ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR
ESTUDIO PREVIO No. 2024-01310

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 de 2015 por medio del cual se establece que la Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgos. La Gobernación de Casanare realizó el análisis del sector Servicios desarrollando aspectos que se reflejan en este documento.

OBJETO DEL CONTRATO:

ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, EN LOS 19 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE

Sector al que pertenece el objeto del presente contrato: **Comercio al por mayor y al por menor**

PRESUPUESTO OFICIAL: El presupuesto oficial estimado corresponde a CIENTO SETENTA Y OCHO MILLONES CUATROCIENTOS DOCE MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO PESOS CON TREINTA Y TRES CENTAVOS M/CTE (**$178.412.495,33**), el cual se estructuró teniendo en cuenta cantidades, valores promedio por ítems conforme a los precios del mercado valorados a través de tres cotizaciones solicitadas, de las que se efectuó la comparación y establecieron valores para las actividades.

PLAZO DEL CONTRATO: El plazo estimado para la ejecución del contrato es de Diez (10) días contados a partir de la suscripción del acta de inicio.

La entidad analiza, tal como lo sugiere la guía de Colombia Compra Eficiente, el análisis del sector, el análisis de la demanda y el análisis de la oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

En este aparte la entidad busca conocer los aspectos generales del mercado que son relevantes en el proceso de contratación. Es importante destacar; que la adquisición objeto del estudio previo se encuentra enmarcado dentro del sector COMERCIO adquisición BIENES.

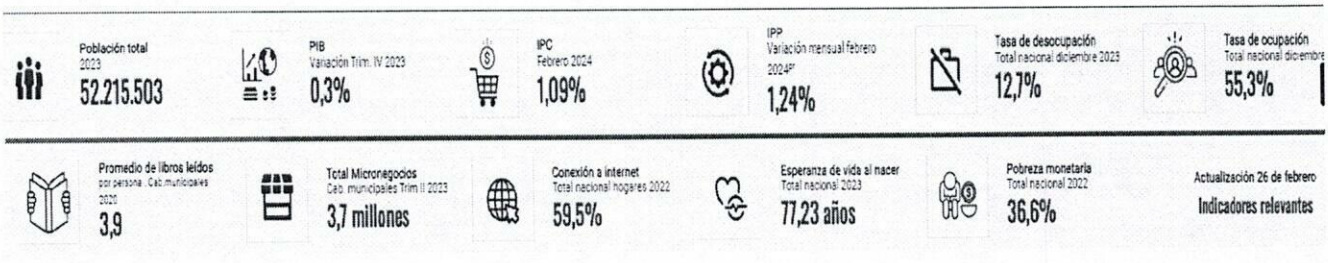
El siguiente análisis contempla algunos de los indicadores macroeconómicos que ayudan a visualizar las estadísticas económicas que se liberan periódicamente por agencias gubernamentales. Los indicadores proporcionan información sobre el rendimiento económico del país o de un sector en particular y, por lo tanto, tienen un impacto significativo

sobre el mercado en estudio. Aspectos relevantes de la macroeconomía explican la evolución de los agregados económicos, tales como: el producto interno bruto, el nivel general de precios o la tasa de desempleo, e indicadores económicos relevantes los cuales son el resultado de agrupar los comportamientos de distintas actividades económicas pertenecientes al mercado general.

El objeto del presente proceso pertenece al sector TERCIARIO O DE SERVICIOS en cual incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

En el ámbito comercial, interviene el desarrollo de una orden o contrato: Llámese de servicios, obra, trabajo, compra, suministro, etc., que se ejerce a partir de la firma y perfeccionamiento del mismo, hasta su liquidación definitiva. En el caso particular a contratar se analiza el comportamiento dentro de la economía del sector Comercio al por mayor y al por menor, y de las principales variables económicas; con el fin de identificar factores que puedan ser relevantes en el proceso de contratación.

Los indicadores nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual, reflejan la siguiente información:

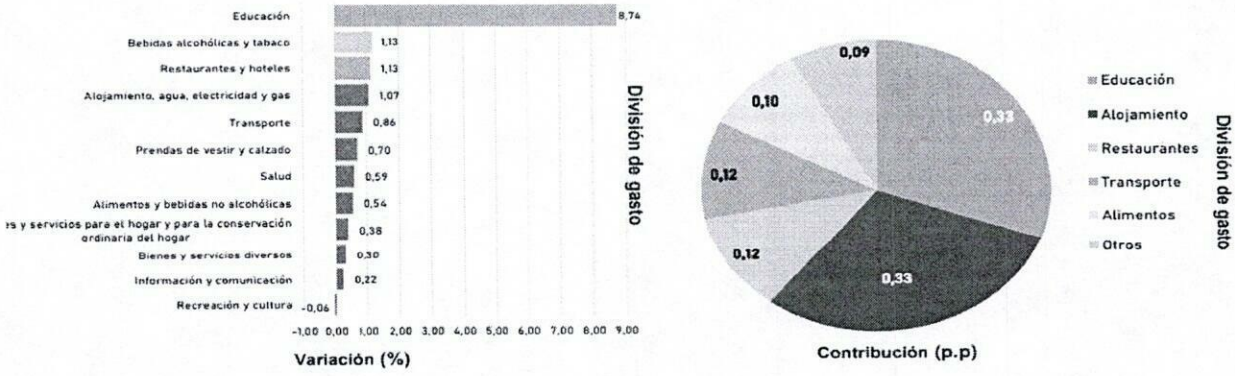


El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico. Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

IPC	Febrero					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	1,66	1,09	3,47	2,01	13,28	7,74

En el mes de febrero de 2024, el IPC registró una variación de 1,09% en comparación con enero de 2024, tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,09%): Educación (8,74%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,13%) y por último, Restaurantes y hoteles (1,13%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (1,07%), Transporte (0,86%), Prendas de vestir y calzado (0,70%), Salud (0,59%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,54%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,38%), Bienes y servicios diversos (0,30%), Información y comunicación (0,22%) y por último, Recreación y cultura (-0,06%).

Variación y contribución mensual del IPC por divisiones de gasto
Febrero 2024

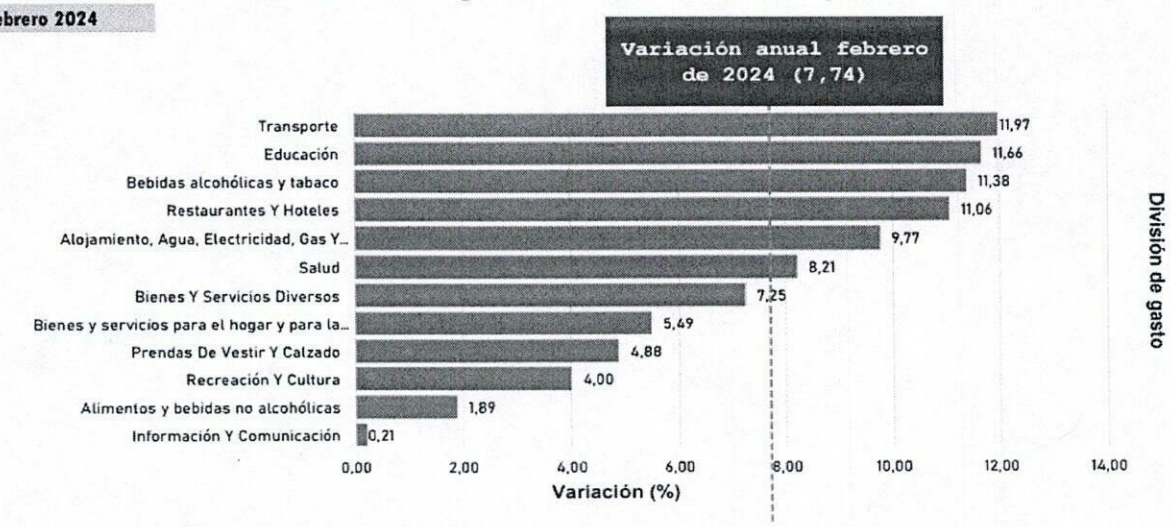


Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximacion y redondeo.
Fuente: DANE - IPC

En el mes de febrero de 2024, el IPC registró una variación de 7,74% en comparación con febrero de 2023. En el último año, las divisiones Transporte (11,97%), Educación (11,66%), Bebidas alcohólicas y tabaco (11,38%), Restaurantes y hoteles (11,06%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (9,77%) y por último, Salud (8,21%) se ubicaron por encima del promedio nacional (7,74%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (7,25%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (5,49%), Prendas de vestir y calzado (4,88%), Recreación y cultura (4,00%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,89%) y por último, Información y comunicación (0,21%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

Variación anual del IPC por divisiones de gasto

Febrero 2024



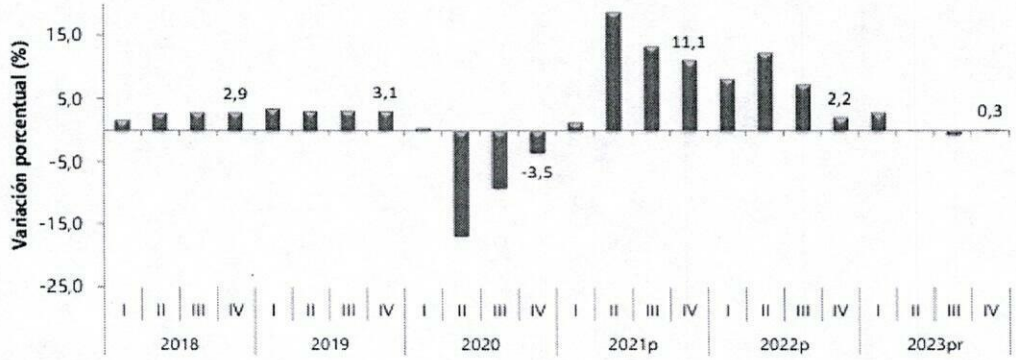
Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo.
Fuente: DANE - IPC

El Producto Interno Bruto PIB es el total de bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo determinado. Incluye la producción generada por nacionales residentes en el país y por extranjeros residentes en el país, y excluye la producción de nacionales residentes en el exterior.[1]

Producto Interno Bruto (PIB) IV trimestre 2023 preliminar

1 Pag web: http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-producto-interno-bruto-pib

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2018-I / 2023[pr]-IV



Fuente: DANE, CT
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

El Producto Interno Bruto crece 0,6% en el año 2023[pr] respecto al año 2022[p]. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades financieras y de seguros crece 7,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,0% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2023[pr], el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022[p]. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades financieras y de seguros crece 5,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,04%. Las actividades económicas con mayor crecimiento trimestral son:

- Actividades financieras y de seguros crece 4,7%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 2,7%.
- Información y comunicaciones crece 1,8%.

Comercio al por mayor y al por menor

Para el año 2023^{pr}, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 2,8%, respecto al año 2022^{p} . Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 2,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 5,4%.

En el cuarto trimestre de 2023^{pr}, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 2,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022^{p}. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

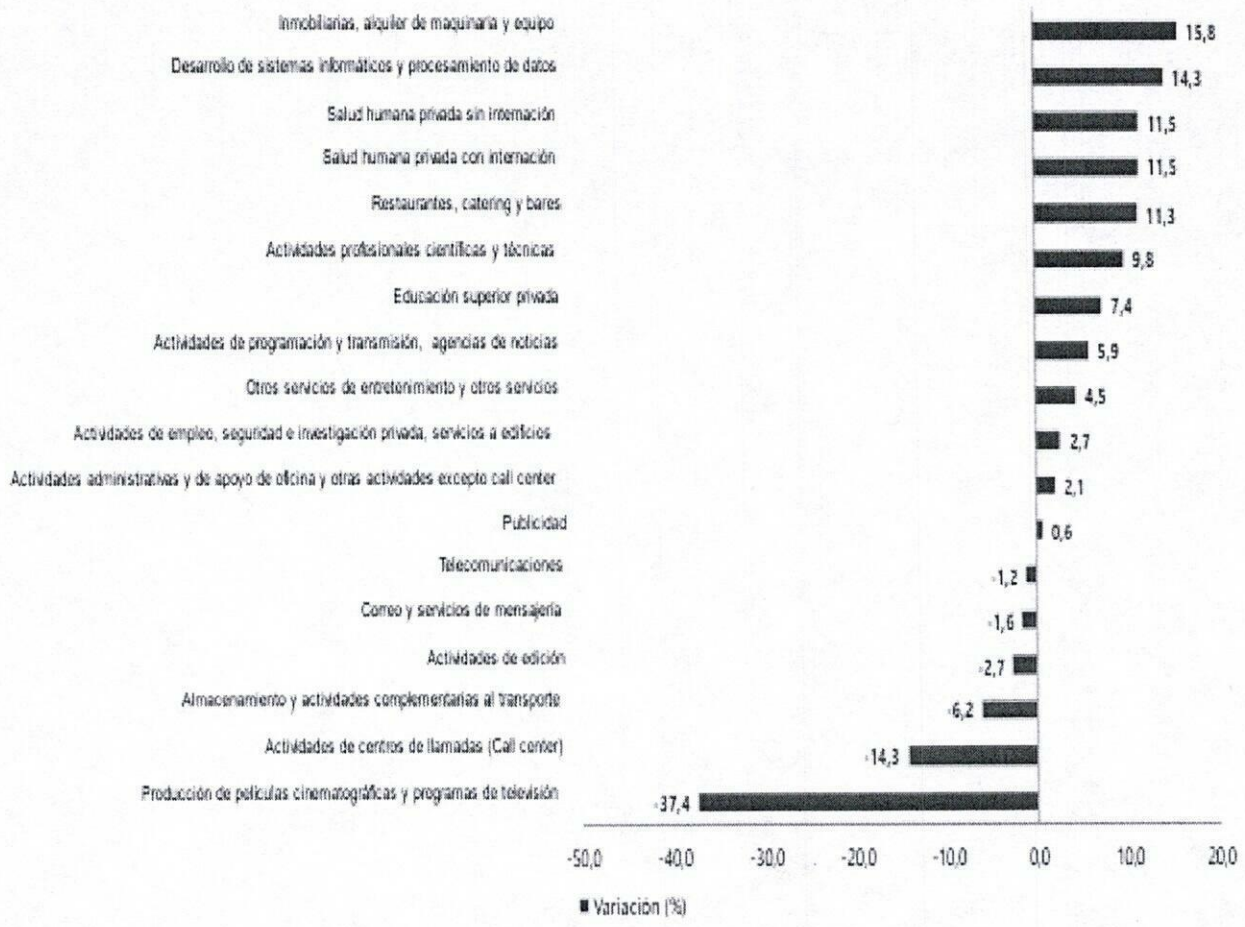
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas decrece 1,8%.
- Transporte y almacenamiento decrece 2,4%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 3,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 1,6%, explicado por:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,04.
- Transporte y almacenamiento crece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,1%.

Encuesta Mensual de Servicios EMS diciembre de 2023

En diciembre de 2023, doce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con diciembre de 2022.

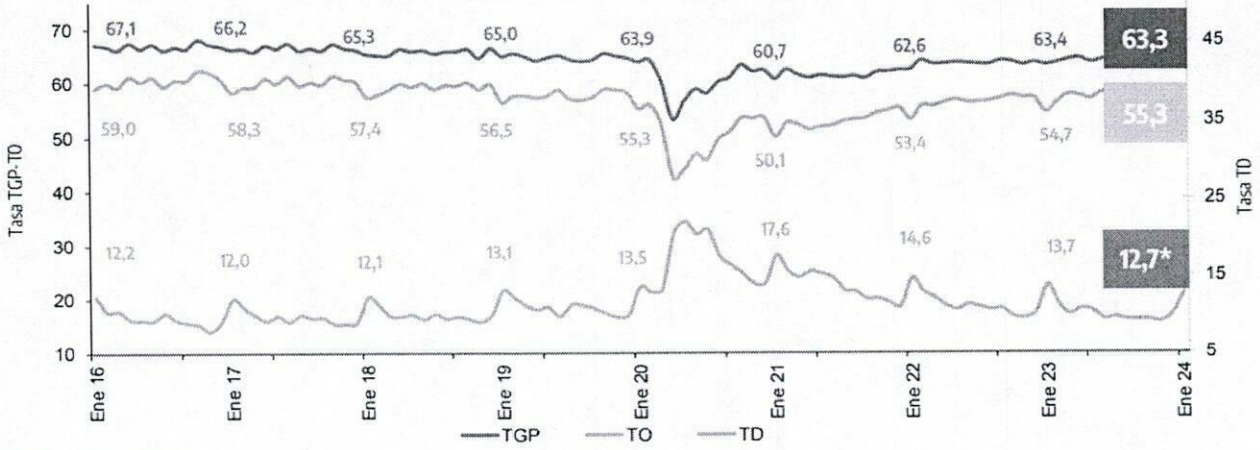


Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional

Desempleo

Para el mes de enero de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 12,7%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (13,7%). La tasa global de participación se ubicó en 63,3% y la tasa de ocupación en 55,3%, en el mismo mes de 2023 estas tasas fueron 63,4% y 54,7%, respectivamente.

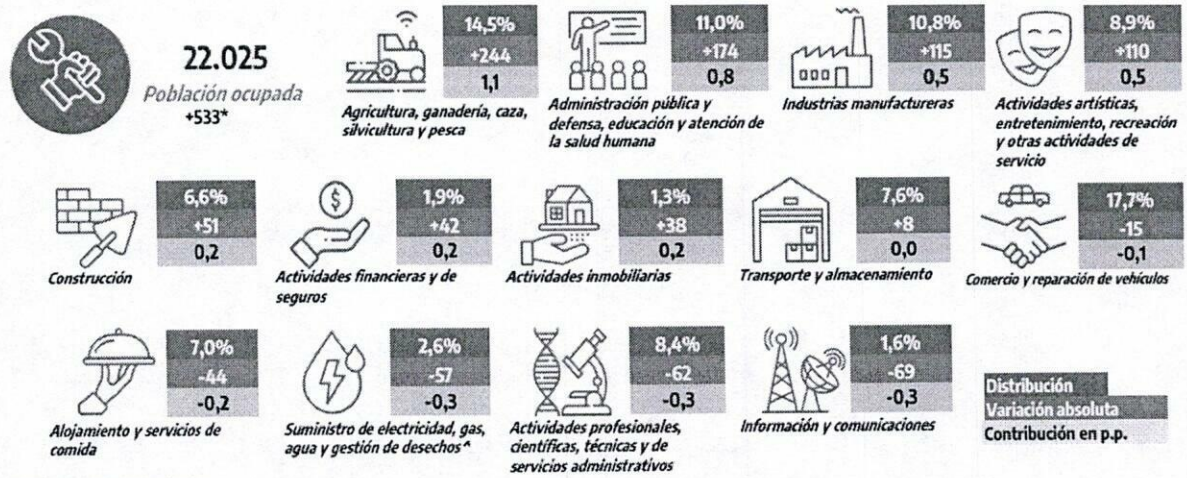
Tasa global de participación – TGP, Tasa de ocupación – TO y Tasa de desocupación – TD
Total nacional
Enero (2016 – 2024)



* Variación estadísticamente significativa.
Fuente: DANE, GEIH.
Notas:
- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
- Cifras aproximadas a un decimal. Por efecto del redondeo los totales pueden diferir ligeramente del anexo estadístico.
- Para estar en línea con el marco conceptual propuesto en la "Resolución I sobre las estadísticas del trabajo, la ocupación y la subutilización de la fuerza de trabajo" de la 19 CIET, se hace ajuste de los términos Desocupados y Tasa de desocupación por Población desocupada y Tasa de Desocupación.

En el mes de enero de 2024, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 22.025 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,1 puntos porcentuales); Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (0,8 puntos porcentuales) e Industrias manufactureras (0,5 puntos porcentuales).

Población ocupada según rama de actividad económica
Enero 2024



* Variación estadísticamente significativa.
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos* incluye la rama de Explotación de minas y canteras.
p.p.: Puntos porcentuales.
Notas:
- Por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "No informa", las sumas de las poblaciones, distribuciones, variaciones absolutas y contribuciones pueden diferir del total.
- Datos expandidos con proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.
- Los datos de las poblaciones están en miles de personas.

Fuente: DANE, GEIH.

Indicadores Económicos para Colombia

MONEDAS EN PESOS COLOMBIANOS	8 de marzo (5:50:00 pm)
Dólar TRM	▼$3,920.79
Dólar Compra Casas de Cambio	▲$3,710.19
Dólar Venta Casas de Cambio	▲$3,822.41
Euro	▲$4,288.74
Libra Esterlina	▲$5,017.76
Franco Suizo	▲$4,463.45
Dólar Canadiense	▲$2,910.61
Dólar Australiano	▲$2,593.30
Real Brasileño	▲$793.80
Peso Argentino	▼$4.63
Peso Mexicano	▲$232.34
Peso Chileno	▲$3.99
Bolívar	▼$108.51

MATERIAS PRIMAS	8 de marzo (5:50:00 pm)
Petróleo WTI	▼US$78.93
Petróleo Brent	▲US$82.96
Café Pergamino Seco (125Kg)	▼$881,431.000

INDICES	8 de marzo (5:50:00 pm)
COLCAP (mar. 7)	▲1,313.51

TASAS BANCARIAS	8 de marzo (5:50:00 pm)
Banco de la República (feb. 1)	▼12.75%
IBR (plazo 3 meses) (mar. 8)	▼11.398%
DTF E.A. (90 días) (mar. 8)	▲11.08%
Consumo y Ordinario (mar. 8)	▼22.20%
Tasa de Usura (mar. 8)	▼33.30%
UVR (mar. 8)	▲$362.7704

NACIÓN	8 de marzo (5:50:00 pm)
PIB (IV trim. 2023)	▲0.30%
Inflación Mensual IPC (ene.)	▲0.92%
UVT	$47,065

MERCADO LABORAL	8 de marzo (5:50:00 pm)
Tasa de Desempleo (dic.)	▲10.00%
Salario Mínimo	$1,300,000
Auxilio de Transporte	$162,000

Fuente. https://dolar.wilkinsonpc.com.co/indicadores-economicos.html#google_vignette

PERSPECTIVAS DE LA ECONOMIA COLOMBIANA

El Gobierno nacional a través del ministro de Hacienda y Crédito Público, presentó el Plan Financiero de 2024, que incluye los resultados de las cuentas públicas en 2023 y cómo se proyectan para este año. Los datos más importantes de la economía colombiana según el ministerio son:

• 📈 Crecimiento económico: el 2024 debería tener un crecimiento en PIB (Producto Interno Bruto) de 1,5 %. La proyección de cierre para 2023 quedó en 1,2 % (por encima de las estimaciones del Banco de la República, que hablan de 1 % para el año pasado).

• 🎈 Inflación: "para 2024 estimamos una inflación de 6 %, esperamos que la inflación baje a un ritmo sostenido para acercarnos a la meta del Banco de la República", dijo Bonilla.

Conforme vaya cayendo la inflación en el país, irán bajando las tasas de interés por parte del Banco de la República. Aunque todavía hay precauciones frente a lo que suceda con el fenómeno de El Niño en los cultivos y su impacto en los precios de los alimentos

• ⛽ Gasolina y ACPM: "el ajuste a los precios de la gasolina ya permitió el cierre de la brecha del déficit y eso se verá reflejado en enero. Queda pendiente la situación del diésel, estamos a la espera de un acuerdo", expresó el ministro de Hacienda.

Y añadió que el año pasado, el Fondo de Estabilización del Fondo de los Combustibles (Fepc) acumuló 20,5 billones de pesos, de los cuales 15,2 billones de pesos correspondieron al ACPM.

• $ Dólar: en la perspectiva del Gobierno, hay una estabilidad relativa en lo que tiene que ver con la tasa de cambio frente al dólar. El Minhacienda proyecta que el año cerrará con un valor alrededor de los $4.317 por cada dólar.

• 💳 Deuda: la deuda neta se vería incrementada en 3,7 pp del PIB, ubicándose en 47 % del PIB.

• Petróleo: así mismo, el Minhacienda proyecta que en 2024 la producción petrolera llegará a 749.000 barriles diarios, frente a los 775.000 del cierre proyectado de 2023. Y estima que el precio del barril de petróleo se ubique en 78 dólares.

• Importaciones: finalmente, las importaciones tendrían un crecimiento de apenas 0,2 % para 2024, frente a la contracción de 18,1 % proyectada para el cierre del año pasado.

FUENTE https://www.elespectador.com/economia/macroeconomia/economia-colombiana-en-2024-estas-son-las-proyecciones-del-gobierno/

Según las proyecciones de la OCDE, el PIB de Colombia crecerá a una tasa moderada del 1,2% en 2023 y del 1,4% en 2024. Estas cifras son inferiores al crecimiento esperado para la región, que se estima en un 2,5% para 2023 y un 2,8% para 2024.

El principal factor que frenará el crecimiento de la economía colombiana en 2024 será la inflación. Según las estimaciones del Banco de la República, la inflación cerrará el año en un 9,6%, por encima del objetivo de 3%. Para reducir la inflación, el banco central ha aumentado las tasas de interés a un nivel de 7,5%, lo que también contribuirá a frenar el crecimiento económico.

A pesar de los retos que enfrenta, la economía colombiana sigue mostrando signos de solidez. El país cuenta con un sector exportador dinámico, que se beneficiará de la recuperación de la economía global. Además, el mercado laboral colombiano sigue siendo fuerte, con una tasa de desempleo de 10,8% en noviembre de 2023.

A pesar del entorno desafiante, algunos sectores de la economía colombiana podrían mostrar un buen desempeño en 2024. Entre estos sectores destacan:

- **Exportaciones**: El sector exportador colombiano ha sido uno de los motores del crecimiento económico en los últimos años. En 2023, las exportaciones de bienes y servicios alcanzaron los USD 112.000 millones, un aumento del 13,5% respecto a 2022. En 2024, se espera que el sector exportador continúe creciendo, impulsado por la recuperación de la economía global y por la diversificación de las exportaciones colombianas.

- **Sector minero-energético:** El sector minero-energético es otro importante sector de la economía colombiana. En 2023, las exportaciones de petróleo y gas natural representaron el 40% del total de exportaciones de bienes y servicios del país. En 2024, se espera que el sector minero-energético continúe creciendo, impulsado por la demanda global de petróleo y gas.

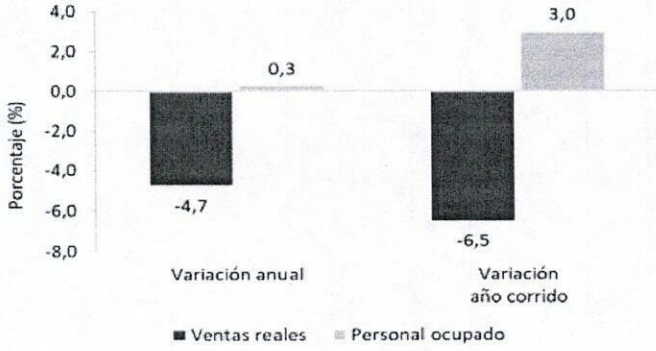
- **Sector manufacturero:** El sector manufacturero colombiano también tiene un potencial de crecimiento importante. En 2023, el sector manufacturero creció un 10,3%, impulsado por la demanda interna y externa. En 2024, se espera que el sector manufacturero continúe creciendo, impulsado por la recuperación de la economía global y por la inversión extranjera directa.

Fuente: https://somosperspectiva.com/proyecciones-economicas-de-colombia-para-2024/

Encuesta Mensual de Comercio (EMC) Diciembre 2023

En diciembre de 2023, las ventas reales del comercio minorista decrecieron 4,7% y el personal ocupado creció 0,3% en relación con el mismo mes de 2022. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de -4,9%.

Si se comparan los resultados de diciembre de 2023 con los de diciembre de 2019 se evidencia un incremento de 6,5% en las ventas del comercio minorista y con relación al personal ocupado un decrecimiento de 0,7%.



Fuente: DANE, EMC.

* Corresponde a las empresas cuya actividad principal es el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes y piezas o el comercio al por menor (divisiones 45 y 47 de la CIIU Rev. 4. A.C.) que cumplen con los criterios de inclusión a la operación estadística.
Pr: preliminar.

Variación anual

Variación de las ventas minoristas reales y el personal ocupado sin combustibles ni lubricantes Siete dominios departamentales
Diciembre 2023/ diciembre 2022
Diciembre 2023/ diciembre 2019Pr

Departamento	Diciembre de 2023 / diciembre de 2022				Diciembre de 2023 / diciembre de 2019			
	Ventas		Personal ocupado		Ventas		Personal ocupado	
	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo 473*)	**-5,0**	**-5,0**	**0,1**	**0,1**	**5,9**	**5,9**	**-0,5**	**-0,5**
Bogotá D.C.	-6,8	-2,1	0,7	0,2	2,0	0,6	-5,6	-1,5
Valle del Cauca	-6,1	-0,6	-1,2	-0,1	1,5	0,2	-4,3	-0,5
Antioquia	-3,5	-0,5	0,7	0,1	6,6	1,0	0,2	0,0
Cundinamarca	-4,8	-0,3	2,3	0,1	22,7	1,2	3,6	0,2
Atlántico	-4,8	-0,3	-0,7	0,0	10,7	0,6	4,7	0,3
Santander	-2,8	-0,1	3,8	0,2	12,7	0,5	11,7	0,5
Otros departamentos	-3,7	-1,0	-0,9	-0,3	6,4	1,8	1,8	0,5

Fuente: DANE – EMC.
Pr: Preliminar
*Establecimientos especializados en la venta de combustibles y lubricantes. Este subtotal es comparable al total comercio minorista y vehículos que se obtiene eliminando la actividad 473 (tabla 6).

Ventas reales En diciembre de 2023, frente al mismo mes de 2022, las ventas reales del comercio minorista, excluyendo las empresas del grupo CIIU 473 (Comercio al por menor de combustible, lubricantes, aditivos y productos de limpieza para automotores, en establecimientos especializados), disminuyeron 5,0%. Según los departamentos desagregados, la mayor contribución negativa a las ventas del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes se registró en Bogotá D.C. y Valle del Cauca, quienes aportaron -2,1 y -0,6 puntos porcentuales respectivamente. Al comparar diciembre de 2023 frente a diciembre de 2019 la variación fue de 5,9%.

Personal ocupado En diciembre de 2023 frente a diciembre de 2022, la contratación de personal por parte del comercio minorista sin combustibles ni lubricantes creció 0,1%, los dominios departamentales que presentaron variaciones positivas son Bogotá D.C.,

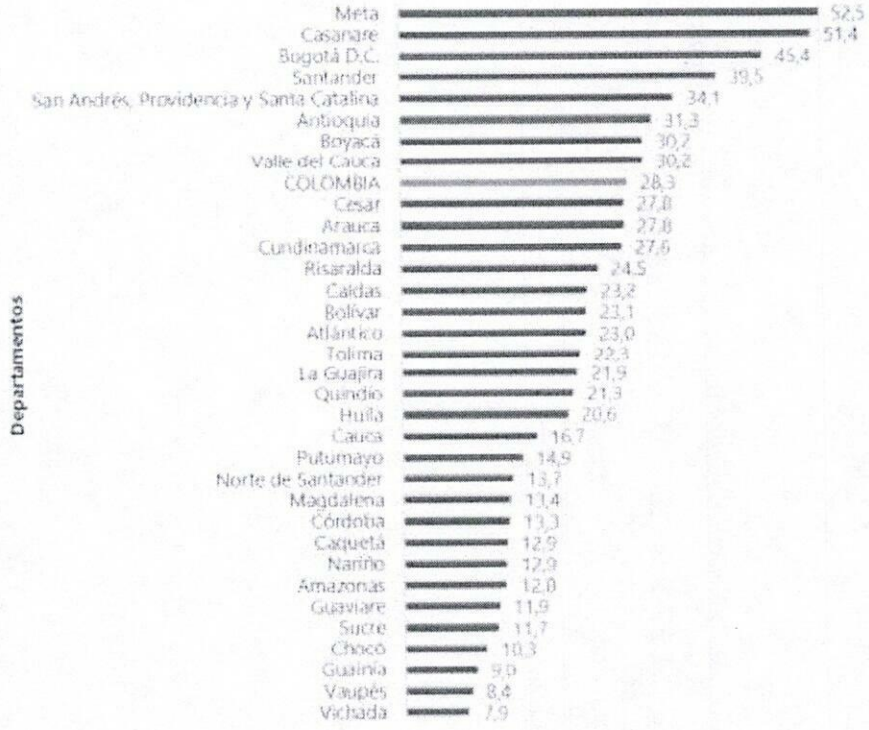
Antioquia, Cundinamarca y Santander. La variación en el personal ocupado fue de -0,5% al comparar diciembre de 2023 frente al mismo mes del año 2019.

ANÁLISIS DE DEPARTAMENTAL

Para 2022[pr], el PIB nacional es 1.462.522 miles de millones de pesos, a precios corrientes. Los departamentos con mayor PIB son Bogotá D. C. y Antioquia con 357.259 y 212.515 miles de millones de pesos, respectivamente. Por su parte, los departamentos con menor PIB son Guainía y Vaupés con 498 y 382 miles de millones de pesos, respectivamente.

Para 2022, el PIB nacional por habitante es 28.3 millones de pesos. Los departamentos que registraran un PIB por habitante mayor al nacional son: Meta, Casanare, Bogotá D.C., Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Antioquia, Boyacá y Valle del Cauca

Millones de pesos a precios corrientes
2022[Pr]

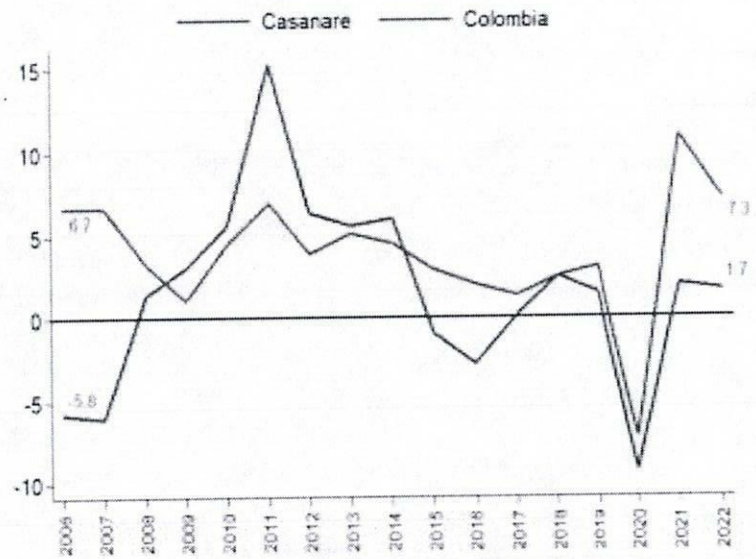


Fuente: DANE, Cuentas nacionales.
*Población actualizada con las proyecciones y retroproyecciones del CNPV 2018, 22 de marzo 2023
Pr: preliminar

PIB Casanare

La figura muestra la variación del crecimiento real el PIB del departamento frente al total de Colombia

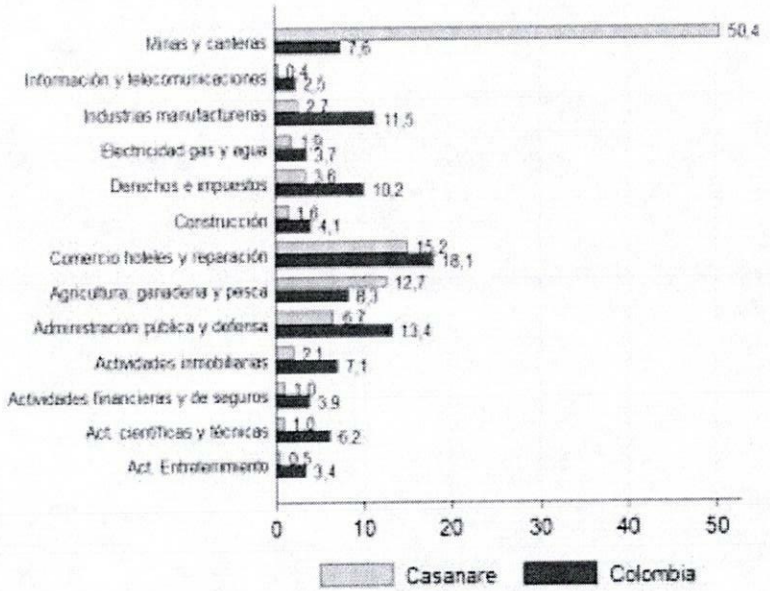
Figura 3: Variación anual del PIB



*Nota: PIB a precios constantes de 2015

La figura muestra la participación porcentual de los sectores en el PIB del departamento frente a la composición nacional

Figura 4: Composición sectorial PIB 2022



*Nota: PIB a precios corrientes. Participación porcentual

*A diciembre de 2022(pr).
Fuente: Cuentas departamentales- DANE. Fecha de Publicación: 30 de mayo de 2023.

➢ INCIDENCIA DE LA POBREZA MONETARIA DEPARTAMENTAL

En 2022 el mayor nivel de incidencia de la pobreza monetaria departamental lo registró Chocó con 66,7%, mientras que el menor nivel de dicha pobreza lo tuvo Cundinamarca con 22,7%

En 2022, en el total nacional, el porcentaje de personas en situación de pobreza monetaria fue 36,6%. Por una parte, los departamentos que presentaron mayor nivel de incidencia de la pobreza monetaria en cada región1 fueron: La Guajira, con 65,4%, para la región Caribe; Chocó, con 66,7%, para la región Pacífica; Norte de Santander, con 44,8%, para la región Oriental; y Caquetá, con 44,5%, para la región Central.

Por otra parte, los departamentos que presentaron los menores niveles de incidencia de la pobreza monetaria en cada región fueron: Cundinamarca, con 22,7%, para la región Oriental; Caldas, con 24,5%, para la región Central; Atlántico, con 37,7%, para la región Caribe; y Valle del Cauca, con 28,1%, para la región Pacífica.

➢ MIPYMES EN COLOMBIA

Según CONFECAMARAS en su informe DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA indica que en 2023 se crearon 305.997 unidades productivas, 1,5% menos que en 2022, donde nacieron 310.731 empresas. Del total de unidades registradas durante el 2023, el 74,4% corresponden a personas naturales y el 25,6% a sociedades.

Por tamaño de empresa, se evidenció una reducción del 1,4% en la creación de microempresas, una disminución del 31% en las pequeñas empresas, además de una reducción del 25% y 59% para las empresas medianas y grandes. Tanto la creación personas naturales como de sociedades disminuyó en 2023 respecto a 2022. Las personas naturales pasaron de 229.381 a 227.569, lo que representa una variación de -0,8%. Para el caso de las sociedades la disminución es de 3,6%, al pasar de 81.350 en 2022 a 78.428 en 2023.

Creación de empresas por sectores económicos

El sector de la construcción es el que más contribuyó a la creación de empresas, con un aumento del 2,5% respecto al año 2022.

Sector económico	2022	2023	Variación %	Contribución
Construcción	13.099	13.424	2,5%	0,1
Resto	7.600	7.694	1,2%	0,0
Servicios	131.664	131.645	0,0%	0,0
Extracción	1.142	1.044	-8,6%	0,0
Industria	29.854	29.616	-0,8%	-0,1
Agricultura	6.012	5.243	-12,8%	-0,2
Comercio	121.068	117.023	-3,3%	-1,3
Actividad no homologada a CIIU V4	292	308	5,5%	0,0
Total	**310.731**	**305.997**	**-1,5%**	**-1,5**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

A pesar de que el sector económico de la construcción fue el de mayor crecimiento en el número de empresas, el subsector de alojamiento y servicios de comida y el subsector de actividades de servicios administrativos y de apoyo, fueron aquellos que más contribuyeron en la creación de empresas.

Subsector económico	Sector	2022	2023	Variación %	Contribución
Alojamiento y servicios de comida	Servicios	49.213	49.868	1,3%	0,2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	Servicios	14.135	14.666	3,8%	0,2
Construcción	Construcción	13.099	13.424	2,5%	0,1
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	Resto	4.473	4.678	4,6%	0,1
Transporte y almacenamiento	Servicios	8.452	8.632	2,1%	0,1
Otras actividades de servicios	Servicios	16.047	16.192	0,9%	0,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	Servicios	362	468	29,3%	0,0
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	Resto	2		-100,0%	0,0
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	Resto	45	31	-31,1%	0,0
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	Resto	125	104	-16,8%	0,0
Educación	Resto	2.955	2.881	-2,5%	0,0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Servicios	18.847	18.763	-0,4%	0,0
Explotación de minas y canteras	Extracción	1.142	1.044	-8,6%	0,0
Actividades financieras y de seguros	Servicios	2.928	2.762	-5,7%	-0,1
Industrias manufactureras	Industria	29.854	29.616	-0,8%	-0,1
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	Servicios	2.007	1.729	-13,9%	-0,1
Información y comunicaciones	Servicios	6.564	6.271	-4,5%	-0,1
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	Servicios	6.639	6.288	-5,3%	-0,1
Actividades inmobiliarias	Servicios	6.470	6.006	-7,2%	-0,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	Agricultura	6.012	5.243	-12,8%	-0,2
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	Comercio	121.068	117.023	-3,3%	-1,3
Actividad no homologada a CIIU V4		292	308	5,5%	0,0
Total		**310.731**	**305.997**	**-1,5%**	**-1,5**

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Dentro del subsector de alojamiento y servicios de comida, las siguientes actividades económicas contribuyeron en mayor medida:

Alojamiento y servicios de comida

Variación = 4,2%

Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.

Variación = 19,0%

Alojamiento en hoteles.

Variación = 4,6%

Expendio de comidas preparadas en cafeterías.

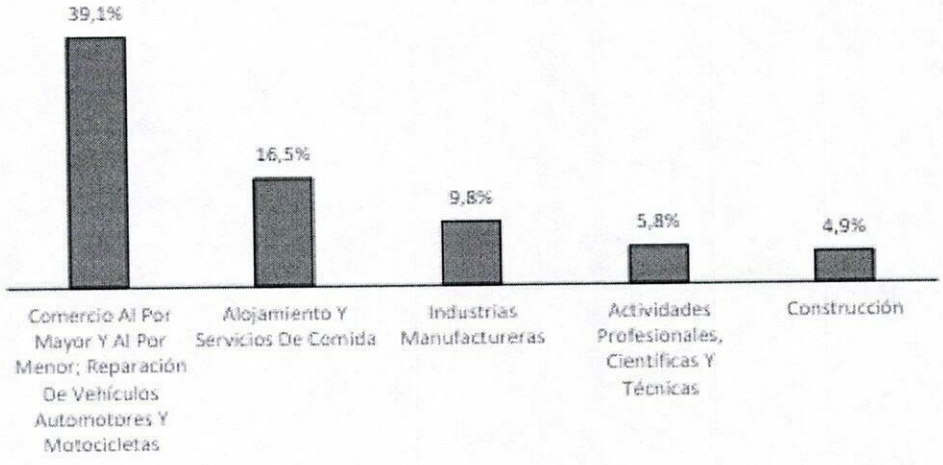
Variación = 11,2%

Otros tipos de alojamientos para visitantes.

Por otro lado, al interior del subsector de actividades de servicios administrativos y de apoyo, las siguientes actividades económicas contribuyeron de mayor manera en la variación registrada:

Creación de empresas y generación de empleo

De acuerdo con el RUES, el 46,5% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo; de ellas, el 39% pertenece al subsector del comercio, 17% al subsector de alojamiento y servicios de comida, 10% al subsector de industrias manufactureras, 6% al subsector de actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% al subsector de construcción.



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

El subsector económico de comercio al por mayor y por menor concentró la creación de empleo en las actividades de: comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos; comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios; y comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales. Por otro lado, en el subsector de alojamiento y servicios de comida las actividades de:

expendio a la mesa de comidas preparadas; expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento; y otros tipos de expendio de comidas preparadas son aquellas donde más se concentraron las empresas generadoras de empleo.

El subsector de industrias manufactureras concentró la creación de empleo en las actividades de: confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel; elaboración de productos de panadería; y elaboración de comidas y platos preparados. Finalmente, las empresas empleadoras del subsector de construcción se distribuyeron principalmente en construcción de otras obras de ingeniería civil; construcción de edificios residenciales; y terminación y acabado de edificios y obras de ingeniería civil.

1.2 Aspecto internacional

- De acuerdo con el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación Versión 01 CCE-EICP-MA-03 ítem "4.5.": Colombia Compra Eficiente recomienda incluir expresamente en los Documentos del Proceso de Contratación, la lista de Acuerdos Comerciales aplicables al Proceso de Contratación.

(Ver anexo)

2. Aspectos técnicos

En cumplimiento al Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 "Es el Tiempo de Casanare Productivo, Equitativo y Sostenible", aprobado mediante ordenanza No. 002 de fecha 30 de mayo de 2020. Línea Estratégica: EQUIDAD E INVERSION SOCIAL PARA TODOS EN CASANARE, Sector: INCLUSIÓN SOCIAL, Programa: INTEGRACIÓN SOCIAL CON EQUIDAD, Subprograma: PRIMERA INFANCIA, INFANCIA, ADOLESCENCIA CON GARANTÍA DE DERECHOS Y CON PARTICIPACIÓN CIUDADANA. Proyecto: DESARROLLO (HOMOLOGADO) DE ACCIONES PARA CONTRIBUIR A LA GARANTIA DE DERECHOS Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE, con código BPIN 2021005850059, Componente 1: Implementar acciones para la recreación, uso adecuado del tiempo libre y prevención de factores de riesgo en Niños, Niñas y Adolescentes, 1.1.1. 2.1.1. Actividad: Estrategias de recreación y participación ciudadana uso adecuado del tiempo libre de NNA del área urbana y rural, indígenas, afrocolombianos, PcD, victimas y demás población

El proceso contribuye al cumplimiento del 100% de las siguientes metas producto durante la vigencia:

- Meta: Estrategias de recreación y participación ciudadana uso adecuado del tiempo libre de NNA del área urbana y rural, indígenas, afrocolombianos, PcD, victimas y demás población
- Indicador: Estrategias realizadas
- Cantidad física vigencia 2024: 1Estrategia realizada
- Orientación de la meta: Acumulada.

El estudio técnico para identificar los bienes y servicios a adquirir en el presente proceso contractual, resulta del análisis realizado por la Secretaria de Integración, Desarrollo Social y mujer de la Gobernación de Casanare, en el cual se determinó las cantidades y características de cada uno de los ítems necesarios, con el fin de solventar las necesidades de la entidad.

Los elementos requeridos deberán cumplir con las especificaciones técnicas que se encuentran contenidas en documento anexo a este estudio previo, titulado "FICHAS TÉCNICAS ESTUDIO PREVIO No. 2024-01310".

3. Aspectos Regulatorios

La modalidad de selección se encuentra fundamentada en las siguientes normas constitucionales, legales y reglamentarias:

• Artículo 44 Constitución política de Colombia. Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia. La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores. Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.

• Artículo 52. El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano.

• LEY 912 (Octubre de 2004), por la cual se institucionaliza día nacional del deporte, la recreación y la educación física.

• Ley 1098 de noviembre 8 de 2.006, Por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia Artículo 7°. Protección integral. Se entiende por protección integral de los niños, niñas y adolescentes el reconocimiento como sujetos de derechos, la garantía y cumplimiento de los mismos, la prevención de su amenaza o vulneración y la seguridad de su restablecimiento inmediato en desarrollo del principio del interés superior. La protección integral se materializa en el conjunto de políticas, planes, programas y acciones que se ejecuten en los ámbitos nacional, departamental, distrital y municipal con la correspondiente asignación de recursos financieros, físicos y humanos.

• Convención sobre los Derechos del Niño, 1989. En el artículo 31 se define el derecho al juego así: "Los Estados partes reconocen el derecho del niño y la niña al descanso y al

esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes".

• Documento CONPES 109 de diciembre de 2.007. Política Pública Nacional la Primera Infancia "Colombia por la primera infancia": Se reconoce el juego y la formación de la confianza básica como ejes fundamentales del desarrollo infantil (Pág. 23).

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Análisis de Demanda

De conformidad con lo indicado por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente, el estudio de la demanda permite que la Entidad Estatal analice el comportamiento de las adquisiciones anteriores del bien, obra o servicio que se pretende contratar, de igual forma se puede complementar con las contrataciones efectuadas por otras entidades del sector oficial con el fin de extraer las mejores prácticas e información pertinente para el proceso de contratación.

En este orden de ideas es necesario tener en cuenta los datos arrojados en el estudio de la demanda, por lo que a continuación, se relacionan los contratos celebrados por el Departamento de Casanare registrados en el SECOP, cuyos objetos son similares al del presente proceso o tienen dentro del alcance la ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, EN LOS 19 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE. A fin de verificar los datos que se tuvieron en cuenta para el análisis de la demanda del sector económico que nos ocupa.

DEMANDA INTERNA

No de Proceso	Valor	Entidad Contratante	Objeto del Contrato	Tipo de Contrato	Estado del Contrato	Nombre del Oferente o Razón Social
CAS-OAJ-SAS-013-2020	1.721.923.310	GOBERNACION DE CASANRE	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE MOBILIARIO ESCOLAR, EQUIPOS DEPORTIVOS Y DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS PARA 11 INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE	SUMINISTRO	TERMIANDO	A7 S.A.S
CAS-OAJ-SAS-008-2023	543.486.480	GOBERNACION DE CASANRE	DOTACIÓN DE ESPACIOS PARA LA ATENCIÓN DEL ADULTO MAYOR, EN LOS MUNICIPIOS DE MANI, HATOCOROZAL Y LA SALINA, DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE	SUMINISTRO	TERMINADO	FUNDACION SOCIAL SERES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL
CAS-OAJ-SAS-001-2023	4.404.759.480	GOBERNACION DE CASANRE	DOTACIÓN DE AMBIENTES DE LECTURA EN LAS BIBLIOTECAS ESCOLARES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS, DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE	SUMINISTRO	PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO	UNION TEMPORAL AMBIENTES DE LECTURA CASANARE 2023

No de Proceso	Valor	Entidad Contratante	Objeto del Contrato	Tipo de Contrato	Estado del Contrato	Nombre del Oferente o Razón Social
CAS-OAJ-SAS-017-2021	4.665.425.510	GOBERNACION DE CASANRE	REALIZAR DOTACIÓN A 21 BIBLIOTECAS PERTENECIENTES A LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE.	SUMINISTRO	TERMINADO	CONSORCIO BIBLIOTECAS PUBLICAS CASANARE 2021

DEMANDA EXTERNA

No de Proceso	Valor	Entidad Contratante	Objeto del Contrato	Tipo de Contrato	Estado del Contrato	Nombre del Oferente o Razón Social
FDLF-SASI-008-2023	$186.847.496	ALCALDIA LOCAL DE FONTIBON	CONTRATAR LA DOTACIÓN PEDAGÓGICA, LÚDICA, RECREATIVA Y DEPORTIVA PARA LOS SERVICIOS DE ATENCIÓN DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA DEL CENTRO CRECER DE LA LOCALIDAD DE FONTIBÓN	SUMINISTRO	PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO	GENERACIÓN DE NEGOCIO S.A.S
DC-GSAP-SASI-001-DE 2023	$1.154.564.580	GOBERNACIÓN DEL CAUCA	TRANSFERIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA, ELEMENTOS DE PAPELERÍA, KITS DE JUEGOS TRADICIONALES, KITS ESCOLARES, KIT DE MANUALIDADES, LUDOTECAS Y ELEMENTOS DEPORTIVOS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	COMPRAVENTA	PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO	YACQUELINE ORDOÑEZ HERNANDEZ UNIÓN TEMPORAL GOBERNACIÓN DEPORTIVOS 2023
SDS-SASI-008-2023	$ 98.000.000	MUNICIPIO DE PIEDECUESTA	AQUISICION DE MATERIALES Y ELEMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA LA AVENTURA DE JUEGO Y AMOR EN FAMILIAS DEL MUNICIPIO PIEDECUESTA, SANTANDER	COMPRAVENTA	PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO	M&G PROYECTOS E INVERSIONES SAS

No de Proceso	Valor	Entidad Contratante	Objeto del Contrato	Tipo de Contrato	Estado del Contrato	Nombre del Oferente o Razón Social
PN DIPRO SA 031 2023	$ 158.216.094	DIRECCION DE PROTECCION Y SERVICIOS ESPECIALES	ADQUISICIÓN DE BENEFICIO EN ESPECIE DE CARÁCTER EDUCATIVO, RECREATIVO Y DIDÁCTICO, PARA LOS HIJOS DEL PERSONAL AFILIADO A LA DIRECCIÓN DE PROTECCIÓN Y SERVICIOS ESPECIALES Y A LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN	COMPRAVENTA	PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO	JCDB SAS
SASI-IDIPRON-2023-0010	$87.259.200,00	INSTITUTO DISTRITAL PARA LA PROTECCIÓN DE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD - IDIPRON*	SUMINISTRO DE MATERIAL Y ELEMENTOS LÚDICO, DIDÁCTICOS, MOTIVACIONALES Y RECREATIVOS PARA LAS ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LOS NNAJ DEL IDIPRON	SUMINISTROS	PROCESO ADJUDICADO Y CELEBRADO	ACIERTO EMPRESARIAL 7 S.A.S.

Fuente: Elaboración propia con valores del SECOP

Por lo anterior, se concluye que la demanda para proyectos de ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RECREATIVAS Y USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES, EN LOS 19 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE es relativamente amplia en otras entidades de carácter público, y la demanda interna del Departamento refleja que aunque no se contrata con frecuencia este tipo servicios; pero el estudio indica que la información histórica de otras entidades para este tipo de servicios es concluyente al lograr definir ciertos puntos respecto al conocimiento particular de la necesidad específica a contratar, siendo posible determinar que hay proveedores capaces de ejecutar el proyecto; por otro lado el Departamento logra verificar a través de esta herramienta que el precio que ha pagado por los bienes en diferentes momentos ha sido constante teniendo en cuenta la inflación, variación de la tasa de cambio.

Finalmente, este estudio logro determinar que las variables o requisitos habitantes financieros a establecer en los correspondientes pliegos de condiciones están de conformidad con los principios de la contratación estatal y normatividad vigente para efectos de estables reglas objetivas, claras y completas que converjan en una selección objetiva.

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Se realizaron consultas en el Portal de Colombia Compra Eficiente del SECOP, teniendo en cuenta la modalidad de selección y el presupuesto asignado a los diferentes procesos, se seleccionaron aquellos relacionados y similares, para atender las necesidades reales de la Gobernación.

Como resultado de lo anterior se identificó el siguiente grupo de empresas representativas en el sector, las cuales fueron tomadas como referencia para realizar el presente análisis del sector, razón por la cual se realizaron las consultas de información en las Cámara de Comercio a través del RUES, para determinar las condiciones financieras y económicas reales y así poderlas establecer en el proceso de contratación a adelantar.

El Departamento de Casanare para el estudio de la oferta, ha identificado los proveedores que pueden ofrecer el servicio motivo del presente proceso de contratación, con el fin de verificar y conocer las condiciones financieras, técnicas, jurídicas y la experiencia en la realización de productos similares al que se pretende contratar.

A nivel nacional y local existen diversos proveedores, personas naturales y jurídicas, en condiciones de ejecutar el objeto del presente proceso de selección, entre las cuales están:

RAZÓN SOCIAL	NIT	DOMICILIO PRINCIPAL
ORGANIZACIÓN ONG ASEIWA	90133271-5	Casanare
FUNDACION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LA PROSPERIDAD FUNDEXPO	89007422-1	Casanare
FUNDACION SOCIAL SERES	900056808-1	Casanare
GESTION Y DESARROLLO EMPRESARIAL LIMITADA GEDSE LTDA	900202178-4	Casanare
FUNDACIÓN EL REPIQUE	900094981-1	Casanare
FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL	844004821-	Casanare
FUNDACION ESPERANZA DEL MILENIO	9002641314-	Casanare

La Gobernación de Casanare con el deseo de efectuar un estudio de mercado eficiente que permita evidenciar cuales son los posibles proveedores y el comportamiento del nicho de mercado relacionado con el objeto a contratar en el departamento, estudió las actividades comerciales con el siguiente código CIIU:

CÓDIGO CIIU	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
G4644	Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico
G4762	G4762 - Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados
G4769	G4769 - Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados

Con ocasión a lo anterior se pueden anunciar entre otras las siguientes personas naturales y jurídicas capaces de ejecutar el objeto de esta convocatoria pública.

Los posibles oferentes son:

NIT	Razón social de la sociedad	Codigo (CIIU)	Domicilio
800024224	ALMACEN CICLOMARTINEZ SA	G4762	ATLANTICO
800060530	ALCA LTDA	G4644	SANTANDER
800122084	AMBIENTES ACCESORIOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4644	BOGOTA D.C.
800149246	BAZAR AMERICANO SAS	G4762	ANTIOQUIA
800156889	DISTRIBUIDORA KIRAMAR SAS	G4644	ANTIOQUIA
800179308	YAMAKI SAS	G4644	BOGOTA D.C.
800188810	REPRESENTACIONES POLIMES SAS	G4644	CUNDINAMARCA
800193639	ALUMAR SAS	G4644	NORTE DE SANTANDER
800219241	DISTRIBUCIONES EDAL SAS	G4644	ATLANTICO
800222648	INVERPRIMOS SAS	G4644	ANTIOQUIA
800238041	INVERFARMA SAS	G4644	CUNDINAMARCA
802015073	GRUPO NOVUM S.A.S.	G4644	ATLANTICO
804017575	GRUPO WONDER S.A.S	G4644	SANTANDER
807001732	COMERCIALIZADORA HVC SAS	G4644	NORTE DE SANTANDER
811024113	CHEMTRADE COLOMBIA S.A.SCHEMTRADE COLOMBIA S.A.S	G4644	ANTIOQUIA
811025349	Salazar y Asociados SAS	G4644	ANTIOQUIA
811045362	FORMEX S.A.S.	G4644	ANTIOQUIA
816006464	SUAGRO INSUMOS AGRICOLAS S.A EN REORGANIZACION	G4644	RISARALDA
830016372	RAVAGO DE COLOMBIA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
830018070	EJERCICIO INTELIGENTE S.A.S	G4762	BOGOTA D.C.
830034551	ANDRUS INTERNACIONAL S EN C	G4644	BOGOTA D.C.
830053340	TRAMONTINA DE COLOMBIA S.A.S	G4644	CUNDINAMARCA
830062725	COMERCIALIZADORA NUEVO MILENIO S.A.S.	G4644	CUNDINAMARCA
830076176	CESER SERVICIO TECNICO ESPECIALIZADO SAS	G4644	BOGOTA D.C.

NIT	Razón social de la sociedad	Codigo (CIIU)	Domicilio
830109663	GARCIA TABORDA SAS	G4769	BOGOTA D.C.
860080037	ALMACEN BUSTAMANTE SAS	G4762	BOGOTA D.C.
860530386	PROVEEDORES PARA SISTEMAS Y CIA SAS PROVEE SISTEMAS SAS	G4769	BOGOTA D.C.
890319176	CATI DISTRIBUCIONES SAS	G4769	VALLE
890319177	ATEHORTUA Y QUIMICO SAS	G4644	VALLE
890700046	DISTRILLANTAS SA	G4769	TOLIMA
890921718	HERNANDO OTALVARO L Y CIA LTDA	G4762	ANTIOQUIA
891001955	DISTRIBUCIONES CARNAVAL SAS	G4644	CORDOBA
900018295	GLOBAL BUSINESS CO SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900092193	ELECTRICIDAD GERYALPE SAS	G4644	ANTIOQUIA
900124326	VENTO SAS	G4644	VALLE
900130497	GAMA COLOMBIA LTDA	G4644	BOGOTA D.C.
900164891	C C AIRES S.A.S	G4644	ATLANTICO
900205269	BICICLETAS TOUR Y NATIVA SAS	G4762	BOGOTA D.C.
900206717	cualos sas	G4762	BOGOTA D.C.
900212550	ALMACENES LA 13 SA	G4644	VALLE
900221097	SBX CAPITAL SAS	G4762	BOGOTA D.C.
900241695	IDEA COLOMBIA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900250169	LEXUS COLOMBIANA SAS	G4769	BOGOTA D.C.
900312926	21 GRADOS INGENIERIA SAS	G4644	BOLIVAR
900334132	PLASDECOR DE MONTERIA S.A.S. EN REORGANIZACION	G4644	CORDOBA
900356560	JAIMEGO SAS	G4762	VALLE
900370679	LCI DISTRIBUTORS COLOMBIA SAS	G4644	CUNDINAMARCA
900387871	INNOVALL GROUP SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900399153	CRISLOZA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900406525	TUPPERWARE COLOMBIA SAS	G4644	CUNDINAMARCA
900413453	INDUSTRIAS SPT SAS	G4762	RISARALDA
900437794	MASS MUSIC S.A.	G4644	BOGOTA D.C.
900448300	GRUPO EDPRACOL SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900449081	MAGEFESA COLOMBIA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900463772	G+G BODYSHOP SHOP SAS	G4762	SANTANDER
900464201	ESTRATO 9 SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900474342	SPORT FITNESS SHOP SAS	G4762	ANTIOQUIA
900496096	NATIVA SHOP SAS	G4762	BOGOTA D.C.
900562962	VIASTARA POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900575836	Relegas Bogota SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900585965	GRUPO R S A S	G4762	BOGOTA D.C.
900621625	INVERSIONES YASSINE SAS	G4644	LA GUAJIRA
900653415	ARCA DISTRIBUCIONES S.A.S	G4644	CALDAS
900665199	KW DE COLOMBIA	G4644	CUNDINAMARCA
900685164	COMERCIALIZADORA EL GOLAZO SAS	G4769	BOLIVAR
900800051	CPA DISTRIBUCIÓN DE COLOMBIA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
901054548	JEGO CHEMICAL SAS	G4644	SANTANDER

NIT	Razón social de la sociedad	Codigo (CIIU)	Domicilio
901098378	H&O CP SAS	G4769	BOGOTA D.C.
901172423	CENTURY PRODUCTS SAS	G4644	ANTIOQUIA
901259742	BICICLETAS STROGMAN BOGOTA SAS	G4762	BOGOTA D.C.
901286743	MASTER SERIES SAS	G4762	BOGOTA D.C.
800040182	BODEGA ILUSION SAS	G4769	VALLE
800087297	SPECTRUM BRANDS CORP SAS	G4644	BOGOTA D.C.
800183188	INTEGRALES COLOMBIA SAS	G4644	ANTIOQUIA
800184925	ELECTROLUX SA	G4644	BOGOTA D.C.
800185150	Sony Interamerican S.A Sucursal Colombia	G4644	CUNDINAMARCA
811037225	CENTURY GLOBAL SA	G4644	ANTIOQUIA
816004998	COMERCIALIZADORA SANTANDER SAS	G4644	BOGOTA D.C.
830065063	LG Electronics Colombia Ltda	G4644	BOGOTA D.C.
890306372	ELECTROJAPONESA SA	G4644	VALLE
900007440	SEMBRO SA	G4644	VALLE
900074666	ZAPF SA	G4644	ANTIOQUIA
900261429	Sony Colombia S.A.S	G4644	CUNDINAMARCA
900397331	BODEGAS ILUSION SAS	G4769	RISARALDA
900434532	SPECIALIZED COLOMBIA S.A.S	G4762	CALDAS
900744272	HY CITE ENTERPRISES COLOMBIA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900836968	SIGNIFY COLOMBIANA S.A.S	G4644	BOGOTA D.C.
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	G4762	BOGOTA D.C.

Cabe anotar que es posible que en el municipio o departamento existan personas naturales o jurídicas con la capacidad de ejecutar el objeto del que trata la invitación.

6. ANÁLISIS DE RIESGOS

Al analizar los diferentes riesgos que otras entidades consideran de acuerdo con el objeto que nos ocupa en el presente estudio del sector, la Gobernación de Casanare establece la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en el proceso de contratación, son los siguientes:

(Ver anexo)

7. CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

Con el ánimo de establecer el comportamiento de los indicadores financieros de las empresas del sector, se tomó como referencia la información financiera publicada por la Superintendencia de Sociedades (SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACION SOCIETARIA) con corte 31 de Diciembre de 2022.

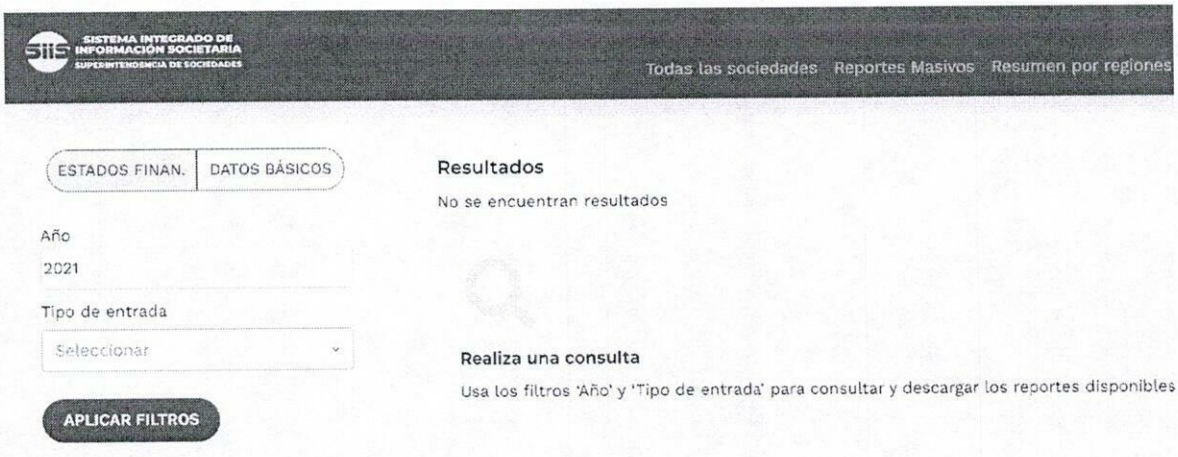
Lo anterior, en virtud de lo establecido en la Ley de contratación estatal Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y específicamente en el Decreto 1082 de 2015, según sus artículos 2.2.1.1.1.6.1. y 2.2.1.1.1.6.2 que establecen lo siguiente:

"Artículo 2.2.1.1.1.6.1. Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".

"Artículo 2.2.1.1.1.6.2. Determinación de los Requisitos Habilitantes. La Entidad Estatal debe establecer los requisitos habilitantes en los pliegos de condiciones o en la invitación, teniendo en cuenta: (a) el Riesgo del Proceso de Contratación; (b) el valor del contrato objeto del Proceso de Contratación; (c) el análisis del sector

Dentro de los lineamientos generales contenidos para la selección de contratistas, está la de asegurar la correcta ejecución del proceso, optimizando así el uso de los recursos públicos ejecutados por la administración, para ello, deberá exigir indicadores que reflejen la capacidad financiera del sector atreves del análisis de los resultados operacionales de aquellas empresas que ejecutan este tipo de actividades.

Para conocer el comportamiento del sector se utiliza la información financiera suministrada por la Superintendencia de Sociedades a través del Portal web https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/massivereports, tomando la información reportada por las empresas pertenecientes al macro sector Construcción, en la totalidad del territorio nacional.



CONCEPTO DE LOS INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

NOMBRE INDICADOR	CALCULO	QUE MIDE
Índice de Endeudamiento	Pasivo Total dividido por el Activo Total	El cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional dividido por Gastos de Intereses	El cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras
Índice de Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	El cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.
Rentabilidad del Patrimonio.	Utilidad Operacional / Patrimonio	El cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.
Rentabilidad del Activo	Utilidad Operacional / Activo Total	El cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.
Capital de Trabajo	Activo corriente menos pasivo corriente	Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente

MUESTRA

El municipio de Paz de Ariporo, basado en la selección objetiva y pluralidad de oferentes busca proponentes con experiencia en las áreas afines al objeto que se busca contratar clasificándolos en la siguiente tabla según actividades CIIU:

CÓDIGO CIIU	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD
G4644	Comercio al por mayor de aparatos y equipo de uso doméstico
G4762	G4762 - Comercio al por menor de artículos deportivos, en establecimientos especializados
G4769	G4769 - Comercio al por menor de otros artículos culturales y de entretenimiento n.c.p. en establecimientos especializados

La muestra analizada comprende el estudio de 88 resultados financieros de empresas dedicas a la explotación y/o comercialización de actividades que poseen relación con el objeto que la entidad espera contratar.

Como consecuencia de la amplia muestra estudiada la Administración a continuación relaciona algunas de ellas:

NIT	Razón social de la sociedad	Codigo (CIIU)	Domicilio
800024224	ALMACEN CICLOMARTINEZ SA	G4762	ATLANTICO
800060530	ALCA LTDA	G4644	SANTANDER
800122084	AMBIENTES ACCESORIOS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	G4644	BOGOTA D.C.
800149246	BAZAR AMERICANO SAS	G4762	ANTIOQUIA
800156889	DISTRIBUIDORA KIRAMAR SAS	G4644	ANTIOQUIA
800179308	YAMAKI SAS	G4644	BOGOTA D.C.
800188810	REPRESENTACIONES POLIMES SAS	G4644	CUNDINAMARCA
800193639	ALUMAR SAS	G4644	NORTE DE SANTANDER
800219241	DISTRIBUCIONES EDAL SAS	G4644	ATLANTICO
800222648	INVERPRIMOS SAS	G4644	ANTIOQUIA
800238041	INVERFARMA SAS	G4644	CUNDINAMARCA
802015073	GRUPO NOVUM S.A.S.	G4644	ATLANTICO
804017575	GRUPO WONDER S.A.S	G4644	SANTANDER
807001732	COMERCIALIZADORA HVC SAS	G4644	NORTE DE SANTANDER
811024113	CHEMTRADE COLOMBIA S.A.SCHEMTRADE COLOMBIA S.A.S	G4644	ANTIOQUIA
811025349	Salazar y Asociados SAS	G4644	ANTIOQUIA
811045362	FORMEX S.A.S.	G4644	ANTIOQUIA
816006464	SUAGRO INSUMOS AGRICOLAS S.A EN REORGANIZACION	G4644	RISARALDA
830016372	RAVAGO DE COLOMBIA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
830018070	EJERCICIO INTELIGENTE S.A.S	G4762	BOGOTA D.C.
830034551	ANDRUS INTERNACIONAL S EN C	G4644	BOGOTA D.C.
830053340	TRAMONTINA DE COLOMBIA S.A.S	G4644	CUNDINAMARCA
830062725	COMERCIALIZADORA NUEVO MILENIO S.A.S.	G4644	CUNDINAMARCA
830076176	CESER SERVICIO TECNICO ESPECIALIZADO SAS	G4644	BOGOTA D.C.

NIT	Razón social de la sociedad	Codigo (CIIU)	Domicilio
830109663	GARCIA TABORDA SAS	G4769	BOGOTA D.C.
860080037	ALMACEN BUSTAMANTE SAS	G4762	BOGOTA D.C.
860530386	PROVEEDORES PARA SISTEMAS Y CIA SAS PROVEE SISTEMAS SAS	G4769	BOGOTA D.C.
890319176	CATI DISTRIBUCIONES SAS	G4769	VALLE
890319177	ATEHORTUA Y QUIMICO SAS	G4644	VALLE
890700046	DISTRILLANTAS SA	G4769	TOLIMA
890921718	HERNANDO OTALVARO L Y CIA LTDA	G4762	ANTIOQUIA
891001955	DISTRIBUCIONES CARNAVAL SAS	G4644	CORDOBA
900018295	GLOBAL BUSINESS CO SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900092193	ELECTRICIDAD GERYALPE SAS	G4644	ANTIOQUIA
900124326	VENTO SAS	G4644	VALLE
900130497	GAMA COLOMBIA LTDA	G4644	BOGOTA D.C.
900164891	C C AIRES S.A.S	G4644	ATLANTICO
900205269	BICICLETAS TOUR Y NATIVA SAS	G4762	BOGOTA D.C.
900206717	cualos sas	G4762	BOGOTA D.C.
900212550	ALMACENES LA 13 SA	G4644	VALLE
900221097	SBX CAPITAL SAS	G4762	BOGOTA D.C.
900241695	IDEA COLOMBIA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900250169	LEXUS COLOMBIANA SAS	G4769	BOGOTA D.C.
900312926	21 GRADOS INGENIERIA SAS	G4644	BOLIVAR
900334132	PLASDECOR DE MONTERIA S.A.S. EN REORGANIZACION	G4644	CORDOBA
900356560	JAIMEGO SAS	G4762	VALLE
900370679	LCI DISTRIBUTORS COLOMBIA SAS	G4644	CUNDINAMARCA
900387871	INNOVALL GROUP SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900399153	CRISLOZA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900406525	TUPPERWARE COLOMBIA SAS	G4644	CUNDINAMARCA
900413453	INDUSTRIAS SPT SAS	G4762	RISARALDA
900437794	MASS MUSIC S.A.	G4644	BOGOTA D.C.
900448300	GRUPO EDPRACOL SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900449081	MAGEFESA COLOMBIA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900463772	G+G BODYSHOP SHOP SAS	G4762	SANTANDER
900464201	ESTRATO 9 SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900474342	SPORT FITNESS SHOP SAS	G4762	ANTIOQUIA
900496096	NATIVA SHOP SAS	G4762	BOGOTA D.C.
900562962	VIASTARA POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900575836	Relegas Bogota SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900585965	GRUPO R S A S	G4762	BOGOTA D.C.
900621625	INVERSIONES YASSINE SAS	G4644	LA GUAJIRA
900653415	ARCA DISTRIBUCIONES S.A.S	G4644	CALDAS
900665199	KW DE COLOMBIA	G4644	CUNDINAMARCA
900685164	COMERCIALIZADORA EL GOLAZO SAS	G4769	BOLIVAR
900800051	CPA DISTRIBUCIÓN DE COLOMBIA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
901054548	JEGO CHEMICAL SAS	G4644	SANTANDER

NIT	Razón social de la sociedad	Codigo (CIIU)	Domicilio
901098378	H&O CP SAS	G4769	BOGOTA D.C.
901172423	CENTURY PRODUCTS SAS	G4644	ANTIOQUIA
901259742	BICICLETAS STROGMAN BOGOTA SAS	G4762	BOGOTA D.C.
901286743	MASTER SERIES SAS	G4762	BOGOTA D.C.
800040182	BODEGA ILUSION SAS	G4769	VALLE
800087297	SPECTRUM BRANDS CORP SAS	G4644	BOGOTA D.C.
800183188	INTEGRALES COLOMBIA SAS	G4644	ANTIOQUIA
800184925	ELECTROLUX SA	G4644	BOGOTA D.C.
800185150	Sony Interamerican S.A Sucursal Colombia	G4644	CUNDINAMARCA
811037225	CENTURY GLOBAL SA	G4644	ANTIOQUIA
816004998	COMERCIALIZADORA SANTANDER SAS	G4644	BOGOTA D.C.
830065063	LG Electronics Colombia Ltda	G4644	BOGOTA D.C.
890306372	ELECTROJAPONESA SA	G4644	VALLE
900007440	SEMBRO SA	G4644	VALLE
900074666	ZAPF SA	G4644	ANTIOQUIA
900261429	Sony Colombia S.A.S	G4644	CUNDINAMARCA
900397331	BODEGAS ILUSION SAS	G4769	RISARALDA
900434532	SPECIALIZED COLOMBIA S.A.S	G4762	CALDAS
900744272	HY CITE ENTERPRISES COLOMBIA SAS	G4644	BOGOTA D.C.
900836968	SIGNIFY COLOMBIANA S.A.S	G4644	BOGOTA D.C.
900868271	DECATHLON COLOMBIA SAS	G4762	BOGOTA D.C.

Representación de la muestra

INDICADORES FINANCIEROS Y ORGANIZACIONALES	VALOR REQUERIDO	% DE LA MUESTRA QUE CUMPLE EL CRITERIO
INDICE DE LIQUIDEZ	MAYOR O IGUAL A 2,2 VECES	68%
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	MENOR O IGUAL A 55%	42%
RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	MAYOR O IGUAL A 1,5 VECES o INDETERMINADO	36%
CAPITAL DE TRABAJO	MAYOR O IGUAL AL 100% DEL PRESPUESTO OFICIAL	81%
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	MAYOR O IGUAL A 6,00%	76%
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	MAYOR O IGUAL A 5,00%	43%

8. Promoción de bienes y servicios nacionales

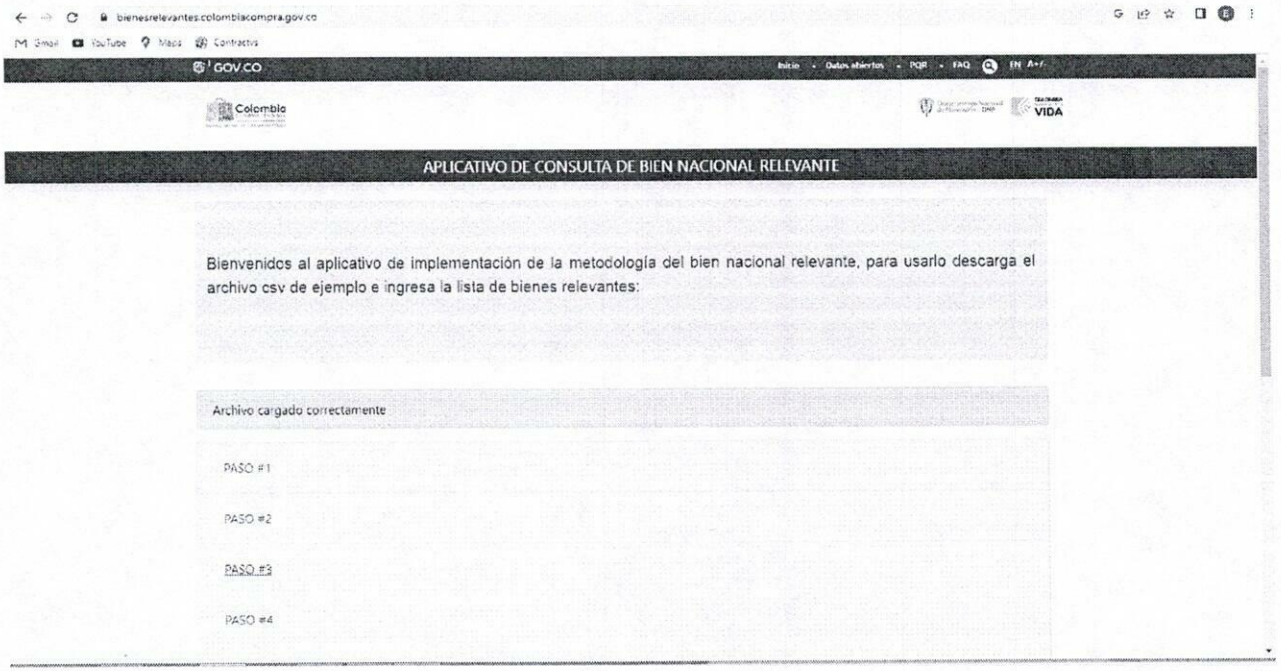
Para el caso de los Proponentes extranjeros con trato nacional que participen en el Proceso de En los contratos que deban cumplirse en Colombia, el servicio es nacional cuando además de ofertarse por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos o por estos y un extranjero con Trato Nacional, (i)

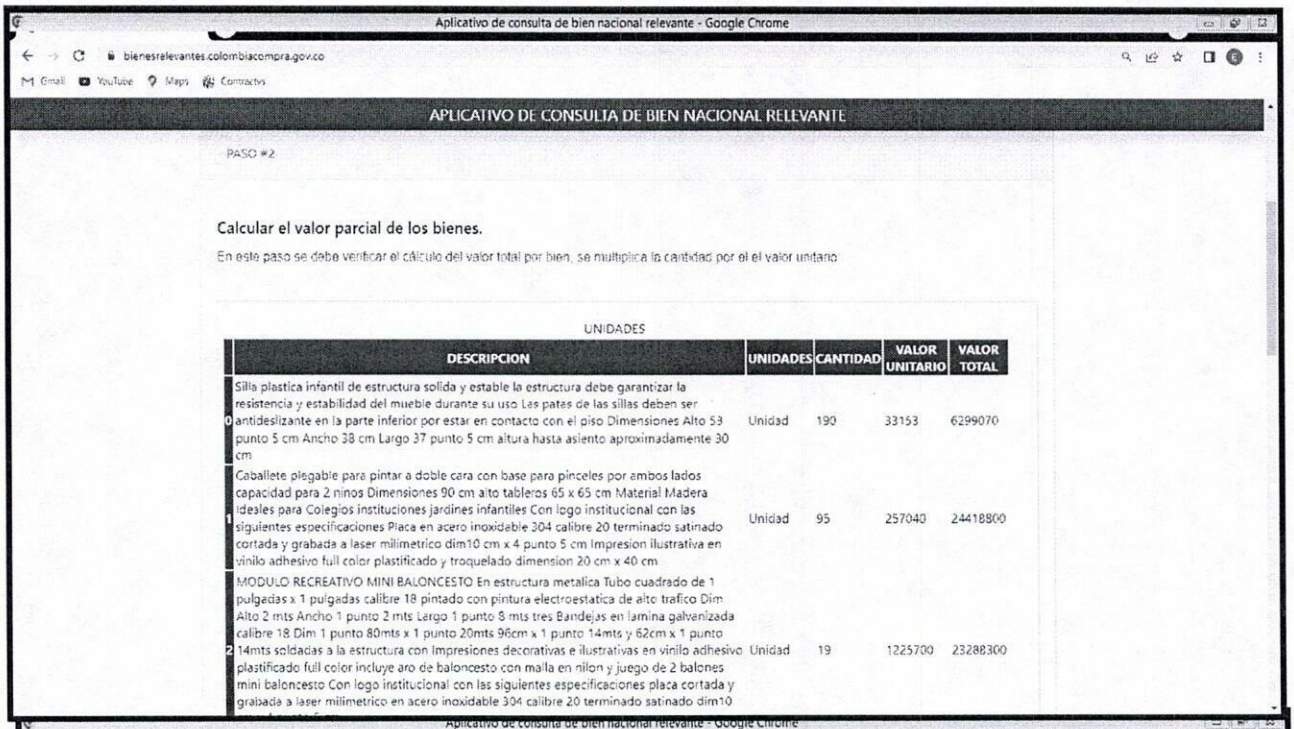
usa el o los bienes nacionales relevantes definidos por la Entidad Estatal para el desarrollo de la obra o (ii) vincula el porcentaje mínimo de personal colombiano, según corresponda.

En los contratos que no deban cumplirse en Colombia, que sean prestados en el extranjero y estén sometidos a la legislación colombiana, un servicio es colombiano si es prestado por una persona natural colombiana o por un residente en Colombia, por una persona jurídica constituida de conformidad con la legislación colombiana o por un Proponente Plural conformado por estos, sin que sea necesario el uso de bienes colombianos o la vinculación de personal colombiano.

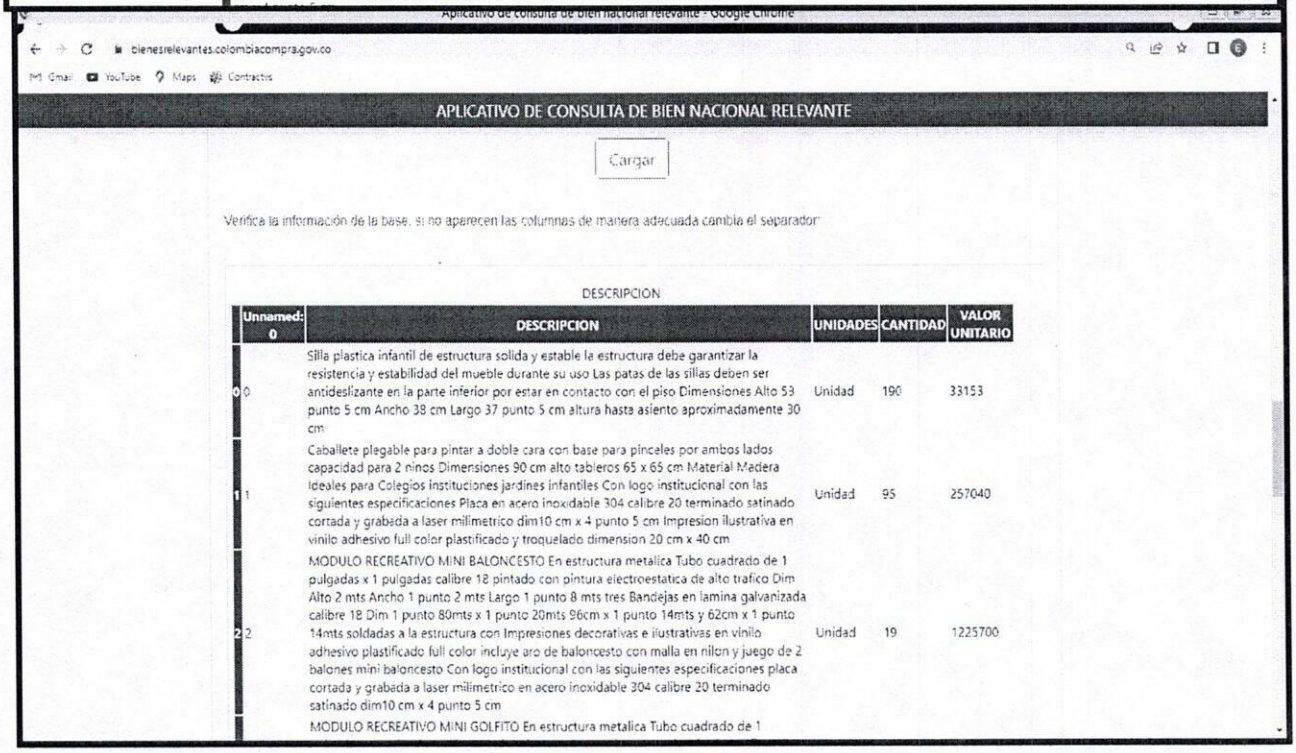
En Contratación de manera singular o mediante la conformación de un Proponente Plural podrán definir si aplican las reglas previstas en este numeral, o si por el contrario, deciden acogerse a la regla de origen de su país. Para definir la regla aplicable al proceso, el Proponente extranjero con trato nacional – Promoción de Servicios Nacionales o con Trato Nacional.

Para ello, se usó el aplicativo (plataforma web), de bienes nacionales relevantes (https://bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co/), desarrollada por la Agencia Nacional De Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para identificar los bienes nacionales – Bienes nacionales relevantes en el proceso, de lo cual se determinan los siguientes bienes relevantes:
Fecha de consulta: 2024-03-11 11: 16 a m

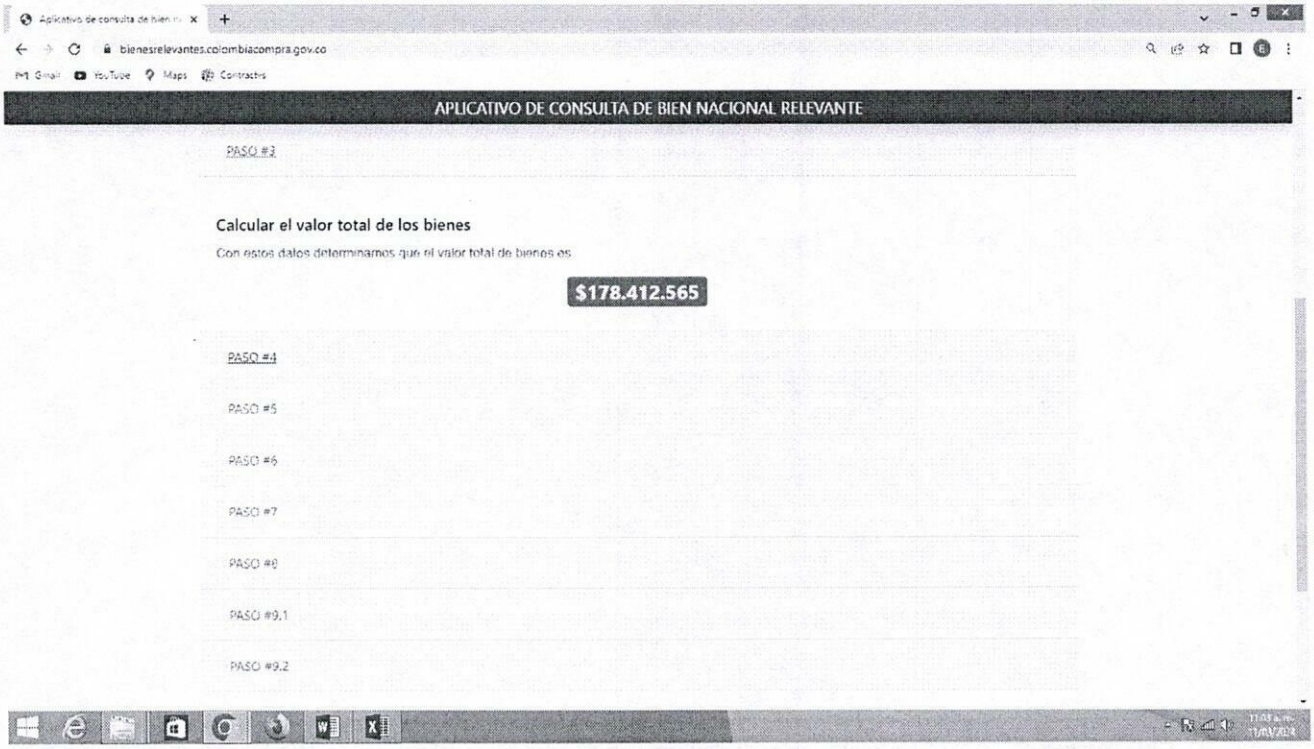


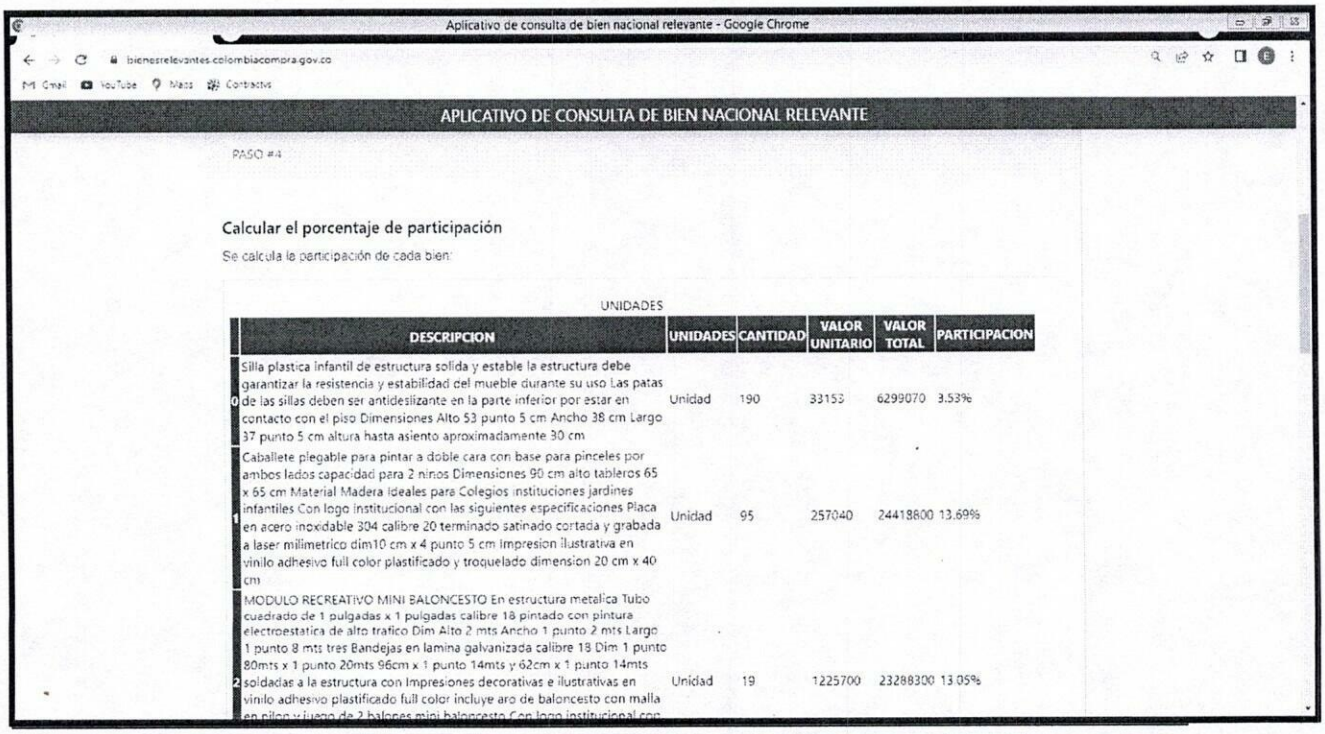


	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
0	Silla plastica infantil de estructura solida y estable la estructura debe garantizar la resistencia y estabilidad del mueble durante su uso Las patas de las sillas deben ser antideslizante en la parte inferior por estar en contacto con el piso Dimensiones Alto 53 punto 5 cm Ancho 38 cm Largo 37 punto 5 cm altura hasta asiento aproximadamente 30 cm	Unidad	190	33153	6299070
1	Caballete plegable para pintar a doble cara con base para pinceles por ambos lados capacidad para 2 ninos Dimensiones 90 cm alto tableros 65 x 65 cm Material Madera Ideales para Colegios instituciones jardines infantiles Con logo institucional con las siguientes especificaciones Placa en acero inoxidable 304 calibre 20 terminado satinado cortada y grabada a laser milimetrico dim10 cm x 4 punto 5 cm Impresion ilustrativa en vinilo adhesivo full color plastificado y troquelado dimension 20 cm x 40 cm	Unidad	95	257040	24418800
2	MODULO RECREATIVO MINI BALONCESTO En estructura metalica Tubo cuadrado de 1 pulgadas x 1 pulgadas calibre 18 pintado con pintura electroestatica de alto trafico Dim Alto 2 mts Ancho 1 punto 2 mts Largo 1 punto 8 mts tres Bandejas en lamina galvanizada calibre 18 Dim 1 punto 80mts x 1 punto 20mts 96cm x 1 punto 14mts y 62cm x 1 punto 14mts soldadas a la estructura con Impresiones decorativas e ilustrativas en vinilo adhesivo plastificado full color incluye aro de baloncesto con malla en nilon y juego de 2 balones mini baloncesto Con logo institucional con las siguientes especificaciones placa cortada y grabada a laser milimetrico en acero inoxidable 304 calibre 20 terminado satinado dim10	Unidad	19	1225700	23288300

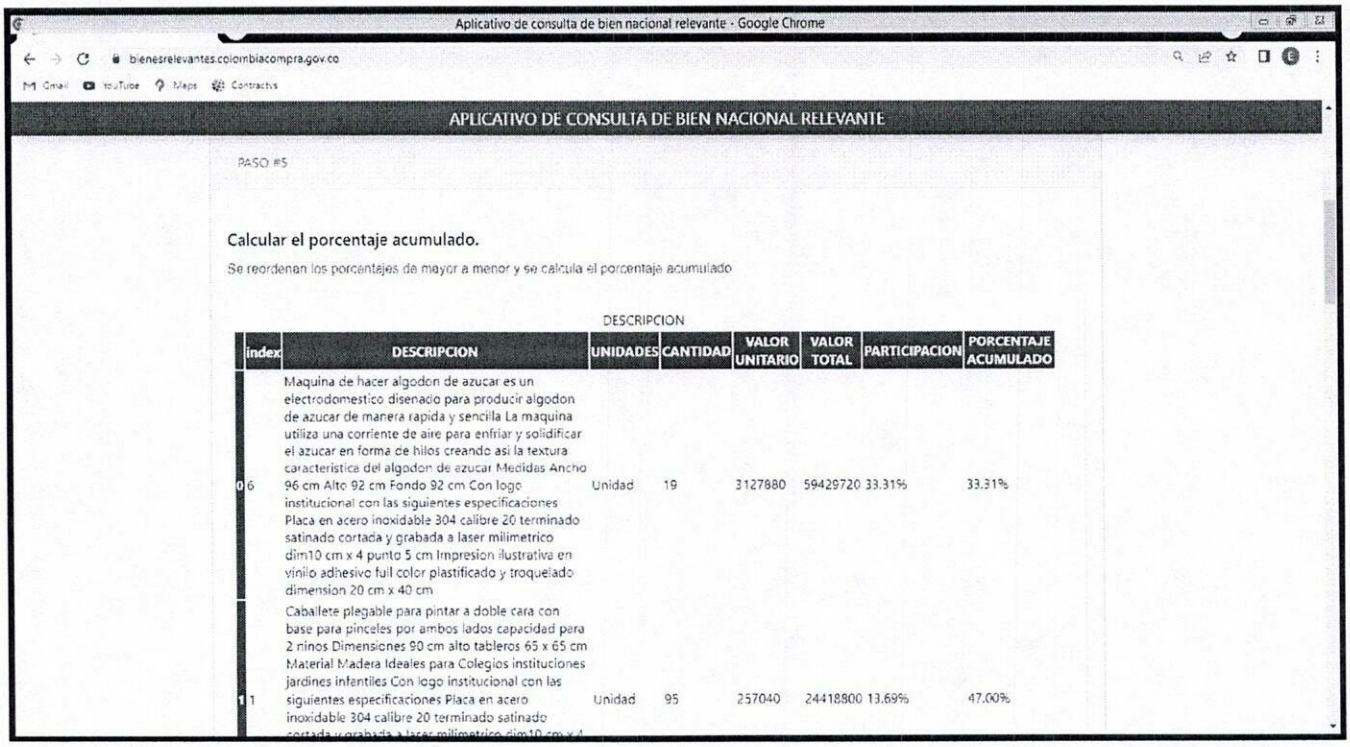


	Unnamed: 0	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
0	0	Silla plastica infantil de estructura solida y estable la estructura debe garantizar la resistencia y estabilidad del mueble durante su uso Las patas de las sillas deben ser antideslizante en la parte inferior por estar en contacto con el piso Dimensiones Alto 53 punto 5 cm Ancho 38 cm Largo 37 punto 5 cm altura hasta asiento aproximadamente 30 cm	Unidad	190	33153
1	1	Caballete plegable para pintar a doble cara con base para pinceles por ambos lados capacidad para 2 ninos Dimensiones 90 cm alto tableros 65 x 65 cm Material Madera Ideales para Colegios instituciones jardines infantiles Con logo institucional con las siguientes especificaciones Placa en acero inoxidable 304 calibre 20 terminado satinado cortada y grabada a laser milimetrico dim10 cm x 4 punto 5 cm Impresion ilustrativa en vinilo adhesivo full color plastificado y troquelado dimension 20 cm x 40 cm	Unidad	95	257040
2	2	MODULO RECREATIVO MINI BALONCESTO En estructura metalica Tubo cuadrado de 1 pulgadas x 1 pulgadas calibre 18 pintado con pintura electroestatica de alto trafico Dim Alto 2 mts Ancho 1 punto 2 mts Largo 1 punto 8 mts tres Bandejas en lamina galvanizada calibre 18 Dim 1 punto 80mts x 1 punto 20mts 96cm x 1 punto 14mts y 62cm x 1 punto 14mts soldadas a la estructura con Impresiones decorativas e ilustrativas en vinilo adhesivo plastificado full color incluye aro de baloncesto con malla en nilon y juego de 2 balones mini baloncesto Con logo institucional con las siguientes especificaciones placa cortada y grabada a laser milimetrico en acero inoxidable 304 calibre 20 terminado satinado dim10 cm x 4 punto 5 cm	Unidad	19	1225700
		MODULO RECREATIVO MINI GOLFITO En estructura metalica Tubo cuadrado de 1			

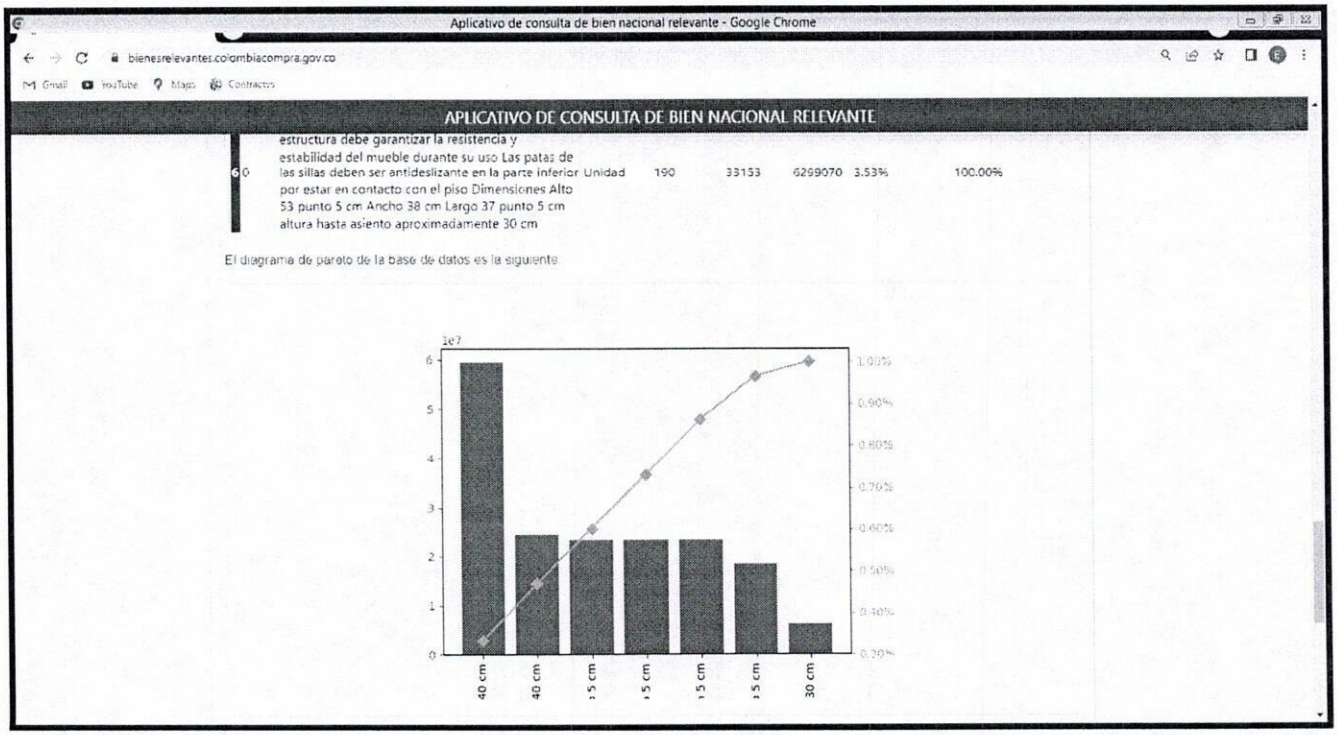




	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION
0	Silla plastica infantil de estructura solida y estable la estructura debe garantizar la resistencia y estabilidad del mueble durante su uso Las patas de las sillas deben ser antideslizante en la parte inferior por estar en contacto con el piso Dimensiones Alto 53 punto 5 cm Ancho 38 cm Largo 37 punto 5 cm altura hasta asiento aproximadamente 30 cm	Unidad	190	33153	6299070	3.53%
1	Caballete plegable para pintar a doble cara con base para pinceles por ambos lados capacidad para 2 ninos Dimensiones 90 cm alto tableros 65 x 65 cm Material Madera Ideales para Colegios instituciones jardines infantiles Con logo institucional con las siguientes especificaciones Placa en acero inoxidable 304 calibre 20 terminado satinado cortada y grabada a laser milimetrico dim10 cm x 4 punto 5 cm Impresion ilustrativa en vinilo adhesivo full color plastificado y troquelado dimension 20 cm x 40 cm	Unidad	95	257040	24418800	13.69%
2	MODULO RECREATIVO MINI BALONCESTO En estructura metalica Tubo cuadrado de 1 pulgadas x 1 pulgadas calibre 18 pintado con pintura electroestatica de alto trafico Dim Alto 2 mts Ancho 1 punto 2 mts Largo 1 punto 8 mts tres Bandejas en lamina galvanizada calibre 18 Dim 1 punto 80mts x 1 punto 20mts 96cm x 1 punto 14mts y 62cm x 1 punto 14mts soldadas a la estructura con Impresiones decorativas e ilustrativas en vinilo adhesivo plastificado full color incluye aro de baloncesto con malla en nilon y juego de 2 balones mini baloncesto Con logo institucional con	Unidad	19	1225700	23288300	13.05%

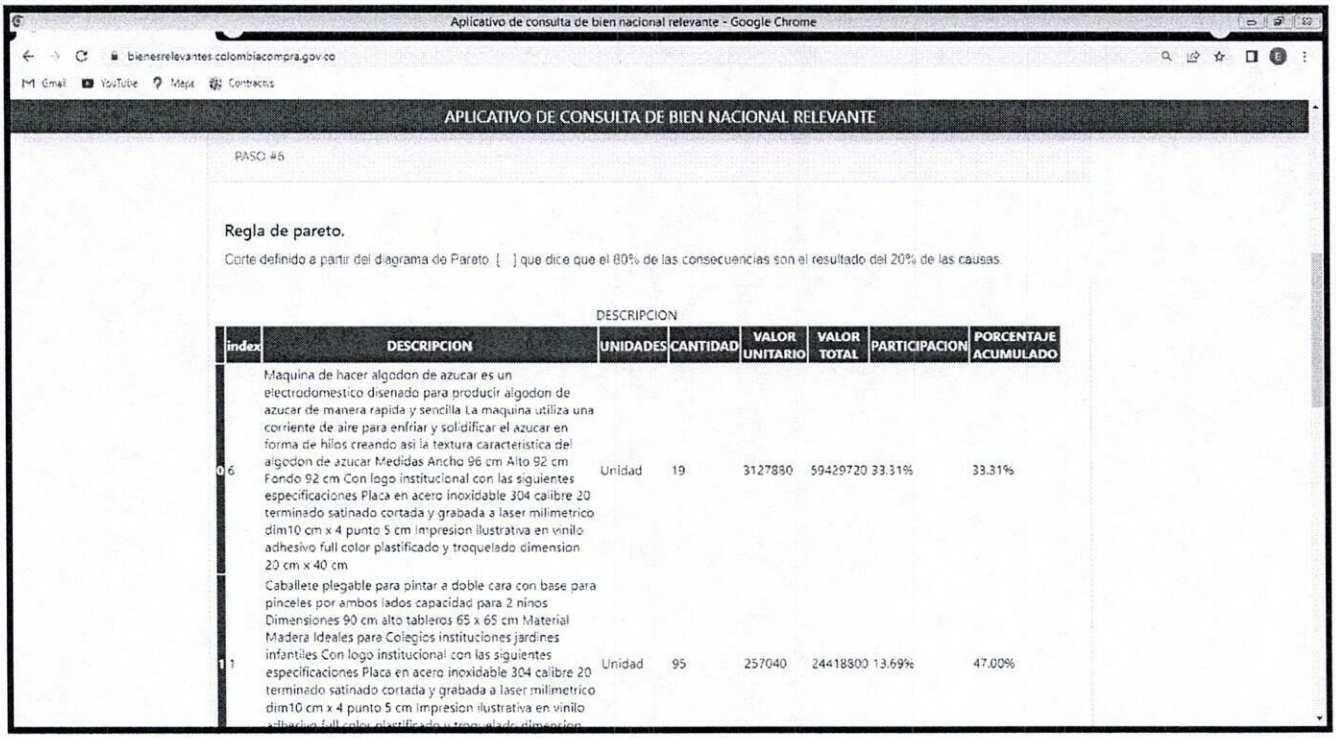


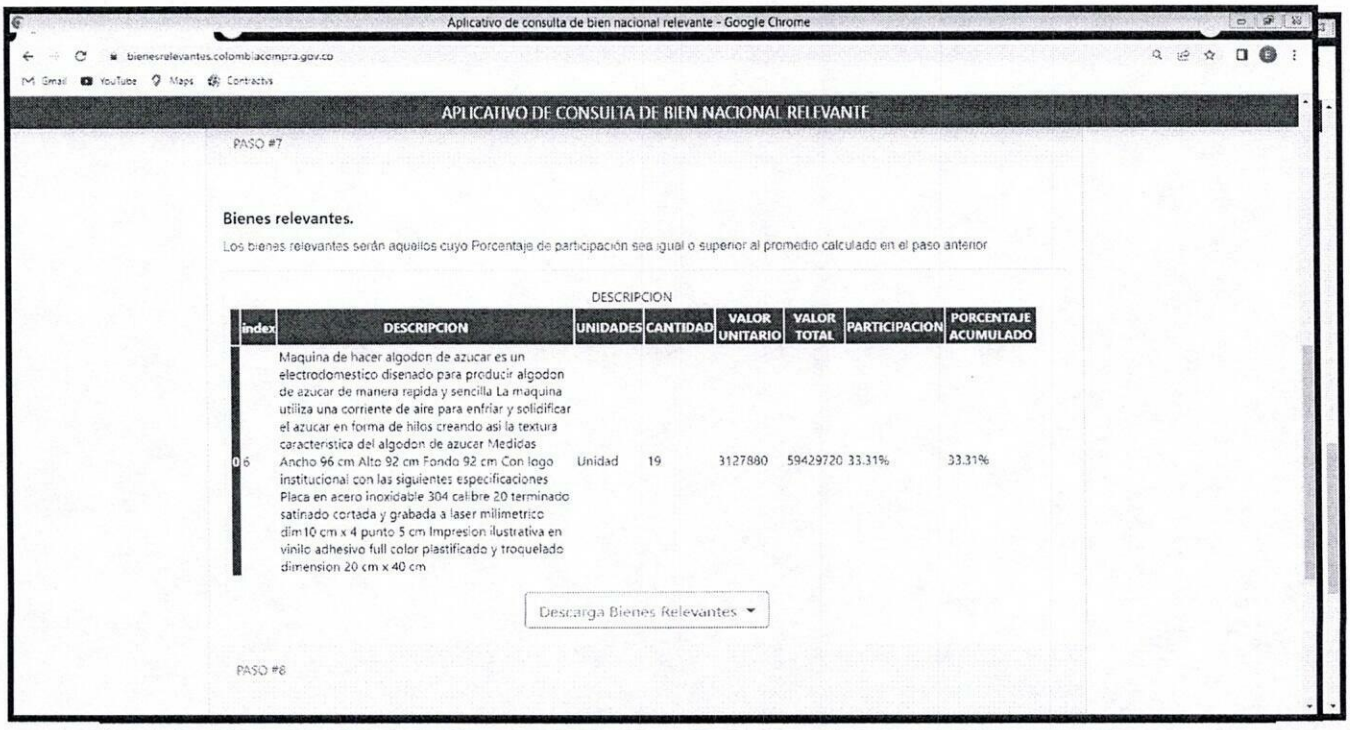
index	DESCRIPCION	UNIDADES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PARTICIPACION	PORCENTAJE ACUMULADO
0 6	Maquina de hacer algodon de azucar es un electrodomestico diseñado para producir algodon de azucar de manera rapida y sencilla La maquina utiliza una corriente de aire para enfriar y solidificar el azucar en forma de hilos creando asi la textura caracteristica del algodon de azucar Medidas Ancho 96 cm Alto 92 cm Fondo 92 cm Con logo institucional con las siguientes especificaciones Placa en acero inoxidable 304 calibre 20 terminado satinado cortada y grabada a laser milimetrico dim10 cm x 4 punto 5 cm Impresion ilustrativa en vinilo adhesivo full color plastificado y troquelado dimension 20 cm x 40 cm	Unidad	19	3127880	59429720	33.31%	33.31%
1 1	Caballete plegable para pintar a doble cara con base para pinceles por ambos lados capacidad para 2 ninos Dimensiones 90 cm alto tableros 65 x 65 cm Material Madera Ideales para Colegios instituciones jardines infantiles Con logo institucional con las siguientes especificaciones Placa en acero inoxidable 304 calibre 20 terminado satinado cortada y grabada a laser milimetrico dim10 cm x 4	Unidad	95	257040	24418800	13.69%	47.00%

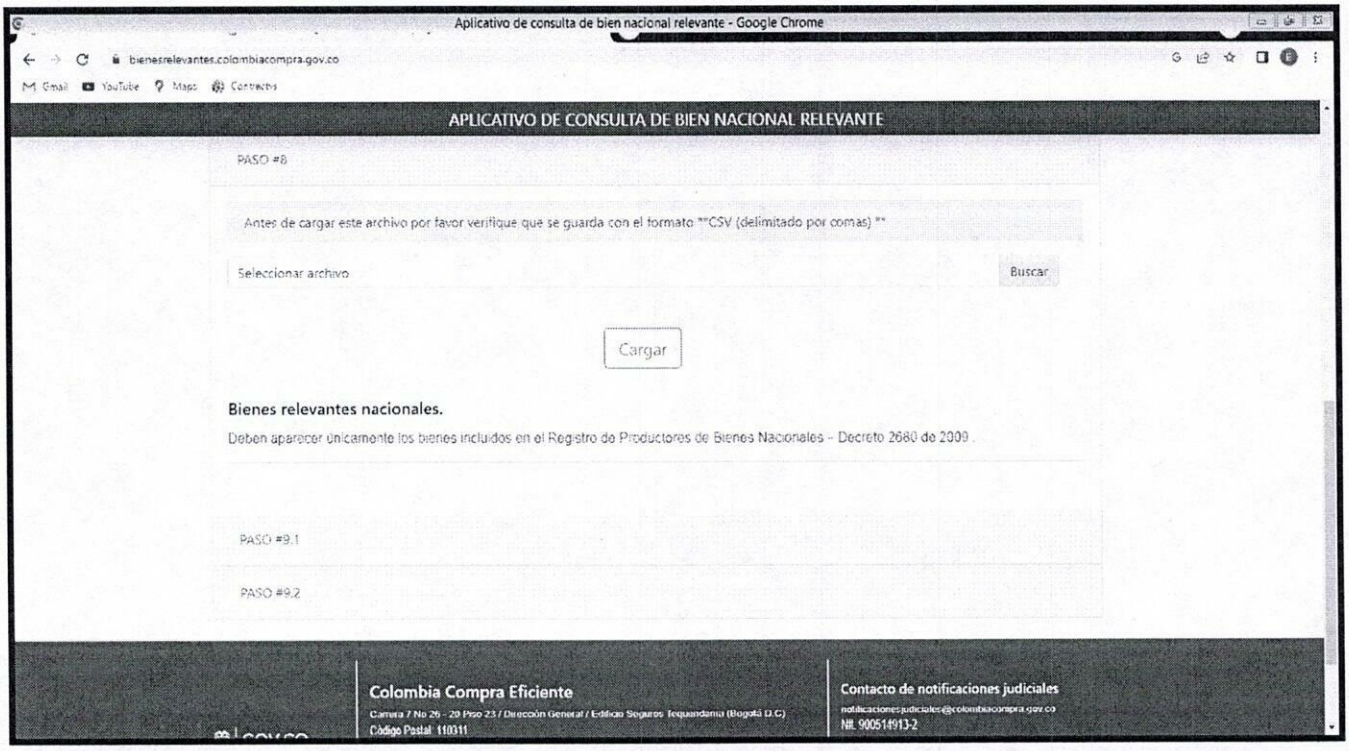


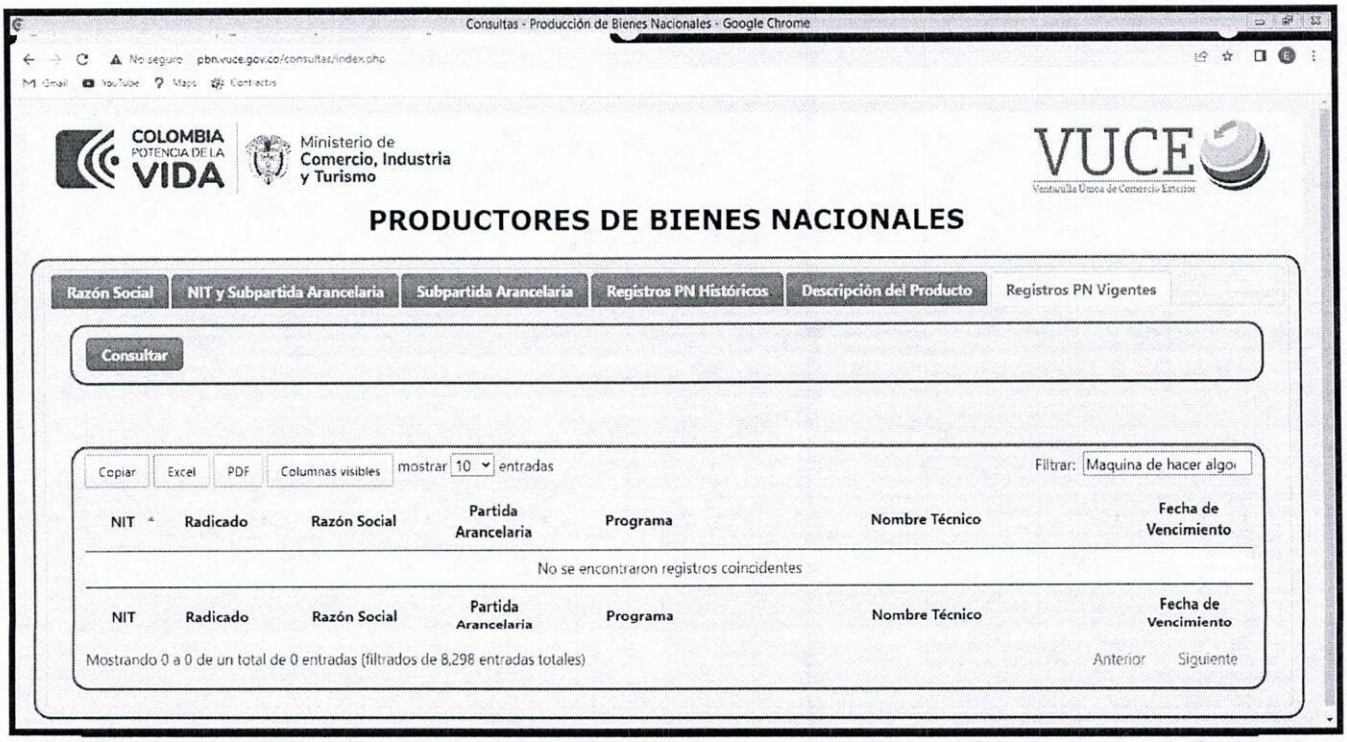
6 0	estructura debe garantizar la resistencia y estabilidad del mueble durante su uso Las patas de las sillas deben ser antideslizante en la parte inferior por estar en contacto con el piso Dimensiones Alto 53 punto 5 cm Ancho 38 cm Largo 37 punto 5 cm altura hasta asiento aproximadamente 30 cm	Unidad	190	33153	6299070	3.53%	100.00%

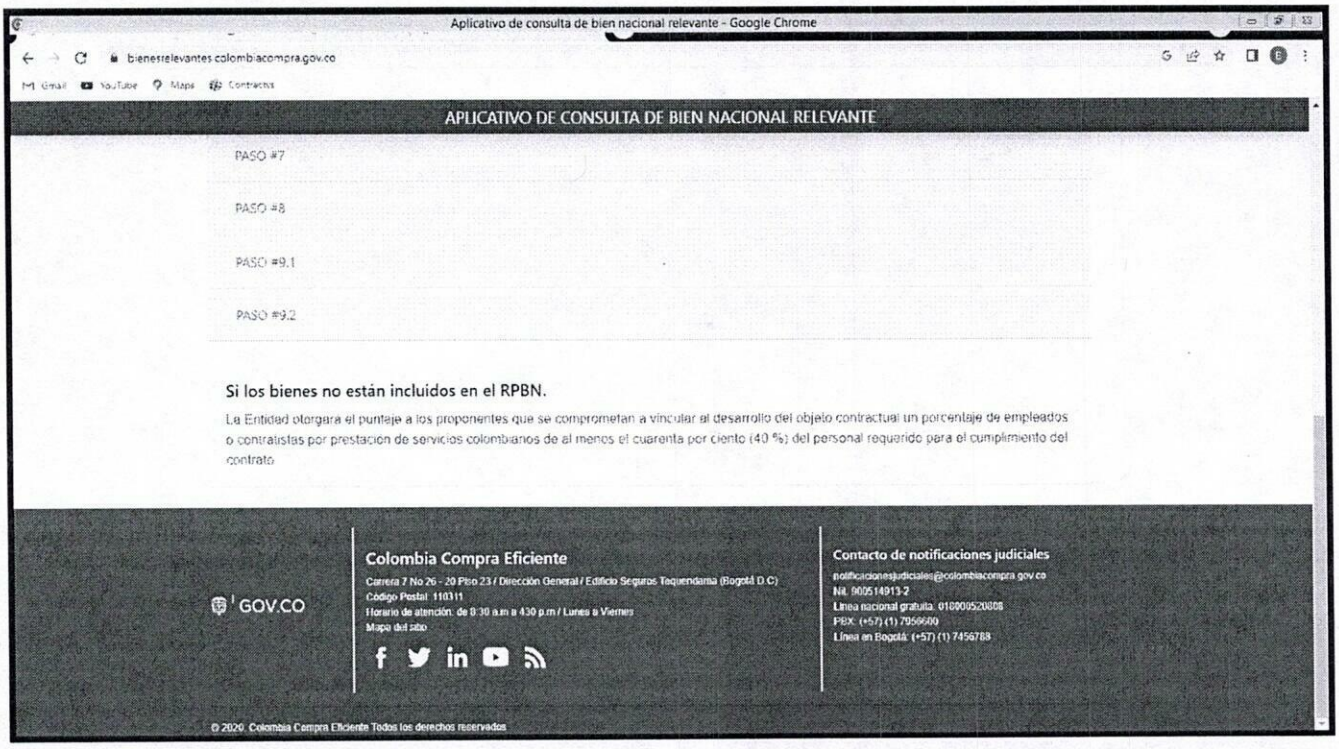
El diagrama de pareto de la base de datos es la siguiente


Aplicativo de consulta de bien nacional relevante - Google Chrome
bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co
Gmail YouTube Maps Contractys
APLICATIVO DE CONSULTA DE BIEN NACIONAL RELEVANTE
PASO #6
Regla de pareto.
Corte definido a partir del diagrama de Pareto [ ] que dice que el 80% de las consecuencias son el resultado del 20% de las causas
DESCRIPCION
index
DESCRIPCION
UNIDADES
CANTIDAD
VALOR UNITARIO
VALOR TOTAL
PARTICIPACION
PORCENTAJE ACUMULADO
0 6
Maquina de hacer algodon de azucar es un electrodomestico disenado para producir algodon de azucar de manera rapida y sencilla La maquina utiliza una corriente de aire para enfriar y solidificar el azucar en forma de hilos creando asi la textura caracteristica del algodon de azucar Medidas Ancho 96 cm Alto 92 cm Fondo 92 cm Con logo institucional con las siguientes especificaciones Placa en acero inoxidable 304 calibre 20 terminado satinado cortada y grabada a laser milimetrico dim10 cm x 4 punto 5 cm Impresion ilustrativa en vinilo adhesivo full color plastificado y troquelado dimension 20 cm x 40 cm
Unidad
19
3127880
59429720
33.31%
33.31%
1 1
Caballete plegable para pintar a doble cara con base para pinceles por ambos lados capacidad para 2 ninos Dimensiones 90 cm alto tableros 65 x 65 cm Material Madera Ideales para Colegios instituciones jardines infantiles Con logo institucional con las siguientes especificaciones Placa en acero inoxidable 304 calibre 20 terminado satinado cortada y grabada a laser milimetrico dim10 cm x 4 punto 5 cm Impresion ilustrativa en vinilo
Unidad
95
257040
24418800
13.69%
47.00%


Aplicativo de consulta de bien nacional relevante - Google Chrome
bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co
Gmail YouTube Maps Contractys
APLICATIVO DE CONSULTA DE BIEN NACIONAL RELEVANTE
PASO #7
Bienes relevantes.
Los bienes relevantes serán aquellos cuyo Porcentaje de participación sea igual o superior al promedio calculado en el paso anterior
DESCRIPCION
index
DESCRIPCION
UNIDADES
CANTIDAD
VALOR UNITARIO
VALOR TOTAL
PARTICIPACION
PORCENTAJE ACUMULADO
0 6
Maquina de hacer algodon de azucar es un electrodomestico disenado para producir algodon de azucar de manera rapida y sencilla La maquina utiliza una corriente de aire para enfriar y solidificar el azucar en forma de hilos creando asi la textura caracteristica del algodon de azucar Medidas Ancho 96 cm Alto 92 cm Fondo 92 cm Con logo institucional con las siguientes especificaciones Placa en acero inoxidable 304 calibre 20 terminado satinado cortada y grabada a laser milimetrico dim10 cm x 4 punto 5 cm Impresion ilustrativa en vinilo adhesivo full color plastificado y troquelado dimension 20 cm x 40 cm
Unidad
19
3127880
59429720
33.31%
33.31%
Descarga Bienes Relevantes
PASO #8


Aplicativo de consulta de bien nacional relevante - Google Chrome
bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co
APLICATIVO DE CONSULTA DE BIEN NACIONAL RELEVANTE
PASO #8
Antes de cargar este archivo por favor verifique que se guarda con el formato **CSV (delimitado por comas) **
Seleccionar archivo
Buscar
Cargar
Bienes relevantes nacionales.
Deben aparecer únicamente los bienes incluidos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales - Decreto 2680 de 2009 .
PASO #9.1
PASO #9.2
Colombia Compra Eficiente
Carrera 7 No 26 - 20 Piso 23 / Dirección General / Edificio Seguros Tequendama (Bogotá D.C)
Código Postal: 110311
Contacto de notificaciones judiciales
notificacionesjudiciales@colombiacompra.gov.co
Nit. 900514913-2


Consultas - Producción de Bienes Nacionales - Google Chrome
No seguro pbn.vuce.gov.co/consultas/index.php
COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
VUCE
Ventanilla Única de Comercio Exterior
PRODUCTORES DE BIENES NACIONALES
Razón Social
NIT y Subpartida Arancelaria
Subpartida Arancelaria
Registros PN Históricos
Descripción del Producto
Registros PN Vigentes
Consultar
Copiar
Excel
PDF
Columnas visibles
mostrar 10 entradas
Filtrar: Maquina de hacer algo
NIT
Radicado
Razón Social
Partida Arancelaria
Programa
Nombre Técnico
Fecha de Vencimiento
No se encontraron registros coincidentes
Mostrando 0 a 0 de un total de 0 entradas (filtrados de 8,298 entradas totales)
Anterior
Siguiente



De acuerdo al Registro de Productores de Bienes Nacionales – Decreto 2680 de 2009 y Consulta del Registro de Productores y Bienes Nacionales (http://pbn.vuce.gov.co/consultas/index.php), no se encontraron los anteriores insumos de bienes relevantes nacionales. Por lo tanto, para asignar el puntaje, se tendrá en cuenta lo descrito en el aplicativo (plataforma web), de bienes nacionales relevantes (https://bienesrelevantes.colombiacompra.gov.co/), desarrollada por la Agencia Nacional De Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente, que indica: "Si los bienes no están incluidos en el RPBN. La Entidad otorgará el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular al desarrollo del objeto contractual un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos de al menos el cuarenta por ciento (40 %) del personal requerido para el cumplimiento del contrato.

NEIDY ESPERANZA OROSTEGUI BENÍTEZ
Secretaria de Integración Desarrollo Social y Mujer

Mayra Ramírez S.

Revisó: Mayra Alejandra Ramírez Soler
Directora Técnica de Inclusión y Desarrollo Social

Elaboró: Cecilia Vargas Malaver
Profesional contratado CPSP 0091 de 2024