

 CONCEJO DE MEDELLÍN	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN		PROCESO VINCULANTE
			GESTION ESTRATEGICA Y PLANEACION
Código: F-GEP-042	Versión: 1	Fecha: 29/12/2023	Página 1 de 5

MINIMA CUANTIA, INVITACIÓN PÚBLICA N° 2 DE 2024

OBJETO: Suministro de arreglos florales para eventos, conmemoraciones, honras fúnebres y demás celebraciones programadas por la Corporación.

Sector al que pertenece el bien o servicio a adquirir por la Corporación: Sector secundario o sector industrial (de transformación)

1.1. ANÁLISIS DEL MERCADO:

Aspectos generales del mercado: El mercado de la floricultura en Colombia está experimentando un crecimiento constante debido a las condiciones climáticas favorables, la disponibilidad de diversas flores durante todo el año y el aumento de las exportaciones a varios países como los Países Bajos, Kenia, Ecuador y Etiopía. La industria de la floricultura colombiana también cuenta con una mano de obra especializada y dedicada, experta en el cultivo de una amplia gama de especies florales, lo que garantiza aún más el crecimiento del mercado. Además, en el sector de la floricultura ofrece inmensas oportunidades de empleo, lo que amplía aún más las posibilidades de expansión del mercado. La floricultura en Colombia representa 200,000 puestos de trabajo, de los cuales el 60% están ocupados por mujeres.

En total, representa el 28% de todos los empleos formales de la agroindustria y el 70% de ellos están ocupados por mujeres. Por lo tanto, este sector no sólo crea perspectivas de empleo, sino que también garantiza la igualdad de oportunidades para ambos géneros, creando así un impacto positivo en las perspectivas del mercado de la floricultura en Colombia.

Tendencias Principales que Incentivan el Mercado de la Floricultura en Colombia
Aumento de las exportaciones de flores Las crecientes exportaciones de flores de Colombia desempeñan un papel importante en el impulso del mercado de la floricultura en Colombia. Colombia es uno de los principales países en el comercio internacional de flores, exportando una amplia gama de flores. Colombia exporta flores a más de 100 países. En 2022, el valor de las exportaciones ascendió a 2,000 millones, un 19% más que en 2021. El volumen de exportación alcanzó 3,20,000 toneladas, un 5% más que en 2021. Colombia es un importante socio comercial de flores de los EE. UU., ya que la mayoría de las flores producidas en Colombia se envían a los Estados Unidos. El 80% de los ramos elaborados en EE. UU. se fabrican con flores colombianas. Estas exportaciones internacionales están impulsando el crecimiento del mercado de la floricultura en Colombia.

A nivel mundial, Colombia exporta flores a varios países, por ejemplo, en 2022 se enviaron flores por valor de USD 103 millones a Japón, por valor de USD 60 millones al Reino Unido, y exportaciones por valor de USD 36 millones a España y muchos otros países. Estas exportaciones han contribuido al aumento del tamaño del mercado de la floricultura en Colombia y también han contribuido al crecimiento de la economía del país.

 CONCEJO DE MEDELLÍN	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN		PROCESO VINCULANTE
			GESTION ESTRATEGICA Y PLANEACION
Código: F-GEP-042	Versión: 1	Fecha: 29/12/2023	Página 2 de 5

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-la-floricultura-en-colombia> .

- 1.2. Perspectiva económica:** El presupuesto asignado para el Suministro de arreglos florales para eventos, conmemoraciones, honras fúnebres y demás celebraciones programadas por la Corporación; atendiendo al consumo en años anteriores, no ha tenido variaciones significativas, atendiendo a que el precio ofertado cada año por los contratistas favorecidos ha sido muy favorable para la entidad.

El valor estimado del contrato es de tres millones de pesos m/l (\$3'000.000) incluido IVA, de acuerdo a la consulta de precios y condiciones del mercado realizada por la Unidad de Servicios Generales del Concejo de Medellín, la cual estimo los siguientes precios:

VALORES ESTIMADOS POR EL CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR UNITARIO CON IVA
Arreglo de flores tradicionales tamaño pequeño	1	183.193	218.000
Arreglo de flores tradicionales tamaño mediano	1	250.070	297.583
Arreglo de flores tradicionales tamaño grande	1	562.465	669.333
TOTALES		995.728	1.184.916

- 1.3 Perspectiva internacional:** *“En las últimas décadas Colombia ha logrado consolidarse como exportador de flores. Teniendo como principales especies exportadas a las rosas, clavel, crisantemos, astromelias, hortensias y lirios, que en conjunto representan aproximadamente el 60% de lo que exporta anualmente el sector floricultor. Solo en el 2019, el país logró envíos por US\$1,500 millones a 100 países y el 60% de esos envíos se realizaron durante el primer semestre del año.*

En el marco de la pandemia algunos destinos disminuyeron su presencia, y en contraposición aumentó la relevancia de EE UU como mercado destino. Esto respondió principalmente a la fortaleza de los supermercados, que demandaron grandes volúmenes y se mantuvieron operando tras una breve pausa. En el mediano plazo, el presidente ejecutivo de Asocolflores estima que el país se enfocará principalmente en consolidar su presencia en los destinos a los que ya llega, como Japón, Reino Unido y Alemania.”

La información antes descrita, fue tomada de la página Web: <https://www.redagricola.com/co/floricultura-en-tiempos-de-pandemia-crece-la-necesidad-de-buscar-nuevas-oportunidades-comerciales/>

 CONCEJO DE MEDELLÍN	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN		PROCESO VINCULANTE
			GESTION ESTRATEGICA Y PLANEACION
Código: F-GEP-042	Versión: 1	Fecha: 29/12/2023	Página 3 de 5

1.4 Perspectiva técnica: Perspectiva técnica: Se requieren los elementos antes descritos, con las especificaciones técnicas que se describen los estudios previos y la invitación pública.

1.5 Perspectiva legal: Conforme al objeto contractual, el proceso de contratación está sujeto a las disposiciones legales civiles, comerciales y de contratación estatal.

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

3.1. Análisis Histórico:

Análisis Estadístico:

a) **¿Cuántas veces en los últimos dos (2) años ha utilizado o adquirido el Concejo de Medellín este tipo de bien o servicio?** Por lo general, una sola vez, en cada año.

b) **¿Cómo fueron esas experiencias en términos de costo beneficio?**

E= EXCELENTE B= BUENO R= REGULAR M= MALA D= DEFICIENTE

c) **¿Cuál fue el valor que se invirtió en estos contratos en total?** En el año 2022 se celebró un contrato por valor de \$4'000.000. En el año 2023, no se celebró contrato alguno.

d) **¿Qué tipo de modalidad se utilizó para seleccionar al Contratista y por qué se hizo de esta forma?** La modalidad de selección utilizada fue la mínima cuantía debido a que el valor del contrato es inferior al 10% de la menor cuantía para la vigencia de cada año.

e) **¿Qué problemas se presentaron y cómo se resolvieron los mismos en estos contratos que pusieran en riesgo el cumplimiento de los mismos? ¿Se impusieron sanciones o no?** No se presentaron problemas.

f) **¿Se requirió de este bien o servicio en el año inmediatamente anterior?** SI ____ NO X ____ ¿Por qué no?. Se declaró desierto el proceso.

g) **¿Se tiene actualmente contratado un bien o servicio de esta naturaleza en el Concejo de Medellín y cuánto tiempo aún falta para terminarlo?** SÍ ____ NO X ____ meses ____ días.

h) **Relacione los contratos que ejecutaron con objetos de esta naturaleza en los últimos dos (2) años y ordénelos en forma ascendente de menor valor a mayor valor, identificando los siguientes elementos:**

 CONCEJO DE MEDELLÍN	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN		PROCESO VINCULANTE
			GESTION ESTRATEGICA Y PLANEACION
Código: F-GEP-042	Versión: 1	Fecha: 29/12/2023	Página 4 de 5

- Valor del contrato y forma de pago: En el año 2022 se celebró el contrato N° 4600094140 por valor de \$4'000.000. En el año 2023, no se celebró contrato alguno.
- Garantías exigidas en el proceso: No se exigieron garantías.

i) **Rubro presupuestal con cargo al cual han sido ejecutados los contratos descritos anteriormente (inversión o funcionamiento) y si ha habido lugar a vigencias futuras:** Funcionamiento. Rubro presupuestal: Otros servicios prestados a las empresas; código: 212020200800. Sin lugar a vigencias futuras

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA:

4. 1. ¿Quién vende?

4.2. ¿Cuál es la dinámica del producción, distribución y entrega de los bienes y servicios? Actualmente este tipo de servicios se están ofreciendo por una amplia gama de prestadores de todo nivel, tanto de personas naturales como jurídicas y en la ciudad de Medellín es bastante amplia dicha oferta de producción y distribución. Así las cosas, este tipo de servicios es ofrecido tanto por grandes, medianas y pequeñas empresas como por personas naturales; entre ellas tenemos las siguientes:

- JUAN GUILLERMO RESTREPO VELASQUEZ, representante del Establecimiento de Comercio "FLORISTERIA JACQUELINE.
- CAROLINA SALGADO ALVAREZ –Representante del Establecimiento de Comercio "FLORISTERIA LOS OLIVOS.
- JOHANA CELADA-Representante del establecimiento de comercio "FLORISTERIA DETALLES DE AMOR".

Medellín, 13 de marzo de 2024.

JOAQUIN EMILIO LOPEZ CARDONA
Profesional Especializado-Abogado

Proyectó y elaboró: María Yarleidy Bedoya Macías - Abogada Contratista
Revisó: Joaquín Emilio López Cardona – Profesional Especializado - Abogado

 CONCEJO DE MEDELLÍN	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN		PROCESO VINCULANTE
			GESTION ESTRATEGICA Y PLANEACION
Código: F-GEP-042	Versión: 1	Fecha: 29/12/2023	Página 1 de 5

MINIMA CUANTIA, INVITACIÓN PÚBLICA N° 2 DE 2024

OBJETO: Suministro de arreglos florales para eventos, conmemoraciones, honras fúnebres y demás celebraciones programadas por la Corporación.

Sector al que pertenece el bien o servicio a adquirir por la Corporación: Sector secundario o sector industrial (de transformación)

1.1. ANÁLISIS DEL MERCADO:

Aspectos generales del mercado: *El mercado de la floricultura en Colombia está experimentando un crecimiento constante debido a las condiciones climáticas favorables, la disponibilidad de diversas flores durante todo el año y el aumento de las exportaciones a varios países como los Países Bajos, Kenia, Ecuador y Etiopía. La industria de la floricultura colombiana también cuenta con una mano de obra especializada y dedicada, experta en el cultivo de una amplia gama de especies florales, lo que garantiza aún más el crecimiento del mercado. Además, en el sector de la floricultura ofrece inmensas oportunidades de empleo, lo que amplía aún más las posibilidades de expansión del mercado. La floricultura en Colombia representa 200,000 puestos de trabajo, de los cuales el 60% están ocupados por mujeres.*

En total, representa el 28% de todos los empleos formales de la agroindustria y el 70% de ellos están ocupados por mujeres. Por lo tanto, este sector no sólo crea perspectivas de empleo, sino que también garantiza la igualdad de oportunidades para ambos géneros, creando así un impacto positivo en las perspectivas del mercado de la floricultura en Colombia.

Tendencias Principales que Incentivan el Mercado de la Floricultura en Colombia
Aumento de las exportaciones de flores Las crecientes exportaciones de flores de Colombia desempeñan un papel importante en el impulso del mercado de la floricultura en Colombia. Colombia es uno de los principales países en el comercio internacional de flores, exportando una amplia gama de flores. Colombia exporta flores a más de 100 países. En 2022, el valor de las exportaciones ascendió a 2,000 millones, un 19% más que en 2021. El volumen de exportación alcanzó 3,20,000 toneladas, un 5% más que en 2021. Colombia es un importante socio comercial de flores de los EE. UU., ya que la mayoría de las flores producidas en Colombia se envían a los Estados Unidos. El 80% de los ramos elaborados en EE. UU. se fabrican con flores colombianas. Estas exportaciones internacionales están impulsando el crecimiento del mercado de la floricultura en Colombia.

A nivel mundial, Colombia exporta flores a varios países, por ejemplo, en 2022 se enviaron flores por valor de USD 103 millones a Japón, por valor de USD 60 millones al Reino Unido, y exportaciones por valor de USD 36 millones a España y muchos otros países. Estas exportaciones han contribuido al aumento del tamaño del mercado de la floricultura en Colombia y también han contribuido al crecimiento de la economía del país.

 CONCEJO DE MEDELLÍN	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN		PROCESO VINCULANTE
			GESTION ESTRATEGICA Y PLANEACION
Código: F-GEP-042	Versión: 1	Fecha: 29/12/2023	Página 2 de 5

<https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-la-floricultura-en-colombia> .

- 1.2. Perspectiva económica:** El presupuesto asignado para el Suministro de arreglos florales para eventos, conmemoraciones, honras fúnebres y demás celebraciones programadas por la Corporación; atendiendo al consumo en años anteriores, no ha tenido variaciones significativas, atendiendo a que el precio ofertado cada año por los contratistas favorecidos ha sido muy favorable para la entidad.

El valor estimado del contrato es de tres millones de pesos m/l (\$3'000.000) incluido IVA, de acuerdo a la consulta de precios y condiciones del mercado realizada por la Unidad de Servicios Generales del Concejo de Medellín, la cual estimo los siguientes precios:

VALORES ESTIMADOS POR EL CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA	VALOR UNITARIO CON IVA
Arreglo de flores tradicionales tamaño pequeño	1	183.193	218.000
Arreglo de flores tradicionales tamaño mediano	1	250.070	297.583
Arreglo de flores tradicionales tamaño grande	1	562.465	669.333
TOTALES		995.728	1.184.916

- 1.3 Perspectiva internacional:** *“En las últimas décadas Colombia ha logrado consolidarse como exportador de flores. Teniendo como principales especies exportadas a las rosas, clavel, crisantemos, astromelias, hortensias y lirios, que en conjunto representan aproximadamente el 60% de lo que exporta anualmente el sector floricultor. Solo en el 2019, el país logró envíos por US\$1,500 millones a 100 países y el 60% de esos envíos se realizaron durante el primer semestre del año.*

En el marco de la pandemia algunos destinos disminuyeron su presencia, y en contraposición aumentó la relevancia de EE UU como mercado destino. Esto respondió principalmente a la fortaleza de los supermercados, que demandaron grandes volúmenes y se mantuvieron operando tras una breve pausa. En el mediano plazo, el presidente ejecutivo de Asocolflores estima que el país se enfocará principalmente en consolidar su presencia en los destinos a los que ya llega, como Japón, Reino Unido y Alemania.”

La información antes descrita, fue tomada de la página Web: <https://www.redagricola.com/co/floricultura-en-tiempos-de-pandemia-crece-la-necesidad-de-buscar-nuevas-oportunidades-comerciales/>

 CONCEJO DE MEDELLÍN	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN		PROCESO VINCULANTE
			GESTION ESTRATEGICA Y PLANEACION
Código: F-GEP-042	Versión: 1	Fecha: 29/12/2023	Página 3 de 5

1.4 Perspectiva técnica: Perspectiva técnica: Se requieren los elementos antes descritos, con las especificaciones técnicas que se describen los estudios previos y la invitación pública.

1.5 Perspectiva legal: Conforme al objeto contractual, el proceso de contratación está sujeto a las disposiciones legales civiles, comerciales y de contratación estatal.

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

3.1. Análisis Histórico:

Análisis Estadístico:

a) **¿Cuántas veces en los últimos dos (2) años ha utilizado o adquirido el Concejo de Medellín este tipo de bien o servicio?** Por lo general, una sola vez, en cada año.

b) **¿Cómo fueron esas experiencias en términos de costo beneficio?**

E= EXCELENTE B= BUENO R= REGULAR M= MALA D= DEFICIENTE

c) **¿Cuál fue el valor que se invirtió en estos contratos en total?** En el año 2022 se celebró un contrato por valor de \$4'000.000. En el año 2023, no se celebró contrato alguno.

d) **¿Qué tipo de modalidad se utilizó para seleccionar al Contratista y por qué se hizo de esta forma?** La modalidad de selección utilizada fue la mínima cuantía debido a que el valor del contrato es inferior al 10% de la menor cuantía para la vigencia de cada año.

e) **¿Qué problemas se presentaron y cómo se resolvieron los mismos en estos contratos que pusieran en riesgo el cumplimiento de los mismos? ¿Se impusieron sanciones o no?** No se presentaron problemas.

f) **¿Se requirió de este bien o servicio en el año inmediatamente anterior?** SI ____ NO X ¿Por qué no?. Se declaró desierto el proceso.

g) **¿Se tiene actualmente contratado un bien o servicio de esta naturaleza en el Concejo de Medellín y cuánto tiempo aún falta para terminarlo?** SÍ ____ NO X meses ____ días.

h) **Relacione los contratos que ejecutaron con objetos de esta naturaleza en los últimos dos (2) años y ordénelos en forma ascendente de menor valor a mayor valor, identificando los siguientes elementos:**

 CONCEJO DE MEDELLÍN	ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO CONCEJO DISTRITAL DE MEDELLÍN		PROCESO VINCULANTE
			GESTION ESTRATEGICA Y PLANEACION
Código: F-GEP-042	Versión: 1	Fecha: 29/12/2023	Página 4 de 5

- Valor del contrato y forma de pago: En el año 2022 se celebró el contrato N° 4600094140 por valor de \$4'000.000. En el año 2023, no se celebró contrato alguno.
- Garantías exigidas en el proceso: No se exigieron garantías.

i) Rubro presupuestal con cargo al cual han sido ejecutados los contratos descritos anteriormente (inversión o funcionamiento) y si ha habido lugar a vigencias futuras: Funcionamiento. Rubro presupuestal: Otros servicios prestados a las empresas; código: 212020200800. Sin lugar a vigencias futuras

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA:

4. 1. ¿Quién vende?

4.2. ¿Cuál es la dinámica del producción, distribución y entrega de los bienes y servicios? Actualmente este tipo de servicios se están ofreciendo por una amplia gama de prestadores de todo nivel, tanto de personas naturales como jurídicas y en la ciudad de Medellín es bastante amplia dicha oferta de producción y distribución. Así las cosas, este tipo de servicios es ofrecido tanto por grandes, medianas y pequeñas empresas como por personas naturales; entre ellas tenemos las siguientes:

- JUAN GUILLERMO RESTREPO VELASQUEZ, representante del Establecimiento de Comercio "FLORISTERIA JACQUELINE.
- CAROLINA SALGADO ALVAREZ –Representante del Establecimiento de Comercio "FLORISTERIA LOS OLIVOS.
- JOHANA CELADA-Representante del establecimiento de comercio "FLORISTERIA DETALLES DE AMOR".

Medellín, 13 de marzo de 2024.



JOAQUÍN EMILIO LOPEZ CARDONA
Profesional Especializado-Abogado

Proyectó y elaboró: María Yarleidy Bedoya Macías - Abogada Contratista
Revisó: Joaquín Emilio López Cardona – Profesional Especializado - Abogado