FECHA	14/09/2021
No INFORME	02
LUGAR DE DESARROLLO	Manizales, Chinchiná y Neira
SECRETARIA	
CONTRATISTA	Corporación Buen Vivir “juntos sumamos”
OBJETO DEL CONTRATO	Promover estrategias de formación difusión y circulación de expresiones de arte urbano en el Departamento de Caldas
CONTRATO #	28062023-1145
NÚMERO DE POBLACIÓN ATENDIDA	Número de niños, adolescentes, jóvenes, adultos, etc. # (266)

DESARROLLO (En cada una de las actividades favor describir con amplitud el avance de la actividad contractual, y adjuntar mínimo una evidencia (fotografía, pantallazo, etc.) diferente en cada actividad y en cada informe)
El informe puede tener el diseño que consideren, este formato solo indica lo que debe contener.

1. *Diseñar y desarrollar (3) talleres cada uno de 4 horas (teórico/práctico) sobre hip hop freestyle en (3) colegios del Municipio de Manizales*

    1. **Diseño y preproducción**

    - Se diseña el plan de trabajo para llevar a cabo los talleres, para ello, se realizaron enlaces con algunas Instituciones educativas de Manizales comprometidas con el desarrollo integral de sus estudiantes, es por esto que se realizó cartas de presentación del proyecto “ Escuela de las Artes” y se solicitó el espacio para dictar un taller teórico práctico de hip hop freestyle, que brinda un contenido que dinamiza los proceso de relacionamiento con el otro y con el entorno. **Ver evidencia Carta solicitud Escuela superior, carta Liceo Mixto, carta ANDAP**
    - Se diseñó el cronograma de actividades para definir fechas de talleres, diseño de piezas publicitarias, convocatoria etc

Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	FECHA INICIO	DURACIÓN DÍAS	FECHA FIN	Información piezas
Diseñar y desarrollar (3) talleres cada uno de 4 horas (teórico/práctico) sobre hip hop freestyle en (3) colegios del Municipio de Manizales, dirigido a jóvenes entre los grados 8vos y 11.	8 de agosto	1 mes	18 de agosto	
Tareas talleres hip hop Freestyle				
Realizar piezas de difusión para convocatoria	14 de julio		18 de julio	PIEZA 1 [Imagen llamativa con elementos del Hip Hop Freestyle y jóvenes entusiastas de fondo] 🔥 ¡Taller de Hip Hop Freestyle para jóvenes! 🔥 🗓️ Fecha límite de inscripción: 25 de julio ¡Descubre el mundo del Hip Hop Freestyle y desafía tus habilidades.

				🎵 Aprende técnicas de improvisación 🌟 Potencia tu confianza y presencia escénica ¡Cupos limitados! Regístrate ahora: 📧 [escueladelasartes2023@gmail.com] ¡No pierdas esta oportunidad de ser parte de la cultura del Hip Hop Freestyle! [Logotipo]
Publicación de convocatoria y convocatoria en colegios	18 de julio		25 de julio	

- Se diseñaron formatos para planeaciones de sesiones de talleres y planillas de asistencia con los logos de la Secretaría de Cultura de Caldas y de la Corporación. **Ver evidencia formato planeación, formato planilla, paso a paso**

- Se diseñó (2) piezas gráficas de difusión

EVIDENCIA





2. Convocatoria

- Posterior a todo esto se realizaron convocatorias en (2) colegios (Liceo Mixto Malabar y Escuela Normal Superior de Manizales) de forma presencial, desde los grados 8 a 10. Para el caso del colegio Liceo Mixto Malabar se articula a la Casa de la Cultura de Malabar para que se realice el taller en este espacio, por último se realiza solicitud al Colegio Boston para realizar el último taller con los ciclos de 6 a 10. A continuación se amplía fecha exacta de los talleres de hip hop:

  Fechas de realización:

  Taller 1: Colegio Escuela Normal Superior de Manizales
  Fecha: 8 de agosto
  Horario: 7a.m a 11 a.m

  Taller 2: Colegio Liceo Mixto Malabar (Casa de la Cultura de Malabar)
  Fecha : 11 de agosto
  Horario: 2 p.m a 6 p.m

  Taller 3: Colegio Boston (ANDAP)
  Fecha: 18 de agosto
  Horario: 8 a.m a 12 p.m

Evidencias de convocatoria





ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE MANIZALES / 19 DE JULIO










LICEO MIXTO MALABAR / 28 DE JULIO

3. Desarrollo de los talleres

- Se solicitó al tallerista enviar la planeación de los talleres a partir de especificaciones conceptuales ligadas al objetivo de la Escuela, trabajar desde el individuo, el grupo y la comunidad. **Ver evidencia de planeación hip hop**

Taller 1: Colegio Escuela Normal Superior de Manizales
Fecha: 8 de agosto (realizado)
Horario: 7a.m a 11 a.m

TEMAS PROPUESTOS:

1. Introducción al Hip-Hop y Freestyle

Breve historia y evolución del hip-hop como movimiento cultural.
Exploración de los elementos del hip-hop: rap, breakdance, graffiti y DJing.
Introducción al freestyle: concepto y práctica inicial.

2. Desarrollo de Habilidades en Freestyle

Ejercicios para mejorar la improvisación y la fluidez verbal.
Técnicas de rimas y estructura de versos en el freestyle.
Prácticas en grupos para desarrollar la colaboración y el respeto mutuo.

3. Creación de un Freestyle con Mensaje

Temáticas positivas en el hip-hop: amor, paz, respeto, superación, etc.
Guía para crear letras con mensajes constructivos y de convivencia.
Sesión de escritura y ensayo de freestyle.

4. Showcase y Reflexión

Showcase de freestyle: cada participante muestra su creación.
Espacio para la reflexión: compartir experiencias y aprendizajes.
Resaltar la importancia de la convivencia y la tolerancia en la cultura hip-hop

- Se realizó el taller de hip hop freestyle el martes 8 de agosto de 7a.m a 12 m, con una asistencia de 39 niñas y niñas entre los 14 y 16 años de los grados 8vos a 10. **Ver listados de asistencia escuela superior anexos**

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA













- Para el segundo taller que se había propuesto para el dia 11 de agosto con el colegio de Malhabar, se debió cancelar ya que los alumnos están en universidad en tu colegio y no fue posible su asistencia, por lo que se reemplazó este taller con el colegio Inem, Cristo y Gemelli con el programa de servicio social.

Taller 2: UNIVERSIDAD CATÓLICA
Fecha: 19 de agosto (realizado)
Horario: 8 a.m a 12 a.m

Los temas propuestos fueron los mencionados en el punto anterior tales como:

1. Explorar cómo el Hip Hop y el freestyle pueden fomentar la convivencia al permitir que los participantes compartan sus pensamientos y emociones de manera constructiva.

2. Historia del Hip Hop: Breve introducción a los orígenes y elementos del Hip Hop (RAP, Breakdance, graffiti y Dj), destacando su impacto cultural y social.

3. Taller de Escritura de Letras (Lírica): Guiar a los participantes en la escritura de letras de rap que aborden temas de convivencia, resolución de conflictos y empatía.

Se inicia con juegos para amenizar a los participantes y se sigue con la dinámica del taller; como el servicio social está dirigido a realización de cortometrajes , se dan pautas para escritura y composición de música para cortometrajes, donde los participantes exploraron el mundo de la composición musical, para ser desarrolladas en sus proceso finales.

- Se realizó el taller de hip hop freestyle el sábado 19 de agosto de 8 a.m a 12 m, con una asistencia de 10 niñas y niñas entre los 14 y 16 años de los grados 9nos **Ver listados de asistencia Universidad catolica anexos**

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA



Taller 3: Colegio Boston (ANDAP)
Fecha: 18 de agosto

Horario: 8 a.m a 12 p.m

Se siguió el mismo esquema de planeación que en los talleres anteriores con el objetivo de crear rimas con mensajes de convivencia, respeto, empatía y diversidad, esta acción se realiza en articulación con el colegio en su dia de jean day donde los participantes tuvieron la oportunidad de jugar con el arte, midiendo sus capacidades en escena, la capacidad de explorar su improvisación y la capacidad de componer.

RESULTADOS

- Se fomentó la tolerancia y el respeto hacia las diferencias individuales.
- Se desarrollaron habilidades de trabajo en equipo y colaboración.
- Se Mejoró la autoexpresión y la confianza en uno mismo.
- Se estimuló la creatividad y el pensamiento crítico

- Se realizó el taller de hip hop freestyle el viernes 18 de agosto de 8 a.m a 12 m, con una asistencia de 31 jóvenes entre los 14 y 19 años de los grados 6tos a 9nos
  Ver listados de asistencia Boston anexos
  Ver grabaciones de sesiones Boston en el enlace
  https://drive.google.com/drive/folders/1ysADViGojlchNNtV__x6N4WinuXal56f?usp=sharing

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

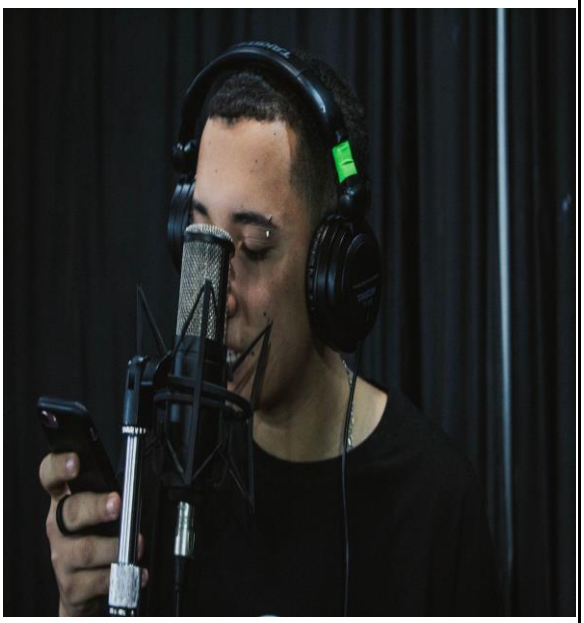





Secretaría de
CULTURA


Gobierno de
CALDAS
PRIMERO
LA GENTE
Secretaría de
CULTURA











***2**. Realizar presentaciones de hip hop freestyle producto de los talleres realizados en 3 Instituciones educativas de Manizales.*

Se ha estado conectando con las mismas instituciones educativas donde se realizarán los talleres para desarrollar la presentación.

Con el colegio Boston (ANDAP) se contempla realizar la presentación el 18 de agosto, en un evento de jean day, se presentará el artista formador " Pitu mijo" quien interpretará los resultados de los ejercicios en los talleres compuestas por los mismo participantes.

DESARROLLO

Gira 1
Descripción del artista
Artista: Cesar Ramirez "El Pitumijo" **Rapero de la ciudad de Manizales.**

Es un juglar soñador que inicia su carrera musical en el 96 y conoció el rap gracias a su pasión juvenil por la danza urbana. En la calle, junto a varios parceros que llevaban trayectoria en la música, se sumergió vorazmente en el arte bohemio e idealista de la revolución artística popular, la trifulca cultural gestada en el barrio, la cual se fortaleció gracias a los esfuerzos de pioneros del hip hop en Manizales y a bailarines de break dance.

En el 98, el Pitu hizo parte del grupo Ases familia, conformado por dos grandes precursores del hip hop en Manizales: El Padrino y Alan Puto Ghetto, juntos tuvieron la oportunidad de grabar varios temas.
Más adelante, en el 2005, entró a formar parte de la reconocida agrupación Ruta 30, con la cual participó en diferentes procesos creativos musicales vigentes, produciendo su primer álbum como solista, y robusteciendo también su estudio discográfico.

En 2013, El Pitu produjo un segundo álbum llamado Klexos y conformó la agrupación Bajo Camino, junto a su hijo Miguel Ángel y el cantautor Naos.

«A partir del 2018, cuando se acaba Bajo Camino, me dedico a fortalecer la marca del Pitu como solista, desarrollo un mixtape Klexos y saco mi EP titulado "Elixir"», puntualiza el rapero manizaleño, quien además señala que durante el 2020 se dedica a diferentes procesos creativos musicales, principalmente a la escritura y a la composición de un nuevo producto musical.

Lugar: Colegio Boston (ANDAP)
Fecha: 18 de agosto
Hora: 2:00 p.m

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA





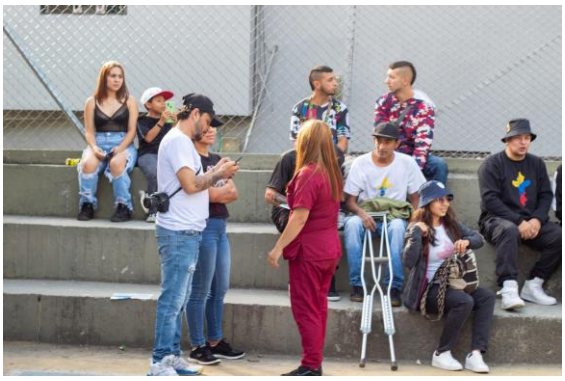


Gira 2

Esta segunda gira se articula con el festival de hip hop por la vida, donde el artista realiza su gira en el barrio las colinas con la articulación de las casas de cultura.

Lugar: Cancha del barrio Las colinas
Fecha: 19 de agosto
Hora: 4:00 p.m

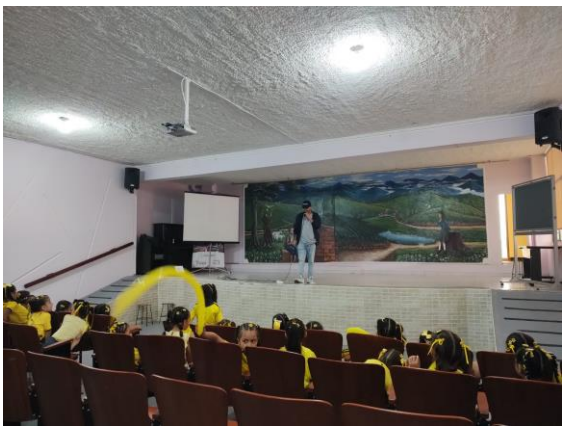
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td></td>
</tr>
</table>



Gira 3

Lugar: Colegio Divina Providencia
Fecha: 01 de septiembre
Hora: 8:00 a.m



Ver evidencia videos en el enlace
https://drive.google.com/drive/folders/1vNN6V2Z8bxbWDoxJ_MWm60UNQ29LHxOq?usp=sharing

3. *Diseñar y desarrollar (3) talleres cada uno de 4 horas (teórico-práctico) sobre circo en el municipio de Neira, dirigido mínimo a 20 niñas, niños y jóvenes*

1. **Diseño y preproducción**

- Se diseñó el plan de trabajo para la realización de los talleres en el Municipio de Neira, se establece una articulación con la casa cultural Simona Mora, solicitando el espacio y la difusión del taller de Circo, la propuesta para este taller (teórico /práctico) fue desde la conciencia en la utilización de materiales reciclados para la elaboración de juguetes que se emplean en las técnicas de circo. **Ver evidencia carta solicitud Simona Mora**
- Se diseñó el cronograma de actividades para definir fechas de talleres, diseño de piezas publicitarias, convocatoria etc

ACTIVIDAD	FECHA INICIO	DURACIÓN DÍAS	FECHA FIN	Información piezas
Tareas taller de circo				
Diseñar y desarrollar (3) talleres cada uno de 4 horas (teórico-práctico) sobre circo en el municipio de Neira, dirigido a niñas, niños y jóvenes.	9 de agosto		18 de agosto	
Realizar piezas de difusión para convocatoria	14 de julio		19 de julio	[Imagen llamativa con elementos circenses y juguetes reciclables de fondo] 🎪 ¡Taller de Circo: Crea tus propios juguetes con material reciclable! 🎪 🗓️ Fecha límite de inscripción: 9 de julio fechas de taller: 11, 14 y 18 de agosto ¡Descubre el maravilloso mundo del circo y da vida a tu imaginación creando juguetes con material reciclable en nuestro Taller Teórico-Práctico! Cupos limitados! 📧 [escueladelasartes@gmail.com]

Convocatoria a través de la Casa de la Cultura de Neira	2 de agosto	8 días	10 de agosto	

- Se diseñaron formatos para planeaciones de sesiones de talleres y planillas de asistencia con los logos de la Secretaría de Cultura de Caldas y de la Corporación. **Ver formatos ,planeación, planilla y paso a paso**
- Se diseñó (2) piezas gráficas de difusión

EVIDENCIA PIEZAS DE DIFUSIÓN





2. Convocatoria

Se realiza convocatoria a través de la casa de la cultura de Neira y de La Casa Cultural Simona Mora, se extiende la fecha de inscripción ya que se ha dificultado concretar horarios con colegios y grupos juveniles, estaba previsto que la convocatoria y fecha de inscripción seria hasta el primero de agosto, pero por lo mencionado anteriormente se dio fecha límite hasta el 9 de agosto. al no concretar un horario que facilitara la participación en las 3 fechas se definió correr una fecha, de igual forma se acordó con la Casa de la Cultura de Neira realizar las sesiones de los talleres en ese espacio y vincular a los grupos de servicio social y de otros talleres que se dictan en el espacio, así mismo se estableció que se dieran 2 horas dos veces por semana, las fechas para los talleres quedaron de la siguiente forma:

Fechas de realización:

Talleres: Casa de la Cultura de Neira
Fecha: 14 de agosto, 19 de agosto, 21 de agosto, 26 de agosto, 28 de agosto y 2 de septiembre (lunes y sábado)
Horario: de 3 p.m a 5 p.m los lunes y de 10 a.m a 12 m los sábados.

3. **Desarrollo de los talleres:**

   El artista formador desarrolló el formato de planeador dispuesta por la Escuela, para dar seguimiento y evaluación a todas las temáticas que se dictaran en las sesiones y que estén articuladas con el objetivo de la Escuela. **Ver evidencia planeación circo**

Taller 1: Casa de la Cultura de Neira
Fecha: 14 de agosto y 19 de agosto

PERSPECTIVA PEDAGÓGICA:

1. Transmitir conocimientos para desarrollar la creatividad por medio del circo.
2. Permitir al estudiante un encuentro teórico práctico con el arte del circo y para el desarrollo de la libre y sana expresión.
3. Promover el trabajo en equipo y el liderazgo entre los participantes.
4. Elaborar sus propios instrumentos del circo por medio del reciclaje y los respectivos educativos para aprender a lanzar y recibir.

Metodología

Primer bloque:
Presentación y acuerdos, historia del papel fundamental del circo en Colombia y Latinoamérica
Acondicionamiento corporal, ubicación en el espacio tiempo ritmo
y base para la creación de personajes del circo.

Segundo Bloque:
Ejercicios de estimulación sensorial por medio de juegos propios del teatro principio de quietud, movilidad e inmovilidad.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA









Taller 2: Casa de la Cultura de Neira
Fecha: 21 de agosto y 26 de agosto

Metodología

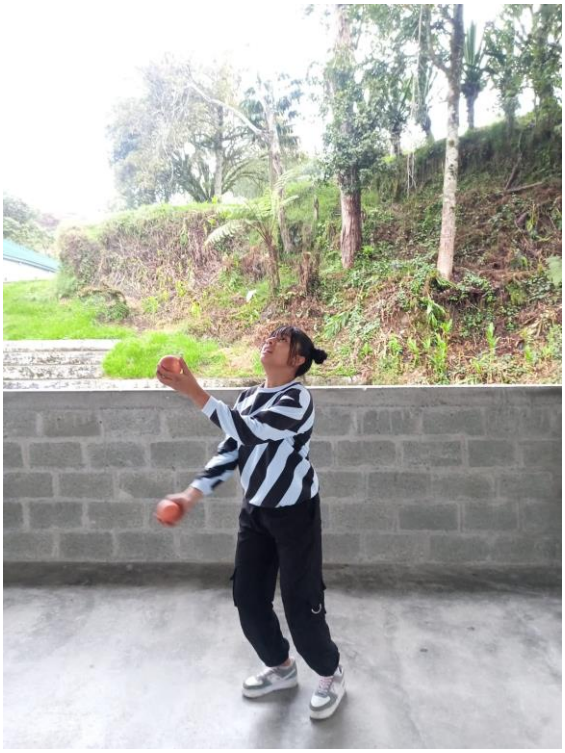
Segunda sesión elementos para la elaboración de sus propios juguetes con materiales de fácil acceso para darles un segundo o tercer uso.

- El juego para el despertar los sentidos por medio de la improvisación ; actividad juguemos al circo por medio de acciones cotidianas
- El cuerpo como vía de expresión Ritmo, espacio tiempo.
- Geometría corporal, cuerpo objeto, exploración por medio de la improvisación.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS












Taller 3: Casa de la Cultura de Neira
Fecha: 28 de agosto y 2 de septiembre

Tercera sesión puesta en escena y muestra final de los productos creados por los asistentes.

La risa como medicina para el despertar de los sentidos, la relajación , la observación y la imitación se transforman a través del juego consciente.

- Transformación de los elementos reciclables como reutilizar por medio de lo reciclado con papel, botellas, caucho cinta y demás materiales de fácil acceso.

RESULTADOS

1. Desarrollar habilidades para la resolución de conflictos.
2. El circo como potencializador para el sano entretenimiento de los niños y niñas jóvenes
3. Estimular la confianza y el trabajo en equipo.
   Reconociendo del arte y su función para la expresión artística
4. Fortalecer la creatividad y ver la importancia del circo en nuestro territorio como herramienta de entretenimiento y diversión.

TEMAS PROPUESTOS:

1 .Contextualización de la historia del circo.
Acondicionamiento corporal, respiración, cuerpo en movimiento.
2 .El cuerpo como vía de expresión Ritmo, espacio tiempo.
3. Geometría corporal, cuerpo objeto, exploración por medio de la improvisación.
4. Elaboración y transformación de los elementos reciclados en juguetes de malabares, como: pelotas, clavas, golos, swing, entre otros.






3. *Diseñar y desarrollar (3) talleres cada uno de 4 horas (teórico-práctico) sobre creación de máscaras en el municipio de Chinchiná, dirigido mínimo a 20 niñas, niños y jóvenes*

1. **Diseño y preproducción**

- Se diseña plan de trabajo para la realización de taller en el Municipio de Chinchiná, se establece articulación con la Casa de la Cultura de Chinchiná para difusión y promoción del, se entra en consenso para definir fechas ya que se cruzan con otros talleres.

- Se acordó con la coordinadora de la Casa de la Cultura articular a una institución educativa para garantizar la participación, para ello la coordinadora hizo la gestión con el rector de la institución.

- Se diseñó (1) pieza de difusión la cual fue compartida a la coordinadora para su difusión

EVIDENCIA PIEZA GRÁFICA



- Se diseñó el cronograma de actividades para definir fechas de talleres, diseño de piezas publicitarias, convocatoria etc

ACTIVIDAD	FECHA INICIO	DURACIÓN DÍAS	FECHA FIN	Información piezas
Tareas taller de Creación de máscaras				
Diseñar y desarrollar (3) talleres cada uno de 4 horas (teórico-práctico) sobre creación de máscaras en el municipio de Chinchiná, dirigido a niñas, niños y jóvenes.	14 de agosto		28 de agosto	
Realizar piezas de difusión para convocatoria	30 de julio		3 de agosto	[Imagen llamativa con elementos circenses y juguetes reciclables de

				fondo] 🎭 ¡Taller de Creación de Máscaras! 🎭 🗓️ Fecha límite de inscripción: 11 de agosto ¡Descubre el mundo de la expresión artística y crea tus propias máscaras en nuestro Taller de Creación de Máscaras! 👫 Dirigido a jóvenes, niños y niñas 🏠 Lugar: Casa de la Cultura de Chinchiná 💲 ¡Totalmente gratuito! 📆 Fecha del taller: [14, 22 y 28 de agosto] ⚠️ ¡Cupos limitados! ¡Inscríbete ahora! [Logotipo y detalles)
Convocatoria a través de la Casa de la Cultura de Chinchiná	3 de agosto	8 días	11 de agosto	

- Se diseñaron formatos para planeaciones de sesiones de talleres y planillas de asistencia con los logos de la Secretaría de Cultura de Caldas y de la Corporación. **Ver formatos, planeación, planilla y paso a paso**

Fechas de realización:

Taller 1: Casa de la Cultura de Chinchiná
Fecha: 14 de agosto
Horario: 2 p.m a 6 p.m

Taller 2: Casa de la Cultura de Chinchiná
Fecha: 22 de agosto
Horario: 2 p.m a 6 p.m

Taller 3: Casa de la Cultura de Chinchiná
Fecha: 28 de agosto
Horario: 2 p.m a 6 p.m

DESARROLLO

Taller 1: Casa de la Cultura de Chinchiná
Fecha: 14 de agosto
Horario: 2 p.m a 6 p.m

SESIÓN 1: dibujar la máscara en el material y recrear un boceto del resultado final

Taller de Máscaras con Elementos Reciclados - Sesión 1: Introducción a la Creatividad y Materiales Reciclados (4 horas)

Metodología:
Presentación: Introducción al taller y presentación de los participantes.
- Breve charla sobre reciclaje
-Discusión sobre la importancia del reciclaje y cómo los materiales reciclados pueden ser reutilizados en el arte.
- Exploración de materiales: Los participantes examinan una variedad de materiales reciclados proporcionados, como papel, cartón, plástico, tela, etc.
- Ejercicio creativo: Cada participante elige un material y comienza a esbozar ideas para su máscara. Fomenta la creatividad y la libre expresión.
- Taller práctico: Inicio de la creación de las máscaras. Los participantes trabajan en sus diseños utilizando los materiales seleccionados. **Ver listado de asistencia máscaras 1**

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS









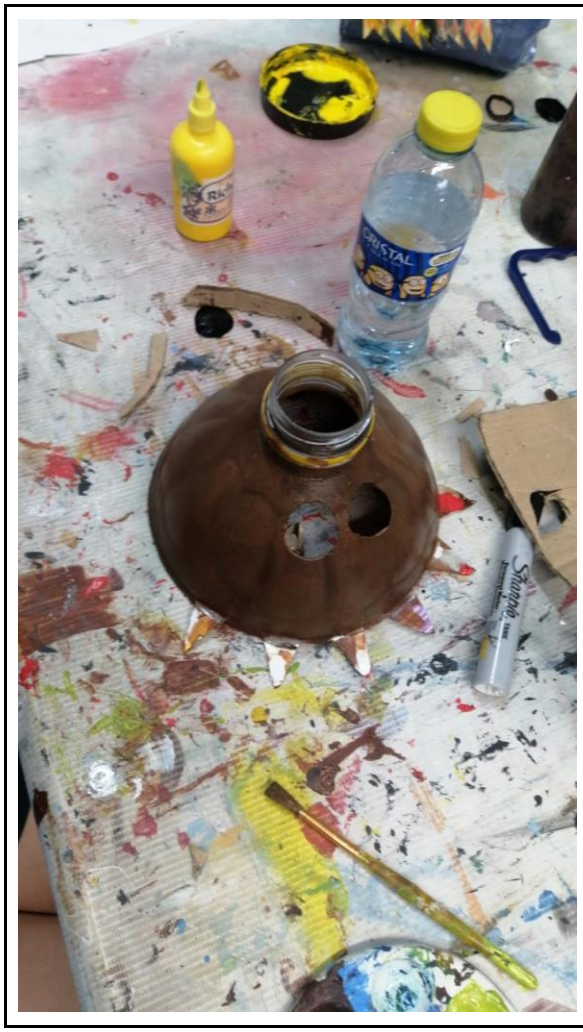
Taller 2: Casa de la Cultura de Chinchiná
Fecha: 22 de agosto
Horario: 2 p.m a 6 p.m

Taller de Máscaras con Elementos Reciclados - Sesión 2: Diseño y Creación (4 horas)

Metodología:
- Repaso de la sesión anterior: Discusión sobre los progresos realizados en las máscaras.
- Diseño detallado: Los participantes refinan sus diseños y planifican cómo utilizarán los materiales reciclados de manera eficiente.
- Taller práctico: Continuación de la creación de máscaras. Los instructores proporcionan orientación individualizada según las necesidades de cada participante.
- Técnicas de unión y ensamblaje: Breve introducción a las técnicas de unión de materiales reciclados, como pegamento, grapas, costura, etc. **Ver listado de asistencia máscaras 2**









Taller 3: Casa de la Cultura de Chinchiná
Fecha: 28 de agosto
Horario: 2 p.m a 6 p.m

Taller de Máscaras con Elementos Reciclados - Sesión 3: Finalización y Presentación (4 horas)**

Metodología:
- Repaso de la sesión anterior: Discusión sobre los avances realizados en las máscaras y solución de problemas.
- Pintura y decoración: Los participantes añaden color y detalles a sus máscaras, utilizando pintura, papel de colores y otros materiales.
- Ensamblaje final: Los participantes completan el ensamblaje de sus máscaras y realizan los toques finales.
- Exposición y reflexión: Cada participante presenta su máscara al grupo, explicando su inspiración y los materiales utilizados.

- Discusión y reflexión final: Conversación sobre el proceso creativo, el reciclaje y cómo la conciencia ambiental se puede integrar en el arte.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

















4. Realizar un (1) taller de muralismo en la plaza de mercado de Manizales, para la co-creación de un mural participativo con la comunidad del sector.

1. **Diseño y preproducción**

Se estableció la mejor forma de realizar un ejercicio creativo con la comunidad por lo que se diseñó una encuesta de imaginarios La importancia de las encuestas de imaginarios como herramienta participativa para la creación de un mural es incalculable. Estas encuestas no solo recopilan respuestas, sino también emociones, experiencias y percepciones únicas de cada participante.

El mural es un lienzo de expresión que debe reflejar la identidad y la historia de una comunidad. ¿Y quiénes mejor para contar esa historia que aquellos que viven y respiran el lugar todos los días?

A través de las encuestas de imaginarios, los participantes tienen la oportunidad de plasmar sus sentimientos en relación con los colores, los símbolos y las imágenes que rodean su entorno. Esto va más allá de una simple selección de elementos visuales. Se trata de

capturar la esencia de lo que estos elementos representan en su vida cotidiana, en sus historias personales y colectivas.

Este enfoque participativo no solo garantiza que el mural sea visualmente atractivo, sino que también lo carga de significado emocional. Cada pincelada se convierte en una extensión de las emociones y pensamientos compartidos por aquellos que se han sumergido en el proceso de cocreación. La importancia de estas perspectivas radica en que enriquecen la obra con capas de profundidad, autenticidad y relevancia.

La realización de un mural no es solo una expresión artística, sino un vehículo para tejer conexiones comunitarias más fuertes y duraderas. Al incorporar los imaginarios y las voces de los habitantes locales, se crea un sentido de pertenencia genuino y un empoderamiento colectivo en la creación de la obra. Estas encuestas permiten que los participantes no solo sean espectadores, sino coautores del mural, y esto genera un compromiso emocional y un vínculo emocional profundo con la obra.

En resumen, las encuestas de imaginarios transforman un mural en algo más que colores y formas. Lo convierten en un diálogo visual entre las experiencias de la comunidad y las expresiones artísticas. Son la esencia misma de la participación, la inclusión y la conexión, y son cruciales para lograr que el mural no solo sea visto, sino sentido y vivido por todos.

- Se diseñó la encuesta de imaginario, un documento que contiene preguntas de cómo perciben el territorio que habitan a partir de los colores, las formas y los símbolos. **Ver evidencia Encuesta de imaginarios**

2. Convocatoria

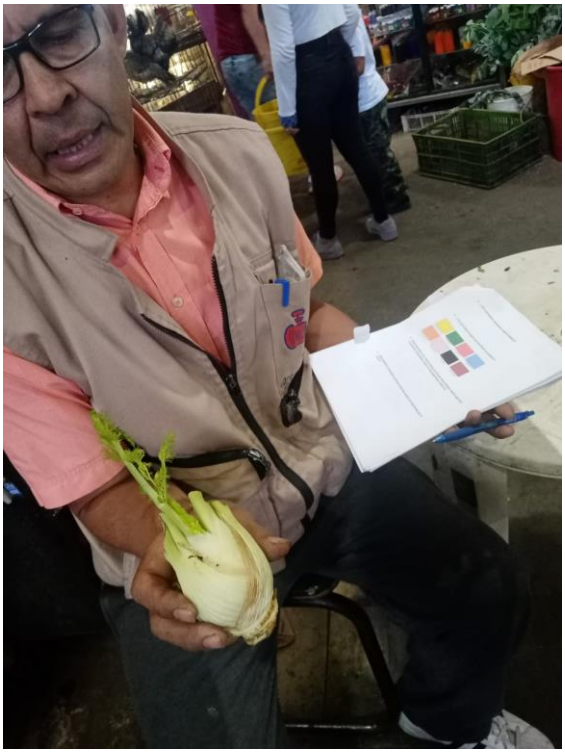
Al ser la plaza de mercado un lugar con dinámicas de trabajo, la convocatoria para realizar una sesión de taller, es difícil por los tiempos que cada uno tiene, así que como se establece en en el punto 1, se emplea encuesta de imaginarios, que permite dejar material por algunos puestos del pabellón de ramas, con el fin que los comerciantes se tomen el tiempo para llenar la encuesta en su tiempo libre.

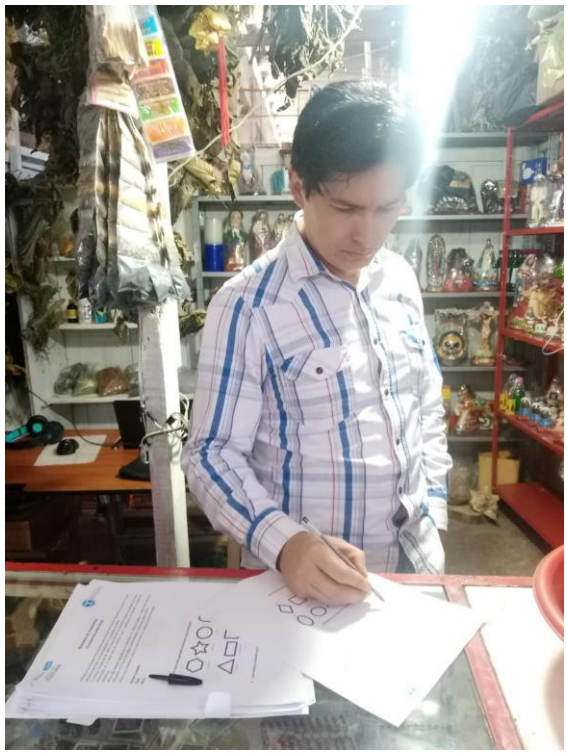
3. Desarrollo de la encuesta de imaginarios

El 4 agosto se realizó la encuesta de imaginarios con comerciantes del pabellón de ramas de la plaza de mercado de Manizales, los participantes tuvieron buena disposición para realizar la encuesta, se obtuvieron 13 encuestas. **Ver encuestas imaginarios**

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS









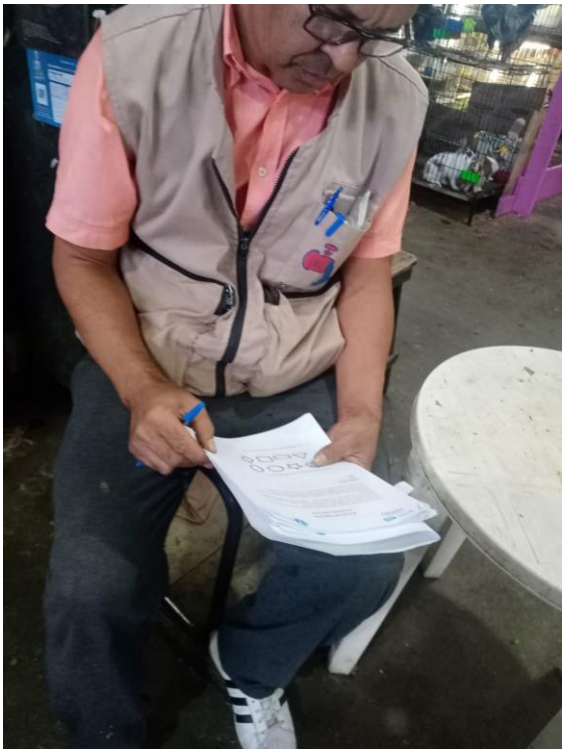












3. Tabulación de la información

Para el 14 de agosto se tendrá la información recolectada a través de las encuestas de percepción, las coincidencias en colores símbolos y formas, se emplearán para realizar un boceto del mural, el cual será socializado con todos los participantes.

3.1 Desarrollo

Se tabuló la información de la encuesta de imaginarios y se obtuvo la información que se anexa en el documento. **Ver tabulación anexos**

4. Punto de intervención

5. **Permiso**

El permiso para realizar el mural en este punto está en trámite.

Avance

Se solicitó permiso al pabellón para la realización del mural en el punto expuesto, a lo que respondieron que debido a unas mejoras que le están haciendo a toda la plaza a través de Infi Manizales, no era posible tener el pabellón terminado para antes del 29 de septiembre, por lo que se desarrolla otra alternativa para poder desarrollar la intervención mural. Se decide realizar el mural en unos módulos para ser expuesto en el pabellón.

Fecha de realización: 25 de septiembre

6. **Boceto**

De acuerdo a la información tabulada en la encuesta de imaginarios, el artista Jaider Gallo realizó un boceto:



5. *Diseñar y desarrollar (3) laboratorios de formulación de proyectos culturales, cada uno de 4 horas (teórico-práctico) en el Municipio de Manizales, socializar los proyectos derivados del laboratorio.*

1. **Diseño y preproducción**

Para estos laboratorios se tuvo en cuenta las necesidades del sector en la presentación de proyectos para convocatorias de renombre, y que son muy apetecidas por gestores, artistas y organizaciones del sector cultural. convocatorias como Programa de concertación cultural y Programa Nacional de estímulos, son estructuras de formas muy específicas y que cualquier falla puede ocasionar su descalificación o no aprobación, es por esto que el equipo de la " escuela de las artes" se dio en la tarea de buscar a un tallerista experto en este tema y que pudiéramos apoyar en las posibilidades de generar apoyo dentro de estas convocatorias.

- Se convocó a Carlos Albero Ramirez comunicador social, periodista y magíster en administración pública con especialización en gerencia social. Además, ha sido jurado del Programa de Concertación y de Estímulos.Quien propone enfocar los laboratorios hacia el Programa Nacional de estímulos del MINTIC.

- El laboratorio será de 3 sesiones cada una de 4 horas y está dispuesta para 30 personas (artistas, gestores y/o organizaciones)
- Se solicitó permiso a través de correo electrónico, para la realización de las sesiones del 31 y el 2 de septiembre, a Secretaria de Cultura a través de la supervisión y a el centro del Banco de la República. **Ver planeación laboratorio anexos**

EVIDENCIA PANTALLAZOS CORREO



Solictud espacio Recibidos ×

Parche Biocultural <parchebiocultural@gmail.com> mié, 2 ago, 16:09 (hace 9 días)
para vjuradlo

Buenas tardes,

Es un placer dirigirnos a ustedes para presentarles el proyecto "Escuela de las Artes: Desarrollo social desde la formación artística". Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Secretaría de Cultura de Caldas y es liderada por la Corporación Buen Vivir Juntos Sumamos. Nuestro principal objetivo es articular el arte urbano, la formulación de proyectos, el espacio público y la educación, con el fin de dinamizar valores y reflexiones en torno al territorio y contribuir a la mejora de problemáticas en jóvenes y adolescentes.

En este sentido, nos complace informarles que tenemos la intención de llevar a cabo un Laboratorio de Formulación de proyectos, y quisiéramos solicitar el préstamo de uno de sus espacios para llevar a cabo una de las sesiones del laboratorio el dia 1 de septiembre en la franja de 2p.m a 6p.m.

Compartimos imagen del laboratorio

Gracias por la atención

Luisa Fernanda López
Coordinadora de proyectos
3176655753

Parche Biocultural <parchebiocultural@gmail.com> mié, 2 ago, 14:51 (hace 9 días)
para Liliana

Buenas tardes,

Dr Liliana, quisiera solicitar el espacio de la Secretaría para realizar una de las sesiones del Laboratorio de Formulación de proyectos en la franja de 2.p.m a 6 p.m.

Quedo atenta,

Muchas gracias

Luisa Fernanda López
Coordinadora de proyectos
3176655753

- Se diseñó (1) pieza gráfica para difusión

EVIDENCIA PIEZA GRÁFICA



2. Convocatoria

- Se comparte la pieza gráfica a la supervisión a través de correo electrónico para difusión en los canales virtuales de la Secretaría de Cultura de Caldas, la inscripción se realizó a través del correo electrónica escueladelasartes2023@gmail.com

3. Desarrollo de los laboratorios

Fechas de realización:

Laboratorio 1: Secretaria de Cultura de Caldas
Fecha: 31 de agosto
Hora: 2 p.m a 6p.m

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA:

El Seminario Taller presenta una metodología participativa y de diálogo permanente. El experto guiará las actividades pedagógicas a partir de un reto o problema a resolver, teniendo como punto de partida preguntas orientadoras diseñadas previamente y con el fin de que los participantes completen y diligencien, en la medida de las explicaciones magistrales del experto, un documento o formato para la presentación de un proyecto del área cultural o artística.

En el desarrollo de las actividades, explicaremos cada una de las fases y etapas que se deben tener en cuenta y desarrollar cuando nos enfrentamos a la idea de diseñar e iniciar la formulación de un proyecto cultural.

Además, se brindarán herramientas conceptuales y metodológicas, sustentadas principalmente en experiencias exitosas del experto en la gestión de este tipo de propuestas y la adecuada presentación de proyectos a sectores públicos y privados.

Finalmente los participantes obtendrán retroalimentaciones conceptuales y metodológicas de sus trabajos presentados a lo largo de las tres sesiones del programa.

Primer bloque:

Conociéndonos. En esta primera etapa se realizaron ejercicios entretenidos e innovadores con el fin de conocer las expectativas y motivaciones de los participantes. Es la etapa inicial del proceso y se desarrolló a través de juegos pedagógicos donde se definió qué quieren proponer y se exploró de manera práctica las habilidades y capacidades para la escritura y la narración.

Segundo Bloque:

Como parte de los fundamentos de la formulación de proyectos culturales será importante analizar en qué consisten, cuáles son sus alcances y qué limitaciones enfrentan en la realidad ¿Cuál es el papel del gestor cultural y su papel en el desarrollo de proyectos creativos? Conocer aspectos relacionados a las políticas culturales en Colombia y a las leyes de promoción de la cultura y del emprendimiento cultural. **Ver listado de asistencia laboratorio 1**

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS









Laboratorio 2: Café Cultural Alma Negra
Fecha: 1 de septiembre
Hora: 2 p.m a 6 p.m

OBJETIVO DE FORMACIÓN:

Sensibilizar a los participantes sobre aspectos teóricos y metodológicos sobre la formulación de proyectos culturales y artísticos para ser presentados en convocatorias públicas y privadas.

Primer bloque:

Explicaremos cada una de las fases y etapas que se deben tener en cuenta para el diseño y desarrollo de proyectos creativos y culturales. Además, se brindarán herramientas conceptuales y metodológicas para la adecuada presentación de proyectos a convocatorias de distintos sectores que acogen iniciativas culturales.

Segundo Bloque:

Continuaremos analizando las distintas metodologías de trabajo en el ámbito cultural y cuál es el papel del gestor de proyectos en cada uno de estos casos particulares. A partir de lo planeado y lo explorado en las sesiones anteriores, se desarrolla un primer borrador de la formulación de un proyecto, así mismo se presentan retroalimentaciones con el fin de intercambiar opiniones al respecto. **Ver evidencia listado asistencia laboratorio 2**

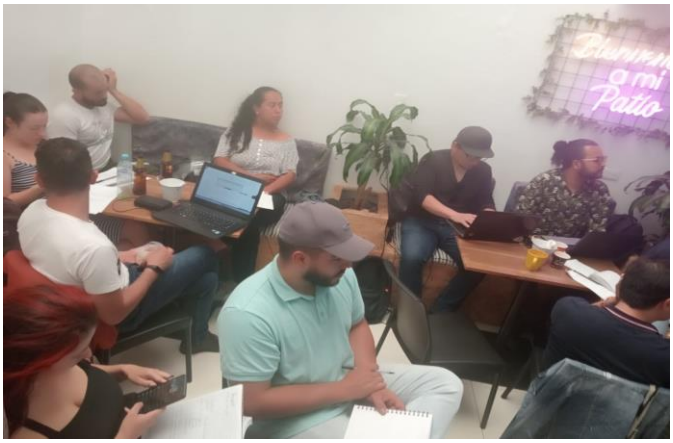
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS


Bienvenidos
a mi
Patio


Bienvenidos
a mi
Patio


a mi
Patio





Laboratorio 3: Centro Cultural del Banco de la República (por confirmar)
Fecha: 2 de septiembre
Hora: 9 a.m a 1 p.m

TEMAS PROPUESTOS:

Los temas propuestos se pueden entender a partir de los siguientes interrogantes:

¿Por dónde empiezo a la hora de desarrollar un proyecto cultural?

¿Cómo identifico el problema o necesidad a abordar y el objetivo del proyecto?

¿Cómo defino los objetivos específicos del proyecto?

¿Cómo definir las metas del proyecto y los indicadores de seguimiento?

¿Cómo establecer las metas y cuál es la relación con los objetivos y el presupuesto?

¿Cómo elaboro el presupuesto del proyecto?

¿A quién le presento mi proyecto cultural?

¿De dónde sale el dinero para realizar el proyecto y cómo acceder a la financiación?

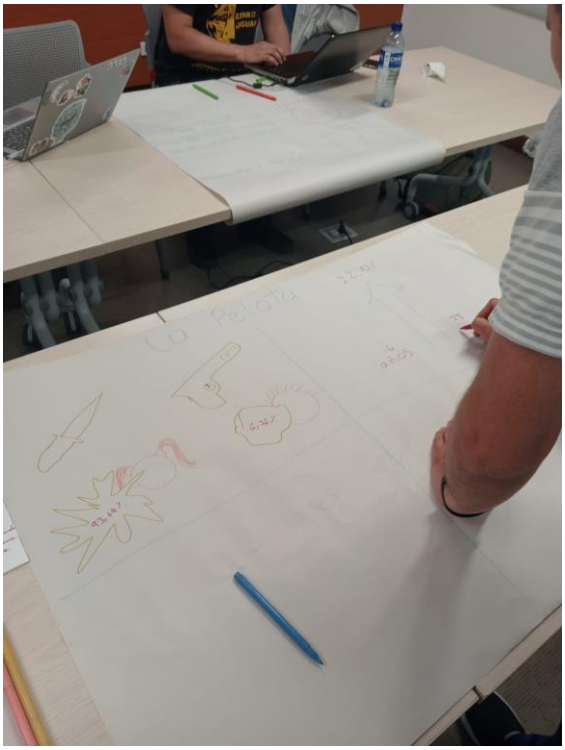
Primer bloque:

Para concluir el ejercicio se darán recomendaciones para superar las mayores dificultades que presentan los proyectos en la presentación de convocatorias a estímulos y apoyos del sector. Por lo tanto, este es el momento de socializar y reflexionar con los participantes
acerca del borrador del proyecto obtenido. **Ver listado asistencia laboratorio 3**

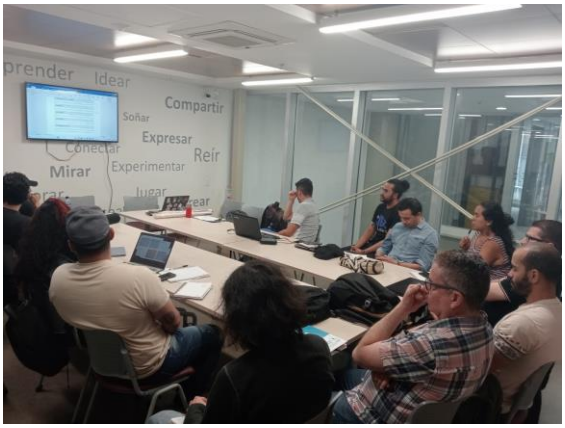


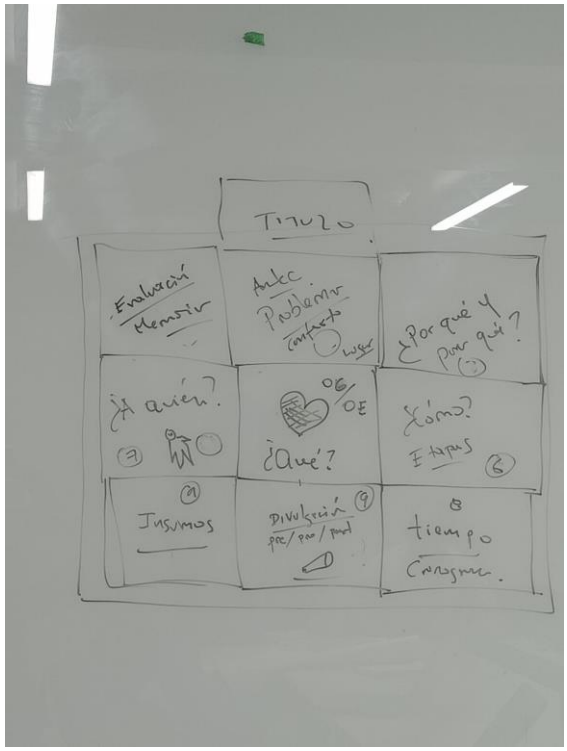


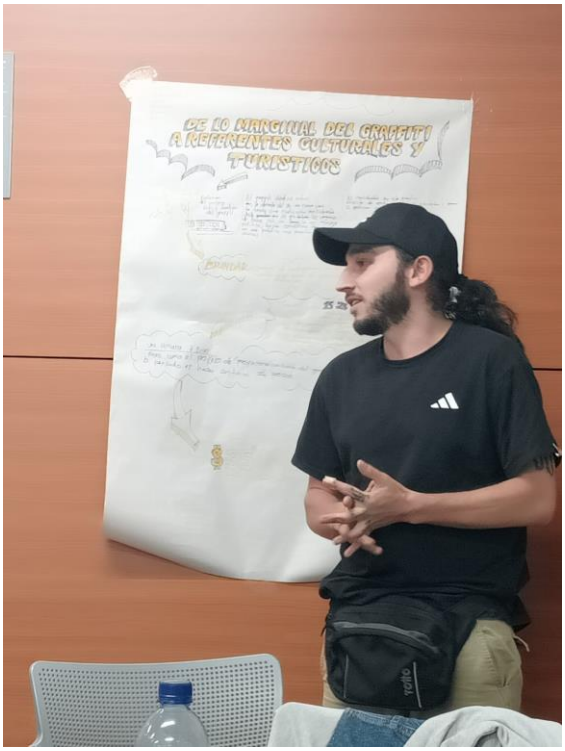


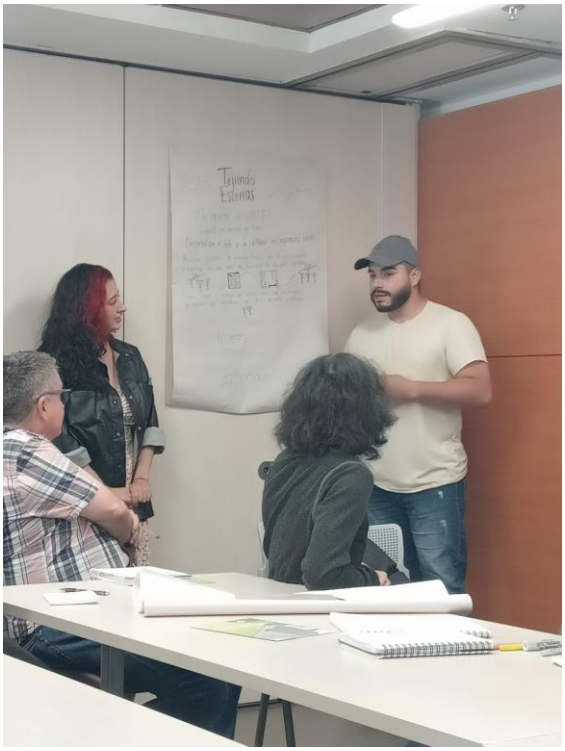


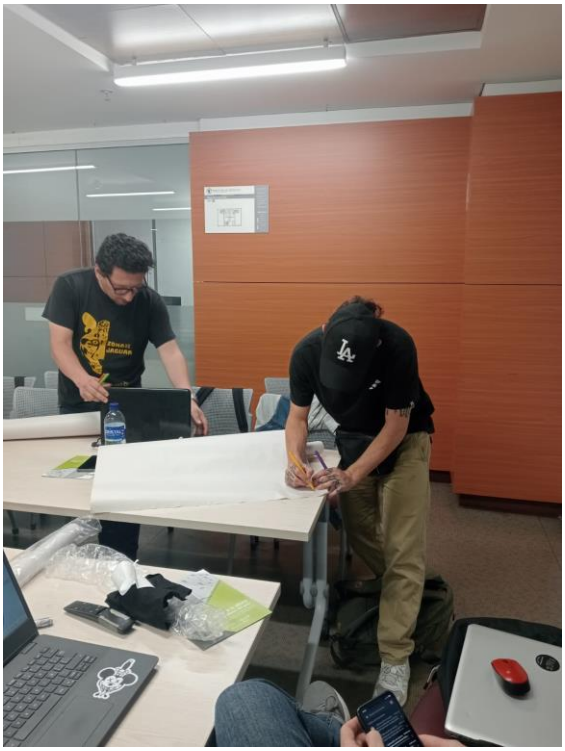



prender
Idear
Compartir
Soñar
Expresar
Reir
Conectar
Experimentar
Mirar
Jugar


Título
Evaluará
Memorizar
Antec.
Problema
Contexto
Lugar
¿Por qué y para qué?
¿A quién?
¿Qué?
¿Cómo?
Etapas
Insumos
Divulgación
pre/pos/post
tiempo


DE LO MARGINAL DEL GRAFFITI A REFERENTES CULTURALES Y TURÍSTICOS





6. *Diseñar y desarrollar (3) talleres de producción audiovisual cada uno de (4) horas en el municipio de manizales, abordando la inclusión social como componente pedagógico, dirigidos a jóvenes y presentar mínimo 1 producción audiovisual producto de los talleres.*

1. ***Diseño y preproducción***

- Se realizó una articulación con el proyecto inclusive films, que trabaja con servicio social de las instituciones educativas tanto públicas como privadas y que aborda temas de inclusión como componente primario de su pedagogía.
- Las instituciones vinculadas son: el Colegio Agustin Gemelli , Colegio de Cristo y el INEM, 16 jovenes que estan en servicio social
- El componente crucial en estos 3 talleres es posibilitar escenarios de diálogo y reflexión en torno a la diferencia, al respeto y la empatía, a través de las herramientas audiovisuales.

2. **Desarrollo de los talleres**

Fechas de realización:

Taller 1: Universidad Catolica (realizado)
Fecha: 5 de agosto
Horario: 8 a.m a 12 m

DESCRIPCIÓN Y/O PRESENTACIÓN DEL MÓDULO:

Este primer módulo, encontraremos todos los conceptos asociados a la Inclusión y organizados en 3 subtemas en temas específicos como inclusión social, política, cultural y ambiental.

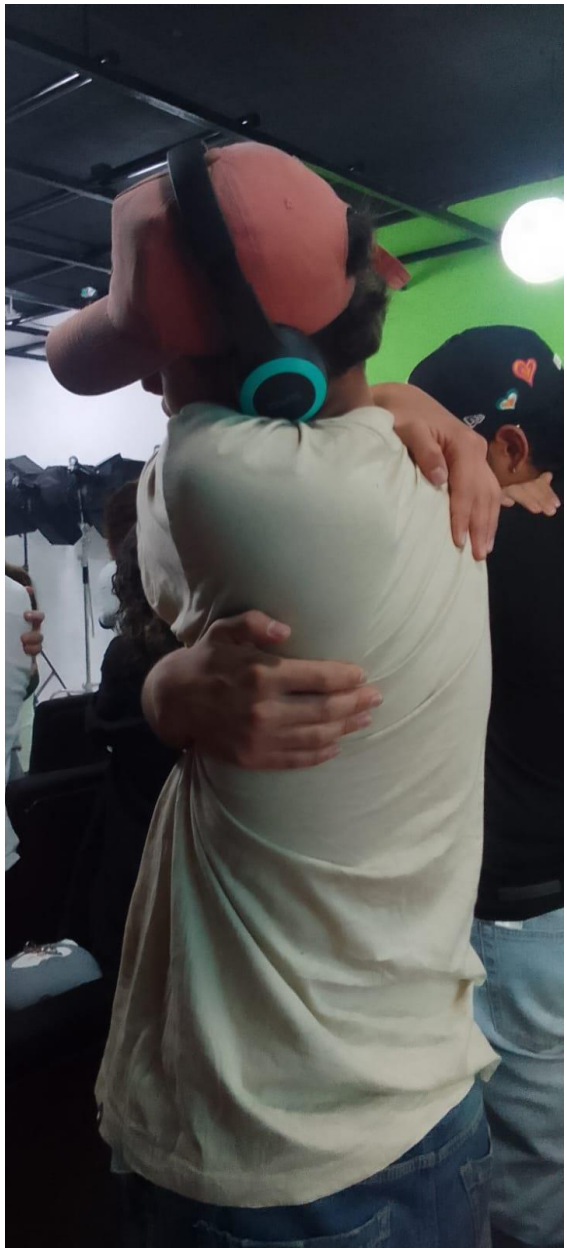
En la temática de Inclusión Social encontraremos una definición para este tipo de inclusión, hablaremos del enfoque diferencial y veremos las diferencias entre los tipos de violencia asociados al género. Así mismo, estará una explicación de los grupos etarios, lo que es interseccionalidad, la diversidad (funcional y sexual), la convivencia y la empatía.

Continuamos con la temática de Inclusión Cultural, podremos leer sobre xenofobia y racismo. También encontraremos, definiciones para autoridad y poder, que nos permita encontrar aspectos comunes y diferenciadores entre estos dos conceptos.

Se conectó en este primer taller el módulo expuesto anteriormente y se realizó un acercamiento a las cámaras como un ejercicio exploratorio en las instalaciones de la Universidad Católica.

- La artista formadora desarrolló su formato de planeación para evaluar la congruencia con los objetivos del proyecto. **Ver evidencia / planeación audiovisuales**
  Ver asistencia 05-08-23

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

















Taller 2: Universidad Catolica (realizado)
Fecha: 02 de septiembre
Horario: 8 a.m a 12 m

PERSPECTIVA PEDAGÓGICA:

1. Introducción al enfoque educativo centrado en el estudiante.
2. Creación de un ambiente seguro y respetuoso para la expresión artística.
3. Promover la participación activa y la colaboración entre los jóvenes.
4. Aplicación de técnicas de aprendizaje activo y dinámico.

Taller 2: Planimetría en producción audiovisual, el objetivo de este taller es sumergir a los chicos y chicas en los pasos a seguir como realizadores audiovisuales.

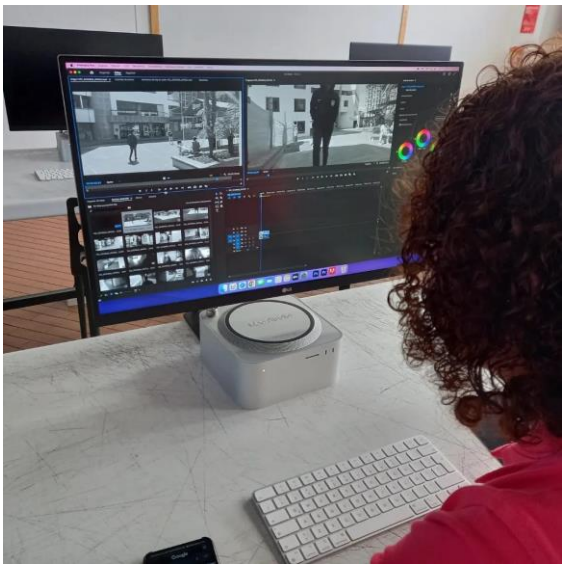
Primer bloque:

Espacio para pensar, debatir, experimentar y hacer películas entendiendo los límites como posibilidad creativa.

Segundo Bloque:

Narrativas contemporáneas. ***ver listado de asistencia 020923***

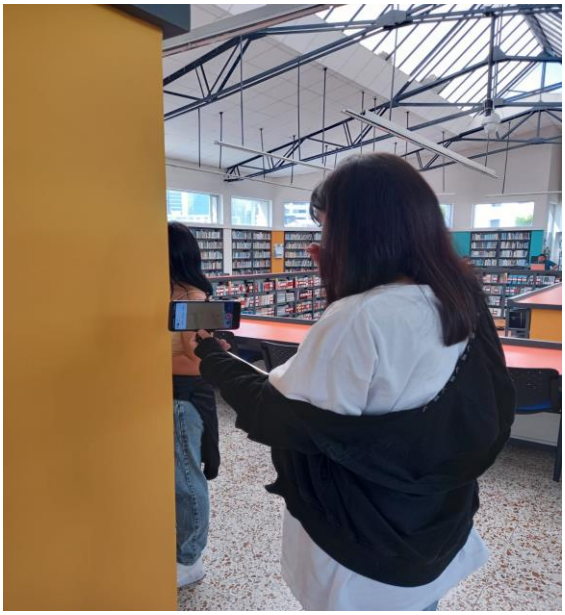
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS













Taller 3: Universidad Catolica (realizado)
Fecha: 09 de septiembre
Horario: 8 a.m a 12 m

Taller 3: Realización del guión cinematográfico, el objetivo de este taller es explorar la imaginación de los chicos y las chicas frente a la construcción de narrativas basadas en inclusión y diversidad con enfoque diferencial.

Primer bloque:
Idea, tema e historia

Segundo Bloque:
El Guión de Cortometraje

Resultados del Taller 3: Realización del Guión Cinematográfico

El Taller 2, centrado en la realización del guión cinematográfico, ha brindado resultados valiosos que reflejan el impacto de la exploración de la imaginación de los participantes en la construcción de narrativas basadas en inclusión y diversidad con enfoque diferencial. Aquí están los resultados clave:

Creatividad Desbordante: Durante el taller, los chicos y chicas demostraron una creatividad desbordante al generar ideas innovadoras para sus guiones cinematográficos. Se exploraron conceptos y tramas que promovían la inclusión y la diversidad de manera auténtica y emocionante.

Comprensión de la Diversidad: Los participantes mostraron una mayor comprensión de la diversidad en todas sus formas. Sus guiones reflejaban personajes de diferentes orígenes étnicos, culturas, géneros y habilidades, promoviendo así la inclusión y la aceptación de la

diversidad en la sociedad.

Enfoque Diferencial: El enfoque diferencial fue un elemento destacado en los guiones creados. Los participantes demostraron una sensibilidad especial hacia las necesidades y desafíos de grupos específicos, como personas con discapacidades o minorías étnicas, y buscaron representar sus historias de manera auténtica y respetuosa.

Habilidades Narrativas Mejoradas: A lo largo del taller, los chicos y chicas mejoraron sus habilidades narrativas. Aprendieron a desarrollar personajes complejos, construir tramas sólidas y utilizar el diálogo de manera efectiva para comunicar mensajes inclusivos.

Empoderamiento y Confianza: Los participantes ganaron confianza en sí mismos y en sus habilidades creativas. Muchos expresaron sentirse empoderados al saber que sus voces y perspectivas podían influir en la creación de narrativas que promuevan la inclusión y la diversidad.

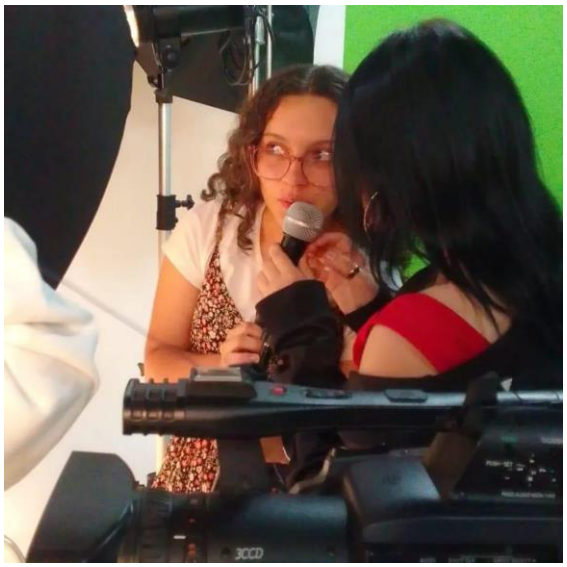
Conexión Emocional: Los guiones generados durante el taller evocaban una fuerte conexión emocional. Los participantes compartieron historias conmovedoras y poderosas que transmitían mensajes de empatía y aceptación, lo que fortaleció la capacidad de la narrativa para influir en la percepción y actitud de la sociedad.

Desarrollo de Habilidades Colaborativas: El trabajo en equipo y la colaboración se fomentaron a medida que los participantes se unieron para desarrollar y perfeccionar sus guiones. Esta colaboración promovió un ambiente de respeto mutuo y apoyo entre los chicos y chicas.

En resumen, el Taller 2 ha demostrado ser una plataforma efectiva para estimular la creatividad y promover la construcción de narrativas inclusivas y diversas con un enfoque diferencial. Los resultados resaltan la importancia de brindar a los jóvenes la oportunidad de explorar su imaginación y utilizarla como una poderosa herramienta para la promoción de valores de inclusión y diversidad en la sociedad a través del cine y la narrativa. **Ver listado asistencia 090923**

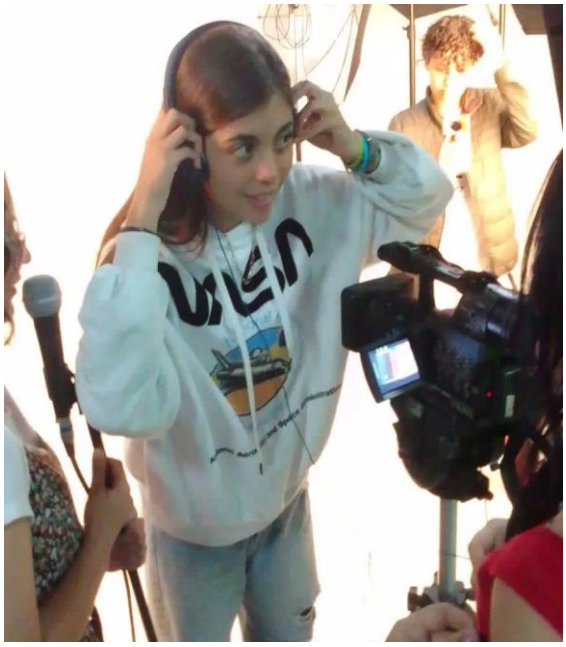
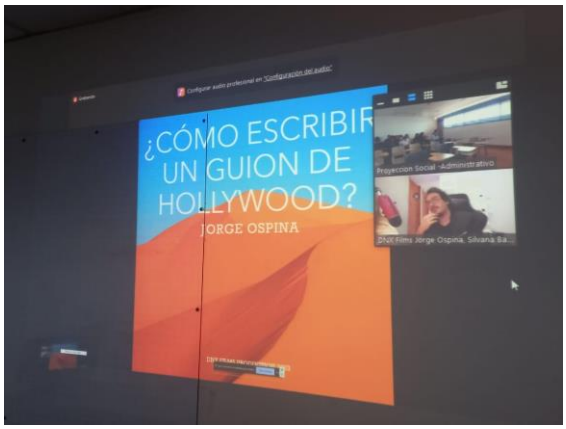
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS









<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>
</td>
<td></td>
</tr>
</table>

7. *Diseñar (1) estrategia pedagógica a través de una plataforma digital para la gestión cultural.*

Estrategia de Comunicaciones
Gestarlab

1. **Introducción:**

Gestartlab es una innovadora plataforma dedicada a la gestión cultural y artística, concebida como un espacio virtual para conectar, apoyar y empoderar a artistas, gestores culturales y entusiastas del arte. Nuestra misión es facilitar el intercambio de conocimientos, recursos y oportunidades, impulsando la creatividad y el desarrollo de proyectos culturales.

A través de la generación de contenido valioso y relevante, buscamos enriquecer la experiencia de nuestra comunidad y consolidarnos como un referente en el mundo del arte y la cultura.

2. **Análisis de Plataformas Similares:**

Hemos realizado un detallado análisis de plataformas similares en el ámbito de la gestión cultural y artística. Al estudiar sus fortalezas y debilidades, hemos identificado oportunidades para diferenciarnos y brindar un valor añadido a nuestros usuarios. Nos inspiraremos en las mejores prácticas y enfoques exitosos, al mismo tiempo que abordaremos las áreas de mejora detectadas para ofrecer una experiencia única y enriquecedora.

Benchmarking de marcas similares

MUTATUS/ PROYECTOS

Descripción:

Ayudamos a transformar ideas en realidades a través de formación en estructuración, gestión y financiación de proyectos

Presencia en:

Instagram: @mutatussas
Facebook: MUTATUS SAS
Seguidores: 6593
Sitio web: Linktree

PROYECTO TANIA

Descripción:

Estoy segura que el arte puede darnos abundancia económica, aprende a encontrar auspiciadores culturales en tu ciudad

Presencia en:
Instagram: @proyectotania
Facebook: Proyecto Tania
Seguidores: 2838
Sitio web: proyectotania.com

La Brújula Cultural

Descripción:

Es un espacio para compartir aquello que nos inquieta, sabemos y opinamos de la gestión cultural.

Presencia en:
Instagram: @labrujulac
Facebook:
Seguidores: 517
Publicaciones: 80

Proyecto Toronja

Descripción general: Somos un proyecto creado para las organizaciones, colectivos y personas que trabajan con procesos sociales, comunitarios y culturales. Buscamos fortalecer las habilidades en diseño, gestión y ejecución de proyectos culturales.
Nombre de usuario: por asignar
Información de contacto adicional: correo y sitio web
Seguidores: 559
Publicaciones: 14
Estética y texto de las publicaciones: Publicaciones sencillas, algunas sin hashtag, textos sin precisiones ortográficas, sin fotografías.
Publicaciones donde predomina el color verde, negro y blanco.

Análisis de Perfiles de Instagram

★	Foto de Perfil e Historias Destacadas	Logo	Biografía	Paleta de Colores	Posts	Reels
Proyecto Tania	Es ella misma, lo cual genera más confianza para los seguidores —— Las miniaturas de las historias destacadas van acorde al diseño y paleta de colores seleccionada	No está visible en ningún lugar del perfil	Da a entender de forma directa cuál es su objetivo como marca/persona	Definida y hay un patrón para las publicaciones fácil navegación y agradable a simple vista	-Recomendaciones de apps -Consejos para los proyectos culturales de sus seguidores -Explicación de términos y temas -Algunos posts de vida personal	-Comparte frases de escritores -Algunos son de comedia usando audios en tendencia pero aconsejando algo
Mutatussas	Logo. Fácil reconocimiento de la marca —— Las historias destacadas son cohesivas por las miniaturas que manejan	Se ve serio y corporativo	Va directo al punto y deja entender a qué se dedican y qué servicios ofrecen	No tiene paleta de colores definida, muchos colores y diferencias en los diseños, esto puede hacer que el perfil a simple vista se vea muy lleno de información y se complica la navegación	-Posts que ayudan a los seguidores a formular y estructurar mejor sus proyectos -Tips de productividad -Convocatorias	Contenido acorde a su cuenta informativos y concisos, no hacen reels de comedia
La Brújula Cultural	Logo. Fácil reconocimiento de la marca —— No tiene diseño las miniaturas de las historias destacadas lo que ayuda a que el perfil se vea aún más lleno	No transmite nada relacionado a gestión cultural y los colores lo hacen ver serio	Deja claro el objetivo que tienen y lo que hacen	No hay paleta de colores definida, es difícil la navegación y a simple vista se ve muy lleno de información	-Eventos que se realizarán -Tips gestión de eventos -Recomendaciones	Los videos se dividen en dos: 1. videos de información y explicación de temas 2. videos de los eventos que promocionan

Presencia Online y Benchmarking:

Nuestra estrategia de comunicaciones se centrará en desarrollar una sólida presencia online mediante el aprovechamiento de diversas plataformas y canales digitales. Realizaremos un seguimiento constante del desempeño de nuestra competencia a través del benchmarking, lo que nos permitirá ajustar y mejorar nuestras acciones, maximizando nuestra relevancia y alcance en el mercado.

3. **DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas):**

Debilidades:

Recién ingreso al mercado: A pesar de nuestra innovadora propuesta, la falta de reconocimiento inicial puede requerir esfuerzos adicionales para ganar notoriedad.
Limitación de recursos: Al ser una startup, contamos con recursos limitados para inversión en marketing y publicidad.
Oportunidades:

Oportunidades:

Nicho especializado: Nuestro enfoque en la gestión cultural y artística nos permite atender de manera específica las necesidades de una audiencia apasionada y comprometida con el arte.
Creciente interés en el arte y la cultura: El crecimiento del interés en proyectos culturales y creativos nos brinda una oportunidad para expandir nuestra comunidad y atraer a nuevos seguidores.
Fortalezas:

Contenido de calidad: Nuestra plataforma generará contenido relevante y enriquecedor para nuestra comunidad, con el objetivo de nutrir el conocimiento y fomentar el desarrollo artístico y cultural.
Alianzas potenciales: Contamos con la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con organizaciones culturales, artistas y expertos en gestión cultural para ampliar nuestro impacto.

Fortalezas
1. Contenido de calidad: Nuestra plataforma generará contenido relevante y enriquecedor para nuestra comunidad, con el objetivo de nutrir el conocimiento y fomentar el desarrollo artístico y cultural.
2. Alianzas potenciales: Contamos con la posibilidad de establecer alianzas estratégicas con organizaciones culturales, artistas y expertos en gestión cultural para ampliar nuestro impacto.

Amenazas
1. Competencia en el mercado: Existen otras plataformas similares que compiten por el mismo público objetivo, lo que requiere una diferenciación clara y efectiva de nuestra propuesta.

2. Cambios en el entorno digital: Los cambios en los algoritmos de redes sociales y otras plataformas pueden afectar nuestra visibilidad y alcance, por lo que debemos adaptarnos rápidamente.

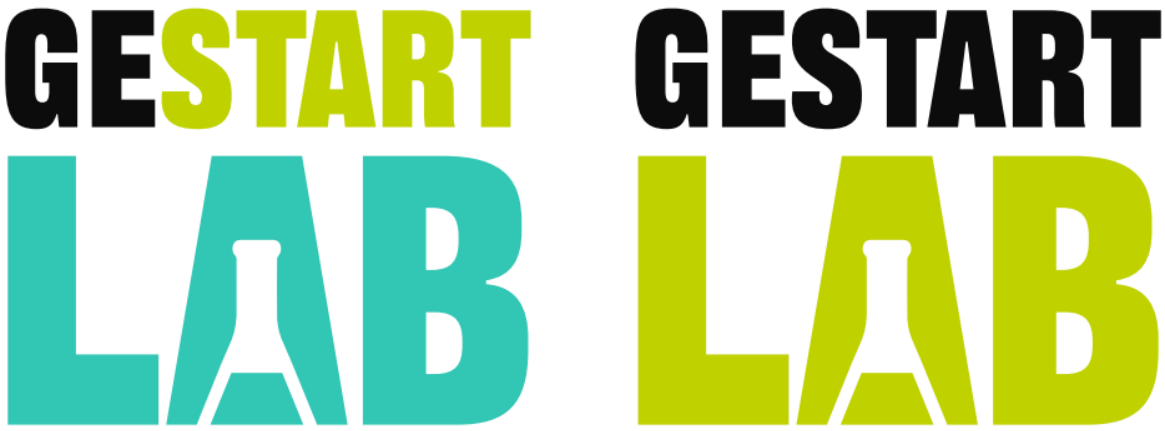
4. **Estrategias de Lanzamiento:**

Creación de expectativa: A través de campañas de teasers y avances, generaremos expectativa antes del lanzamiento oficial de Gestartlab.
Lanzamiento en eventos culturales: Aprovecharemos eventos culturales y artísticos para realizar el lanzamiento oficial y generar un impacto inicial en la comunidad.
Colaboradores: Trabajaremos con colaboradores relevantes en el ámbito cultural para promover el lanzamiento y obtener mayor alcance.

5. **Diseño de Logo:**

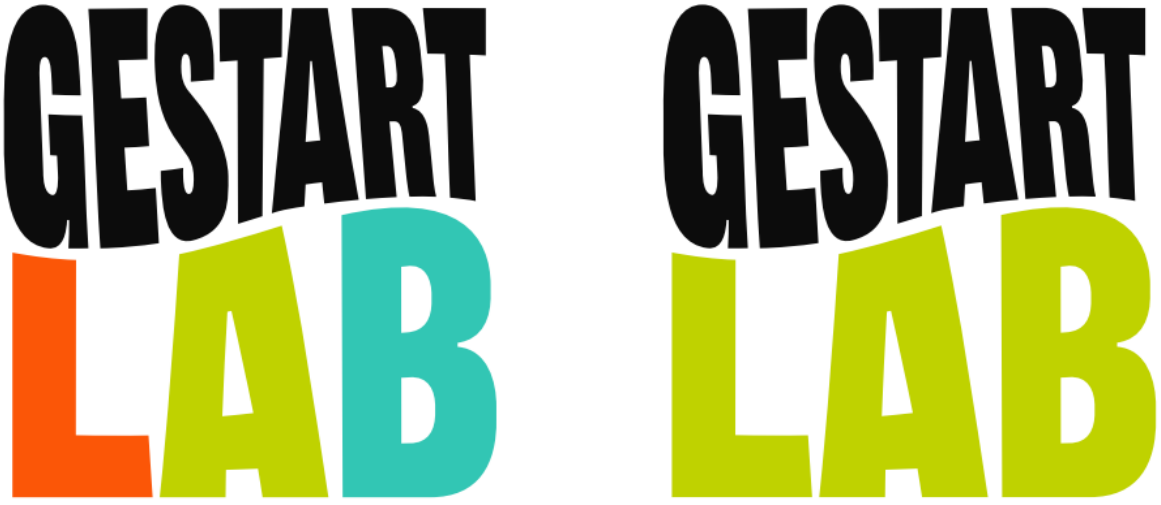
El logo de Gestartlab será un imagotipo que combina elementos artísticos y culturales con un enfoque moderno y profesional. Utilizará colores llamativos que evocan la creatividad y la pasión por el arte. El logo será adaptable para su uso en diferentes formatos y plataformas, y transmitirá la esencia de la plataforma: conexión, empoderamiento y desarrollo cultural.

OPCIÓN 1:





OPCIÓN 2 (seleccionada):





Profundicemos en el nombre para la cuenta de Instagram y el diseño del logo adecuado para la plataforma de gestión cultural:

Se Utilizó una paleta de colores que evocan la diversidad cultural y la creatividad. Por ejemplo:

1.Azul Turquesa: Representa la apertura y la amplitud de ideas culturales.
2.Naranja: Simboliza la energía y la pasión por el arte y la cultura.
3. Verde:Transmite la idea de crecimiento, renovación y conexión con la naturaleza.

Tipografía: Se optó por una tipografía con un diseño moderno y legible para el nombre, se resaltó la palabra lab.
Adaptabilidad:Se aseguró de que el logo sea fácilmente adaptable a diferentes tamaños y formatos, ya sea para perfiles de redes sociales, publicaciones impresas o material promocional.

En general, el logo refleja la misión de la plataforma de gestión cultural, transmitiendo su enfoque en la diversidad cultural, la creatividad y el apoyo a proyectos culturales. La combinación de colores llamativos y una representación icónica ayudará a generar recordación y destacar en el entorno digital.

6. Estrategia de visibilidad

En esta fase, nuestro esfuerzo estará centrado en darnos a conocer y ser más visibles. En esta fase, podremos apostar por campañas de marketing en redes sociales, colaboraciones con espacios culturales o con medios de comunicación.

También podemos utilizar otros canales de pago para darnos a conocer de una forma más inmediata como la publicidad en redes sociales, etc.

Estas medidas nos ayudarán a amplificar nuestra visibilidad, serán el altavoz que necesitamos para ser más visibles.

- Se realizará plan de contenidos para redes sociales
- Se generará contenido visual y audiovisual para publicaciones
-

6.1 Equipo, recursos y presupuesto:

Equipo

- Community manager
- Diseñador
- Equipo de videos
- Content manager

6.2 Público objetivo/ target

Buyer persona:
Datos demográficos:
Género: Todos
Edad: 20 a 65
Dónde vive: Manizales y Caldas
Nacionalidad: Colombia

Formación: estudio de pregrado, técnico, tecnólogo, cursos relacionados

Ocio:
Intereses: arte, cultura, música, artes plásticas, arquitectura, pensamiento ambiental, reciclaje, economía, gestión cultural.

Actitud:
Estilo de vida
Viajes, sigue a organizaciones culturales y sociales, sigue a museos, sigue a entidades públicas y privadas en culturales, instituciones ambientales, Revistas etc

Identificadores y uso de internet:
Palabras claves:
Cultura, arte, proyectos, comunidad, crowfunding, gestión, financiación.

Redes Sociales:
Facebook, Instagram, YouTube

Marcas y personajes que sigue:
Instituto de cultura y turismo
Proimagenes Colombia
Secretaria de Cultura y Turismo
Ficma
Que hay pa la cabeza
Alcaldía de Manizales
Cultura U Manizales
Chicos del Jardín
Quehacer Cultural
Revista Alternativa

7. Objetivos SMART

Objetivo 1

Específico: Aumentar la base de usuarios registrados en Gestartlab en un 20% en los próximos 6 meses.
Medible: Seguimiento de la cantidad de nuevos usuarios registrados en la plataforma.
Alcanzable: Implementación de estrategias de marketing digital para aumentar la visibilidad de la plataforma y atraer a nuevos usuarios.
Relevante: Un mayor número de usuarios registrados fortalecerá la comunidad de artistas y gestores culturales en la plataforma, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas.
Temporal:Lograr este objetivo en los próximos 6 meses.

Objetivo 2:

Específico: Publicar al menos 3 piezas de contenido de calidad por semana en la plataforma, abordando diferentes aspectos de la gestión cultural y el arte.
Medible: Realizar un seguimiento semanal de la cantidad y tipo de contenido publicado.
Alcanzable: Asignación de recursos y creación de un plan editorial para garantizar la producción regular de contenido.
Relevante: El contenido de calidad fortalece el valor de la plataforma, brindando información útil y enriquecedora para los usuarios.
Temporal:Mantener esta frecuencia de publicación en curso durante el próximo año.

Objetivo 3:

Específico: Establecer alianzas con al menos dos organizaciones culturales locales en los próximos 3 meses.
Medible: Contabilizar el número de alianzas exitosas establecidas en el período establecido.
Alcanzable: Identificación y contacto de organizaciones culturales afines en la región.

Relevante: Las alianzas fortalecerán la red de colaboradores de la plataforma, ampliando su alcance y permitiendo un intercambio de recursos y conocimientos.
Temporal: Lograr este objetivo en los próximos 3 meses.

Estos objetivos SMART se enfocan en aspectos clave para el crecimiento y éxito de la plataforma de gestión cultural, estableciendo metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos.

Plan de trabajo y ejecución

1 mes

Branding y diseño
Cronograma por semana
Plan de medios, se definirá formatos, canales, fechas e indicadores de medición.

2 mes

Después de las acciones desarrolladas en el punto anterior se propone el plan de trabajo para las siguientes semanas, donde se enfatiza como objetivo Branding y promoción de eventos; desarrollando piezas de alto impacto estético con contenido de valor.

Plan de Contenidos:

Artículos informativos sobre gestión cultural y desarrollo de proyectos artísticos.
Entrevistas a artistas destacados y expertos en el campo cultural.
Tutoriales y tips para gestionar proyectos culturales con éxito.
Reseñas de eventos y exposiciones culturales.
Retos y desafíos creativos para la comunidad artística.
Contenido interactivo que promueva la participación de la audiencia.

#TablaDeContenidoMesGestiónCultural

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4

#CulturaEnTuBarrio: Evento de teatro local (Reel)	#ArtistasEmergentes: Entrevista a un músico nuevo (Video)	#CulturaUniversal: Tradiciones culinarias del mundo (Artículo)	#DetrásDeEscena: Visita a un estudio de arte (Reel)
Tips para organizar eventos culturales (Artículo)	#CulturaEnTuBarrio: Exhibición de arte callejero (Fotografía)	#RetoCultural: Adivina la obra de arte (Reel interactivo)	#ArtistasEmergentes: Destacando a un pintor talentoso (Video)
¿Cómo apoyar a los artistas emergentes? (Artículo)	#CulturaUniversal: Celebración de festivales internacionales (Infografía)	Tips para promover un proyecto cultural (Artículo)	#DetrásDeEscena: Conoce el proceso de creación de una escultura (Video)
Consejos para diseñar un logo cultural (Infografía)	#RetoCultural: Desafío de literatura local (Reel interactivo)	#CulturaEnTuBarrio: Concierto acústico en un café (Fotografía)	#ArtistasEmergentes: Destacando a un fotógrafo talentoso (Video)
Entrevista a un referente cultural (Video)	#CulturaUniversal: Mitos y leyendas del mundo (Artículo)	Tips para preservar el patrimonio cultural (Artículo)	#DetrásDeEscena: Proceso de montaje de una obra de teatro (Reel)

Briefing:

Gestartlab es una plataforma digital dedicada a la gestión cultural y artística, que busca conectar y empoderar a artistas y gestores culturales. Nuestra plataforma ofrece contenido valioso y enriquecedor, brindando herramientas para el desarrollo de proyectos creativos y la promoción del arte y la cultura. Nuestro objetivo es fomentar la creatividad, la diversidad cultural y el intercambio de conocimientos en el mundo del arte. ¡Únete a nuestra comunidad y sé parte de la revolución cultural!

Público Objetivo (Target):

Artistas de diferentes disciplinas (música, pintura, fotografía, danza, teatro, entre otros) que buscan potenciar su trabajo y acceder a oportunidades de crecimiento.
Gestores culturales y organizaciones dedicadas a la promoción y desarrollo de proyectos artísticos y culturales.
Entusiastas del arte y la cultura que buscan inspiración, conocimiento y participar en actividades culturales.

Buyer persona:
Datos demográficos:
Género: Todos
Edad: 20 a 65
Dónde vive: Manizales y Caldas
Nacionalidad: Colombia

Formación: estudio de pregrado, técnico, tecnólogo, cursos relacionados

Ocio:
Intereses: arte, cultura, música, artes plásticas, arquitectura, pensamiento ambiental, reciclaje, economía, gestión cultural.

Actitud:
Estilo de vida
Viajes, sigue a organizaciones culturales y sociales, sigue a museos, sigue a entidades públicas y privadas en culturales, instituciones ambientales, Revistas etc

Identificadores y uso de internet:
Palabras claves:
Cultura, arte, proyectos, comunidad, crowfunding, gestión, financiación.

Redes Sociales:
Facebook, Instagram, YouTube

Marcas y personajes que sigue:
Instituto de cultura y turismo
Proimagenes Colombia

Secretaria de Cultura y Turismo
Ficma
Qué hay pa la cabeza
Alcaldía de Manizales
Cultura U Manizales
Chicos del Jardín
Quehacer Cultural
Revista Alternativa

EVIDENCIA PLATAFORMA



Usuario : gestarlab
Información: en la bio
Logo: seleccionado en perfil

Avances en Gestartlab: Conectando la Cultura y el Arte

Desde el corazón de Manizales, Gestartlab ha estado trabajando incansablemente para crear un espacio digital que conecte y empodere a artistas y gestores culturales. Hoy, estamos emocionados de compartir nuestros últimos avances contigo.

Instagram, Nuestro Escenario Creativo
Hemos dado vida a nuestra comunidad en Instagram, donde compartimos diariamente inspiración y conocimiento sobre la gestión cultural y artística. Nuestro perfil está repleto de contenido diverso, desde Reels que exploran los desafíos culturales hasta Historias que te llevan detrás de escena de proyectos culturales emocionantes.

Variedad de Contenido, Una Ventana a la Cultura

En Gestartlab, creemos en la importancia de ofrecer contenido valioso y enriquecedor. Hemos lanzado carruseles informativos que profundizan en temas de gestión cultural, proporcionando herramientas esenciales para el desarrollo de proyectos creativos y la promoción del arte y la cultura.

Una Comunidad en Crecimiento

Nuestra visión de una revolución cultural no podría ser posible sin la participación activa de personas como tú. Estamos emocionados de anunciar que ya somos una comunidad de 90 seguidores fuertes en Instagram, y este número sigue creciendo.

Conectando con Nuestro Target

Nuestro público objetivo abarca una amplia gama de personas apasionadas por el arte y la cultura. Desde artistas talentosos de diversas disciplinas hasta gestores culturales y entusiastas culturales, estamos aquí para todos. Nuestra comunidad refleja la diversidad y la pasión que compartimos por el mundo del arte.

Explora, Aprende y Crea

¿Qué nos depara el futuro? Más contenido inspirador, talleres prácticos y colaboraciones culturales emocionantes. En Gestartlab, seguimos trabajando para fomentar la creatividad, la diversidad cultural y el intercambio de conocimientos en el mundo del arte.

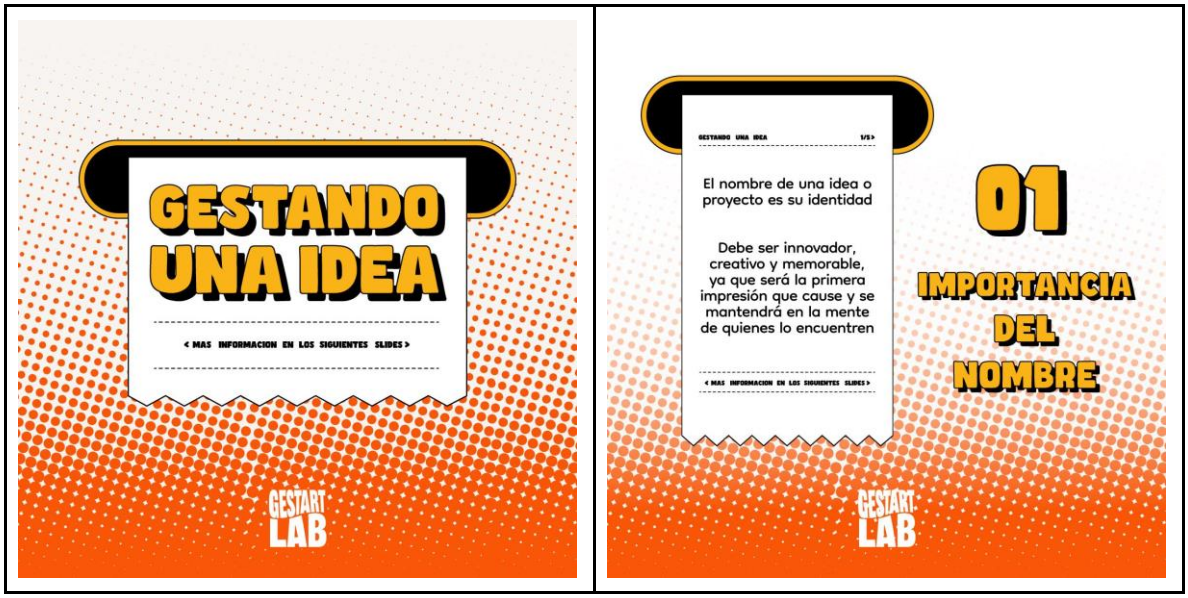
EVIDENCIAS

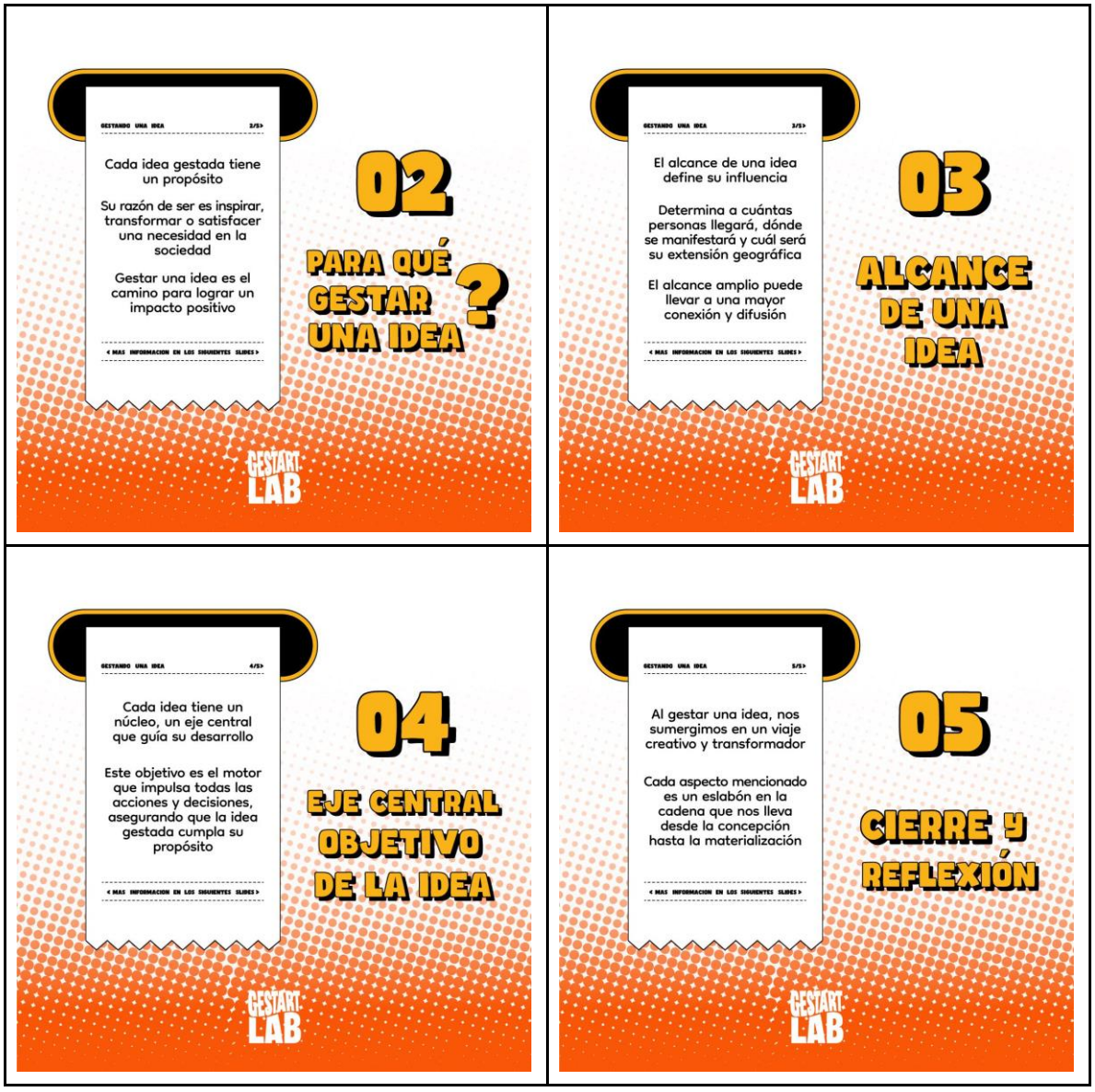
PRIMERA PUBLICACIÓN



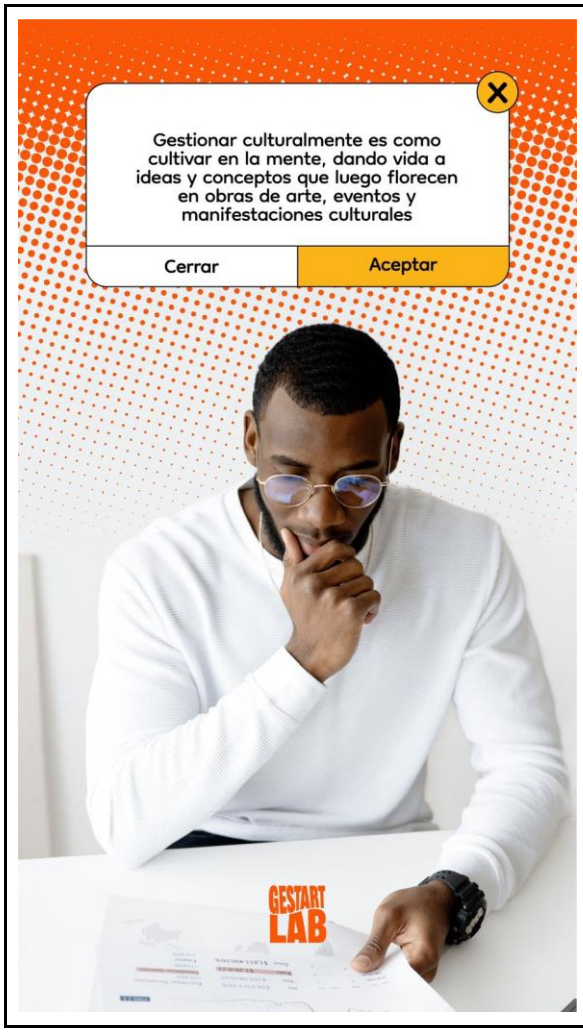


SEGUNDA PUBLICACIÓN





TERCERA PUBLICACIÓN (HISTORIAS)


Gestionar culturalmente es como cultivar en la mente, dando vida a ideas y conceptos que luego florecen en obras de arte, eventos y manifestaciones culturales
Cerrar
Aceptar
GESTART LAB


https://www.instagram.com/gestartlab/
La gestión cultural implica un acto de conexión, donde las mentes creativas se unen para dar vida a proyectos que enriquecen nuestras vidas y comunidades
GESTART LAB





CUARTA PUBLICACIÓN



QUINTA PUBLICACIÓN



Ver reel en este enlace
https://drive.google.com/drive/folders/1ur8GXcC1HX9P3X_Ro_VaQXlFlZo7LB7B?usp=sharing

8. *Gestionar por su cuenta y de manera previa los permisos requeridos para el desarrollo de cada una de las actividades.*

Se han gestionado los permisos para cada una de las actividades como se puede ver en las evidencias de cada actividad.

9. *Relacionar y caracterizar los grupos poblacionales beneficiados, así como los empleos generados*

 # De empleos generados

ROL O CARGO	#
Coordinación general	*1*
Apoyo en producción y gestión	*1*
Apoyo logístico	*1*
Artistas formadores	*6*
Diseño gráfico	*1*
Community manager	*1*
Diseño estrategia plataforma digital	*1*
Contador	*1*
Total	*13*

10. *Dar los créditos a la GOBERNACIÓN DE CALDAS – SECRETARÍA DE CULTURA, en todas las actividades de promoción, divulgación del proyecto, deberá incluir el logo de la Gobernación de Caldas-Secretaria de Cultura con su imagen corporativa vigente del 2023.*

Se evidencia en las piezas gráficas, el logo de la Gobernación y de la Secretaria vigente del 2023, así como los créditos dados en las presentación de la Escuela de las artes en cartas de solicitud, encuestas etc.

11. Hacer registro fotográfico de todas actividades adelantadas en el marco del objeto contractual

Se ha realizado registro de las actividades adelantadas como se puede ver en cada obligación

FIRMA Y FECHA 14/09/2023

Angie T Gutierrez.

Representante legal Corporación Buen Vivir



Dirección de proyecto