CORRESPONDENCIA ENVIADA CCD
Radicado: 009-01-20240312000309
Fecha: 12/03/2024 04:46:24 p. m
Usuario: kmartinez
Entidad: ALCALDIA MUNICIPAL DE VICTORIA CALDAS

CÁMARA DE COMERCIO
DE LA DORADA PUERTO BOYACÁ
Y ORIENTE DE CALDAS
NIT: 890801156-7

DPDE 130 21.01

La Dorada.

Doctor
JUAN ALBERTO VARGAS OSORIO
ALCALDIA MUNICIPAL DE VICTORIA CALDAS
Victoria, caldas

Asunto: Informe de ejecución del convenio de colaboración SG 2022-102 que tiene por objeto "la integración de esfuerzos de las PARTES, con el fin de desarrollar acciones interinstitucionales de promoción formativa, empresarial y comercial que apunten al mejoramiento de los niveles de productividad y competitividad de los empresarios y comerciantes del sector turístico de Caldas.

Cordial Saludo,

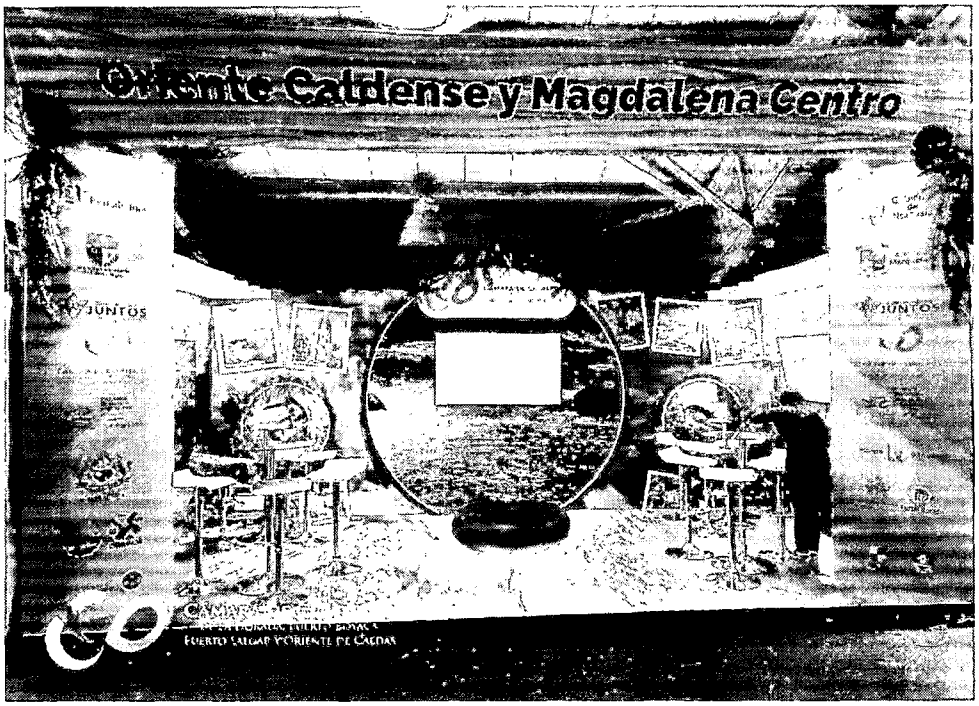
Por medio de la presente me permito presentar el informe de ejecución del convenio de asunto, para su conocimiento y fines pertinentes. lo cual se sustenta bajo los criterios de experiencia e idoneidad del ente cameral en temas relacionados al fortalecimiento empresarial de los nueve municipios de nuestra jurisdicción ubicados en el departamento de Caldas, Boyacá y Cundinamarca a esto se le suman las alianzas con otros actores tanto públicos como privados de la región que buscan potencializar la economía y por ende su desarrollo económico.

ACTIVIDADES PROPUESTAS EN EL CONVENIO:

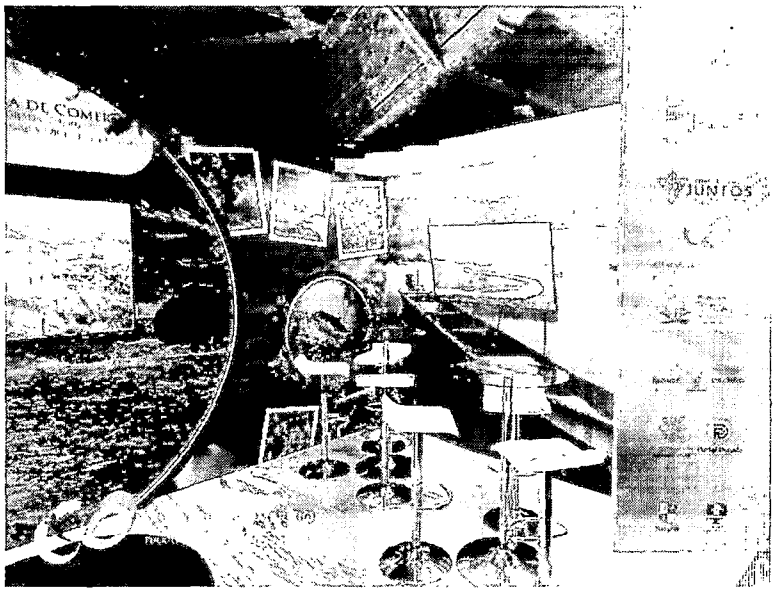
- Gestión del espacio 18mts2 para montaje de la vitrina empresarial.
- Lanzamiento VITRINA COMERCIAL ANATO 2024.
- Actividad Central con la participación de expositores, entre comerciantes, operadores turísticos, agencias de viajes, hoteles, parques recreativos y asociaciones del sector turístico del municipio.
- Promoción comercial en el municipio durante la feria.

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

1. **Gestión del espacio 18mts2 para montaje de la vitrina empresarial.**







Se contó con un stand de 18mts2 impresionando en innovación y diseño mostrando el destino de naturaleza como relevancia en nuestra región, el stand contó con:
* 3 televisores de 65" para promoción audio visual constante de los destinos (videos proporcionados por cada Alcaldía-Institución- Empresario).
* 4 mesas para reuniones, espacios de encuentro entre los operadores turísticos y citas de negocios.
*Piso pantalla tipo tarima de 18mts simulando el rio con el fin de brindar experiencias únicas al visitante.
*3 paredes en banner con altura de 3mts (visualización de fotografías representativas de la región)
*2 columnas en diagonal estructuradas en banner para promoción de logos institucionales de las alcaldías, instituciones y empresarios aliados.
*Plantas artificiales y flotador neumático simulando la experiencia tipo rafting sobre el rio.
*Simulación 360 con gafas 3D para que los visitantes se sientan atraídos por el destino y vivan la experiencia de estar en actividades sobre la cuenca del rio la miel y el rio magdalena.

2. **Lanzamiento VITRINA COMERCIAL ANATO 2024.**

La **Vitrina Turística ANATO** es el evento más importante del turismo en Colombia. En su **edición 43**, congregó a cerca de **50,000 profesionales del sector**, tanto nacionales como internacionales. Durante tres jornadas de muestra comercial, se lograron cifras sin precedentes en asistencia y solicitud de citas.

Este encuentro reúne a empresarios del sector turístico y contribuye a hacer más atractiva y novedosa la oferta de productos y servicios para el año 2024. Por otro lado el Stand se destacó siendo la primera vez que se participa como expositores en esta vitrina turística ANATO 2024, abriendo las puertas al mundo

Durante la Vitrina Turística ANATO 2024, se llevaron a cabo diversas actividades para promover el turismo y fortalecer la industria en Colombia. Algunas de las actividades destacadas incluyeron:

*Rueda de Negocios: Espacio donde los expositores y compradores se reunieron para establecer alianzas comerciales, cerrar acuerdos y promover el intercambio de servicios turísticos.

*Conferencias y Talleres: Expertos nacionales e internacionales compartieron conocimientos sobre tendencias, innovación y sostenibilidad en el sector turístico. Los talleres ofrecieron capacitación y herramientas prácticas para los profesionales del turismo.

*Presentación del Destino: Se tuvo la oportunidad de mostrar los atractivos turísticos, desde montañas, fincas ecoturísticas, parques naturales, reservas y sitios atractivos de cada municipio. Hubo presentaciones por parte de la licorera de Caldas, muestras gastronómicas y visita de canales de televisión nacional para resaltar la diversidad de los Municipios.

*Stands y Exhibiciones: Una cifra numerosa de expositores presentaron sus productos y servicios turísticos. El stand incluyo desde agencias de viaje hasta hoteles, operadores turísticos y empresas relacionadas con el sector.

*Networking y Relaciones Públicas: Los participantes tuvieron la oportunidad de establecer contactos, intercambiar experiencias y fortalecer relaciones con otros profesionales del turismo

MISION EMPRESARIAL

Se contó con la participación de 59 empresarios que asistieron a la vitrina turística a través del programa de Misión empresarial; este programa consiste en que los operadores de turismo asistan a la feria durante un día para que puedan gestionar alianzas, promocionen destino, generen citas de negocios con otras agencias y participen de talleres y conferencias con expertos.

PRESUPUESTO EJECUTADO

1. LA ALCLADIA realizó un aporte en efectivo de CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE ($ 5.000.000)

   La cual fueron utilizados según objeto del convenio para:

   - Montaje del stand en la vitrina turistica ANATO 2024 como pago del porcentaje total del pago a la empresa KAOS PUBLICIDAD por valor de $25.733.829.

   -Simulacion realidad virtual pago total $5.000.000

   -Diseño material POP (camisetas) $1.690.018

2. LA ALCALDIA realizó un aporte en efectivo de UN MILLON QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE ($ 1.500.000) para alimentacion de los empresarios del municipio de Pensilvania, Caldas

3. LA CÁMARA realizó el aporte en recursos economicos del valor del Stand de 18 metros cuadrados, para la participación en la Vitrina turística de Anato y la Coordinación general y del montaje de este por valor de $13.263.264.

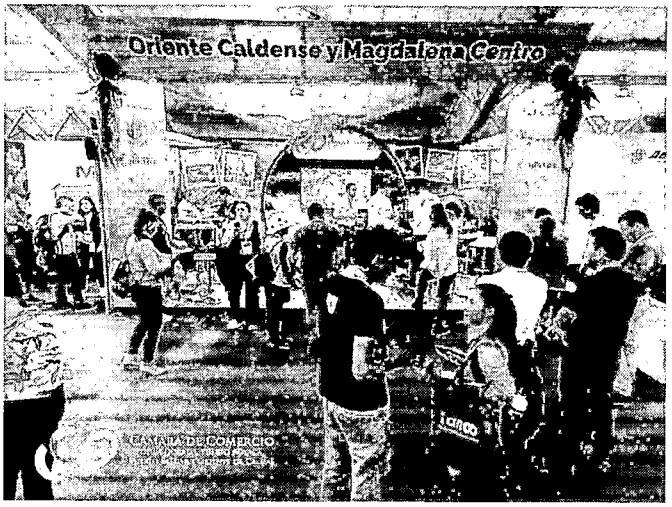
Reportes en vivo de canales de televisión regionales, quienes referenciaron el stand como potencial turístico año 2024.





EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



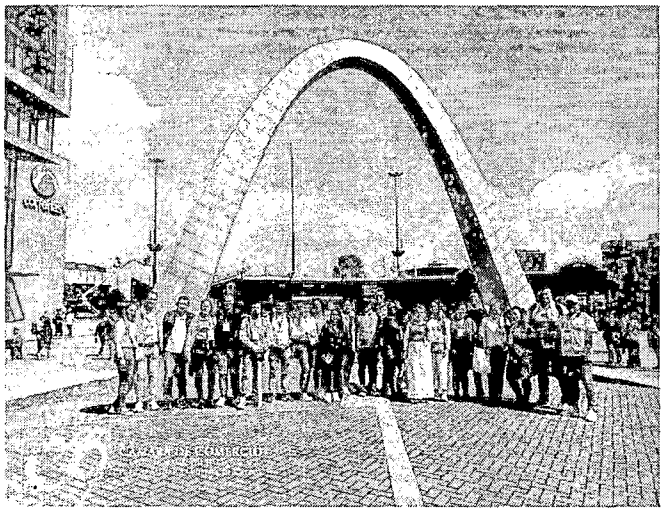






Hasta otra oportunidad

JOEL DIAZ RODRIGUEZ
Presidente Ejecutivo





Hasta otra oportunidad

JOEL DIAZ RODRIGUEZ
Presidente Ejecutivo