Número de contrato: 286 de 2024

Objeto: CTP – 62 AUNAR ESFUERZOS PARA FOMENTAR LA PROMOCIÓN DEL DESTINO TUNJA, CIUDAD TURÍSTICA Y PATRIMONIAL DE COLOMBIA, EN EL MARCO DE LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2024.

NUMERO Y PERIODO DEL INFORME	Informe de Avance # 1
CONTRATISTA	FUNDACIÓN SOMOS HUMANOS Y COOPERAMOS – R.L. JHAN HAROLD NUÑEZ TORRES
VALOR DEL CONTRATO	CIENTO OCHENTA Y DOS MILLONES DE PESOS ($182.000.000) M/CTE
PRORROGA	N/A
ADICION	N/A

AVANCE DE EJECUCIÓN	CINCUENTA MILLONES NOVECIENTOS SESENTA MIL PESOS **($50.960.000)**
	PORCENTAJE ACUMULADO DE EJECUCIÓN: 40%

COMENTARIOS – REPORTE DE ACTIVIDADES Y OBSERVACIONES

El contratista FUNDACIÓN SOMOS HUMANOS Y COOPERAMOS – R.L. JHAN HAROLD NUÑEZ TORRES desarrolla las actividades pactadas en el convenio electrónico No. 286 de 2024 para el primer pago del 40% sobre el valor del aporte del municipio las cuales se describen a continuación

APORTES DE LA ESAL

Con el fin de garantizar el aporte de la contrapartida la ESAL realiza anticipo a las siguientes actividades:

1. Diseño y montaje, simulación casa del fundador en madera MDF (decoración de 36 m2), tramites de aprobación de stand de acuerdo a la normativa de CORFERIAS y ANATO. (Contrapartida de la ESAL equivalente a un 14.28 m2) por un valor de $25.000.000
2. Montaje de pantallas con simulación de ventanales con medidas de pared 1,10*12m, pared 2,2*6 mts STAND Comercial para feria ANATO: Contiene: techo en tela tensada color blanco, piso en lamina, vinilo de 36 m2 simulación piso casa del fundador, cubos de estructura en truss de 36 m2, incluido motores de levantamiento, tablero aglomerado de 15 mm seccionado, letras "TUNJA CIUDAD ORIGEN" en acrílico montado sobre plafón y luz direccionada en cada letra, de 3 m de largo por 1 m de alto, tres counter 1,20 m de alto * 80 cm de fondo, con incrustación interior de pantalla de 60*80 cm, 20 puff, sala VIP, internet por tres días, servicio de aseo al stand, ornamentación central con plantas ornamentales, iluminación general, 2 banner instalados de 2 m* 3m de alto y permisos y autorizaciones de atención al público, pór un valor de $23.600.000
3. Elaboración de tres figuras 3D representativas de los museos de Tunja, Elaboración (diseño, estructura, modelado, acabado y pintado) de tres piezas tridimensionales: elefante, rinoceronte y jabalí o felino, tomadas de las pinturas murales de la techumbre de la Casa museo del

Fundador Gonzalo Suárez Rendón. Las piezas serán elaboradas con una estructura de hierro soldado y un modelado en papel maché. Tendrán la necesaria consistencia y dureza para ser manipuladas con tranquilidad y para que tengan una buena duración. Tendrán un promedio de 90 cm de altura y las tres guardarán una correspondencia en la proporción según las figuras de las pinturas coloniales. Serán pintadas de acuerdo a la referencia pictórica y un acabado en laca mate para facilitar su uso y limpieza. Su diseño guardará una estricta correspondencia estilística con los modelos y la interpretación tridimensional buscará amplificar el potencial expresivo de los originales en el lenguaje volumétrico. Tres huacales para el embalaje y transporte de las piezas, elaborados en madera, lámina contrachapada y con relleno de espuma. Transporte de las piezas de Tunja a Bogotá y regreso Bogotá – Tunja, por un valor de $6.000.000

Para este informe se requiere la entrega del cronograma de actividades, entrega de los diseños del Stand aprobado por ANATO y entrega de diseños del material POP, dichas actividades tuvieron cumplimiento así:

1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- 23 de febrero, en la Secretaría de Cultura, Turismo y Patrimonio Territorial se lleva a cabo la reunión de inicio de actividades y coordinación cronograma actividades y para la entrega de los diseños aprobados por FONTUR para el material pop. que se anexan al presente informe.

- 25 de febrero en CORFERIAS Bogotá, se realiza el montaje de pantalla, ensamble de piso, marcos tensados de paredes columnas y cenefas.

- 26 de febrero en CORFERIAS Bogotá, se realiza el montaje de columnas, techos y paredes.

- 27 de febrero en CORFERIAS Bogotá, se realiza el montaje del aviso "TUNJA CIUDAD DE ORIGEN", instalación de video mapping, instalaciones eléctricas, pantallas frontales y detallado del stand con pruebas de audio y video e instalación de mobiliarios y plantas artesanales, se recibió el material POP (2.000 esferos de marca promoción turística, 600 agendas tamaño media carta en pasta dura plastificada mate a full color impresa en papel propalcote de 150 gramos, 100 hojas repetitivas impresas en papel bond de 75 gramos a 1x1 tinta con 8 separadores impresos en papel propalcote de 150 gramos a 4x4 tintas anilladas doble O., 2.000 plegables turísticos de TUNJA, tamaño medio pliego, plegado a 16 cuerpos en propalcote de 150 gramos, impresos y 800 botilitos plásticos, termo con tapa rosca con boquilla tipo chupo, medidas de 26.5 cm de alto por 6.5 cm diámetro base, capacidad 650 ml color azul, impreso con artes y logos de acuerdo a los diseños aprobados y a las especificaciones solicitadas.

El contratista cumplió con las entregas pactadas para este primer informe, en los tiempos correspondientes y cumplimiento de la entrega de informe detallado de las actividades realizadas, para evidencia de ello se adjunta informe con los soportes pertinentes.

EVIDENCIAS (FOTOGRAFIAS, INFORMES PDF)

APORTES DE LA ESAL

1.







2.



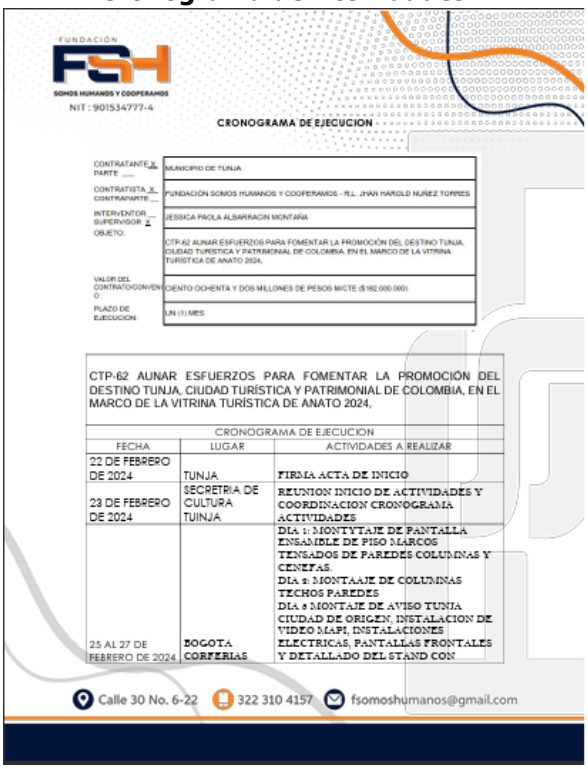




3.



1. Cronograma de Actividades



FUNDACIÓN FSH
SOMOS HUMANOS Y COOPERAMOS
NIT : 901534777-4

CRONOGRAMA DE EJECUCION

CONTRATANTE X PARTE ___	MUNICIPIO DE TUNJA
CONTRATISTA X- CONTRAPARTE __	FUNDACIÓN SOMOS HUMANOS Y COOPERAMOS - R.L. JHAN HAROLD NUÑEZ TORRES
INTERVENTOR __ SUPERVISOR X	JESSICA PAOLA ALBARRACIN MONTAÑA
OBJETO:	CTP-62 AUNAR ESFUERZOS PARA FOMENTAR LA PROMOCIÓN DEL DESTINO TUNJA, CIUDAD TURÍSTICA Y PATRIMONIAL DE COLOMBIA, EN EL MARCO DE LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2024.
VALOR DEL CONTRATO/CONVENIO:	CIENTO OCHENTA Y DOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($182.000.000)
PLAZO DE EJECUCION:	UN (1) MES

CTP-62 AUNAR ESFUERZOS PARA FOMENTAR LA PROMOCIÓN DEL DESTINO TUNJA, CIUDAD TURÍSTICA Y PATRIMONIAL DE COLOMBIA, EN EL MARCO DE LA VITRINA TURÍSTICA DE ANATO 2024.

CRONOGRAMA DE EJECUCION

FECHA	LUGAR	ACTIVIDADES A REALIZAR
22 DE FEBRERO DE 2024	TUNJA	FIRMA ACTA DE INICIO
23 DE FEBRERO DE 2024	SECRETRIA DE CULTURA TUNJA	REUNION INICIO DE ACTIVIDADES Y COORDINACION CRONOGRAMA ACTIVIDADES
25 AL 27 DE FEBRERO DE 2024	BOGOTA CORFERIAS	DIA 1: MONTYTAJE DE PANTALLA ENSAMBLE DE PISO MARCOS TENSADOS DE PAREDES COLUMNAS Y CENEFAS. DIA 2: MONTAAJE DE COLUMNAS TECHOS PAREDES DIA 3 MONTAJE DE AVISO TUNJA CIUDAD DE ORIGEN, INSTALACION DE VIDEO MAPI, INSTALACIONES ELECTRICAS, PANTALLAS FRONTALES Y DETALLADO DEL STAND CON

Calle 30 No. 6-22 322 310 4157 fsomoshumanos@gmail.com



FUNDACIÓN FSH
SOMOS HUMANOS Y COOPERAMOS
NIT : 901534777-4

		PRUEBAS DE AUDIO Y VIDEO E INSTALACION DE MOBILIARIO Y PLANTAS ARTESANALES
28 FEBRERO DE 2024	BOGOTA CORFERIAS	ENTREGA MATERIAL POP
28-29 FEBRERO Y 1 DE MARZO DE 2024	BOGOTA CORFERIAS	EXHIBICION DE STAND, VIDEOS Y PROMOCION TURISTICA POR PARTE DE PERSONAL DESIGNADO SECRETARIA DE CULTURA Y ALCALDIA DE TUNJA
29 FEBRERO 2024	BOGOTA CORFERIAS	PRESENTACION ARTISTICA 3 PM
2 DE MARZO DE 2024	BOGOTA CORFERIAS	DESMONTAJE STAND
4 MARZO DE 2024	TUNJA	ENTREGA DE FIGURAS Y STAN EN TUNJA EN EL LUGAR DESIGNADO POR EL SUPERVISOR
7 DE MARZO DE 2024	TUNJA	ENTREG DE MATERIAL POP RESTANTE
15 DE MARZO 2024	TUNJA	LIQUIDACION

Atentamente,

JHAN HAROLD NUÑEZ TORRES
C.C. 1118556759 De Yopal

Calle 30 No. 6-22 322 310 4157 fsomoshumanos@gmail.com

2. ENTREGA DE LOS DISEÑOS DEL STAND APROBADO POR ANATO


SOLICITUD APROBACIÓN DE RENDERS

corferias

1. INFORMACIÓN DEL EXPOSITOR

2. INFORMACIÓN DEL STAND

3. RENDER (Adjuntar en el siguiente recuadro el render del stand)

4. RESPUESTA SOLICITUD

Observaciones:

APROBADO

3. ENTREGA DE DISEÑOS DEL MATERIAL POP

Esferos de marca promoción turística, Plegable turístico de TUNJA, tamaño medio pliego, plegado a 16 cuerpos en propalcote de 150 gr., impresos a convenir con el supervisor, Botilito plástico: termo con tapa rosca con boquilla tipo chupo, medidas de 26.5 cm de alto X 6.5 cm diámetro base, capacidad 650 ml color azul, impreso con arte y logos, según diseño y Agenda tamaño media carta en pasta dura plastificada mate a full color impresa en papel propalcote de 150 gramos, 100 hojas repetitivas impresas en papel bond de 75 Gramos a 1 x 1 tinta con 8 separadores impresos en papel propalcote de 150 gramos a 4 x 4 tintas anilladas doble O.


ALCALDÍA MAYOR DE
TUNJA
PROPUESTA GRÁFICA


TUNJA
TUNJA
TUNJA
TERMO


VIDA
FONTUR
TUNJA
ESFERO


AGENDA
Tunja
Ciudad de origen
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA


AGENDA
TUNJA
Tunja
Ciudad de origen


AGENDA
TUNJA
Tunja
Ciudad de origen


SEPARADORES
CONECTEMOS TUNJA CON EL TURISMO


CONECTEMOS TUNJA CON EL TURISMO
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA
SEPARADORES
CONECTEMOS TUNJA CON EL TURISMO
COLOMBIA
EL PAÍS DE LA BELLEZA




Tunja
Ciudad de origen
COLOMBIA VIDA
FOLLETO
Tunja
FONTUR
TUNJA


Tunja
Ciudad de origen
COLOMBIA VIDA
FOLLETO
Tunja
FONTUR
TUNJA


COLOMBIA VIDA
SABIAS QUE ...
TUNJA CONECTA CON EL MUNDO
DATOS DE INTERÉS
MUSEOS (MUSEUM)
IGLESIAS (CHURCH)
LUGARES DE INTERÉS (INTERESING PLACE)
Tunja
Ciudad de origen
FOLLETO



JESSICA PAOLA ALBARRACÍN MONTAÑA
Secretaria de Cultura, Turismo y Patrimonio Territorial
NOMBRE Y FIRMA DEL SUPERVISOR

	Nombre	Cargo	Firma
Elaboró y Proyectó:	Nathalia Ochoa Paipilla	Profesional de Apoyo SCTPTT	
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales y/o técnicas vigentes y por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma.			

"PROTECCIÓN DE DATOS / DISCLAIMER: De conformidad al Decreto 1377 de 2013, Tenga en cuenta que los datos de carácter personal que usted declara en este formulario han sido suministrados de acuerdo a la verdad y que son recogidos de acuerdo con lo dispuesto en la ley de protección de datos personales 1581 del 2012, adoptada en la Alcaldía Mayor de la ciudad de Tunja resolución 0450 de 2020, se informa que los datos e información registrada será utilizada únicamente para los fines del formulario. Por lo tanto, se advierte que el uso indebido o sin autorización del propietario de los datos para cualquier otro fin va en contravía de la ley de protección de datos personales y también puede incurrir en delitos que se encuentran en la ley 1273 del 2009 y sus adendas, o ir en contravía de la ley 1712 del 2014. Le ponemos en conocimiento que estos datos se encuentran almacenados en un archivo de propiedad de la dependencia Unidad de Gestión Documental De acuerdo con la Ley anterior, tiene derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, limitación, oposición y portabilidad de manera gratuita mediante correo electrónico a atencionalciudadano@tunja.gov.co o bien en la dirección: calle 19 No. 9-87 atención al ciudadano."