Cartagena de indias D, T y C, Febrero de 2024
Patrimonio de la Humanidad

Señores
**INSTITUTO DE PATRIMONIO Y CULTURA DE CARTAGENA DE INDIAS IPCC**
Cartagena de Indias

Ref.: Propuesta para el desarrollo de activaciones en conjunto en el marco de la versión 43 de la Vitrina Turística de ANATO 2024

Por medio de la presente nos permitimos enviar propuesta para el desarrollo en conjunto de las activaciones que se desarrollaran en la Vitrina Turística ANATO que se celebrará en Centro Internacional de Negocios y Exposiciones CORFERIAS en Bogotá del próximo 28 febrero al 1 marzo 2024, en el cual se estarán presentando las novedades de empresas de Colombia e internacionales relacionadas con los sectores de Viajes, Turismo.

A continuación detallamos las activaciones que se van a desarrollar:

| ITEM | REFERENCIA | DESCRIPCIÓN | CANT. | DÍAS | UNITARIO | SUBTOTAL | CORPOTURISMO | IPCC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Activación: "¿A qué te suena Cartagena? … Muestra en vivo de cultura | Representación del arte urbano en vivo y cultura champetua como muestra representativa de Cartagenidad, pintando a mano en vivo, entrega de 200 carteles personalizados tipo postal 12 cm de alto x 18 cm de largo 4x4., con 3 activaciones, durante 2 días de la feria, de 40 min su intervención 1 Artista plástico | 1 | 2 | $3.060.546 | $6.121.092 | | $6.121.092 |
| 2 | | Representación de los bailes champetuos, el cual contempla 1 pareja bailarines de champeta y música pregrabada durante los 3 días del evento, con una representaciones en cada jornada, que incluye replica de iconos representativos como el PickUp, en troquel en fond board adelante y parte de atrás como tropezón. | 1 | 3 | $3.332.000 | $ 9.996.000 | | $ 9.996.000 |
| 3 | Muestra de música sacra-coral: | Representación en vivo coros sacros con Vocales a 5 voces y dirección artística y musical, con vestuario representativos con túnica blanca manga larga y turbante., con dos 3 de 40 min. durante 2 días | 1 | 2 | $4.522.000 | $ 9.044.000 | | $ 9.044.000 |
| 4 | | Representación de lanzamiento de la agenda de Semana Santa 2024, a través de una procesión en los pasillos de los pabellones en 1 a jornada de la feria que contenga interacción con el público, con una participación de 20 personas. Presentación de la agenda de | 1 | 1 | $2.937.000 | $ 2.937.000 | $2.937.000 | |

| ITEM | REFERENCIA | DESCRIPCIÓN | CANT. | DÍAS | UNITARIO | SUBTOTAL | CORPOTURISMO | IPCC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Semana santa en las pantallas CTG | | | | | | |
| 5 | Activación: "¿Cómo se expresa Cartagena? con fiesta y tradición. | Muestra de expresiones artísticas propias de las fiestas de la independencia. Con personajes icónicos y actores festivos:<br><br>2 lanceros, 1 Reina de la Independencia con vestuario alusivo , Una pareja de baile de cumbia a la manera cartagenera 5 músico, 1 Pregonero , a través de danza y puesta en escena, durante los 3 dias con 1 salida por jornada de 40 min. | 1 | 3 | $4.522.000 | $ 13.566.000 | | $ 13.566.000 |
| 6 | | Transmisión de saberes y muestras de oficios: Tambores de nuestros ancestros.<br>Dos talleres diarios de luteria y música desde el enfoque de turismo comunitario, que se compone de 1 tallerista, durante los 3 dias con 1 salida por jornada de 40 min. | 1 | 3 | $2.280.120 | $ 6.840.360 | $ 6.840.360 | |
| 7 | | 2 representaciones de cuentero-pregonero, contadores de historias cotidiana de la ciudad e interacción con el público, esta representación hará un llamado a los asistentes para conocer la cultura Cartagenera. Que se compone de 2 personas, durante los 3 dias con 1 salida por jornada de 40 min. | 1 | 2 | $2.499.000 | $ 4.998.000 | | $ 4.998.000 |
| 8 | Activación: "¿A qué te sabe Cartagena?"… | 2 matronas cocinera, con exposición de muestras 400 dulces típicos de Cartagena en presentación pequeña, de varios opciones, como cocadas, bolas de tamarindo, de leche, entre otros) con vestuarios y presentación de los oficios.<br>Esta activación integra la presentación de Videos y contenidos audiovisuales de Festival del Frito XL y Festival del Pastel, de propiedad del IPCC Y CORPOTURISMO, Que se compone de 2 personas, durante los 3 dias con 1 salida por jornada de 40 min. | 1 | 3 | $1.783.000 | $ 5.349.000 | | $ 5.349.000 |

| ITEM | REFERENCIA | DESCRIPCIÓN | CANT. | DÍAS | UNITARIO | SUBTOTAL | CORPOTURISMO | IPCC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Activación: Centros de Atención al Turista | Representación de los Centros de Atención al Turista durante los 3 días de feria, para brindar información e ilustración a los asistentes, de las medidas en cuanto a Turismo responsable en el Stand de Cartagena. Esta información será ofrecida por un estudiante y un Policía de turismo quienes estarán en el recinto en el horario establecido del stand durante los 3 días, como anfitriones del territorio. | 1 | 3 | $1.994.000 | $ 5.982.000 | $ 5.982.000 | |
| 10 | | Presentación personal de turismo comunitario Chicos Voy y Zona insular de Turismo responsable, durante 2 días, con 30 min en cada jornada de interacción ante gobierno nacional y, permitiendo la participación con agendas con otros destinos desde la oferta de turismo comunitario, presentando el portafolio de servicios y las medidas que están implementando para la organización del territorio. | 1 | 2 | $3.075.000 | $ 6.150.000 | $ 6.150.000 | |
| 11 | Activación mediática cultural Turística | Representación mediático cultural y turístico para interacción con ecosistemas digitales desde la promoción de las activaciones culturales en sitio en representación audiovisual con dos personas. | 1 | 3 | $1.904.000 | $ 5.712.000 | | $ 5.712.000 |
| 12 | Material promoción en el marco activaciones | Entrega de siete (7) Palenqueras de 15 cm de alto en cerámicas con apliques decorativos, como material de fidelización y representación artística de iconos culturales ancestrales de Cartagena de Indias, para entregar a representantes del turismo alto nivel internacional | 1 | 1 | $763.326 | $ 763.326 | $ 763.326 | |
| 13 | | Entrega de 20 Canoas de madera hecha a mano, pintadas de 25 cm, con dulces mini dulces típicos. Como material de fidelización basados en la representación de los elementos de apuestas comunitarias, autónomos del turismo comunitario en Cartagena, para entregar a actores estratégicos del sector de turismo nacional | 1 | 1 | $2.228.600 | $2.228.600 | $2.228.600 | |
| 14 | | 200 Bolsas en Yute estampadas de 30 x 35 cm, para público de la feria visitantes del stand de Cartagena de Indias. | 1 | 1 | $3.880.000 | $3.880.000 | | $3.880.000 |

| ITEM | REFERENCIA | DESCRIPCIÓN | CANT. | DÍAS | UNITARIO | SUBTOTAL | CORPOTURISMO | IPCC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 15 | Coordinación Logística | Coordinación y supervisión de manejo, coordinación y todas las activaciones logísticas, desplazamiento, elementos, conforme a las agendas programas. Durante cinco (5) días en la ciudad de Bogotá, previo post feria. | 1 | 5 | $666.400 | $ 3.332.000 | | $ 3.332.000 |

| TOTAL | TOTAL | CORPOTURISMO | IPCC |
|---|---|---|---|
| | $ 86.899.378 | $ 24.901.286 | $ 61.998.092 |

Agradecemos de antemano su disposición por trabajar por Cartagena de Indias.

Cordialmente,

Liliana Rodríguez
**Presidenta Ejecutiva**

| | Nombres | Cargo | Firma | Fecha |
|---|---|---|---|---|
| Proyectado por: | María c. Cortez | Dir. De Competitividad | | 21-02-2024 |
| Revisado por: | Lorena Valecillo | Asesora BYS | | 21-02-2024 |
| Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales. Así mismo, la información contenida en él, es precisa, correcta, veraz y completa, y por lo tanto, lo presentamos para firma de la Presidenta Ejecutiva de Corpoturismo | | | | |