ANÁLISIS DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 sobre el deber de las entidades estatales de efectuar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso, la Alcaldía Municipal de San Francisco adoptará los lineamientos establecidos en los manuales y guías diseñados e implementados por Colombia Compra Eficiente.

El análisis del sector cubre cuatro áreas:

A. Aspectos generales.
B. Comportamiento del Gasto Histórico.
B. Estudio de la oferta.
C. Estudio de mercado.

A. ASPECTOS GENERALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	Mínima cuantía
TIPO DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
OBJETO:	**"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN Y CONMEMORACIÓN DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER, FERIA DE EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD CULTURAL DIRIGIDA A LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO – CUNDINAMARCA"**.

2. DIVISIÓN SEGÚN LA ECONOMÍA CLÁSICA

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones, esta diferencia se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.

Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector Primario O Sector Agropecuario.
- Sector Secundario O Sector Industrial.
- Sector Terciario O Sector De Servicios.

SECTORES ECONOMICOS	DEFINICION	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: Extracción minera y de petróleo. INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: Envasado de legumbres y furtas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos cmentos, aparatos electrodomésticos, etc	Sector Minería
		Sector Construcción
		Sector Industria manufacturera
		Sector electrico, gas y vapor
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes
		Sector comunicaciones
		Sector comercio, restaurante y hoteles
		Sector Financiero

2.1 SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO

Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

2.2 SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL

Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo.

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

2.3 SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS

Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.

Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización.

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar: **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN Y CONMEMORACIÓN DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER, FERIA DE**

EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD CULTURAL DIRIGIDA A LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO – CUNDINAMARCA, se encuentra ubicado en el SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS.

3. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESDE LA PERSPECTIVA COMERCIAL

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

También se entregan resultados bajo una nueva desagregación pasando de 15 a 18 subsectores de servicios; 8 "Actividades de edición" que en la versión 3.0 de la CIIU estaba clasificada como actividades de manufactura y en la versión 4.0 de la CIIU pasó a clasificarse como una actividad de servicios.

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (diciembre 2023 / diciembre 2022).

En diciembre de 2023, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2022.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (pp)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-6,2	-6,6	0,0	0,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-1,6	-1,4	0,0	-0,3
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	11,3	11,2	0,1	0,1
J	División 58	Actividades de edición	-2,7	-3,7	-0,5	1,5
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-37,4	-29,1	-4,3	-4,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	5,9	-5,6	0,0	11,5
J	División 61	Telecomunicaciones	-1,2	0,0	-1,0	-0,1
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	14,3	10,1	4,3	-0,1
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	15,8	13,6	2,1	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	9,8	10,0	-0,1	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	0,6	0,6	0,0	0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	2,7	2,7	-0,1	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-14,3	-14,3	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	2,1	2,2	-0,3	0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	7,4	5,5	0,0	1,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	11,5	12,0	-0,3	-0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	11,5	9,9	1,5	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	4,5	2,4	1,0	1,0

Variación doce meses de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios

En el año móvil hasta diciembre de 2023, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, trece presentaron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo comprendido hasta diciembre de 2022

Enero - diciembre 2023 / enero - diciembre 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Doce meses		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,1	1,1	13,9
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	1,1	-7,6	12,0
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	15,9	3,5	11,7
J	Divsión 58	Actividades de edición	0,6	-7,3	10,7
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	20,7	13,3	4,1
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,9	4,1	10,2
J	División 61	Telecomunicaciones	-1,4	-8,3	17,8
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	15,3	0,6	14,4
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	18,7	2,8	12,3
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,8	2,8	13,4
M	Clase 7310	Publicidad	9,9	4,9	12,3
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	8,5	-4,3	16,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	1,5	-3,8	12,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	5,1	2,1	9,8
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,4	1,0	10,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	15,1	5,0	14,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	16,5	2,1	10,6
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	8,7	3,9	15,5

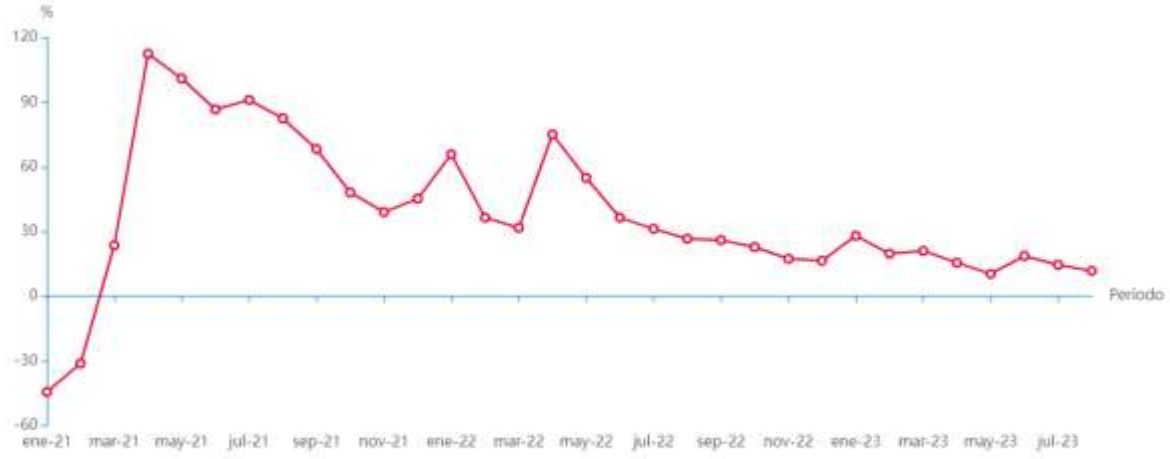
Variación cuatrienal de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios

En diciembre de 2023, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, nueve presentaron incremento en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con diciembre de 2019.

Tabla 5. Variación cuatrienal de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Diciembre 2023[p] / diciembre 2019

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) cuatrienal		
:ción	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	35,6	4,6	41,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	41,2	-3,4	27,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	50,1	1,3	33,0
J	Divsión 58	Actividades de edición	-15,9	-27,4	36,8
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	33,8	-35,2	57,7
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	43,3	2,0	24,9
J	División 61	Telecomunicaciones	7,6	-10,9	45,7
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	70,0	21,8	53,9
_N	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	43,4	-0,2	38,4
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	30,0	0,2	44,4
M	Clase 7310	Publicidad	15,3	-1,8	48,3
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	27,4	-8,9	47,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	52,3	20,6	41,8
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	15,6	-4,6	25,1
P	Grupo 854	Educación superior privada	20,7	-1,9	27,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	51,7	18,3	35,7
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	46,1	5,7	31,7
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	45,7	2,8	39,9

Variación (%) anual de los ingresos nominales del subsector restaurantes bares y catering en Bogotá 2021 - 2023



Fuente: DANE. EMSB - Encuesta Mensual de Servicios en Bogotá.

En Bogotá, el crecimiento de los ingresos nominales del subsector ascendió a 11,8% al comparar con agosto de 2022.

4. ANÁLISIS PERSPECTIVA TÉCNICA

¿Qué es la logística en eventos?

La logística en eventos se refiere a la planificación, coordinación y ejecución de todos los elementos y recursos necesarios para la realización exitosa de un evento.

Esta implica asegurarse de que todos los aspectos del evento, desde el transporte y el alojamiento de los participantes hasta la configuración del lugar, el catering, la seguridad, y la gestión de los tiempos, se lleven a cabo de manera eficiente y sin contratiempos.

También abarca el manejo de situaciones imprevistas y la creación de un plan de contingencia para hacer frente a cualquier eventualidad.

Importancia de la logística en eventos

Una logística bien planificada y ejecutada asegura que cada aspecto del evento se desarrolle sin problemas, mejorando la experiencia de los asistentes y reforzando la imagen y reputación del organizador.

Además, una buena logística puede contribuir a la rentabilidad del evento, minimizando los costos innecesarios y maximizando el uso eficiente de los recursos en las diferentes tareas.

En cuanto a los desafíos comunes en la logística de eventos, estos pueden variar dependiendo del tipo y escala del evento. Algunos de los más comunes incluyen la coordinación de proveedores y contratistas, la gestión de inventarios, la planificación de rutas de transporte del equipo y el personal, el manejo de situaciones imprevistas y la necesidad de cumplir con las regulaciones y normativas locales.

Cada uno de estos desafíos requiere una planificación cuidadosa y una ejecución meticulosa para evitar problemas y asegurar que el evento se desarrolle sin contratiempos. Factores a considerar en la logística en eventos al planificar la logística de tu evento, hay varios factores que se deben tener en cuenta para garantizar un desarrollo sin contratiempos:

- **Lugar del evento:** El lugar y su ubicación pueden afectar significativamente la logística de tu evento. Debe considerarse el tamaño, la capacidad, las instalaciones disponibles y la accesibilidad del lugar. Evaluar también si hay suficientes opciones de transporte y alojamiento cercano para los asistentes.
- **Número de asistentes**: El número de personas que asistirán al evento tiene un impacto directo en la logística. Debe tenerse una estimación precisa para planificar adecuadamente el transporte, el alojamiento, el catering y otros servicios.
- **Proveedores y contratistas:** La coordinación con los proveedores y contratistas es esencial para asegurar que todos los elementos del evento se entreguen a tiempo y según lo previsto. Esto incluye la decoración, el sonido, la iluminación, el catering y otros servicios.
- **Programación y tiempo:** Un cronograma detallado y bien planificado es fundamental para asegurar un flujo suave de actividades durante el evento. Hay tener suficiente tiempo para la configuración, el desmontaje y cualquier imprevisto que pueda surgir.
- **Normativas y regulaciones locales:** Debe estar al tanto de todas las normativas y regulaciones locales que puedan afectar a tu evento, como permisos, seguridad, restricciones de ruido, etc.
- **Plan de contingencia:** Finalmente, pero no menos importante, siempre debes tener un plan de contingencia. Los imprevistos pueden suceder, y tener un plan B ayudará a manejar la situación de manera eficiente y profesional.

Logística antes del evento

- Coordinación con proveedores: esto implica asegurar que todos los servicios y productos necesarios para el evento estén disponibles y se entreguen en el tiempo y lugar indicados. Es importante mantener una

comunicación clara y constante con los proveedores para evitar cualquier malentendido que pueda afectar la realización exitosa del evento.

- Comunicación y publicidad: esto incluye la difusión de información sobre el evento, la confirmación de asistentes, y el envío de recordatorios y actualizaciones. Las estrategias de publicidad efectivas pueden ayudar a atraer más asistentes y generar expectativa para el evento.

Logística durante el evento:

- Manejo de invitados: Esto requiere habilidades de organización y atención al detalle, e incluye la recepción y registro de los invitados, la orientación en el lugar, y la resolución de cualquier problema o consulta que puedan tener. Un manejo eficiente de los invitados puede mejorar su experiencia y su percepción del evento.
- Cronograma y actividades: Seguir un cronograma y coordinar las actividades durante las diferentes etapas del evento es fundamental para garantizar su fluidez y éxito. Implica ajustarse a los tiempos previstos para cada actividad, asegurarse de que todas las actividades se realicen como se planeó, y manejar cualquier cambio o imprevisto de manera eficiente.

Logística después del evento

- Evaluación y retroalimentación: después del evento, es importante realizar una evaluación y recoger retroalimentación. De esta manera es posible identificar los aspectos del evento que fueron exitosos, así como áreas de mejora.
- La retroalimentación de los asistentes, proveedores y personal del evento puede ofrecer valiosos insights para mejorar futuros eventos.

Desmontaje y limpieza

- Finalmente, la logística después del evento también incluye el desmontaje y la limpieza del lugar. Es necesario coordinar con los contratistas y proveedores para desmontar y recoger cualquier equipo o material, y asegurar que el lugar quede limpio y en las mismas condiciones en que se encontraba antes del evento. Este aspecto de la logística es importante para mantener buenas relaciones con los propietarios del lugar y para cumplir con las normativas locales.

Finalmente, para la realización de los eventos se aconseja:

Planificación anticipada: La planificación es fundamental, por lo que debe comenzar a organizarse el evento con suficiente antelación para tener tiempo de manejar cualquier imprevisto que pueda surgir.

Comunicación efectiva: Mantener una comunicación abierta y constante con todos los involucrados en el evento, incluyendo proveedores, contratistas, personal y asistentes. Esto ayudará a evitar malentendidos y asegurará que todos estén alineados con los objetivos del evento.

Uso de tecnología: La tecnología puede ser una gran aliada en la logística de eventos. Existen diversas herramientas y aplicaciones que te permiten manejar aspectos como la inscripción de asistentes, la comunicación, la programación, el transporte y la coordinación de proveedores.

Formación del personal: Es importante que todo el personal involucrado en el evento esté debidamente capacitado y comprenda sus roles y responsabilidades. Esto asegurará que todos trabajen de manera eficiente y coordinada.

Flexibilidad: A pesar de todas las planificaciones, los imprevistos son inevitables en la organización de eventos. Por lo tanto, es importante ser flexible y tener la capacidad de adaptarse a los cambios.

Evaluación post-evento: Una vez que el evento ha terminado, debe dedicarse tiempo para evaluar su desarrollo y recoger retroalimentación. Esto te ayudará a identificar áreas de mejora y te dará ideas para prestar un mejor servicio

en futuros eventos.

- **PRODUCCION DE ALIMENTOS Y CATERING:**

La industria alimentaria es la que lleva a cabo todas las fases de la cadena alimentaria. Es decir, se encarga de transformar materia prima de origen animal y vegetal en alimentos que se llevarán al mercado para el consumo directo. En otras palabras, la industria alimentaria desarrolla y distribuye los productos para la alimentación humana (y de sus animales domésticos). Esto, utilizando insumos provenientes de la agricultura y la ganadería.

La industria alimentaria es de suma importancia en el mundo moderno, permitiendo que las personas puedan contar con una oferta constante de alimentos. A esto se suma que las refrigeradoras permiten conservar estos productos. Sin embargo, debemos tomar en cuenta que existen poblaciones que sí pueden sufrir periodos de escasez de determinados productos, por ejemplo, ante sequías o desastres naturales.

PROCESOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Los procesos principales de la industria alimentaria son los siguientes:

Recepción: Significa no solo recibir, sino seleccionar los alimentos de mejor calidad y descartar aquellos que no son aptos para el consumo humano o que no cumplen con los estándares de calidad.

Almacenamiento: Se refiere a mantener los alimentos en las mejores condiciones posibles para que puedan ser preservados en el tiempo. Para este fin se suelen utilizan ambientes donde se controla principalmente la temperatura y la humedad.

Procesamiento: Son todos los procedimientos a los que son sometidas las materias primas, como la mezcla, el tostado o el empaque. Esto, para conseguir alimentos elaborados o semielaborados.

Conservación: Es la fase por la que pasan los alimentos para prolongar su vida útil y de esa forma puedan llegar al consumidor final en óptimas condiciones. Así, existen diversos procedimientos como el salado, la deshidratación, la esterilización, la congelación, la pasteurización y la acidificación.

Servicios: Son todos los protocolos de salubridad que siguen los supermercados y establecimientos similares al ofrecer alimentos a sus clientes. En esta fase, también entran los procesos seguidos por los restaurantes, hoteles y otros lugares donde el público puede consumir directamente los productos.

Una noción del servicio de catering, y de paso, del contrato de catering indica que se trata de un contrato para prestar un servicio de suministro de alimentos, que implica el desplazamiento del contratista hasta las instalaciones o domicilio del cliente o empresa, donde se confeccionan y se sirven los alimentos contratados, utilizando herramientas, materiales y utensilios suministrados por el contratista. Pero para efectos tributarios, en Colombia la definición de Catering la encontramos en el artículo 1.3.3.8 del decreto 1625 de 2016 “los servicios de alimentación institucional o alimentación a empresas, prestados bajo contrato catering, entendido este como el suministro de comidas o bebidas preparadas para los empleados de la empresa contratante…”

Frecuentemente el servicio de Catering se confunde con un tipo de servicio de alimentos y bebidas y es importante que se tome en cuenta que este se enfoca en suministrar estos elementos, pero no es parte de ellos. Las empresas de catering pueden proporcionar desde un Coffe break y un box lunch, hasta un servicio tipo buffet o un servicio americano de tres o cuatro tiempos.

A continuación, compartimos cuáles son algunas de las características principales del servicio de catering. Sin embargo, es importante considerar que debido a que, como se mencionó anteriormente, este servicio abarca una gran cantidad de áreas, existen muchos aspectos que se deben de tomar en cuenta, desde las normas sanitarias que se tienen que seguir dependiendo del marco jurídico del país en el que te encuentres, aspectos legales como tipos de contrato,

presupuestos y costos, la trazabilidad, el control y manejo de residuos, entre otros factores importantes.

Lugar: Por lo regular este tipo de servicios se prestan a “domicilio”, es decir, en las instalaciones en las cuales se llevará a cabo el evento.
Volumen: Frecuentemente al contratar este tipo de servicios se establece un mínimo de comensales.
Producción: Comúnmente la producción se realiza en las instalaciones de la empresa de catering.
Diversificación: Este tipo de empresas prestan sus servicios a diferentes sectores.
Normatividad: Es sumamente importante que una empresa dedicada a este tipo de servicio cumpla con ciertas normas de seguridad sanitaria.

5. ANALISIS ESPECÍFICO

Dia Internacional de la Mujer - Una historia de lucha

La idea de un día internacional de la mujer surgió al final del siglo XIX, que fue, en el mundo industrializado, un período de expansión y turbulencia, crecimiento fulgurante de la población e ideologías radicales.

En 1911, como consecuencia de la decisión adoptada en Copenhague el año anterior, el Día Internacional de la Mujer se celebró por primera vez (el 19 de marzo) en Alemania, Austria, Dinamarca y Suiza, con mítines a los que asistieron más de un millón de personas, que exigieron para las mujeres el derecho de voto y de ocupar cargos públicos, el derecho al trabajo, a la formación profesional y a la no discriminación laboral.

Menos de una semana después, el 25 de marzo, más de 140 jóvenes trabajadoras, la mayoría inmigrantes italianas y judías, murieron en el trágico incendio de la fábrica Triangle en la ciudad de Nueva York.

Este suceso tuvo grandes repercusiones en la legislación laboral de los Estados Unidos, y en las celebraciones posteriores del Día Internacional de la Mujer se hizo referencia a las condiciones laborales que condujeron al desastre.

Años 1913 y 1914 - En el marco de los movimientos en pro de la paz que surgieron en vísperas de la primera guerra mundial, las mujeres rusas celebraron su primer Día Internacional de la Mujer el último domingo de febrero de 1913. En el resto de Europa, las mujeres celebraron mítines en torno al 8 de marzo del año siguiente para protestar por la guerra o para solidarizarse con las demás mujeres.

Desde esos primeros años, el Día Internacional de la Mujer ha adquirido una nueva dimensión mundial para las mujeres de los países desarrollados y en desarrollo.

El creciente movimiento internacional de la mujer, reforzado por las Naciones Unidas mediante cuatro conferencias mundiales sobre la mujer, ha contribuido a que la conmemoración sea un punto de convergencia de las actividades coordinadas en favor de los derechos de la mujer y su participación en la vida política y económica.

El Día Internacional de la Mujer es cada vez más una ocasión para reflexionar sobre los avances conseguidos, exigir cambios y celebrar los actos de valor y decisión de mujeres comunes que han desempeñado una función extraordinaria en la historia de los derechos de la mujer.

El Día Internacional de la Mujer conmemora la lucha de las mujeres por participar en igualdad de condiciones con el hombre y por hacer valer sus derechos, se conmemora alrededor del mundo para hacer consciencia sobre la importancia de empoderar a las mujeres en todos los entornos, proteger sus derechos y garantizar que éstas puedan alcanzar todo su potencial.

El Día Internacional de la Mujer sirve para visibilizar la desigualdad y discriminación que aún viven las mujeres en todo el mundo, así como la urgencia de hacer efectivos sus derechos, incluyendo la necesidad de eliminar la brecha salarial, a fin de que las mujeres reciban la misma remuneración por realizar el mismo trabajo que los hombres, incrementar la presencia de las mujeres en puestos de liderazgo y eliminar la doble jornada de trabajo al redistribuir equitativamente

las labores domésticas y de cuidados —mejor conocidas como trabajo no remunerado—, por mencionar solo algunos.

El 8 de marzo es una fecha para unir a activistas de todo el mundo, celebrar logros y tomar medidas que ayuden a mejorar la calidad de vida de las mujeres, que les brinden mejores oportunidades en todos los ámbitos de su vida, así como el reconocimiento por lo que realizan.

FUENTES DE INFORMACIÓN
DANE – Departamento Administrativo Nacional de Estadística. *Boletín Técnico Encuesta Mensual de Servicios.* 14 de FEBRERO de 2024. Bogotá D.C.
DANE, EMSB - Encuesta Mensual de Servicios en Bogotá.
Tomado de la página web: https://www.parlamentomercosur.org/innovaportal/v/742/2/parlasur/8-de-marzo-dia-internacional-de-la-mujer.html
Tomado de la página web: https://recargadecartuchos.com.co/blog/por-que-el-alquiler-de-impresoras-es-una-buena-opciohttps://simpliroute.com/es/blog/logistica-en-eventos

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

Consultada la página web www.colombiacompra.gov.co, se encontraron los siguientes procesos de contratación con objetos similares adelantados por la administración municipal en años anteriores.

Municipio de San Francisco - Cundinamarca

Vigencia:	2023
No Proceso:	MC-0006-2023
Modalidad de Contratación:	Contratación Mínima Cuantía
Objeto:	SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y REFRIGERIOS PARA LA REALIZACION DEL EVENTO DEL DIA DE LA MUJER, TENDIENTE A GARANTIZAR LA ATENCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN TEMAS RELACIONADOS CON ENFOQUE DE MUJER, Y LA REALIZACIÓN DE LA RENDICIÓN PUBLICA DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2022 DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Duración:	UN (01) MES
Valor:	($ 15.525.000.000.00) M/CTE

Vigencia:	2023
No Proceso:	MC-013-2023
Modalidad de Contratación:	Contratación Mínima Cuantía
Objeto:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO Y ARTISTICO PARA REALIZAR EL DÍA DE LAS MADRES COMO ESTRATEGIA PARA GARANTIZAR LA ATENCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN TEMAS RELACIONADOS O CON ENFOQUE DE MUJER EN EL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO CUNDINAMARCA
Duración:	OCHO (08) DIAS
Valor:	($ 32.400.000.00) M/CTE

Otros Municipios

Vigencia:	2023
Entidad:	ALCALDIA MUNICPIO EL ROSAL CUNDINAMARCA.
Modalidad de Contratación:	Mínima Cuantía
Objeto:	APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y SEGUNDO CAMPAMENTO DE SORORIDAD EN EL MUNICIPIO DE EL ROSAL CUNDINAMARCA.
Duración:	03 días
Valor:	$ 17.601.500 pesos colombiano

Vigencia:	2022
Entidad:	ALCALDIA EL ROAL CUNDINAMARCA.
Modalidad de Contratación:	Mínima Cuantía.
Objeto:	APOYO LOGISTICO PARA LA CELEBRACION DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER Y PRIMER CAMPAMENTO DE SORORIDAD EN EL MUNICPIO DE EL ROSAL CUNDINAMARCA.
Valor:	($14.863.635.50

Vigencia:	2024
No Proceso:	MC-001-2024.
Entidad:	VILLAGOMEZ CUNDINAMARCA.
Modalidad de Contratación:	Mínima Cuantía
Objeto:	APOYO LOGÍSTICO Y SUMINISTRO DE ELEMENTOS, PARA EJECUTAR LA JORNADA DE APOYO AL DESARROLLO Y LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA MUJER Y DEL HOMBRE EN EL MUNICIPIO DE VILLAGÓMEZ- CUNDINAMARCA
Valor:	$15.000.000 M/CTE.

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

Con el fin de optimizar los recursos, las empresas del Estado deberán garantizar por medio de la contratación pública, la exploración de proveedores de bienes y servicios que brinden a la organización, seguridad y respaldo económico, calidad en el servicio y precios acordes al mercado, teniendo en cuenta que existen proveedores del sector capaces de generar economías de escala, retados a sostener una mayor ventaja competitiva frente a otros proveedores del mismo sector y frente a los bienes y servicios que se demandan por parte del sector público.

Además, entendiendo que la oferta tiene como finalidad identificar las opciones de suministro de las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que requiere para satisfacer su necesidad, a continuación, se detalla los proveedores reconocidos en el sector que podrían participar de acuerdo al objeto del presente proceso:

NOMBRE	NIT/C.C	DIRECCIÓN	DATOS DE CONTACTO
Alejandro Vargas C.	Persona Natural	San Francisco, Cundinamarca	Celular: 3108032434
Héctor Eduardo Álvarez	c.c. 79.923.899-2	San Francisco, Cundinamarca	Celular: 3213732292
César Andrés Aldana Ortiz	1.070.704.611	San Francisco, Cundinamarca	
Kadoma Outdoors Sas	9008494399	Carrera 11 B BIS # 118-70, Oficina 201 Bogotá, Colombia	angelaromero@kadoma.co
Evento Capital	80803522 - 0	Bogotá, Colombia	3118883172

D. ESTUDIO DEL MERCADO

Entendiendo a que el estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios, y establecer el presupuesto oficial de la contratación, se realiza un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar registrados en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de cotizaciones, consulta de base de datos especializadas y el análisis de precios históricos, también incluye análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para el presente proceso el municipio procedió a realizar el análisis de las cotizaciones allegadas por los proveedores Alejandro Vargas C., Héctor Eduardo Álvarez y César Andrés Aldana Ortiz.

Con esta información se realizó un análisis comparativo de precios con lo cual se procedió a analizar los datos a través de la metodología de media y su desviación estándar la cual permite conocer la dispersión de los precios. Comparando las ofertas se determinó como parámetro que el coeficiente de variación de los datos entre si (valores unitarios de las cotizaciones) será del 25%, siendo este un porcentaje razonable como límite para dispersión de los datos y teniendo en cuenta que se analizan tres valores por cada ítem, si el coeficiente de variación es menor al 25%, la muestra se puede considerar homogénea y la media aritmética de la totalidad de los datos se toma como el valor promedio. Si el coeficiente de variación es mayor al 25%, se toman los valores dentro del rango R = [promedio menos una desviación estándar: promedio más una desviación estándar].

De acuerdo con lo anterior se aplica dicha metodología la cual se evidencia a continuación y de esta manera de determinaron los valores unitarios sin IVA de los ítems que componen el presupuesto:

ESTUDIO DE MERCADO Y/O ANALISIS COMPARATIVO DE PRECIOS

OBJETO: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN Y CONMEMORACIÓN DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER, FERIA DE EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD CULTURAL DIRIGIDA A LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO – CUNDINAMARCA"

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	COTIZACIÓN 1 ALEJANDRO VARGAS	COTIZACIÓN 2 HECTOR EDUARDO ALVAREZ	COTIZACIÓN 3 CESAR ALDANA	PROMEDIO
1	Agrupacion musical con mínimo 9 integrantes, que interpreten géneros musicales como: música popular y regional mexicana. Duración del show: 2 salidas, con duración 40 minutos cada una con descanso intermedio de 30 minutos.	1	$ 4.201.680,67	$ 4.369.747,90	$ 3.361.344,54	3.865.546,00
2	Agrupacion musical con mínimo 5 integrantes, los que interpreten género musical vallenato con voz líder masculino. Duración del show: 2 salidas, con duración 40 minutos cada una.	1	$ 3.361.344,54	$ 3.781.512,61	$ 3.781.512,61	3.641.457,00
3	Mariachi femenino: un grupo perfectamente uniformado, con un show de 60 minutos donde se incluyan temas tradicionales mexicanos, repertorio alusivo a la celebración, show de zapateo, show de coreografías.	1	$ 840.336,13	$ 1.092.436,97	$ 1.260.504,20	966.387,00
4	Cantante de musica popular local sin agrupacion con pista show de 1 hora de duracion	1	$ 420.168,07	$ 336.134,45	$ 672.268,91	378.151,00
5	Servicio profesional de dj y locutor con experiencia en la animacion de eventos pùblicos	2	$ 840.336,13	$ 840.336,13	$ 1.260.504,20	840.336,00
6	Alquiler de sonido: sistema de sonido con capacidad para amplificar orquestas y agrupaciones nacionales e internacionales compuesto por sistema line array activo de 16 cajas de 2 vias con una presión sonora superior a 135 db. c/u 6 sub bajos pertenecientes a la misma marca del sistema line array con potencia de 2500 watios rms consola digital 32 canales entrada y 16 canales para envíos auxiliares con su respectivos snake digital procesadores digitales 3 entradas a 6 salidas, 6 monitores para voces de 900 watios cu, 2 cabinas sidefill full rango. 2000 cu watios o superior, 2 subs para side fill 700 watios cu, 2 brass monitor de 900 watios cu, todo el sistema de monitores peretence al mismo fabricante y linea planta para bajo 1200 watios rms, 1 snake 20 canales x 10 metros, 1 snake 12 canales x 10 metros, 2 snake 6 canales x 10 metros 6 micrófono inalámbrico gama profesional. 2 kits para bateria, 12 microfonos sm57, 2 micrófonos sm58, 4 microfonos beta58a,4 micrófonos beta57a, 3 microfonos sm81, 2 microfonos sensheiser e814, 3 micorofnos senheiser e904, 1 microfonos senheiser e901, 6 microfonos dpa4099 para brass, 1 kit de de batería shure dmk57-52, 10 cajas directas whirlwind, 24	1	$ 12.605.042,02	$ 15.126.050,42	$ 12.605.042,02	12.605.042,00

	bases para micrófonos, 4 bodypack senheiser g2, iluminacion y efx, 24 pares led rgbw,, 14 cabezas beam 230 7r, 14 cabezas wash led, 19x15watios, 4 optipar 100w, 6 panel led, 4 minibruts, 1 cámara de humo, 1 ventilador 28", 1 consola de iluminación chamsys mq80, planta eléctrica: generador eléctrico con capacidad para alimentar el sistema de sonido en caso de emergencia.					
7	Flor tipo rosa de diferentes colores, las cuales cada una deben estar empacadas en capuchón transparente con decoración	1 PAQUETE * 1600 UNIDADES	$ 3.200.000,00	$ 3.000.000,00	$ 2.800.000,00	2.900.000,00
8	Alimentación: Entrada caliente (sopa o crema) 250 ml, bandeja compuesta de una proteína 250 gr, arroz 150 gr, una papa, verdura 150 gr, bebida jugo natural o gaseosa de 7 onz	1 PAQUETE * 70 UNIDADES	$ 1.490.740,74	$ 1.296.296,30	$ 1.388.888,89	1.342.593,00
9	Alimentación: refrigerio compuesto por sándwich (jamón y queso), jugo en caja tetra pak de 200ml y una fruta.	1 PAQUETE * 140 UNIDADES	$ 972.222,22	$ 1.111.111,11	$ 925.925,93	949.074,00
10	Alimentación: bebida de champagne servida y entregada en copa champanera.	1 PAQUETE * 1600 UNIDADES	$ 2.212.962,96	$ 2.314.814,81	$ 2.777.777,78	2.263.889,00
11	Decoración de tarima parque principal, columnas en globos con aire y helio, letrero alusivo al evento, spot para fotografías (según diseño aprobado por el supervisor)	1	$ 504.201,68	$ 714.285,71	$ 1.008.403,36	861.345,00
12	Bonos económicos de reconocimiento por participación por valor de $200.000	1 PAQUETE * 2 UNIDADES	$ 336.134,45	$ 336.134,45	$ 336.134,45	336.134,00
13	Botella con agua de 600ml	1 PAQUETE * 100 UNIDADES	$ 210.084,03	$ 168.067,23	$ 168.067,23	168.067,00

ANALISIS DATOS DE LA MUESTRA PARA OBTENCION DE VALORES UNITARIO

MEDIA	DESVIACION ESTANDAR	COEFICIENTE DE VARIACION	PRUEBA AL 25%	LIMITE INFERIOR	LIMITE SUPERIOR	MEDIA EXCLUYENDO VALORES EXTREMOS	PROMEDIO (VALOR UNITARIO)
3.865.546,00	540.261,00	**14,0%**	3.865.546,00	3.325.285,00	4.405.807,00	3.865.546,00	3.865.546,00
3.641.457,00	242.584,00	**6,7%**	3.641.457,00	3.398.873,00	3.884.041,00	3.781.513,00	3.641.457,00
966.387,00	178.262,00	**18,4%**	966.387,00	788.125,00	1.144.649,00	1.176.471,00	966.387,00
378.151,00	59.421,00	**15,7%**	378.151,00	318.730,00	437.572,00	504.202,00	378.151,00
840.336,00	-	**0,0%**	840.336,00	840.336,00	840.336,00	1.050.420,00	840.336,00
12.605.042,00	1.455.505,00	**11,5%**	12.605.042,00	11.149.537,00	14.060.547,00	13.865.546,00	12.605.042,00
2.900.000,00	200.000,00	**6,9%**	2.900.000,00	2.700.000,00	3.100.000,00	2.900.000,00	2.900.000,00

1.342.593,00	97.259,00	**7,2%**	1.342.593,00	1.245.334,00	1.439.852,00	1.342.593,00		1.342.593,00
949.074,00	96.373,00	**10,2%**	949.074,00	852.701,00	1.045.447,00	1.018.519,00		949.074,00
2.263.889,00	301.033,00	**13,3%**	2.263.889,00	1.962.856,00	2.564.922,00	2.546.296,00		2.263.889,00
861.345,00	148.552,00	**17,2%**	861.345,00	712.793,00	1.009.897,00	861.345,00		861.345,00
336.134,00	-	**0,0%**	336.134,00	336.134,00	336.134,00	336.134,00		336.134,00
168.067,00	24.258,00	**14,4%**	168.067,00	143.809,00	192.325,00	168.067,00		168.067,00

Una vez realizado el estudio de mercado fue necesario determinar aquellos valores que presentaron menor desviación y a partir de ellos, establecer valores extremos, de forma tal que los mismos se ajustaran a la disponibilidad de recursos con los que cuenta la entidad estatal, para lo cual y como conclusión del análisis se determinó el siguiente presupuesto oficial:

PRESUPUESTO VALOR TOTAL

OBJETO: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA CELEBRACIÓN Y CONMEMORACIÓN DEL DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER, FERIA DE EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD CULTURAL DIRIGIDA A LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE SAN FRANCISCO – CUNDINAMARCA"

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TARIFA IMPUESTO	VALOR IMPUESTO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA
1	Agrupacion musical con mínimo 9 integrantes, que interpreten géneros musicales como: música popular y regional mexicana. Duración del show: 2 salidas, con duración 40 minutos cada una con descanso intermedio de 30 minutos.	1	$ 3.865.546,00	19%	$ 734.453,74	$ 4.599.999,74
2	Agrupacion musical con mínimo 5 integrantes, los que interpreten género musical vallenato con voz líder masculino. Duración del show: 2 salidas, con duración 40 minutos cada una.	1	$ 3.641.457,00	19%	$ 691.876,83	$ 4.333.333,83
3	Mariachi femenino: un grupo perfectamente uniformado, con un show de 60 minutos donde se incluyan temas tradicionales mexicanos, repertorio alusivo a la celebración, show de zapateo, show de coreografías.	1	$ 966.387,00	19%	$ 183.613,53	$ 1.150.000,53
4	Cantante de musica popular local sin agrupacion con pista show de 1 hora de duracion	1	$ 378.151,00	19%	$ 71.848,69	$ 449.999,69
5	Servicio profesional de dj y locutor con experiencia en la animacion de eventos pùblicos	1	$ 840.336,00	19%	$ 159.663,84	$ 999.999,84
6	Alquiler de sonido: sistema de sonido con capacidad para amplificar orquestas y agrupaciones nacionales e internacionales compuesto por sistema line array activo de 16 cajas de 2 vias con una presión sonora superior a 135 db. c/u 6 sub bajos pertenecientes a la misma marca del sistema line array con potencia de 2500 watios rms consola digital 32 canales entrada y 16 canales para envíos auxiliares con su respectivos snake digital procesadores digitales 3 entradas a 6 salidas, 6 monitores para voces de 900 watios cu, 2 cabinas sidefill full rango. 2000 cu watios o superior, 2 subs para side fill 700 watios cu, 2 brass monitor de 900 watios cu, todo el sistema de monitores peretence al mismo fabricante y linea planta para bajo 1200 watios rms, 1 snake 20 canales x 10 metros, 1 snake 12 canales x 10 metros, 2 snake 6 canales x 10 metros 6 micrófono inalámbrico gama profesional. 2 kits para bateria, 12 microfonos sm57, 2 microfonos sm58, 4 microfonos beta58a,4 microfonos beta57a, 3 microfonos	1	$ 12.605.042,00	19%	$ 2.394.957,98	$ 14.999.999,98

	sm81, 2 microfonos sensheiser e814, 3 micorofnos senheiser e904, 1 microfonos senheiser e901, 6 microfonos dpa4099 para brass, 1 kit de de batería shure dmk57-52, 10 cajas directas whirlwind, 24 bases para micrófonos, 4 bodypack senheiser g2, iluminacion y efx, 24 pares led rgbw,, 14 cabezas beam 230 7r, 14 cabezas wash led, 19x15watios, 4 optipar 100w, 6 panel led, 4 minibruts, 1 cámara de humo, 1 ventilador 28", 1 consola de iluminación chamsys mq80, planta electrica: generador eléctrico con capacidad para alimentar el sistema de sonido en caso de emergencia.					
7	Flor tipo rosa de diferentes colores, las cuales cada una deben estar empacadas en capuchon transparente con decoración	1 PAQUETE * 1600 UNIDADES	$ 2.900.000,00	0%	$ -	$ 2.900.000,00
8	Alimentación: Entrada caliente (sopa o crema) 250 ml, bandeja compuesta de una proteína 250 gr, arroz 150 gr, una papa, verdura 150 gr, bebida jugo natural o gaseosa de 7 onz	1 PAQUETE * 70 UNIDADES	$ 1.342.593,00	8%	$ 107.407,44	$ 1.450.000,44
9	Alimentación: refrigerio compuesto por sándwich (jamon y queso), jugo en caja tetra pak de 200ml y una fruta.	1 PAQUETE * 140 UNIDADES	$ 949.074,00	8%	$ 75.925,92	$ 1.024.999,92
10	Alimentación: bebida de champagne servida y entregada en copa champañera.	1 PAQUETE * 1600 UNIDADES	$ 2.263.889,00	8%	$ 181.111,12	$ 2.445.000,12
11	Decoracion de tarima parque principal, columnas en globos con aire y helio, letrero alusivo al evento, spot para fotografias (según diseño aprobado por el supervisor)	1	$ 861.345,00	19%	$ 163.655,55	$ 1.025.000,55
12	Bonos económicos de reconocimiento por participacion por valor de $200.000	1	$ 336.134,00	19%	$ 63.865,46	$ 399.999,46
13	Botella con agua de 600ml	1 PAQUETE * 2 UNIDADES	$ 168.067,00	19%	$ 31.932,73	$ 199.999,73
					VALOR ANTES DE IMPUESTOS	$ 31.118.021,00
					IMPUESTOS	$ 4.860.312,83
					VALOR TOTAL	$ 35.978.333,83

Nota 1: La propuesta económica deberá contener todos y cada uno de los ítems requeridos, con sus condiciones técnicas, valores unitarios, valores unitarios incluido IVA y totales; adicional a ello, los oferentes NO podrán exceder su propuesta el valor total del presupuesto oficial del presente proceso.
Nota 2: Los proponentes deberán tener en cuenta para la formulación de su propuesta económica el Anexo Especificaciones Técnicas.
Nota 3: El valor Incluye los impuestos (IVA), tasas, contribuciones y descuentos de carácter Nacional, Municipal y costos directos o indirectos que la ejecución del contrato conlleve.
Nota 4: El proponente deberá mostrar 2 decimales. De cualquier forma, posteriormente el CONTRATISTA deberá garantizar que los valores ofertados en su propuesta, coincidan exactamente con los valores facturados.
Nota 5: los items N°8, 9 y 10 se encuentran gravado con el Impuesto Nacional al Consumo INC según Articulo 512-1 del Estatuto Tributario. El ítem N°7 que hace referencia a la rosa nacional se encuentra excluida del Impuesto sobre las Ventas IVA según el artículo 424 del Estatuto Tributario Partida Arancelaria 06.01.

De acuerdo con el estudio de mercado realizado y la necesidad del municipio se calcula un **VALOR ESTIMADO O PRESUPUESTO OFICIAL** correspondiente a la suma de **TREINTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y TRES PESOS CON OCHENTA Y TRES CENTAVOS ($ 35.978.333,83),** INCLUIDO IVA y todos los impuestos, tasas y demás a que haya lugar y costos en que los proponentes puedan incurrir para la ejecución del contrato.

Original Firmado
Blanca Lilia González Castro
Secretaria de Desarrollo Social (E)

Elaboró: Eileen Gisela Velandia León – Asesora Cultura, Turismo y Desarrollo Económico
Revisó: Dr. Juan Lorenzo Rodríguez Parra- Secretario General y de Gobierno
AVANZA IUS SAS – Apoyo Función Misional