Pedro)
Triángulo de la Responsabilidad
Persona
Proyecto
Situación
Pensar
Sentir
Actuar
Chat de la reunión
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:03
presente
Usuario desconocido 8:03
buenos días desde el centro agroecológico y empresarial Fusagasugá
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:03
Buenos días a todos Comparto lista de asistencia a la jornada de hoy: https://forms.office.com/r/njmZd5n9YL
Luisa Fernanda Martinez Vega ha anclado un mensaje.
Mensajes nuevos
Escriba un mensaje
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
Salir
Ver todos
Buscar
ESP
8:28 a. m.
21/02/2024


Primera sesión
Chat de la reunión
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:03
presente
Usuario desconocido 8:03
buenos días desde el centro agroecológico y empresarial Fusagasugá
Luisa Fernanda Martinez Vega 8:03
Buenos días a todos Comparto lista de asistencia a la jornada de hoy: https://forms.office.com/r/njmZd5n9YL
Luisa Fernanda Martinez Vega ha anclado un mensaje.
Mensajes nuevos
Escriba un mensaje
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
Salir
Ver todos
Buscar
ESP
8:30 a. m.
21/02/2024

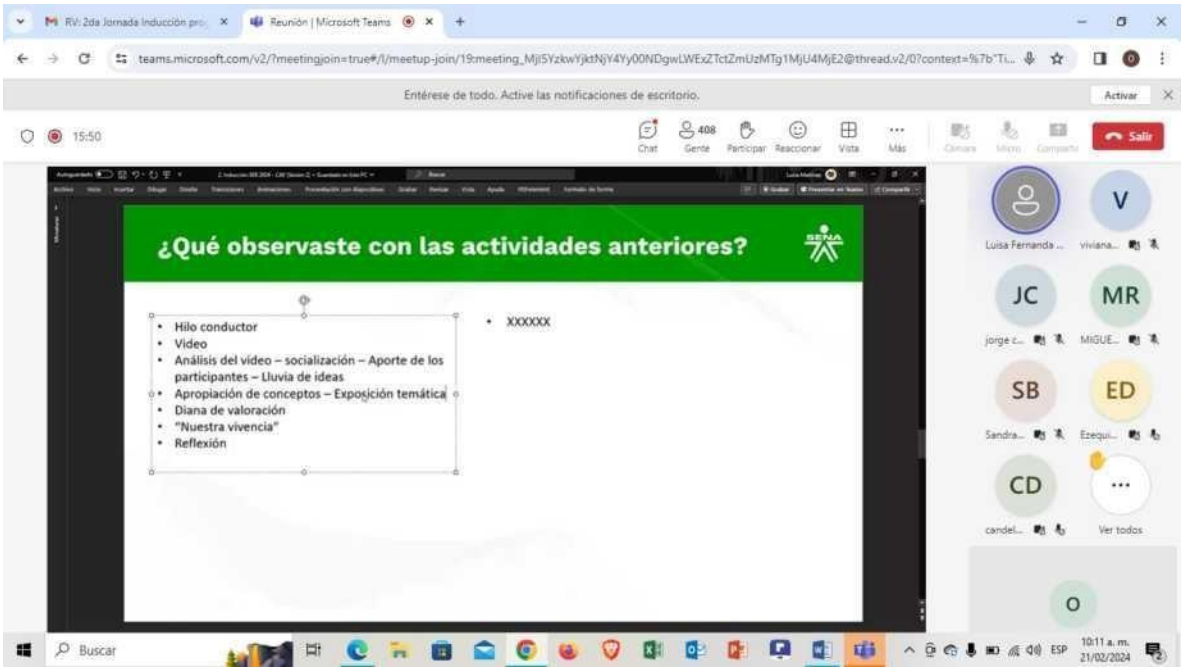

Primera sesión
¿Qué es EMPRENDIMIENTO?
CEP
R
Persona
Proyecto
Situación
CUÉNTAME UNA HISTORIA
Construyendo Un Sueño
Mostrar conversación (mensajes no leídos)
Luisa Fernanda ...
Ezequiel Th...
Ruth Nelly ...
Haner ...
Doris P...
Lozano...
MARIA...
Ver todos
Salir
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
01:02:32
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
Buscar
ESP
8:30 a. m.
21/02/2024

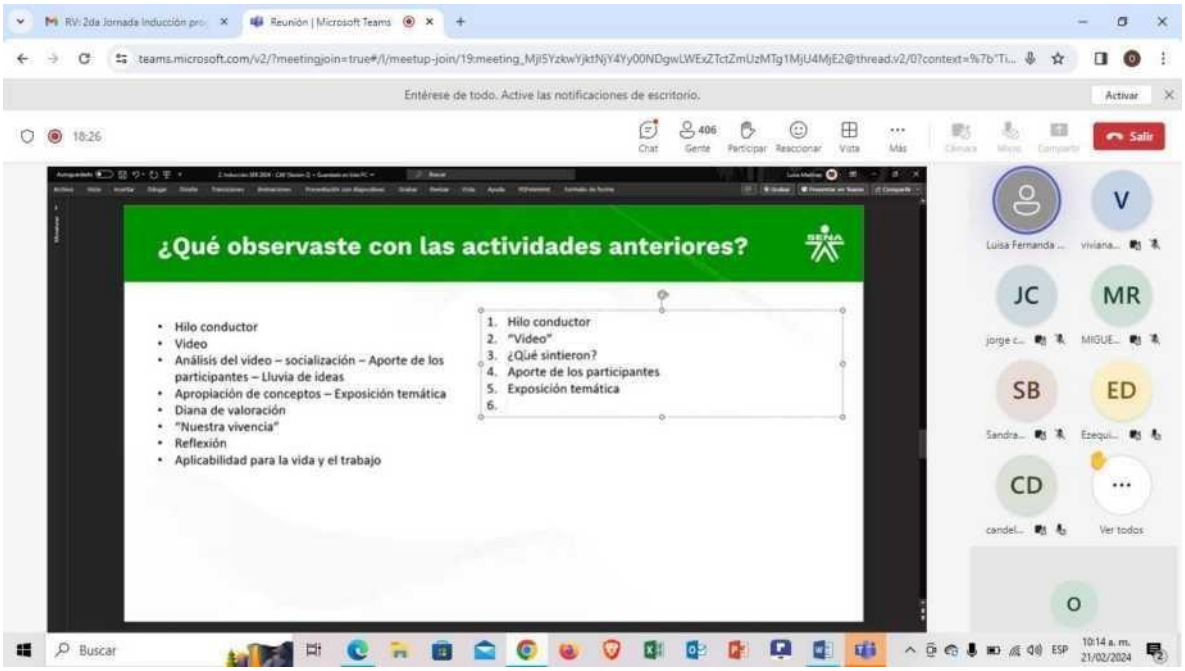

Aportes de los participantes
Unknown User (No comprobado)
IDEA PLANEAR CONTROLAR EJECUTAR Y DIRIGIR
Motivación
Visión – Sueño
"Estudiar" – "Investigación"
"Buscar ayuda"
"Planear"
"Crear" – "Prototipar"
"Ejecutar"
XXXXXX
Luisa Fernanda ...
Ruth Nelly Guti...
Doris P...
Lozano...
MARIA...
Oscar ...
Ver todos
Salir
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
01:22:59
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
Buscar
ESP
8:51 a. m.
21/02/2024


Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
01:39:49
Chat
426
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Teoría de las 3 necesidades universales
David McClelland
LOGRO
AFILIACIÓN
PODER
Luisa Fernanda ...
Ezequi...
Doris P...
Lozano...
MARIA...
Oscar ...
Carlos ...
Ver todos
Buscar
ESP
9:08 a. m.
21/02/2024

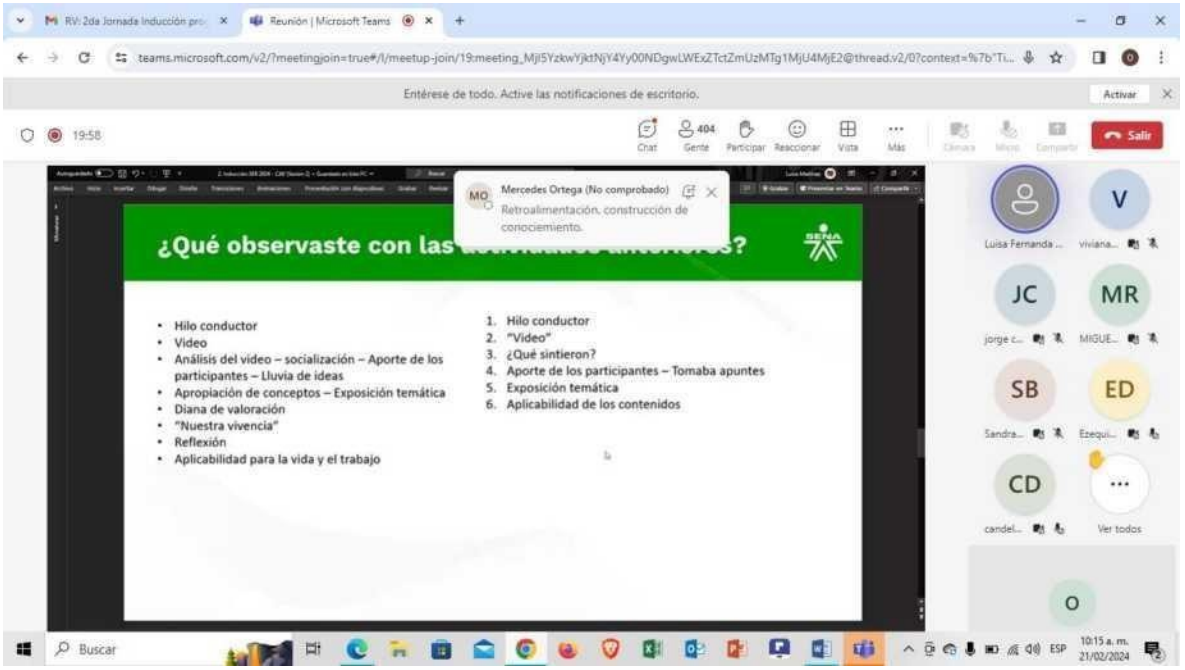

Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
01:44:12
Chat
425
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Competencias Emprendedoras
La responsabilidad y la motivación al logro nos llevan a trabajar activamente en la realización de nuestros sueños. Cuando eso sucede, nuestras Características Emprendedoras Personales evolucionan y se convierten en Competencias Emprendedoras, que nos llevan a conseguir el cambio que deseamos, pasando de la idea a la acción.
VISUALIZAR
IDENTIFICAR
DECIDIR
DISEÑAR
ACTUAR
Luisa Fernanda ...
Ezequi...
Doris P...
Lozano...
MARIA...
Oscar ...
Carlos ...
Ver todos
Buscar
ESP
9:12 a. m.
21/02/2024

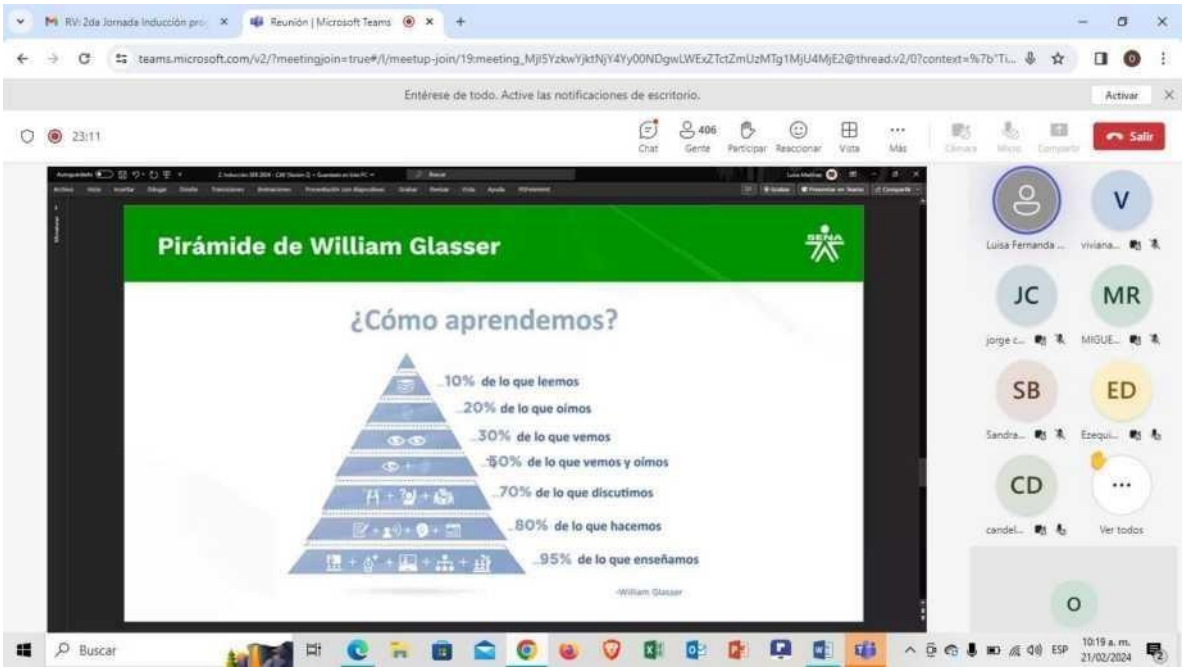

Reunión | Microsoft Teams
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
02:12:37
Chat
425
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Comportamiento Emprendedor
CEP
Características Emprendedoras Personales
Responsabilidad Emprendedora
Competencias Emprendedoras
Luisa Fernanda ...
viviana...
Duvan Cen...
Sandra...
Ezequi...
MIGUE...
jorge c...
Ver todos
Buscar
ESP
9:41 a. m.
21/02/2024


Reunión | Microsoft Teams
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
15:50
Chat
408
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
¿Qué observaste con las actividades anteriores?
Hilo conductor
Video
Análisis del vídeo – socialización – Aporte de los participantes – Lluvia de ideas
Apropiación de conceptos – Exposición temática
Diana de valoración
"Nuestra vivencia"
Reflexión
XXXXXX
Luisa Fernanda ...
viviana...
jorge c...
MIGUE...
Sandra...
Ezequi...
candel...
Ver todos
Buscar
ESP
10:11 a. m.
21/02/2024

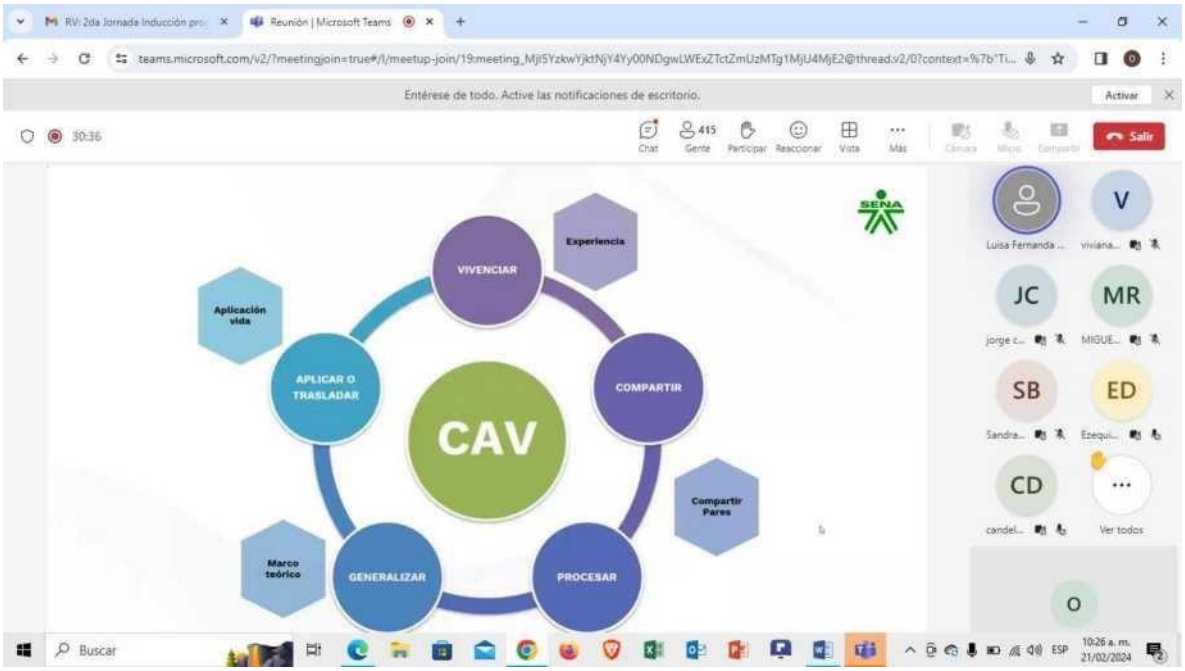

¿Qué observaste con las actividades anteriores?
Hilo conductor
Video
Análisis del video – socialización – Aporte de los participantes – Lluvia de ideas
Apropiación de conceptos – Exposición temática
Diana de valoración
"Nuestra vivencia"
Reflexión
Aplicabilidad para la vida y el trabajo
1. Hilo conductor
2. "Video"
3. ¿Qué sintieron?
4. Aporte de los participantes
5. Exposición temática
6.

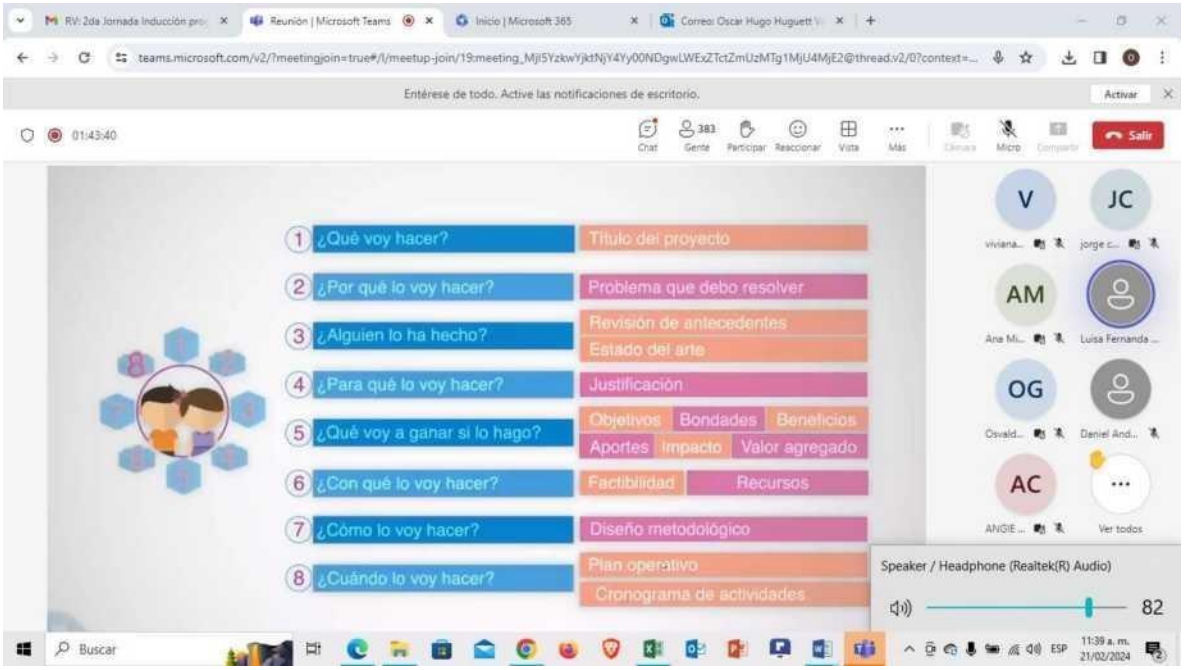
+


Mercedes Ortega (No comprobado)
Retroalimentación, construcción de conocimiento.
Hilo conductor
Video
Análisis del video – socialización – Aporte de los participantes – Lluvia de ideas
Apropiación de conceptos – Exposición temática
Diana de valoración
"Nuestra vivencia"
Reflexión
Aplicabilidad para la vida y el trabajo
1. Hilo conductor
2. "Video"
3. ¿Qué sintieron?
4. Aporte de los participantes – Tomaba apuntes
5. Exposición temática
6. Aplicabilidad de los contenidos

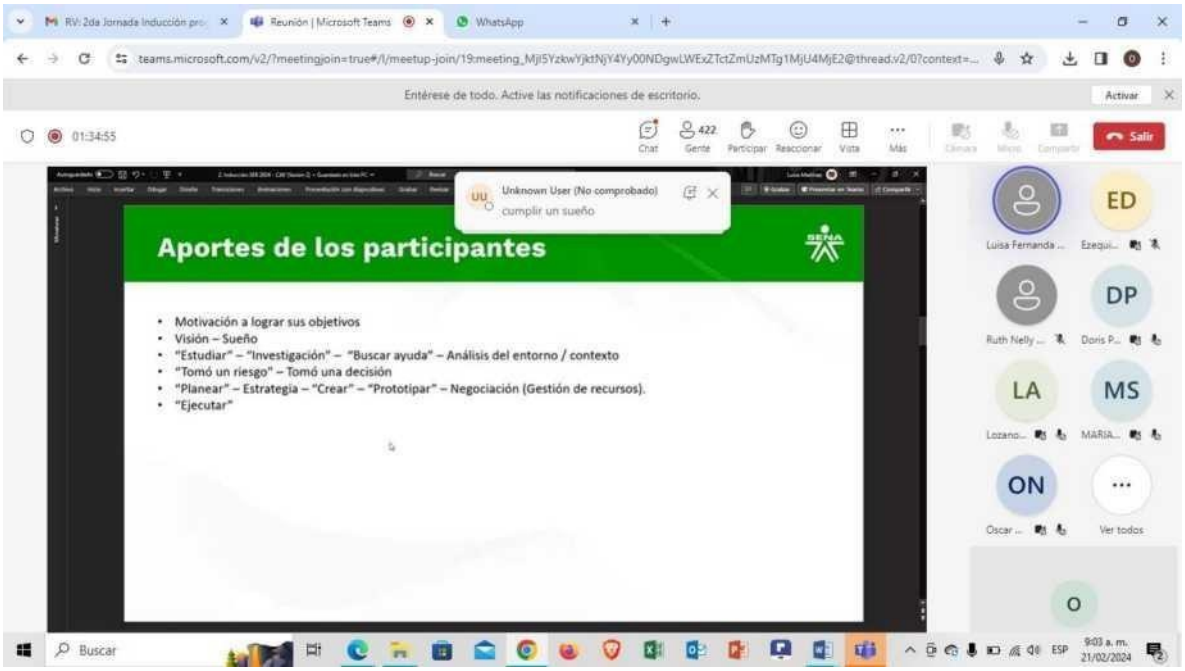

Pirámide de William Glasser
¿Cómo aprendemos?
10% de lo que leemos
20% de lo que oímos
30% de lo que vemos
50% de lo que vemos y oímos
70% de lo que discutimos
80% de lo que hacemos
95% de lo que enseñamos
-William Glasser


"Lo que oigo, lo olvido;
lo que veo, lo recuerdo;
lo que hago, lo aprendo"
- Proverbio Chino atribuido a Confucio


Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
30:36
Salir
CAV
VIVENCIAR
Experiencia
COMPARTIR
Compartir Pares
PROCESAR
GENERALIZAR
Marco teórico
APLICAR O TRASLADAR
Aplicación vida
Ver todos


Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
01:43:40
Salir
1 ¿Qué voy hacer? Título del proyecto
2 ¿Por qué lo voy hacer? Problema que debo resolver
3 ¿Alguien lo ha hecho? Revisión de antecedentes
Estado del arte
4 ¿Para qué lo voy hacer? Justificación
5 ¿Qué voy a ganar si lo hago? Objetivos Bondades Beneficios
Aportes Impacto Valor agregado
6 ¿Con qué lo voy hacer? Factibilidad Recursos
7 ¿Cómo lo voy hacer? Diseño metodológico
8 ¿Cuándo lo voy hacer? Plan operativo
Cronograma de actividades
Speaker / Headphone (Realtek(R) Audio)
82
Ver todos

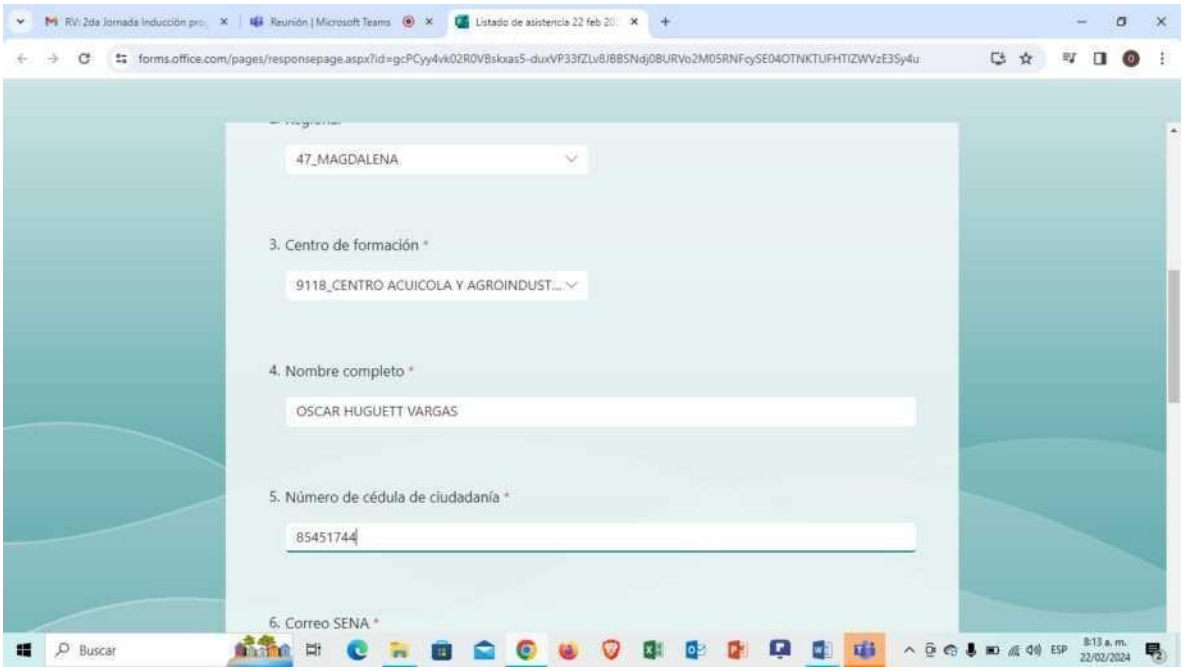
V

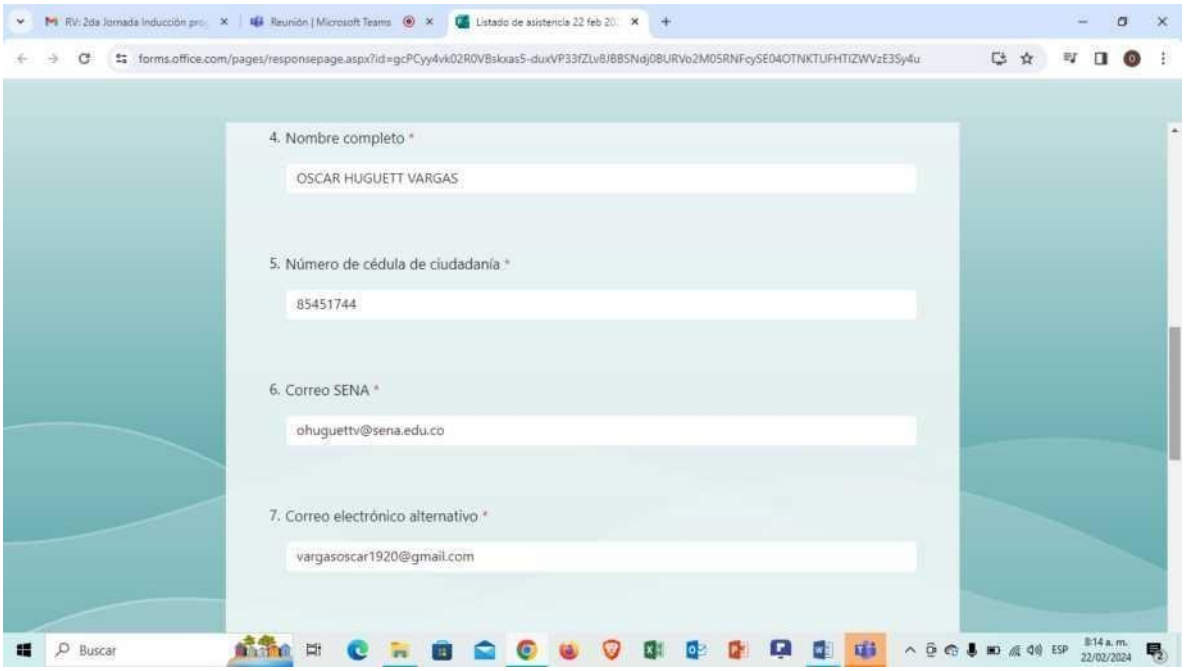

Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
01:34:55
Chat
422
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Unknown User (No comprobado)
cumplir un sueño
Aportes de los participantes
Motivación a lograr sus objetivos
Visión – Sueño
"Estudiar" – "Investigación" – "Buscar ayuda" – Análisis del entorno / contexto
"Tomó un riesgo" – Tomó una decisión
"Planear" – Estrategia – "Crear" – "Prototipar" – Negociación (Gestión de recursos).
"Ejecutar"
Luisa Fernanda ...
ED
Ezequi...
Ruth Nelly ...
DP
Doris P...
LA
Lozano...
MS
MARIA...
ON
Oscar ...
Ver todos
O
Buscar
ESP
9:03 a. m.
21/02/2024

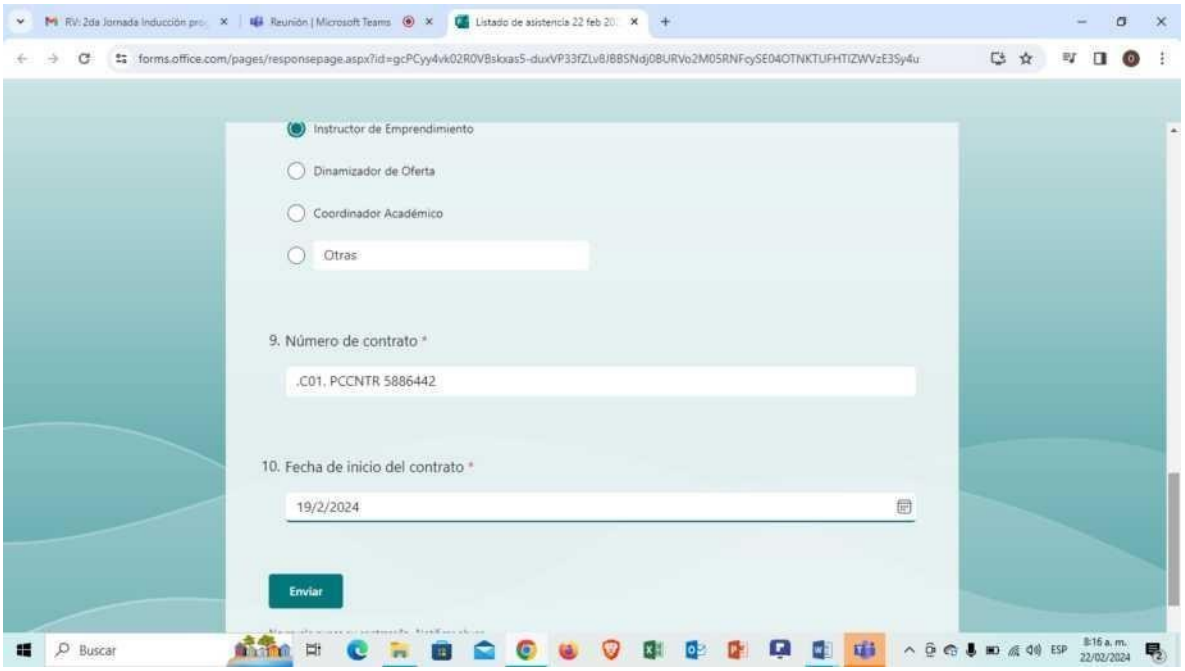
4 . EVIDENCIA JORNADA JUEVES 22: Generación de Ideas para un Negocio Innovador

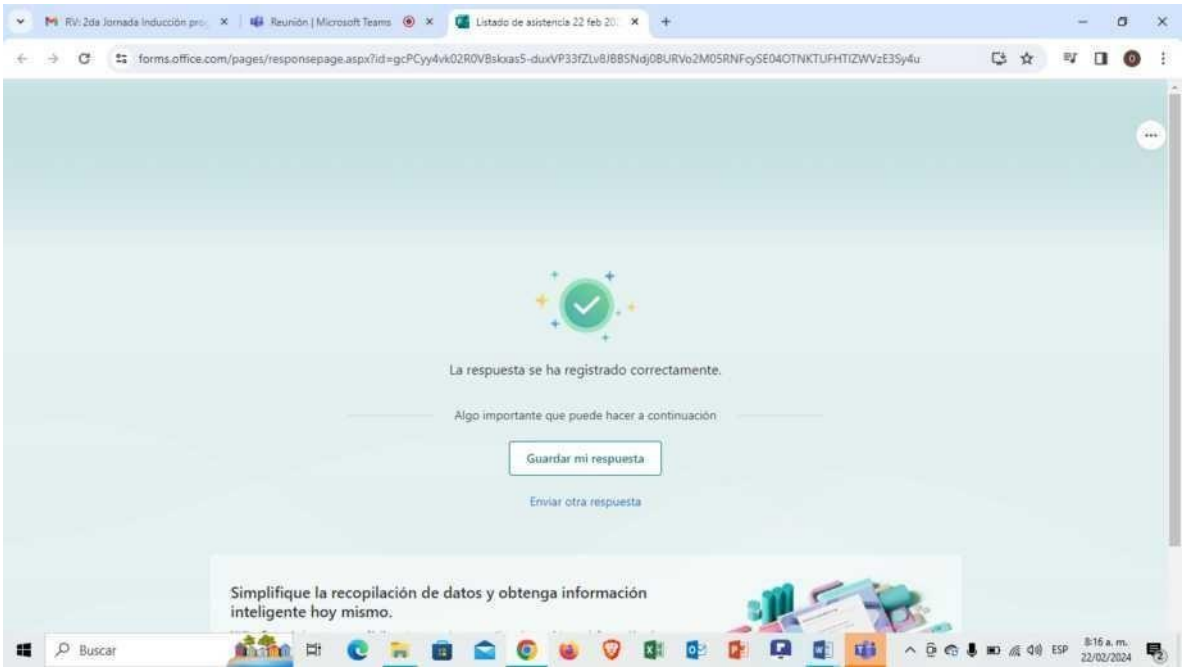
DESING TINKING



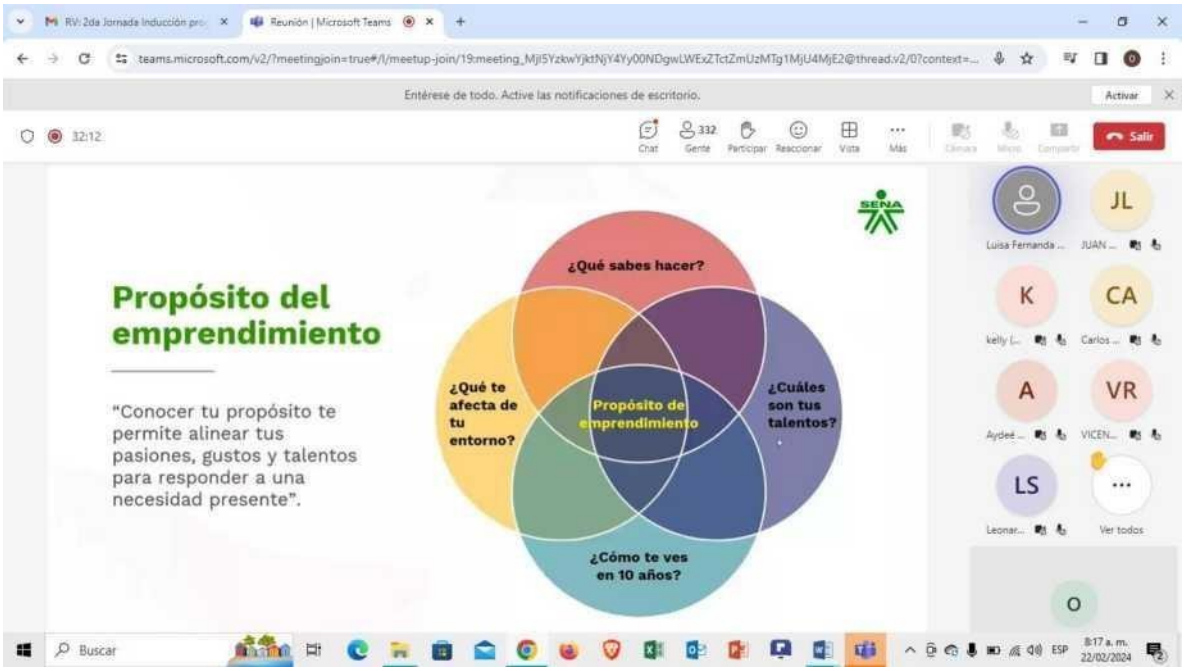


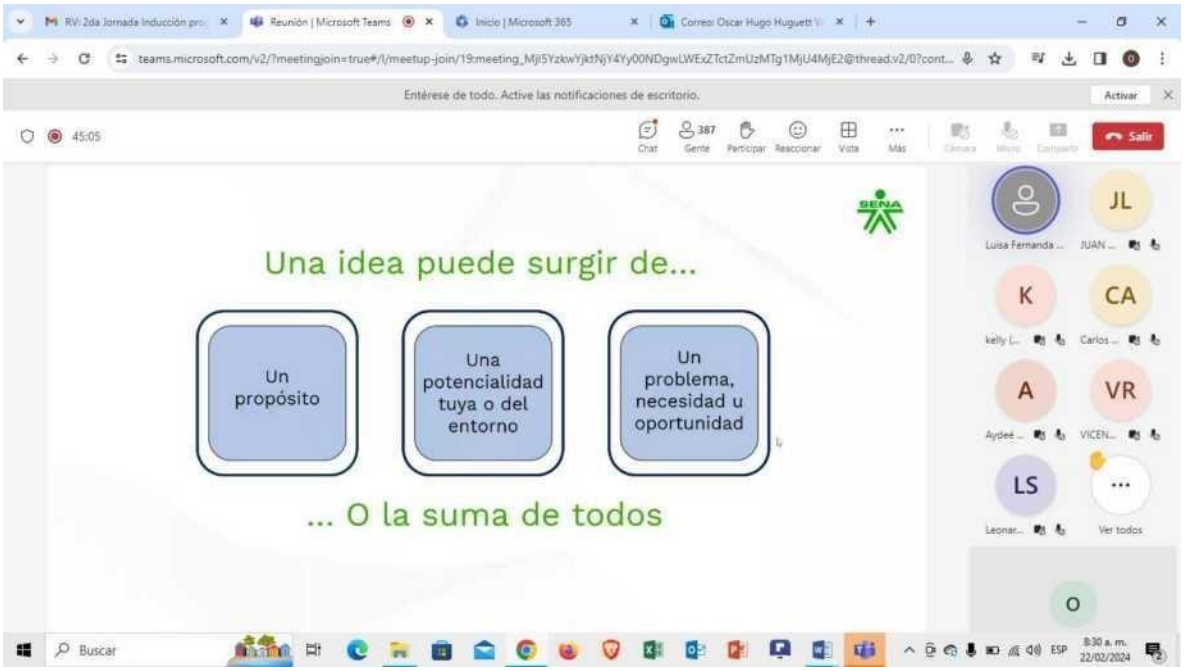

RV: 2da Jornada Inducción pro
Reunión | Microsoft Teams
Listado de asistencia 22 feb 20
forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BURVo2M05RNFcySE04OTNKTUFHTlZWVzE3Sy4u
4. Nombre completo *
OSCAR HUGUETT VARGAS
5. Número de cédula de ciudadanía *
85451744
6. Correo SENA *
ohuguettv@sena.edu.co
7. Correo electrónico alternativo *
vargasoscar1920@gmail.com
Buscar
ESP
8:14 a. m.
22/02/2024


RV: 2da Jornada Inducción pro
Reunión | Microsoft Teams
Listado de asistencia 22 feb 20
forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BURVo2M05RNFcySE04OTNKTUFHTlZWVzE3Sy4u
Instructor de Emprendimiento
Dinamizador de Oferta
Coordinador Académico
Otras
9. Número de contrato *
.C01. PCCNTR 5886442
10. Fecha de inicio del contrato *
19/2/2024
Enviar
Buscar
ESP
8:16 a. m.
22/02/2024


forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=gcPCyy4vk02R0VBskxas5-duxVP33fZLv8J8BSNdj0BURVo2M05RNFcySE04OTNKTUFHTlZWVzE3Sy4u
La respuesta se ha registrado correctamente.
Algo importante que puede hacer a continuación
Guardar mi respuesta
Enviar otra respuesta
Simplifique la recopilación de datos y obtenga información inteligente hoy mismo.
Buscar
ESP
8:16 a. m.
22/02/2024


teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_Mji5YzkwYjktNjY4Yy00NDgwLWExZTctZmUzMTg1MjU4MjE2@thread.v2/0?context=...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
29:59
Chat
316
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Mostrar conversación (mensajes no leídos)
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
SENA
Inducción Programa SER 2024
Generación de Ideas para un Negocio Innovador
@SENAComunica
JL
K
CA
A
VR
LS
Ver todos
O
Buscar
ESP
8:15 a. m.
22/02/2024


Propósito del emprendimiento
"Conocer tu propósito te permite alinear tus pasiones, gustos y talentos para responder a una necesidad presente".
¿Qué sabes hacer?
¿Qué te afecta de tu entorno?
Propósito de emprendimiento
¿Cuáles son tus talentos?
¿Cómo te ves en 10 años?


Una idea puede surgir de...
Un propósito
Una potencialidad tuya o del entorno
Un problema, necesidad u oportunidad
... O la suma de todos

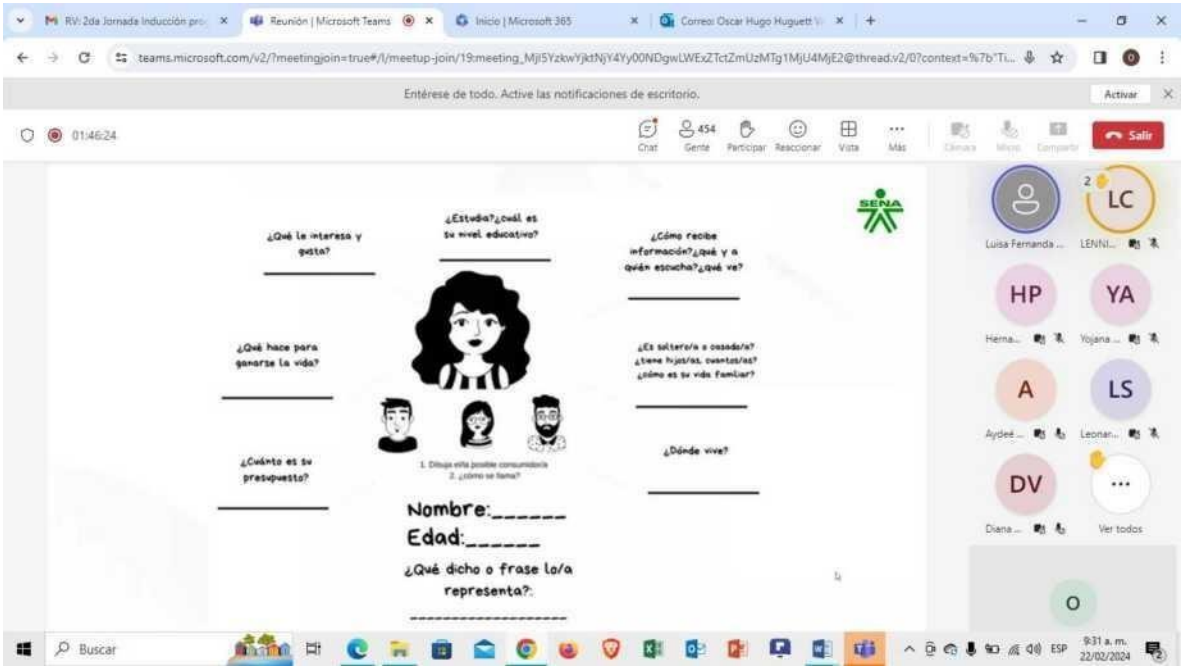

Design Thinking (Pensamiento de diseño)
EMPATIZAR
DEFINIR
IDEAR
PROTOTIPAR
TESTEAR
IMPLEMENTAR
COMPRENDER
EXPLORAR
MATERIALIZAR


Creatividad e innovación
Ideas (Creatividad)
Práctica (Innovación)
¡Éxito!
Creatividad es la generación de nuevas y valiosas ideas. Nuevo en este contexto significa único, inusual, variado, original o que rompe con el anterior. Valioso significa que las ideas no pueden ser simplemente extrañas, sino que deben ser apropiadas para el problema o la situación.
La innovación es la introducción de algo nuevo o una novedad que añade valor a un mercado, organización o sociedad.

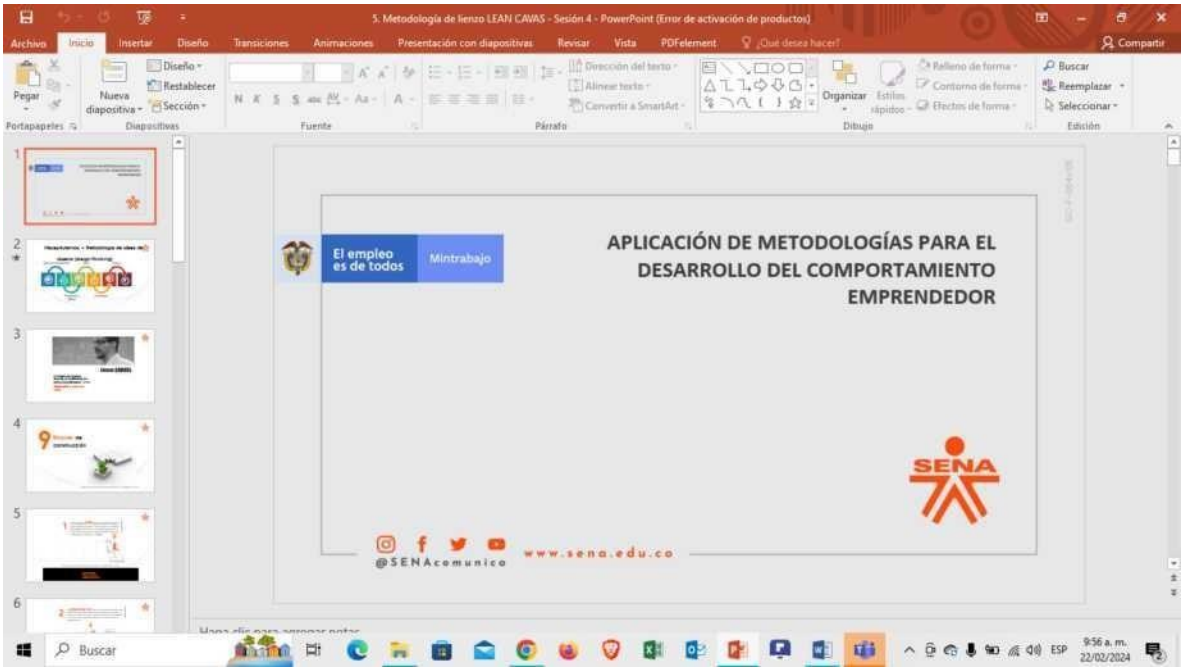

Tipos de innovación
9 tipos de INNOVACIÓN
PROCESO
Implementación de una nueva o significativa mejora de un método de producción o de suministro.
SERVICIO
Implementación de una nueva o significativa mejora en un servicio que genero nuevo valor al cliente.
PRODUCTO
Implementación de un nuevo o significativamente mejorado producto que genera nuevo valor al cliente.
MODELO DE NEGOCIO
Nuevas formas en las cuales una organización crea, entrega y captura valor.
INCREMENTAL
Pequeñas mejoras continuas a productos, servicios o procesos existentes.
DISRUPTIVO
Innovaciones que desplazan industrias o compañías establecidas.
Desarrollo de productos y servicios novedosos con estrategias de bajo coste, para usuarios con bajos ingresos.
FRUGAL
Nuevas formas de administrar y compartir los recursos.
ORGANIZACIÓN
Innovaciones que generen un cambio de paradigma en la tecnología o la ciencia, por ejemplo, los transistores.
RADICAL
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
01:23:24
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Buscar
ESP
9:08 a. m.
22/02/2024


Experiencias PANACA
https://www.youtube.com/watch?v=xCOMFBuEUoo
https://www.youtube.com/watch?v=rwrYF25kgLA
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
01:29:13
Chat
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Salir
Buscar
ESP
9:14 a. m.
22/02/2024

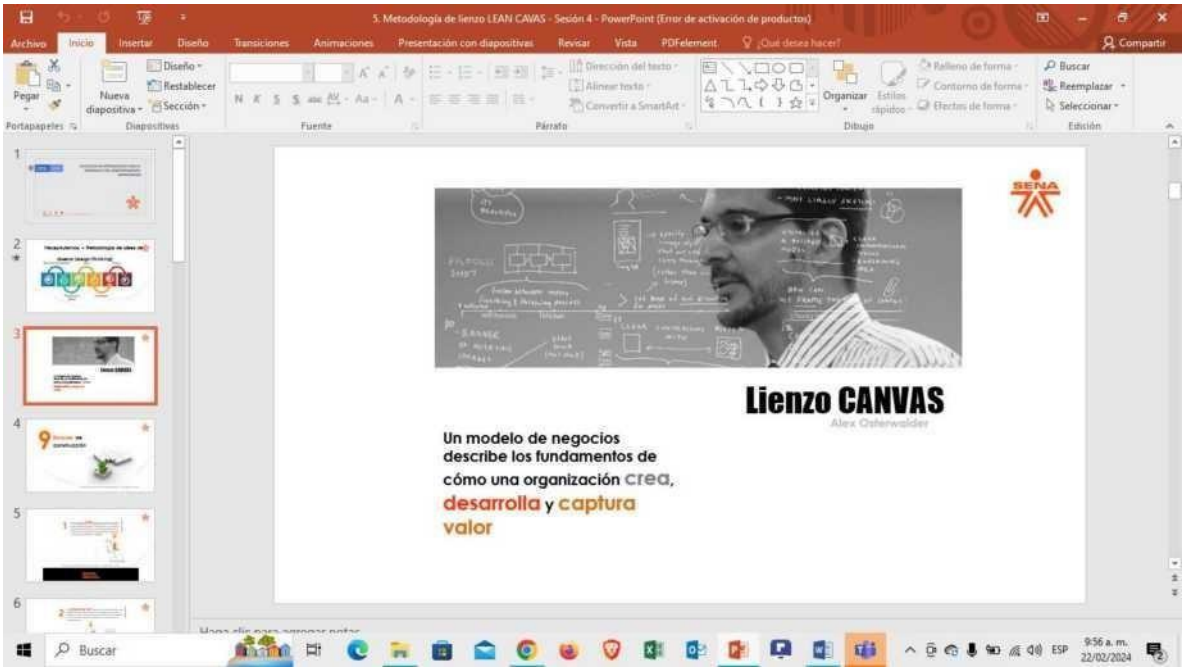

Empatía
Al momento de generar una idea de negocio, la empatía juega un papel muy importante porque te permite ser más realista en lo que tu consumidor espera y ofrecerle algo que se ajuste realmente a sus necesidades o deseos.
Objetivo de la Fase: Investigar.
• Empatizar con otras realidades que quizás sean ajenas a nosotros.
• Identificar una necesidad no cubierta o mal cubierta.
• Detectar una oportunidad de mejora.
• Detectar una gran frustración.
¿PUEDES PONERTE EN MI LUGAR?


¿Qué le interesa y gusta?
¿Estudia? ¿cuál es su nivel educativo?
¿Cómo recibe información? ¿qué y a quién escucha? ¿qué ve?
¿Qué hace para ganarse la vida?
¿Es soltero/a o casado/a? ¿tiene hijos/as, cuentas/as? ¿cómo es su vida familiar?
¿Cuánto es su presupuesto?
¿Dónde vive?
1. Dibuja esta posible consumidor/a
2. ¿cómo se llama?
Nombre:_____
Edad:_____
¿Qué dicho o frase lo/a representa?:

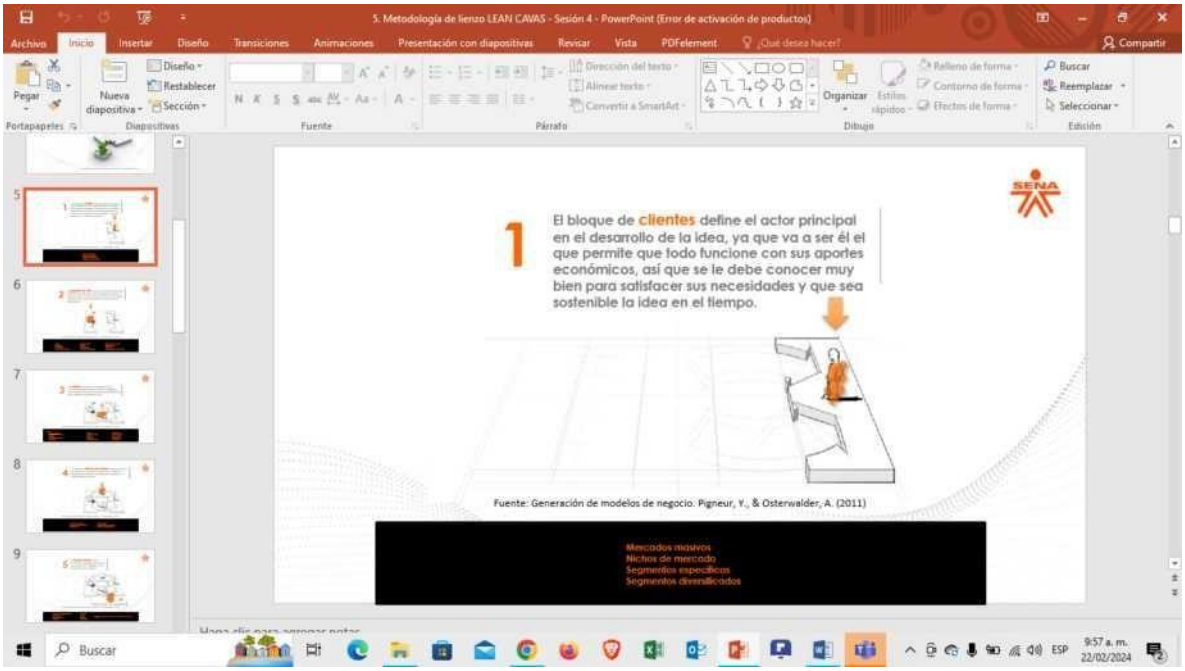
5. CAPACITACION PROYECTADA VIERNES 23 :LIENZO CANVAS

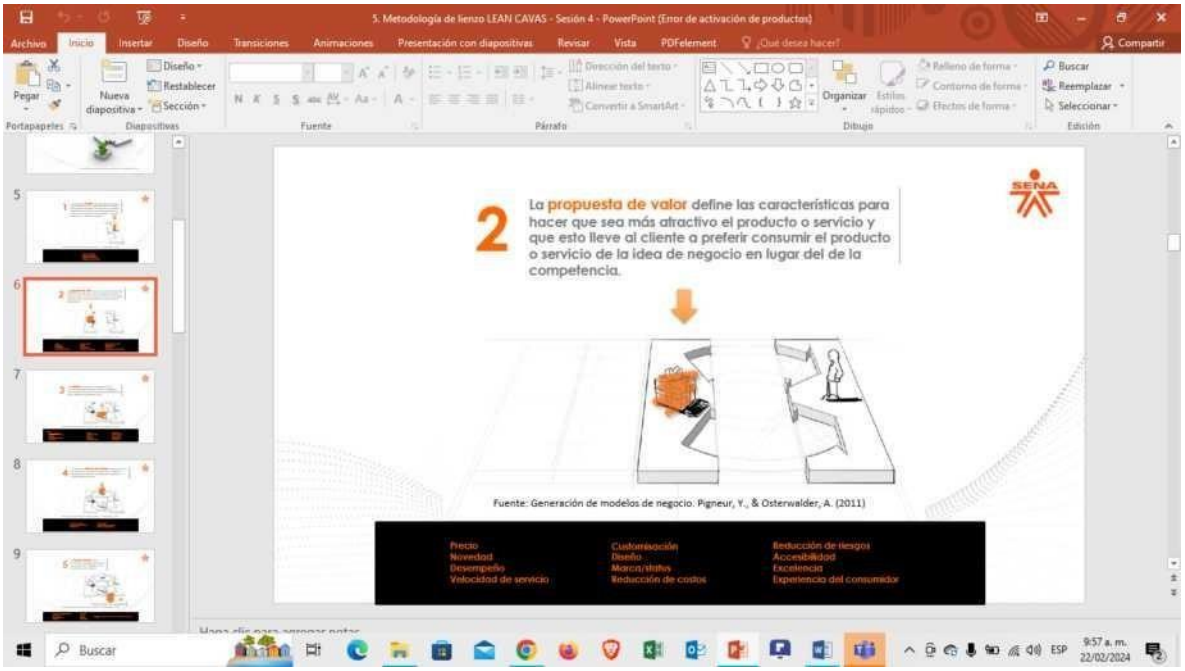


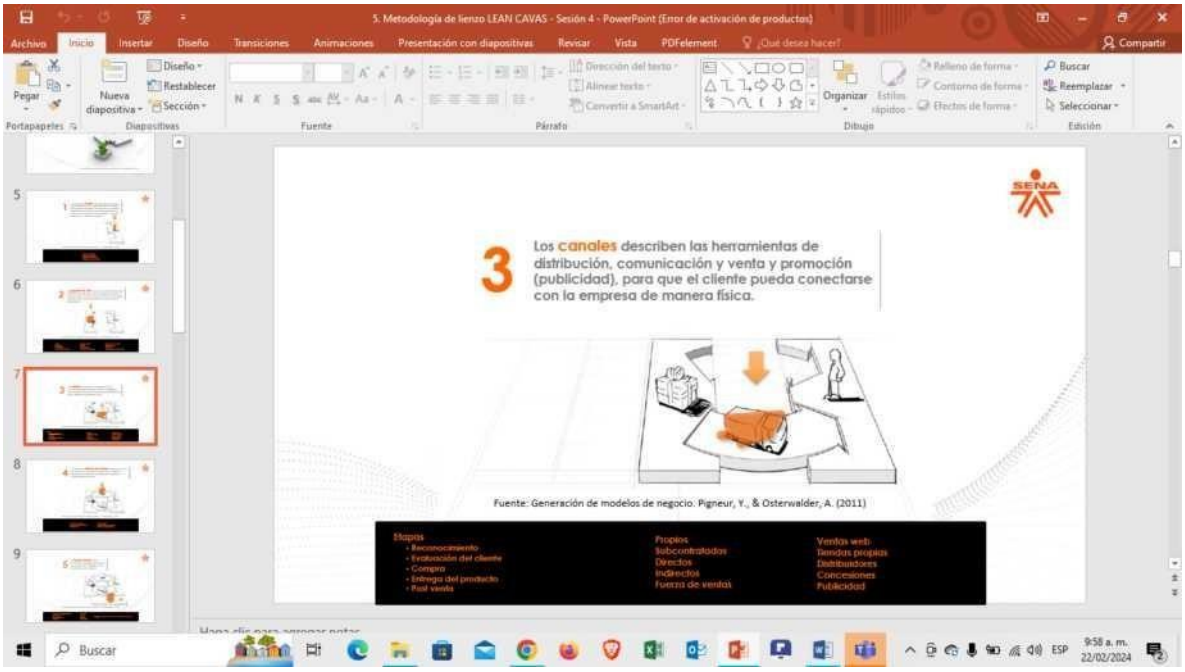


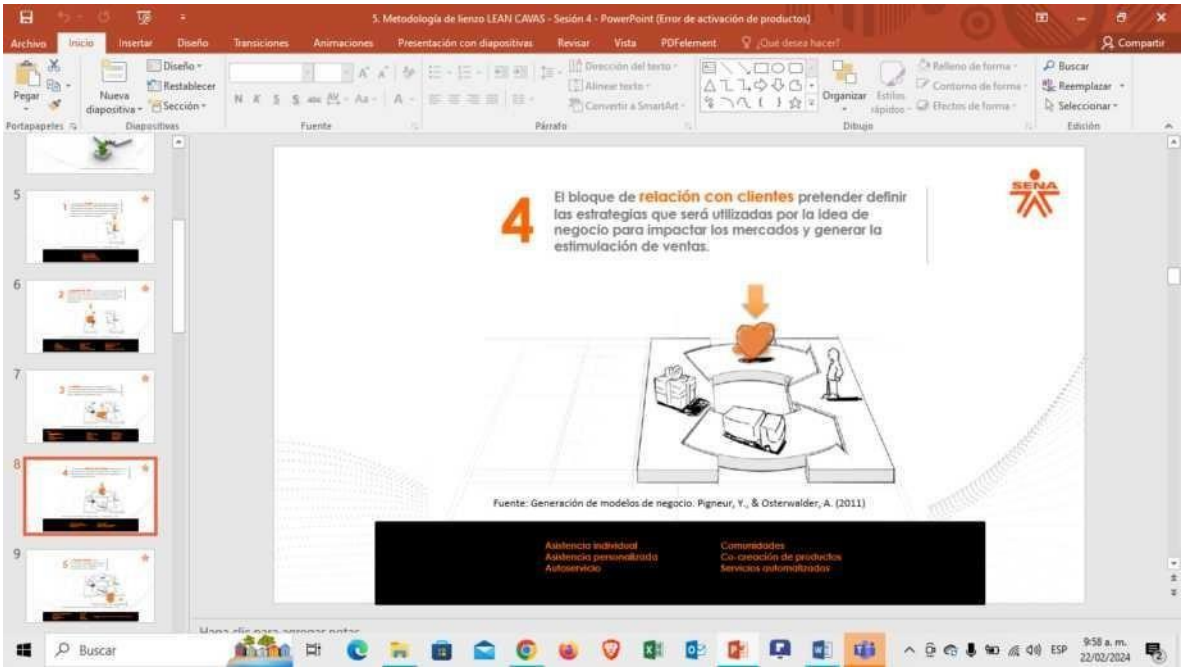

5. Metodología de lienzo LEAN CAVAS - Sesión 4 - PowerPoint (Error de activación de productos)
Lienzo CANVAS
Alex Osterwalder
Un modelo de negocios describe los fundamentos de cómo una organización crea, desarrolla y captura valor

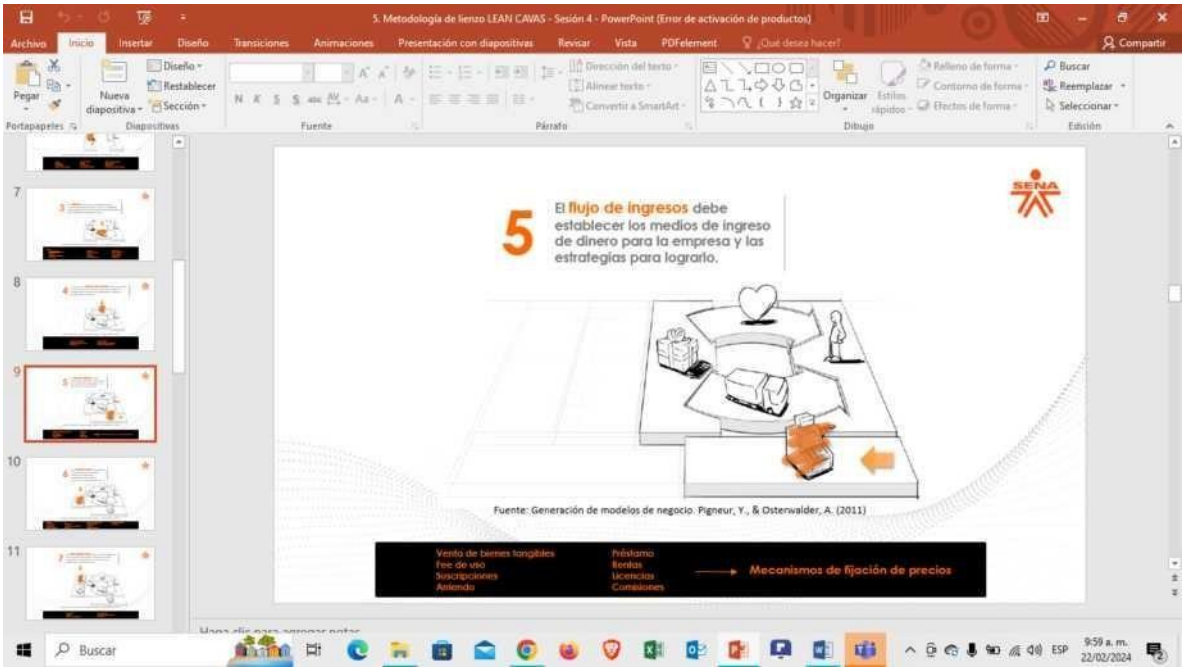

5. Metodología de lienzo LEAN CAVAS - Sesión 4 - PowerPoint (Error de activación de productos)
9 Bloques de construcción
Fuente: Generación de modelos de negocio. Pigneur, Y., & Osterwalder, A. (2011)

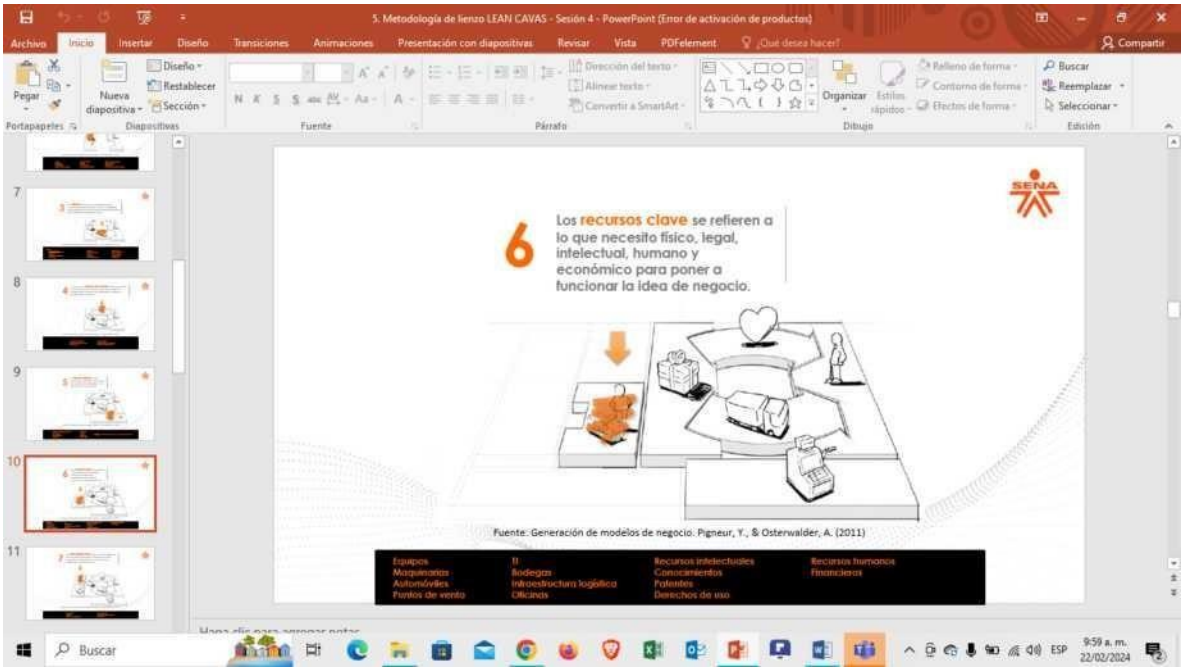

5. Metodología de lienzo LEAN CAVAS - Sesión 4 - PowerPoint (Error de activación de productos)
1
El bloque de clientes define el actor principal en el desarrollo de la idea, ya que va a ser él el que permite que todo funcione con sus aportes económicos, así que se le debe conocer muy bien para satisfacer sus necesidades y que sea sostenible la idea en el tiempo.
Fuente: Generación de modelos de negocio. Pigneur, Y., & Osterwalder, A. (2011)
Mercados masivos
Nichos de mercado
Segmentos específicos
Segmentos diversificados

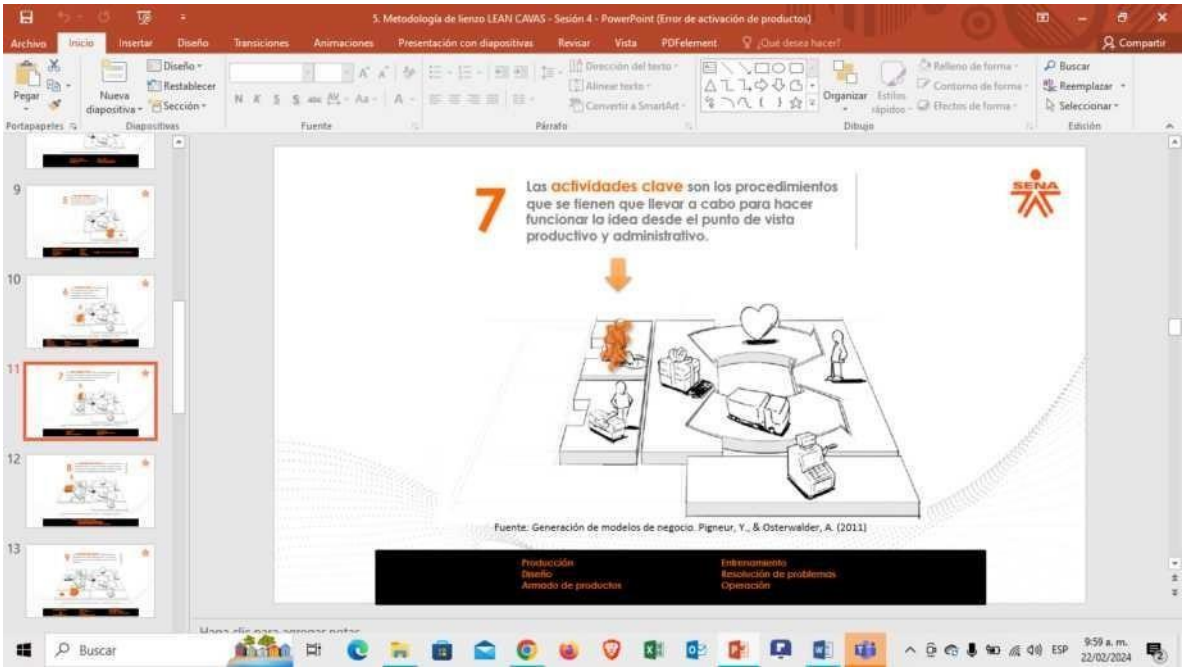

5. Metodología de lienzo LEAN CAVAS - Sesión 4 - PowerPoint (Error de activación de productos)
2
La propuesta de valor define las características para hacer que sea más atractivo el producto o servicio y que esto lleve al cliente a preferir consumir el producto o servicio de la idea de negocio en lugar del de la competencia.
Fuente: Generación de modelos de negocio. Pigneur, Y., & Osterwalder, A. (2011)
Precio
Novedad
Desempeño
Velocidad de servicio
Customización
Diseño
Marca/status
Reducción de costos
Reducción de riesgos
Accesibilidad
Excelencia
Experiencia del consumidor

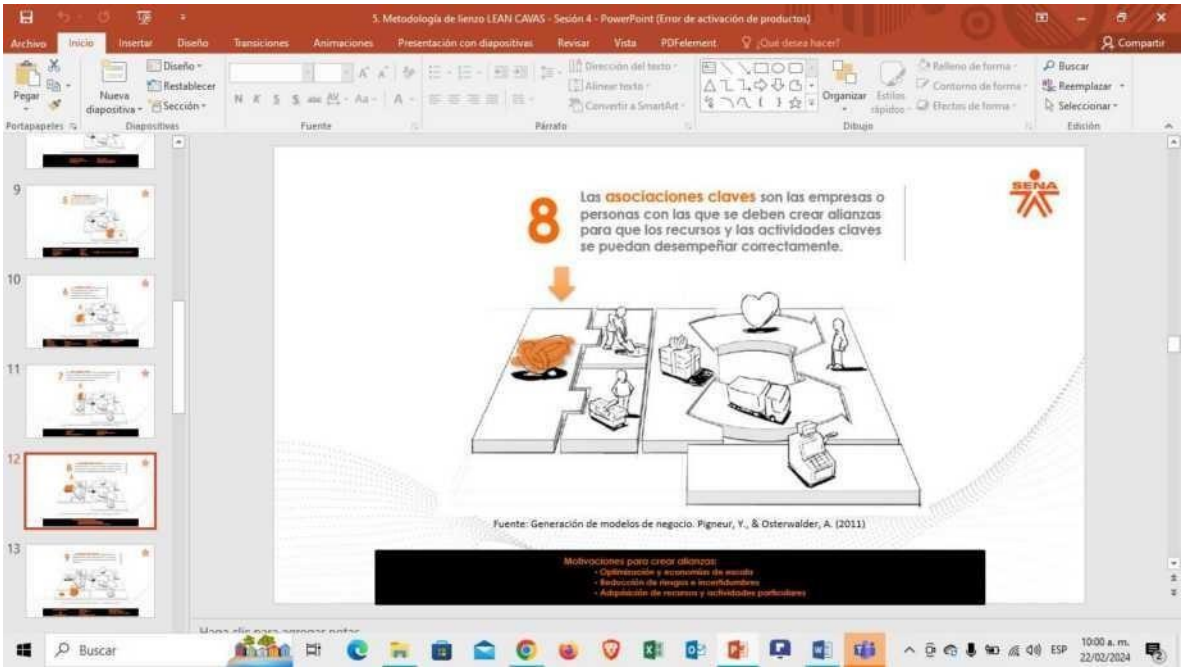

5. Metodología de lienzo LEAN CAVAS - Sesión 4 - PowerPoint (Error de activación de productos)
3
Los canales describen las herramientas de distribución, comunicación y venta y promoción (publicidad), para que el cliente pueda conectarse con la empresa de manera física.
Fuente: Generación de modelos de negocio. Pigneur, Y., & Osterwalder, A. (2011)
Etapas
• Reconocimiento
• Evaluación del cliente
• Compra
• Entrega del producto
• Post venta
Propios
Subcontratados
Directos
Indirectos
Fuerza de ventas
Ventas web
Tiendas propias
Distribuidores
Concesiones
Publicidad

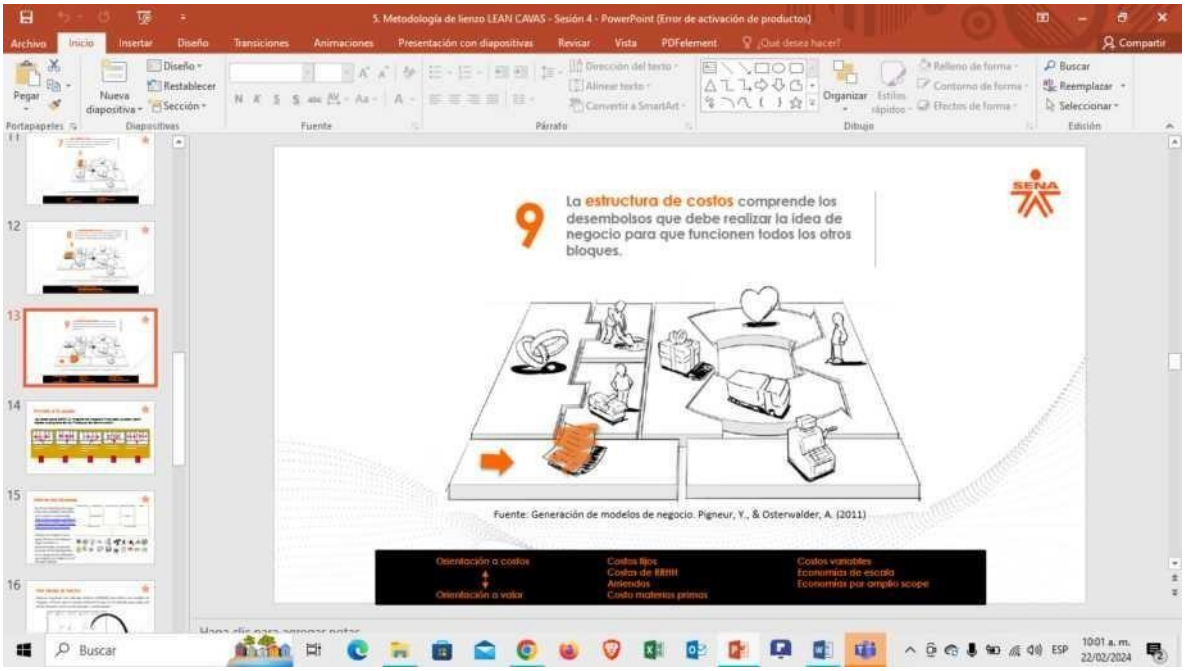

5. Metodología de lienzo LEAN CAVAS - Sesión 4 - PowerPoint (Error de activación de productos)
4
El bloque de relación con clientes pretender definir las estrategias que será utilizadas por la idea de negocio para impactar los mercados y generar la estimulación de ventas.
Fuente: Generación de modelos de negocio. Pigneur, Y., & Osterwalder, A. (2011)
Asistencia individual
Asistencia personalizada
Autoservicio
Comunidades
Co-creación de productos
Servicios automatizados

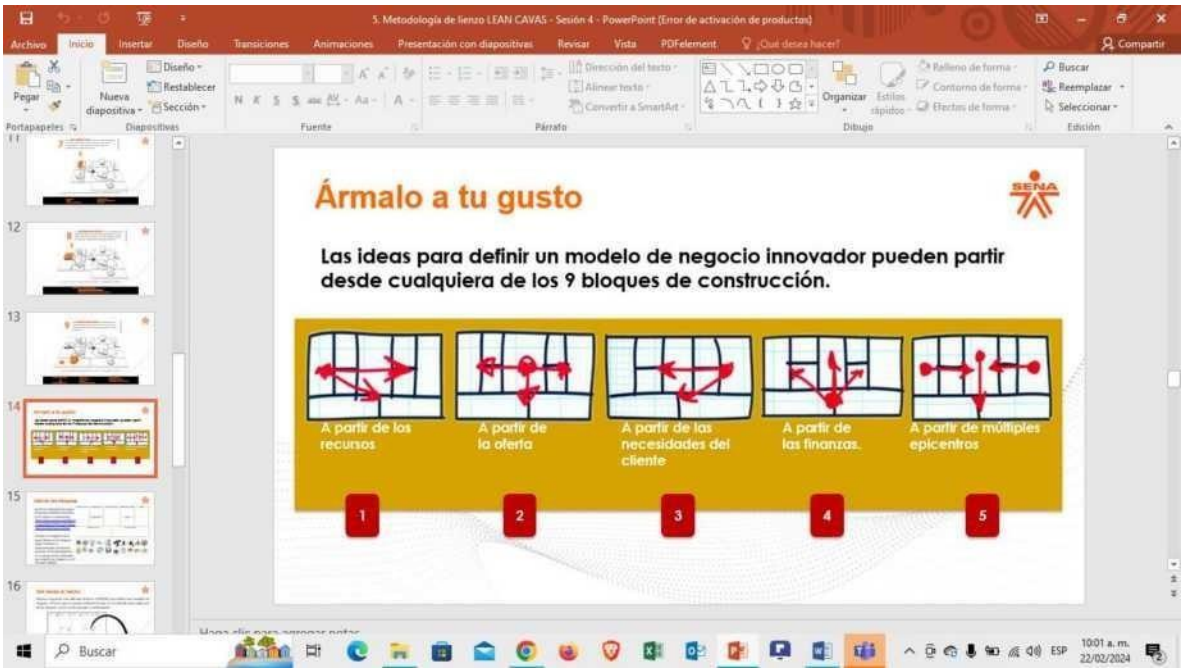

5. Metodología de lienzo LEAN CAVAS - Sesión 4 - PowerPoint (Error de activación de productos)
5
El flujo de ingresos debe establecer los medios de ingreso de dinero para la empresa y las estrategias para lograrlo.
Fuente: Generación de modelos de negocio. Pigneur, Y., & Osterwalder, A. (2011)
Venta de bienes tangibles
Fee de uso
Suscripciones
Arriendo
Préstamo
Rentas
Licencias
Comisiones
Mecanismos de fijación de precios

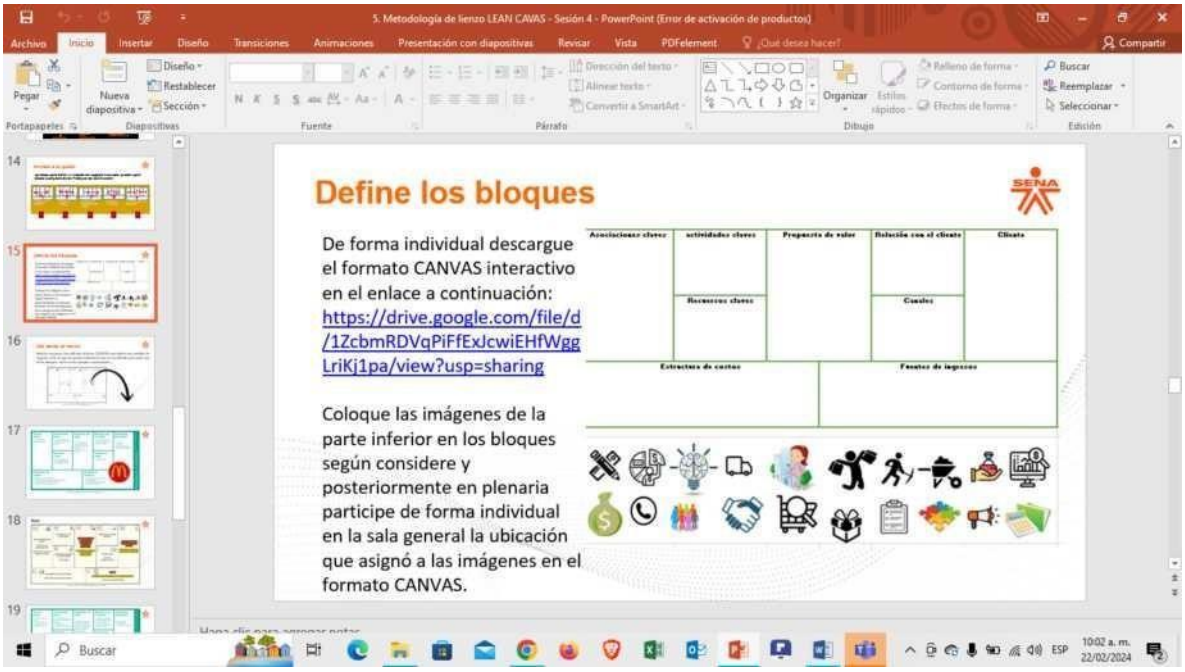

5. Metodología de lienzo LEAN CAVAS - Sesión 4 - PowerPoint (Error de activación de productos)
6
Los recursos clave se refieren a lo que necesito físico, legal, intelectual, humano y económico para poner a funcionar la idea de negocio.
Fuente: Generación de modelos de negocio. Pigneur, Y., & Osterwalder, A. (2011)
Equipos
Maquinarias
Automóviles
Puntos de venta
TI
Bodegas
Infraestructura logística
Oficinas
Recursos intelectuales
Conocimientos
Patentes
Derechos de uso
Recursos humanos
Financieros

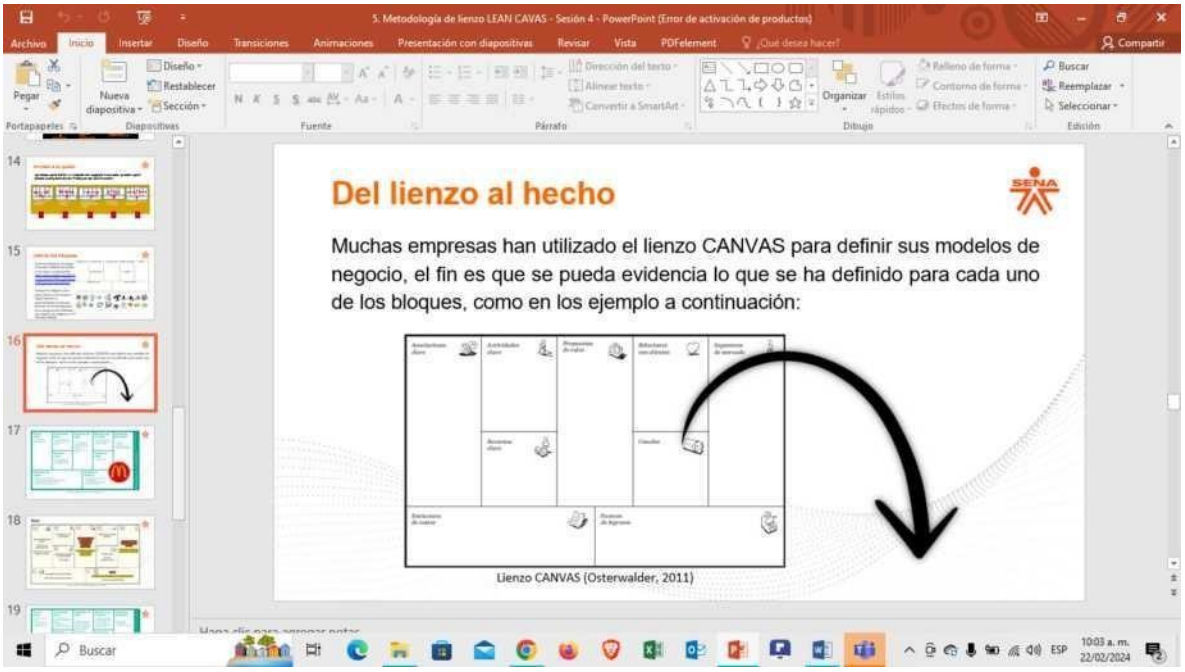

5. Metodología de lienzo LEAN CAVAS - Sesión 4 - PowerPoint (Error de activación de productos)
7
Las actividades clave son los procedimientos que se tienen que llevar a cabo para hacer funcionar la idea desde el punto de vista productivo y administrativo.
Fuente: Generación de modelos de negocio. Pigneur, Y., & Osterwalder, A. (2011)
Producción
Diseño
Armado de productos
Entrenamiento
Resolución de problemas
Operación

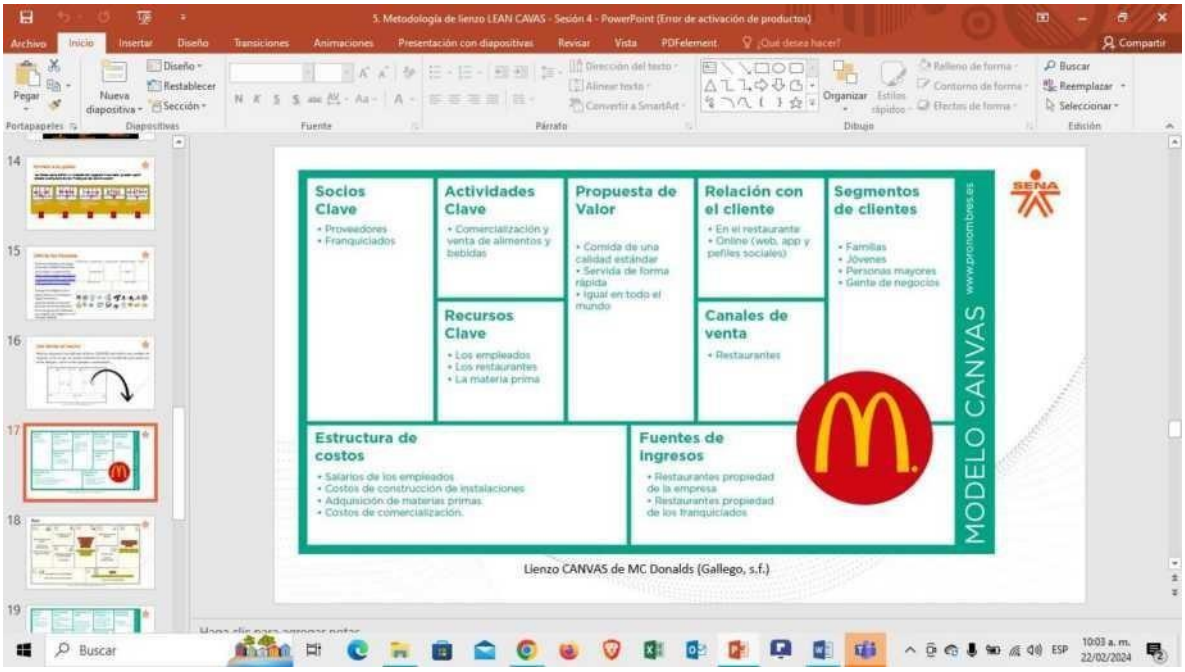

5. Metodología de lienzo LEAN CAVAS - Sesión 4 - PowerPoint (Error de activación de productos)
8
Las asociaciones claves son las empresas o personas con las que se deben crear alianzas para que los recursos y las actividades claves se puedan desempeñar correctamente.
Fuente: Generación de modelos de negocio. Pigneur, Y., & Osterwalder, A. (2011)
Motivaciones para crear alianzas:
- Optimización y economías de escala
- Reducción de riesgos e incertidumbres
- Adquisición de recursos y actividades particulares


9
La estructura de costos comprende los desembolsos que debe realizar la idea de negocio para que funcionen todos los otros bloques.
Fuente: Generación de modelos de negocio. Pigneur, Y., & Osterwalder, A. (2011)
Orientación a costos
Orientación a valor
Costos fijos
Costos de RRHH
Arriendos
Costo materias primas
Costos variables
Economías de escala
Economías por ámbito scope

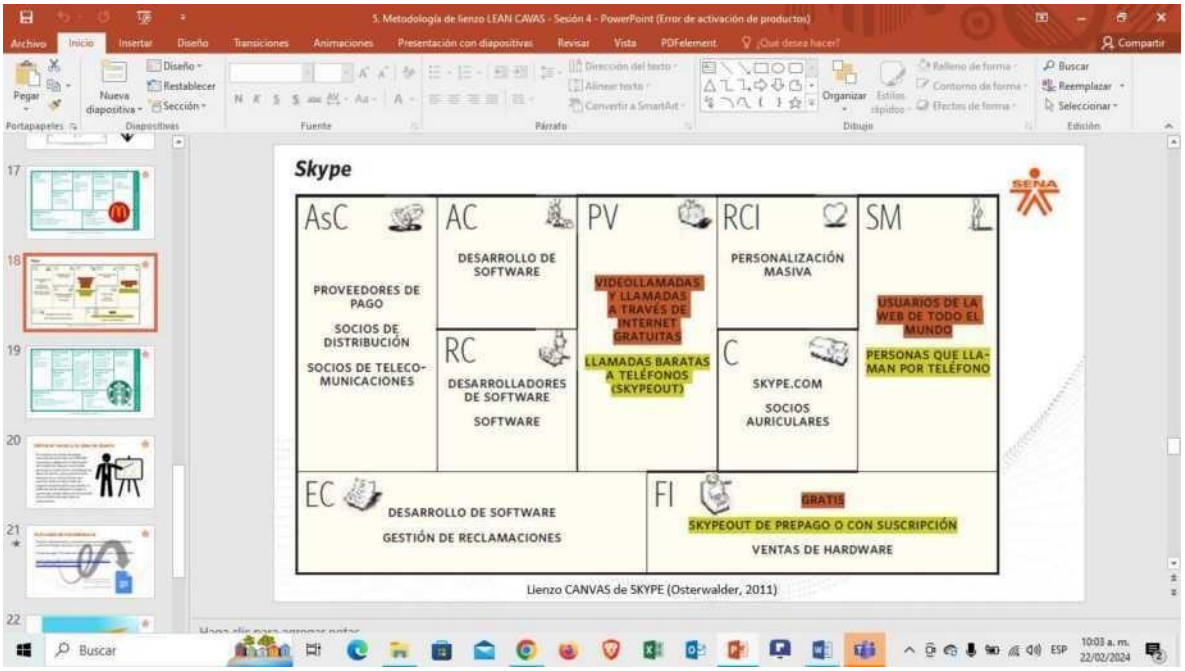

Ármalo a tu gusto
Las ideas para definir un modelo de negocio innovador pueden partir desde cualquiera de los 9 bloques de construcción.
A partir de los recursos
A partir de la oferta
A partir de las necesidades del cliente
A partir de las finanzas.
A partir de múltiples epicentros
1
2
3
4
5


5. Metodología de lienzo LEAN CAVAS - Sesión 4 - PowerPoint (Error de activación de productos)
Define los bloques
De forma individual descargue el formato CANVAS interactivo en el enlace a continuación:
https://drive.google.com/file/d/1ZcbmRDVqPiFfExJcwiEHfWggLriKj1pa/view?usp=sharing
Coloque las imágenes de la parte inferior en los bloques según considere y posteriormente en plenaria participe de forma individual en la sala general la ubicación que asignó a las imágenes en el formato CANVAS.
Actividades clave
Propuesta de valor
Relación con el cliente
Clientes
Recursos clave
Canales
Estructura de costos
Fuentes de ingresos
Buscar
ESP
10:02 a. m.
22/02/2024

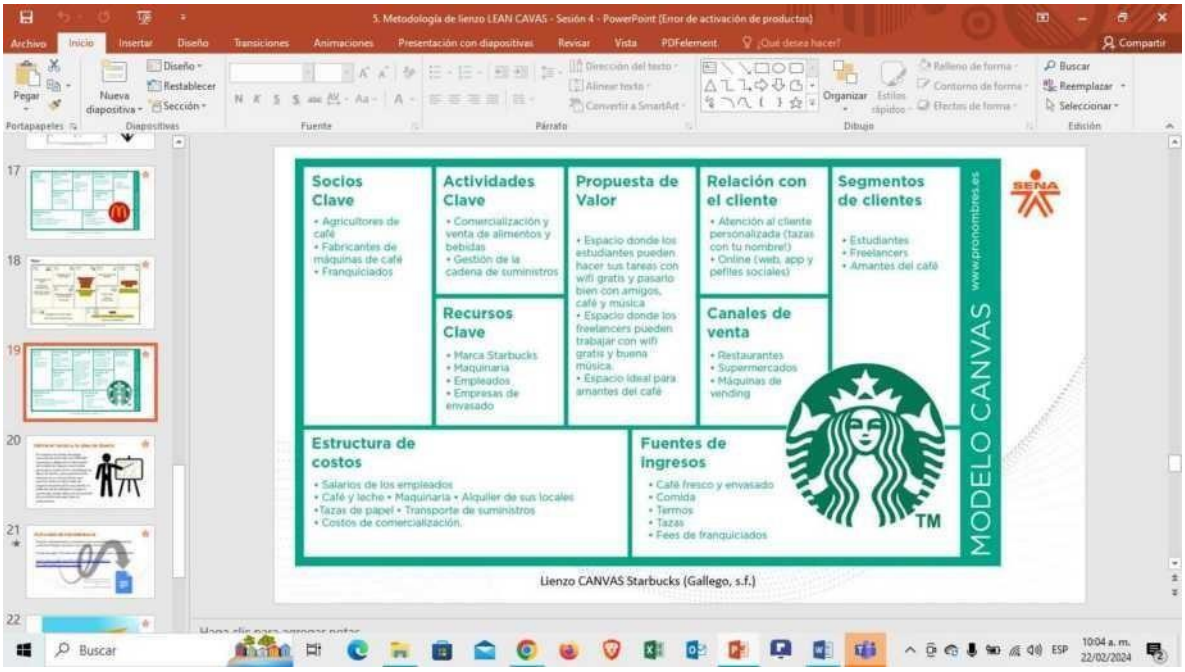

5. Metodología de lienzo LEAN CAVAS - Sesión 4 - PowerPoint (Error de activación de productos)
Del lienzo al hecho
Muchas empresas han utilizado el lienzo CANVAS para definir sus modelos de negocio, el fin es que se pueda evidencia lo que se ha definido para cada uno de los bloques, como en los ejemplo a continuación:
Lienzo CANVAS (Osterwalder, 2011)
Buscar
ESP
10:03 a. m.
22/02/2024

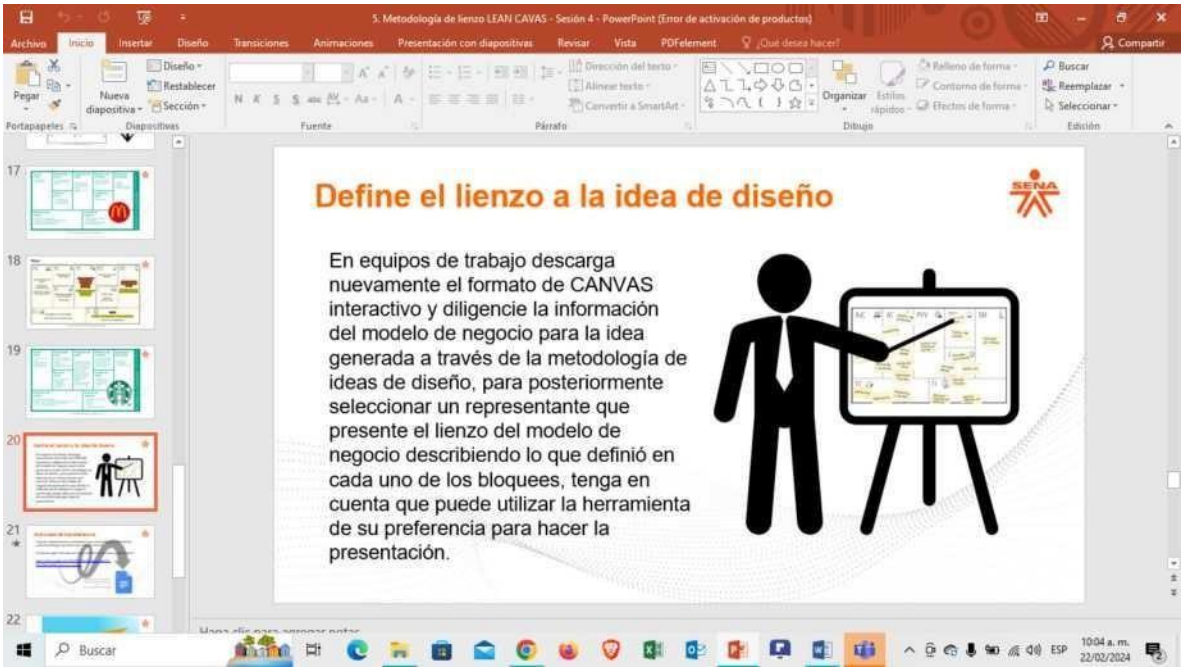


Lienzo CANVAS de MC Donalds (Gallego, s.f.)



Lienzo CANVAS de SKYPE (Osterwalder, 2011)


Socios Clave
• Agricultores de café
• Fabricantes de máquinas de café
• Franquiciados
Actividades Clave
• Comercialización y venta de alimentos y bebidas
• Gestión de la cadena de suministros
Recursos Clave
• Marca Starbucks
• Maquinaria
• Empleados
• Empresas de envasado
Propuesta de Valor
• Espacio donde los estudiantes pueden hacer sus tareas con wifi gratis y pasarlo bien con amigos, café y música
• Espacio donde los freelancers pueden trabajar con wifi gratis y buena música.
• Espacio ideal para amantes del café
Relación con el cliente
• Atención al cliente personalizada (tazas con tu nombre!)
• Online (web, app y perfiles sociales)
Canales de venta
• Restaurantes
• Supermercados
• Máquinas de vending
Segmentos de clientes
• Estudiantes
• Freelancers
• Amantes del café
Estructura de costos
• Salarios de los empleados
• Café y leche • Maquinaria • Alquiler de sus locales
• Tazas de papel • Transporte de suministros
• Costos de comercialización.
Fuentes de ingresos
• Café fresco y envasado
• Comida
• Termos
• Tazas
• Fees de franquiciados
MODELO CANVAS
www.pronombres.es
TM
Lienzo CANVAS Starbucks (Gallego, s.f.)


Define el lienzo a la idea de diseño
En equipos de trabajo descarga nuevamente el formato de CANVAS interactivo y diligencie la información del modelo de negocio para la idea generada a través de la metodología de ideas de diseño, para posteriormente seleccionar un representante que presente el lienzo del modelo de negocio describiendo lo que definió en cada uno de los bloquees, tenga en cuenta que puede utilizar la herramienta de su preferencia para hacer la presentación.

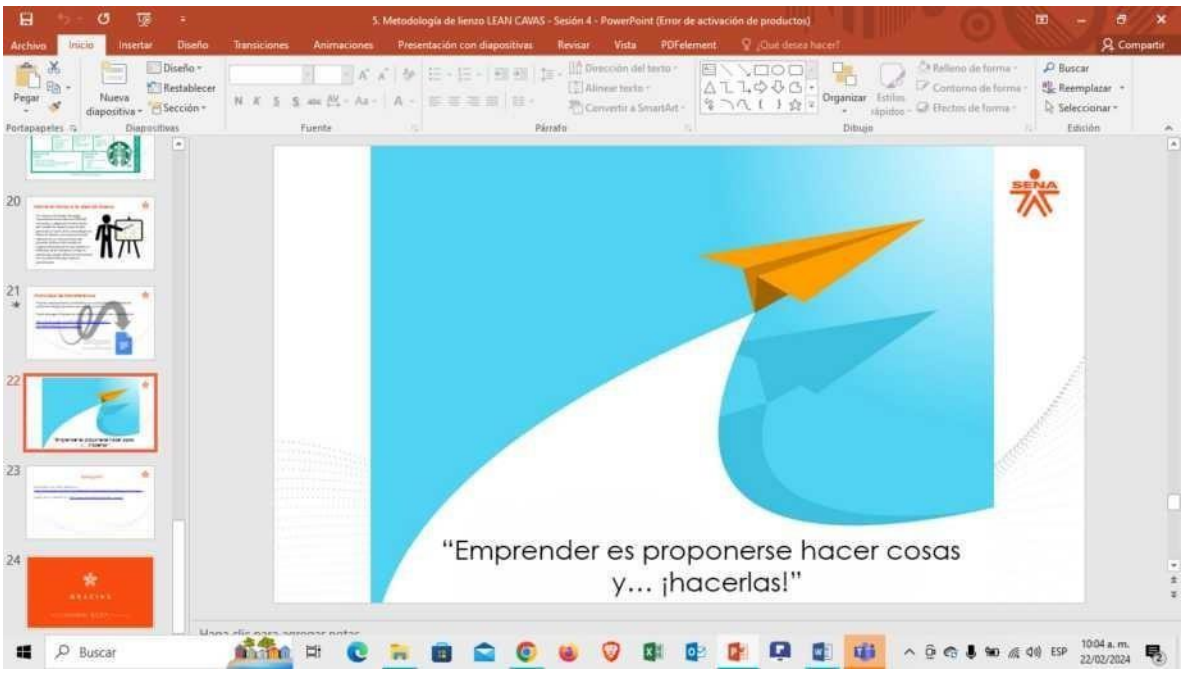
Actividad de transferencia

Presente individualmente una dinámica que usted aplique en la formación profesional integral ajustada al aprendizaje vivencial.

Puede descargar el formato de técnica didáctica en el enlace a continuación:

https://drive.google.com/file/d/1ZHMcjM6KkrHLYagGy5-R7CIJX5bJM6NR/view?usp=sharing

Descarga el formato de técnica didáctica y ajusta la dinámica al CAV
(clic en la imagen para descargar)

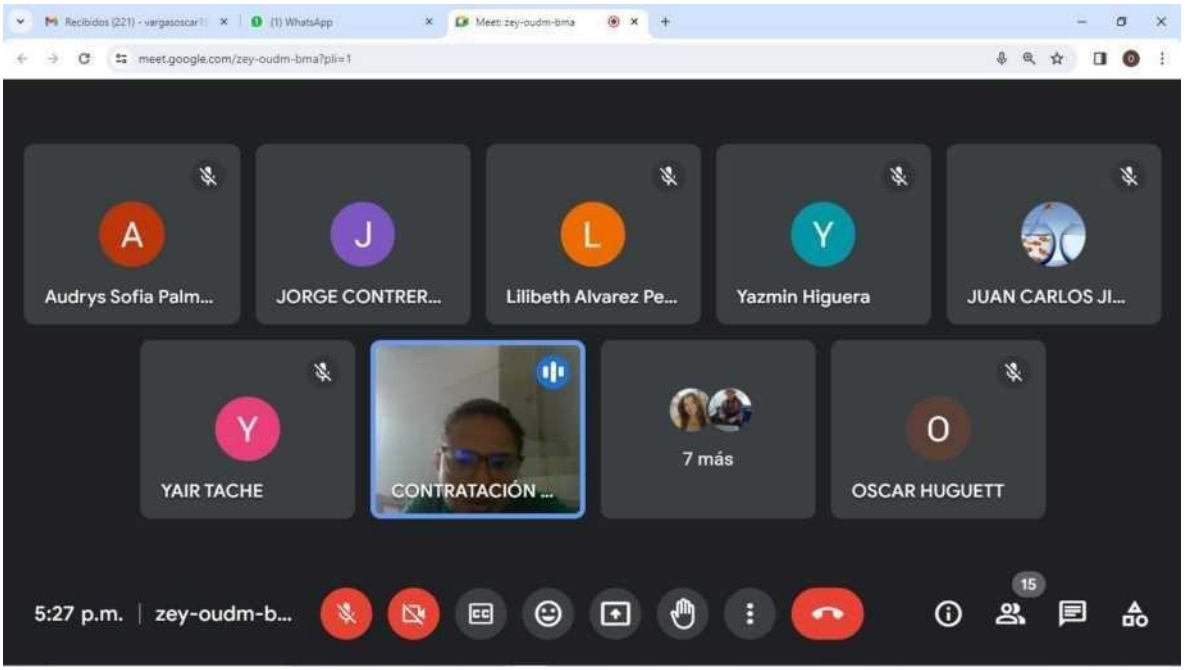


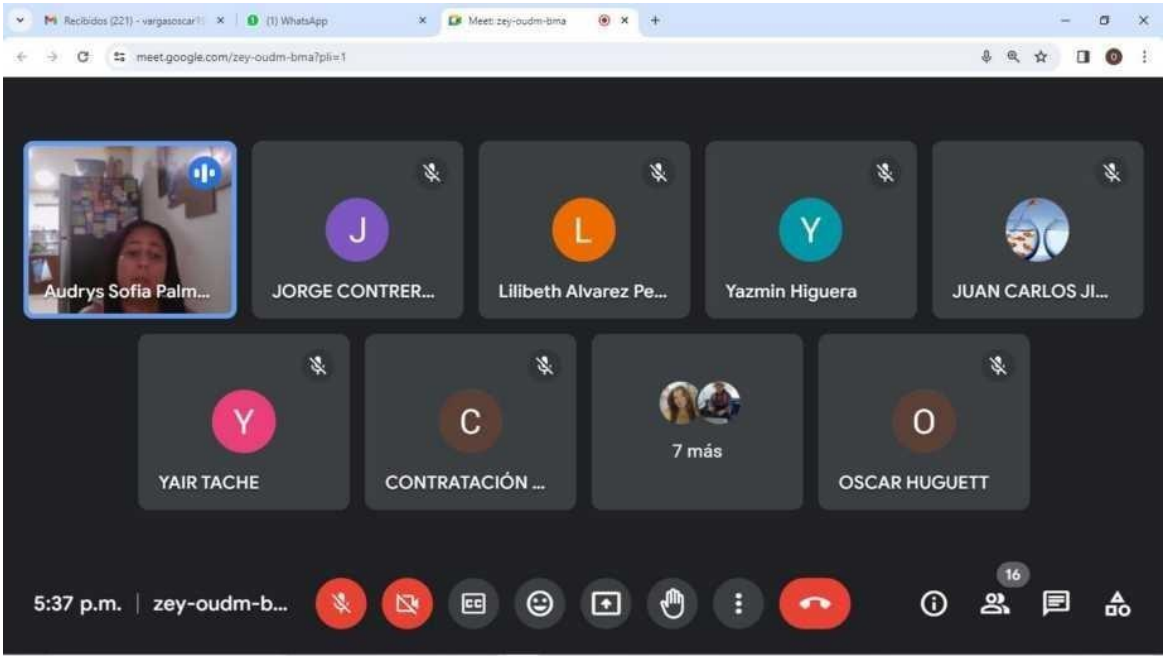
PROYECCION SEMANA DE CAPACITACION ENTRE EL 26 Y 29 DE FEBRERO INSTRUCTORES DE EMPRENDIMIENTO Y CAMPESENA.

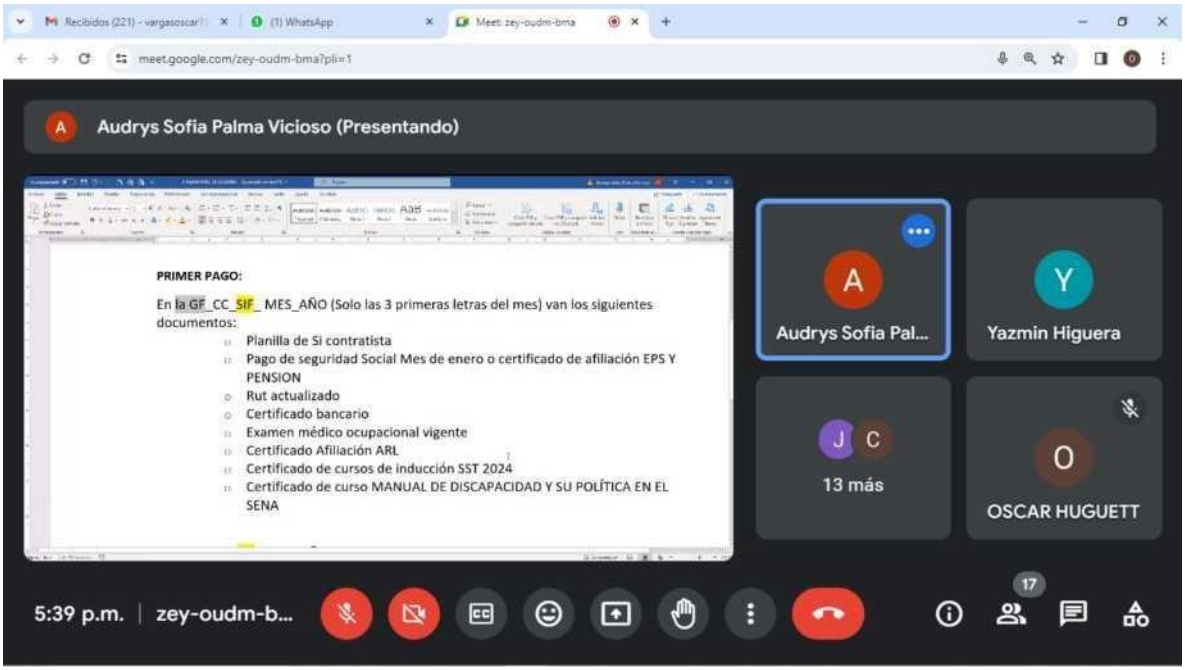
RUTAS DE ATENCION – PILARES ESTRATEGICOS Y FORMULACION

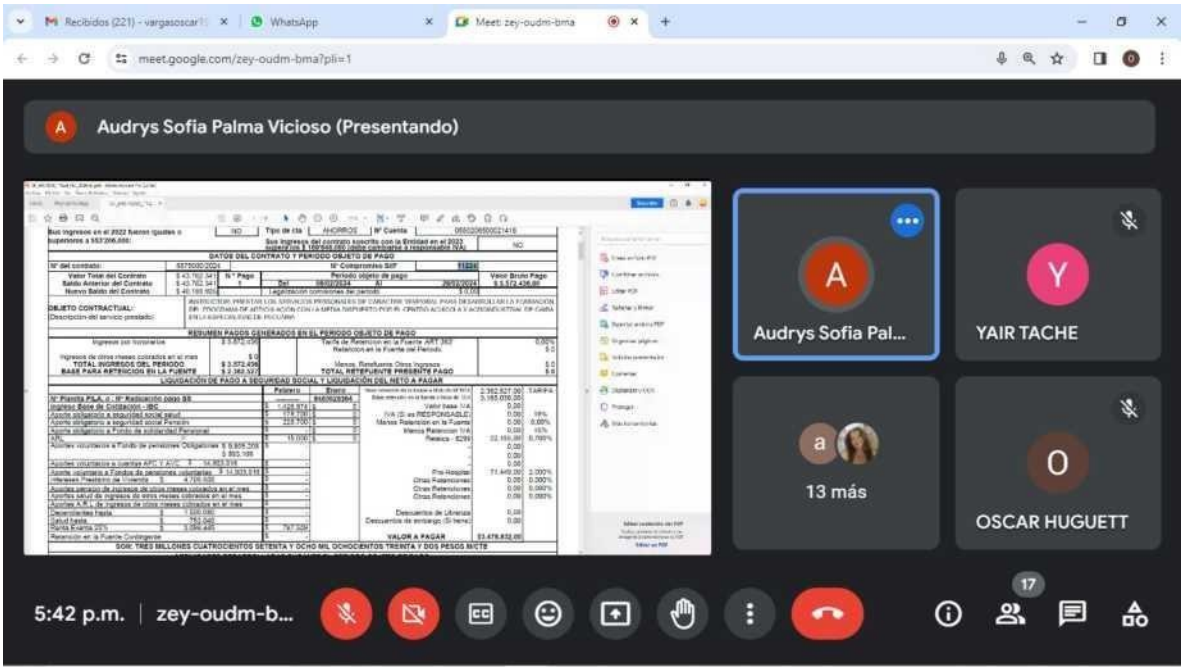
Carlos Gamba - Antonio Calderon		Luisa Martinez - Ruth Gutierrez		
SEMANA 2				
Lunes (8 a.m. - 12 p.m.)	Martes (8 a.m. - 12 p.m.)	Miércoles (8 a.m. - 12 p.m.)	Jueves (8 a.m. - 12 p.m.)	Viernes (8 a.m. - 12 p.m.)
Rutas de Atencion	Pilares estratégicos			Formulación
Ruta 1 - Incubación nuevas ideas (asesoría comercial, técnica) Ruta 2: Fortalecimiento emprendimientos rurales (asesoría comercial) Ruta CampeSENA (ruta 1).	1) Seguridad alimentaria 2) Cambio Climático	1) Acceso a mercados 2) Innovación	Asociatividad (Elementos estratégicos Metodologías de asociatividad)	Generalidades de un proyecto asociativo Componentes de un proyecto (enfoque asociativo) Buenas practicas en formulación (ejemplo de un proyecto formulado) Puntos claves en la formulación de un proyecto (éxito)
Responsables: Antonio Calderón - Daniel Silva - Luisa Martinez - Duvan Ocampo	Responsables: Duvan Ocampo - Guillermo Quiroga	Responsables: Luisa Martinez - Holman Torres	Responsables: Duvan Ocampo - Mercedes Ortega	Responsables: Diego Duarte - Eider Cardona

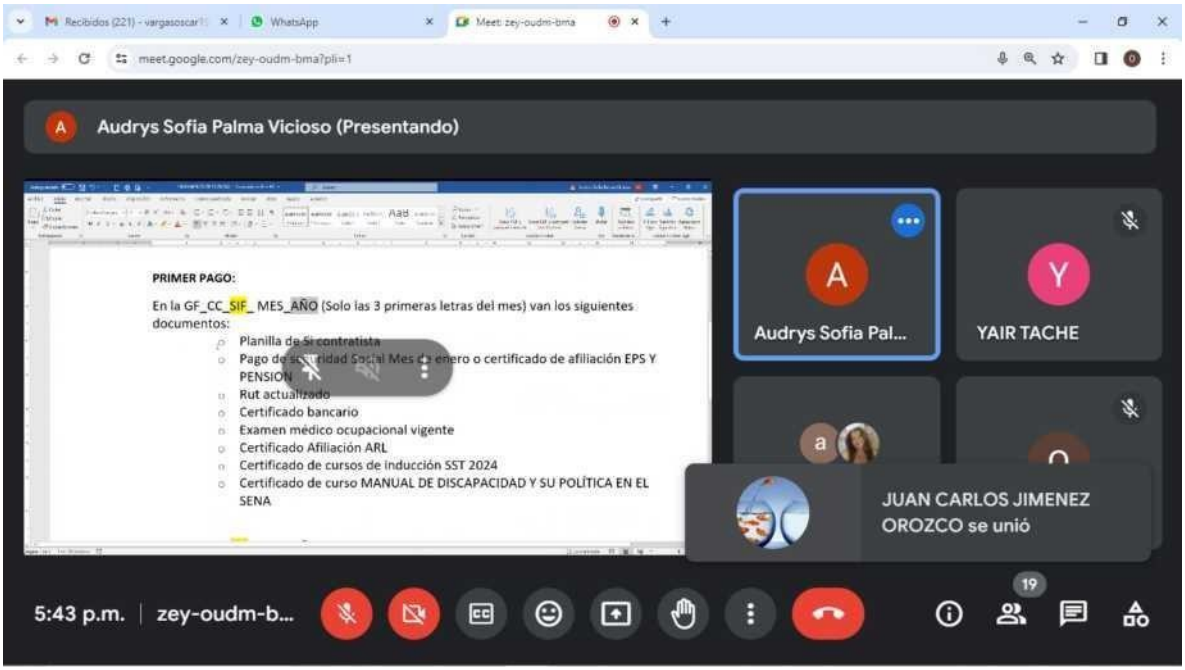
REUNION ARTICULACION EQUIPO SER E INSTRUCTORES DE EMPRENDIMIENTO Y DE CAMPESENA

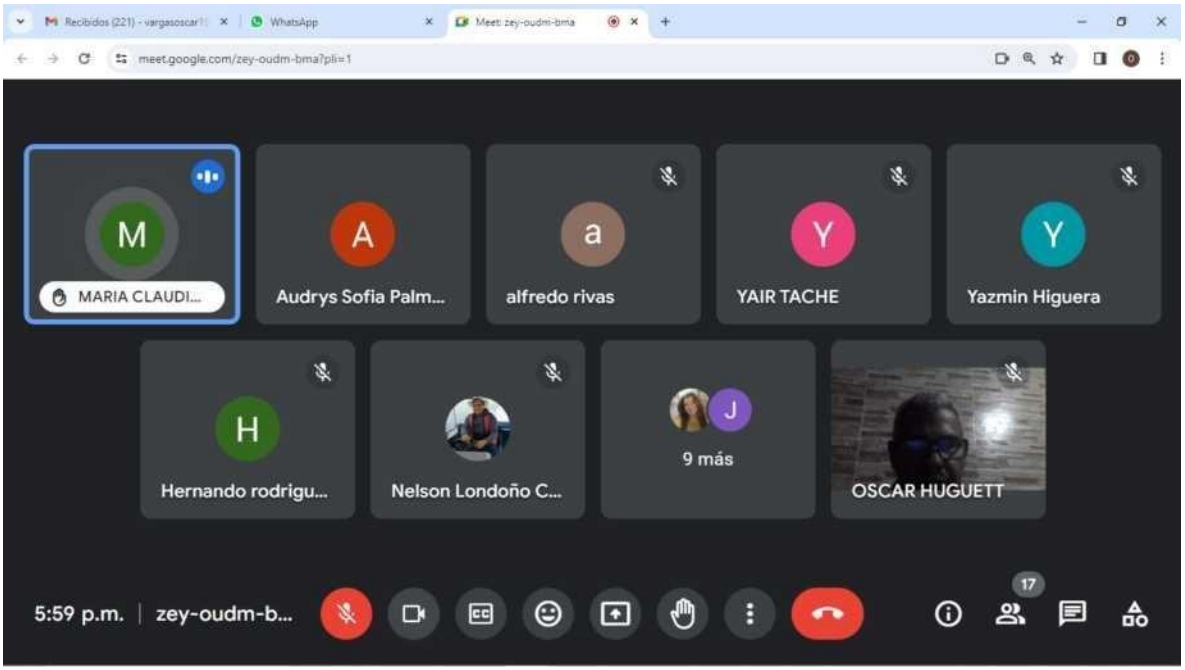





Recibidos (221) - vargasoscar1
(1) WhatsApp
Meet: zey-oudm-bma
meet.google.com/zey-oudm-bma?pli=1
Audrys Sofia Palma Vicioso (Presentando)
PRIMER PAGO:
En la GF_CC_SIF_ MES_AÑO (Solo las 3 primeras letras del mes) van los siguientes documentos:
Planilla de Si contratista
Pago de seguridad Social Mes de enero o certificado de afiliación EPS Y PENSION
Rut actualizado
Certificado bancario
Examen médico ocupacional vigente
Certificado Afiliación ARL
Certificado de cursos de inducción SST 2024
Certificado de curso MANUAL DE DISCAPACIDAD Y SU POLÍTICA EN EL SENA
Audrys Sofia Pal...
Yazmin Higuera
13 más
OSCAR HUGUETT
5:39 p.m. | zey-oudm-b...
17


Recibidos (221) - vargasoscar1
WhatsApp
Meet: zey-oudm-bma
meet.google.com/zey-oudm-bma?pli=1
Audrys Sofia Palma Vicioso (Presentando)
Audrys Sofia Pal...
YAIR TACHE
13 más
OSCAR HUGUETT
5:42 p.m. | zey-oudm-b...
17


meet.google.com/zey-oudm-bma?pli=1
Audrys Sofia Palma Vicioso (Presentando)
PRIMER PAGO:
En la GF_CC_SIF_ MES_AÑO (Solo las 3 primeras letras del mes) van los siguientes documentos:
Planilla de Si contratista
Pago de seguridad Social Mes de enero o certificado de afiliación EPS Y PENSION
Rut actualizado
Certificado bancario
Examen médico ocupacional vigente
Certificado Afiliación ARL
Certificado de cursos de inducción SST 2024
Certificado de curso MANUAL DE DISCAPACIDAD Y SU POLÍTICA EN EL SENA
Audrys Sofia Pal...
YAIR TACHE
JUAN CARLOS JIMENEZ OROZCO se unió
5:43 p.m. | zey-oudm-b...
19


meet.google.com/zey-oudm-bma?pli=1
MARIA CLAUDI...
Audrys Sofia Palm...
alfredo rivas
YAIR TACHE
Yazmin Higuera
Hernando rodrigu...
Nelson Londoño C...
9 más
OSCAR HUGUETT
5:59 p.m. | zey-oudm-b...
17

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA

FECHA INICIAL: 19/02/2024 00:00:00

FECHA FINAL: 23/02/2024 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 0,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
19/02/2024	23/02/2024	OTROS	40,00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 40,00

INSTRUCTOR: OSCAR HUGO HUGUETT VARGAS

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO ACUICOLA Y AGROINDUSTRIAL DE GAIRA