ESTUDIO DEL SECTOR
SOPORTE DE LA CONTRATACIÓN A TRAVÉS DEL PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA

En cumplimiento con lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 el Municipio de Floridablanca, estructura el proceso de contratación de MÍNIMA CUANTÍA, que tiene como objeto "**PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA IMPRESIÓN, ALISTAMIENTO Y ENTREGA DEL RECIBO DE IMPUESTO PREDIAL DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA**". Se permite dejar constancia mediante el presente documento, del análisis del sector efectuado por el Municipio en la etapa de planeación y estructuración del mismo.

Para determinar la situación actual del citado sector, se realizó un análisis desde la siguiente perspectiva:

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 ENTORNO ECONÓMICO

En el tercer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, decrece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

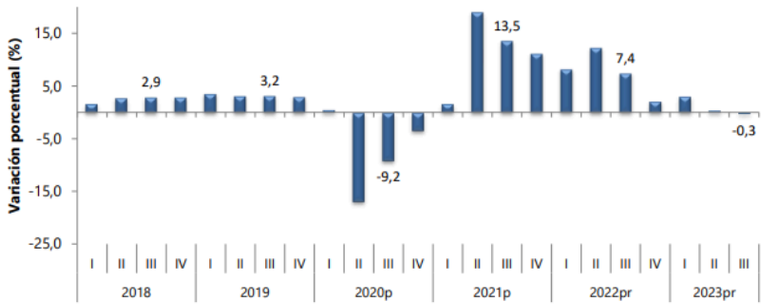
Industrias manufactureras decrece 6,2% (contribuye -0,8 puntos porcentuales a la variación anual). Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 3,5% (contribuye -0,7 puntos porcentuales a la variación anual). Construcción decrece 8,0% (contribuye -0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,0%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual). Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). Actividades financieras y de seguros crece 8,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

1 Boletín técnico, Producto Interno Bruto, PIB, Enero de 2023. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. Disponible en línea: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IIItrim22_producion_y_gasto.pdf

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2018-I / 2023[Pr]-III



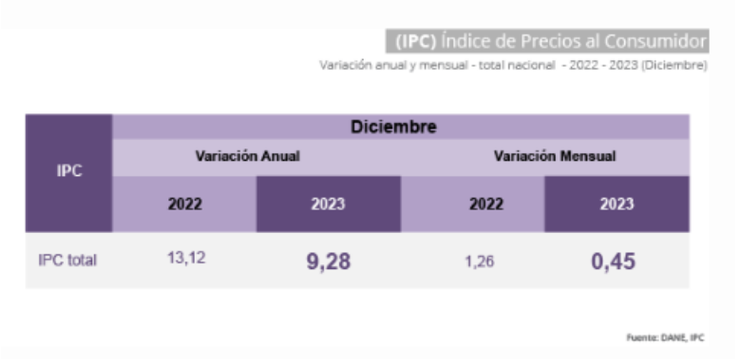
Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[Pr]preliminar
[P]provisional

1.1.1 INFLACIÓN

Según el DANE, En el mes de diciembre de 2023, el IPC registró una variación de 9,28% en comparación con diciembre de 2022. En el último año, las divisiones Transporte (15,42%), Restaurantes y hoteles (13,22%), Bebidas alcohólicas y tabaco (11,95%), Educación (11,41%), Bienes y servicios diversos (10,08%) y por último, Salud (9,49%) se ubicaron por encima del promedio nacional (9,28%). Entre tanto, las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (9,26%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (8,94%), Recreación y cultura (7,10%), Prendas de vestir y calzado (5,23%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,00%) y, por último, Información y comunicación (0,12%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Los mayores aportes a la variación anual se registraron en las divisiones de: Alojamiento, agua,
electricidad, gas y otros combustibles, Transporte, Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas y Bienes y servicios diversos, las cuales en conjunto contribuyeron con 7,17 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

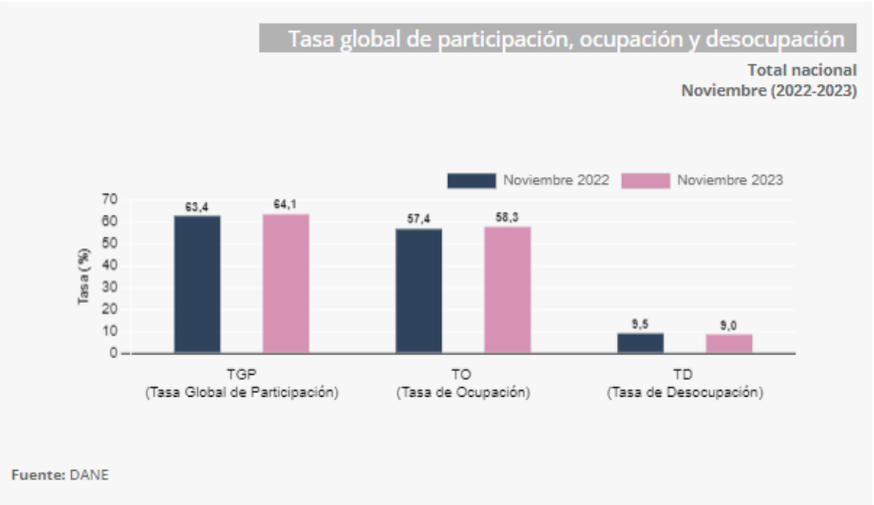
En diciembre de 2023 en comparación con diciembre de 2022, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: combustibles para vehículos (44,80%), arriendo imputado (7,50%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (12,93%), electricidad (20,74%), arriendo efectivo (7,64%), transporte urbano (incluye tren y metro) (11,51%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (14,84%), suministro de agua (9,85%), productos de limpieza y mantenimiento (11,77%) y leche (12,23%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: plátanos (-15,22%), cebolla (-18,76%), aceites comestibles (-7,74%), papas (-9,76%) y yuca para consumo en el hogar (-28,85%).



2 Boletín técnico, Índice de precios al consumidor, IPC. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. Disponible en línea: https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

1.1.2. MERCADO LABORAL

Para el mes de noviembre de 2023, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,0%, la tasa global de participación se ubicó en 64,1% y la tasa de ocupación fue 58,3%. En el mismo mes de 2022 estas tasas fueron 9,5%, 63,4% y 57,4%, respectivamente.



1.1.2.1 Población ocupada por ramas de actividad

En el mes de noviembre de 2023, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.186 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Transporte y almacenamiento (1,3 puntos porcentuales); seguido de Construcción (0,5 puntos porcentuales), y Alojamiento y servicios de comida con 0,5 puntos porcentuales.

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad*
Total nacional
Noviembre (2022 - 2023)

Rama de actividad	Total Nacional				
	Noviembre 2022	Noviembre 2023	Distribución % 2023	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	22.486	23.186	100	699	
Transporte y almacenamiento	1.444	1.741	7,5	297	1,3
Construcción	1.520	1.642	7,1	121	0,5
Alojamiento y servicios de comida	1.457	1.568	6,8	110	0,5
Actividades financieras y de seguros	392	486	2,1	94	0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.235	3.327	14,3	92	0,4
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.871	1.941	8,4	70	0,3
Información y comunicaciones	403	455	2,0	52	0,2
Actividades inmobiliarias	247	270	1,2	23	0,1
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	2.027	2.040	8,8	13	0,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.775	2.784	12,0	10	0,0
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	562	569	2,5	7	0,0
Industrias manufactureras	2.397	2.386	10,3	-12	-0,1
Comercio y reparación de vehículos	4.127	3.975	17,1	-151	-0,7

Fuente: DANE, GEIH.
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
*Por aproximación de decimales, la suma de las proporciones y contribuciones puede diferir ligeramente con la información del anexo estadístico.
p.p.: Puntos porcentuales.
Nota: La distribución porcentual de la población ocupada puede diferir del 100% por la no inclusión de la categoría "No informa".
Nota: Poblaciones en miles.
Nota: Los datos de rama de actividad económica están calculados con base en CIIU Rev. 4 A.C.

3. Boletín técnico Mercado Laboral. Departamento Nacional de Estadística, DANE. Disponible en línea: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-nov2023.pdf

1.1.3 ALIANZAS COMERCIALES CON COLOMBIA

A principios de los noventa Colombia inició un largo proceso de liberación del comercio exterior con el fin de introducir la economía colombiana en las corrientes mundiales de comercio. Un primer paso fue la llamada apertura económica que consistió en la eliminación de las licencias para importar y la reducción de los aranceles de nación más favorecida (NMF).

El paso natural posterior fue la negociación de acuerdos de libre comercio. Primero con países de la región y posteriormente con otros países. Desde entonces, los sucesivos gobiernos han estado comprometidos con el proceso de internacionalización de la economía colombiana.

Los acuerdos comerciales están orientados a que los países se especialicen en producir aquellos bienes en los que son más productivos y en importar los bienes en los que no son competitivos. Por lo anterior, no se pueden generalizar los resultados de un solo acuerdo comercial para evaluar la política de internacionalización de la economía colombiana.

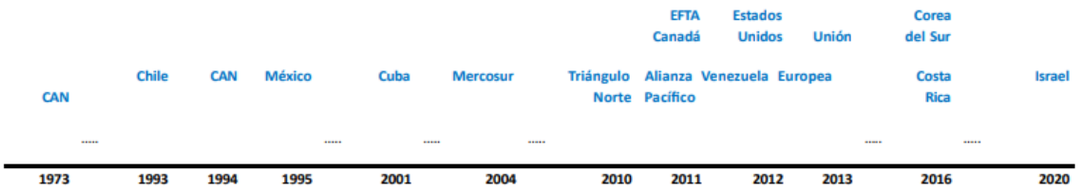
Es por ello que el objetivo de la política comercial de un país no puede ser tener la balanza comercial superavitaria con los diferentes acuerdos comerciales vigentes. Este tipo de análisis de balanzas bilaterales ignora que los acuerdos de última generación tienen beneficios y externalidades muy importantes adicionales a las netamente comerciales.

1.1.3.1 Resultados generales de los acuerdos comerciales

A la fecha, Colombia cuenta con 17 acuerdos comerciales, incluyendo tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial: CAN (1973, 1994), Panamá y Chile (1993), Caricom y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005), Triángulo Norte (2009), EFTA y Canadá (2011), EEUU. y Venezuela (2012), Unión Europea (2013) y Corea del Sur, Costa Rica,

Alianza Pacífico (2016) e Israel (2020) (Gráfica 6). Los acuerdos comerciales vigentes le dan acceso a un mercado de más de 1,500 millones de consumidores.

Gráfico 6
Acuerdos Comerciales: año de entrada en vigencia

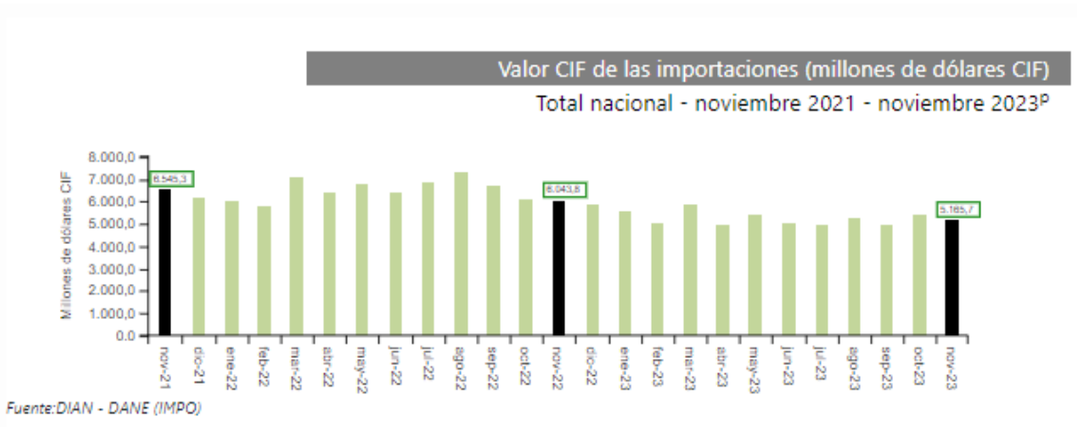


Fuente: MinCIT

Con respecto al número de acuerdos comerciales de los países de América Latina, Colombia ocupa el quinto lugar, detrás de Chile (31 acuerdos comerciales vigentes), México (24), Perú (21) y Panamá (19).

Cabe resaltar que economías desarrolladas como los Estados Unidos y la Unión Europea disponen de sistemas de preferencias arancelarias unilaterales y discrecionales como la Ley de Preferencias Andinas (ATDEA, por sus siglas en inglés) de EE.UU. y el Sistema General de Preferencias (SGP) de la Unión Europea, que no solamente son de carácter unilateral, sino que están sujetos a revisión periódica y su prórroga es discrecional.

1.1.3.2 Comportamiento de las importaciones en Colombia.



De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en noviembre de 2023, las importaciones fueron US$5.165,7 millones CIF y presentaron una disminución de 14,5% con relación al mismo mes de 2022. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución de 16,1% en el grupo de Manufacturas.

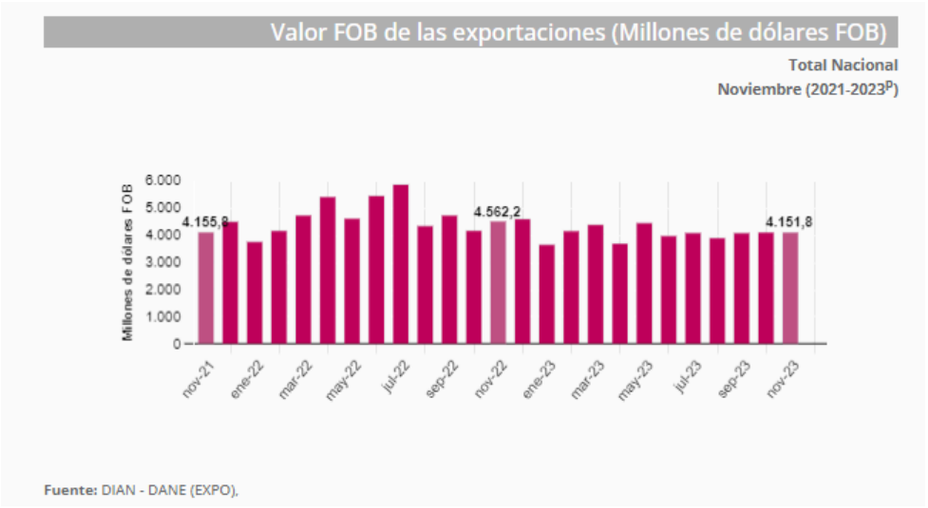
En noviembre de 2023, las importaciones de Manufacturas participaron con 71,7% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Combustibles y productos de las industrias extractivas con 14,7%, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,4%, y Otros sectores con 0,2%.

Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Noviembre (2023/2022)P

Grupos de productos (OMC)	Noviembre P					Enero - noviembre P				
	2022	2023	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2023 (%)	2022	2023	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2023 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**6.043,8**	**5.165,7**	**-14,5**	-14,5		**71.561,6**	**57.539,9**	**-19,6**	-19,6	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	875,3	690,5	-21,1	-3,1	13,4	10.445,0	8.730,6	-16,4	-2,4	15,2
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	742,8	759,3	2,2	0,3	14,7	8.114,7	6.797,7	-16,2	-1,8	11,8
Manufacturas[3]	4.418,3	3.705,4	-16,1	-11,8	71,7	52.882,4	41.944,5	-20,7	-15,3	72,9
Otros sectores[4]	7,4	10,5	41,9	0,1	0,2	119,4	67,2	-43,7	-0,1	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

1.1.3.3 Comportamiento de las exportaciones de Colombia.



Fuente: DIAN - DANE (EXPO).

4. Informe de importaciones a octubre del 2022. Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, Disponible en línea: h https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IMP/bol-IMP-nov2023.pdf

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en noviembre de 2023 las ventas externas del país fueron US$4.151,8 millones FOB y presentaron una disminución de 9,0% en relación con noviembre de 2022; este resultado se debió principalmente a la caída de 19,1% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 51,0% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 19,8%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 21,5%, y Otros sectores con 7,8%.

En noviembre de 2023 se exportaron 12,9 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 22,6% frente a noviembre de 2022.

Tabla 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Noviembre (2023/2019)P

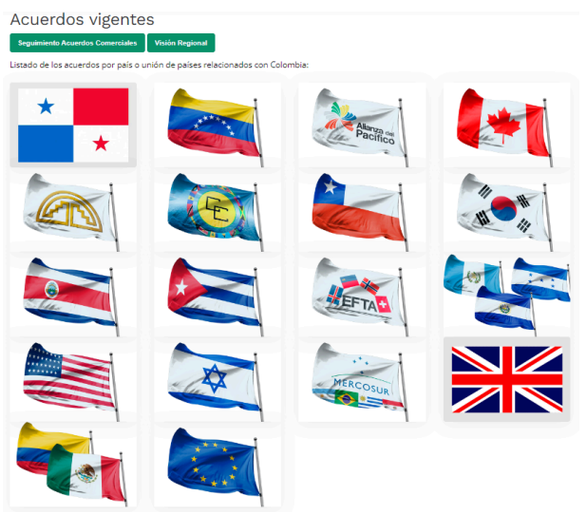
Grupos de productos (OMC)	Noviembre					Enero-noviembre				
	2019	2023	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2023 (%)	2019	2023	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2023 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**2.943,6**	**4.151,8**	**41,0**	**41,0**	**100,0**	**36.159,1**	**45.097,4**	**24,7**	**24,7**	**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	587,0	891,1	51,8	10,3	21,5	6.736,0	9.168,3	36,1	6,7	20,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.553,5	2.115,5	36,2	19,1	51,0	20.236,3	23.531,3	16,3	9,1	52,2
Manufacturas [3]	632,7	820,3	29,6	6,4	19,8	7.599,3	9.285,7	22,2	4,7	20,6
Otros sectores [4]	170,3	325,0	90,8	5,3	7,8	1.587,6	3.112,1	96,0	4,2	6,9

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

Por su parte, en noviembre de 2019 las exportaciones colombianas ascendieron a US$2.943,6
millones FOB. Al comparar el décimo mes de 2023 con el mismo mes de 2019, se registra un aumento de 41,0%; este resultado se debe fundamentalmente al aumento de 36,2% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas.
Así mismo, en el periodo enero – noviembre de 2023 se registra un aumento en las ventas externas colombianas de 24,7%, si se compara con el mismo periodo del año 2019. Las exportaciones de Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un aumento de 36,1%. Por su parte, las ventas externas de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 16,3%, las Manufacturas aumentaron en 22,2%, y Otros sectores aumentaron 96,0%.

1.1.3.4 Alianzas comerciales

Las siguientes son las alianzas vigentes en Colombia



Acuerdo	Paises involucrados	Tipo de acuerdo
Asociación Europea de Libre Comercio (AELC-EFTA)	Suiza	Acuerdo de libre comercio de manera bilateral
	Noruega	
	Islandia	
	Liechtenstein	
Alianza del Pacífico	Chile	Mecanismo de articulación política, económica y de cooperación e integración.
	Perú	
	Mexico	
Comunidad Andina (CAN)	Perú	Acuerdo comercial de manera bilateral
	Ecuador	
	Bolivia	
Mercosur	Argentina	Acuerdo de complementación económica. Comercio bilateral
	Brasil	
	Paraguay	
	Uruguay	
Triangulo Norte	Guatemala	Acuerdo comercial de manera bilateral
	El Salvador	
	Honduras	
Acuerdo de Complementación Económica (ACE)	Chile	Acuerdo que incorpora disciplinas en servicios, compras públicas, inversión, compromisos de materia laboral y
Caricom	Trinidad y Tobago	Comercio y cooperación económica y técnica.
	Jamaica	
	Barbados	
	Guyana	
	Antigua y Barbuda	
	Bélice	
	Dominica	
	Granada	
	Moserrat	
	San Cristóbal y Nieves	
	Santa Lucía	
	San Vicente	
	Las Granadinas	

1.2 SECTOR SERVICIOS

En noviembre de 2023, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con noviembre de 2022.

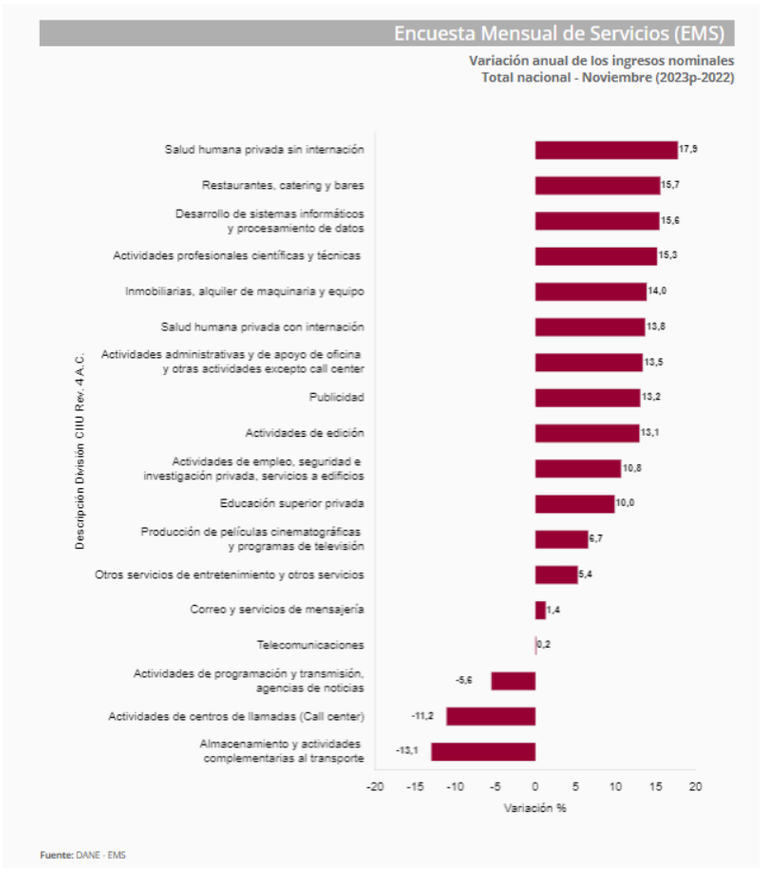


Tabla 4. Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios
Enero - noviembre 2023ᵖ / enero - noviembre 2022

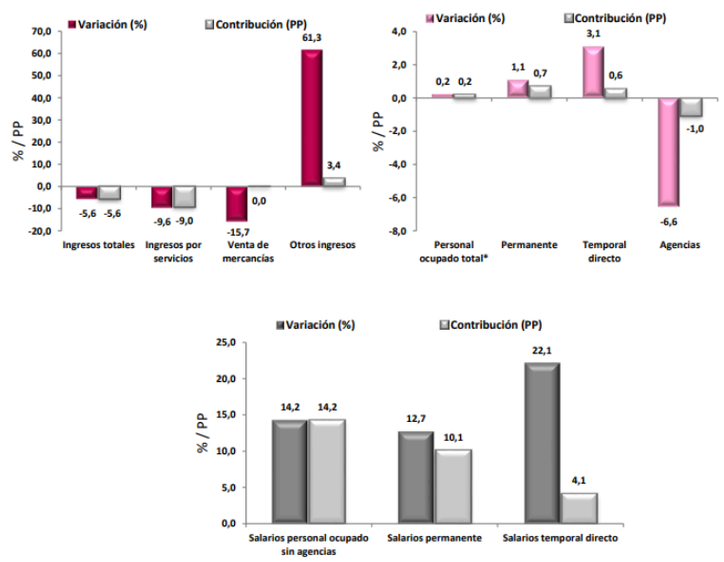
Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido		
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,7	1,2	14,1
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	1,4	-7,7	12,6
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	16,4	3,7	11,8
J	Divsión 58	Actividades de edición	1,1	-6,8	10,7
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	29,6	14,5	4,3
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,8	4,4	10,7
J	División 61	Telecomunicaciones	-1,4	-8,3	17,8
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	15,4	0,8	14,8
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	19,0	2,6	12,4
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	4,4	3,0	13,6
M	Clase 7310	Publicidad	11,2	4,9	12,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	9,1	-4,1	16,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	3,2	-3,4	12,2
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	5,5	2,3	9,4
P	Grupo 854	Educación superior privada	10,3	1,1	10,1
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	15,4	5,1	14,1
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	16,9	2,1	10,5
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	9,1	4,2	15,6

Fuente: DANE – EMS

1.2.1 Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias

En noviembre de 2023, los servicios de actividades de programación y transmisión, agencias de noticias registraron una disminución de 5,6% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un crecimiento de 0,2% y los salarios registraron un incremento de 14,2%, en comparación con noviembre de 2022.

Gráfico 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
Total nacional
Noviembre 2023ᵖ



Fuente: DANE – EMS

En comparación con el mismo mes de 2022, en noviembre de 2023 los ingresos totales presentaron una disminución de 5,6% que se explica por una disminución en 9,6% en los ingresos por servicios y de 15,7% en venta de mercancía. Por su parte, los otros ingresos operacionales aumentaron un 61,3%.
En noviembre de 2023 el personal ocupado total presentó una variación positiva de 0,2%, en comparación con noviembre de 2022, que se explica por el incremento de 1,1% en el personal permanente y de 3,1% en el personal temporal directo. Por su parte, el personal contratado a través de agencias disminuyó 6,6%.
Mientras que los salarios en noviembre de 2023 presentaron un aumento de 14,2%, en comparación con noviembre de 2022, que se explica por el incremento 12,7% en los salarios del personal permanente y de 22,1% en los salarios del personal temporal directo.

1.3.3 CORREO Y SERVICIOS DE MENSAJERIA

El Boletín Postal del primer trimestre de 2023, no incorpora las cifras correspondientes al Servicio postal de pago (giros nacionales y giros internacionales), considerando que esta información estadística corresponde al aprovechamiento estadístico de los registros administrativos que se captan a partir del régimen de reporte de información unificado de los operadores de servicios postales que prestan el servicio en todo el territorio nacional y en consecuencia de la actualización de la que trata la Resolución 1758 de 2020 (Por la cual se establecen obligaciones de reporte de información de la operación de giros postales de pago y riesgo operativo a cargo de los Operadores Postales de Pago), la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control avanza en las validaciones a la información reportada y en el estudio de la habilitación de los sistemas de información aplicables de acuerdo con la unidad de observación y alcance de los requerimientos.

En el primer trimestre de 2023 continua la tendencia decreciente en el número de envíos en el servicio de correo. Para marzo de 2023 se reportan un total de 1,7 millones de envíos, presentándose una disminución de 2,4 millones con respecto al mismo mes de 2022.

En el primer trimestre de 2023, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 7,65 millones lo que representó una caída de 46,77% con relación al mismo periodo de 2022, donde se produjeron 14,37 millones de envíos.

En el primer trimestre de 2023 los envíos masivos llegaron a un promedio mensual de 1,8 millones de envíos, lo que equivale a una disminución del 53,5% en el promedio mensual del número de envíos en comparación con el mismo periodo del año anterior.



1.3.4 Tarifa mínima mensajería expresa masiva

La comisión de regulación de comunicaciones, CRC, definió el Índice de Actualización Tarifaría - IAT, como mecanismo de ajuste de los cargos de acceso, en función de las variables que afectan la estructura de costos de las empresas, y el entorno macroeconómico del país: la tasa de cambio, el arancel nominal promedio, el índice de precios al productor, y el salario mínimo legal.

Las tarifas mínimas para el servicio de mensajería expresan y especializada masiva se encuentran reguladas por la comisión de regulación de comunicaciones CRC, tal como se muestra a continuación:

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES — GOBIERNO DE COLOMBIA

Tarifas Mínimas	2010	Actualización de Tarifas													
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Servicio minorista	394	409,8	433,5	451	471,3	492,9	527,4	564,4	597,7	633,5	647,44	695	765	887,4	993,9
Interconexión entre operadores	342	355,7	376,3	391,4	409,1	427,9	457,8	489,9	518,8	549,9	560,9	580,5	638,58	740,8	829,6

Valores establecidos en la resolución CRC 2567 de 2010 compilada en la sección 2, capitulo 5 del titulo IV de la Res. CRC 5050 de 2016

Actualización de tarifas: incremento anual SMMLV

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Incremento anual SMMLV	4,00%	5,80%	4,02%	4,50%	4,60%	7,00%	7,00%	5,90%	6,00%	2,20%	3,50%	10,00%	16%	12%

Fuente: https://www.crcom.gov.co/es

ARTÍCULO 4.5.2.4. ACTUALIZACIÓN TARIFARIA. La actualización de las tarifas a las que se refiere el CAPÍTULO 5 del TÍTULO IV de pesos constantes, a pesos corrientes, se realizará anualmente cada primero de enero y a partir del primero de enero de 2011 de acuerdo con la variación anual del salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV).

TARIFA MÍNIMA MENSAJERÍA EXPRESA MASIVA

(Pesos colombianos por envío)		
TARIFAS MINIMAS	2023	2024**
Servicio minorista	887,4	993,9
Interconexión entre operadores	740,8	829,6
INCREMENTO ANUAL SMMLV	2024	12%

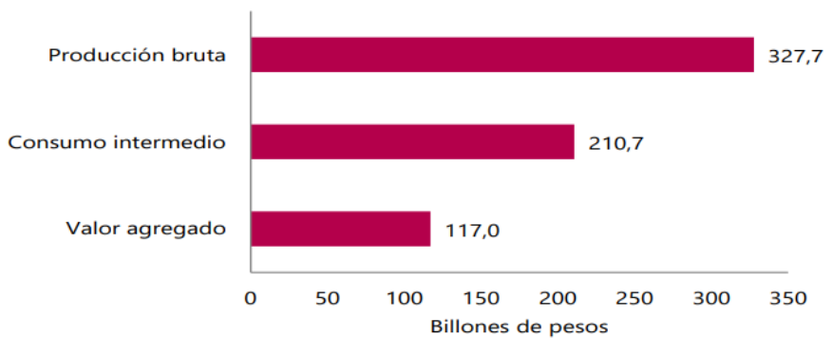
*Valores establecidos en la Resolución CRC 2567 de 2010, compilada en la sección 2, capítulo 5 del título IV de la Res. CRC 5050 de 2016.
** Valores actualizados al incremento anual nominal de SMMLV.

1.4 Industria Manufacturera.

De acuerdo con los resultados provisionales de la Encuesta Anual Manufacturera de 2021, los 7.1382 establecimientos industriales de los que se obtuvo información ocuparon un total de 681.603 personas, de las cuales 562.366 fueron contratadas directamente por las industrias (402.771 permanentes y 159.595 temporales directos), 99.637 a través de agencias especializadas en servicios de suministro de personal; 18.875 aprendices y 725 propietarios, socios y familiares.

Por otra parte, estos establecimientos registraron una producción bruta de $327,7 billones, un consumo intermedio de $210,7 billones y un valor agregado de $117,0 billones

Gráfico 2. Producción bruta, consumo intermedio, valor agregado (billones de pesos). Total nacional 2021ᵖ



Fuente: DANE, EAM.
P: cifras provisionales
Nota: la diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

NIVEL	NOMBRE	CÓDIGO
3	Servicios postales de paqueteo y courrier	78102200
3	Empaque	78121500
3	Impresión	82121500

3. ANALISIS ECONOMICO

La entidad procedió a realizar solicitud de cotizaciones a tres (3) posibles oferentes por los servicios requeridos, atendiendo a su vez que al momento de cotizar debían tener en cuenta los valores correspondientes a los gravámenes ordenanzales y municipales que se causen con la celebración y ejecución del contrato, señalando que los valores ofertados no serán sujetos a reajuste.
Ver anexo No 1. Estudio económico.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para realizar el análisis de la demanda se tomaron en consideración los siguientes procesos, llevados a cabo por el municipio de Floridablanca, cuyos objetos son similares al objeto contractual de la presente convocatoria:

AÑO: 2023
CONTRATO: FLO-GEN-SAMC-001-2023
CONTRATISTA: REDEX SAS
OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA IMPRESIÓN Y ALISTAMIENTO DEL RECIBO DE IMPUESTO PREDIAL Y MENSAJERÍA CON COBERTURA A NIVEL RURAL, URBANA, REGIONAL Y NACIONAL, PARA HACER ENTREGA DEL RECIBO DE IMPUESTO PREDIAL Y CORRESPONDENCIA QUE SE GENERE EN TODAS LAS SECRETARÍAS, DEPENDENCIAS Y OFICINAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA, CON OCASIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN INSTITUCIONAL.
VALOR DEL CONTRATO: $603.687.000 COP

AÑO: 2022
CONTRATO: FLO-SAMC-001-2022
CONTRATISTA: MENSAJERIA FLORIDABLANCA 2022
OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA IMPRESIÓN Y ALISTAMIENTO DEL RECIBO DE IMPUESTO PREDIAL Y MENSAJERÍA
VALOR DEL CONTRATO: $586.686.945 COP

AÑO: 2021
CONTRATO: 0375 - 2021
CONTRATISTA: TRANSPORTES Y MUDANZAS CHICO SA
OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE MENSAJERÍA CON COBERTURA A NIVEL RURAL, URBANA, REGIONAL Y NACIONAL PARA HACER ENTREGA DE CORRESPONDENCIA QUE SE GENERE EN TODAS LAS SECRETARIAS, DEPENDENCIAS Y OFICINAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA CON
OCASIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN INSTITUCIONAL.
VALOR DEL CONTRATO: $550.000.000 COP

CONTRATACIONES SIMILARES REALIZADAS POR OTRAS ENTIDADES.

AÑO: 2023
CONTRATO: MC-021-2023
OBJETO: IMPRESIÓN Y SUMINISTRO DE FACTURAS DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO, IMPUESTO DE CIRCULACIÓN Y TRÁNSITO, IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO, ASÍ COMO IMPRESIÓN DE ACTOS ADMINISTRATIVOS ORIGINAL Y COPIA PARA EL MUNICIPIO DE MANIZALES
VALOR DEL CONTRATO: $135.445.800 COP

AÑO: 2021
CONTRATO: MINC 044-2021
OBJETO: SUMINISTRO DE FACTURAS DE IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO E IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARA EL MUNICIPIO DE LA UNIÓN, ANTIOQUIA
VALOR DEL CONTRATO: $ 4.522.000 COP

AÑO: 2021
CONTRATO: SA-ITBOY 003 - 2021
OBJETO: PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CERTIFICADA (NOTIFICACIONES JUDICIALES) A NIVEL LOCAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL PARA LA SEDE ADMINISTRATIVA Y LOS DIEZ (10) PUNTOS DE ATENCIÓN DEL INSTITUTO DE TRÁNSITO DE BOYACA
VALOR DEL CONTRATO: $30.000.000,00 COP

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Con el fin de conocer empresas prestadoras del servicio, se consultó en el portal de la superintendencia de sociedades con corte a diciembre 31 de 2022, en su última versión actualizada, la información de algunas de las empresas legalmente constituidas que se dedican a las actividades que se van a contratar. Obteniendo los siguientes datos:

Nit	Razón social de la sociedad	Ubicación	Código CIIU
800003267	INTERGRAFIC DE OCCIDENTE SAS	PALMIRA-VALLE	C1811 - Actividades de impresión
800068285	INGENIERIA GRAFICA SAS	CALI-VALLE	C1811 - Actividades de impresión
800096812	CARVAJAL SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN S.A.S BIC	CALI-VALLE	C1811 - Actividades de impresión
800103903	QUAD GRAPHICS COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
817004766	ALIANZA GRAFICA SA	VILLA-RICA-CAUCA	C1811 - Actividades de impresión
830012971	ALUPACK SAS	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
830014825	PAPELES PRIMAVERA SA	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
860001498	LEGISLACION ECONOMICA S.A. LEGIS S.A.	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
860041899	GRAFICAS JAIBER SAS	COTA-CUNDINAMARCA	C1811 - Actividades de impresión
890927158	PILOTO S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA	C1811 - Actividades de impresión
900058810	ESCALA IMPRESORES SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	C1811 - Actividades de impresión
900400551	UPS SERVICIOS EXPRESOS S A S	BOGOTA D.C.	H5320 - Actividades de mensajería
901147181	LATIN LOGISTIC COLOMBIA S.A.S	BOGOTA D.C.	H5320 - Actividades de mensajería
860005080	THOMAS GREG & SONS DE COLOMBIA S.A,	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
860038955	HOGIER GARTNER Y CIA. S.A.S.	BOGOTA D.C.	C1811 - Actividades de impresión
890916988	AVERY DENNISON RIS COLOMBIA S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	C1811 - Actividades de impresión
890930534	CADENA S. A	LA-ESTRELLA-ANTIOQUIA	C1811 - Actividades de impresión

900386417	IDEMIA COLOMBIA SAS	YUMBO-VALLE	C1811 - Actividades de impresión
900809717	INDUSTRIAS GRAFICAS LATINIOAMERICANA SAS	PALMIRA-VALLE	C1811 - Actividades de impresión

El presupuesto oficial se determinó de conformidad en los requerimientos exigidos para la prestación del servicio teniendo en cuenta las cotizaciones allegadas, para un valor total de **OCHENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($80.000.000,00)** este valor incluye costos directos, indirectos, impuestos y los demás gastos en los que deba incurrir el contratista en la ejecución total del objeto contractual y se desarrollará a través de monto agotable.

Anexo No 1. Estudio económico y presupuesto oficial

Se firma a los cinco (05) días del mes de marzo de 2024

RESPONSABLE

DIANA MILENA VILA
JEFE DE CONTRATACIÓN
Municipio de Floridablanca

Proyecto: Javier Eduardo James