Impreso el 23/01/2024 5:03:56 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de programas y proyectos que contribuyan al desarrollo económico y empresarial del municipio Tunja

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024150010012

Sector

Trabajo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 22/01/2024 18:35:36

Identificador: 775517

Formulador Ciudadano: Luz Carolina Niño Pico

Formulador Oficial : Luz Carolina Niño Pico

Impreso el 23/01/2024 5:03:56 p. m.

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Transformación

2. Seguridad humana y justicia social

Catalizador

5. Educación, formación y reconversión laboral como respuesta al cambio productivo

Pilar

03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida

Programa

3602 - Generación y formalización del empleo

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Pacto Social por Boyacá Tierra que Sigue Avanzando” 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

8 Reactivación Económica y Generación de Ingresos

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

57 Boyacá Avanza en productividad empresarial

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Tunja la Capital que nos Une 2020-2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

7.1.1. Apoyo profesional para emprender y gestión del conocimiento
7.1.2. Generación de capacidades
7.1.3. Nos une la competitividad, la productividad, la innovación, las TIC, la calidad y la comercialización
7.2.1. Marketing territorial Tunja
7.2.2. Alianzas estratégicas para emprendimiento, fortalecimiento empresarial y atracción de la inversión

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

7.1. Eemprendimiento y fortalecimiento empresarial
7.2. Ambiente empresarial y atracción de la inversión

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajos índices de competitividad, productividad empresarial, emprendimiento y atracción de la inversión para la generación de empleo en Tunja.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

El porcentaje de personas que han planeado en Colombia, emprender un negocio entre 2012 y 2021 ha tenido una tendencia negativa según los estudios del Global Entrepreneurship Monitor (2022). Sin embargo, en contraste, el valor de las inversiones de Venture Capital, es decir aquellas inversiones a través de acciones que sirven para financiar compañías de pequeño o mediano tamaño, normalmente startups, ha aumentado significativamente, pasando de 20 millones de dólares en 2017 a 1.122 millones de dólares en 2019 en el país. Esto es una respuesta al crecimiento del talento emprendedor y sus soluciones, que han captado la atención de inversionistas extranjeros hacia Colombia y Latinoamérica (Startupeable, 2020).

En nuestro país gran parte de los startups fracasan en la etapa inicial, y el porcentaje restante se distribuye en las diferentes etapas de desarrollo, aunque no de manera significativa (The Failure Institute, 2018).

A partir de los datos presentados, se puede deducir que la mayoría de los emprendedores colombianos tienen un desconocimiento sobre la oferta de apoyo disponible para sus emprendimientos. Esta falta de acompañamiento, financiación y capacitación en las etapas tempranas puede llevar al fracaso de sus negocios, generando la percepción de que sólo las empresas grandes reciben estos apoyos y limitando así la intención de emprender en el país debido a la falta de oportunidades

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

De acuerdo con el informe de CONFECÁMARAS en el año 2023, Dinámica de Creación de Empresas realizado por Confecámaras, con base en la información del Registro Único Empresarial y Social (RUES), en el primer semestre de 2023 se crearon en Colombia un total de 164.435 empresas, 3,6% menos que en el mismo periodo de 2022.

Indicador: Empresas formalizadas en el Municipio de Tunja
Unidad de medida: Número
Línea base : 13.982

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Programas de apoyo al emprendimiento desarticulados y de bajo impacto	**1.1** Desarticulación interinstitucional para la construcción de una cultura del emprendimiento.
2. Sectores empresariales con escaso valor agregado e innovación, calidad, productividad y competitividad	**2.2** Falta de recursos para el fortalecimiento empresarial
3. Escasa atracción de la inversión de Pequeñas, Medianas y grandes empresas	**3.3** Insuficientes estrategias implementadas para la atracción de la inversión

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Altos índices de desempleo en Tunja	**1.1** Aumento de la inseguridad y conflictos de convivencia ciudadana
2. Bajos niveles de acceso a las ofertas institucionales disponibles para población y los sectores económicos en Tunja	**2.2** Mayores niveles de pobreza y desempleo
3. Baja presencia de pequeña, mediana y grande empresa en Tunja	**3.3** Bajos indicies de competitividad y productividad empresarial en Tunja

Impreso el 23/01/2024 5:03:56 p. m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Nacional **Entidad:** Ministerio Del Trabajo - Gestión General **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generación Alianzas Estratégicas Financiamiento Apalancamiento de proyectos	Capacitación Asesoría Información Estadística Recursos (Financieros, Físicos, Humanos)
Actor: Otro **Entidad:** Universidades **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generación Alianzas Estratégicas	Capacitación Asesoría Información Estadística Recursos (Financieros, Físicos, Humanos)
Actor: Departamental **Entidad:** Boyacá **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generación Alianzas Estratégicas Financiamiento Apalancamiento de proyectos	Capacitación Asesoría Información Estadística Recursos (Financieros, Físicos, Humanos)
Actor: Municipal **Entidad:** TUNJA - BOYACÁ **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generación Alianzas y Estrategias	Apoyo Interinstitucional Recursos Humanos
Actor: Otro **Entidad:** sector empresarial **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Generación Alianzas y Estrategias	Información
Actor: Otro **Entidad:** Embajadas **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Generación Alianzas Estratégicas Financiamiento Apalancamiento de proyectos	Capacitación Asesoría Información Estadística Recursos (Financieros, Físicos, Humanos)

02 - Análisis de los participantes

Se han celebrado convenios con entidades tales como: Universidad Santo Tomás, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, DANE, Cámara de comercio de Tunja, Ministerio de Trabajo, Banco Agrario, FENALCO, SENA, Universidad Juan de Castellanos, Universidad de Boyacá,

Adicionalmente se ha realizado trabajo interinstitucional con dependencias de la Alcaldía Mayor de Tunja, tales como la Unidad de Gestión de Desarrollo Rural, Secretaría de Salud Territorial, Secretaría del Interior y Seguridad Territorial, y todas aquellas sectoriales que aportan al desarrollo los emprendimientos asesorados, esto en función de cumplir con la misionalidad de la Unidad.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

134.781

Fuente de la información

DANE Censo 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina **Departamento:** Boyacá **Municipio:** Tunja **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**	Área Urbana y Rural de Tunja

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

134.781

Fuente de la información

CENSO DANE 2018

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Boyacá **Municipio:** Tunja **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**	Área Urbana y Rural de Tunja	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	15 a 19 años	15.539	(I CENSO DANE 2018)
	20 a 59 años	99.466	(I CENSO DANE 2018)
	Mayor de 60 años	19.776	(I CENSO DANE 2018)

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Bajos índices de competitividad, productividad empresarial, emprendimiento y atracción de la inversión para la generación de empleo en Tunja.

Objetivo general – Propósito

Fomentar el Desarrollo Económico y Empresarial del municipio de Tunja

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Personas (naturales y/o jurídicas) en proceso de asesoría	**Medido a través de:** Número **Meta:** 200 **Tipo de fuente:** Informe	Secretaria de Fomento Económico y Servicios Públicos.
(Nuevas empresas y emprendimientos con avance de plan de intervención de mínimo el 70%/ nuevas empresas y emprendimientos registrados)*100	**Medido a través de:** Porcentaje **Meta:** 90 **Tipo de fuente:** Informe	Secretaria de Fomento Económico y Servicios Públicos.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Programas de apoyo al emprendimiento desarticulados y de bajo impacto	Propender por establecer Programas de apoyo al emprendimiento (asesoría y acompañamiento)
Causa indirecta 1.1 Desarticulación interinstitucional para la construcción de una cultura del emprendimiento.	Generar la articulación interinstitucional para la construcción de una cultura del emprendimiento.
Causa directa 2 Sectores empresariales con escaso valor agregado e innovación, calidad, productividad y competitividad	Asesorar y acompañar a los grupos empresariales con el fin de generar valor agregado e innovación, calidad, productividad y competitividad
Causa indirecta 2.1 Falta de recursos para el fortalecimiento empresarial	Apalancamiento de recursos para el fortalecimiento empresarial
Causa directa 3 Escasa atracción de la inversión de Pequeñas, Medianas y grandes empresas	Generar estrategias que faciliten la atracción de la inversión de Pequeñas, Medianas y grandes empresas
Causa indirecta 3.1 Insuficientes estrategias implementadas para la atracción de la inversión	Generar alianza interinstitucional para establecer estrategias para fomentar la atracción de la inversión

Impreso el 23/01/2024 5:03:57 p. m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Se realiza una lluvia de ideas tomando datos del estudio económico de la cámara de Comercio de Tunja, Tejido Empresarial de Tunja, estudios de Confecámaras y datos de literatura referente al desarrollo del emprendimiento tanto a nivel nacional, depar	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Se realiza una lluvia de ideas tomando datos del estudio económico de la cámara de Comercio de Tunja, Tejido Empresarial de Tunja, estudios de Confecámaras y datos de literatura referente al desarrollo del emprendimiento tanto a nivel nacional, depar

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Asesoría y Acompañamiento a Emprendimientos

Medido a través de

Peso m/c

Descripción

Servicios para promover el emprendimiento, el fortalecimiento empresarial y la atracción de la inversión para la generación de empleo

Descripción de la Demanda

- La demanda está dada por la necesidad de un fortalecimiento a programas y proyectos dirigidos al desarrollo económico de la ciudad

Descripción de la Oferta

La oferta está dada por 1 fortalecimiento a programas y proyectos dirigidos al desarrollo económico de la ciudad

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	0,00	1,00	-1,00
2022	0,00	1,00	-1,00
2023	0,00	1,00	-1,00
2024	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Se realiza una lluvia de ideas tomando datos del estudio económico de la cámara de Comercio de Tunja, Tejido Empresarial de Tunja, estudios de Confecámaras y datos de literatura referente al desarrollo del emprendimiento tanto a nivel nacional, departa

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La ciudad de Tunja se encuentra categorizada como una ciudad de tipo intermedio, que presenta como principales actividades económicas el comercio y el sector servicios. No obstante, los índices de desempleo y la informalidad hacen que se deba impulsar estrategias para fomentar la creación de empresa, encontrando que hay desarticulación entre las entidades que promocionan y fomentan el emprendimiento en la ciudad, háblese de Universidades, entidades del Estado (alcaldía – Gobernación), Empresa, entre otros.

La administración municipal con la presente alternativa establece los siguientes productos a desarrollar

• Mejorar la competitividad de las mipymes
• Promover la innovación como factor clave del crecimiento empresarial
• Motivar en los emprendedores desarrollar el modelo de negocios e iniciar la puesta en marcha de la empresa, hasta la expansión del mercado.
• Aumentar los niveles de productividad y rentabilidad de los negocios
• Formular e implementar estrategias para la Generación de empleo
• Promover la creación de nuevas empresas
• Impulsar el crecimiento empresarial
• Facilitar el acceso al crédito
• Apoyar la asociatividad para mejorar la gestión de las unidades productivas
• Facilitar el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales
• Formular e implementar una estrategia de atracción a la Inversión
• incentivar en los negocios la productividad, competitividad e internacionalización
• Promover la digitalización de los emprendimientos o migración TECH

Estos productos se lograrían con actividades como:
- Realizar Asesoría, acompañamiento, orientación a largo plazo y capacitación específica, dirigida a responder a las necesidades de los emprendedores y empresarios
- Generar alianzas estratégicas con grupos de interés, para formación y asesorías a emprendedores y comunidad, para generar valor agregado, innovación, calidad, productividad y competitividad en Tunja.
- Guiar y orientar a personas (naturales y/o jurídicas) para lograr su formalización
-

Alternativa: Se realiza una lluvia de ideas tomando datos del estudio económico de la cámara de Comercio de Tunja, Tejido Empresarial de Tunja, estudios de Confecámaras y

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina **Departamento:** Boyacá **Municipio:** Tunja **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Urbana y Rural de Tunja

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Comunicaciones,
Otros

Alternativa: Se realiza una lluvia de ideas tomando datos del estudio económico de la cámara de Comercio de Tunja, Tejido Empresarial de Tunja, estudios de Confecámaras y

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 2.054.650.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 846.000.000,00

Propender por establecer Programas de apoyo al emprendimiento (asesoría y acompañamiento)

Producto	Actividad:
1.1 Servicio de gestión para el emprendimiento solidario (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de emprendimientos solidarios **Cantidad:** 150,0000 **Costo:** $ 846.000.000,00	**1.1.1** Apoyar, Asesorar y Orientar a empresas en etapa temprana, para acceso a créditos **Costo:** $ 396.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Asesorar y acompañar a empresas en etapa temprana, con programas de fortalecimiento, por parte de profesionales idóneos. **Costo:** $ 200.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.3 Realizar ferias, campañas y eventos que permitan expandir el mercado de los emprendimientos. **Costo:** $ 250.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 648.000.000,00

Asesorar y acompañar a los grupos empresariales con el fin de generar valor agregado e innovación, calidad, productividad y competitividad

Producto	Actividad:
2.1 Documentos de estudios técnicos **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 648.000.000,00	**2.1.1** Alianzas estratégicas generadas. Desarrollar alianzas estratégicas con grupos de interés, para formación y asesorías a emprendedores y comunidad, para generar valor agregado, innovación, calidad, productividad y competitividad en Tunja. **Costo:** $ 100.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.2 Guiar y orientar a personas (naturales y/o jurídicas) para lograr su formalización **Costo:** $ 148.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.3 Identificar y convocar potenciales inversionistas de nivel nacional e internacional, para apalancar y financiar los emprendimientos, y así impulsar el sector empresarial. **Costo:** $ 400.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 560.650.000,00

Generar estrategias que faciliten la atracción de la inversión de Pequeñas, Medianas y grandes empresas

Producto	Actividad:
3.1 Documentos normativos **Medido a través de:** Número de documentos **Cantidad:** 2,0000 **Costo:** $ 560.650.000,00	**3.1.1** Identificar las necesidades específicas de cada emprendimiento para establecer rutas de trabajo y capacitaciones encaminadas al objetivo **Costo:** $ 300.650.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	3.1.2 Identificar y gestionar alianzas estratégicas con potenciales grupos de interés que aporten al desarrollo económico y empresarial del Municipio. **Costo:** $ 260.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Se realiza una lluvia de ideas tomando datos del estudio económico de la cámara de Comercio de Tunja, Tejido Empresarial de Tunja, estudios de Confecámaras y datos

Actividad 1.1.1 Apoyar, Asesorar y Orientar a empresas en etapa temprana, para acceso a créditos

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$396.000.000,00
Total	**$396.000.000,00**

Periodo	Total
0	$396.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Asesorar y acompañar a empresas en etapa temprana, con programas de fortalecimiento, por parte de profesionales idóneos.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$200.000.000,00
Total	**$200.000.000,00**

Periodo	Total
0	$200.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Realizar ferias, campañas y eventos que permitan expandir el mercado de los emprendimientos.

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$250.000.000,00
Total	**$250.000.000,00**

Periodo	Total
0	$250.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Alianzas estratégicas generadas.
Desarrollar alianzas estratégicas con grupos de interés, para formación y asesorías a emprendedores y comunidad, para generar valor agregado, innovación, calidad, productividad y competitividad en Tunja.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$100.000.000,00
Total	**$100.000.000,00**

Periodo	Total
0	$100.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Guiar y orientar a personas (naturales y/o jurídicas) para lograr su formalización

Periodo	Mano de obra calificada
0	$148.000.000,00
Total	**$148.000.000,00**

Periodo	Total
0	$148.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.3 Identificar y convocar potenciales inversionistas de nivel nacional e internacional, para apalancar y financiar los emprendimientos, y así impulsar el sector empresarial.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$400.000.000,00
Total	**$400.000.000,00**

Periodo	Total
0	$400.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Identificar las necesidades específicas de cada emprendimiento para establecer rutas de trabajo y capacitaciones encaminadas al objetivo

Periodo	Mano de obra calificada
0	$300.650.000,00
Total	**$300.650.000,00**

Periodo	Total
0	$300.650.000,00
Total	

Actividad 3.1.2 Identificar y gestionar alianzas estratégicas con potenciales grupos de interés que aporten al desarrollo económico y empresarial del Municipio.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$260.000.000,00
Total	**$260.000.000,00**

Periodo	Total
0	$260.000.000,00
Total	

Alternativa: Se realiza una lluvia de ideas tomando datos del estudio económico de la cámara de Comercio de Tunja, Tejido Empresarial de Tunja, estudios de Confecámaras y datos

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	No disponibilidad de recurso económico para apalancar el proyecto	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Baja cultura de la formalización de empresas en la ciudad	Planeación del recurso para su ejecución
2-Componente (Productos)	De mercado	Baja cultura en la formalización de empresa en la ciudad	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Aumento de la informalidad en la ciudad	Capacitaciones y sensibilizaciones para fomentar la formalización empresarial
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	No contra con la disponibilidad de personal humano para realizar el acompañamiento	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retraso en la ejecución de los planes de trabajo e incumplimiento de metas	Realizar la planeación de fortalecimiento del recurso humano

Alternativa: Se realiza una lluvia de ideas tomando datos del estudio económico de la cámara de Comercio de Tunja, Tejido Empresarial de Tunja, estudios de Confecámaras y datos

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

El beneficio total del proyecto es de $ 3.810.430.611 y esta dado en función del incremento del emprendimiento, competitividad empresarial e inversión extranjera en la ciudad de Tunja

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Cantidad: 200 emprendimientos

Descripción Valor Unitario: Año1: 6.163.950,00
Año 2: 6.348.868,50
Año 3: 6.539.334,56

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	200,00	$6.163.950,00	$1.232.790.000,00
2	200,00	$6.348.868,50	$1.269.773.700,00
3	200,00	$6.539.334,56	$1.307.866.912,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$1.232.790.000,00	$1.232.790.000,00
2	$1.269.773.700,00	$1.269.773.700,00
3	$1.307.866.912,00	$1.307.866.912,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.813.450.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-1.813.450.000,0
1	$986.232.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$986.232.000,0
2	$1.015.818.960,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.015.818.960,0
3	$1.046.293.529,6	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.046.293.529,6

Impreso el 23/01/2024 5:03:57 p. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Se realiza una lluvia de ideas tomando datos del estudio económico de la cámara de Comercio de Tunja, Tejido Empresarial de Tunja, estudios de Confecámaras y datos de literatura referente al desarrollo del emprendimiento tanto a nivel nacional, depar					
$754.275.074,26	30,87 %	$1,42	$13.454,79	$1.813.450.000,00	$232.821.078,02

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de gestión para el emprendimiento solidario (Producto principal del proyecto)	$4.512.000,00
Documentos de estudios técnicos	$628.000.000,00
Documentos normativos	$254.325.000,00

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Propender por establecer Programas de apoyo al emprendimiento (asesoría y acompañamiento)

Producto

1.1. Servicio de gestión para el emprendimiento solidario (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Emprendimientos solidarios dinamizados

Medido a través de: Número de emprendimientos solidarios

Meta total: 150,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	150,0000		

02 - Objetivo 2

2. Asesorar y acompañar a los grupos empresariales con el fin de generar valor agregado e innovación, calidad, productividad y competitividad

Producto

2.1. Documentos de estudios técnicos

Indicador

2.1.1 Documentos de Estudios Técnicos generados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

03 - Objetivo 3

3. Generar estrategias que faciliten la atracción de la inversión de Pequeñas, Medianas y grandes empresas

Producto

3.1. Documentos normativos

Indicador

3.1.1 Documentos normativos realizados

Medido a través de: Número de documentos

Meta total: 2,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2,0000		

Impreso el 23/01/2024 5:03:58 p. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Empresas Eficientes

Medido a través de: Número

Código: 1200G002

Fórmula: Ne = Ne1 - Neo

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de Fomento Económico y Servicios Públicos; Unidad de Gestión Empresarial y competitividad

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	**Total:**	**1**

Impreso el 23/01/2024 5:03:58 p. m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3602 - Generación y formalización del empleo

Subprograma presupuestal

1300 INTERSUBSECTORIAL TRABAJO Y BIENESTAR SOCIAL

Impreso el 23/01/2024 5:03:58 p. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	TUNJA	Municipios	Propios	0	$2.054.650.000,00
				Total	$2.054.650.000,00
	Total Inversión				$2.054.650.000,00
Total					**$2.054.650.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Fomentar el Desarrollo Económico y Empresarial del municipio de Tunja	**Personas (naturales y/o jurídicas) en proceso de asesoría**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaria de Fomento Económico y Servicios Públicos.	**Contar con el recurso adecuado para apalancamiento del proyecto**
		(Nuevas empresas y emprendimientos con avance de plan de intervención de mínimo el 70%/ nuevas empresas y emprendimientos registrados)*100	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaria de Fomento Económico y Servicios Públicos.	**Contar con el recurso adecuado para apalancamiento del proyecto**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de gestión para el emprendimiento solidario (Producto principal del proyecto)	**Emprendimientos solidarios dinamizados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaría de Fomento Económico y Servicios Públicos; Unidad de Gestión Empresarial y competitividad	
	2.1 Documentos de estudios técnicos	**Documentos de Estudios Técnicos generados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaría de Fomento Económico y Servicios Públicos; Unidad de Gestión Empresarial y competitividad	**Incentivar la cultura de formalización de empresas en la ciudad**
	3.1 Documentos normativos	**Documentos normativos realizados**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaría de Fomento Económico y Servicios Públicos; Unidad de Gestión Empresarial y competitividad	
Actividades	1.1.1 - Apoyar, Asesorar y Orientar a empresas en etapa temprana, para acceso a créditos(*) 1.1.2 - Asesorar y acompañar a empresas en etapa temprana, con programas de fortalecimiento, por parte de profesionales idóneos.(*) 1.1.3 - Realizar ferias, campañas y eventos que permitan expandir el mercado de los emprendimientos.(*)	**Nombre: Empresas Eficientes** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Personal idóneo para el desarrollo de las labores**
	2.1.1 - Alianzas estratégicas generadas. Desarrollar alianzas estratégicas con grupos de interés, para formación y asesorías a emprendedores y comunidad, para generar valor agregado, innovación, calidad, productividad y competitividad en Tunja.(*) 2.1.2 - Guiar y orientar a personas (naturales y/o jurídicas) para lograr su formalización(*) 2.1.3 - Identificar y convocar potenciales inversionistas de nivel nacional e internacional, para apalancar y financiar los emprendimientos, y así impulsar el sector empresarial.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

Impreso el 23/01/2024 5:03:58 p. m.

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	3.1.1 - Identificar las necesidades específicas de cada emprendimiento para establecer rutas de trabajo y capacitaciones encaminadas al objetivo (*) 3.1.2 - Identificar y gestionar alianzas estratégicas con potenciales grupos de interés que aporten al desarrollo económico y empresarial del Municipio.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	

(*) Actividades con ruta crítica

DATOS DEL PROYECTO	
FECHA	30/01/2024
NOMBRE DEL PROYECTO	Fortalecimiento de programas y proyectos que contribuyan al desarrollo económico y empresarial del municipio Tunja
PLAZO - EJECUCIÓN (meses)	11
FASE DE ESTRUCTURACIÓN	Tercera – factibilidad

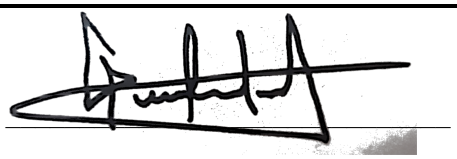
FUENTES DE FINANCIACIÓN						
VALOR DEL PROYECTO		**$ 2 .054.650.000**				
Recursos Propios	SGP	Cofinanciación Nación	Cofinanciación Departamento	SGR	Créditos	Otros
$ **2 .054.650.000**	$	$	$	$	$	$

El proyecto está incluido en las prioridades del Plan de Desarrollo	
Alcalde	LUIS ALEJANDRO FUNEME GONZALEZ
Plan de Desarrollo	*"Tunja, La capital que nos UNE"*
Periodo	2020-2023
ESTRUCTURA PDM	
PILAR	**4. Nos Une el Empleo**
Línea Temática	4.1. DESARROLLO ECONÓMICO, EMPLEABILIDAD Y TRABAJO DIGNO
Programa	4.1.1 Emprendimiento y fortalecimiento empresarial 4.1.2 Ambiente empresarial y atracción de la inversión 4.1.3 Programa de ahorro voluntario-BEPS-Hoy y mañana
Objetivo	4.1 Fortalecer las políticas del emprendimiento empresarial desde la formalización en condiciones que conlleven a una mejor calidad de vida, así como el fomento de la empleabilidad y formalidad para el crecimiento económico tunjano. 4.2 Integrar desde el ambiente empresarial la sinergia conjunta de varios sectores empresariales de las zonas francas, en asociatividad laboral con alianzas público-privadas en el Municipio de Tunja. 4.3 Involucrar a la población que se encuentra en la informalidad laboral en el programa de ahorro voluntario, para garantizar un futuro ingreso
Estrategia	4.1.1 Apoyo profesional para emprender y gestión del conocimiento 4.1.2 Generación de capacidades 4.1.3 Nos une la competitividad, la productividad, la innovación, las TIC, la calidad y la comercialización 4.2.1 Marketing territorial Tunja 7.2.2. Alianzas estratégicas para emprendimiento, fortalecimiento empresarial y atracción de la inversión. 4.3.1 Protección al Adulto Mayor 4.3.2 Ahorro voluntario-no cotizante
Objetivo	4.1.1 Proporcionar el apoyo a emprendedores y/o empresas tanto urbanas como rurales, para la consolidación del sector empresarial en Tunja 4.1.2 Desarrollar estrategias de formación para el emprendimiento y la formalización, con el fin de proporcionar capacidades para su desarrollo

	4.1.3 Fortalecer el sector empresarial, por medio de estrategias fundamentadas en las TIC, logrando así el incremento de la competitividad y la productividad 4.2.1 Desarrollar acciones fundamentadas en marketing territorial para la consolidación de la inversión privada 4.2.2 Crear alianzas estratégicas para apoyar el emprendimiento, fortalecimiento empresarial y atracción de la inversión 4.3.1 Crear acciones estratégicas para promover la importancia del ahorro del Adulto Mayor 4.3.2 Construir e implementar estrategias para promover la importancia del ahorro de la población no cotizante.
Indicador de producto	P_04.098. Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación (urbanas y rurales) P_04.099 Empresas con acceso a créditos P_04.100 Personas capacitadas incluido emprendimiento juvenil e inclusión, ahorro y protección al Adulto Mayor, población rural u no cotizante P_04.101 Personas formalizadas P_04. 102.Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad (incluida inclusión laboral) P_04.103 Estrategias territoriales para favorecer la inversión privada P_04. 104.Campañas realizadas y eventos desarrollados P_04.105 Alianzas estratégicas generadas.
Meta (s)	1. Apoyar, asesorar y orientar a 150 empresas en etapa temprana, beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación (urbanas y Rurales) 2. Apoyar y asesorar a 10 empresas con accesos a créditos. 3. Capacitar a 500 personas incluido emprendimiento juvenil e inclusión, ahorro y protección al adulto mayor, población rural y no cotizante 4. Formalizar 50 personas 5. Beneficiar 150 unidades productivas en implementación de estrategias para incrementar su productividad (incluida inclusión laboral) 6. Establecer cinco (5) estrategias territoriales para favorecer la inversión privada 7. Coordinar la realización de cuatro (4) campañas que contribuyan al desarrollo Económico y Empresarial del Municipio de Tunja 8. Generar ocho (8) alianzas estratégicas

Revisado el mencionado proyecto, el Viabilizador manifiesta que conoce y asume la responsabilidad que se pudiera derivar de la emisión del concepto de viabilidad y otorga ***VIABILIDAD FAVORABLE*** *ya que cumple con:*

Condiciones y Requisitos	**SI**	**NO**
Normas legales	x	
Requisitos de formulación	x	
Criterios de evaluación técnica	x	
Legal	x	
Institucional	x	
Socioeconómica vigente	x	



GUSTAVO ADOLFO LÓPEZ AVELLA
Secretario de Fomento y Servicios Públicos

Proyectó: Cecilia gamba Niño Profesional especializado
Revisó: Gustavo López Avella

Nota: Los arriba firmantes encontramos el presente documento ajustado a las disposiciones normativas y/o técnicas vigentes del caso en particular, el cual bajo nuestra responsabilidad se presenta para la firma.