Tame, 08 de febrero de 2024

ESTUDIO DE MERCADOS

PROYECTO: APOYO PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES INSTITUCIONALIZADOS EN EL MUNICIPIO DE TAME – ARAUCA

ITEM	ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	COTIZACION 1		COTIZACION 2		COTIZACION 3		VALOR PROMEDIO UNTARIO	VALOR TOTAL
				VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL		
1	**ACTIVIDAD 1. PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL EVENTO XXV VERSIÓN DEL TAMEÑO NATO**										
1.1	ALQUILER DE TARIMA PARA EL RECORRIDO DE LAS MUESTRAS CULTURALES, (DIMENSIONES: 5*5 MTS CON TECHO 5*5 MTS A 1 MT DE ALTURA, FALDÓN Y ESCALERA).	UN	1	2.400.000,00	2.400.000,00	2.575.000,00	2.575.000,00	2.525.000,00	2.525.000,00	2.500.000,00	$ 2.500.000,00
1.2	PRESENTACIÓN DE ARTISTAS LOCALES DE MÚSICA LLANERA (20)	UN	20	1.920.000,00	38.400.000,00	2.060.000,00	41.200.000,00	2.020.000,00	40.400.000,00	2.000.000,00	$ 40.000.000,00
1.3	EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA TAME DE ANTAÑO	UN	1	3.072.000,00	3.072.000,00	3.296.000,00	3.296.000,00	3.232.000,00	3.232.000,00	3.200.000,00	$ 3.200.000,00
1.4	APOYO A LA PARTICIPACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL DE LAS ACADEMIAS LOCALES	UN	3	1.440.000,00	4.320.000,00	1.545.000,00	4.635.000,00	1.515.000,00	4.545.000,00	1.500.000,00	$ 4.500.000,00
1.5	RECONOCIMIENTO A COMPOSITORES Y ESCRITORES TAMEÑOS "TAME DE ANTAÑO"	UN	5	115.200,00	576.000,00	123.600,00	618.000,00	121.200,00	606.000,00	120.000,00	$ 600.000,00
1.6	COORDINACIÓN GENERAL DEL EVENTO TAMEÑO NATO (INCLUYE, PRESENTADORES DEL EVENTO, COORDINADOR GENERAL Y VOZ COMERCIAL NECESARIO), DURANTE DOS (2) DÍAS	UN	1	12.960.000,00	12.960.000,00	13.905.000,00	13.905.000,00	13.635.000,00	13.635.000,00	13.500.000,00	$ 13.500.000,00
1.7	COMBO DE SONIDO AMPLIFICADO PARA EL DESFILE DE MUESTRAS TRADICIONALES (2 SONIDO AMPLIFICADO DENTRO DEL DESFILE DE MUESTRAS TRADICIONALES, UBICADO SOBRE TARIMAS DEL ÍTEM 1,19, DE MÍNIMO 10.000V CON MONITOREO Y CONSOLA DE 12 ENTRADAS, CON MICRÓFONOS INALÁMBRICOS Y UN SONIDO MÓVIL INSTALADO EN VEHÍCULO CON CAPACIDAD PARA AMPLIFICAR GRUPO LLANERO EN VIVO A TODO COSTO.)	UN	1	9.600.000,00	9.600.000,00	10.300.000,00	10.300.000,00	10.100.000,00	10.100.000,00	10.000.000,00	$ 10.000.000,00

2	**ACTIVIDAD 2. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**										
2.1	DISEÑO, EDICIÓN Y GRABACIÓN DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	UN	1	3.120.000,00	3.120.000,00	3.347.500,00	3.347.500,00	3.282.500,00	3.282.500,00	3.250.000,00	$ 3.250.000,00
2.2	EMISIÓN PUBLICIDAD AUDITIVA (CUÑAS)	UN	130	32.640,00	4.243.200,00	35.020,00	4.552.600,00	34.340,00	4.464.200,00	34.000,00	$ 4.420.000,00
2.3	EMISIÓN PUBLICIDAD AUDITIVA (PERIFONEO)	HORAS	60	70.080,00	4.204.800,00	75.190,00	4.511.400,00	73.730,00	4.423.800,00	73.000,00	$ 4.380.000,00
2.4	IMPRESIÓN PLEGABLES FULL COLOR PAPEL PROPALCOTE 150 Gr	UN	2000	1.920,00	3.840.000,00	2.060,00	4.120.000,00	2.020,00	4.040.000,00	2.000,00	$ 4.000.000,00
2.5	IMPRESIÓN PUBLICIDAD VISUAL (PASACALLES) FULL COLOR 7MTS X 80 CM INSTALADOS	UN	5	547.200,00	2.736.000,00	587.100,00	2.935.500,00	575.700,00	2.878.500,00	570.000,00	$ 2.850.000,00
2.6	PUBLICIDAD VISUAL (AFICHES)	UN	2000	1.920,00	3.840.000,00	2.060,00	4.120.000,00	2.020,00	4.040.000,00	2.000,00	$ 4.000.000,00
2.7	IMPRESIÓN PUBLICIDAD VISUAL (PARADEROS)	UN	16	182.400,00	2.918.400,00	195.700,00	3.131.200,00	191.900,00	3.070.400,00	190.000,00	$ 3.040.000,00
2.8	IMPRESIÓN ESCARAPELAS PARA EXPOSITORES, EQUIPO LOGÍSTICO, INVITADOS ESPECIALES CON PORTA ESCARAPELA Y CORDÓN	UN	300	3.840,00	1.152.000,00	4.120,00	1.236.000,00	4.040,00	1.212.000,00	4.000,00	$ 1.200.000,00
2.9	DISEÑO E IMPRESIÓN DE BANNER FULL COLOR TARIMA PRINCIPAL 6 MTS X 4 MTS, MONTE Y DESMONTE	UN	1	1.920.000,00	1.920.000,00	2.060.000,00	2.060.000,00	2.020.000,00	2.020.000,00	2.000.000,00	$ 2.000.000,00
2.10	IMPRESIÓN DE MANILLA PARA INVITADOS	UN	1200	384,00	460.800,00	412,00	494.400,00	404,00	484.800,00	400,00	$ 480.000,00
2.11	IMPRESIÓN DE PUBLICIDAD PARA VALLAS PARA IDENTIFICACIÓN MUESTRA DE COSTUMBRES 50 cm * 250 cms	UN	25	57.600,00	1.440.000,00	61.800,00	1.545.000,00	60.600,00	1.515.000,00	60.000,00	$ 1.500.000,00
2.12	REALIZAR LA PREPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN DE UN VIDEO DE 2 MINUTOS PARA PROMOCIONAR EL MUNICIPIO DE TAME COMO DESTINO TURÍSTICO.	UN	1	12.480.000,00	12.480.000,00	13.390.000,00	13.390.000,00	13.130.000,00	13.130.000,00	13.000.000,00	$ 13.000.000,00
2.13	APOYO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PROMOCIÓN Y TRANSMISIÓN EN VIVO PARA MEDIOS REGIONALES	UN	1	11.520.000,00	11.520.000,00	12.360.000,00	12.360.000,00	12.120.000,00	12.120.000,00	12.000.000,00	$ 12.000.000,00
3	**ACTIVIDAD 3. APOYO LOGISTICO DEL EVENTO**										

3.1	ADECUACIÓN DE ESPACIOS PARA LOS EVENTOS A DESARROLLAR (FÓRUM DE LA CULTURA MIGUEL ÁNGEL MARTIN, VILLA OLÍMPICA, CARPA TIPO HANGAR MUESTRA ARTESANAL Y GASTRONÓMICA, IGLESIA ANTIGUA NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN)	UN	1	7.488.000,00	7.488.000,00	8.034.000,00	8.034.000,00	7.878.000,00	7.878.000,00	7.800.000,00	$ 7.800.000,00
3.2	APOYO PARA LA REALIZACIÓN DEL TAMEÑITO NATO	UN	1	4.800.000,00	4.800.000,00	5.150.000,00	5.150.000,00	5.050.000,00	5.050.000,00	5.000.000,00	$ 5.000.000,00
3.3	REFRIGERIOS PARA DESFILE DEL TAMEÑITO NATO	UN	200	6.240,00	1.248.000,00	6.695,00	1.339.000,00	6.565,00	1.313.000,00	6.500,00	$ 1.300.000,00
3.4	APOYO AL DESFILE DE COSTUMBRES DEL TAMEÑO NATO	UN	1	4.800.000,00	4.800.000,00	5.150.000,00	5.150.000,00	5.050.000,00	5.050.000,00	5.000.000,00	$ 5.000.000,00
3.5	APOYO A LA REALIZACIÓN DE JUEGOS TRADICIONALES Y PREMIACIÓN	UN	1	3.360.000,00	3.360.000,00	3.605.000,00	3.605.000,00	3.535.000,00	3.535.000,00	3.500.000,00	$ 3.500.000,00
3.6	APOYO AL BAILE DE LAS FAMILIAS RAIZALES (BAILE DE LAS QUIRIFERAS	UN	1	2.880.000,00	2.880.000,00	3.090.000,00	3.090.000,00	3.030.000,00	3.030.000,00	3.000.000,00	$ 3.000.000,00
3.7	APOYO TRANSPORTE PARA DELEGACIONES DEL ÁREA RURAL PARTICIPANTES MUESTRA DE TRADICIONES	DIA	1	9.600.000,00	9.600.000,00	10.300.000,00	10.300.000,00	10.100.000,00	10.100.000,00	10.000.000,00	$ 10.000.000,00
3.8	APOYO ALIMENTACIÓN DELEGACIONES DESFILE DE TRADICIONES	RACIÓN	944	24.000,00	22.656.000,00	25.750,00	24.308.000,00	25.250,00	23.836.000,00	25.000,00	$ 23.600.000,00
3.9	HIDRATACIÓN PAQUETE X VEINTE (20) UNIDADES	PAQUETE	100	5.760,00	576.000,00	6.180,00	618.000,00	6.060,00	606.000,00	6.000,00	$ 600.000,00
3.10	LOGÍSTICA PARA EL EVENTO EN GENERAL	UN	1	12.288.000,00	12.288.000,00	13.184.000,00	13.184.000,00	12.928.000,00	12.928.000,00	12.800.000,00	$ 12.800.000,00
3.11	APOYO AL XXVI TORNEO DE COLEO EL TAUTACO DE ORO	UN	1	4.800.000,00	4.800.000,00	5.150.000,00	5.150.000,00	5.050.000,00	5.050.000,00	5.000.000,00	$ 5.000.000,00
3.12	GRUPO DE SOCORRO POR (03) DÍAS	UN	1	4.512.000,00	4.512.000,00	4.841.000,00	4.841.000,00	4.747.000,00	4.747.000,00	4.700.000,00	$ 4.700.000,00
4	**ACTIVIDAD 4. REINADO ELECCIÓN SEÑORITA TAME**										
4.1	PRESENTADOR	UN	1	1.920.000,00	1.920.000,00	2.060.000,00	2.060.000,00	2.020.000,00	2.020.000,00	2.000.000,00	$ 2.000.000,00
4.2	JURADOS Y MESA TÉCNICA DEL REINADO	UN	4	1.920.000,00	7.680.000,00	2.060.000,00	8.240.000,00	2.020.000,00	8.080.000,00	2.000.000,00	$ 8.000.000,00
4.3	SERVICIO DE ESTILISTA Y MAQUILLADOR	UN	1	3.456.000,00	3.456.000,00	3.708.000,00	3.708.000,00	3.636.000,00	3.636.000,00	3.600.000,00	$ 3.600.000,00

4.4	APOYO CON INSUMOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS CANDIDATAS	UN	1	2.496.000,00	2.496.000,00	2.678.000,00	2.678.000,00	2.626.000,00	2.626.000,00	2.600.000,00	$ 2.600.000,00
4.5	INCENTIVO A LA REINA Y VIRREINA	UN	1	3.360.000,00	3.360.000,00	3.605.000,00	3.605.000,00	3.535.000,00	3.535.000,00	3.500.000,00	$ 3.500.000,00
	VALOR TOTAL COTIZACION				**223.123.200,00**		**239.392.600,00**		**234.744.200,00**		**232.420.000,00**

Para constancia de firma a los ocho (08) días del mes de febrero del presente año.

Atentamente,

PABLO ENRIQUE DÍAZ SIERRA
Jefe Oficina de Cultura

Proyectó: Pablo Enrique Díaz
Jefe de cultura