ESTUDIO DEL SECTOR
SOPORTE DE LA CONTRATACIÓN A TRAVÉS DEL PROCESO DE MÍNIMA CUANTÍA

En cumplimiento con lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015 el Municipio de Floridablanca, estructura el proceso de contratación de MÍNIMA CUANTÍA, que tiene como objeto **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE MENSAJERÍA EXPRESA CON COBERTURA A NIVEL RURAL, URBANA, REGIONAL Y NACIONAL DE LA CORRESPONDENCIA QUE SE GENERE EN TODAS LAS SECRETARÍAS, DEPENDENCIAS Y OFICINAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA, CON OCASIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN INSTITUCIONAL"**. Se permite dejar constancia mediante el presente documento, del análisis del sector efectuado por el Municipio en la etapa de planeación y estructuración del mismo.

Para determinar la situación actual del citado sector, se realizó un análisis desde la siguiente perspectiva:

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 ENTORNO ECONÓMICO

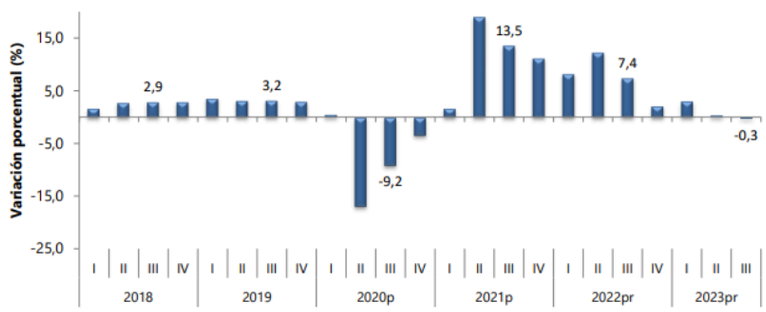
En el tercer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, decrece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Industrias manufactureras decrece 6,2% (contribuye -0,8 puntos porcentuales a la variación anual). Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 3,5% (contribuye -0,7 puntos porcentuales a la variación anual). Construcción decrece 8,0% (contribuye -0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,0%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual). Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual). Actividades financieras y de seguros crece 8,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2018-I / 2023[pr]-III



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

1.1.1 INFLACIÓN

El índice de precios al consumidor – IPC, es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.

En enero de 2024 la variación anual del IPC fue 8,35%, es decir, 4,90 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 13,25%.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Enero 2023 - 2024

IPC	Enero			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2023	2024	2023	2024
IPC total	1,78	**0,92**	13,25	**8,35**

Fuente: DANE, IPC.

En el mes de enero de 2024, el IPC registró una variación de 0,92% en comparación con diciembre de 2023, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,92%): Transporte (1,99%), Restaurantes y hoteles (1,72%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,11%), Salud (1,10%) y por último Bienes y servicios diversos (0,97%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,84%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,69%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,48%), Prendas de vestir y calzado (0,30%), Educación (0,00%), Información y comunicación (-0,12%) y, por último, Recreación y cultura (-0,21%).

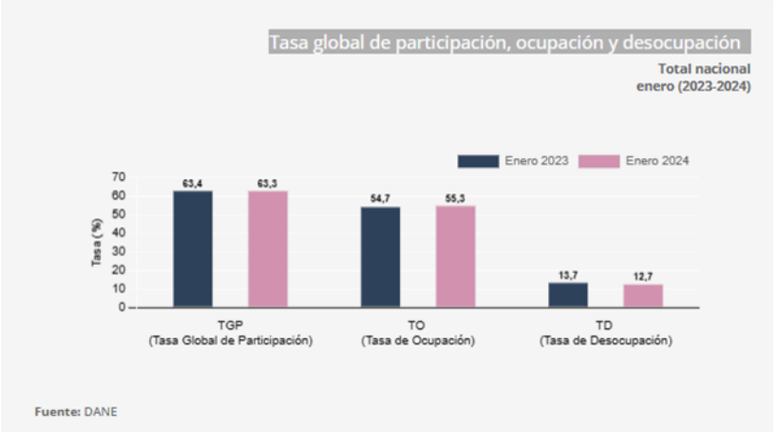
Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2023 - 2024

		2023		2024	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Transporte	12,93	3,98	0,51	1,99	0,27
Restaurantes y hoteles	9,43	3,11	0,32	1,72	0,19
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,47	0,02	1,11	0,02
Salud	1,71	1,63	0,03	1,10	0,02
Bienes y servicios diversos	5,36	1,92	0,10	0,97	0,05
TOTAL	100,00	1,78	1,78	0,92	0,92
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,49	0,15	0,84	0,26
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,29	0,10	0,69	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	2,46	0,49	0,48	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,40	0,01	0,30	0,01
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Información y comunicación	4,33	0,08	0,00	-0,12	0,00
Recreación y cultura	3,79	1,48	0,05	-0,21	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.1.2 MERCADO LABORAL

Para el mes de enero de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 12,7%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (13,7%). La tasa global de participación se ubicó en 63,3% y la tasa de ocupación en 55,3%, en el mismo mes de 2023 estas tasas fueron 63,4% y 54,7%, respectivamente.



En enero de 2024, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 12,4%, lo que representó una disminución de 2,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (14,5%). La tasa global de participación se ubicó en 65,9%, mientras que en enero de 2023 fue 65,5%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,7%, lo que representó un aumento de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (56,0%).

1.1.2.1 Población ocupada por ramas de actividad

En el mes de enero de 2024, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.025 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,1 puntos porcentuales); Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (0,8 puntos porcentuales) e Industrias manufactureras (0,5 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad*
Total nacional
Enero (2023 - 2024)

Rama de actividad	Total nacional				
	Enero 2023	Enero 2024	Distribución % 2024	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**21.492**	**22.025**	**100**	**533**	
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.957	3.202	14,5	244	1,1
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.244	2.418	11,0	174	0,8
Industrias manufactureras	2.270	2.385	10,8	115	0,5
Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios	1.849	1.958	8,9	110	0,5
Construcción	1.402	1.454	6,6	51	0,2
Actividades financieras y de seguros	380	423	1,9	42	0,2
Actividades inmobiliarias	245	284	1,3	38	0,2
Transporte y almacenamiento	1.662	1.671	7,6	8	0,0
Comercio y reparación de vehículos	3.913	3.898	17,7	-15	-0,1
Alojamiento y servicios de comida	1.592	1.548	7,0	-44	-0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	628	571	2,6	-57	-0,3
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.914	1.852	8,4	-62	-0,3
Información y comunicaciones	431	362	1,6	-69	-0,3

Fuente: DANE, GEIH.

1.1.3 ALIANZAS COMERCIALES CON COLOMBIA

Durante el año 2022 se evidenciaron hechos importantes que marcaron el comportamiento económico mundial, que fue precedido por un año 2021 caracterizado por la recuperación de las economías y de la demanda mundial. Al comienzo del año 2022, aún permanencia los inconvenientes derivados de la crisis logística postpandemia, con la disminución de contenedores y consecuente aumento en los costos logísticos, que condujeron al incremento de los precios en los bienes transables. Así mismo, la invasión rusa a Ucrania contribuyó a generar expectativas negativas al crecimiento del PIB global y generar una mayor presión al alza en la inflación mundial, en particular, con el incremento de los fertilizantes y alimentos. Estos factores y una fuerte demanda interna de los países acentuaron el aumento de precios a nivel mundial, los cuales mantenían una tendencia creciente desde mediados de 2021. La inflación afectó a la mayoría de los países en el mundo durante el 2022, no obstante, en algunos de ellos, por sus políticas monetarias contractivas empezaron a evidenciar una menor variación en los precios a finales de dicho año y comienzos del 2023.

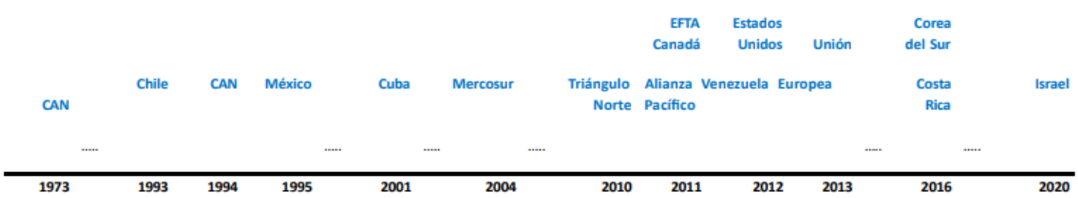
En los países desarrollados Estados Unidos, la inflación en el mes de junio de 2022 fue 9,1% anual, pero ya se ubicó en 4% en mayo de 2023. Se registró similar tendencia en la Unión Europea, Canadá, Reino Unido.



1.1.3.1 Resultados generales de los acuerdos comerciales

A la fecha, Colombia cuenta con 17 acuerdos comerciales, incluyendo tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial: CAN (1973, 1994), Panamá y Chile (1993), Caricom y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005), Triángulo Norte (2009), EFTA y Canadá (2011), EEUU. y Venezuela (2012), Unión Europea (2013) y Corea del Sur, Costa Rica, Alianza Pacífico (2016) e Israel (2020) (Gráfica 6). Los acuerdos comerciales vigentes le dan acceso a un mercado de más de 1,500 millones de consumidores.

Gráfico 6
Acuerdos Comerciales: año de entrada en vigencia



Fuente: MinCIT

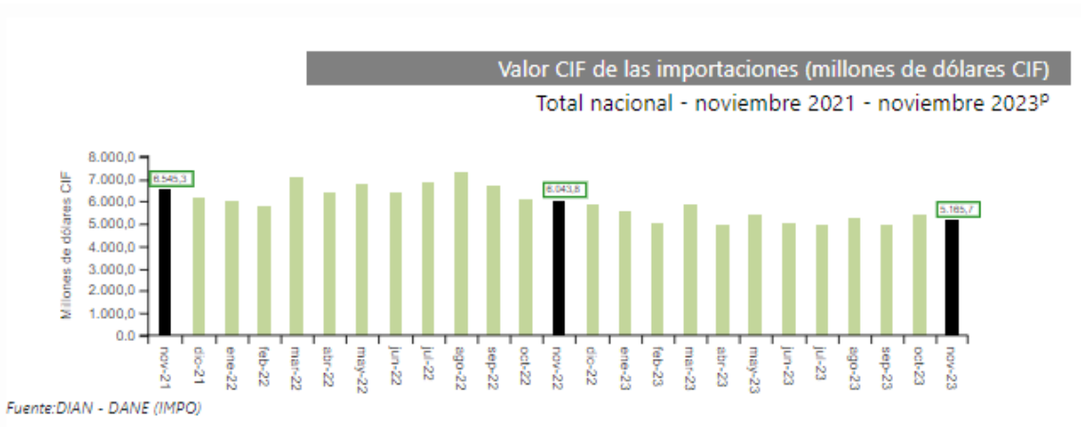
Con respecto al número de acuerdos comerciales de los países de América Latina, Colombia ocupa el quinto lugar, detrás de Chile (31 acuerdos comerciales vigentes), México (24), Perú (21) y Panamá (19).

Cabe resaltar que economías desarrolladas como los Estados Unidos y la Unión Europea disponen de sistemas de preferencias arancelarias unilaterales y discrecionales como la Ley de Preferencias Andinas (ATDEA, por sus siglas en inglés) de EE.UU. y el Sistema General de Preferencias (SGP) de la Unión Europea, que no solamente son de carácter unilateral, sino que están sujetos a revisión periódica y su prórroga es discrecional.

Las siguientes son las alianzas vigentes en Colombia

Acuerdo	Paises involucrados	Tipo de acuerdo
Asociación Europea de Libre Comercio (AELC-EFTA)	Suiza	Acuerdo de libre comercio de manera bilateral
	Noruega	
	Islandia	
	Liechtenstein	
Alianza del Pacífico	Chile	Mecanismo de articulación política, económica y de cooperación e integración.
	Perú	
	Mexico	
Comunidad Andina (CAN)	Perú	Acuerdo comercial de manera bilateral
	Ecuador	
	Bolivia	
Mercosur	Argentina	Acuerdo de complementación económica. Comercio bilateral
	Brasil	
	Paraguay	
	Uruguay	
Triangulo Norte	Guatemala	Acuerdo comercial de manera bilateral
	El Salvador	
	Honduras	
Acuerdo de Complementación Económica (ACE)	Chile	Acuerdo que incorpora disciplinas en servicios, compras públicas, inversión, compromisos de materia laboral y
Caricom	Trinidad y Tobago	Comercio y cooperación económica y técnica.
	Jamaica	
	Barbados	
	Guyana	
	Antigua y Barbuda	
	Bélice	
	Dominica	
	Granada	
	Moserrat	
	San Cristóbal y Nieves	
	Santa Lucía	
	San Vicente	
	Las Granadinas	

1.1.3.2 Comportamiento de las importaciones en Colombia.



De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en noviembre de 2023, las importaciones fueron US$5.165,7 millones CIF y presentaron una disminución de 14,5% con relación al mismo mes de 2022. Este comportamiento obedeció principalmente a la disminución de 16,1% en el grupo de Manufacturas.

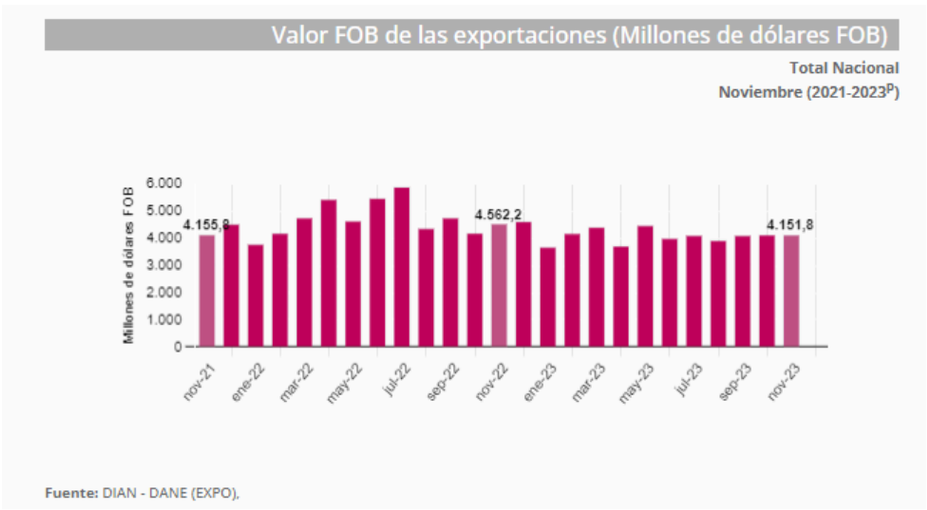
Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Noviembre (2023/2022)P

Grupos de productos (OMC)	Noviembre P					Enero - noviembre P				
	2022	2023	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2023 (%)	2022	2023	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2023 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**6.043,8**	**5.165,7**	**-14,5**	-14,5		**71.561,6**	**57.539,9**	**-19,6**	-19,6	
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	875,3	690,5	-21,1	-3,1	13,4	10.445,0	8.730,6	-16,4	-2,4	15,2
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	742,8	759,3	2,2	0,3	14,7	8.114,7	6.797,7	-16,2	-1,8	11,8
Manufacturas [3]	4.418,3	3.705,4	-16,1	-11,8	71,7	52.882,4	41.944,5	-20,7	-15,3	72,9
Otros sectores [4]	7,4	10,5	41,9	0,1	0,2	119,4	67,2	-43,7	-0,1	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)

En noviembre de 2023, las importaciones de Manufacturas participaron con 71,7% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Combustibles y productos de las industrias extractivas con 14,7%, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,4%, y Otros sectores con 0,2%.

1.1.3.3 Comportamiento de las exportaciones de Colombia.



Fuente: DIAN - DANE (EXPO).

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en noviembre de 2023 las ventas externas del país fueron US$4.151,8 millones FOB y presentaron una disminución de 9,0% en relación con noviembre de 2022; este resultado se debió principalmente a la caída de 19,1% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de las industrias extractivas.
En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de las industrias extractivas participaron con 51,0% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Manufacturas con 19,8%, Agropecuarios, alimentos y bebidas 21,5%, y Otros sectores con 7,8%.

En noviembre de 2023 se exportaron 12,9 millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó una caída de 22,6% frente a noviembre de 2022.

Tabla 2. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Noviembre (2023/2019)P

Grupos de productos (OMC)	Noviembre					Enero-noviembre				
	2019	2023	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2023 (%)	2019	2023	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2023 (%)
	(Millones de dólares FOB)					(Millones de dólares FOB)				
Total	**2.943,6**	**4.151,8**	**41,0**	**41,0**	**100,0**	**36.159,1**	**45.097,4**	**24,7**	**24,7**	**100,0**
Agropecuarios, alimentos y bebidas [1]	587,0	891,1	51,8	10,3	21,5	6.736,0	9.168,3	36,1	6,7	20,3
Combustibles y prod. de industrias extractivas [2]	1.553,5	2.115,5	36,2	19,1	51,0	20.236,3	23.531,3	16,3	9,1	52,2
Manufacturas [3]	632,7	820,3	29,6	6,4	19,8	7.599,3	9.285,7	22,2	4,7	20,6
Otros sectores [4]	170,3	325,0	90,8	5,3	7,8	1.587,6	3.112,1	96,0	4,2	6,9

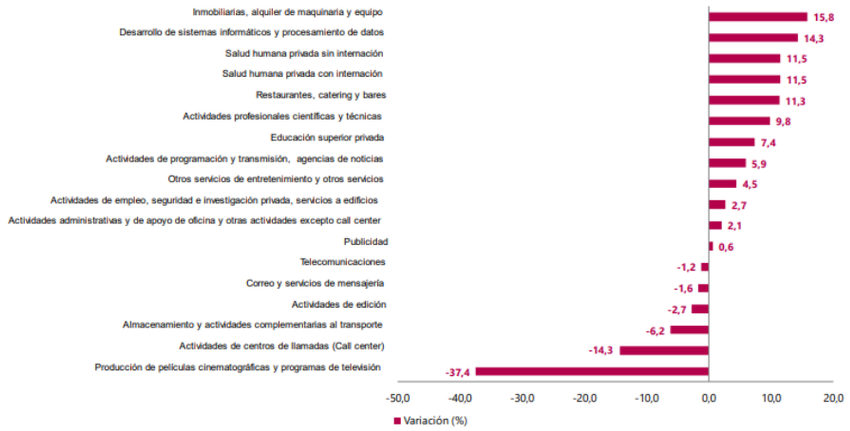
Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

Así mismo, en el periodo enero – noviembre de 2023 se registra un aumento en las ventas externas colombianas de 24,7%, si se compara con el mismo periodo del año 2019. Las exportaciones de Agropecuarios, alimentos y bebidas registraron un aumento de 36,1%. Por su parte, las ventas externas de Combustibles y productos de las industrias extractivas aumentaron 16,3%, las Manufacturas aumentaron en 22,2%, y Otros sectores aumentaron 96,0%.

1.2 SECTOR SERVICIOS

En diciembre de 2023, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2022.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2023ᵖ / diciembre 2022



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional

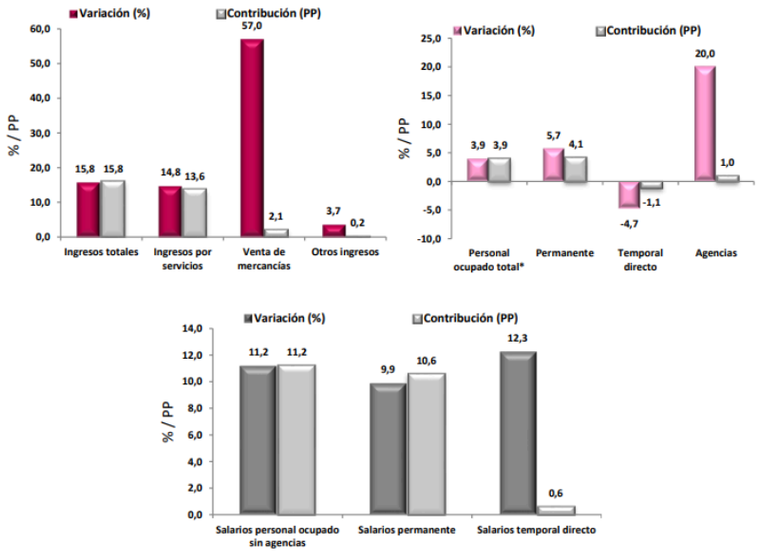
1.2.1 SUBSECTORES DE SERVICIOS CON LAS TRES VARIACIONES POSITIVAS MÁS REPRESENTATIVAS

Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo - variación anual: diciembre 2023 / diciembre 2022

En diciembre de 2023, los servicios de inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo registraron un crecimiento de 15,8% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un aumento de 3,9% y los salarios registraron un incremento de 11,2%, en comparación con diciembre de 2022.

En comparación con el mismo mes de 2022, en diciembre de 2023 los ingresos totales presentaron un aumento de 15,8%, que se explica por el incremento de 14,8% en los ingresos por servicios, de 57,0% en la venta de mercancías y de 3,7% en otros ingresos operacionales.

Gráfico 2. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo
Total nacional
Diciembre 2023ᵖ



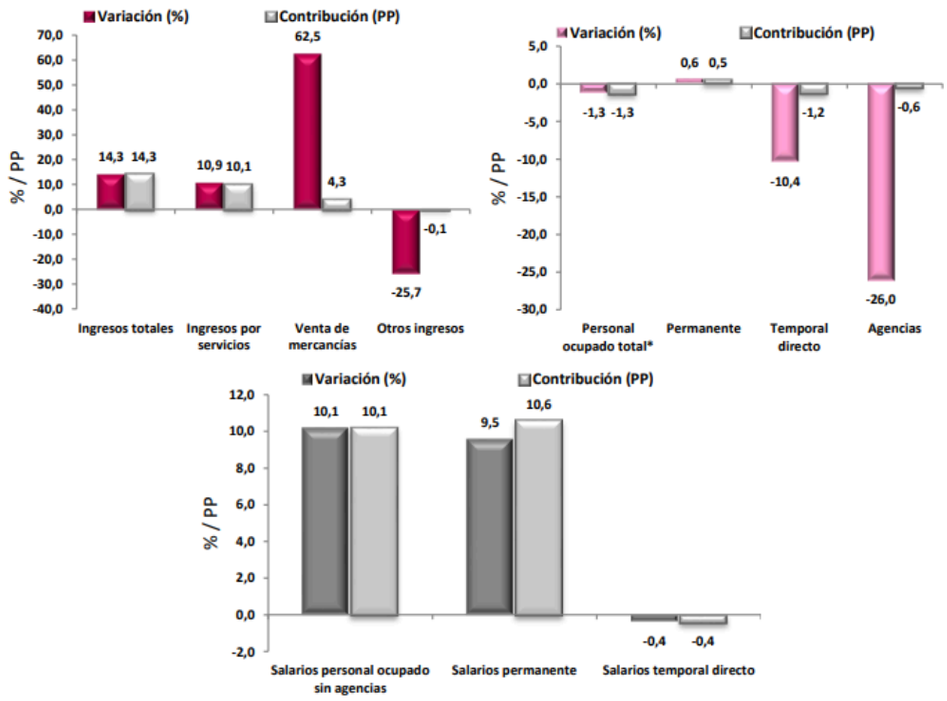
Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos - variación anual: diciembre 2023 / diciembre 2022

En diciembre de 2023, los servicios de desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos registraron un crecimiento de 14,3% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 1,3% y los salarios registraron un crecimiento de 10,1%, en comparación con diciembre de 2022.

En comparación con el mismo mes de 2022, en diciembre de 2023 los ingresos totales presentaron un aumento de 14,3%, que se explica por el incremento de 10,9% en los ingresos por servicios y de 62,5% en la venta de mercancías. Por su parte, los otros ingresos operacionales disminuyeron un 25,7%.

Gráfico 3. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
Total nacional
Diciembre 2023p



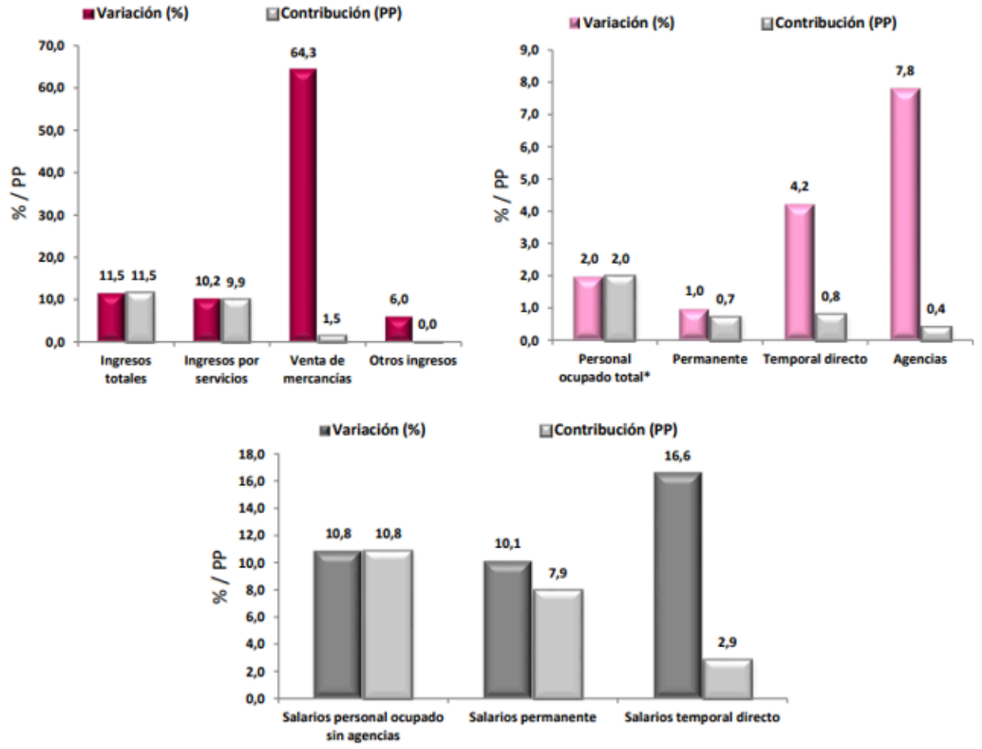
Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Salud humana privada sin internación - variación anual: diciembre 2023 / diciembre 2022

En diciembre de 2023, los servicios de salud humana privada sin internación registraron un incremento de 11,5% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó un crecimiento de 2,0% y los salarios registraron un aumento de 10,8%, en comparación con diciembre de 2022.

En comparación con el mismo mes de 2022, en diciembre de 2023 los ingresos totales presentaron un aumento de 11,5%, que se explica por el incremento de 10,2% en los ingresos por servicios, de 64,3% en la venta de mercancías y de 6,0% en otros ingresos operacionales.

Gráfico 4. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Salud humana privada sin internación
Total nacional
Diciembre 2023ᵖ



Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Incluye personal permanente, personal temporal directo y personal temporal contratado a través de agencias de suministro de personal.
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

1.2.2 CORREO Y SERVICIOS DE MENSAJERIA

El Boletín Postal del primer trimestre de 2023, no incorpora las cifras correspondientes al Servicio postal de pago (giros nacionales y giros internacionales), considerando que esta información estadística corresponde al aprovechamiento estadístico de los registros administrativos que se captan a partir del régimen de reporte de información unificado de los operadores de servicios postales que prestan el servicio en todo el territorio nacional y en consecuencia de la actualización de la que trata la Resolución 1758 de 2020 (Por la cual se establecen obligaciones de reporte de información de la operación de giros postales de pago y riesgo operativo a cargo de los Operadores Postales de Pago), la Dirección de Vigilancia, Inspección y Control avanza en las validaciones a la información reportada y en el estudio de la habilitación de los sistemas de información aplicables de acuerdo con la unidad de observación y alcance de los requerimientos.

En el primer trimestre de 2023 continua la tendencia decreciente en el número de envíos en el servicio de correo. Para marzo de 2023 se reportan un total de 1,7 millones de envíos, presentándose una disminución de 2,4 millones con respecto al mismo mes de 2022.

En el primer trimestre de 2023, los envíos por correo realizados por Servicios Postales Nacionales S.A. llegaron a 7,65 millones lo que representó una caída de 46,77% con relación al mismo periodo de 2022, donde se produjeron 14,37 millones de envíos.

En el primer trimestre de 2023 los envíos masivos llegaron a un promedio mensual de 1,8 millones de envíos, lo que equivale a una disminución del 53,5% en el promedio mensual del número de envíos en comparación con el mismo periodo del año anterior.



1.2.3 Tarifa mínima mensajería expresa masiva

La comisión de regulación de comunicaciones, CRC, definió el Índice de Actualización Tarifaría - IAT, como mecanismo de ajuste de los cargos de acceso, en función de las variables que afectan la estructura de costos de las empresas, y el entorno macroeconómico del país: la tasa de cambio, el arancel nominal promedio, el índice de precios al productor, y el salario mínimo legal.
Las tarifas mínimas para el servicio de mensajería expresan y especializada masiva se encuentran reguladas por la comisión de regulación de comunicaciones CRC, tal como se muestra a continuación:

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES — GOBIERNO DE COLOMBIA

Tarifas Mínimas	2010	Actualización de Tarifas													
		2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Servicio minorista	394	409,8	433,5	451	471,3	492,9	527,4	564,4	597,7	633,5	647,44	695	765	887,4	993,9
Interconexión entre operadores	342	355,7	376,3	391,4	409,1	427,9	457,8	489,9	518,8	549,9	560,9	580,5	638,58	740,8	829,6

Valores establecidos en la resolución CRC 2567 de 2010 compilada en la sección 2, capitulo 5 del titulo IV de la Res. CRC 5050 de 2016

Actualización de tarifas: incremento anual SMMLV

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Incremento anual SMMLV	4,00%	5,80%	4,02%	4,50%	4,60%	7,00%	7,00%	5,90%	6,00%	2,20%	3,50%	10,00%	16%	12%

Fuente: https://www.crcom.gov.co/es

ARTÍCULO 4.5.2.4. ACTUALIZACIÓN TARIFARIA. La actualización de las tarifas a las que se refiere el CAPÍTULO 5 del TÍTULO IV de pesos constantes, a pesos corrientes, se realizará anualmente cada primero de enero y a partir del primero de enero de 2011 de acuerdo con la variación anual del salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV).

TARIFA MÍNIMA MENSAJERÍA EXPRESA MASIVA		
(Pesos colombianos por envío)		
TARIFAS MINIMAS	**2023**	**2024****
Servicio minorista	887,4	993,9

Interconexión entre operadores	740,8	829,6
INCREMENTO ANUAL SMMLV	2024	12%

*Valores establecidos en la Resolución CRC 2567 de 2010, compilada en la sección 2, capítulo 5 del título IV de la Res. CRC 5050 de 2016.
** Valores actualizados al incremento anual nominal de SMMLV.

2. ANALISIS ECONOMICO

La entidad procedió a realizar solicitud de cotizaciones a posibles oferentes por los servicios requeridos, atendiendo a su vez que al momento de cotizar debían tener en cuenta los valores correspondientes a los gravámenes ordenanzales y municipales que se causen con la celebración y ejecución del contrato, señalando que los valores ofertados no serán sujetos a reajuste.
Ver anexo No 1. Estudio económico.

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

Para realizar el análisis de la demanda se tomaron en consideración los siguientes procesos, llevados a cabo por el municipio de Floridablanca, cuyos objetos son similares al objeto contractual de la presente convocatoria:

AÑO 2023
CONTRATO: FLO-GEN-SAMC-001-2023
CONTRATISTA: REDEX SAS
OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA IMPRESIÓN Y ALISTAMIENTO DEL RECIBO DE IMPUESTO PREDIAL Y MENSAJERÍA CON COBERTURA A NIVEL RURAL, URBANA, REGIONAL Y NACIONAL, PARA HACER ENTREGA DEL RECIBO DE IMPUESTO PREDIAL Y CORRESPONDENCIA QUE SE GENERE EN TODAS LAS SECRETARÍAS, DEPENDENCIAS Y OFICINAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA, CON OCASIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN INSTITUCIONAL.
VALOR DEL CONTRATO: $603,687,000

AÑO 2021
CONTRATO: 0375 - 2021
CONTRATISTA: TRANSPORTES Y MUDANZAS CHICO SA
OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE MENSAJERÍA CON COBERTURA A NIVEL RURAL, URBANA, REGIONAL Y NACIONAL PARA HACER ENTREGA DE CORRESPONDENCIA QUE SE GENERE EN TODAS LAS SECRETARIAS, DEPENDENCIAS Y OFICINAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA CON OCASIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN INSTITUCIONAL.
VALOR DEL CONTRATO: $550.000.000

AÑO 2020
CONTRATO: FLO-DIR-0837-2020
CONTRATISTA: TRANSPORTES Y MUDANZAS CHICO SA
OBJETO: PRESTAR LOS SERVICIOS DE MENSAJERIA EXPRESA Y MENSAJERIA CERTIFICADA CON COBERTURA A NIVEL RURAL, URBANA, REGIONAL Y NACIONAL, CON PRUEBA DE ENTREGA PARA CORREGIR Y HACER ENTREGA DE CORRESPONDENCIA, PAQUETES Y OTROS QUE SE GENEREN EN TODAS LAS SECRETARIAS, DEPENDENCIAS Y OFICINAS DE LA ADMINISTRACION CENTRAL MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA, CON OCASION DEL CUMPLIMIENTO DE SU MISION INSTITUCIONAL.
VALOR DEL CONTRATO: $400.000.000

3.1 Contrataciones similares realizadas por otras entidades.

AÑO 2023
ENTIDAD: MUNICIPIO DE MANIZALES
PROCESO NO. MC-021-2023
OBJETO: IMPRESIÓN Y SUMINISTRO DE FACTURAS DEL IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO, IMPUESTO DE CIRCULACIÓN Y TRÁNSITO, IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO, ASÍ COMO IMPRESIÓN DE ACTOS ADMINISTRATIVOS ORIGINAL Y COPIA PARA EL MUNICIPIO DE MANIZALES
VALOR: $135,445,800

AÑO 2021
ENTIDAD: MUNICIPIO DE LA UNION ANTIOQUIA
PROCESO NO. MINC 044-2021

OBJETO: SUMINISTRO DE FACTURAS DE IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO E IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO PARA EL MUNICIPIO DE LA UNIÓN, ANTIOQUIA
VALOR: $ 4.522.000

AÑO 2021
ENTIDAD: BOYACÁ - INSTITUTO DE TRÁNSITO DE BOYACÁ
PROCESO NO. SA-ITBOY 003 - 2021
OBJETO: PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MENSAJERIA EXPRESA Y CERTIFICADA (NOTIFICACIONES JUDICIALES) A NIVEL LOCAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL PARA LA SEDE ADMINISTRATIVA Y LOS DIEZ (10) PUNTOS DE ATENCIÓN DEL
INSTITUTO DE TRÁNSITO DE BOYACA
VALOR: $30,000,000.00

4. ANALISIS DE LA OFERTA

Con el fin de conocer la información financiera y organizacional del sector, se consultó en el portal de la super intendencia de sociedades la información de empresas legalmente constituidas que se dedican a las actividades que se van a contratar. Obteniendo los siguientes datos:

Códigos UNSPSC:

NIVEL	NOMBRE	CÓDIGO
3	Servicios postales de paqueteo y courrier	78102200
3	Empaque	78121500

Códigos CIIU:

SECCION	NOMBRE	CÓDIGO
H	Actividades postales nacionales	5310
H	Actividades de mensajería.	5320

4.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA:

Fuente Externa: 17 empresas de la Superintendencia de Sociedades con corte a diciembre 31 de 2022, en su última versión actualizada a nivel nacional empresas en la sección H, CIIU 4, 5310-Actividades postales nacionales y 5320 actividades de mensajería.
Dado lo anterior se construye una matriz con los indicadores a solicitar en el proceso donde se agrupa la información en tablas y se establecen rangos para estudiar la tendencia de cada indicador de una forma más depurada, que permita conocer la realidad de la muestra de una forma más efectiva, seleccionándose así el indicador con mayor participación en los rangos para luego establecer su promedio aritmético.
El proponente deberá certificar mediante el registro único de proponentes (RUP) de la cámara de comercio en firme sus indicadores financieros, tanto de capacidad financiera y de capacidad organizacional, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.5.1 del decreto 1082 de 2015.

4.2 CAPACIDAD FINANCIERA

El Municipio de Floridablanca, para analizar la capacidad financiera y la capacidad de organización, analizó la tendencia de 17 empresas en el ÁMBITO NACIONAL.

INDICE DE LIQUIDEZ

Es el resultado de dividir el activo corriente sobre el pasivo corriente, a través de esta razón se basa en los activos y pasivos corrientes, se busca identificar la facilidad o dificultad de una empresa para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos, también corrientes, este índice tiene su aceptabilidad en que se puedan predecir los flujos de efectivo.

ANÁLISIS DE LA MUESTRA DE LIQUIDEZ (ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE)

RANGO		FRECUENCIA	(%)
0,50	1,93	13	76,47%
3,01	3,28	2	11,76%
5,88	8,12	2	11,76%
TOTAL			**100%**

En la muestra el 76,47% de las empresas tiene índice de liquidez entre 0,50 y 1,93. Se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución homogénea), que proyecta 1,31. El Municipio de Floridablanca determina como índice de liquidez que **debe ser mayor o igual a 1,31.**

INDICE DE ENDEUDAMIENTO

Es el resultado de dividir el pasivo total en el activo total, mide la capacidad de pago que tiene una empresa para hacer frente a sus obligaciones de largo plazo, este índice se utiliza para diagnosticar sobre la estructura, cantidad y calidad de la deuda que tiene la empresa, así como comprobar hasta qué punto se obtiene el beneficio suficiente para soportar el costo financiero de la deuda.

ANÁLISIS DE LA MUESTRA DE ENDEUDAMIENTO (PASIVO TOTAL/ACTIVO TOTAL)

RANGO		FRECUENCIA	(%)
0,11	0,99	17	100%
TOTAL			**100%**

En la muestra el 100% de las empresas se encuentran entre el rango de 0,11 y 0,99, se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución homogénea), que proyecta 0,58. El Municipio de Floridablanca determina como índice de endeudamiento que **debe ser menor o igual a 0,58.**

RAZON DE COBERTURA DE INTERESES

Este indicador es el resultado de la utilidad operacional dividida por los gastos de intereses, está diseñado para relacionar los cargos financieros de una empresa con su capacidad para pagarlos o cubrirlos. Sirve como parámetro con respecto a la capacidad de la empresa para pagar sus intereses, cuanto más elevada sea la razón mayor serán las probabilidades de que la empresa pueda cubrir el pago de los intereses sin ningún problema.

ANÁLISIS DE LA RAZON DE COBERTURA DE INTERESES (UTILI.OPERAC/GASTOS DE INT)

RANGO		FRECUENCIA	(%)
-2,29	0,76	4	23,53%
1,74	7,38	7	41,18%
10,67	20,72	3	17,65%
34,00	140,42	3	17,65%
TOTAL			**100%**

En la muestra el 41,18% de las empresas se encuentran entre el rango de 1,74 y 7,38, se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución homogénea), que proyecta 4,17. El Municipio de Floridablanca determina como índice de razón de cobertura de intereses que **debe ser mayor o igual a 4,17.**

ANÁLISIS DE LOS INDICADORES DE CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO

Este indicador es el resultado de dividir la utilidad operacional sobre el Total Patrimonio. Este Indicador expresa cuantos pesos de utilidad operacional genera la empresa por cada peso de patrimonio.

ANÁLISIS DE LA RAZÓN DE RENTABILIDAD DE PATRIMONIO (UTILI. OPERAC/PATRIMONIO)

RANGO		FRECUENCIA	(%)
-1,27	0,70	15	88,24%
1,06	1,08	2	11,76%
TOTAL			**100%**

Se observa en la muestra que el 88,24% de las empresas se encuentran en el rango de - 1,27 y 0,70, se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución homogénea), que proyecta 0,17**.** El Municipio de Floridablanca determina como índice de rentabilidad del patrimonio **que debe ser mayor o igual a 0,17**

RENTABILIDAD DEL ACTIVO

Este indicador es el resultado de dividir la utilidad operacional en el activo total. Este Indicador mide la eficiencia en el uso de los Activos de una empresa para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los Activos Totales disponibles.

ANÁLISIS DE LA RAZÓN DE RENTABILIDAD DEL ACTIVO (UTILI. OPERAC/ACTIVO)

RANGO		FRECUENCIA	(%)
-0,71	0,44	17	100%
TOTAL			**100%**

Se observa que en la muestra el 100% de las empresas se encuentran en el rango de -0,71 y 0,44, se aplica media aritmética al rango de la tendencia representativa (distribución homogénea), que proyecta 0,09. El Municipio de Floridablanca determina que el índice de rentabilidad **debe ser mayor o igual a 0,09.**

Teniendo en cuenta lo anterior, los siguientes son los indicadores solicitados para el presente proceso:

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Liquidez	Activo corriente / Pasivo corriente	Mayor o igual a 1,31
Nivel de endeudamiento	Pasivo total / Activo total.	Menor o igual a 0,58
Cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Mayor o igual a 4,17
Rentabilidad del Patrimonio	Utilidad Operacional / Patrimonio	Mayor o igual a 0,17
Rentabilidad del Activo	Utilidad Operacional / Activo Total.	Mayor o igual a 0,09

El presupuesto oficial se determinó de conformidad en los requerimientos exigidos para la prestación del servicio teniendo en cuenta las cotizaciones allegadas, para un valor total de **QUINIENTOS SETENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($570.000.000,00)** este valor incluye costos directos, indirectos, impuestos y los demás gastos en los que deba incurrir el contratista en la ejecución total del objeto contractual y se desarrollará a través de monto agotable.

Anexo No 1. Estudio económico y presupuesto oficial
Anexo No 2. Empresas utilizadas en la muestra

Se firma a los siete (07) días del mes de marzo de 2024

RESPONSABLE

DIANA MILENA VILA
JEFE DE CONTRATACIÓN
Municipio de Floridablanca

Proyecto: Javier Eduardo Jaimes

N°	NIT	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	UBICACIÓN	ACTIVOS CORRIENTES TOTALES	TOTAL DE ACTIVOS	PASIVOS CORRIENTES TOTALES	TOTAL PASIVOS	PATRIMONIO TOTAL	GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	COSTOS FINANCIEROS
1	900327256	MATRIX GIROS Y SERVICIOS SAS	BOGOTA D.C.	$ 168.437.915,00	$ 198.625.939,00	$ 168.362.610,00	$ 174.205.493,00	$ 24.420.446,00	$ 2.261.003,00	$ 2.980.128,00
2	900400551	UPS SERVICIOS EXPRESOS S A S	BOGOTA D.C.	$ 68.016.713,00	$ 68.790.287,00	$ 62.319.857,00	$ 62.522.522,00	$ 6.267.765,00	$ 6.772.775,00	$ 11.718.768,00
3	901147181	LATIN LOGISTIC COLOMBIA S.A.S	BOGOTA D.C.	$ 8.446.039,00	$ 9.047.691,00	$ 6.172.804,00	$ 6.172.804,00	$ 2.874.887,00	$ 404.696,00	$ 2.882,00
4	800210556	PASAR EXPRESS SAS	BOGOTA D.C.	$ 18.727.253,00	$ 24.486.266,00	$ 9.725.736,00	$ 14.645.361,00	$ 9.840.905,00	$ 10.458.211,00	$ 980.345,00
5	800088155	DOMINA ENTREGA TOTAL SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	$ 17.013.923,00	$ 25.894.930,00	$ 10.092.736,00	$ 13.729.264,00	$ 12.165.666,00	$ 3.419.767,00	$ 463.578,00
6	800146314	Entrega Inmediata seguara SA	BOGOTA D.C.	$ 2.542.688,00	$ 3.157.712,00	$ 846.120,00	$ 846.120,00	$ 2.311.592,00	$ 1.394.901,00	$ 39.669,00
7	800179612	SERVIENTREGA INTERNACIONAL SA	BOGOTA D.C.	$ 4.061.130,00	$ 6.110.086,00	$ 3.295.766,00	$ 3.538.132,00	$ 2.571.954,00	$ 705.653,00	$ 134.795,00
8	800210556	PASAR EXPRESS SAS	BOGOTA D.C.	$ 19.627.744,00	$ 24.884.916,00	$ 15.262.271,00	$ 20.021.301,00	$ 4.863.615,00	-$ 281.413,00	$ 278.663,00
9	830054516	COURIER & MARKETING CIA LIMITADA	BOGOTA D.C.	$ 3.232.914,00	$ 5.251.359,00	$ 1.951.046,00	$ 2.982.757,00	$ 2.268.602,00	$ 1.209.179,00	$ 506.491,00
10	830131993	EFECTIVO LTDA	BOGOTA D.C.	$ 455.283.114,00	$ 466.365.339,00	$ 304.985.179,00	$ 314.201.546,00	$ 152.163.793,00	$ 42.214.254,00	$ 2.218.626,00
11	860533311	CENTAURUS MENSAJEROS SA	BOGOTA D.C.	$ 3.429.522,00	$ 8.839.704,00	$ 6.805.815,00	$ 8.749.185,00	$ 90.519,00	$ 43.407,00	$ 11.758,00
12	890328281	CALI EXPRESS SAS	CALI-VALLE	$ 5.516.530,00	$ 7.277.184,00	$ 938.013,00	$ 1.423.833,00	$ 5.853.351,00	$ 867.046,00	$ 25.498,00
13	900084777	RED EMPRESARIAL DE SERVICIOS S.A	CALI-VALLE	$ 360.269.415,00	$ 386.856.782,00	$ 334.152.992,00	$ 341.644.995,00	$ 45.211.787,00	$ 6.105.583,00	$ 294.629,00
14	900437186	ENVIAMOS COMUNICACIONES SAS	BUCARAMANGA-SANTANDER	$ 573.042,00	$ 1.671.744,00	$ 174.658,00	$ 296.220,00	$ 1.375.524,00	$ 114.764,00	$ 24.214,00
15	900667962	ZENDERBOX ECOMMERCE S.A	BOGOTA D.C.	$ 1.260.076,00	$ 1.402.553,00	$ 155.154,00	$ 155.154,00	$ 1.247.399,00	$ 179.171,00	$ 102.920,00
16	900491854	MULTICARRIER DE COLOMBIA SAS	BOGOTA D.C.	$ 1.318.289,00	$ 2.814.310,00	$ 1.168.932,00	$ 1.675.367,00	$ 1.138.943,00	$ 795.788,00	$ 198.257,00
17	900632226	MU TEAM SAS	BOGOTA D.C.	$ 15.623.160,00	$ 23.300.931,00	$ 10.196.603,00	$ 10.295.114,00	$ 13.005.817,00	-$ 16.461.687,00	$ 7.176.872,00