FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

Código: F-MGP-01 Versión:12 Vigencia: 09 de junio de 2023

Versión ficha:	2	**Fecha formulación:**	27/07/2023	
Código del proyecto:	FNTP-169-2023	**Plazo (en meses):**	4	
Nombre del proyecto:	Diseño y actualización del Manual de Señalización Turística de Colombia	**Valor Total:**	$ 653.458.750	100%
Línea Estratégica:	Infraestructura_Turística	**Fondo Nacional de Turismo:**	$ 653.458.750	100%
Proponente:	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	**Contrapartida Proponente:**	$ -	0%
Nombre del Profesional FONTUR:	Andrea Catalina Benavides Vásquez	**Otros aportantes:**	$ -	0%

I. INFORMACION DEL PROPONENTE	
Tipo:	Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Nombre o razón social:	Ministerio de Comercio Industria y Turismo
NIT:	830.115.297-6
Nombre del responsable del proyecto:	Johanna Uribe Beltrán
Cargo:	Aseora de Infraestructura del Viceministerio de Turismo
Teléfono móvil:	6067676
E-mail:	Luribe@mincit.gov.co

II. CONTEXTO DEL PROYECTO		
Línea estratégica a la que aplica:	Infraestructura_Turística	
Programa en el que se enmarca el proyecto:	Programa_2_Estudios_y_diseños_de_infraestructura_turística	
Subprograma (aplica únicamente para el programa de Calidad Turística):	No_aplica	
Contribución a la Política Pública		
Objetivo de Desarrollo Sostenible:	9. Industria, Innovación e Infraestructura	
Plan Nacional de Desarrollo (PND)	**2022 -2026: Colombia, potencia mundial de la vida**	
	Transformación del PND:	Convergencia_regional
	Catalizador de la Transformación:	4. Reestructuración y desarrollo de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación
Plan Sectorial de Turismo (PST)	**2022-2026: Turismo en armonía con la vida**	
	Eje Estratégico:	Territorios_turísticos_para_el_bienestar_y_la_equidad
	Indicador del Eje:	1. Municipios acompañados por el MinCIT a fin de optimizar su posicionamiento de desarrollo turístico territorial
	Magnitud con la que el proyecto aporta al indicador del PST:	Un manual de señalización para fortalecer la señalización turística peatonal de los Municipios del territorio nacional

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR

Relevancia del proyecto:
(Indique la relevancia/importancia de la iniciativa. Soporte la justificación con antecedentes del proyecto, estadísticas y características o potencial turístico del destino)

De acuerdo con el informe mensual de turismo, emitido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de enero-febrero 2023, el cual indica que:
1. En el 2022 los visitantes no residentes aumentaron 115,7% respecto a 2021 y aumentaron 233,8% frente a 2020.
2. El trafico aéreo de vuelos regulares nacionales e internacionales, en 2022,aumentó 16,2% frente a 2019; y,
3. Visitantes internos , el cuarto trimestre 2022, cerca de 2,5 millones de personas fueron visitantes internos lo que representa un 11,3% de la población total, 0,8 puntos porcentuales (p.p.) por encima del trimestre anterior, 1,1 p.p. por encima del mismo periodo del año 2021 y 3,1 p.p. por debajo del mismo periodo del año 2019 (cifras preliminares).
Es importante fortalecer y mejorar la competitividad de los territorios, con miras al incremento del numero de visitantes, para ello se debe aunar esfuerzos en la identificación y organización de la oferta y los atractivos que caracterizan los diferentes territorios y los hace únicos, y que hoy no están en el radar ni en el plan de viaje de propios y visitantes; por tal motivo uno de los aspectos a trabajar es la identificación de estos; lo cual genera la necesidad de actualizar el manual de señalización turística peatonal de Colombia, con el fin de que este acorde con linemaientos internacionales, siendo inclusivo y concordante con las condiciones climáticas de su ubicación, entre otros aspectos de gran relevancia.

En ese orden de ídeas, el proyecto se alinea con el PND COLOMBIA POTENCIA MUNDIAL DE LA VIDA 2022-2026, eje Modelos de bioeconomía basada en el conocimiento y la innovación, b. Turismo en armonía con la vida, el cual expone que "*Se enfatizará en el desarrollo sostenible del turismo. En las áreas protegidas se diversificarán las experiencias de visita, dando valor a los atractivos, como una estrategia de conservación que contribuya a la valoración y educación de la sociedad* ".

Así mimso, el Plan sectorial de turismo EJE 2 - TERRITORIOS TURÍSTICOS PARA LA EQUIDAD Y EL BIENESTAR, indica "*El MinCIT trabajará en la definición de un manual de señalización turística que aporte en la reglamentación, al ordenamiento y aprovechamiento del espacio turístico, como herramienta para que los destinos turísticos generen apropiación e identificación de atractivos, experiencias y servicios turísticos.* ". Lo anterior, teniendo en cuenta que la señalización turística aporta a la mejora de la experiencia del visitante y al posicionamiento de los territorios con vocación turística, brindando a los Municipios la oportunidad de contar con un diseño de señalización que se acomode a sus necesidades, en cuanto a la identificación de centros históricos, parques naturales, y demás atractivos con los que cuentan los territorios.

En conclusión, se hace necesario para potenciar la actividad turística y brindar información pertinente y oportuna de los diferentes atractivos turísticos, tanto maduros como emergentes del país, contar con un manual de señalización que indique los lineamientos a tener en cuenta para el desarrollo de la señalización que identificará los atractivos turísticos de nuestro país, manejando uniformidad de acuerdo con la marca País, las regiones, y los tipos de señalización que se definan.

III. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Problema Central:

Limitados lineamientos para el diseño y elaboración de señalización turística, teniendo en cuenta las características de los territorios y los diferentes tipos de señalización requeridos en los atractivos turísticos de nuestro país.

Descripción de la situación existente respecto del problema: *(Describa la situación actual que genera el problema central identificado. Puede incluir características del sector o zona de estudio, análisis de los factores que hacen parte del problema, antecedentes, evolución reciente de la situación negativa y demás elementos que permitan caracterizar la situación problema)*

Desde el año 2005 el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, mediante resolución 1622 adoptó el Manual de Señalización Turística Peatonal como reglamento oficial en materia de señalización turística peatonal, al cual deberá ceñirse toda entidad pública o persona natural o jurídica que desarrolle la actividad de señalización turística. El mencionado manual marcaba pautas generales para el desarrollo de la señalética, sin embargo 18 años después, se hace necesario contar con un documento que tenga en cuenta los cambios que se han dado en el mercado, que esté en línea con las nuevas políticas de desarrollo turístico sostenible e incluyente del gobierno nacional y que sea congruente con la marca País de Colombia.

En consecuencia, una actualización del manual de señalización, busca dar lineamientos que permitan el suministro e instalación de señales turísticas de una forma más agil y guardando uniformidad a lo largo del territorio nacional, proporcionando a las entidades territoriales las herramientas para presentar proyectos de este tipo, que ayuden a dar una mejor información a los turistas que nos visitan. Siendo esto un hito muy importante, ya de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2015 en su documento *"Recomendaciones de la OMT sobre accesibilidad de la información turística"* se establecen los principios rectores sobre el diseño universal de material de información y comunicación para turísticas, mencionando 4 pasos: **Paso A- Percepción:** Los clientes utilizan la vista, el oído o el tacto para percibir el contenido; **Paso B- Encuentro:** Los clientes encuentran la información que quieren; **Paso C- Comprensión:** Los clientes interpretan y entienden como han de utilizar el contenido; **Paso D- Uso:** Los clientes deciden como usar el contenido presentado y como actuar al respecto.

Tomando como referencia estos pasos, la OMT sugiere fundamentar todo tipo de señalización en el paso A, donde se evalúen e incluyan las capacidades de los clientes-turistas, entre los que puede haber personas con dificultades de aprendizaje, deficiencias cognitivas, auditivas o visuales, así mismo deben tenerse en cuenta problemas de movilidad y destreza, lo que da las bases para el diseño de los demás pasos. Lo anterior, teniendo en cuenta que la Señalización turística ayuda al turista a encontrar los lugares más atractivos de la zona, a orientarse, informarse y enriquecerse, a familiarizarse con el entorno de forma ágil y sencilla, haciendo que viva una experiencia agradable y, por supuesto, que se sienta integrado y tomado en cuenta en el destino.

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR

Los principales beneficios de una señalización turística actualizada y que siga las tendencias internacionales, implica: Mejorar la experiencia del visitante, Potencial el tejido cultural y paisajístico de la zona, atraer más turistas, aumentar la promoción de la zona, crear circuitos entre puntos de interés y mostrar itinerarios para facilitar la visita, lograr que los turistas hagan una buena interpretación del recurso turístico e informar sobre las peculiaridades de cada sitio del destino.

Actualmente en Colombia se ha identificado que la señalética informativa para el turista es deficiente, desactualizada o inexistente, generando desconocimiento de atractivos, su historia y relevancia, al tiempo que tiene una perspectiva de exclusión, pues no se cuenta con una señaletica accesible e incluyente, lo que afecta negativamente la promoción turística del país para un segmento importante del mercado, como lo son los turistas con necesidades de accesibilidad e inclusión.

Dadas estas tendencias globales, aunado con el significativo aumento de visitantes no residentes a Colombia durante el 2022 de un 115,7% frente al 2021, es imperativo actualizar el Manual de Señalización turística del país, emitido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, teniendo en cuenta que este no solo constituye un instrumento de política para los destinos, sino que genera los lineamientos necesarios para desarrollar inversiones nacionales o territoriales en esta materia, generar una perspectiva de inclusión y accesibilidad, además de ser un elemento de promoción turística importante para cada destino que se verá fortalecido con una adecuada señalización. Aunado a dar un instrumento a las entidades territoriales para presentar proyectos de suministro e instalación señalización turística, contando con diseños que alivianen la carga de consultorias que los Municipios deben contratar para ello.

Magnitud del problema *(Se describe a través de indicadores asociados al problema central, sus causas y/o sus efectos)*

Indicador:	Manual de señalización turística del año 2005
Unidad de medida:	Unidad
Magnitud:	1
Fuente de información:	Ministerio de Comercio, Industria y turismo

Causas que generan el problema
(Relacione la causa directa del problema central identificado)

No.	Causa directa	Causa indirecta
1	Deficiente señalización peatonal (sostenible, inclusiva) de los atractivos turísticos del territorio nacional	Señalización no armonizada con el entorno
		Bajos niveles de inversión para la señalización turística peatonal

Efectos generados por el problema
(Relacione los efectos directas del problema central identificado)

No.	Efectos directos	Efectos indirectos
1	Baja valoración de los atractivos turísticos de los territorios	Disminuación del número de llegadas de visitantes a un territorio.
		Baja estabilidad de permanencia en el mercado de los Prestadores de Servicios turísticos del territorio debido a los bajos ingresos.

IV. CADENA DE VALOR DEL PROYECTO

Objetivo General: *(Debe ser claro, medible, alcanzable y consistente con el proyecto que se está formulando. Se recomienda redactar como Acción a Realizar + Objeto + Descripción)*

Diseñar y actualizar el Manual de Señalización Turística de Colombia, teniendo en cuenta las características de los diferentes atractivos turísticos, así como los lineamientos internacionales en materia de señalización y accesibilidad turística.

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR

No.	Objetivo Específico *(Es un medio para alcanzar el objetivo general y contribuir a la solución del problema. Se recomienda redactar como la expresión en positivo de las causa del problema central)*	Producto esperado *(Describir el producto que se espera obtener con cada uno de los objetivos específicos propuestos, de manera tal que contribuyan al logro del Objetivo General)*	Actividades a ejecutar *(Indicar las actividades/acciones, esenciales para lograr el producto esperado)*	Ruta Crítica Si / No
1	Realizar el diseño y actualización del Manual de señalización turística peatonal de Colombia, el cual como mínimo debe definir los tipos de señalización a utilizar en el país y su caracterización, definir línea de diseño gráfico, especificación técnica de diseño y estructura de cada tipo de señal y definir lineamientos para su ubicación e instalación.	(Consultoría) Realizar el análisis de información existente y normativa vigente en materia de señalización: Un informe que contenga el análisis de información y normatividad vigente en materia de señalización turística y de los casos de éxito en materia de señalización turística a nivel internacional.	Identificación de actores relevantes	No
			Recopilación, documentación y análisis de la normatividad vigente	Si
			Analizar casos de éxito a nivel internacional sobre el uso de las señales turísticas	No
		(Consultoría) Documentación de los requisitos y/o variables a tener en cuenta para la implementación de la Señalización Turística en el Territorio nacional: Un documento/libro denominado Manual de Señalización Turística de Colombia	Definir los tipos de señales (estructuras) turísticas a utilizar en Colombia y caracterizarlas. Cada prototipo debe tener el detalle de las especificaciones técnicas de diseño y estructura de cada tipo de señal, en versión editable para trabajar en AutoCAD.	Si
			Definir la línea de diseño gráfico de las señales turísticas, incluyendo el detalle de la tipografía, cromática, pictogramas, mapas, marcos y/o bordes, y demás elementos que se deban considerar para establecer los lineamientos sobre el diseño que debe guardar cada uno de los tipos de señales turísticas a utilizar. La iconografía deberá ser entregada en formato editable.	Si
			Definir las especificaciones técnicas de diseño y estructura de cada tipo de señal, indicando los materiales de los que debe estar construida, las medidas, pinturas, impresiones a utilizar. Se deberá tener en cuenta las condiciones climáticas de los diferentes territorios, de acuerdo con cada tipo de señal definida.	Si
			Definir lineamientos, permisos a tener en cuenta para la ubicación e instalación de las señales.	Si
			Definir el tipo de información a registrar en cada señal, de igual manera se deberá definir el contenido en los códigos QR y en braille.	Si
		(Interventoría o supervisión externa) Vigilancia y control en la ejecución de la consultoría para el diseño y actualización del Manual de Señalización Turística de Colombia.	Realizar la supervisión de la consultoría para el diseño y actualización del Manual de Señalización Turística de Colombia.	Si

Indicadores de Resultado

1	Indicador	Manual de Señalización Turística diseñado y actualizado
	Unidad de medida	Unidad
	Meta	1
	Fuente de información para la medición	Fondo Nacional de Turismo

Actores involucrados

(Relacione todos los actores involucrados en la ejecución del proyecto, detallando su posición y aporte)

Actor	Entidad	Contribución o Gestión
Nacional	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Proyección, recursos, visibilización y acompañamiento.
Departamental	N/A	N/A
Municipal	N/A	N/A

(Relacione el número total de beneficiarios del proyecto y caracterícelos a continuación)

Actor	Cantidad	¿Cómo se benefician?	¿Cuál?
Habitantes del territorio	52.215.503	Identificación clara de atractivos turísticos de su territorio.	N/A
Turistas	1.615.355	Facilidad para visitar sitios de interés turístico.	N/A



Prestadores de servicios turísticos	80.565	Mejoramiento de capacidades de promoción y articulación con los atractivos de los destinos.	N/A
Otro	1.123	Contando con lineamientos para el diseño, suministro e instalación de señalización turística peatonal en los Municipios de Colombia, de conformidad con el tipo de señal a utilizar y el atractivo a señalizar.	Municipios de Colombia

Marque con una X, si el proyecto incluye los siguientes enfoques diferenciales e indique la cantidad de beneficiarios si aplica:

	Inclusión de enfoque	**Cantidad**
De género		
Discapacidad	SI	No definida
Étnico		
Población Victima de Conflicto Armado		
Campesinado		
Jóvenes		

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

Código: F-MGP-01 Versión:12 Vigencia: 09 de junio de 2023

Versión ficha:	2	**Fecha formulación:**	27/07/2023		
Código del proyecto:	FNTP-169-2023	**Plazo (en meses):**	4		
Nombre del proyecto	Diseño y actualización del Manual de Señalización Turística de Colombia	**Valor Total:**	$ 653.458.750,00		100%
Línea Estratégica:	Infraestructura_Turística	**Fondo Nacional de Turismo:**	$ 653.458.750,00		100%
Proponente:	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	**Contrapartida Proponente:**	$ -		0%
Nombre del Formulador:	Andrea Catalina Benavides Vásquez	**Otros aportantes:**	0		0%

Ubicación Geográfica
Indique todos los municipios que participan en el proyecto, relacionando el valor que se asigna a cada uno de la cofinanciación solicitada a FONTUR

Departamento	Nacional	Municipio	Nacional	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	N/A	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	N/A	Cofinanciación FONTUR	100%

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR

COLOMBIA POTENCIA DE LA VIDA

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

FONTUR COLOMBIA

Código: F-MGP-01 Versión: 13 Vigencia: 09 de junio de 2023

Versión ficha:	2	**Fecha formulación:**	27/07/2023		
Código del proyecto:	FNTP-169-2023	**Plazo (en meses):**	4		
Nombre del proyecto:	Diseño y actualización del Manual de Señalización Turística de Colombia	**Valor Total:**	$ 653.458.750,00	100%	
Línea Estratégica:	Infraestructura_Turística	**Fondo Nacional de Turismo:**	$ 653.458.750,00	100%	
Proponente:	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	**Contrapartida Proponente:**	$ -	0%	
Nombre del Formulador	Andrea Catalina Benavides Vásquez	**Otros aportantes:**	$ -	0%	

Presupuesto del Proyecto *(Favor desagregar los costos del proyecto por cada una de las actividades a desarrollar)*

No.	Actividad	Duración de la actividad en días	Aspecto a desarrollar	Código CIIU	Fecha estimada inicio (D/M/A)	Fecha estimada finalización (D/M/A)	Días de duración de la ejecución del aspecto a desarrollar	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Total	Cofinanciación Solicitada	Contrapartida (efectivo)	Otros aportantes
1.1	Identificación de actores relevantes	15	Mapa de actores Y Estrategia de articulación de actores relevantes	7110	15/09/2023	30/09/2023	15	Documento	1	$ 30.345.000	$ 30.345.000		
1.2	Recopilación, documentación y análisis de la normatividad vigente	34	Recopilación y/o Levantamiento de información y normatividad existente y aplicable Análisis de normas Informe de analisis y hoja de ruta jurídica para definir los pasos a seguir respecto a la información recopilada y la adopción de los productos objeto de esta consultoría	7110	15/09/2023	19/10/2023	34	Documento	1	$ 46.112.500	$ 46.112.500		
1.3	Analizar casos de éxito a nivel internacional sobre el uso de las señales turisticas	30	Busqueda en archivo y fuentes especializadas Identificación y consolidación en una matriz los casos de éxito Análisis de casos de éxito y articulación de estos casos de éxito a las realidades y contexto de Colombia	7110	19/09/2023	15/10/2023	30	Documento	1	$ 60.690.000	$ 60.690.000		
2.1	Definir los tipos de señales (estructuras) turisticas a utilizar en Colombia y caracterizarlas. Cada prototipo debe tener el detalle de las especificaciones técnicas de diseño y estructura de cada tipo de señal, en versión editable para trabajar en AutoCAD.	70	Definición de contenido a señalizar y de los tipos de estructura requeridos para la instalación de las señales Diseño conceptual y definición de tipos de señales, y definición del soporte y/o anclaje de las señales Diseños detallados y de ingenieria de cada tipo de señal (prototipos)	7410	15/10/2023	24/12/2023	70	Documento	1	$ 153.807.500	$ 153.807.500		
2.2	Definir la línea de diseño gráfico de las señales turisticas, incluyendo el detalle de la tipografía, cromática, pictogramas, mapas, marcos y/o bordes, y demás elementos que se deban considerar para establecer los lineamientos sobre el diseño que debe guardar cada uno de los tipos de señales turisticas a utilizar. La iconografía deberá ser entregada en formato editable.	103	Diseño gráfico por tipo de señal, teniendo en cuenta los pictogramas existentes, articulados a los casos de éxito internacional; Indicando características técnicas, paleta de colores y demás elementos complementarios. Catálogo de objetos para la señalización turística. Prototipos digitales de diseño de las señales	7410	15/10/2023	26/01/2024	103	Documento GI	1 1	$ 113.407.000	$ 113.407.000		
2.3	Definir las especificaciones técnicas de diseño y estructura de cada tipo de señal, indicando los materiales de los que debe estar construida, las medidas, pinturas, impresiones a utilizar, Se deberá tener en cuenta las condiciones climáticas de los diferentes territorios, de acuerdo con cada tipo de señal definida.	70	Identificación de las diferentes condiciones climatológicas para la definición de las tipologías de señalización en cada tipo de clima Elaborar documento de especificaciones técnicas Elaborar planos técnicos	7410	15/11/2023	24/01/2024	70	Documento	1	$ 62.118.000	$ 62.118.000		
2.4	Definir lineamientos, permisos a tener en cuenta para la ubicación e instalación de las señales.	39	Identificación de los permisos, análisis normativo, lineamientos requeridos y procedimiento para la instalación de las señales Generar documento de lineamientos y listado de permisos requeridos para la instalación de señales	7410	15/10/2023	23/11/2023	39	Documento	1	$ 47.897.500	$ 47.897.500		
2.5	Definir el tipo de información a registrar en cada señal, de igual manera se deberá definir el contenido en los códigos QR y en braille.	52	Manual con lineamientos y definición de contenido de las señales de acuerdo al tipo Diseño conceptual, lineamientos y definición de contenido en los códigos QR Manual de aplicación, especificando los lineamientos y definición de contenido con especificaciones Braille	7410	15/11/2023	6/01/2024	52	Documento	1	$ 53.847.500	$ 53.847.500		
2.6	Realizar la supervisión de la consultoría para el diseño y actualización del Manual de Señalización Turística de Colombia.	120	Vigilancia y control en la ejecución de la consultoría para el diseño y actualización del Manual de Señalización Turística de Colombia.	7490	15/09/2023	6/01/2024	120	Unidad	1	$ 85.233.750	$ 85.233.750		
										TOTAL (IVA INCLUIDO 19%)	$ 653.458.750	$ 653.458.750	$ -	$ -
										PARTICIPACIÓN		100%	0	0

Nota 1: Se debe presentar los documentos relacionados en el Manual para la destinación de recursos de FONTUR. **Nota 2:** Se sugiere evitar definir el presupuesto con decimales.	
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS SOBRE RECURSOS DE CONTRAPARTIDA	N/A
TOTAL CONTRAPARTIDA A CARGO DEL PROPONENTE DEL PROYECTO	N/A

APROBADO
Fondo Nacional de Turismo
FONTUR