## 1. INFORMACION GENERAL

| | |
|---|---|
| **NUMERO DE INFORME:** | 2 (SEGUNDO) |
| **FECHA:** | 22 DE MARZO DE 2024 |
| **CONTRATO Nº** | 027 de 2024 |
| **OBJETO:** | PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO PARA LAS ACTIVIDADES DE IMPULSO, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO NECESARIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE LOS COMPONENTES GENERALES Y TRANSVERSALES DEL PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL DE LA CRA 2024-2027 |
| **CONTRATANTE:** | CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ATLANTICO – C.R.A. |
| **CONTRATISTA:** | ESTEFANY JOHANA BUENDIA OTERO |
| **CUANTIA:** | DOCE MILLONES CUATROCIENTOS VEINTICINCO MIL PESOS ($12.425.000). |
| **Nº DEL C.D.P Y FECHA DE EXPEDICION:** | 8 DEL 12 DE ENERO DE 2024 |
| **N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICION:** | 34 DEL 22 DE ENERO DE 2024 |
| **FECHA DEL CONTRATO:** | ENERO 22 DE 2024 |
| **PLAZO INICIAL DE EJECUCION CONTRATO:** | 3 MESES 15 DÍAS |
| **FECHA ACTA DE INICIO:** | ENERO 23 DE 2024 |
| **PERIODO:** | FEBRERO 23 A MARZO 22 DE 2024 |
| **INTERVENTOR:** | JANETH CABRERA JULIO |
| **DEPENDENCIA:** | JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES |

En caso de Adición:

| | |
|---|---|
| **FECHA DE ADICION:** | |
| **Nº DE ADICIÓN:** | |
| **PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DE CONTRATO** | |
| **Nº DE C.D.P. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:** | |
| **Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DE EXPEDICIÓN:** | |
| **FECHA DE TERMINACIÓN DE CONTRATO CON ADICIÓN:** | |

## 2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **TRES MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($3.550.000)**

## 3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

| | |
|---|---|
| | |

## 4. GARANTIA DEL CONTRATO

| | | | |
|---|---|---|---|
| **ASEGURADORA:** | | **ASEGURADO:** | **C.R.A** |
| **TOMADOR:** | | | |

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

| | | | |
|---|---|---|---|
| **ASEGURADORA:** | | **ASEGURADO:** | |
| **TOMADOR:** | | **Nº DE LA POLIZA:** | |
| **OBJETO DEL SEGURO:** | | **VIGENCIA:** | |
| **FECHA DE LA POLIZA:** | | **FECHA DE APROBACION:** | |

## 5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

| | |
|---|---|
| Numero de Planilla | 9463795802 |
| Nombre del Banco | NEQUI |
| Valor Cancelado | $ 412.200 |
| Periodo de Pago | FEBRERO |
| Fecha del Pago | 19/03/2024 |
| Nombre de la EPS | SANITAS |
| Nombre del Fondo de Pensión | PORVENIR |
| Nombre de la ARL | COLMENA |

## 6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

| | |
|---|---|
| **Valor** | No Aplica |
| **Fecha** | |
| **Numero de Recibo de Pago** | |

En Caso de Adición al Contrato

| | |
|---|---|
| **Valor** | |
| **Fecha** | |
| **Numero de Recibo de Pago** | |

## 7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

| | |
|---|---|
| **FECHA:** | |
| **VALOR DELPAGO:** | |

## 8. ESTADO DEL CONTRATO INCIAL

Se encuentra ejecutado al 57%

## 9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

### a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

| Sc | Obligaciones del Contratista | % De Avance | Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Brindar apoyo profesional al área de comunicaciones de la Corporación, en el proceso de construcción e impulso de los componentes generales y transversales en el plan de acción institucional 2024 – 2027. | 57% | • *La contratista participó en reuniones agendadas por la jefe de la Oficina Asesora de Comunicaciones, Janeth Cabrera, con el fin de construir la estrategia de comunicación del Plan de Acción Institucional 2024 – 2027.* |
| 2 | Apoyar con la implementación de estrategias de fortalecimiento de las redes sociales institucionales de la Entidad, necesarias para la comunicación e impulso en la construcción del plan de acción institucional 2024 – 2027. | 57% | • *La contratista desarrolló una estrategia digital para las redes sociales de la Corporación en el marco del Plan de Acción Institucional 2024 - 2027.*<br>• *Realizó parrillas de contenido para las redes sociales de la corporación en el marco del proceso de construcción del Plan de Acción Institucional 2024 - 2027.*<br>• *Se realizaron copies para las publicaciones de las redes sociales Instagram, Facebook y Twitter referentes al inicio del Plan de Acción Institucional 2024 - 2027.*<br>• *Se realizaron publicaciones en Instagram, Facebook, Twitter, YouTube y TikTok de acuerdo con la parrilla de contenidos de redes sociales de la Corporación en el marco del Plan de Acción Institucional 2024 - 2027.*<br>• *Se postearon historias de manera estratégica para apoyar eventos y aumentar el alcance y la interacción de la cuenta de la en el marco del Plan de Acción Institucional 2024 – 2027.* |
| 3 | Apoyar en la organización de eventos y protocolos internos y externos, necesarios para el desarrollo de la construcción del | 57% | • *La contratista realizó el cubrimiento de la mesa de trabajo para la construcción* |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | plan de acción institucional 2024 – 2027. | | *del PAI 2023 – 2027, realizada en el municipio de Campo de La Cruz.*<br>• *Se realizó cubrimiento de la mesa de trabajo para la construcción del PAI 2023 – 2027, realizada en el municipio de Puerto Colombia.*<br>• *Se realizó cubrimiento de la mesa de trabajo para la construcción del PAI 2023 – 2027 con mujeres e identidad de género, desarrollada en la ciudad de Barranquilla.*<br>• *Se realizó cubrimiento de la mesa de trabajo para la construcción del PAI 2023 – 2027 con ONG, desarrollada en la ciudad de Barranquilla.* |
| 4 | Apoyar al área de comunicaciones en las actividades que sean delegadas y que sean relacionas con el objeto del contrato. | 57% | • *La contratista realizó la edición del material suministrado para redes sociales sobre las mesas de trabajo para la construcción del PAI 2023 – 2027, de los municipios de Campo de La Cruz, Candelaria, Manatí, Repelón, Santa Lucía, Suan, Baranoa, Sabanalarga, Luruaco, Polonuevo, Usiacurí, Galapa, Palmar de Varela, Sabanagrande, Ponedera, Santo Tomás, Soledad, Malambo, Juan De Acosta, Puerto Colombia, Piojó, Tubará y Barranquilla.*<br>• *Se realizó la edición del material suministrado para redes sociales sobre las mesas de trabajo para la construcción del PAI 2023 – 2027, de los grupos Etnias Indígenas, Afro, Rrom, Universidades, Periodistas, Identidad de Género y ONG.* |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | • *Se realizó registro de publicaciones realizadas en las redes sociales de la Corporación sobre el Plan de Acción.*<br>• *Se realizó guion, grabación y edición de un video para las redes sociales internas de la entidad Somos C.R.A.* |

**10. PORCENTAJE DE EJECUCION**

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato se encuentra en un 57% de ejecución.

**3. OBSERVACIONES**

Ninguna

**4. CONCLUSION**

Revisado y aprobado el **SEGUNDO** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable el pago por valor de **TRES MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA MIL PESOS ($3.550.000)**

**ANEXOS**

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción
- Informe de supervisión del contrato.

**FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR**



**JANETH CABRERA JULIO**
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones