Yumbo, febrero del 2024

Señora:
SURY MARY URIBE CASTRO
Representante Legal
Politécnico Francisco de Paula Santander

ASUNTO: SOLICITUD DE PROPUESTA.

Cordial Saludo,

La Entidad Municipio de Yumbo, ha realizado estudio previo mediante el cual se determina la necesidad de contratar los servicios de apoyo logístico y operativos en la Secretaría de Tránsito y Transporte del Municipio de Yumbo. Dado lo anterior y facultado mediante el Decreto Municipal No.118 del 15 de julio de 2022, le invito a presentar propuesta para celebrar el contrato de prestación de servicios logístico, operativo y asistencial y de apoyo a la gestión, objeto, actividades, plazo de ejecución, valor y forma de pago se describe a continuación OBJETO CONTRACTUAL: ***"PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y AUTONOMÍA ADMINISTRATIVA LOS SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA DESARROLLAR LA CAMPAÑA "EL ULTIMO PARE QUE TE COMAS" CON ACTIVIDADES PREVENTIVAS Y GENERADORAS DE CULTURA DE BUENAS PRACTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE YUMBO VALLE DEL CAUCA - OCCIDENTE."***

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

ACTIVIDADES ESPECÍFICAS: El CONTRATISTA a través de la Secretaría de Tránsito y Transporte del Municipio de Yumbo ejecutará las siguientes actividades:

- Realizar la campaña EL ULTIMO PARE QUE TE COMAS en diferentes puntos estratégicos del municipio de Yumbo, principalmente en cruces de peatones, donde se concientice a la comunidad en general, por el respeto a las normas de tránsito.

- Promover la seguridad vial, para lograr un objetivo en común, siempre en busca de acciones que permitan marcar la diferencia, generando conciencia de recordación "EL ULTIMO PARE QUE TE COMAS" para gestar cambios en comportamientos en aras de fortalecer una cultura vial segura, a través de intervenciones, con artistas lúdicos encargados de desarrollar las acciones.

- Impulsar la socialización y difusión del respeto a las normas de tránsito por medio de mensajes alusivos que buscaban concientizar a las personas sobre el uso correcto de las señales de tránsito, por parte tanto de peatones, como de conductores.

- Fortalecer los espacios de cultura ciudadana promoviendo conductas seguras para proteger su vida y la de los demás, con artistas lúdicos que intervengan directamente con los actores viales.

CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS:

Conocimientos Específicos	Recurso Humano
Ley 769 código nacional de transito	Técnico en tránsito y transporte
Estrategia de Comunicación	Comunicador Social – Periodista Diseñador Gráfico Productor Audiovisual.
Promoción y Pedagogía de la Seguridad vial Ley 1503 de 2011	Autoridad de Tránsito Personal de Apoyo a la Gestión

METODOLOGÍA

- Intervención en vías principales con equipo humano interdisciplinario.
- Instalación de Puesto de Control.
- Pedagogía en sitio adecuado para el desarrollo de la actividad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DESDE EL SABER

- Manejo de la terminología
- Conocimiento de tránsito, transporte y seguridad vial
- Comunicación como gestor de cambio cultural

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DESDE EL HACER

- Procedimiento normativo en tránsito y el transporte.
- Manejo de los aspectos técnicos concernientes al tránsito y al transporte.
- Manejo y desarrollo en áreas específicas relacionadas con el tránsito y el transporte.
- Noción de pedagogía en seguridad vial.

RECURSOS FÍSICOS

- **Puntos Pedagógico de Seguridad Vial (PPSV)** dotado con sillas, mesas, sistema para proyección de información.
- Material Audiovisual preparado por los profesionales que guiarán los espacios
- Materiales para el desarrollo de las jornadas y entregables
  - Gorras
  - Camisetas para identidad de la Campaña
  - Hidratación para los asistentes
  - Refrigerios el equipo administrativo y operativo
  - Entrega de material fungible de recordación para los participantes (Galletas)
  - Mensaje de promoción de buenas prácticas.

UBICACIÓN:

Se propone desarrollar la campaña en las principales vías del municipio, con campañas informativas y en algunos espacios con capacitación sobre conductas seguras, siempre en busca del respeto a señales de tránsito.

INVERSIÓN ECONÓMICA

Cantidad	DESCRIPCIÓN	Valor Unitario	VALOR
7.500	Galletas en forma de Pare conforme a una señas de tránsito, con su respectivo empaque y mensaje alusivo a la campaña	4.000	30.000.000
100	Refrigerios para el equipo de trabajo	11.000	1.100.000
4	Papayera	825.000	3.300.000
4	Zanqueros	800.000	3.200.000
4	Sonido y carpa	900.000	3.600.000
80	Gorras para identidad de la Campaña	20.000	1.600.000
80	Camisetas para identidad de la Campaña	40.000	3.200.000
4	Carro valla	1.000.000	4.000.000
	TOTAL		**50.000.000**

LA POBLACIÓN OBJETIVO Impactar a (7.500) personas que participen de la actividad que permitan recibir un mensaje de sensibilización y respecto a las normas de tránsito. Así las cosas, se propone realizar diferentes intervenciones con los PPSV en las vías de mayor afluencia

PLAZO DE EJECUCIÓN: El plazo para la ejecución del contrato será de treinta (30) días calendario, contados a partir de la suscripción del Acta de inicio previa la legalización del mismo. La vigencia del contrato no podrá exceder el 31 de diciembre de 2024.

VALOR Y FORMA DE PAGO: Para todos los efectos legales y fiscales se estima el valor del contrato de prestación de servicios logístico, operativo y asistencial y de apoyo a la gestión es la suma de CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($50.000.000=). EL CONTRATANTE cancelará el valor del contrato en una única cuota al finalizar el contrato, previa presentación del acta de Supervisión del Contrato en la que se indique que se ha dado cumplimiento al objeto contractual y el pago de la seguridad social.

La entidad ha realizado el análisis de riesgos previsibles para la contratación, los cuales se encuentran en la matriz definida en los estudios previos que hacen parte integral del mismo.

Cordialmente,

ANDRÉS FELIPE MURGUEITIO PÉREZ
Secretario de Despacho
Secretaría de Tránsito y Transporte Municipio de Yumbo