



MUNICIPIO DE TULUÁ

1

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO PARA LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS CARTOGRÁFICOS A ESCALA 1:10.000 DEL ÁREA RURAL Y 1:1000 DEL ÁREA URBANA DEL MUNICIPIO DE TULUÁ – VALLE DEL CAUCA EN 24.625 HECTAREAS (Ha).

Tuluá, 11 marzo de 2024



1. INTRODUCCIÓN

La función de compras debe estar orientada a satisfacer las necesidades de las entidades públicas y a obtener el mayor valor por el dinero público. Las entidades estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y como pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quien pueden establecer la relación contractual que permita satisfacer la necesidad identificada. Para el efecto es necesario que las entidades estatales conozcan el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015, estableció como deber de las entidades estatales el realizar, durante la etapa de planeación, el análisis del sector económico y de los oferentes.

El análisis debe permitir conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

De este análisis la entidad estatal debe dejar constancia en los documentos del proceso contractual el cual será publicado en el portal SECOP.

2. ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 ECONOMÍA NACIONAL

A los municipios desde la Constitución les fueron otorgada la función del ordenamiento territorial, lo que les implica un reto adicional de poseer cartografía actualizada a escalas grandes del casco urbano del municipio, todo ello para garantizar a la comunidad en general un beneficio a futuro con las decisiones que se puedan tomar para el desarrollo y mejor ordenamiento del territorio.

El catastro colombiano actual no logra suplir las necesidades del país para contar con información oportuna y actualizada para la formulación e implementación de diversas políticas públicas. Lo anterior, ya que el catastro se caracteriza por ser incompleto, pues según información del IGAC, con corte a 1 de enero de 2019, el 28,32 % del territorio nacional no contaba con formación catastral (IGAC, 2019).

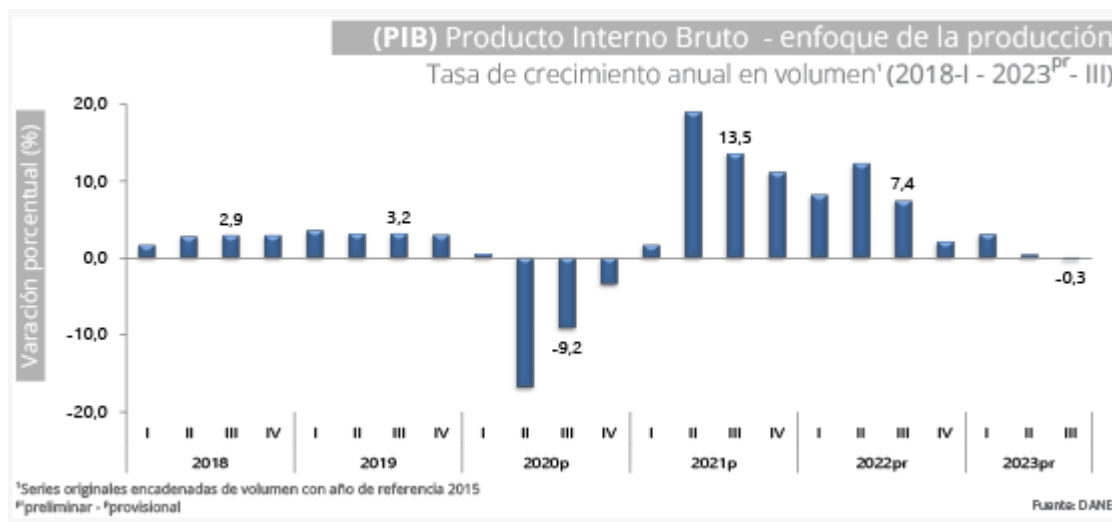
Con corte al final del 2023, la situación tendía a agravarse, dentro de los inconvenientes que se presentan en los municipios del país, es que el 72% tienen desactualizados los catastros y otros el 28% no poseen información, específicamente para la zona urbana, conllevando a que el 37% (12 millones de predios) presentan información inexacta, máxime si tenemos presente que el catastro es el censo estadístico de bienes inmuebles, que incluye la descripción física, económica y jurídica de las propiedades y que dicha información es el insumo para efectuar las proyecciones de ingresos por concepto de impuesto predial para financiar las inversiones públicas.

Grafico No. 1



Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

En el tercer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, decrece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022.



Fuente: Dane

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Industrias manufactureras decrece 6,2% (contribuye -0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 3,5% (contribuye -0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Construcción decrece 8,0% (contribuye -0,4 puntos porcentuales a la variación anual)

En lo corrido del año 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,0%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:



- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 8,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

PIB desde el enfoque de la producción

En el tercer trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, decrece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Industrias manufactureras decrece 6,2% (contribuye -0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida decrece 3,5% (contribuye -0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Construcción decrece 8,0% (contribuye -0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2023pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 1,0%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).



- Actividades financieras y de seguros crece 8,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Tabla 1. Construcción**Tasas de crecimiento en volumen¹****Tercer****trimestre****2023pr**

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023 ^{pr} -III / 2022 ^{pr} -III	2023 ^{pr} / 2022 ^{pr}	2023 ^{pr} -III / 2023 ^{pr} -II
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-5,0	-0,1	-4,6
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril ²	-15,0	-15,4	-2,0
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil ³	-7,1	-4,2	-1,6
Construcción	-8,0	-5,0	-2,7

Fuente: Dane

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>

Comercio al por mayor y al por menor

En el tercer trimestre de 2023pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 3,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
- decrece 2,9%.
- Transporte y almacenamiento decrece 3,9%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 4,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece en 0,1%, explicado por:



- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 1,0%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 0,2%.

Tabla 2. Comercio al por mayor y al por menor
Tasas de crecimiento en volumen
Tercer trimestre 2023

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023 ^{Pr} -III / 2022 ^{Pr} -III	2023 ^{Pr} / 2022 ^{Pr}	2023 ^{Pr} -III / 2023 ^{Pr} -II
Comercio al por mayor y al por menor ³	-2,9	-2,9	0,8
Transporte y almacenamiento	-3,9	-0,3	-1,0
Alojamiento y servicios de comida	-4,5	-2,2	-0,2
Comercio al por mayor y al por menor¹	-3,5	-2,1	-0,1

Fuente: Dane

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>

3. GENERALIDADES

Los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario o sector agrícola, el sector secundario o sector industrial y el sector terciario o sector de prestación de servicios.

Esta división y diferenciación es acorde a lo planteado por los estudios en economía clásica. Cada uno de estos sectores posee actividades económicas en común dentro de cada grupo y se diferencia de los demás. En otras palabras, las categorías están divididas de esta manera de acuerdo a las actividades económicas que se llevan a cabo en cada una. Esto quiere decir que cada sector guarda características en común, posee una unidad y se diferencia de los otros sectores precisamente debido a lo anterior.



MUNICIPIO DE TULUÁ

7

En Colombia, según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) del total de establecimientos económicos que existen en el país, el 48% corresponde al comercio, el 40% a prestación de servicios y el 12% a la industria.

Por su parte, el DANE refiere que, del total nacional de empleos en el sector económicos, el 51% se encuentran en establecimientos de servicios, mientras que el 30% en comercio y el 19% en la industria.

Según la economía clásica, se considera al sector primario y al sector secundario como productores de bienes tangibles. Esto quiere decir que, gracias a su funcionamiento, se obtienen bienes y productos físicos.

Por su parte, el sector terciario, al tratarse de servicios, no produce bienes tangibles y no es considerado como un sector productivo. Sin embargo, es necesario aclarar que, a pesar de no producir bienes tangibles, el sector terciario contribuye a la formación del producto y del ingreso nacional.

En Colombia es frecuente que los sectores económicos nombrados por la teoría clásica no sean los únicos que existan. Las actividades económicas tienden a diferenciarse en pequeños grupos según la especialización de cada uno.

Debido a esto, existen otros sectores económicos reconocidos. Los cuales se nombran a continuación:

- Sector agropecuarios
- Sector de servicios
- Sector industrial
- Sector de transporte
- Sector de comercio
- Sector financiero
- Sector de la construcción
- Sector minero y energético
- Sector solidario
- Sector de comunicaciones

Servicios del Sector terciario en Colombia



Comercio

El comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos.

El comercio se desarrolla en un ámbito de ferias, muestras y mercados, cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta, lo que conocemos como comercialización.

Ésta actividad es tan antigua como la humanidad, surgió cuando algunas personas producían más de lo que necesitaban; sin embargo, carecían de otros productos básicos. Acudían a mercados locales, y allí comenzaron a intercambiar sus sobrantes con otras personas; es decir, a practicar el trueque.

Con el tiempo, apareció la moneda (dinero), y el comercio comenzó a basarse en la compra y la venta de productos. Los bienes fundamentales de las poblaciones eran los alimentos y vestidos, solo los grupos más ricos compraban vestidos lujosos, joyas y obras de arte.

La actividad comercial, extraordinariamente desarrollada en la actualidad debido al auge de los medios de transporte y comunicación puede ser interna o externa. El comercio interno, es el intercambio dentro de un país y puede ser local y regional.

El comercio interno se organiza de dos maneras: comercio mayorista o al mayor, consiste en el proceso comercial entre los productores y los comerciantes que compran grandes cantidades; y el comercio minorista o al detal, se establece entre los minoristas y los consumidores que adquieren productos en pocas cantidades.

El comercio externo es el intercambio internacional de bienes y servicios, incluye todas las compras y las ventas que realizan un país o región con el resto del mundo. Se clasifica en: comercio de exportación (venta de productos que un país hace a otra nación) y de importación (compra de productos que un país hace a otra nación).

La actividad comercial desempeña un importante papel dentro del sector económico, ya que suele dar empleo a más del 15 % de la población activa.

En el equilibrio económico nacional, las perspectivas y regulaciones comerciales son de una importancia fundamental, debido a que las transacciones interiores estimulan la



actividad productiva, y las exteriores contribuyen a potenciar la posición económica del país en el mercado internacional, siempre que la balanza comercial sea estable.

Ventas Reales - Variación Octubre 2023/ octubre 2022 - Octubre 2023/ octubre 2019

En octubre de 2023, las ventas del comercio minorista decrecieron 11,0% frente a las registradas en el mismo mes de 2022. Dieciocho líneas de mercancía registraron variaciones anuales negativas en sus ventas reales y, por otra parte, una línea de mercancía registró variación anual positiva en sus ventas.

Las menores contribuciones negativas a la variación anual se presentaron en las líneas de Otros vehículos automotores y motocicletas, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos, aportando en conjunto -6,9 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La contribución positiva se da en Bebidas no alcohólicas, con una variación de 3,3%.

Al comparar octubre de 2023, con octubre de 2019, la variación de las ventas del comercio al por menor fue de 7,8%.

Líneas de mercancías	Octubre de 2023/ Octubre de 2022		Octubre de 2023 / Octubre de 2019	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista	-11,0	-11,0	7,8	7,8
Otros vehículos automotores y motocicletas***	-34,6	-3,5	-6,6	-0,6
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	-28,3	-2,7	-14,8	-1,5
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos	-9,7	-0,7	8,8	0,6
Prendas de vestir y textiles	-12,3	-0,6	18,0	0,8
Alimentos (viveres en general)	-3,5	-0,6	2,2	0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-15,3	-0,6	-1,4	-0,1
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico	-13,5	-0,5	47,1	1,4
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	-11,8	-0,4	13,4	0,4
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	-15,2	-0,3	14,5	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	-10,3	-0,2	46,0	0,8
Combustibles para vehículos automotores	-0,9	-0,2	11,5	2,4
Equipos y aparatos de sonido y video	-9,1	-0,2	20,9	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	-8,0	-0,1	27,6	0,4
Productos para el aseo del hogar	-4,4	-0,1	21,6	0,5
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-16,8	-0,1	7,9	0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-3,5	-0,1	-0,7	0,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	-2,2	-0,1	16,5	0,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	-0,4	0,0	21,5	0,8
Bebidas no alcohólicas	3,3	0,0	29,7	0,3

Fuente: DANE - EMC.

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>

4. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD



La descripción de la necesidad se encuentra desarrollada en los estudios previos.

4.1 Identificación del objeto a contratar conforme al tercer nivel del clasificador de bienes y servicios.

CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS	
CÓDIGO	PRODUCTO
811120	SERVICIOS DE DATOS
811516	CARTOGRAFÍA

4.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

PROCESO FOTOCONTROL	DE	Ficha técnica de los 50 puntos tomados.	Informe técnico que contiene las 50 fichas de los puntos tomados.
PROCESAMIENTO INFORMACIÓN CAPTURADA	DE	Ortofotomosaico a escala 1:1.000 tanto para suelo urbano como rural. Modelo Digital de Terreno -MDT- con tamaño de píxel de 1 m. Modelo Digital de Superficie -MDS- con tamaño de píxel de 1 m. Información Vectorial en archivo *.GDB a escala 1:1.000 para el suelo urbano y a escala 1:10:000.	Informe técnico con descripción del proceso desarrollado: zona de estudio, plan de vuelo, captura de la información, características de los productos.
PROCESO DE CONTROL DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS GENERADOS		Informe de Aseguramiento de Calidad de acuerdo a resolución 471 y las que le complementen.	Informe técnico que describe los métodos de evaluación y los resultados obtenidos para los productos generados: Ortofotomosaico, MDT e Información Vectorial.

5. ANÁLISIS DE COTIZACIONES

No.	TEMAS	DESCRIPCION	VALLE AVANZA SAS	TERRAING SAS	CONSORCIO SU EXPANSION
-----	-------	-------------	------------------	--------------	------------------------



1	Captura de información de la zona urbana y rural del municipio de Tulúa	Consiste en realizar una serie de acciones que comprende vuelos tripulados con aeronaves equipadas con especificaciones técnicas y tecnológicas como el orificio de los sensores y las cámaras, las condiciones de la tripulación para la toma de las aerofotografías, coordenadas y nubes de puntos primarias sin procesar, sobre un área de 24.625 hectáreas aproximadamente, dándole cobertura a la zona urbana y zona rural del municipio.	\$394.000.000	\$420.000.000	\$438.000.000
2	Proceso de fotocontrol.	Consiste en las labores que permitan establecer puntos de referencia que sean claramente identificables en las fotografías que se puedan establecer sus coordenadas geográficas con precisión.	\$118.200.000	\$ 126.000.000	\$131.400.000
3	Procesamiento de información capturada.	Comprende todas las acciones para el procesamiento de la información recolectada en las etapas de captura de información de la zona urbana y rural, y proceso de fotocontrol.	\$ 423.550.000	\$451.500.000	\$470.850.000



		<p>Como resultado de esta etapa se obtiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ortomosaico de la zona de estudio en formato *.TIFF. • Nube de puntos en formato *.LAS. • Modelo Digital de Terreno -MDT- en formato *.TIFF. • Modelo Digital de Superficie -MDS- en formato *.TIFF. • GDB con la información vectorial a escala 1: 1.000 correspondiente a la zona urbana. • GDB con la información vectorial a escala 1: 10.000 correspondiente a la zona rural. 			
4	Proceso de control de calidad de los productos generados	<p>En esta etapa se realiza la evaluación de la calidad de los productos de cartografía básica generados.</p> <p>Este proceso se lleva a cabo teniendo en cuenta las resoluciones del IGAC 388 y 471 del 2020 y las que le complementen.</p>	\$49.250.000	\$52.500.000	\$54.750.000
VALOR IVA INCLUIDO			\$985.000.000	\$1.050.000.000	\$1.095.000.000
MENOR VALOR			\$985.000.000		

Teniendo en cuenta las cotizaciones el Municipio de Tuluá determina que la cotización con el precio más bajo determina el valor del proceso, por un valor total de NOVECIENTOS OCHENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE (985.000.000)

6. Conclusiones del Análisis del Sector

Del análisis del sector se infieren las siguientes conclusiones:



MUNICIPIO DE TULUÁ

13

- Que, de acuerdo con el análisis de la oferta existente en el Municipio Tuluá, se deberá contratar una entidad idónea y con amplia experiencia en la generación de productos cartográficos en el área rural y urbana, para lograr realizar la actualización catastral de 24.625 hectáreas del municipio de Tuluá
- Que el servicio requerido por el Departamento Administrativo de Planeación del municipio de Tuluá es para ser contratado en la modalidad de Contratación Directa a través de un contrato interadministrativo con la empresa de economía mixta VALLE AVANZA SAS, siendo esta la idónea para cumplir con el objeto del contrato.
- Que VALLE AVANZA SAS, que el único operador catastral del Valle del Cauca, cuyo objetivo es brindar apoyo operativo, técnico y logístico a las autoridades delegadas, Gestores Catastrales, en la prestación del servicio público catastral con enfoque multipropósito.

Elaboro:

Reviso - aprobó: Laura Natalia Gil Niño