SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO No **CO1.PCCNTR.4710693 de 2023**

NOMBRE DEL CONTRATISTA: Helga Ivett Campo González

IDENTIFICACION DEL CONTRATISTA: CC 57.414.867

OBJETO DEL CONTRATO Prestar servicios profesionales en el Programa de Extensionismo Tecnológico – Sennova, para implementar desde el Centro de Comercio y Servicios del Sena Regional Atlántico, las actividades relacionadas con la intervención a las empresas para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

Promover las acciones de divulgación del programa Extensionismo Tecnológico en las regionales y centros de formación del SENA y demás espacios que generen posicionamiento al Programa de Extensionismo Tecnológico acorde a orientaciones de Dirección General. Realizar contacto inicial de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos priorizados y asignados a las regiones de cobertura en el marco de convocatorias de Extensionismo Tecnológico de acuerdo con los términos de referencia definidos, confirmando su participación o causal de rechazo en el sistema de información del programa. Realizar las sensibilizaciones para el inicio de los acompañamientos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados. Registrar en el sistema de información del programa las acciones ejecutadas con las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, dando cumplimiento al cronograma definido para tal efecto desde la Dirección General. Diagnosticar las empresas, organizaciones campesinas- agropecuarias y/o campesinos asignados con las herramientas definidas para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico. Formular y concertar el plan de mejora identificando los indicadores a evaluar de las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados, usando los formatos definidos para esta actividad de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico y las necesidades identificadas. Medir en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados los indicadores definidos en el plan de mejora de acuerdo con la metodología de extensionismo tecnológico, documentando de acuerdo las orientaciones dadas desde la Dirección General. Asesorar e implementar

la metodología de extensionismo tecnológico a las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignadas de acuerdo con la guía de Extensionismo tecnológico (GIC-G-010) y a las orientaciones de la Dirección General.

Realizar cierre de proceso de acompañamiento aplicando los formatos y procedimientos establecidos de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico. Promover y garantizar el diligenciamiento de la Encuesta de satisfacción en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos acompañados de acuerdo con el cronograma definido en el marco del programa de Extensionismo Tecnológico. Documentar la información recolectada en el proceso de acompañamiento, de forma completa y con criterios de calidad, de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y las emitidas desde la Dirección General. Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico y del Sistema de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación SENNOVA de las regiones de cobertura y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional. Generar estrategias que fomenten el crecimiento y mejora del proceso de consultoría en las regiones asignadas. Garantizar la ejecución de las horas de implementación de la metodología de Extensionismo Tecnológico, acorde a orientaciones brindadas por Dirección General. Hacer acompañamiento a los extensionistas del centro de formación durante la intervención en las empresas, organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos cuando se requiera de acuerdo con asignación desde Dirección General. Apoyar las solicitudes de información, informes, y demás acciones propias del Programa de extensionismo Tecnológico cuando se quiera y sea asignado desde la Dirección General.

LUGAR DE EJECUCIÓN: Sabanalarga

PLAZO DE EJECUCIÓN: 31 de Diciembre de 2023

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: **___02__ DE __03___ DE ___2023_____**

(Día) (Mes) (Año)

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: **____31___ DE ___12_____ DE ___2023_____**

(Día) (Mes) (Año)

VIGENCIA DEL CONTRATO: _2023 – 9 meses y 29 días_____

(Indicar plazo incluidos los meses que tiene para liquidar según cláusula del contrato)

VALOR DEL CONTRATO: _____CINCUENTA Y DOS MILLONES SEICIENTOS ONCE MIL QUINIENTOS CUARENTA Y DOS MIL PESOS M/CTE ($52.611.542),

Valor total del contrato	$52.611.542.00
Valor Ejecutado	$52.611.542.00
Saldo de pendiente de cancelar al contratista	$0
Saldo a liberar	$0

SUPERVISOR: VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO

IDENTIFICACION DEL SUPERVISOR: CC 72.199.255

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI____ NO__X_

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

BALANCE FINANCIERO:

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS (*Indicar de forma concisa y clara que trabajos ejecuto, ej: realizo 200 liquidaciones con éxito, o realizo 50 contratos, editor la página web de la entidad, etc.)*

Se ejecutaron las siguientes actividades:

1- Elaboración de la gestión documental de la estrategia de Extensionismo tecnológico, actas de inicio, diagnóstico inicial, plan de Mejora e implementación, registro de asesorías, e informe de capacitaciones y formaciónes realizadas por las empresas y organizaciones campesinas asesoradas en Transformación Digital para gestionar el proceso de asesoría y consultoria en la estrategia de #MiPymeSeTranforma.

ACTA No. 001		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Presentación de estrategia #Mipymesetransforma a la empresa Asociación de mujeres cabeza de familia		
CIUDAD Y FECHA: **Barranquilla 06/07/2023**	**HORA INICIO:** **2:00pm**	**HORA FIN:** **5:00pm**
LUGAR Y/O ENLACE: (Link de la reunión) **plataforma meet link:** **https://meet.google.com/fhv-pjsw-rmq**	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / ATLÁNTICO** **CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1.Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario y/o líder María Cristina Figueroa Bouriyu
2. Verificación de condiciones - Requisitos de Ingreso al Programa
3. Validación de Aceptación del servicio con el empresario y/o líder.
4. Cláusula de **Compromiso de Cumplimiento y Permanencia** en el Programa hasta el día 11 de junio de 2023
5. Proposiciones y Varios.

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma* del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
2. Aceptar **Compromiso de Cumplimiento y Permanencia** en el programa de Programa de Extensionismo Tecnológico del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA por parte de la Empresa Asociación de mujeres cabeza de familia
3. Dar inicio al acompañamiento de la empresa Asociación de mujeres cabeza de familia en el marco del Programa de Extensionismo Tecnológico del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se procede con el saludo de bienvenida e instalación de la reunión por parte del extensionista Helga Campo González se realiza presentación de los asistentes con sus respectivos nombres, cargos y trayectoria. **Socialización de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario y/o lide**r María Cristina Figueroa Bouriyu Una vez asignada la empresa Asociación de mujeres cabeza de familia por el extensionista tecnológico del Centro de Formación, se realiza contacto con el empresario y/o líder, el señor (a) María Cristina Figueroa Bouriyu vía telefónica el día **26** de **junio de 2023, en la cual se concertó reunión virtual, mediante la plataforma meet link: https://meet.google.com/fhv-pjsw-rmq**

El extensionista Helga Campo González, realiza la presentación de la estrategia *#Mipymesetransforma* al empresario y/o líder, haciendo énfasis en los siguientes aspectos:

- Metodología a desarrollar durante el proceso de asesoría técnica virtual
- Duración del proceso de asesoría.

GD-F-007 V04

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 001 DEL DÍA 6 DEL MES DE JULIO DEL AÑO 2023

OBJETIVO (S)	Socializar la estrategia *#Mipymesetransforma*, establecer compromisos y responsabilidades con la Asociación de mujeres cabeza de familia

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1.	Helga Campo González	57414867		X		SENA Regional Atlántico	hcampog@sena.edu.co	3002919688	Si	
2.	María Cristina Figueroa Bouriyu	56056871	X			Asociación de mujeres cabeza de familia	mariacristinafigueroa28@gmail.com	3218803837	Si	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

3/8/23, 20:42 Diagnostico Inicial Asociación de mujeres cabeza de familia victimas construyend

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO

Asociación de mujeres cabeza de familia victimas construyend

ELABORÓ

Helga Ivett Campo González

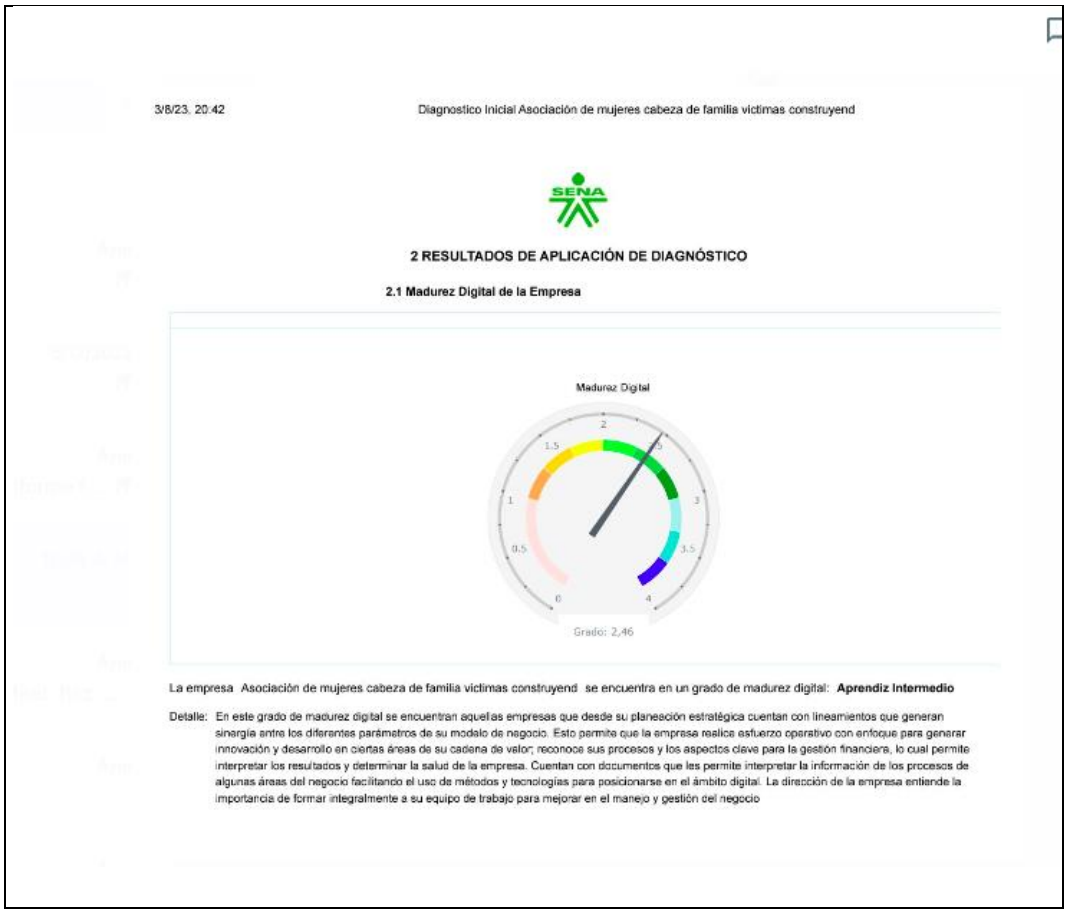
REVISÓ

Jonathan Adie Villafañe

Regional Atlántico

CENTRO COLOMBO ALEMÁN

Agosto 2023



3/8/23, 20:42 Diagnostico Inicial Asociación de mujeres cabeza de familia victimas construyend

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa

La empresa Asociación de mujeres cabeza de familia victimas construyend se encuentra en un grado de madurez digital: **Aprendiz Intermedio**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica cuentan con lineamientos que generan sinergia entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice esfuerzo operativo con enfoque para generar innovación y desarrollo en ciertas áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y los aspectos clave para la gestión financiera, lo cual permite interpretar los resultados y determinar la salud de la empresa. Cuentan con documentos que les permite interpretar la información de los procesos de algunas áreas del negocio facilitando el uso de métodos y tecnologías para posicionarse en el ámbito digital. La dirección de la empresa entiende la importancia de formar integralmente a su equipo de trabajo para mejorar en el manejo y gestión del negocio

				Versión: 02	
				Código: GICF-032	

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	Atlántico	Extensionista	Helga Ivett Campo González	Periodo de Atención	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razon Social	Asociación de mujeres cabeza de familia victimas construyend	Nombre Representante	Maria Cristina Figueroa Bouriyu
Nit o Identificación de la Organización	901458712	Fecha de concertación:	14/07/2023

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Capacitación y entrenamiento en pasarelas de pagos y Marketingdigital.	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
CREACIÓN DE NUEVOS CANALES DIGITALES. Implementación de estrategias de marketing digital y dcomunicación empresarial. Implementación de pagina web y tienda virtual para venta digital.	Técnica y Tecnológica	Clientes	Alta
PROCESOS OPTIMIZADOS A TRAVÉS DE LA DIGITALIZACIÓN: Requerimiento de una herramienta digital que permita conocer losperfiles de los clientes y la gestión de relacionamiento.	Empresarial	Procesos	Media

DIMENSION HUMANA

c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los Itinerarios de transferencias proyectaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos		

DIMENSION ECONÓMICA - EMPRESARIAL

d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)		48	192	25,00 %	26/06/2023
Proceso optimizados a través de ladigitalización (Indicador Fijo)		3	6	50,00 %	26/06/2023
Nuevos canales digitales (IndicadorPriorizado)		3	6	50,00 %	26/06/2023

				Versión: 02	
				Código: GICF-048	

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Registro de Asesoría

Regional	Atlántico	**Centro de Formación**	CENTRO COLOMBO ALEMÁN	**NOMBRE EXTENSIONISTA TECNOLÓGICO**	Helga Ivett Campo González
NOMBRE EMPRESA	Asociación de mujeres cabeza de familia victimas construyend	**Nit**	901458712	**NOMBRE DE EMPRESARIO O PROPIETARIO**	María Cristina Figueroa Bou

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Fecha (dd/mm/ aaaa)	Horas de Asesoría Inicio	Final	Cant. Horas	Acción Realizada	Compromisos	Responsable Extensionista Tecnológico Empresario	Fecha Próxima Sesión (dd/mm/ yyyy)	Nombre colaborador(es) de la empresa que atiende(n) la reunión	Evidencias de reunión: Link de grabación o evidencias fotográficas compartido a usuario SENA
27/06/2023	7:00 a. m.	11:00 a. m.	4:00	Participación en jornada de Sensibilización de la estrategia #MiPymeSeTransforma.	Atender a reunión para aplicación de diagnóstico empresarial.	Extensionista,ludmila Patricia Uriana - Colaborador,María Cristina Figueroa Bouriyu - Empresario	26/06/2023	ludmila Patricia Uriana,María Cristina Figueroa Bouriyu	https://meet.google.com/jmi-egad-qib
3/07/2023	8:00 a. m.	11:00 a. m.	3:00	Presentación de acta inicial. Construcción de diagnóstico inicial en plataforma Dynamis. Aplicación de encuesta Sennova.	Revisión madurez digital y presentación de informe inicial con los resultados	Extensionista,ludmila Patricia Uriana - Colaborador,María Cristina Figueroa Bouriyu - Empresario	7/07/2023	ludmila Patricia Uriana,María Cristina Figueroa Bouriyu	https://meet.google.com/jsn-teuy-gqp
8/07/2023	1:00 p. m.	4:00 p. m.	3:00	Presentación de resultado de herramienta diagnóstica de madurez digital en plataforma Dynamisena, revisión de indicadores en dimensión humana, técnica y empresarial. Identificación de necesidades de la empresa en Transformación Digital.	Analizar y revisar necesidades identificadas para priorización y concertación de indicadores a mejorar	Extensionista,ludmila Patricia Uriana - Colaborador,María Cristina Figueroa Bouriyu - Empresario	10/07/2023	ludmila Patricia Uriana,María Cristina Figueroa Bouriyu	https://meet.google.com/jsn-teuy-gqp
10/07/2023	7:00 a. m.	10:00 a. m.	3:00	Selección y revisión de necesidades prioritarias de la empresa. Elección y concertación de indicadores de impacto para la	Asistir a reunión de levantamiento de información y establecer compromisos a desarrollar en la implementación del plan de mejora.	Extensionista,María Cristina Figueroa Bouriyu - Empresario	14/07/2023	María Cristina Figueroa Bouriyu	https://meet.google.com/jsn-teuy-gqp

2- Elaboración de diagnósticos finales, certificaciones de consultoría, actas de cierre s e informes finales de los 3 ciclos de atención para las 39 empresas y organizaciones campesinas asignadas.



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO FINAL

ASOCIACIÓN DE MUJERES CABEZA DE FAMILIA VICTIMAS CONSTRUYEND

ELABORÓ

HELGA IVETT CAMPO GONZÁLEZ

REVISÓ

Jonathan Adie Villafañe

Regional Atlántico

CENTRO COLOMBO ALEMÁN

Septiembre 2023

3. Logros Alcanzados - Resultados por dimensión del Programa

3.1 Dimensión Humana:

Dentro del proceso de acompañamiento se desarrollaron y fortalecieron competencias en pro del hacia la transformación digital a través de las siguientes formaciones:

Cursos Realizados

Nombre Curso	Intensidad Horaria	Integrantes	Plataforma
Taller de Embudo de ventas para canales digitales (Variables claves de éxito)	4	2	Webinars Regional (Certificados)
Taller virtual desarrollo de contenidos para redes sociales.	4	2	Webinars Regional (Certificados)
5.3. No. colaboradores capacitados			
Total de Cursos:	2	Total de Integrantes:	4

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores Dimensión Humana

Indicador	Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Humana	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No de personas participantes en las transferencias hacia la Transformación Digital / Total de colaboradores de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina) * 100	Porcentaje	1. No de colaboradores que participaron en las transferencias sugeridas desde la estrategia mipyme se transforma	48	25%	120	63%
		2. Total de colaboradores de la Empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	192		192	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia		Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100
25%		63%		37,50%		150,00%
Observacion						

3.2.1 Dimensión Humana

La empresaria realizó 3 talleres y entrenamiento:

-Taller ChatGPT-Inteligencia Artificial: Mayor productividad para las Mipymes.
-Taller de Embudo de ventas para canales digitales (Variables claves de éxito).
- Taller virtual desarrollo de contenidos para redes sociales.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores Dim. Técnica

Indicador	Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)			Dimensión	Técnica y Tecnológica	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(Nuevos canales digitales / Total De canales digitales)*100	Porcentaje	1. Nuevos Canales digitales	3	50%	5	83%
		2. Total de Canales Digitales de la empresa o de la Organización Agropecuarias o Campesina	6		6	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
50%		83%		33,33%	66,67%	
Observacion						

3.3 Dimensión económica - empresarial:

El acompañamiento busca apoyar al empresario en la revisión y análisis de sus modelos de negocios, procesos empresariales, transformación digital, comercio electrónico; buscando el mejoramiento productivo, crecimiento del negocio, posicionamiento, desarrollo de economía digital y competitividad. Estos se miden a través del alcance de uno de los indicadores priorizados de mejoramiento, establecidos en la estrategia.

A continuación, se relaciona los resultados de los indicadores acordes a su priorización.

Indicadores Dimensión Empresarial

Indicador	Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)			Dimensión	Empresarial	
Formula	Unidad	Variables	Datos Iniciales	Total Inicial	Datos Finales	Total Final
(No. de Procesos mejorados desde la transformación digital / No. total de procesos)*100	Porcentaje	1. No. de Procesos mejorados desde la transformación digital	3	50%	5	83%
		2. No. Total de procesos identificados en la empresa	6		6	
Cálculo de incremento del indicador en medios digitales (clientes y/o ventas)						
Valor Inicial (Vi)		Valor Final (Vf)		Diferencia	Variación ((Vf-Vi)/Vi)*100	
50%		83%		33,33%	66,67%	
Observacion						

ACTA No. 2		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Finalización y Cierre del acompañamiento a la empresa Asociación de Mujeres Cabeza de Familia Beneficiaria del Programa de Extensionismo Tecnológico		
CIUDAD Y FECHA: B/QUILLA **18/09/2023**	**HORA INICIO:** **8:00 am**	**HORA FIN:** **10:00 am**
LUGAR Y/O ENLACE: Herramienta teams (pegar link de la reunión)	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO PARA EL DESARROLLO AGROECOLÓGICO Y AGROINDUSTRIAL**	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Socialización de los resultados alcanzados en la estrategia #Mipymesetransforma 2. Compromiso del Empresario en la continuidad de las acciones 3. Validación de Conformidad del servicio con el empresario. 4. Aceptación y Recibido del Informe Final de Acciones ejecutadas en el Programa 5. Proposiciones y Varios.		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: 1. Socializar de manera detallada los resultados obtenidos en el acompañamiento a la empresa en la implementación de la estrategia #MipymeSeTransforma 2. Concertar compromiso del Empresario frente a la continuidad de las acciones implementadas para mantener y evolucionar la estrategia definida en el programa 3. Validar con el empresario la Conformidad frente al servicio prestado. 4. Consolidar y entregar informe final de las acciones ejecutadas en el Programa de Extensionismo Tecnológico 5. Realizar cierre del acompañamiento adelantado- asesoría técnico virtual.		
DESARROLLO DE LA REUNIÓN		
Se procede con el saludo de bienvenida e instalación de la reunión por parte del extensionista Helga Campo González; se realiza presentación de los asistentes con sus respectivos nombres, cargos **Socialización de los resultados alcanzados en la estrategia #Mipymesetransforma** Se da inicio a la revisión de resultados obtenidos mediante asesoría #MiPymeSeTransforma, donde el empresario muestra los siguientes alcances en transformación digital con su empresa: Asociación de mujeres cabeza de familia **Dimensión Humana:** En esta dimensión, se promueve el desarrollo de competencias y capacidades en los beneficiarios y sus colaboradores en aspectos técnicos y tecnológicos, de innovación y de competitividad de los sectores productivos del país fortaleciendo así el talento digital. Para medición de esta dimensión se tuvo en cuenta la medición del siguiente indicador:		

JU>YATAIN JIEYUU

CARTA DE CERTIFICACIÓN / PARTICIPACIÓN EN CONSULTORÍA CIENTÍFICO TÉCNICA

EL SUSCRITO
María Cristina Figueroa Bouriyu C.C. No 56056871
EN CALIDAD DE REPRESENTANTE
CERTIFICA:

Que **Helga Ivett Campo González**, integrante del equipo de profesionales del **Grupo de Extensionismo Tecnológico** del **Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial**, avalado institucionalmente por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), ha participado en la siguiente consultoría científico-técnica:

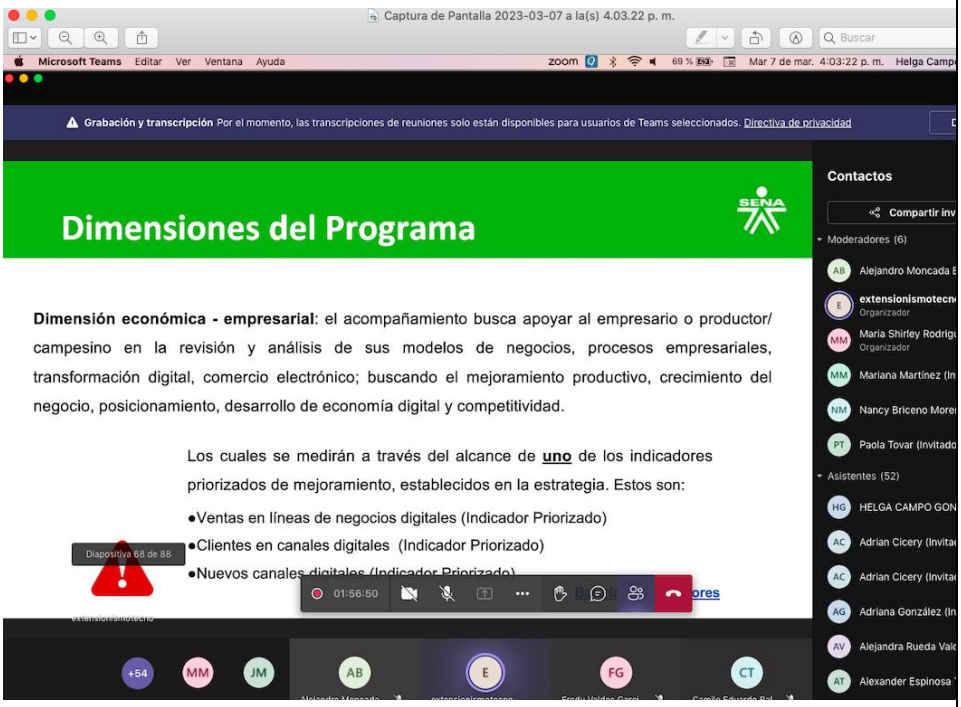
TÍTULO DE LA CONSULTORÍA	IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIA #MIPYMESETRANSFORMA, EN LA EMPRESA Asociación de mujeres cabeza de familia
FECHA DE INICIO DE LA CONSULTORÍA	26 de Junio de 2023
OBJETO DE LA CONSULTORÍA	Contribuir al mejoramiento de la productividad en las empresas a partir de innovaciones de productos, procesos y/o servicios y adopción de tecnologías asociadas a transformación digital, a industrias creativas y/o industrias 4.0.
INDICADORES EVALUADOS	• Clientes en Canales Digitales • Ventas en nuevas líneas de negocios digitales • Procesos optimizados a través de la digitación • Formación del personal para la digitalización
FECHA DE FINAL DE LA CONSULTORÍA	15 de Septiembre de 2023
CALIFICACIÓN DE LA CALIDAD DE LA CONSULTORÍA	Excelente

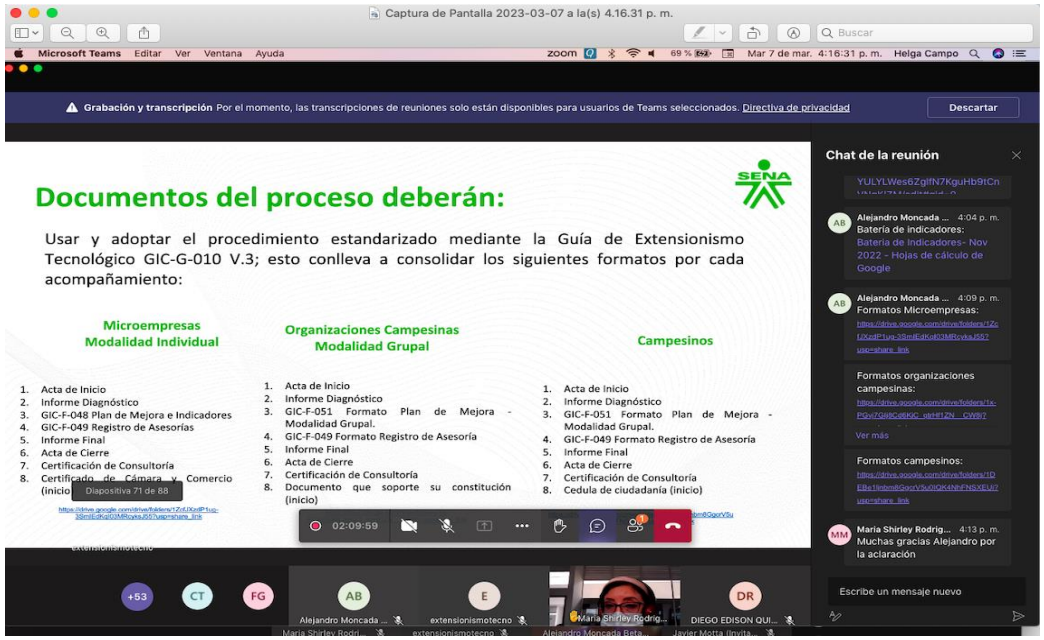
La presente certificación se expide a los 18 días del mes de Septiembre del año 2023.

María Cristina Figueroa Bouriyu
C.C 56056871
Asociación de mujeres cabeza de familia
NIT 901458712

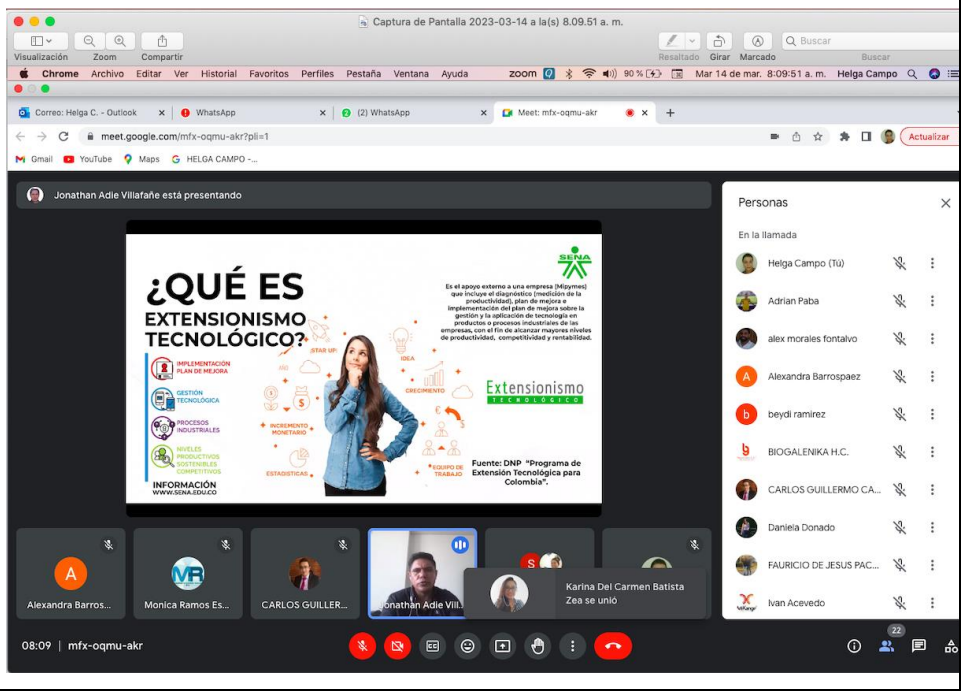
3- Elaboración de reporte de indicadores de finalización de los 3 ciclos de atención , tabulando la movilidad de los indicadores de Formación en Transformación

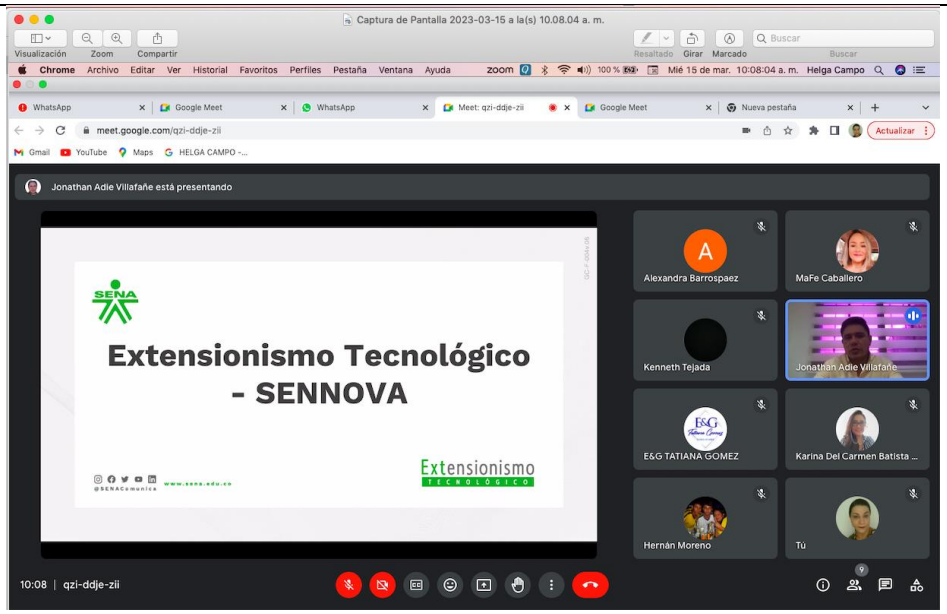
Digital, Procesos Digitalizados, y nuevos canales virtuales para las empresas y organizaciones campesinas atendidas en la estrategia.

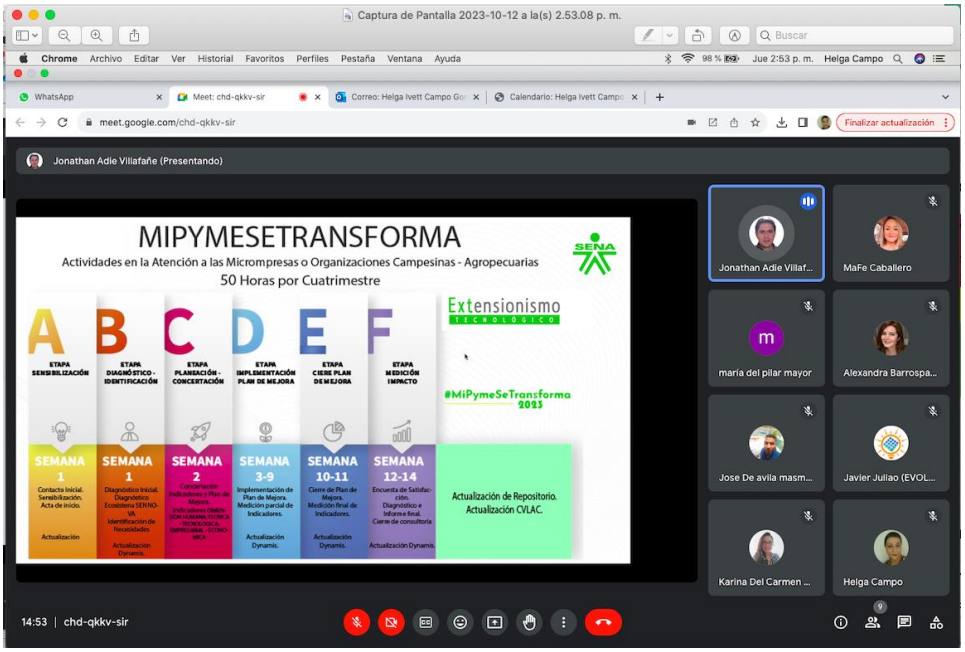




4- Reuniones virtuales y presenciales con cada uno de las 39 empresa y organizaciones campesinas asignadas dentro del programa MPymeSeTransforma y CampeSena para la ampliación de información, respuesta a preguntas e inquietudes particulares y costrucciòn de planes de mejora.

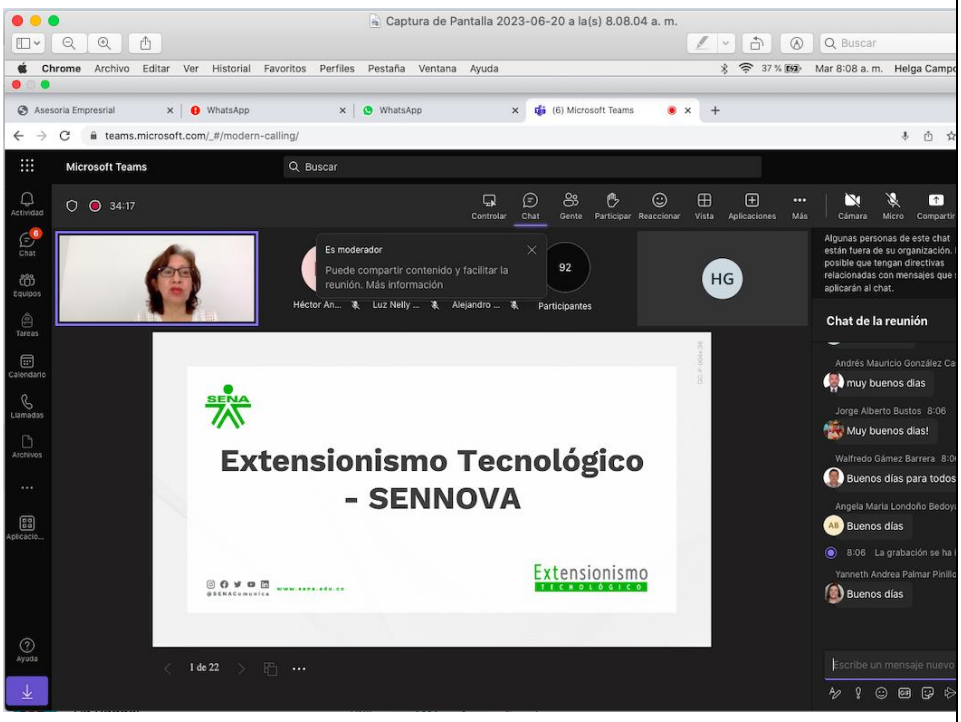


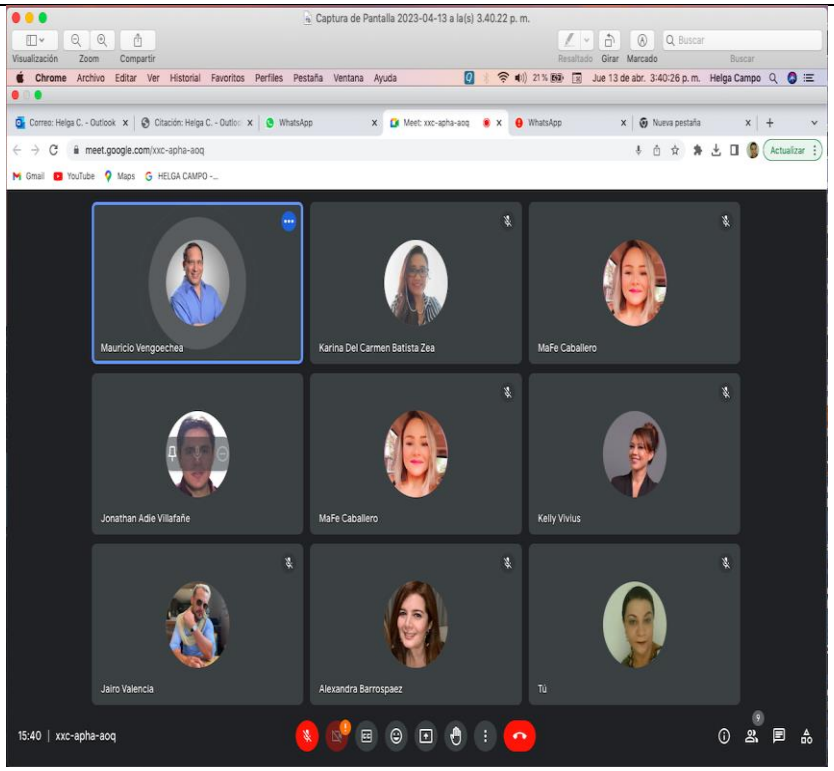


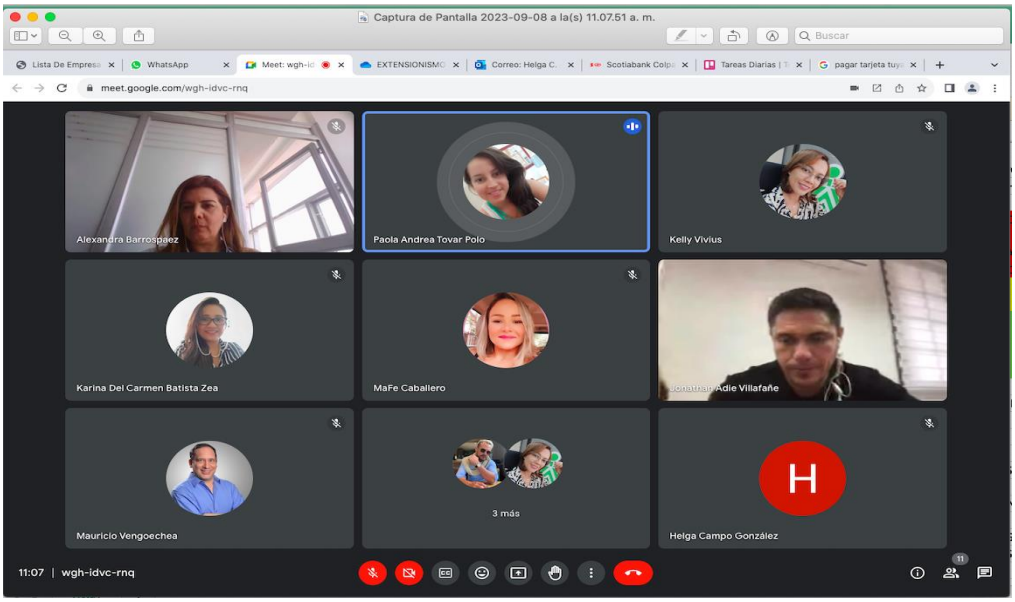


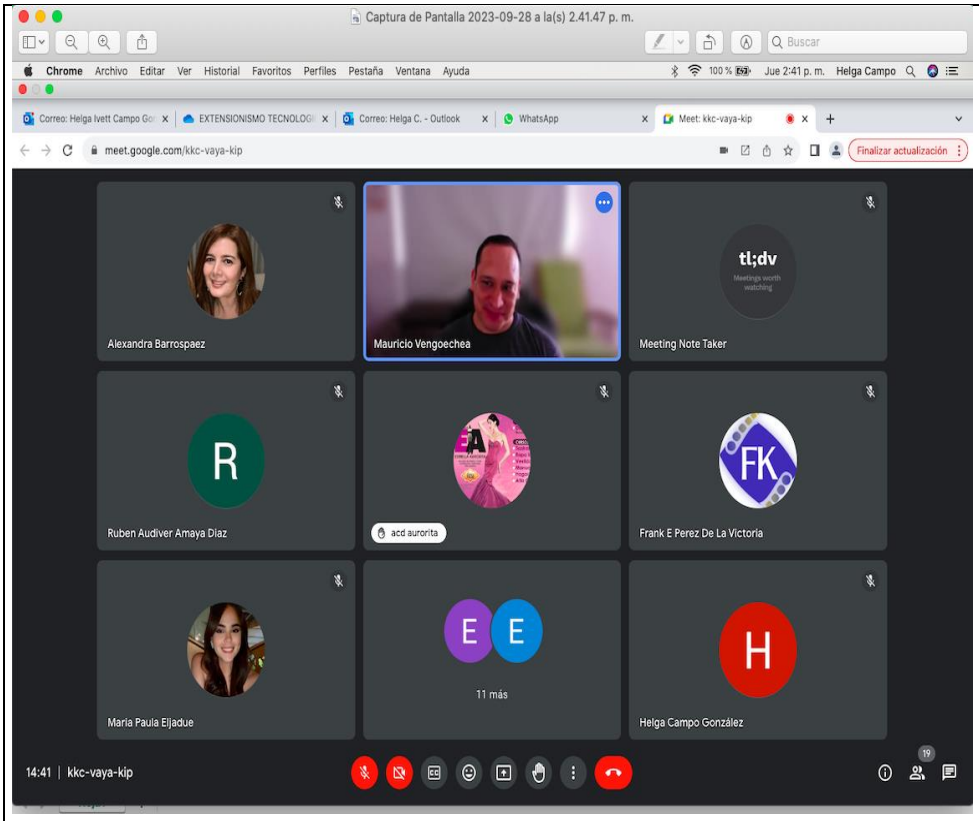
5- Reuniones de lineamiento sistema de información del grupo de Extensionismo, Lider Sennova Centro de Comercio, Dirección Regional y Dirección Nacional.



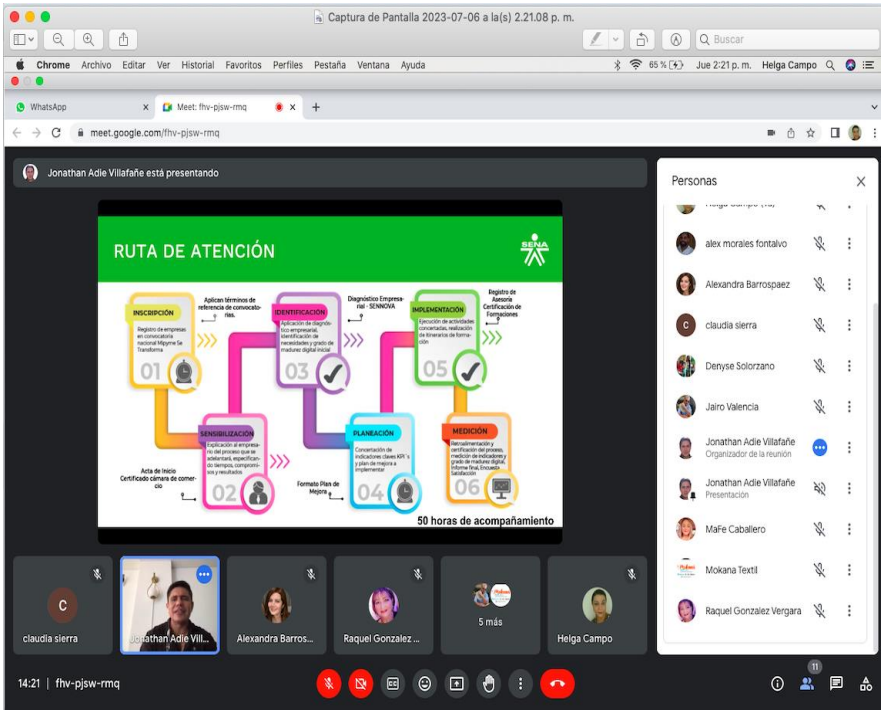

Captura de Pantalla 2023-06-20 a la(s) 8.08.04 a. m.
Microsoft Teams
Buscar
Es moderador
Puede compartir contenido y facilitar la reunión. Más información
Participantes
Chat de la reunión
Extensionismo Tecnológico - SENNOVA
Extensionismo
TECNOLÓGICO
1 de 22

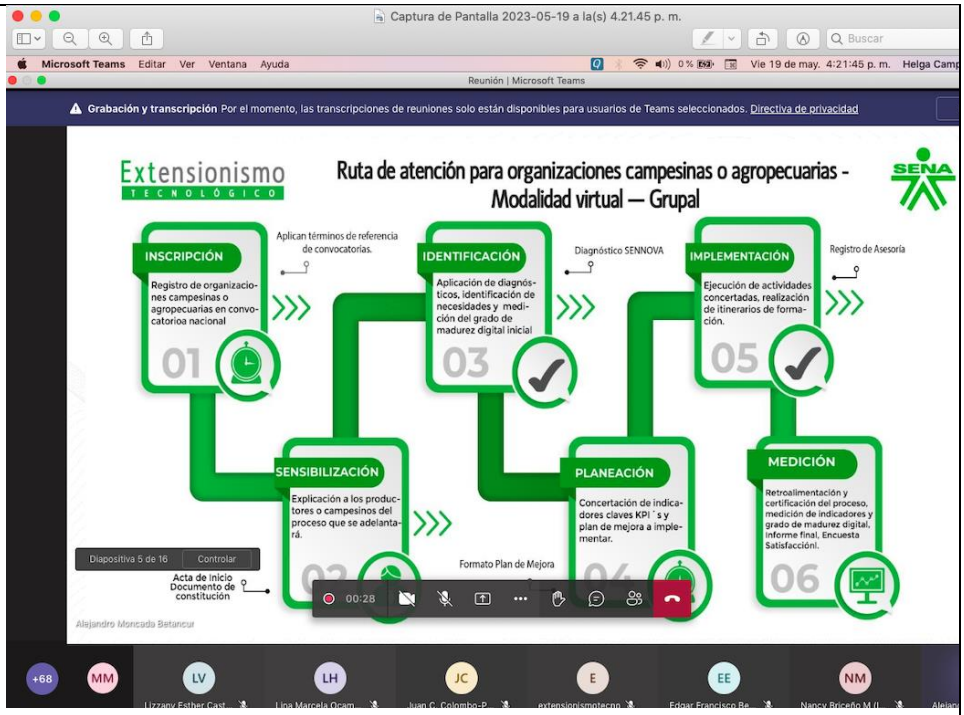

Captura de Pantalla 2023-04-13 a la(s) 3.40.22 p. m.
meet.google.com/xxc-apha-aoq
Mauricio Vengoechea
Karina Del Carmen Batista Zea
MaFe Caballero
Jonathan Adie Villafañe
MaFe Caballero
Kelly Vivius
Jairo Valencia
Alexandra Barrospaez
Tú
15:40 | xxc-apha-aoq


Captura de Pantalla 2023-09-08 a la(s) 11.07.51 a. m.
meet.google.com/wgh-idvc-rnq
Alexandra Barrospaez
Paola Andrea Tovar Polo
Kelly Vivius
Karina Del Carmen Batista Zea
MaFe Caballero
Mauricio Vengoechea
3 más
Helga Campo González
11:07 | wgh-idvc-rnq

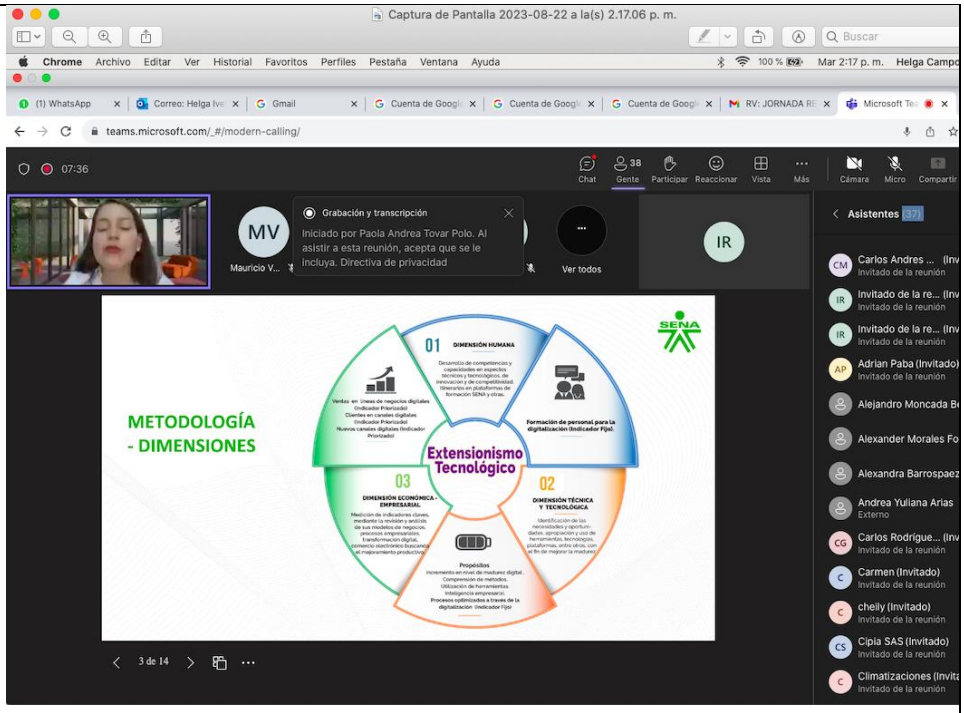

Captura de Pantalla 2023-09-28 a la(s) 2.41.47 p. m.
meet.google.com/kkc-vaya-kip
Finalizar actualización
Alexandra Barrospaez
Mauricio Vengoechea
Meeting Note Taker
Ruben Audiver Amaya Diaz
acd aurorita
Frank E Perez De La Victoria
Maria Paula Eljadue
11 más
Helga Campo González
14:41 | kkc-vaya-kip

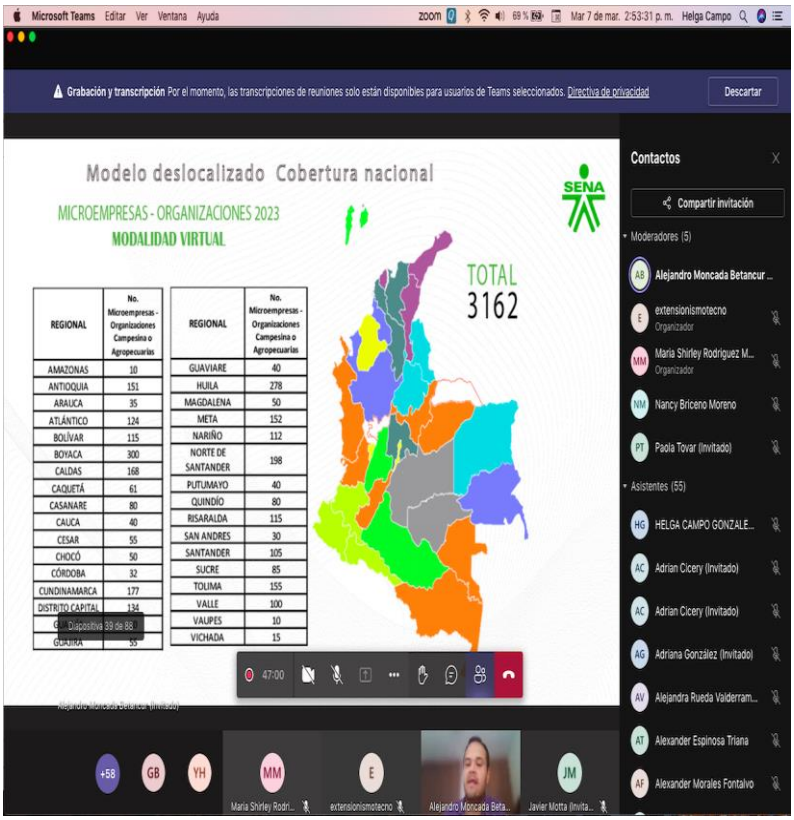
6- Diseño de las herramientas para las rutas de acción de la estrategia #MiPymese Transforma.




Captura de Pantalla 2023-05-19 a la(s) 4.21.45 p. m.
Reunión | Microsoft Teams
Grabación y transcripción Por el momento, las transcripciones de reuniones solo están disponibles para usuarios de Teams seleccionados. Directiva de privacidad
Extensionismo TECNOLÓGICO
Ruta de atención para organizaciones campesinas o agropecuarias - Modalidad virtual — Grupal
INSCRIPCIÓN
Registro de organizaciones campesinas o agropecuarias en convocatoria nacional
01
Aplican términos de referencia de convocatorias.
IDENTIFICACIÓN
Aplicación de diagnósticos, identificación de necesidades y medición del grado de madurez digital inicial
03
Diagnóstico SENNOVA
IMPLEMENTACIÓN
Ejecución de actividades concertadas, realización de itinerarios de formación.
05
Registro de Asesoría
SENSIBILIZACIÓN
Explicación a los productores o campesinos del proceso que se adelantará.
02
Acta de inicio Documento de constitución
PLANEACIÓN
Concertación de indicadores claves KPI 's y plan de mejora a implementar.
04
Formato Plan de Mejora
MEDICIÓN
Retroalimentación y certificación del proceso, medición de indicadores y grado de madurez digital, informe final, Encuesta Satisfacción.
06
Diapositiva 5 de 16
Controlar
Alejandro Moncada Betancur

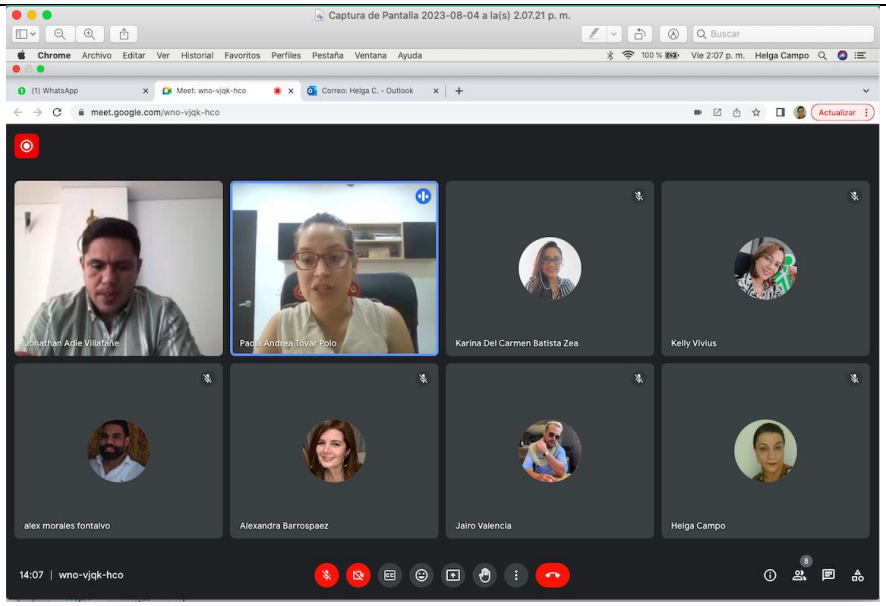

Captura de Pantalla 2023-03-08 a la(s) 10.58.09 a. m.
Grupo Gestión Estratégica de la Formación Profesional SENNOVA
Extensionismo TECNOLÓGICO
www.sena.edu.co
@SENAComunica
16:16 / 2:24:20



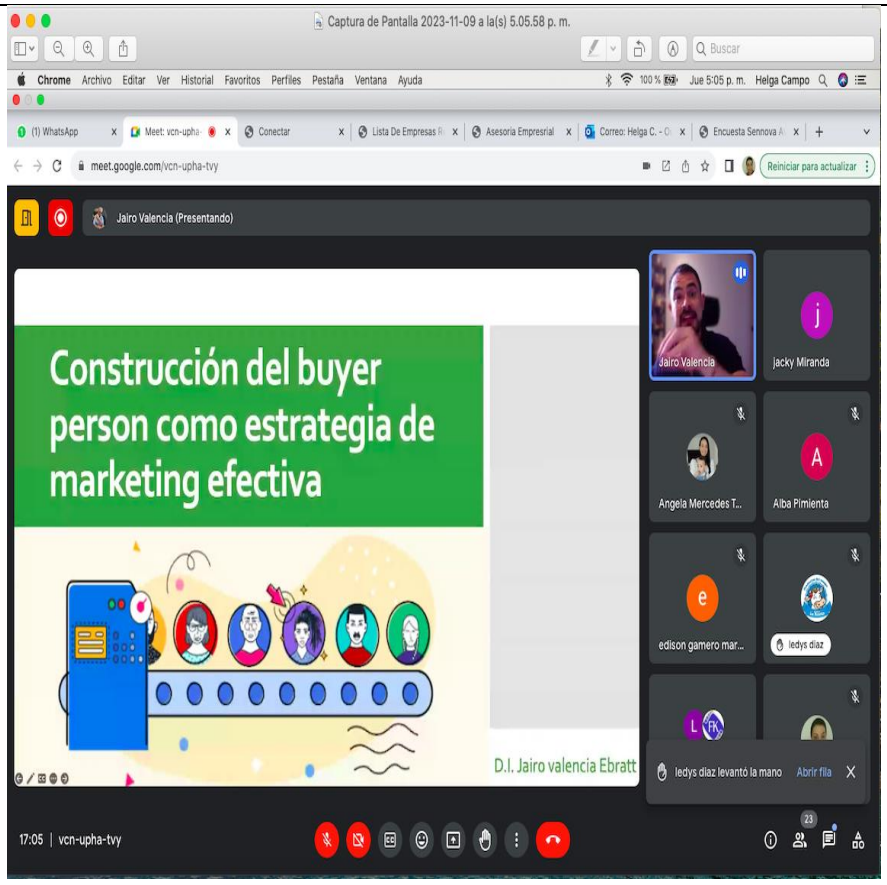


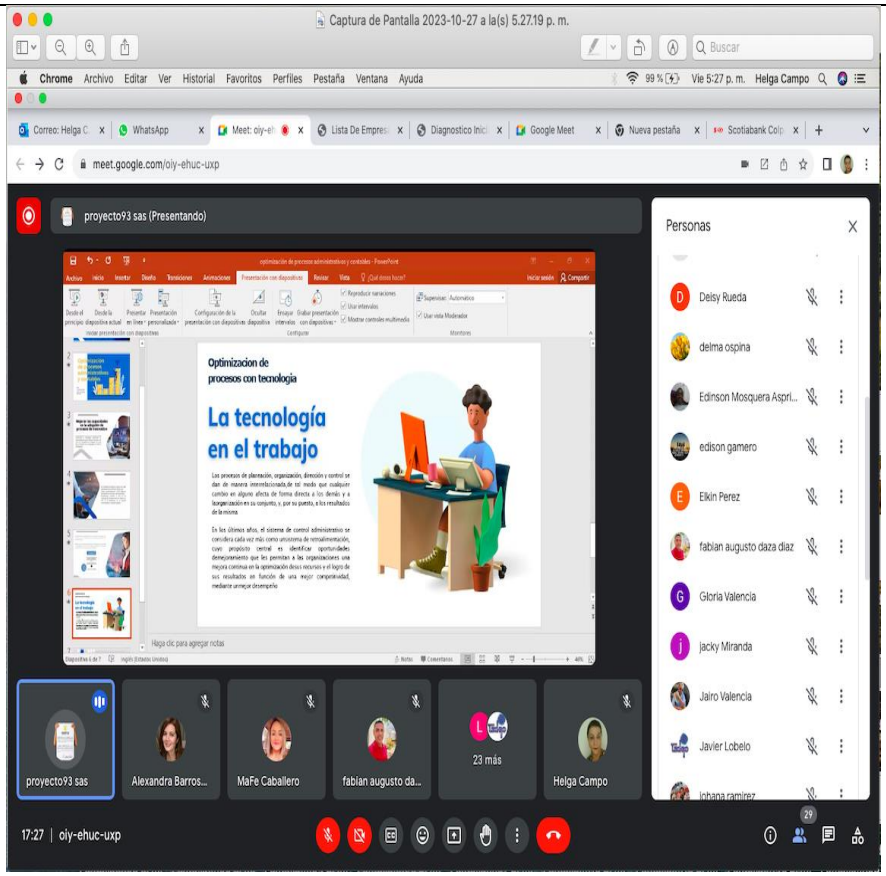
REGIONAL	No. Microempresas - Organizaciones Campesina o Agropecuarias
AMAZONAS	10
ANTIOQUIA	151
ARAUCA	35
ATLÁNTICO	124
BOLÍVAR	115
BOYACA	300
CALDAS	168
CAQUETÁ	61
CASANARE	80
CAUCA	40
CESAR	55
CHOCÓ	50
CÓRDOBA	32
CUNDINAMARCA	177
DISTRITO CAPITAL	134
GUAJIRA	55

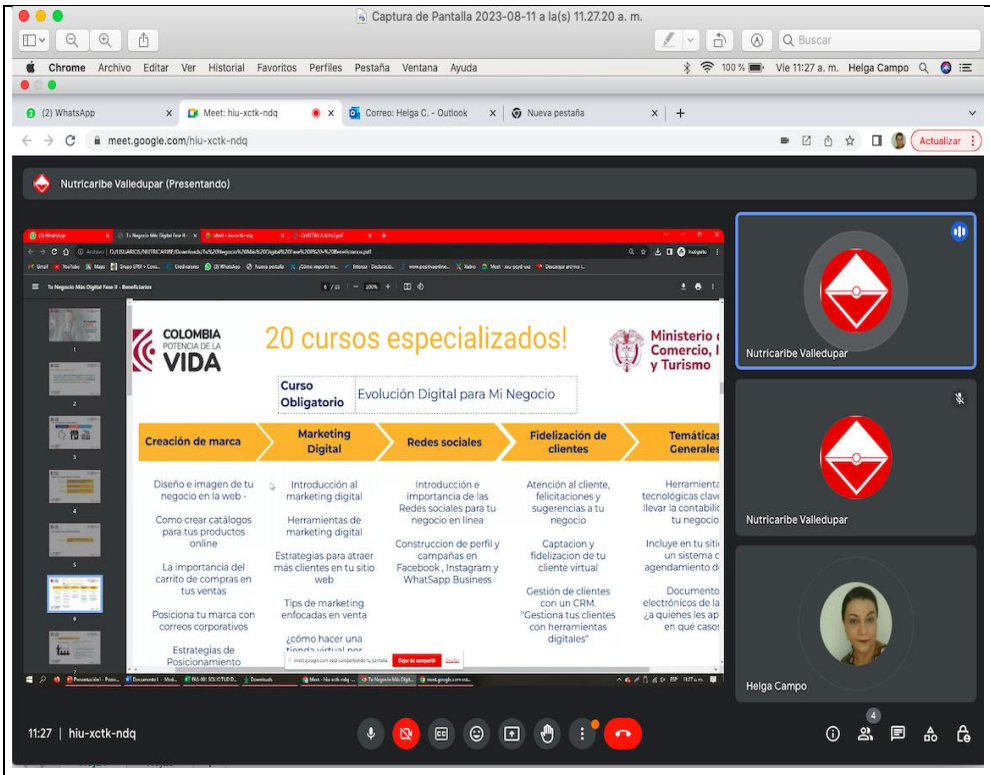
REGIONAL	No. Microempresas - Organizaciones Campesina o Agropecuarias
GUAVIARE	40
HUILA	278
MAGDALENA	50
META	152
NARIÑO	112
NORTE DE SANTANDER	198
PUTUMAYO	40
QUINDÍO	80
RISARALDA	115
SAN ANDRES	30
SANTANDER	105
SUCRE	85
TOLIMA	155
VALLE	100
VAUPES	10
VICHADA	15

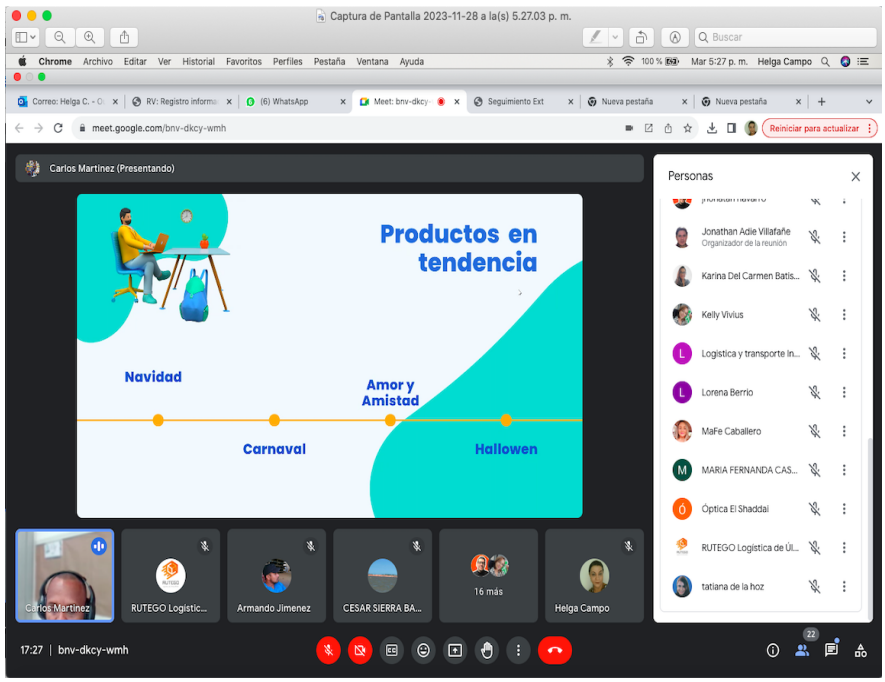


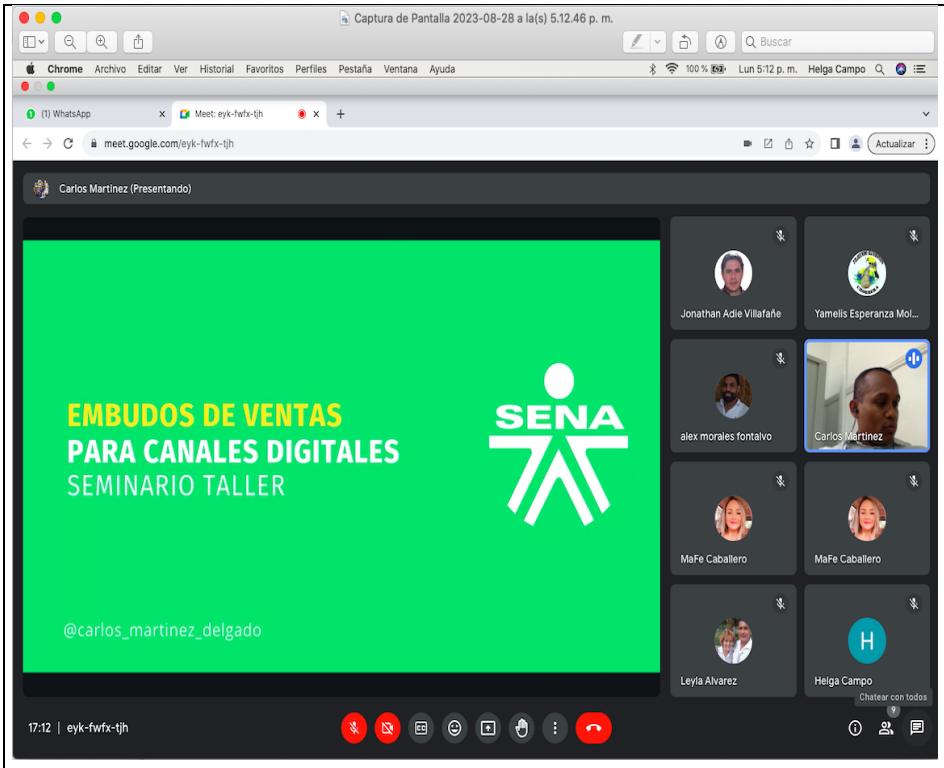
7- Construcción de las presentaciones de implementación de herramientas digitales, indicadores de canales abiertos, clientes y ventas virtuales para dar cierre al programa con los empresarios y presentar los resultados obtenidos en transformación digital.


Captura de Pantalla 2023-11-09 a la(s) 5.05.58 p. m.
meet.google.com/vcn-upha-tvy
Reiniciar para actualizar
Jairo Valencia (Presentando)
Construcción del buyer person como estrategia de marketing efectiva
D.I. Jairo valencia Ebratt
Jairo Valencia
jacky Miranda
Angela Mercedes T...
Alba Pimienta
edison gamero mar...
ledys diaz
ledys diaz levantó la mano
Abrir fila
17:05 | vcn-upha-tvy

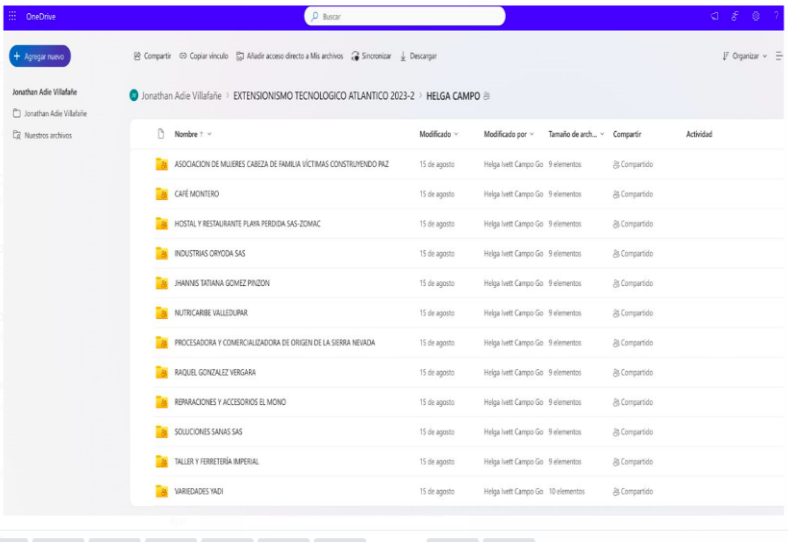

Captura de Pantalla 2023-10-27 a la(s) 5.27.19 p. m.
meet.google.com/oiy-ehuc-uxp
proyecto93 sas (Presentando)
Optimizacion de procesos con tecnologia
La tecnología en el trabajo
Personas
Deisy Rueda
delma ospina
Edinson Mosquera Aspri...
edison gamero
Elkin Perez
fabian augusto daza diaz
Gloria Valencia
jacky Miranda
Jairo Valencia
Javier Lobelo
proyecto93 sas
Alexandra Barros...
MaFe Caballero
fabian augusto da...
23 más
Helga Campo
17:27 | oiy-ehuc-uxp

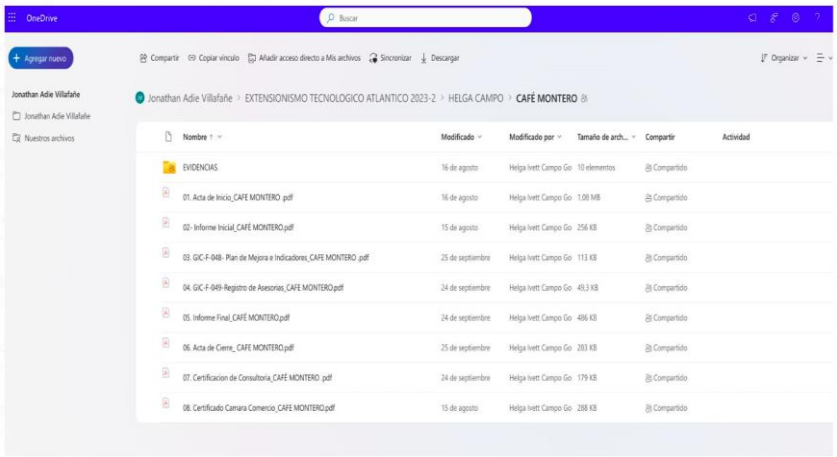

Captura de Pantalla 2023-08-11 a la(s) 11.27.20 a. m.
meet.google.com/hiu-xctk-ndq
Nutricaribe Valledupar (Presentando)
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
20 cursos especializados!
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Curso Obligatorio
Evolución Digital para Mi Negocio
Creación de marca
Marketing Digital
Redes sociales
Fidelización de clientes
Nutricaribe Valledupar
Helga Campo
11:27 | hiu-xctk-ndq

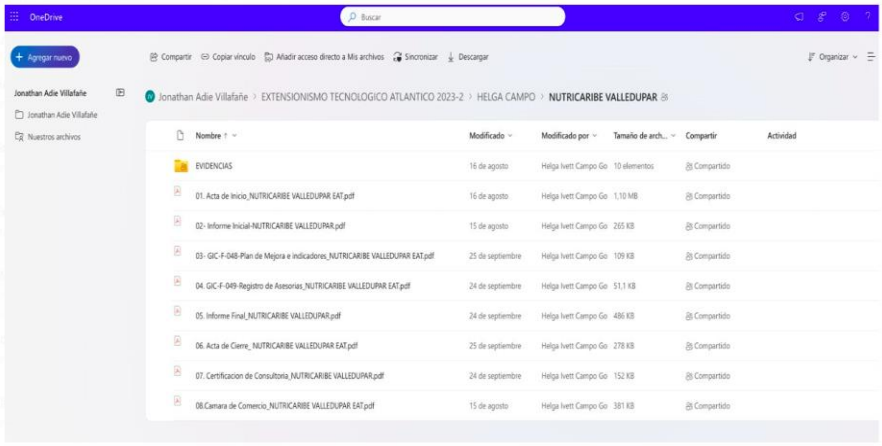

Captura de Pantalla 2023-11-28 a la(s) 5.27.03 p. m.
meet.google.com/bnv-dkcy-wmh
Carlos Martinez (Presentando)
Productos en tendencia
Navidad
Amor y Amistad
Carnaval
Halloween
Personas
Jonathan Adie Villafañe
Organizador de la reunión
Carlos Martinez
RUTEGO Logistic...
Armando Jimenez
CESAR SIERRA BA...
16 más
Helga Campo
17:27 | bnv-dkcy-wmh


Captura de Pantalla 2023-08-28 a la(s) 5.12.46 p. m.
Chrome Archivo Editar Ver Historial Favoritos Perfiles Pestaña Ventana Ayuda
Lun 5:12 p. m. Helga Campo
(1) WhatsApp
Meet: eyk-fwfx-tjh
meet.google.com/eyk-fwfx-tjh
Actualizar
Carlos Martinez (Presentando)
EMBUDOS DE VENTAS
PARA CANALES DIGITALES
SEMINARIO TALLER
SENA
@carlos_martinez_delgado
Jonathan Adie Villafañe
Yamelis Esperanza Moi...
alex morales fontalvo
Carlos Martinez
MaFe Caballero
MaFe Caballero
Leyla Alvarez
H
Helga Campo
Chatear con todos
17:12 | eyk-fwfx-tjh

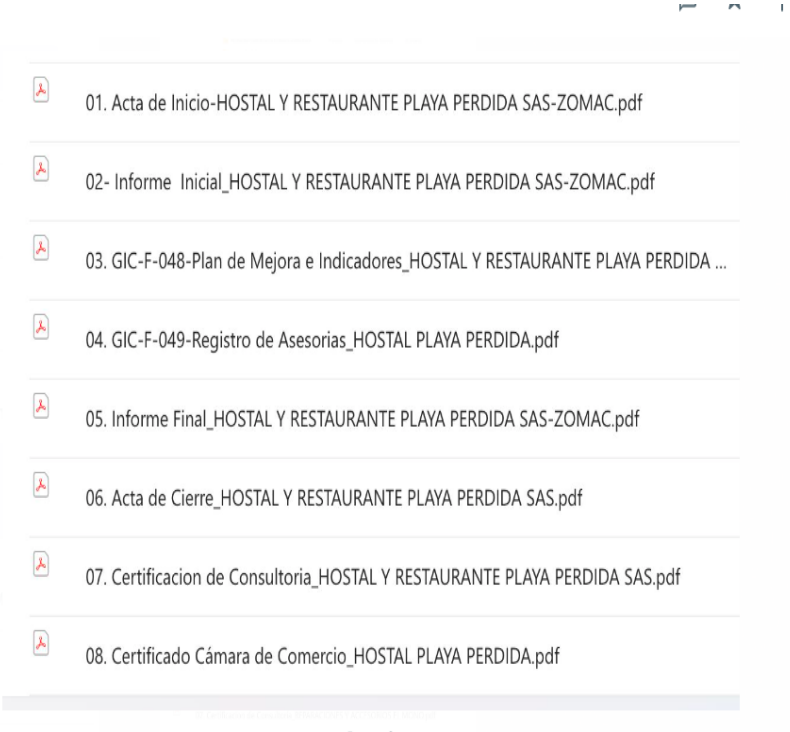
8- Registro documental , alimentación de Drive compartidos y softwhere informàtico, según formatos diseñados de los procesos finales y de seguimiento de la estrategia para las 39 empresas y organizaciones campesinas asignadas.







9- Diligenciamiento y envío de archivos en PDF para responder a la gestión de calidad de documentación de los empresarios, montaje en Drive, formatos compartidos de gestión documental, tales como informes finales y actas de cierre con las 39 empresas y organizaciones campesinas asignadas.



01. Acta de Inicio_REPARACIONES Y ACCESORIOS EL MONO.pdf

02- Informe Inicial_REPARACIONES Y ACCESORIOS EL MONO.pdf

03- GIC-F-048-Plan de Mejoras e Indicadores_REPARACIONES Y ACCESORIOS EL MON...

04. GIC-F-049-Registro de Asesorias_REPARACIONES Y ACCESORIOS EL MONO.pdf

05. Informe Final_REPARACIONES Y ACCESORIOS EL MONO.pdf

06. Acta de Cierre_ REPARACIONES Y ACCESORIOS EL MONO.pdf

07. Certificacion de Consultoria_REPARACIONES Y ACCESORIOS EL MONO.pdf

8. Certificado Cámara y Comercio_REPARACIONES Y ACCESORIOS EL MONO.pdf

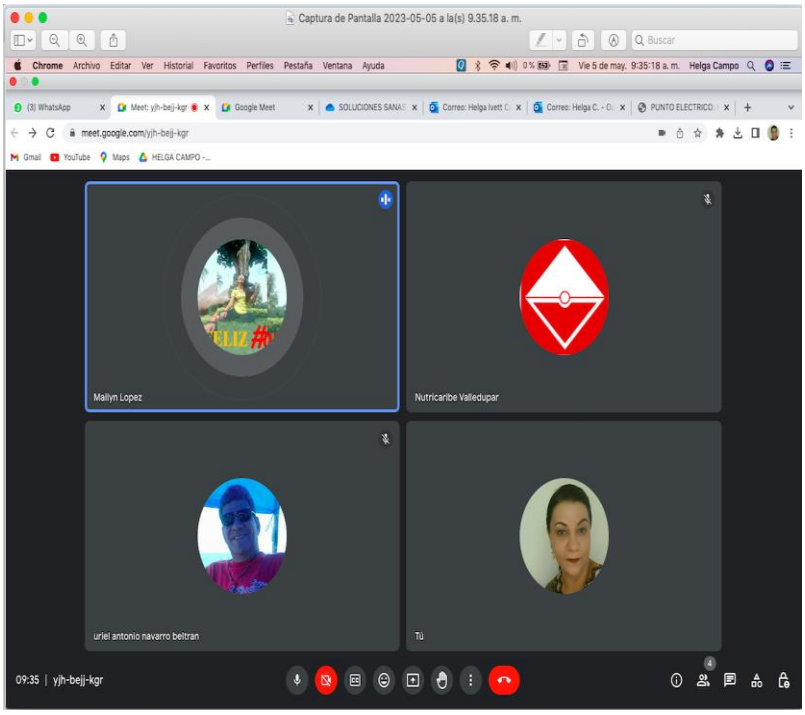
10- Reuniones con los empresarios y organizaciones campesinas para el seguimiento plan de mejora en las empresas.

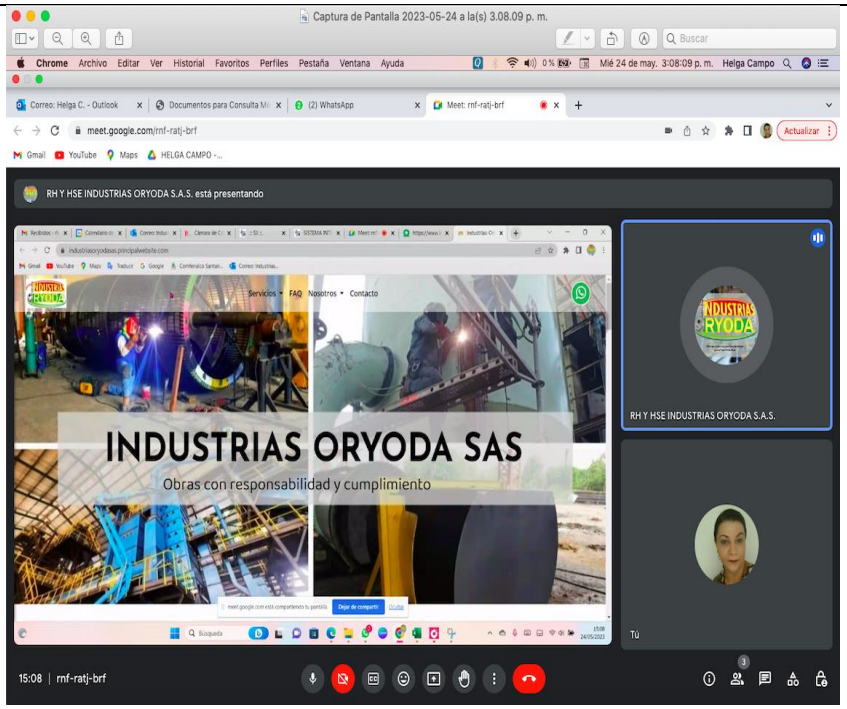


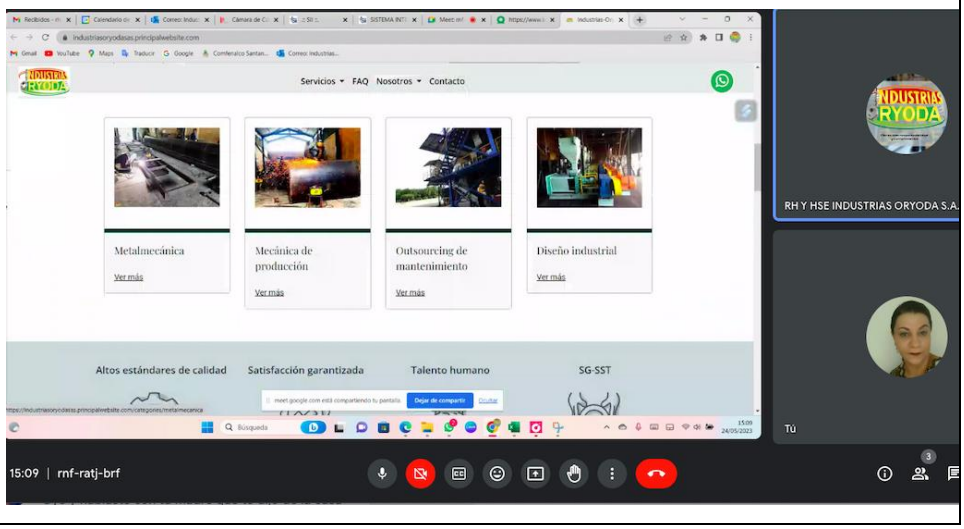


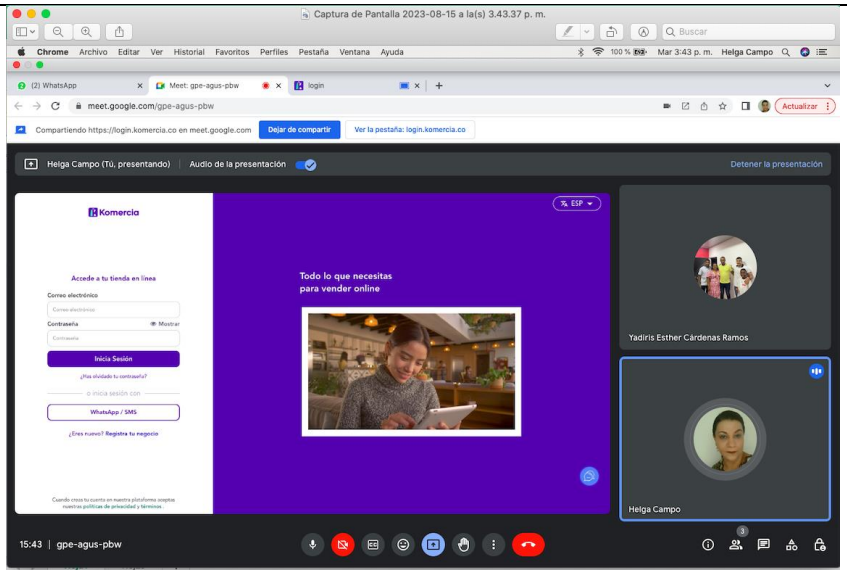


11- Acompañamiento en implementación de herramientas digitales tales como creación de base de datos para CRM, Ingresos de datos iniciales en Tiendas virtuales y Creación y actualización de Página Web.

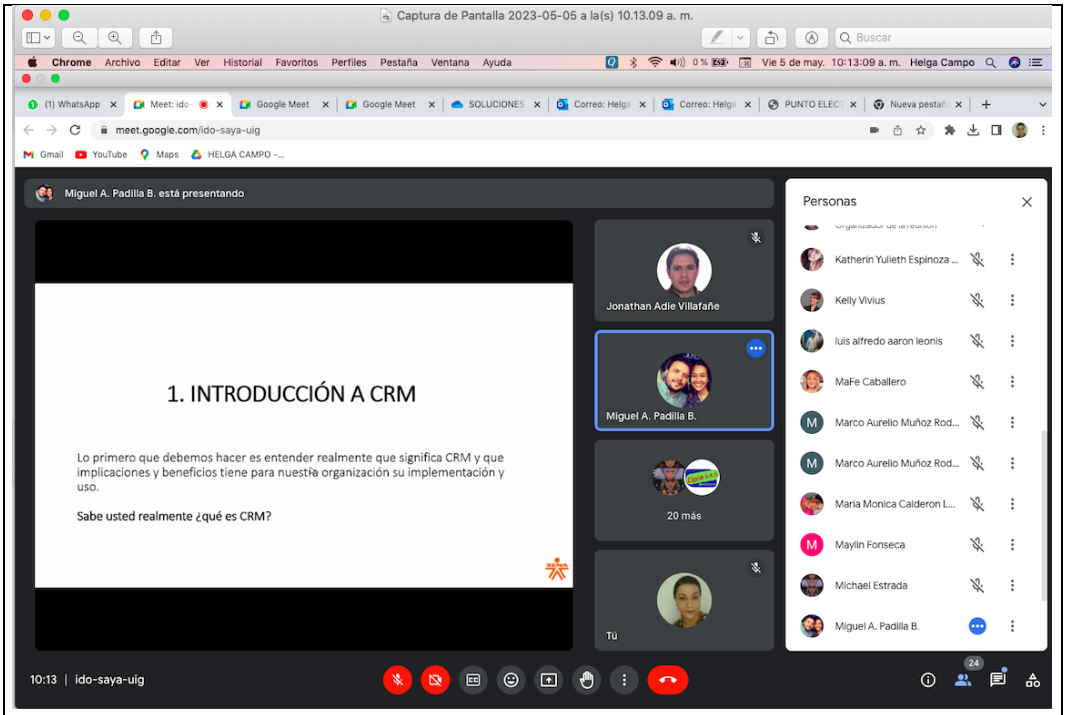



Captura de Pantalla 2023-05-24 a la(s) 3.08.09 p. m.
meet.google.com/rnf-ratj-brf
RH Y HSE INDUSTRIAS ORYODA S.A.S. está presentando
INDUSTRIAS ORYODA SAS
Obras con responsabilidad y cumplimiento
RH Y HSE INDUSTRIAS ORYODA S.A.S.
Tú
15:08 | rnf-ratj-brf

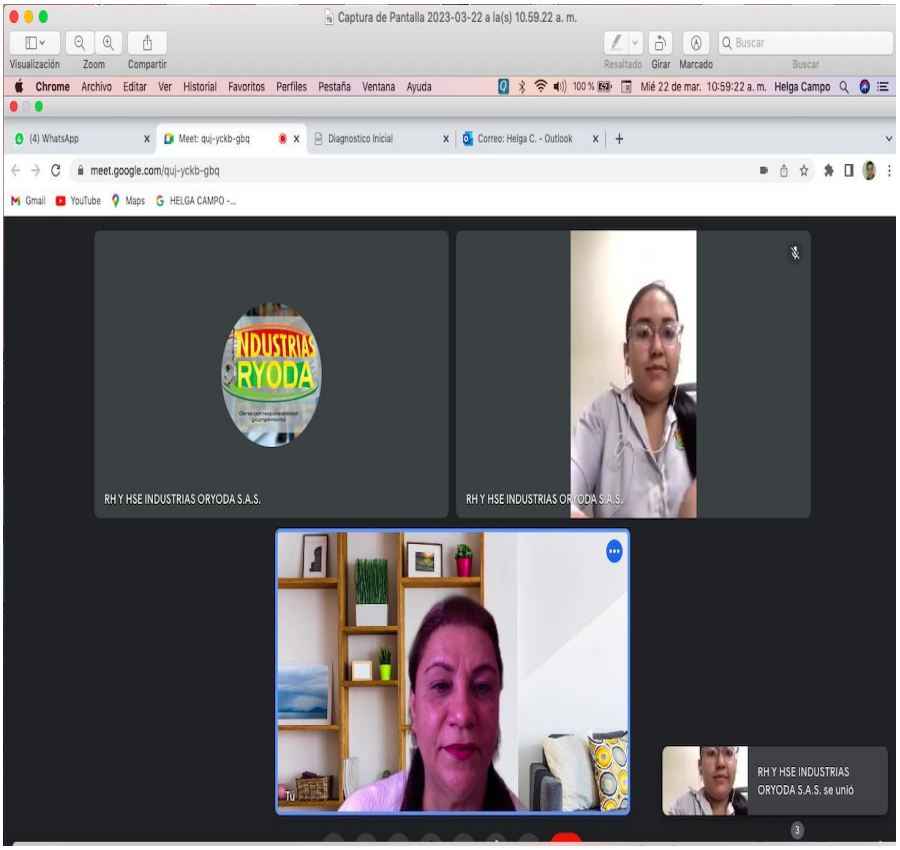

Servicios FAQ Nosotros Contacto
Metalmecánica
Mecánica de producción
Outsourcing de mantenimiento
Diseño industrial
Ver más
Altos estándares de calidad
Satisfacción garantizada
Talento humano
SG-SST
RH Y HSE INDUSTRIAS ORYODA S.A.
Tú
15:09 | rnf-ratj-brf

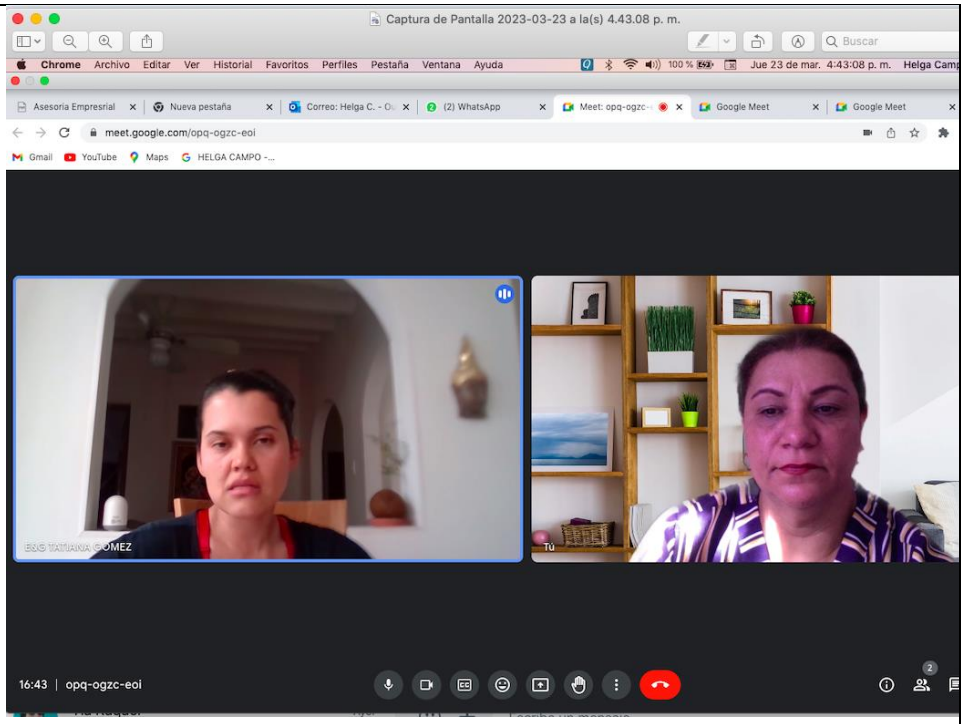

Captura de Pantalla 2023-08-15 a la(s) 3.43.37 p. m.
meet.google.com/gpe-agus-pbw
Compartiendo https://login.komercia.co en meet.google.com
Dejar de compartir
Ver la pestaña: login.komercia.co
Helga Campo (Tú, presentando)
Audio de la presentación
Detener la presentación
Komercia
Accede a tu tienda en línea
Correo electrónico
Contraseña
Inicia Sesión
WhatsApp / SMS
Todo lo que necesitas
para vender online
Yadiris Esther Cárdenas Ramos
Helga Campo
15:43 | gpe-agus-pbw

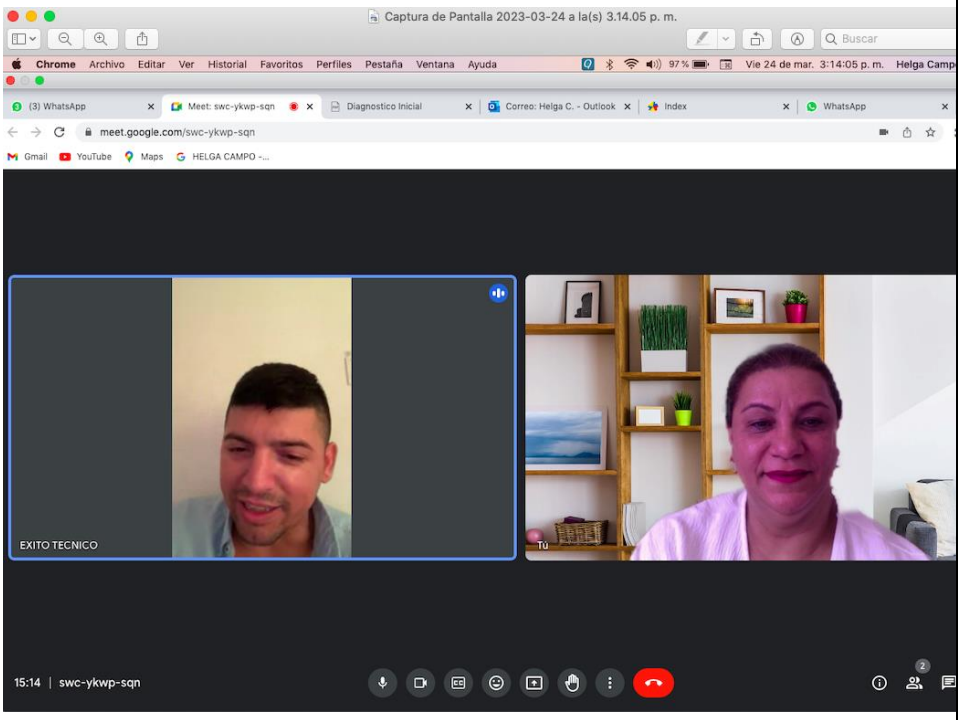

Aplicaciones
Gmail
YouTube
Maps
Gastronomía, cultura y paisaje...
ENCUESTA DE SATISFACCIÓN
DATOS GENERALES
Escoja el Eco Hotel que desea evaluar
Elegir
Nombres y apellidos
Tu respuesta
Celular
Tu respuesta

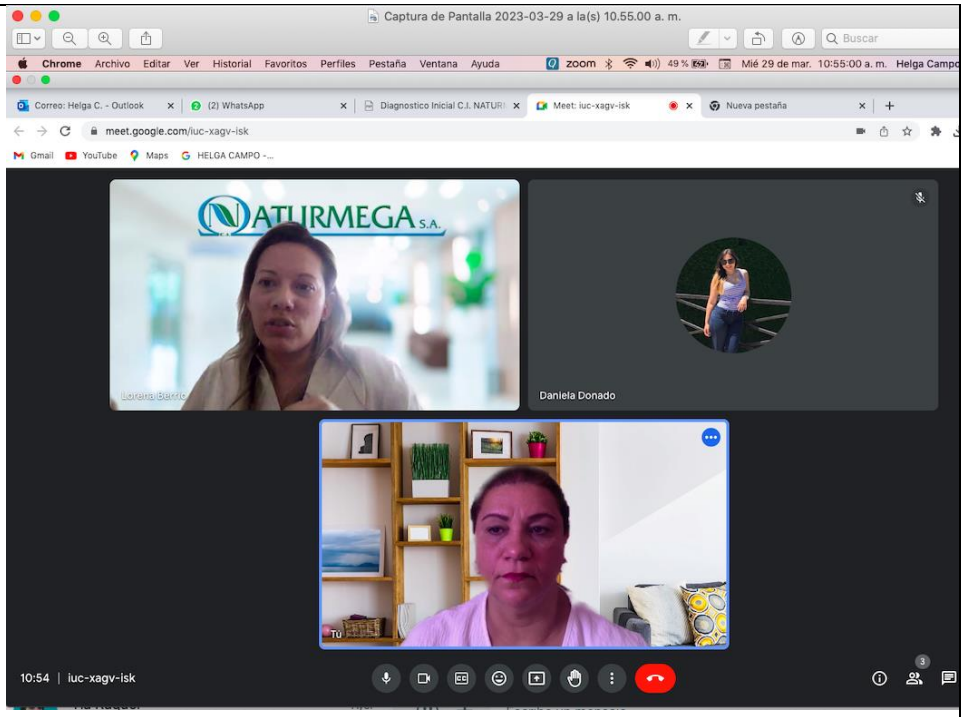

Captura de Pantalla 2023-05-05 a la(s) 10.13.09 a. m.
meet.google.com/ido-saya-uig
Miguel A. Padilla B. está presentando
1. INTRODUCCIÓN A CRM
Lo primero que debemos hacer es entender realmente que significa CRM y que implicaciones y beneficios tiene para nuestra organización su implementación y uso.
Sabe usted realmente ¿qué es CRM?
Jonathan Adie Villafañe
Miguel A. Padilla B.
20 más
Tú
Personas
Katherin Yulieth Espinoza ...
Kelly Vivius
luis alfredo aaron leonis
MaFe Caballero
Marco Aurelio Muñoz Rod...
Marco Aurelio Muñoz Rod...
Maria Monica Calderon L...
Maylin Fonseca
Michael Estrada
Miguel A. Padilla B.
10:13 | ido-saya-uig

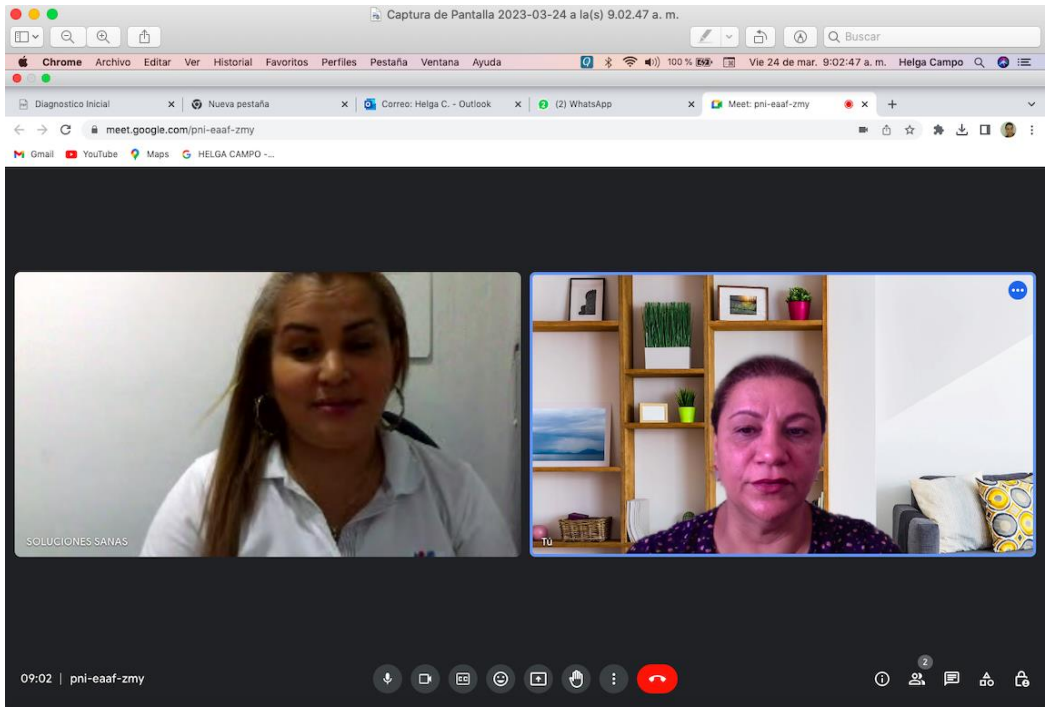
12- Acompañamiento y asesorías en Indicadores financieros y análisis de costos para empresas del sector agropecuario y agroindustrial.




Captura de Pantalla 2023-03-23 a la(s) 4.43.08 p. m.
meet.google.com/opq-ogzc-eoi
Tú
16:43 | opq-ogzc-eoi


Captura de Pantalla 2023-03-24 a la(s) 3.14.05 p. m.
meet.google.com/swc-ykwp-sqn
EXITO TECNICO
Tú
15:14 | swc-ykwp-sqn


Captura de Pantalla 2023-03-29 a la(s) 10.55.00 a. m.
meet.google.com/iuc-xagv-isk
NATURMEGA S.A.
Daniela Donado
10:54 | iuc-xagv-isk


Captura de Pantalla 2023-03-24 a la(s) 9.02.47 a. m.
meet.google.com/pni-eaaf-zmy
SOLUCIONES SANAS
09:02 | pni-eaaf-zmy

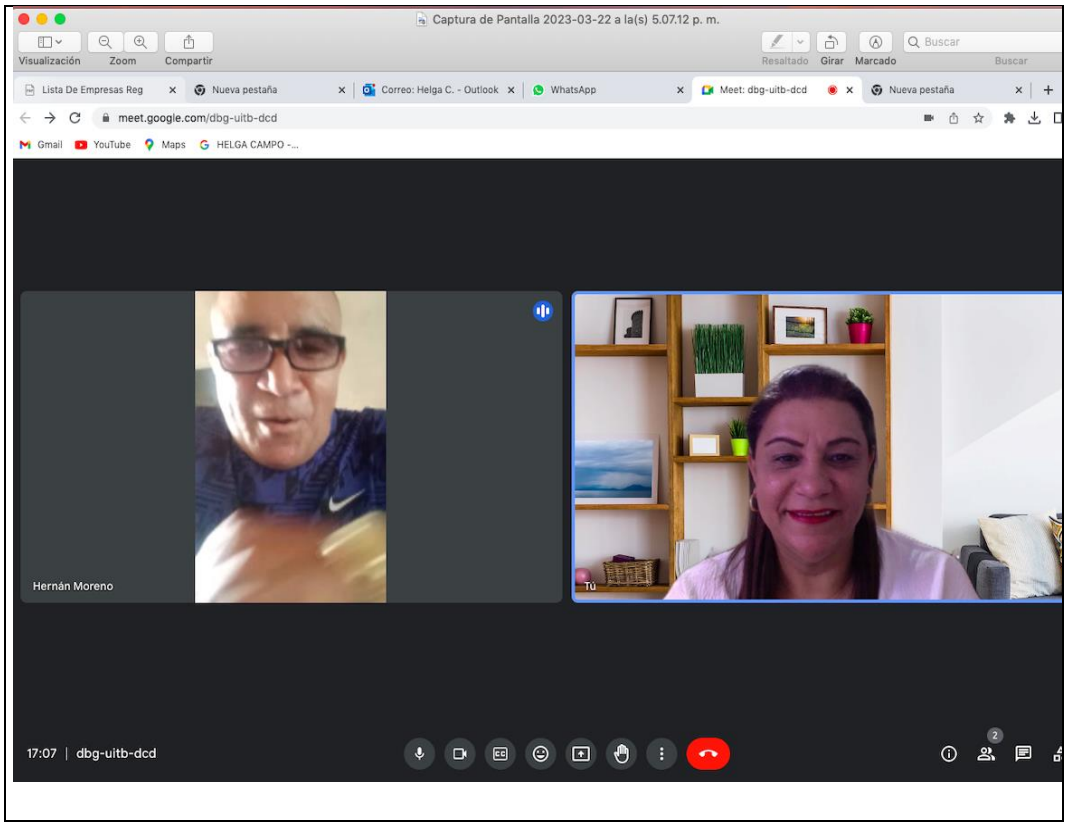
13- Acompañamiento en aseoria de implementación para evaluar aplicación de conceptos de marketing digital , diseño de logos empresariales y estrategias de branding.

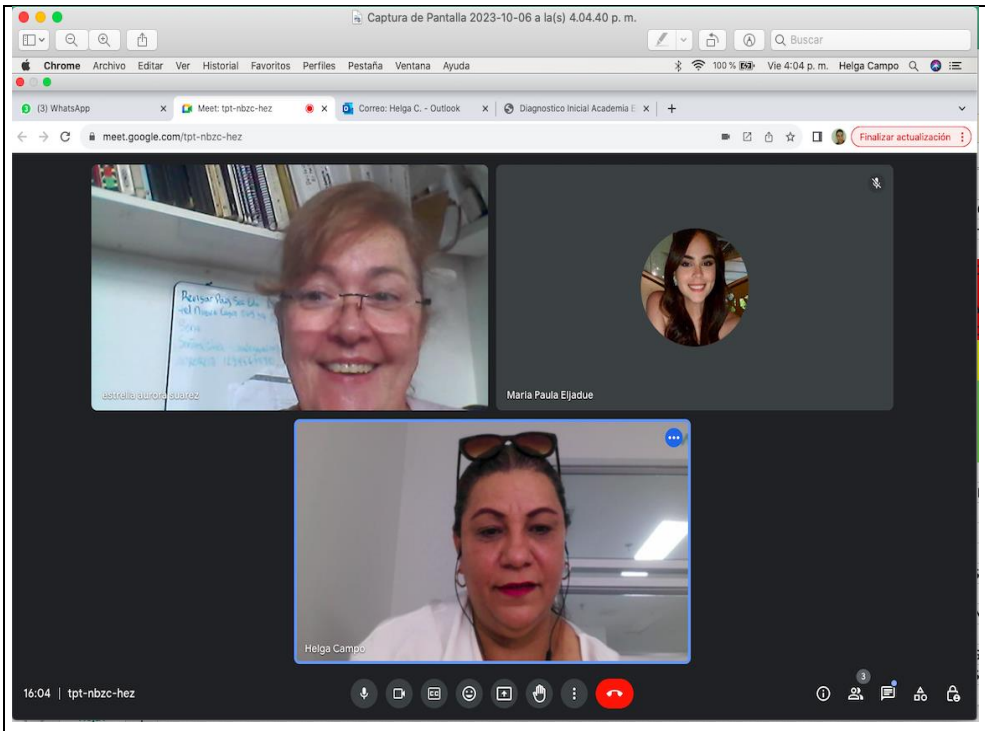


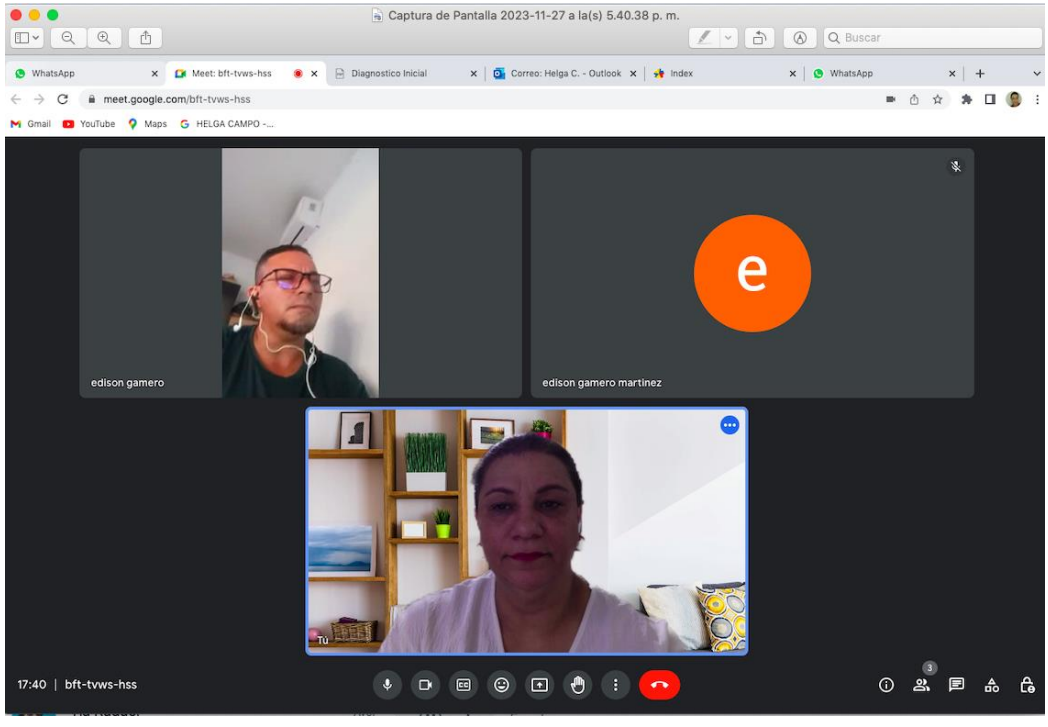



Norial


ACADEMIA
EA
ESTRELLA AURORITA
Escuela De Diseño, Corte,
Confección, Patronaje
y Alta Costura

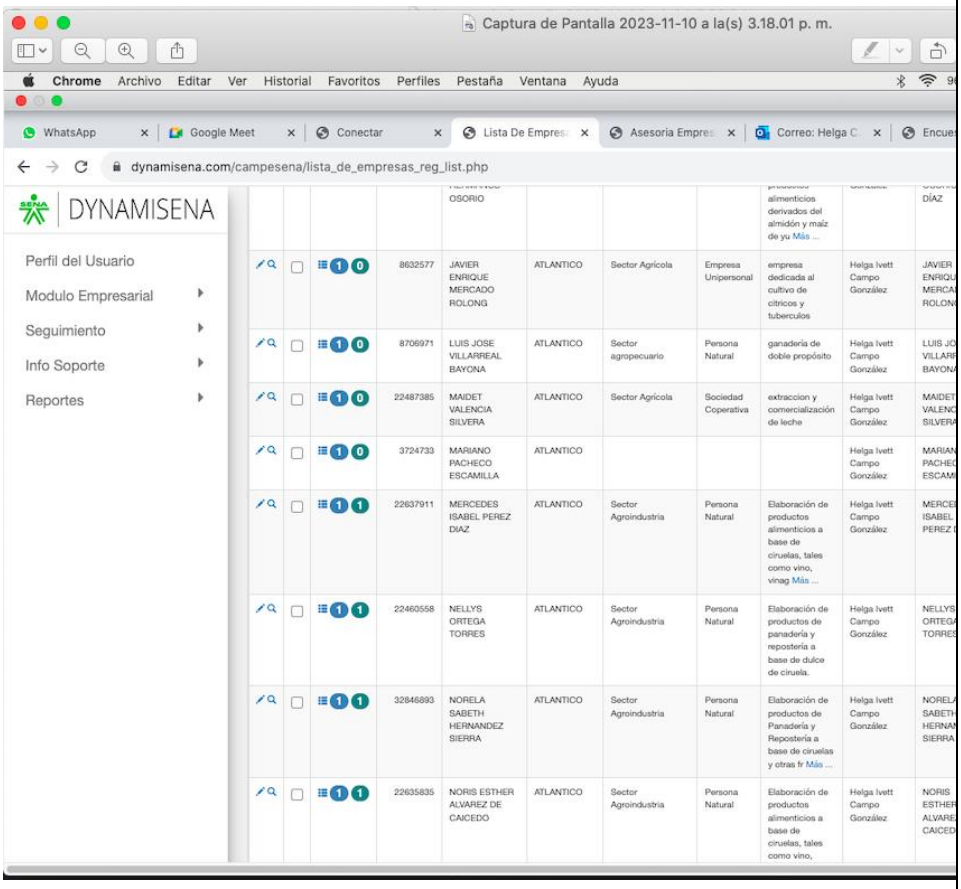

Captura de Pantalla 2023-03-22 a la(s) 5.07.12 p. m.
Visualización
Zoom
Compartir
Resaltado
Girar
Marcado
Buscar
Lista De Empresas Reg
Nueva pestaña
Correo: Helga C. - Outlook
WhatsApp
Meet: dbg-uitb-dcd
Nueva pestaña
meet.google.com/dbg-uitb-dcd
Gmail
YouTube
Maps
HELGA CAMPO -...
Hernán Moreno
Tú
17:07 | dbg-uitb-dcd

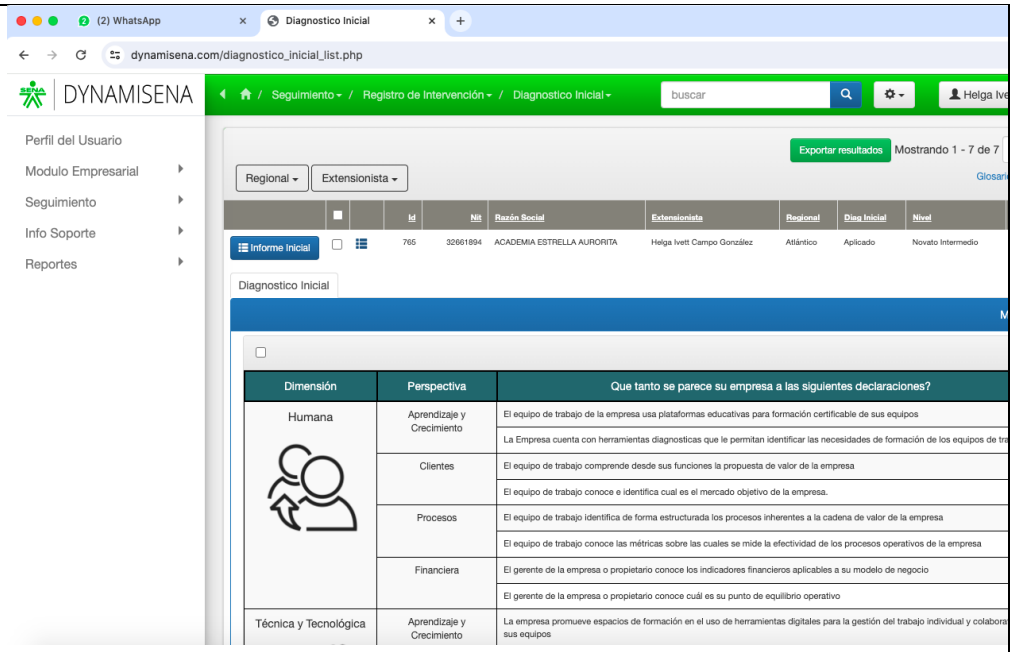

Captura de Pantalla 2023-10-06 a la(s) 4.04.40 p. m.
meet.google.com/tpt-nbzc-hez
Finalizar actualización
Maria Paula Eljadue
Helga Campo
16:04 | tpt-nbzc-hez


Captura de Pantalla 2023-11-27 a la(s) 5.40.38 p. m.
meet.google.com/bft-tvws-hss
edison gamero
edison gamero martinez
17:40 | bft-tvws-hss

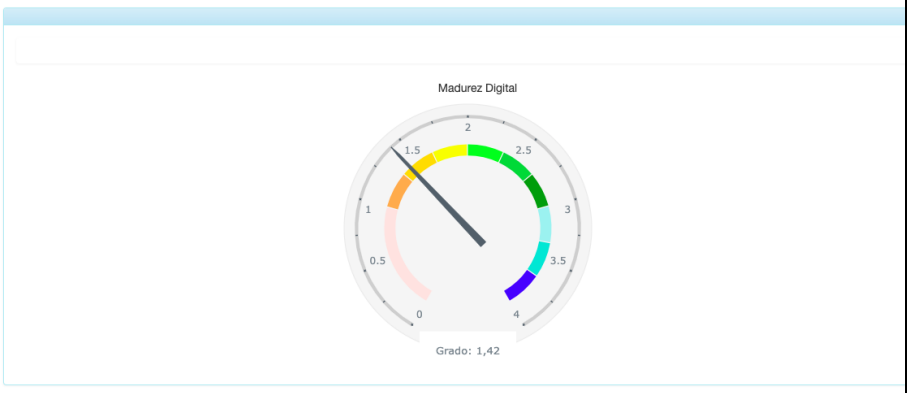
14- Participación en el ciclo de 3 conferencias Kolau en Español Transformación Digital.

15- Registro de Gestión Documental en la Plataforma Dynamisena y CampeSena.



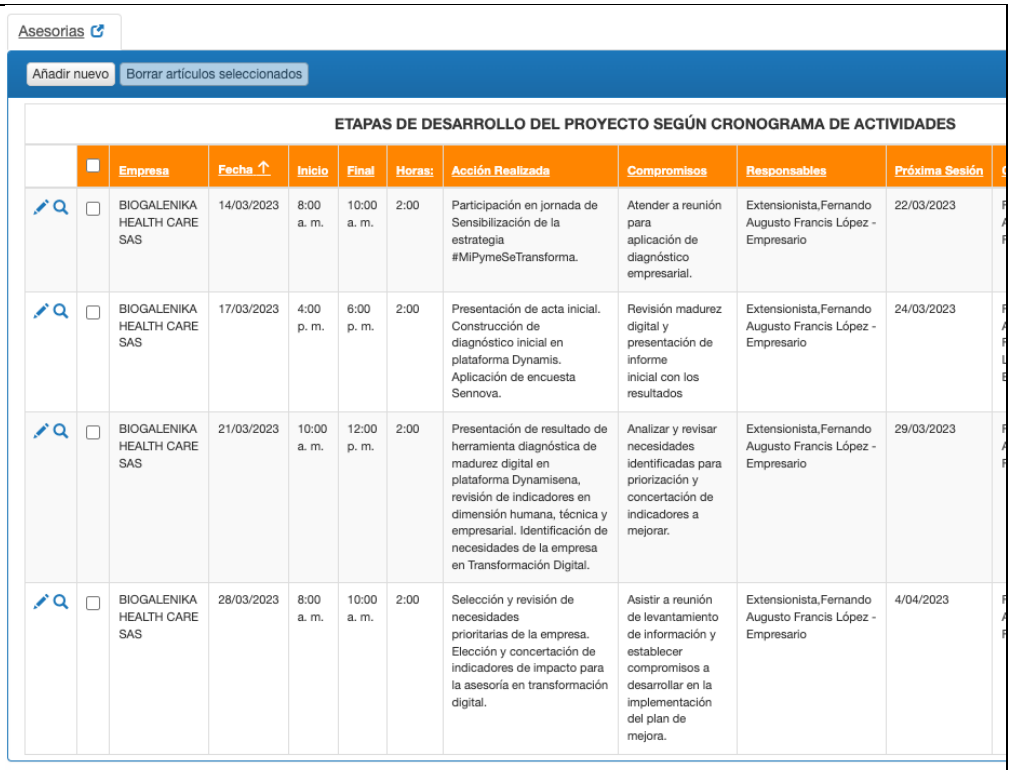


2.1 Madurez Digital de la Empresa



La empresa ACADEMIA ESTRELLA AURORITA se encuentra en un grado de madurez digital: **Novato Intermedio**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que presentan debilidades en su planeación estratégica y tienen lineamientos con una sin débil entre las variables de su modelo de negocio. Esto evidencia que las empresas realizan esfuerzo operativo pero sin claridad de enfoque para generar innovación y desarrollo en las diferentes áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y su gestión financiera, lo cual permite con cierta dificultad determinar la salud de la empresa. Cuentan con algunos documentos que les permite conocer la información de algunas áreas del negocio, y conoce y usa nocionalmente algunos métodos y tecnologías para impulsar la transformación digital de su negocio. La dirección de la empresa debe superar la brecha form a su equipo de trabajo en pro de mejorar la gestión del negocio



Asesorias

Añadir nuevo | Borrar artículos seleccionados

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO SEGÚN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Empresa	Fecha	Inicio	Final	Horas:	Acción Realizada	Compromisos	Responsables	Próxima Sesión
BIOGALENIKA HEALTH CARE SAS	14/03/2023	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Participación en jornada de Sensibilización de la estrategia #MiPymeSeTransforma.	Atender a reunión para aplicación de diagnóstico empresarial.	Extensionista,Fernando Augusto Francis López - Empresario	22/03/2023
BIOGALENIKA HEALTH CARE SAS	17/03/2023	4:00 p. m.	6:00 p. m.	2:00	Presentación de acta inicial. Construcción de diagnóstico inicial en plataforma Dynamis. Aplicación de encuesta Sennova.	Revisión madurez digital y presentación de informe inicial con los resultados	Extensionista,Fernando Augusto Francis López - Empresario	24/03/2023
BIOGALENIKA HEALTH CARE SAS	21/03/2023	10:00 a. m.	12:00 p. m.	2:00	Presentación de resultado de herramienta diagnóstica de madurez digital en plataforma Dynamisena, revisión de indicadores en dimensión humana, técnica y empresarial. Identificación de necesidades de la empresa en Transformación Digital.	Analizar y revisar necesidades identificadas para priorización y concertación de indicadores a mejorar.	Extensionista,Fernando Augusto Francis López - Empresario	29/03/2023
BIOGALENIKA HEALTH CARE SAS	28/03/2023	8:00 a. m.	10:00 a. m.	2:00	Selección y revisión de necesidades prioritarias de la empresa. Elección y concertación de indicadores de impacto para la asesoría en transformación digital.	Asistir a reunión de levantamiento de información y establecer compromisos a desarrollar en la implementación del plan de mejora.	Extensionista,Fernando Augusto Francis López - Empresario	4/04/2023

El link para acceder al repositorio de gestión documental del programa de extensionismo tecnológico es el siguiente:

https://acortar.link/nzDy1V

https://acortar.link/5tJk7j

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

(*especificar de forma ejecutiva un resumen sobre las actividades ejecutadas por el contratista, indicando si se han cumplido las metas planteadas)*

SANCIONES: SI___ NO_X

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI__X NO__

GRADO DE SATISFACCIÓN: EXCELENTE X BUENO__ REGULAR__ INSUFICIENTE__

Atentamente,



VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO

Coordinador de Formación Profesional y Relaciones Corporativas.
Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial
Sabanalarga – Atlántico

CC 72.199.255

FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO