



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Aguachica, marzo 2024

Señor (a)

ROBINSON LOBO HERNANDEZ

SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1PCCNTR5976926

Cargo del supervisor G-20

Dependencia SENA EMPRENDE RURAL

Ciudad: AGUACHICA

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes febrero del año 2024

Referencia: No CO1PCCNTR5976926 del año 2024

LUIS ALFREDO ROBLES GUERRA, identificado con la cédula de ciudadanía No.12716629 de Valledupar, en mi calidad de Contratista del SENA, en Sena Emprende Rural, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de pago: *Se fija como valor total para el contrato la suma de TREINTA MILLONES OCHOCIENTOS DOCE MIL DOSCIENTOS SESENTA Y UN PESOS M/CTE (\$30.812.261). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente a siete (07) días del mes de febrero de 2024 por valor de UN MILLÓN CUARENTA Y UN MIL NOVECIENTOS SESENTA PESOS M/CTE (\$1.041.960); b) Seis (6) pagos iguales por los meses de marzo a agosto de 2024, por valor de CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$4.465.545) cada uno; y c) Un pago final correspondiente a veinte (20) días del mes de octubre de 2024 por valor de DOS MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SIETE MIL TREINTA PESOS M/CTE (\$2.977.030).*

Plazo: Será hasta el día 20 de septiembre del 2024.

OBJETO:
<i>Prestar servicios profesionales de carácter temporal en el rol de instructor técnico en el área de PECUARIA, aportando en la planeación, ejecución, evaluación y mejora continua de los procesos de formación y asesoría técnica para el emprendimiento rural y campesino del Centro</i>



Agroempresarial del SENA en el Departamento del Cesar; definidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional SENA Emprende Rural.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	<i>Ejecutar las acciones de formación técnica haciendo uso de la estrategia pedagógica “aprender haciendo”, bajo la modalidad de atención sincrónica - asincrónica de acuerdo con los procedimientos de la Dirección de Formación Profesional Integral y los lineamientos de la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional SER, establecidos en la guía para la ejecución del programa SER en el SIGA</i>		
2	<i>Articular con los instructores de emprendimiento para realizar el alistamiento integral de los procesos de formación para el desarrollo de las competencias de emprendimiento y la construcción del modelo de negocio con los aprendices, así como la formulación de proyectos productivos y creación de unidades productivas.</i>	Se desarrolló el alistamiento para las formaciones, según lineamiento del programa. Se elaboraron los instrumentos pedagógicos como apoyo a la ejecución de la formación. Se recolectaron los documentos para inscripción en el aplicativo sena sofia plus.	<u>EVIDENCIAS ASISTENCIA A INDUCCION FEBRERO 2024</u>
3	<i>Brindar la atención requerida a grupos y organizaciones rurales, comunitarias y campesinas beneficiarias del servicio de asesoría técnica, de acuerdo al plan de acción concertado para la puesta en marcha de su</i>		



	<i>unidad productiva y el protocolo de atención definido por la Coordinación Nacional SER.</i>		
4	<i>Acompañar a grupos y organizaciones rurales, comunitarias y campesinas asignadas; en la planificación de mejoras de producción familiar, capacidad productiva y condiciones</i>		
5	<i>Asegurar el reporte de información con claridad, oportunidad y veracidad en los sistemas de trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA entre ellos Sofia Plus para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor del contrato y al apoyo administrativo SER según aplique</i>		
6	<i>Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana las formaciones a atender, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual</i>		
7	<i>Evaluar los resultados de aprendizaje en un plazo no mayor a ocho días hábiles luego de finalizada la formación</i>		
8	<i>Entregar información bajo criterios de calidad, oportunidad, veracidad y</i>		



	<i>completitud a apoyo administrativo SER para la creación de la unidad productiva, así como la inscripción en el sistema de información de la Agencia Pública de Empleo</i>		
9	<i>Participar en el proceso de inducción del programa (objetivos, estrategia, metodologías), sus componentes y procedimientos.</i>	Se participó en el proceso de inducción programado por la dirección del programa	<u>EVIDENCIAS ASISTENCIA A INDUCCION FEBRERO 2024</u>
10	<i>Gestionar alianzas con entes territoriales, organizaciones privadas, organizaciones sociales o no gubernamentales, que permitan la identificación y canalización de recursos para el apalancamiento de los programas de formación, proyectos y unidades productivas a atender</i>		
11	<i>Participar mensualmente en la reunión de seguimiento operativo del programa convocadas por la coordinación académica y/o misional con observancia del esquema establecido por la coordinación nacional para tal fin y generar las respectivas evidencias</i>		
12	<i>Participar en eventos de carácter técnico, estratégico, de socialización y de otro tipo de evento al que sea convocado por la dirección general, regional o centro de formación, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo de trabajo</i>	Se participó en la serie de conferencias virtuales, enfocadas hacia la capacitación e inducción del programa versión 2024	Fotografías anexas al informe
13	<i>Presentar informe mensual sobre la ejecución de las</i>		



	<i>obligaciones contractuales donde se evidencie el avance a las metas asignadas, así como el respectivo análisis y acciones de mejora cuando dé a lugar y a la terminación del contrato presentar al supervisor de contrato informe anual de gestión de centro en los términos solicitados por la coordinación nacional SER, evidenciando lo establecido en la guía para la ejecución del Programa SER así como en la lista de chequeo - portafolio de evidencias</i>		
14	<i>Las demás que sean asignadas por el supervisor de contrato según aplique de acuerdo con los lineamientos emitidos por la Dirección de Empleo y Trabajo – Coordinación Nacional SER.</i>		

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.



Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No.2330545370 de la planilla, pagada por nuevo Soi en diciembre 2023 (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (11) folios

Cordialmente,

Firma

LUIS ALFREDO ROBLES GUERRA

C.C. No. 12716629 de Valledupar

Recibí a satisfacción:

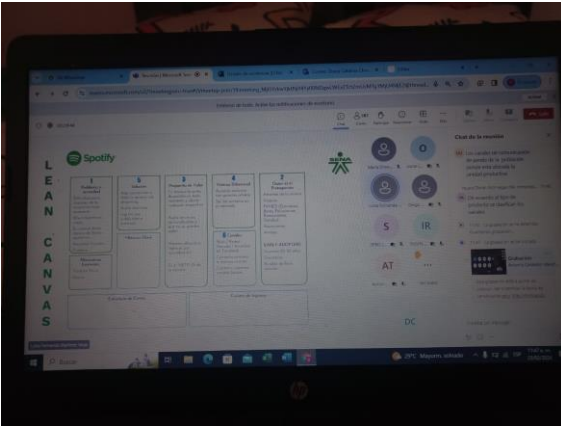
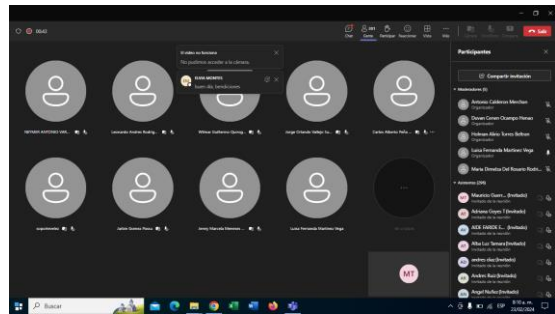
Firma

ROBINSON LOBO HERNANDEZ

Supervisor(a) Contrato CO1PCCNTR 5976926 de 2024

Cargo: Instructor G20





TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: LUIS ALFREDO ROBLES GUERRA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROEMPRESARIAL

FECHA INICIAL: 01/02/2024 00:00:00

FECHA FINAL: 29/02/2024 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 0,00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT's

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS
-------	--------------	-------------	--------	-------

TOTAL TIEMPO EDT's: 0,00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS
23/02/2024	29/02/2024	OTROS	40,00

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 40,00

INSTRUCTOR: LUIS ALFREDO ROBLES GUERRA

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO AGROEMPRESARIAL

EVIDENCIAS ASISTENCIA A CAPACITACION FEBRERO 2024

Dimensión identificación e intercambio de experiencias

1. Identificar y acercarse a modelos productivos que involucren:

- Prácticas sostenibles,
- Bibliotecas de semillas,
- Técnicas de almacenamiento y transporte adecuadas
- Buenas prácticas para la producción, almacenamiento y transporte de alimentos,
- La promoción de la seguridad alimentaria desde la producción hasta la mesa,
- La diversidad alimentaria
- Gestión eficiente de los recursos naturales.



Chat de la reunión

tengan materiales de formación

Usuario desconocido 8:44

Buenos días, la pueden compartir inicialmente en pdf, por este medio, muchas gracias.

La cartilla

Usuario desconocido 8:45

Buenos Días, la lista de asistencia ya la compartieron?

Escriba un mensaje

Acciones

- Cada centro hará un barrido a nivel territorial de experiencias relevantes o de referencia en la custodia de semillas nativas, el desarrollo de modelos agroecológicos, permacultura, aprovechamiento de los recursos locales.
- Cada centro desarrollará un dialogo de saberes para promover el intercambio de saberes y experiencias a nivel territorial, la generación de nuevos custodios de semillas, la consolidación de recetas, prácticas y modelos que puedan ser replicados a nivel territorial, este evento puede estar enmarcado en las acciones que hacen parte de las “rutas de aprendizaje”
- Cada dinamizador de oferta consolidará los resultados del intercambio de saberes y las principales conclusiones de las actividades.

Nota: de ser posible la articulación con el equipo de comunicaciones del centro, se sugiere adelantar las gestiones que permitan visibilizar la actividad y sus resultados ante las redes sociales y medios oficiales de la entidad



Dimensión Sensibilización

- Cada dinamizador de oferta adelantará ante la coordinación académica de cada centro la realización de al menos **un Evento de divulgación Tecnológica (EDT) durante la vigencia** donde se promueva temas como: prácticas alimentarias saludables, higiene, almacenamiento adecuado de alimentos y manejo de residuos o el desarrollo de recetas saludables con productos locales. Cada centro informará el cronograma de estos eventos y relacionará las características de estos.
- Se sugiere la articulación a nivel local para el desarrollo o participación en eventos como **ferias gastronómicas**, mercados campesinos, **Jornadas de intercambio de semillas**, talleres y en ellos difundir acciones realizadas y **mensajes sobre nutrición y prácticas alimentarias saludable**.
- Intercambio de material pedagógico diverso como recetarios, material multimedia para aportar a los procesos formativos a nivel local.

Nota: Los EDT no deberán caracterizarse a través del programa SER para no afectar el Indicador de aprendices o cupos del programa frente a lo presupuestado.

Duvan Cenen Ocampo Henao



Chat de la reunión

propagación de semillas nativas?

Usuario desconocido 9:06

UU pueden compartir nuevamente el estado de asistencia

Usuario desconocido 9:07

UU <https://forms.office.com/r/HnwhepHPsz>

Santiago Martínez (No comprobado) 9:07

SM <https://www.youtube.com/watch?v=PGbx5cEr-Uq>

Escriba un mensaje

01:02:29

Chat

Gente 383

Participar

Reaccionar

Vista

Más

Wilmar Guillermo Quiroga Nova

JM

Juan Fernando Muñoz (I...

Duvan Cenen Ocampo Henao

Diego Fernando Duarte ...

VG

VICTORIA G (No compro...

LR

Leidy Johana Pérez R (No ...

LB

Laura Báez (No comprob...

OG

Osvaldo Gazabon (No co...

VV

victor morales velez (No ...

...

Ver todos

CC





Programa SENA Emprende Rural - SER

Febrero de 2024.

Cambio Climático.



@SENAComunica

www.sena.edu.co

El estado se estableció en No molestar. Solo obtendrá las notificaciones de mensajes urgentes y las de sus contactos prioritarios. [Cambiar configuración](#)

04:26:30

chat Conto Participar Reaccionar Vista Aplicaciones Más

Participantes

Invita a alguien o marca un número

Compartir invitación

Asistentes (3/5) Silenciar a todos

HP Hernando Pérez... 1

LS Leonardo Andr... 2

EM Eberto jose arr... 3

AM Alfredo Hermo... ..

WN

Quiroga Nova

Mayra... rubiada

Búsqueda

ESP LAA

27/02/2024

Spotify

Esta reunión se estableció para grabarse y transcribirse automáticamente. [Directiva de privacidad](#)

LEAN CANVAS

1 Problema o necesidad
Dificultad para disponer de tu música en todo momento
Aburrimiento en viajes
Es costoso tener música de fondo repetitiva
Anuncios Visuales
Pratería

Solución

Propuesta de Valor

Ventaja Diferencial

Quien es el Protagonista
Amantes de la música
Viajeros
TNT'S (Gimnasios, Bares, Peluquerías, Restaurantes, Verdías)
Anunciadores
Artistas

Alternativas Existentes
MP3/ Youtube
Google Adds
Facebook Adds

Métricas Clave

Canales

EARLY ADOPTERS
Usuarios 20-30 años
Discotecas
Bandas de Rock
Locales

Estructura de Costos

Fuentes de Ingresos

SENA

Maria Dim... Luisa Fernanda ...

JH jhoan ... oscar (...)

A Aydeé ... Ver todos

CC

AG Ana Milena Pal... 1

UU Unknown User

AT Adriana Goyes T...

AT Alba Luz Tamara ...

AD andres diaz ...

AR Andres Ruiz ...

AN Angel Nuñez ...

AC Angélica Villa ...

AL aurencio Lozano ...

Luisa Fernanda Martínez Vega

Lienzo Propuesta de Valor

SENA

Creando Valor

Observar al Cliente

Generadores de Felicidad

Productos y servicios

Aliviador de dolores

ENCAJE

Felicidad

Dolores

Actividades del cliente

Maria Dimelza ... Luisa Fernanda ...

S SPBO (...)

Diego ...

O oscar (...)

Ver todos

CC

rtinez Vega

07:10
Chat
Gente
424
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir

EJEMPLO PRÁCTICO

Nike es una comunidad, una familia, el valor diferencial del equipo, de conjunto, de atleta.

Producto con marca personal, diseño según actividad deportiva.

Generadores de Felicidad.

Aliviador de dolores.

Producto de calidad comprobado por deportistas competitivos.

ENCAJE

Relación Producto - Marca - Cliente

Felicidad.

Lazo entre calidad y precio en un producto deportivo.

Actividades del cliente.

Dolores.

Vida útil corta, lesiones, Comodidad.

Luisa Fernanda Martínez Vega

31:09
Chat
Gente
418
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir

LEAN CANVAS

1. Problema o necesidad

Soluciones

3. Pensamiento de Valor

Ventaja Diferencial

2. Quiénes es el Protagonista

Alternativas

Modelos de negocio

Canales

Fuentes de ingresos

Estructura de Costos

Puentes de Ingresos

Luisa Fernanda Martínez Vega

47:42
Chat
Gente
411
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir

Cómo construir LA SOLUCIÓN

- ✓ Cuando se quiere encontrar una solución, es necesario romper los modelos mentales de los pensamientos del emprendedor.
- ✓ Una de las tendencias al enfrentar un problema es pensar que lo diferente es difícil, por lo cual se busca siempre la misma solución.
- ✓ Ver las cosas de otro modo o desde otro punto de vista, es la condición complementaria para encontrarle diferentes soluciones a un problema.

Luisa Fernanda Martínez Vega

Interese de todo. Active las notificaciones de escritorio.

49:29

ChatGente409ParticiparReaccionarVistaMásCámaraMicroCompartirSalir

ACTIVIDAD PRÁCTICA

Método SCAMPER (Bob Eberle):

- Sustituir
- Combinar
- Adaptar
- Modificar
- Poner en otros usos
- Eliminar o minimizar
- Reordenar o Invertir

 5 min

Luisa Fernanda Martínez Vega

TÉCNICA SCAMPER

S SUSTITUIR	Reemplazar partes, colores, formas, materiales, etc.
C COMBINAR	Combinar conceptos, ideas, características, partes, etc.
A ADAPTAR	Adaptar ideas a otros contextos, lugares, personas, etc.
M MODIFICAR	Modificar una idea original para hacerla diferente.
P PONER EN OTROS USOS	Utilizar para otros usos o en otros contextos.
E ELIMINAR	Eliminar partes del producto o servicio.
R REORDENAR	Reordenar las partes del producto o servicio.

cedec

Asistentes (405)

ANGEL OLARTE

CONTRATO CO1PCCNTRS...

Adriana Goyes T...

Alba Luz Tamara...

andres diaz...

Angélica Villa...

ANGIE K. DEM...

aurencio Lozano...

Aydeé (No comproba...

Interese de todo. Active las notificaciones de escritorio.

01:17:36

ChatGente381ParticiparReaccionarVistaMásCámaraMicroCompartirSalir

Para los Costos ten en cuenta:



1. GASTOS PREOPERATIVOS

Actividades o elementos requeridos previo a la apertura de mi modelo de negocio.

Ejemplo:

- Adecuaciones
- Normatividad
- Permisos y Licencias



Asistentes (377)

SPBO (No comproba...

victor morales ...

wadith rojas...

Wildimar Carta...

Wilmar Guillermo Quiroga...

Yeferson Mosq...

Yojana Duran A...

Yorqui Morales...

Interese de todo. Active las notificaciones de escritorio.

01:19:57

ChatGente381ParticiparReaccionarVistaMásCámaraMicroCompartirSalir

Para los Costos ten en cuenta:



2. INFRAESTRUCTURA

- Maquinaria
- Equipo
- Herramientas
- Utensilios



Asistentes (377)

SPBO (No comproba...

victor morales ...

wadith rojas...

Wildimar Carta...

Wilmar Guillermo Quiroga...

Yeferson Mosq...

Yojana Duran A...

Yorqui Morales...

Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.

Activar

01:20:54

ChatGente374ParticiparReaccionarVistaMásCámaraMicroCompartirSalir

Para los Costos ten en cuenta:





3. CAPITAL DE TRABAJO

Arriendo

Servicios

Materia Prima

Recurso Humano

Maria Dimelza ...

Luisa Fernanda ...

S

SPBO (...)

Diego ...

O

oscar (...)

soport...

ON

Oscar ...

Ver todos

< Asistentes (370)

S SPBO (No comproba...

VV victor morales ...

WR wadith rojas...

WC Wildimar Carta...

Wilmar Guillermo Quiroga...

YC Yeferson Mosq... ..

YA Yojana Duran A....

YG Yorqui Morales... ..

y 316 más

Luisa Fernanda Martínez Vega

01:34:25

ChatGente357ParticiparReaccionarVistaMásCámaraMicroCompartirSalir

Algunas métricas clave son:





- × ¿Costo de adquisición de clientes Vs Número de nuevos clientes al mes
- × Costos para desarrollar productos/servicios
- × Vida estimada del producto/servicio
- × Costos de comercialización mensuales
- × Retención de clientes: Medición de los canales elegidos
- × Ventas semanales, mensuales, etc

Maria Dim...

Luisa Fernanda ...

S

SPBO (...)

Diego ...

O

oscar (...)

Ver todos

CC

< Asistentes (353)

CC CONTRATO CO1PCCNTR5...

AT Adriana Goyes T...

AD andres diaz...

AO ANGEL OLARTE...

AC Angélica Villa

AC ANGIE K. DEM... ..

AL aurencio Lozano ...

A Aydeé (No comproba...

Carlos Alberto Peña Roldan

Luisa Fernanda Martínez Vega

Evidencias induccion y distribucion de formaciones. Centro agroempresarial Febrero 2024





