EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE - INTEP. en cumplimiento de lo señalado el Estatuto General de la Contratación Estatal, especialmente acatando lo establecido en el numeral 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, elabora el presente documento:

FECHA	DD	MM	AA
	23	02	2024

1. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ANÁLISIS:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP, acorde con las disposiciones constitucionales y legales vigentes y con el objeto de satisfacer necesidades de interés general, considera necesario y oportuno LA ADQUISIÓN DE CINCUENTA (50) LIBROS DE INGLÉS FOUR CORNERS FULL CONTACT WITH SELF-STUDY CD-ROM 1, MATERIAL UTILIZADO COMO APOYO EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN EN EL IDIOMA INGLÉS, OFERTADOS A LA COMUNIDAD ACADÉMICA, SECTOR PRODUCTIVO, EMPRESARIAL Y COMUNIDAD EN GENERAL DEL MUNICIPIO DE ROLDANILLO Y MUNICIPIOS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TECNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE – INTEP.

2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO DEL BIEN Y/O SERVICIO REQUERIDO:

De acuerdo con el Informe análisis estadístico realizado por el Laboratorio de la Economía de la Educación (LEE No.69 del 28-03-2023) de la Pontificia Universidad Javeriana; el Inglés, el factor de competitividad pendiente en Colombia en un mundo cada vez más globalizado, integrado, abierto y competitivo, y en el que de forma frecuente los seres humanos y las sociedades se enfrentan a retos complejos y realidades como la Cuarta Revolución Industrial, la inteligencia artificial y la mitigación de problemas mundiales relevantes como la pobreza y el hambre, entre muchos otros, se hace importante el conocimiento que hombres y mujeres tengan de un segundo idioma diferente al nativo (bilingüismo). El inglés junto con el chino mandarín son los idiomas más hablados en el mundo, cada uno con cerca de 1.100 millones hablantes; en tercer lugar, se encuentra el hindi con 698 millones seguido del español con 512 millones y el francés con 284 millones (Lingua, 2022). No obstante, es el inglés el idioma favorito a nivel mundial (BBC, 2018), es la lengua materna con el mayor número de hablantes (Broughton et al., 1980 y Alcaraz, 2000) y es también el idioma más aprendido (Caisa, 2022 y Kachry y Nelson, 2001) debido a razones que van desde lo político, lo histórico y los negocios (Broughton et al., 1980; González y Celaya, 1992; Alcaraz, 2000) y también por el papel y desarrollo rápido de los Estados Unidos (Graddol, 1997 y Vega, 2016). Y en el caso de Colombia, se constituye como el segundo idioma más importante y en constante crecimiento (Orjuela, 2018). Pese a ello, de acuerdo con el estudio EF English Proficiency Index (EPI)1 de la empresa de enseñanza internacional de idiomas en el extranjero, Education First (EF), Colombia en el 2021 se ubicó en el puesto 77 de 111 países en el ranking de países con dominio del inglés como segundo idioma. En el 2020 Colombia se posicionó en el puesto 81 de 112 (EF, 2022).2 A nivel de Latinoamérica el país está en el puesto 17 de 20 en el 2021, lo que implica constituye un nivel bajo (EF, 2022) (Ver Anexo 1).3 Este estudio

también expone diferencias importantes entre regiones y capitales del país, lo que evidencia que no solo la problemática es que en comparación con otros países el dominio del inglés es muy bajo, sino también que internamente, existen unas brechas territoriales que constituyen otro problema (ver Anexo 2). La dificultad aquí es que no son muchas las estadísticas disponibles que se tienen para identificar con frecuencia la situación de un país en relación con el bilingüismo frente a otros países y con el mismo a través del tiempo. Sin embargo, las Pruebas PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos en español) en su versión 2025 incluirá un módulo de inglés (Cambridge, 2020) que seguramente contribuirá al seguimiento de esta habilidad al permitir contar con mayores estadísticas para la toma de decisiones.

En el caso latinoamericano también es mínima la exploración de la asociación entre bilingüismo y salarios, por un lado, debido a la falta de microdatos y por otro, a razón de la mayor cantidad de trabajos existentes que se enfocan en el bilingüismo desde una perspectiva netamente educativa (Charles y Torres, 2022). No obstante, los estudios disponibles sugieren la importancia del dominio de un segundo idioma. La literatura científica relacionada a nivel internacional y nacional ha demostrado que el dominio de un segundo idioma como el inglés es clave porque sencillamente este se ha convertido en una lengua internacional (González y Celaya, 1992; Durán, 1999; Alcaraz, 2000; Flowerdew y Peacock, 2001) apoyado en parte por la aparición y expansión del internet (Graddol, 1997) y por el incremento en el uso de anglicismos (Ortega, 2015).

Adicionalmente, los estudios tienden a indicar que su conocimiento es fundamental para el éxito profesional (Fishman, 2002). De igual forma, las investigaciones a la fecha, algunas nacionales, evidencian que el dominio del inglés es un requisito indispensable no solo para acceder a mejores oportunidades de empleo, sino también para desempeñarse de una mejor manera en el ámbito académico, laboral y personal (Fedesarrollo, 2015; ANDI, 2020; Manjarrés, 2006). Según un ejercicio de web scraping en una plataforma de publicación de ofertas laborales en Colombia, en 2021, 78% de las vacantes requerían el idioma inglés como deseable u obligatorio, en contraste con el 58% de las vacantes que requerían esta misma habilidad en 2015. Charles y Torres (2022) con información para México, evidenciaron que el dominio del inglés en México es escaso y que quienes lo tienen, reciben una “prima” en su salario de cerca del 19,4% en comparación con los individuos no bilingües. Así mismo que su dominio es importante para la enseñanza superior dado que la mayoría de la bibliografía básica se encuentra en inglés, así como la información necesaria en Internet (Chávez, M.; Saltos, M. y Saltos, 2017).

A esto se le suma que el inglés permite acceder al mundo del conocimiento y la investigación (Alcaraz, 2000; Flowerdew y Peacock, 2001), que es la primera lengua de las potencias económicas mundiales (González y Celaya, 1992) y se ha convertido en un vehículo de la economía de la información (Lam Kam-Mei y Halliday, 2002). Todo lo anterior sugiere entonces que el bilingüismo, y en particular el dominio del inglés como segundo idioma es importante para las personas y para las sociedades, y por tanto, es clave analizar la situación actual del inglés en Colombia. En este sentido, el presente informe tiene como objetivo estudiar el nivel de dominio o manejo del inglés en el país a partir de los resultados nacionales calendario A en las Pruebas Saber 11 y Saber Pro del ICFES entre el 2014 y 2021. Lo anterior, debido a que estas pruebas evalúan el dominio del inglés en los estudiantes de último grado de secundaria y al finalizar la educación

superior que permite medir en el tiempo su evolución, por un lado, y por otro, el cálculo de brechas como las de género, sector del establecimiento educativo y territoriales, entre otras.

La oficina de extensión del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP requiere la adquisición de libros de inglés, material que sirve de apoyo en los servicios de formación continua y en especial de los cursos de inglés básico que se ofertan a la comunidad.

2.1. ECONÓMICO:

La economía del sector editorial colombiano se recuperó en 2022

- Estudio realizado por la Cámara Colombia del Libro muestra una importante recuperación en la producción y ventas del sector editorial colombiano en 2022, tanto en valores como en ejemplares.
- Las ventas netas del sector editorial colombiano ascendieron a 900.239 millones de pesos en 2022, con un crecimiento de 32,9% con respecto a 2021.
- Los libros digitales representaron el 7,7% de las ventas de libros en 2022.
- Las empresas editoriales emplearon 5.370 personas en 2022, aumentando en 23,9% con respecto a 2021.

Bogotá, mayo 2 de 2023. La Cámara Colombiana del Libro, gremio que reúne a los editores, distribuidores y libreros colombianos, realiza cada año un importante estudio sobre el comportamiento de las principales variables de producción y ventas del sector editorial colombiano. En esta ocasión presenta las estadísticas correspondientes al comportamiento del sector en 2022, que muestra recuperación frente a las cifras registradas durante la pandemia.

La actividad editorial en Colombia se vio afectada en los últimos años por la pandemia, dado el confinamiento y la no presencialidad de la educación básica y superior. Durante los años 2020 y 2021 las ventas tanto en ejemplares como en valores estuvieron por debajo de los niveles de venta registrados en 2019.

Ventas

Para el año 2022 los indicadores de ventas en ejemplares y valores muestran una importante recuperación e indican que ya se alcanzaron los niveles de antes de la pandemia e incluso se superan para algunos de los subsectores que componen la oferta editorial colombiana.

Las ventas netas del sector editorial colombiano ascendieron a 900.239 millones de pesos en 2022, con un crecimiento de 32.9% con respecto a 2021, mostrando un aumento real, dado que este incremento es superior a la tasa de inflación del año anterior.

Por subsectores, las publicaciones de interés general lideran las ventas con una participación de 41% en el monto total, seguidas de las de educación con 29% del total. Entre ambas líneas editoriales están comprendidas el 70% de las ventas totales.

En unidades se vendió en 2022 un monto total de 46,7 millones de ejemplares, con un incremento de 51,7% con respecto al año anterior. Esta tasa de crecimiento es muy significativa y muestra la recuperación del sector editorial después de los difíciles años de pandemia donde la demanda de publicaciones se vio muy afectada.

La demanda en ejemplares estuvo encabezada por los libros de interés general con una participación de 51% de las ventas, seguido del subsector de educación con 32%. Entre ambos subsectores está comprendida el 83% de la demanda de publicaciones en Colombia.

Las ventas del sector están distribuidas en 89.1% en libros impresos y 7.7% de libros digitales. Estos últimos tuvieron un crecimiento importante durante la pandemia, pero en 2022 volvieron a niveles prepandemia.

Canales de venta

Tres canales de ventas son representativos al concentrar el 61,1% de las ventas, las librerías y los puntos de venta propios de las editoriales, las distribuidoras y las exportaciones. Las librerías y puntos de venta propios tuvieron un crecimiento de 33,7%, las distribuidoras del 38,0% y las exportaciones del 52,5%.

Estos tres canales son también representativos para los subsectores de interés general, libro religioso y el libro técnico y científico. Para el libro de educación destaca la venta a través de distribuidoras con crecimiento de 41,5%; la venta en línea a través de canal de internet propio de libros impresos con 75,0% y los promotores de venta con aumento de 87,7%.

Las ventas a través de grandes superficies mejoraron al registrar una variación de 8,0%, siendo importante en la venta de los libros de interés general y educativo. Las ferias del libro que son un destacado canal de comercialización, clausuradas presencialmente durante los años de pandemia, crecieron en ventas 709%, con mayor peso en la venta de libros de interés general y libro técnico y científico.

Canales de comercialización del libro 2022
Participación porcentual
Empleo

Las empresas editoriales emplearon 5.370 personas en 2022, aumentando en 23,9% con respecto a 2021. El 89,6% del personal empleado es permanente, mientras que el restante 10,4% es personal temporal. La mayor contribución al crecimiento del empleo se encuentra en el personal permanente con 16,8 puntos porcentuales a la variación total.

2.2. TÉCNICO:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP requiere el desarrollo de un proceso que le permita suplir las necesidades que se originan por la necesidad de las siguientes actividades específicas:

Adquirir cincuenta (50) libros de inglés Four Corners Full Contact with Self-Study CD-ROM – 1.

- Material vigente original, impresión en excelente estado, documentos completos, papel de buena calidad, material en medio magnético, entre otros.
- Cada libro debe estar compuesto por: Student Book, Workbook, Video Activity Sheets y Self-study CD-ROM.

2.3. REGULATORIO:

El presente proceso de selección deberá cumplir con las etapas contractuales dispuestas por la ley, la idoneidad y experiencia en el desarrollo del objeto contractual por parte del oferente. El contrato que llegase a celebrarse debe regirse por la ley Colombiana y en especial, por las normas contenidas en la Constitución Política de Colombia, en el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015, Decreto 1074 de 2015 modificado por 1595 de 2015, Decreto 1510 de 2013 y demás normas que las modifiquen o adicionen, así como por los documentos que conforman el proceso, los estudios previos, sus anexos, formatos, adendas y demás documentos que sobre la materia se expidan durante el desarrollo del proceso de selección y en lo que no esté particularmente regulado en ellas o en este documento, por las normas legales comerciales y civiles vigentes que sean pertinentes.

2.4. OTROS:

N/A

3. ESTUDIO DE LA OFERTA:

En publicación de El Tiempo, Priscila Rojas, gerente de los programas de Lenguas de la empresa Kumon, explicó que sólo el 5 por ciento de la población en América Latina sabe inglés, lo que va en detrimento de conseguir mejores **oportunidades laborales**, pues alrededor del 35 por ciento de los empleos ya piden como requisito dominar ese idioma.

"El inglés sigue siendo una de las grandes asignaturas pendientes y es necesaria para alcanzar mejores oportunidades laborales y de desarrollo", agregó.

Aprender un **segundo idioma** se ha vuelto indispensable para progresar laboralmente, ya que entre mayor sea la responsabilidad que conlleva un puesto, más conocimientos de inglés se requiere.

El inglés sigue siendo una de las grandes asignaturas pendientes y es necesaria para alcanzar mejores oportunidades laborales y de desarrollo.

Según un estudio de Randstad, el 75 por ciento de las ofertas de puestos para altos directivos tienen el inglés como **requisito fundamental**, por lo que saber este idioma abre las puertas a muchas oportunidades laborales.

La demanda para **aprender inglés** se duplicó durante 2020 lo que demuestra el interés de las familias por invertir en educación, dijo Rojas.

Kumon, presente en más de 55 países, proyecta un plan de expansión para abrir más de 50 nuevos centros en México y Centroamérica, con una inversión en franquicias de más de 2 millones de dólares y donde el inglés será uno de los programas prioritarios a impulsar.

La demanda de este tipo de bienes de acuerdo con lo consultado en en el SECOP se encuentran procesos para adquisición de material bibliográfico y suscripciones a bases de datos de diversas entidades de educación, pero no se encuentra específicamente para adquisición de libros de inglés.

3.1. ¿QUIÉN VENDE?

El universo editorial colombiano en números, según la CCL, tras la recolocación del sector después del año crítico de la pandemia covid-19, en 2020, es:

- Las ventas del mercado interior sumaron el año pasado 670.442 millones de pesos (unos 154 millones de euros). Mientras que sus exportaciones alcanzaron los 54.802 millones de pesos (unos 12 millones de euros), un incremento de casi un 62% respecto al año anterior.
- Las obras registradas en el ISBN fueron 20.365, de las cuales el 74.5% son títulos comerciales.
- Su fondo bibliográfico disponible es de unos 260.000 títulos de 292 editoriales y distribuidores comerciales, independientes y universitarios.
- La oferta de títulos editados en Colombia pasó de 44,5 millones en 2018 a 25,3 millones en 2021, una reducción que se debió a las consecuencias de la pandemia del COVID-19.
- El sector editorial colombiano generó un empleo de 4.436 personas en forma permanente y temporal, aún por debajo de las cifras registradas antes de la pandemia del COVID-19.

Canales de venta

Tres canales de ventas son representativos al concentrar el 61,1% de las ventas, las librerías y los puntos de venta propios de las editoriales, las distribuidoras y las exportaciones. Las librerías y puntos de venta propios tuvieron un crecimiento de 33,7%, las distribuidoras del 38,0% y las exportaciones del 52,5%.

Estos tres canales son también representativos para los subsectores de interés general, libro religioso y el libro técnico y científico. Para el libro de educación destaca la venta a través de distribuidoras con crecimiento de 41,5%; la venta en línea a través

de canal de internet propio de libros impresos con 75,0% y los promotores de venta con aumento de 87,7%.

Las ventas a través de grandes superficies mejoraron al registrar una variación de 8,0%, siendo importante en la venta de los libros de interés general y educativo. Las ferias del libro que son un destacado canal de comercialización, clausuradas presencialmente durante los años de pandemia, crecieron en ventas 709%, con mayor peso en la venta de libros de interés general y libro técnico y científico.

Canales de comercialización del libro 2022
Participación porcentual
Empleo

Las empresas editoriales emplearon 5.370 personas en 2022, aumentando en 23,9% con respecto a 2021. El 89,6% del personal empleado es permanente, mientras que el restante 10,4% es personal temporal. La mayor contribución al crecimiento del empleo se encuentra en el personal permanente con 16,8 puntos porcentuales a la variación total.

En el mercado de Colombia e internacional se encuentra una gran variedad de empresas que comercializan libros de idiomas entre ellos el inglés, cada vez ganan mayor relevancia a la hora de implementar estrategias de información legislativa. Hoy en día es clave disponer de una herramienta de información en esta área específica como son las ramas legislativas; más aún dado el auge de la necesidad de conocimiento y aprendizaje rápido, eficiente y actualizado se ha dado la formalización de muchas otras iniciativas informativas, puesto que ellas deben mantener una información pertinente para lograr el éxito empresarial y académico en las instituciones del país, su estabilidad en el mercado y aumentar de manera constante y verás su credibilidad en la información suministrada para mantener su rentabilidad y productividad.

Books and Books Ltda es una empresa colombiana, con sede principal en Bogotá D.C., Opera en Tiendas de Libros y Periódicos sector. La empresa fue fundada en 16 de julio de 1993. Actualmente emplea a 115 (2023) personas. El Departamento de Innovación y Desarrollo Tecnológico cuenta con la capacidad de crear diferentes recursos digitales, tales como, herramientas de evaluación, objetos virtuales de aprendizaje con propósitos académicos o corporativos y simuladores en medios de comunicación, prácticas pedagógicas, psicología, entre otros. Los desarrollos son diseñados especialmente para satisfacer cada una de las necesidades y especificaciones de los clientes. Los materiales pueden ser implementados como soporte de currículos institucionales o programas especiales de desarrollo profesional. El equipo multidisciplinar está constituido por:

- Profesionales en pedagogía especializados en virtualidad
- Expertos académicos
- Programación
- Maquetación
- Diagramación
- Ilustración

- Animación 2D/3D
- Audiovisuales

3.2. TÉCNICO:

El Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP requiere el desarrollo de un proceso que le permita suplir las necesidades que se originan por la necesidad de las siguientes actividades específicas:

Adquirir cincuenta (50) libros de inglés Four Corners Full Contact with Self-Study CD-ROM – 1.

- Material vigente original, impresión en excelente estado, documentos completos, papel de buena calidad, material en medio magnético, entre otros.
- Cada libro debe estar compuesto por: Student Book, Workbook, Video Activity Sheets y Self-study CD-ROM.

4. CÓDIGO UNSPSC:

De acuerdo al Clasificador de bienes y servicios de Colombia Compra Eficiente el código para el presente proceso de selección es:

CÓDIGO UNSPSC ACORDE AL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES DEL INTEP		
ÍTEM	**CÓDIGO UNSPSC**	**PRODUCTO**
GRUPO	[E]	Productos de uso final
FAMILIA	**55100000**	Medios impresos
CLASE	**55101500**	Publicaciones impresas

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

5.1. ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?

En los diferentes procesos contractuales que la entidad ha realizado en los últimos años se puede evidenciar que la forma de adquisición del servicio requerido se ha realizado a través de Invitaciones bajo la modalidad de Contratación Directa

5.1.1. PRECIOS HISTÓRICOS DEL INTEP:

N° convocatoria o Contrato	Concepto	Valor
CD-044-2021	ADQUISICIÓN DE NOVENTA (90) LIBROS DE INGLÉS DE LA EDITORIAL CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS, COMO MATERIAL DE APOYO PARA LOS CURSOS DE INGLÉS QUE OFERTA EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TECNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE – INTEP, EN CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PROYECTADAS EN LOS PLANES DE FOMENTO A LA CALIDAD DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL	$9.936.000,00

CC-001-2017	COMPRA DE NOVENTA (90) LIBROS FOUR CORNERS FULL CONTACT WITH SELF-STUDY CD-ROM 1.A. PARA SUPLIR LAS NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS VINCULADOS POR EXTENSION EN EL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE - INTEP.	$7.357.500,00

5.1.2. PRECIOS HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES:

N° Convocatoria o Contrato	Entidad	Concepto	Valor
CONTRATO DE COMPRAVENTA 018 24-02-2021	SANTANDER - ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA	COMPRA DE 616 LIBROS DE INGLES SMART CHOICE 3E 1 STUDENT BOOK PK, SMART CHOICE 3E 2 STUDENT BOOK PK, SMART CHOICE 3E 3 STUDENT BOOK PK, SMART CHOICE 3E STARTER SB PK, DOMINOES TWO NEW EDITION ARTHUR SAVILES CRIME, OBW3E 2 SHER HOLMES SHORT STOR, OBW 3E 3 LOVE STROY PARA LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE FORMACION COMPLENTARIA.	$40.039.000

6. FUENTES DE INFORMACIÓN:

El presente análisis fue elaborado con base en la información suministrada por las diferentes fuentes consultadas y siguiendo los parámetros establecidos en LA GUÍA PARA ESTUDIOS DEL SECTOR publicado por Colombia Compra Eficiente. Ver enlace: http://www.colombiacompra.gov.co/sites/default/files/manuales/cce_guia_estudio_sector_web.pdf

7. JUSTIFICACIÓN PRESUPUESTO OFICIAL:

La empresa BOOKS AND BOOKS S.A. presentó su oferta económica para la vigencia 2024 de la siguiente manera:

Cantidad	Descripción	Vr. unitario	Vr. Total
50	Four Corners Full Contact with Self-Study CD-ROM 1	$150.000	$7.500.000

De acuerdo con el análisis descrito y la propuesta económica presentada por la empresa BOOKS AND BOOKS LTDA..; se considera prudente y adecuado fijar como presupuesto oficial para contratar la ADQUISIÓN DE CINCUENTA (50) LIBROS DE INGLÉS FOUR CORNERS FULL CONTACT WITH SELF-STUDY CD-ROM 1, MATERIAL UTILIZADO COMO APOYO EN LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN EN EL IDIOMA INGLÉS, OFERTADOS A LA COMUNIDAD ACADÉMICA, SECTOR PRODUCTIVO, EMPRESARIAL Y COMUNIDAD EN GENERAL DEL MUNICIPIO DE ROLDANILLO Y MUNICIPIOS DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN TECNICA

PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE – INTEP. La suma de SIETE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS ($7.500.000), incluye todos los costos y obligaciones asociadas al contrato, de los cuales el contratista deberá enterarse y presentar el valor de la propuesta bajo estas condiciones. En todo caso ninguna propuesta debe ser presentada por un valor superior al presupuesto oficial.

Responsable elaboración de Análisis del Sector y Estudio de Mercado	**Nombre**	Rosa Elena Fernández Castañeda	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo o No. Contrato	Coord. GIT de Extensión		
Vo. Bo. Jefe Dependencia o Líder del Proceso	**Nombre**	Rosa Elena Fernández Castañeda	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Coord. GIT de Extensión		
Revisión Jurídica	**Nombre**	Daniela Guevara Hurtado	**Firma**	*ORIGINAL FIRMADO*
	Cargo	Asesoría Jurídica COEM ABOGADOS S.A.S. NIT: 901.410.953-1		