



Medellín, 12 de marzo de 2024

Señor

ANDRÉS SARMIENTO VILLAMIZAR

Secretario

Secretaria De Cultura Ciudadana

DISTRITO DE CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN

Reciba un cordial saludo,

Asunto: CELEBRACIÓN DÍA INTERNACIONAL DE TEATRO . 18 al 27 de Marzo de 2024



CELEBRACIÓN 27 DE MARZO DÍA INTERNACIONAL DE TEATRO 27 de Marzo

1. INTRODUCCIÓN

Desde el mes de enero, La Asociación de Salas Medellín en Escena (que aglutina 21 salas de la ciudad) y La Corporación Ateneo Porfirio Barba Jacob (organizador DEL COMPONENTE XVI ACTO DE CELEBRACION 2024), venimos preparando de manera conjunta y con el apoyo del Consejo Municipal de Teatro, la Semana del Teatro. En este proceso de trabajo hemos convenido una gran programación que incluye, Lecturas Dramáticas, Homenajes, Exposiciones Fotográficas y una rica programación en más de 25 salas de la ciudad.

La idea que proponemos como testimonio del trabajo y dedicación del movimiento teatral de Medellín, que desde hace más de 40 años viene celebrando el Día Mundial del Teatro y su posterior evolución desde hace unos 15 años en lo que llamamos **Semana del Teatro**.

2. MISIÓN:

Conmemorar y unir a artistas escénicos y gremios de la ciudad, con el apoyo de la Secretaría de Cultura Ciudadana en la celebración del **DÍA MUNDIAL DEL TEATRO** ofreciendo a los espectadores una variada programación, un evento que de testimonio de la resistencia y dinámica del teatro de Medellín.



Marzo 27 de 1979. Día Internacional del Teatro, Parque de Berrio, Medellín. Fotógrafo: Carlos Vidal.

3. ETAPAS DEL PROCESO

a. PLANEACIÓN

Se convoca a una reunión a directores de las entidades culturales y artísticas del sector para concretar el tipo de eventos que se llevarán a cabo en cada uno de los recintos. Se acuerda además un cronograma de actividades y la forma de vinculación de cada uno de los convocados.

Una vez propuesto el tipo de eventos se procede a hacer una selección de los grupos participantes, esto lo hacemos con la amplia base de datos de entidades y grupos artísticos que tenemos del sector y aliados.

Se conforma un comité artístico y pedagógico con participación de distintas entidades, bajo la coordinación de la Asociación Medellín en Escena, que velará por la organización del evento en su conjunto.

Plan de Comunicaciones

La ejecución del Plan de Comunicación que hará la asociación Medellín en Escena, tiene un capítulo especial para la difusión y divulgación de la Semana del Teatro que da respuesta a las demandas que ofrece el mercado. Por tal motivo hemos elaborado nuestra propuesta de organización de la estructura de comunicación, teniendo en cuenta que los actuales avances comunicativos del marketing digital y los medios de impactos que están generando las redes sociales.

La Asociación para el año 2024 ejecutará el Plan de Trabajo de Comunicaciones para la semana del Teatro en cinco etapas:

- 1) Relaciones públicas con los medios de comunicación: relación con los medios de comunicación, impresos y audiovisuales (radio, televisión, web y blogs)
- 2) Identidad e imagen de marca (Diseño de imagen gráfica del evento): todo lo relacionado con la marca (paletas de colores, formas y manual de imagen)
- 3) Publicidad, promoción y marketing
- 4) Redes sociales: las redes sociales hoy son parte fundamental de nuestro vivir, al momento de comunicar, convirtiéndose en un medio indispensable para generar público fiel a nuestra programación y ellos mismos como consumidores de nuestras salas.
- 5) Diseño gráfico y contenido audiovisual: Esta herramienta es importantísima ya que a través de ella alimentamos no solo las redes sino los comunicados de prensa y página web.

Cartilla de Programación

Se recolectará toda la información de los grupos, salas y fechas del evento para la realización de una cartilla-agenda que recoja la programación de Ateneo de Acto de Celebración, Semana internacional del Teatro, de la Celebración del Día Internacional del Teatro de la Asociación Medellín en Escena y de los eventos programados por el Consejo Municipal de Teatro de Medellín. Esta cartilla será publicada por la Secretaria de Cultura Ciudadana

b. EJECUCIÓN

PROGRAMACIÓN 18 al 27 de marzo en Todas las Salas

**Lunes 18 de marzo XVI Acto de celebración, Semana Internacional del Teatro
RECONOCIMIENTO 2024 - PERFIL DEL ARTISTA
GEORGE MARIO ÁNGEL QUINTERO**

Dramaturgo y director Párpado Teatro.

Hijo de padres colombianos, George Mario Ángel Quintero nace en 1964 en San Francisco, California, donde vive sus primeros treinta años. Estudia literatura en la Universidad de California y es becado en creación literaria en la Universidad de Stanford. Como George Ángel, publica poemas, prosas y ensayos en revistas literarias estadounidenses y canadienses; también publica los libros en inglés: *Globo* (1996), *The Fifth Season* (1996), *On the Voice* (2016) y *A Sheaf of Wings* (2022), y *Gossamer Buttresses* (2023). Desde 1995 reside en Medellín, Colombia, donde, bajo el nombre Mario Ángel Quintero, publica los libros de poesía *Mapa de lo claro* (1996), *Muestra* (1998), *Tentenelaire* (2006), *El desvanecimiento del alma en camino al limbo* (2009), *Keselazboga* (2014), *Mapa de las palabras* (2014), la

materialidad (2020), Cardos (2020), y los libros de dramaturgia Cómo morir en un solar ajeno (2009), La sabiduría de los limones (2013), y Calamidad Doméstica (2016).

Ha participado en festivales y encuentros de poesía y de teatro dentro del país y por fuera en Argentina, Croacia, Inglaterra, Irlanda, Escocia, México, España, Macedonia, y Suecia. Porciones de su obra han sido traducidas al macedonio, portugués, sueco, croata, búlgaro, francés, italiano, albanés y árabe. Este año, se publica en Italia un libro de traducciones de sus poemas al italiano, Diventa l'albero (Samuele Editores, 2020), y en Croacia un libro de traducciones de sus poemas al Croata, Moje svjetlo i druge pjesme (Druga priča, 2020), y en árabe la traducción de su novela corta, Aqrab (Dar Al-Rafidain, 2020). También es traductor literario.

Es dramaturgo y director de Párpado Teatro, con el que ha montado más de 20 obras de teatro y más de 30 performance, con videos que concursan en festivales de video corto experimental. Ha trabajado con varios grupos de música, como Underflavour, Sell the Elephant, y Banda por hora, con los cuales se ha producido 12 creaciones discográficas de su autoría. Su trabajo pictórico ha sido exhibido, publicado en revistas, y ha ilustrado las portadas de libros.

Martes 19 de marzo
Día de la Dramaturgia

LECTURA DRAMÁTICAS en varias sedes

Las lecturas dramáticas son actividades pedagógicas para acercar a los espectadores a la literatura dramática por un lado y al teatro como acto vívido. Es un puente que permite el dialogo entre el actor y el espectador.

MIERCOLES 20 DE MARZO

FORO DISTRITAL DE TEATRO 2024

Actualidad de las políticas públicas en Colombia.

Lugar: Pequeño Teatro de Medellín

Es importante la visibilidad de nuestro Consejo de Teatro y este es el objetivo de este foro, encontrarnos con las sub-áreas y mirar como hemos emprendido el camino de las políticas públicas como dinamizadoras de la creación. De igual manera escuchar otros sectores que por su universo intelectual, arrojan luces y reflexiones sobre la gestión y permanencia del escénico en esta ciudad.

Instalación: Yacqueline Salazar Herrera – consejera subsector Docentes e Investigadores

Jaiver Jurado. Presidente Medellín en Escena

Consejo Municipal de Teatro de Medellín.

Moderadora: Catalina Murillo
Invitados: Internacional, Nacional y Local

Lanzamiento del libro “Los Caminos de la Dramaturgia Teatro Popular de Medellín.

JUEVES 21 DE MARZO A MIERCOLES 27 de MARZO MUESTRA DE OBRAS 25 SALAS TEATRALES EN TODA LA CIUDAD

Este es el grueso de actividades más importante, pues es la gran apuesta de programación de todas las salas.

Teatro Ateneo Porfirio Barba Jacob, Pequeño Teatro, Teatro Pablo Tobón, Teatro La Sucursal, Corporación La Polilla, Corporación Caretas, La Fanfarria, Elemental Teatro, Agité Teatro, Corporación Nuestra Gente, Corporación Alianza Francesa, Títeres Carantoña, Corporación Canchimalos, Teatro Matacandelas, Corporación Vivapalabra, Teatro Popular de Medellín, Casa del Teatro, Casa Clown, Teatro Barra del Silencio, La Pascacia, Teatro Oficina Central de los Sueños, CasaTeatro El Poblado, Teatro de Comfama, Teatriados, Tecoc (Bello), Acordes (Marinilla) Teatro Pablo Tobón Uribe.

DOMINGO 24 de MARZO FUNCIONES INFANTILES FRANJA FAMILIAR

En la estrategia de creación de nuevos públicos, se desarrollarán presentaciones artísticas que ofrecemos en esta temporada de celebración buscando invitar a la familia al encuentro a la risa y el juego desde el musical, los títeres y el teatro.

MIÉRCOLES 27 DE MARZO GRAN CIERRE CELEBRACIÓN DEL DIA INTERNACIONAL DEL TEATRO

PLAZUELA SAN IGNACIO

Horario: 3 p.m. a 8 p.m.

Realizaremos una gran parada artística con comparsas, magia, circo, teatro y concierto musical, celebrando con el público de la ciudad, y en especial del centro, el 27 de marzo Día Internacional del Teatro.

PROGRAMACIÓN

La Plazuela San Ignacio estará decorada con banderines, luces y cadenetas, tendrá una tarima central para los eventos y por toda la plaza estarán desde las 3:00 p.m. personajes emblemáticos del teatro que estarán llamando a la gente y entregando publicidad del evento, a manera de convocatoria.

1. Iniciará con un desfile por la Plazuela el Grupo de Teatro Callejero “Circo Arte” con la obra el Insectario,
2. Lectura del Bando 27 de marzo a cargo de Actores de la asociación Medellín en Escena. Acompañados por los músicos de Son de la Oficina

3. Luego hará su arribo la Banda Show Ciudad de Medellín quienes con sus músicos y bailarines realizan el desfile por la Plazuela San Ignacio.
4. Jader mimo (Pantomima)
5. Batucada
6. Show de Magia. Con el mago Volantín
7. Concierto
8. Despedida Actores



EVENTOS ACADÉMICOS:

- a. Conversatorios coordinados con el Consejo Distrital de Teatro de Medellín.
- b. Foro Distrital de Teatro de Medellín 2024
- c. Exposición.
- d. Reconocimiento.
- e. Lecturas Dramáticas.

c. EVALUACIÓN

Se realizará una reunión con los directores de entidades culturales, artísticas y educativas participantes, así como a líderes comunales del sector para evaluar el evento, sus impactos, logros y así poder fortalecer lo positivo y corregir los problemas que se tuvieron, para el mejoramiento en las próximas versiones.

Se harán las métricas de las redes sociales para medir el impacto que se generó a través de estos medios que cada vez cobran más importancia a la hora de comunicar e informar. De igual manera se realizará una memoria del evento que

incluye registros fotográficos, video cortos de presentaciones y eventos especiales.

La dirección general de la Semana del Teatro hará seguimiento y evaluación de los procesos a través de una reunión quincenal, durante todo el proceso

La gestión de recursos para el evento se realiza recursos propios de las entidades asociadas.

Realizar la Semana del Teatro como un espacio para el encuentro y muestra artística variada hacia la formación y fidelización de públicos en la ciudad.

4. ALCANCE:

En la celebración y conmemoración del DÍA MUNDIA DEL TEATRO se tendrá una variada programación con **74** actividades en **28** salas de teatro, la cual llegará a todo el Distrito de Medellín, pues estas salas se encuentran ubicadas en toda el área Metropolitana, se tendrán **5** eventos especiales, beneficiando a artistas, y llegando a un público de todos los estratos socio económicos.

5. IMPACTO

- Nro de artistas **140**
- Empleos indirectos **10**
- Público esperado **4.200** personas

6. PRESUPUESTO

\$60.000.000 (SESENTA MILLONES DE PESOS M/L)

(VER PRESUPUESTO ADJUNTO)

Contraprestación: Imagen de la Alcaldía en la publicidad general del evento como entidad patrocinadora.

Cordialmente,



Ana Cecilia Hernández Gallego
Representante Legal
3017848035