INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO
IINFORME FINAL DE EVALUACION - VERIFICACION DE REQUISITOS HABILITANTES
TÉCNICOS Y ECONOMICO
PROCESO DE MINIMA CUANTIA CMC-001 de 2024
(De conformidad con el Decreto 1082 de 2015).

INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

FECHA: 26 de febrero de 2024

VALOR PRESUPUESTO OFICIAL: TREINTA Y SESIS MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS VEINTE PESOS M/CTE ($36.393.420) IVA incluido.

Objeto Contractual: SUMINISTRO DE SOUVENIRS PARA EL DESARROLLO DE LA CAMPAÑA "ENAMORATE DE VILLAVICENCIO".

Que el da 26 de febrero del 2024 se realizó el cierre en la página de SECOPII en donde se presentaron los siguientes oferentes

LISTA DE OFERTAS

Referencia de oferta	Entidad	Evaluación	Presentada	Oferta
Proceso: MINIMA CUANTIA - CMC 001 DE 2024 PROPUESTA DE JAHIRD GALARZA	JAHIRD GALARZA	Oferta en evaluación	25/02/2024 11:04 AM	34.041.140 COP
LITOGRAFIA	STRATIK PUBLICIDAD SAS	Oferta en evaluación	22/02/2024 11:25 AM	24.500.000 COP

No.	OFERENTES	No. Rad	Hora de Entrega	DETALLE DE LA PROPUESTA	PROCESO LIMITO A MIPYMES TERRITORIALES – MUNICIPALES DOMICILIADAS EN EL VILLAVICENCIO	OBSERVACIÓN
1	**JAHIRD EDIXON GALARZA PEREZ IDENTIFICACIÓN: CC. - 86066437 NIT: 86066437-1**	**SECOP II**	**25/02/2024 11:04 AM**	**34.041.140 COP**	**DOMICILIO: VILLAVICENCIO, META**	**CUMPLE**
2	**STRATIK PUBLICIDAD SAS N.I.T. : 900.838.225-2**	**SECOP II**	**22/02/2024 11:25 AM**	**24.500.000 COP**	**DOMICILIO: BOGOTÁ D.C.**	**NO CUMPLE**

Daremos aplicación al numeral 4 del artículo 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, según el cual indica: La Entidad Estatal **debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple** con las condiciones de la invitación, es decir **los aspectos técnicos** dando cumplimiento a los requisitos habilitantes.

En este orden de ideas, solo evaluaremos la oferta que cumple con los requisitos de limitación a MYPIMES y de menor valor la cual fue subsanada el día 04/11/2022 a las 4: 29 PM, como se puede evidenciar en la página de SECOP II.

Se procede a evaluar, la oferta presentada por el señor JAHIRD EDIXON GALARZA PEREZ /IDENTIFICACIÓN: CC. – 86066437 con el NIT: 86066437-1

INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO
IINFORME FINAL DE EVALUACION - VERIFICACION DE REQUISITOS HABILITANTES
TÉCNICOS Y ECONOMICO
PROCESO DE MINIMA CUANTIA CMC-001 de 2024
(De conformidad con el Decreto 1082 de 2015).

INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

EVALUACIÓN TECNICA

REQUISITO	OBSERVACIÓN	CUMPLE /NO CUMPLE
EXPERIENCIA: acreditar experiencia en la ejecución de **MÁXIMO UN (1) CONTRATO** con entidades públicas o privadas, cuyo objeto esté relacionado con la **adquisición de material litográfico y elementos publicitarios**, para lo cual el valor sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial asignado para el presente proceso de selección, el contrato deberá haber sido suscrito iniciado y terminado con anterioridad al cierre del presente proceso de contratación. Además, que contenga entre sus actividades el suministro de agendas y que este represente el 50% o más de la cantidad del ítem, número 1 de los elementos de la ficha técnica. Nota: Para demostrar lo anterior deberá allegar copia de los contratos, acta de liquidación y/o certificaciones laborales de cumplimiento a satisfacción de entidades públicas y/o privadas. En caso de haber obtenido la experiencia con el sector privado deberá adjuntar además de la copia del contrato, acta de liquidación copia de la factura en donde conste la prestación del servicio y el suministro.	La oferente adjunta: copia de contrato No. 1210 DE 2022 que fue suscrito con UNIVERDSIDAD DE LOS LLANOS. Cuyo objeto es: **ADQUISICIÓN DE MATERIAL P.O.P, LITOGRÁFICO Y ELEMENTOS PUBLICITARIOS NECESARIOS** PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL VIGENCIA 2022, LA PRODUCCIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES, PRESENCIA INSTITUCIONAL Y DEL PROGRAMA DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS, FICHA BPUNI VIAC 04 0511 2021 Y ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS NECESARIO PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA CTEI Y CREACION DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACION CON CARGO A LA FICHA BPUNI VIAC 03 0511 2021. Por valor de: $ 87'367.620 SMLV 88.3676. (superior al 100% del presupuesto oficial) Además el contrato en mención cuenta con cantidades superiores al 50% del ítem número 1 del presente proceso actividades: **ITEM** / **DESCRIPCIÓN ELEMENTO** / **ESPECIFICACIONES TÉCNICAS** / **PRESENTACIÓN** / **CANT** / **DESTINO** 1 / AGENDAS / Agenda con hoja interna de calendario 2022 y 2023. Hoja de Misión y Visión institucional. Hoja con Correo electrónico y datos de contacto de los grupos de Investigación de la Facultad. Medidas 22 cm de alto x 16 cm de ancho, 80 hojas a 1 tinta, argollado total, tapa dura, impresión del logo del evento de la Facultad / UNIDAD / 230 / MIGUEL NAVARRO 2 / AGENDAS / Tamaño 14 x 21 cms, 80 hojas internas, impresas a 1 tinta, pasta en maule con impresión en caratula full color / UNIDAD / 100 / OMAR YESID BELTRÁN 3 / AGENDAS / Agenda con hoja interna de calendario 2023. Hoja de Misión y Visión Institucional. Tamaño 22 X 26 cm, 80 hojas a 1 tinta, argollado total, tapa dura impresión full color MARKETODROMO y pasta posterior con logo / UNIDAD / 400 / OMAR YESID BELTRAN GUTIERRE Anexa copia del acta de liquidación con fecha de 13 junio del 2023.	**CUMPLE**
Se requiere técnicamente que el oferente se comprometa mediante documento escrito a: que en la portada y contraportada de las agendas a suministrar debe incluir una imagen, cuyos derechos de autoría sean de un artista local, y estas imágenes deben ser alusivas a la infraestructura o el paisajismo de la ciudad.	El oferente anexa el documento con fecha de de 26 de febrero de 2024 requerido debidamente firmado por un artista local, por lo cual cumple con lo requerido en la invitación pública del presente proceso de contratación y con el presupuesto establecido. Sírvase aclarar la fecha del documento presentado.	**CUMPLE**

INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO
IINFORME FINAL DE EVALUACION - VERIFICACION DE REQUISITOS HABILITANTES
TÉCNICOS Y ECONOMICO
PROCESO DE MINIMA CUANTIA CMC-001 de 2024
(De conformidad con el Decreto 1082 de 2015).

INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO

Cumplimento de las Condiciones Técnicas: (oferta económica y anexo 2)	El oferente presenta **ANEXO (FICHA TECNICA) ANEXO TECNICO** de fecha 26 de febrero de 2024. Los ítems, las cantidades y las características son acordes al del presente proceso. Sírvase aclarar, la fecha del documento presentado.	**CUMPLE**

CONCLUSION: ACLARAR, el evaluador técnico, de acuerdo con la revisión realizada a los documentos solicitados en la invitación pública del presente proceso determina que la oferente **JAHIRD EDIXON GALARZA PEREZ** identificado con cédula de ciudadanía número **86.066.437 de Villavicencio.** DEBE ACLARAR, los requisitos habilitantes técnicos exigidos, respecto a la fecha.

EVALUACIÓN ECONOMICA

REQUISITO	OBSERVACIÓN	CUMPLE NO CUMPLE
presupuesto oficial será por valor de **TREINTA Y SESIS MILLONES TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS VEINTE PESOS M/CTE ($36.393.420) IVA incluido**. Suma que incluye IVA, impuestos, tasas, gravámenes y todos los costos directos o indirectos derivados de la ejecución del contrato	El oferente relaciona en la Oferta económica todos los ítems del servicio a contratar, con la descripción y cantidad iguales a presupuesto oficial los valores unitarios y totales están por debajo de los valores consagrados en presupuesto oficial. **TOTAL, DE LA PROPUESTA CON IVA fue por $ 34.041.140** Valor que cumple con lo solicitado en la invitación pública del presente proceso de contratación y con el presupuesto establecido.	**CUMPLE**

ITEM	DESCRIPCION DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VR UNITARIO PROMEDIO	VR TOTAL PROMEDIO
1	Agenda tamaño 17 x 24 cms. TAPA DURA en cartón de 1.5 mm forrado en papel esmaltado de 150 grs. Impreso a color. Laminada en mate. GUARDAS impresas a color en papel esmaltado de 200 grs. 100 hojas internas impresas a 1 x 1 tinta en papel bond de 75 grs. 4 separadores impresos a 4 x 4 tintas en papel esmaltado de 150 grs. ANILLADO METALICO DOBLE OJO.	UNIDAD	1.000	20.243,33	20.243.333,33
2	PLEGABLES tamaño 33 x 48 cms abierto impreso a 4 x 4 tintas en papel esmaltado de 150 grs. Plegado en 8 partes.	UNIDAD	2.000	1.600,00	3.200.000,00
3	MANILLA silicona cerrada Elastica 12 x 190 x 2 mm Bajo relieve base + 1 color relleno	UNIDAD	800	4.713,67	3.770.933,33
4	ESPEJO PLASTICO acabado frost. medidas: 6cm diametro tampografiado a una tinta area de marca: 2.5 cm.	UNIDAD	500	5.950,00	2.975.000,00
5	Bolsa en Cambrel con fuelle y agarraderas Medidas 25 cm x 33cm x 8.5 cm de fuelle Marca 15 cm / Screen	UNIDAD	340	3.064,67	1.041.986,67
6	CAPA PLASTICA POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD Impresa a una tinta Empacada en bolsa individual de polietileno de 5x9" Tamaño maximo de impresión 25 x 25cms Tamaño capa 115x180 cms	UNIDAD	500	6.056,33	3.028.166,67
7	ABANICO tipo Fisubox plegable con funda para guardar, en tinta 25 cm diametro, Marcadas una tinta	UNIDAD	300	7.113,33	2.134.000,00
		VALOR TOTAL			36.393.420,00

ITEM	DESCRIPCION DETALLADA	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VR UNITARIO PROMEDIO PRESUPUESTO OFICIAL	VR TOTAL PROMEDIO PRESUPUESTO OFICIAL	VR UNITARIO PARA OFERTAR INCLUIDO IVA	VR TOTAL A OFERTAR INCLUIDO IVA
1	Agenda tamaño 17 x 24 cms. TAPA DURA en carton de 1.5 mm forrado en papel esmaltado de 150 grs. Impreso a color. Laminada en mate. GUARDAS impresas a color en papel esmaltado de 200 grs. 100 hojas internas impresas a 1 x 1 tinta en papel bond de 75 grs. 4 separadores impresos a 4 x 4 tintas en papel esmaltado de 150 grs. ANILLADO METALICO DOBLE OJO.	UNIDAD	1.000	20.243,33	20.243.333,33	$ 19.040	$ 19.040.000
2	PLEGABLES tamaño 33 x 48 cms abierto impreso a 4 x 4 tintas en papel esmaltado de 150 grs. Plegado en 8 partes.	UNIDAD	2.000	1.600,00	3.200.000,00	$ 1.547	$ 3.094.000
3	MANILLA silicona cerrada Elastica 12 x 190 x 2 mm Bajo relieve base + 1 color relleno	UNIDAD	800	4.713,67	3.770.933,33	$ 4.522	$ 3.617.600
4	ESPEJO PLASTICO acabado frost. medidas: 6cm diametro tampografiado a una tinta area de marca: 2.5 cm.	UNIDAD	500	5.950,00	2.975.000,00	$ 5.355	$ 2.677.500
5	Bolsa en Cambrel con fuelle y agarraderas Medidas 25 cm x 33cm x 8.5 cm de fuelle Marca 15 cm / Screen	UNIDAD	340	3.064,67	1.041.986,67	$ 2.856	$ 971.040
6	CAPA PLASTICA POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD Impresa a una tinta Empacada en bolsa individual de polietileno de 5x9" Tamaño maximo de impresión 25 x 25cms Tamaño capa 115x180 cms	UNIDAD	500	6.056,33	3.028.166,67	$ 5.355	$ 2.677.500
7	ABANICO tipo Fisubox plegable con funda para guardar, en tinta 25 cm diametro, Marcadas una tinta	UNIDAD	300	7.113,33	2.134.000,00	$ 6.545	$ 1.963.500

Se observa que el oferente en la ficha técnica presentada describe el valor subtotal (antes del IVA) y el total incluido el IVA, por lo que se revisa cada ítem, y se encuentra que cada valor unitario ya cuenta con el IVA.

INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO
IINFORME FINAL DE EVALUACION - VERIFICACION DE REQUISITOS HABILITANTES
TÉCNICOS Y ECONOMICO
PROCESO DE MINIMA CUANTIA CMC-001 de 2024
(De conformidad con el Decreto 1082 de 2015).

	sírvase aclarar, la fecha del documento presentado.	
CONCLUSION: Aclarar, el evaluador económico, de acuerdo con la revisión realizada a los documentos solicitados en la invitación pública del presente proceso determina que la oferente **JAHIRD EDIXON GALARZA PEREZ** identificado con cédula de ciudadanía número **86.066.437 de Villavicencio.** Debe aclarar, con los requisitos habilitantes económicos-exigidos respecto a fecha de los documentos presentados.		

CONCLUSIÓN

Conforme lo establece la invitación del presente proceso, el comité evaluador técnico y económico determinan que el proponente, **JAHIRD EDIXON GALARZA PEREZ**, identificado con cedula de ciudadanía No **86.066.437** DE Villavicencio, cumplió la totalidad de los requisitos habilitantes técnicos y económicos, pero debe aclar la fecha de los documentos, presentados.

Que la empresa **STRATIK PUBLICIDAD SAS** Nit. 900.838.225-2 no cumplió ni el requisito de MYPIMES y en la propuesta económica no presenta valores claros y no presenta cantidades.

RESUMEN

ITEM	OFERENTE	EVALUACION TECNICA OBSERVACIONES	EVALUACION ECONOMICA OBSERVACIONES	CUMPLE/ NO CUMPLE	MIPYMES
1	**JAHIRD EDIXON GALARZA PEREZ IDENTIFICACIÓN: CC. - 86066437 NIT: 86066437-1**	**Cumple lo estipulado en la invitación publica**	**Cumple lo estipulado en la invita publica**	**El oferente debe aclarar la fecha de emisión de los documentos.**	domiciliada en Villavicencio Meta
2	**STRATIK PUBLICIDAD SAS N.I.T. : 900.838.225-2**	**NO CUMPLE NO HABIL**	**NO CUMPLE NO HABIL**	**NO CUMPLE NO HABIL**	**NO CUMPLE NO HABIL**

Se firma en Villavicencio - Meta, a **los veintiséis (26) días del mes de febrero de dos mil veinte dos (2024)** por los que en ella intervinieron:

TATIANA TEJEIRO FLOREZ
Evaluadora Técnica

MARIA CLAUDIA DUARTE ORDOÑEZ
Evaluadora Económica