GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO

República de Colombia

DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

Nit 890102006-1

Secretaría de Hacienda

Certificado de disponibilidad presupuestal No. 202400438

Fecha expedición: 22/02/2024 Valor: 600.000.000,00

Valor en letras: Pesos M/Cte.

Objeto: AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMO DESTINO TURÍSTICO COMO APOYO FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO

Observaciones:

Nro. Solicitud Disp. Pptal: 279

Clasificador	Fuente Financiación	Dependencia Ejecutora	Proyecto	CPI	Valor
2.3.7.06.02-Adquisición de bienes y servicios	1100-RPCLD - Ingresos Ctes. Libre Destinación	15-SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	230041 IMPLEMENTACIÓN , DESARROLLO Y ACOMPAÑAMIENTO A LOS PLANES, POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS A TRAVÉS DE INSTRUMENTOS, MECANISMOS Y HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN, APOYO Y FORTALECIMIENTO A LOS ACTORES SOCIALES Y EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO EN EL ATLÁNTICO	3502046 - Servicio de promoción turística	600.000.000,00

Código CPC	Nombre CPC	Valor CPC

Se hace constar que el presente CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL, se expidió de acuerdo al presupuesto de rentas y gastos del DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO vigencia 2024 ; certificando que existe apropiación presupuestal disponible y libre de afectación en el (los) rubros, fuente(s) y cantidad(es) aqui descrita(s).

CARLOS ARTURO MARTÍNEZ HERNÁNDEZ
SUBSECRETARIO DE PRESUPUESTO

NINI YOHANA CANTILLO ESTRADA
SECRETARIO DE HACIENDA

Para todos los efectos, el presente CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL, NO tiene validez sin la firma del SUBSECRETARIO DE PRESUPUESTO y el SECRETARIO DE HACIENDA.

Proyectado por: MARTA LINARES PELAEZ

Powered by CamScanner

PROPUESTA DE PRESUPUESTO DE ACTIVIDADES - CONVENIO DE ASOCIATIVIDAD					
Objeto	***AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO COMO DESTINO TURÍSTICO COMO APOYO FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO***				
CONCEPTO	**ACTIVIDAD**	**CANTIDAD**	**VR. UNITARIO**	**VR.TOTAL**	**Contrapartida-COTELCO**
1. Desarrollar actividades de promoción y posicionamiento del destino de impacto nacional e internacional a traves de ferias y eventos.	1.1. Participación de Destino versión No.43 de la Vitrina Turística de Anato (Febrero 2024)	1	$100.000.000	$100.000.000	$ 19.000.000
	1.3. Colombia Travel Expo - Medellín (septiembre)	1	$12.000.000	$12.000.000	$ 8.000.000
	1.5.Participacion en Fiexpo Panama (Junio 2024)	1	$15.000.000	$15.000.000	$ 8.000.000
	1.7. Participación del destino Atlántico en Fam trips internacionales adelantados por PROCOLOMBIA para ofertar las experiencias turísticas del departamento según indicaciones de la convocatoria.	1	$10.000.000	$10.000.000	$ 3.000.000
	1.8. Un post semanal (facebook, intagram, twtter) se pagara pauta para llegar a más personas. Durante 9 meses.	36	$ 0	$ 0	$ 23.142.857
No.1	**SUBTOTAL**		**$137.000.000**	**$137.000.000**	**$ 61.142.857**
2. Impulsar actividades de promoción turística nacionales para fortalecer el sector.	2.1. Desarrollar una actividad de promoción del departamento del Atlántico en las principales capitales de Colombia (Bogotá, Cali, Medellín) mediante almuerzo o desayuno de trabajo con agencias, mayoristas y medios de comunicación	3	$20.000.000	$60.000.000	$ 12.000.000
	2.2.Desarrollar una actividad de promoción del departamento del atlántico en los destinos caribes de mayor demanda turística mediante almuerzo o desayuno de trabajo con agencias, mayoristas y medios de comunicación (cartagena, santa Marta, Valledupar)	3	$14.000.000	$42.000.000	$ 9.000.000
	2.3.Experiencias FAM TRIPS nacionales (viajes de familiarización) para ofertar las experiencias turísticas del departamento	1	$10.000.000	$10.000.000	$ 3.000.000
	2.5.Actividades de Conmemoración del Dia Mundial del turismo mediante: evento ilustrativo del estado del turismo en el Atlántico.	1	$5.000.000	$5.000.000	$ 0
	2.6. Participación del departamento del XIII Salón de Proveedores de Cotelco. Logo en las piezas de promoción del evento y un espacio para participación de los empresarios del departamento	1	$75.000.000	$75.000.000	$ 123.000.000
	2.7. Personal y apoyo para los 3 Puntos de información turística, puntos físicos de atención al público visitante. (Usiacurí, Puerto Colombia y Juan de Acosta) por 9 meses al año.	9	$6.000.000	$54.000.000	$ 0
	2.8. Coordinación y segumiento al funcionamiento de Puntos de información turística, Persona capacitada para la supervisión. por 9 Meses.	9	$2.000.000	$18.000.000	$ 0
	2.9. Artesanias y suvenirs (Asociados a la tematica de carnaval, para fam trips, puntos de información turística y activaciones turísticas).	1	$7.000.000	$7.000.000	$ 0
	2.10 Apoyo logistico al Diplomado en turismo rural sostenible en alianza con FONTUR y FUNDAPANACA	1	$15.000.000	$15.000.000	$ 0
No.2	**SUBTOTAL**		**$154.000.000**	**$286.000.000**	**$ 147.000.000**
3. Estrategia de promoción a traves de material impreso.	3.1. Diseño e impresión de material promocional de destino (Mapas, guias, flayer, habladores, QR) y mantenimiento pagina web.		$100.000.000	$100.000.000	$ 0
No.3	**SUBTOTAL**			**$100.000.000**	**$ 0**
4. Fortalecer del capital humano en la gestión del turismo	4.1. (9) seminarios de 8 horas, incluye salón, refrigerio, docente, certificado, estación de cafe. 30 Participantes aproximadamente	2	$7.000.000	$14.000.000	$ 49.000.000
	4.2. (2) Capacitación de destino y sensibilización de la oferta turistica, (4 horas) dirigido, a: Operativos de hoteles y agencias de viaje. incluye: Conferencista, salón, refrigerio, sonido, estación de agua y Café.	2	$5.000.000	$10.000.000	$ 0
	4.3. (2)Talleres de 4 horas de "Sensibilización ESCNNA": Dirigido a Prestadores de Servicios Turisticos, incluye incluye: Capacitador especializado, salón, sonido, refrigerio y estación de Café.	2	$4.000.000	$8.000.000	$ 0
	4.4. (2) Talleres de 4 horas en "Sensibilización Prevención Trata de Personas": Dirigido a Prestadores de Servicios Turisticos, incluye incluye: Capacitador especializado, salón, sonido, refrigerio y estación de Café.	2	$4.000.000	$8.000.000	$ 0
	4.5. Formulación del Plan Sectorial de turismo incluye: mesas de trabajo, asesoria, logistica, evento de socialización Profesional de apoyo.	1	37.000.000	37.000.000	$ 0
No.4	**SUBTOTAL**		**$57.000.000**	**$77.000.000**	**$ 49.000.000**
	GRAN TOTAL			**$600.000.000**	**$ 257.142.857**
					$ 257.142.857

Powered by CamScanner