DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

Villavicencio, 19 de marzo de 2024

Señora
**LEIDY SÁNCHEZ LOAIZA**
Secretaria de Comunicaciones
**GOBERNACIÓN DEL META**
Ciudad

REF: Necesidad contratación de medios de comunicación

Respetuosamente, por medio de la presente, manifiesto la necesidad de contratación de medios de comunicación radiales regionales y de reconocimiento dado que es importante que la opinión pública conozca de primera mano sobre la gestión, programas, inversión y proyectos que realiza el gobierno departamental para mantener informada a la comunidad y darle cumplimiento al Plan de Desarrollo.

Es deber del gobierno rendir cuentas de manera permanente a la comunidad y la forma más eficiente y efectiva de hacerlo es a través de los diferentes medios de comunicación regionales, garantizando que la información llegue a diferentes públicos objetivos, como está establecido en el plan de comunicaciones, en el que se establece que la comunicación es un elemento estratégico para el desarrollo de la entidad y facilita el logro de la misión, visión y objetivos.

Adicionalmente con esto se dará alcance al propósito de proyecto denominado **ELABORACION DE ACCIONES PARA DIVULGAR Y PROMOCIONAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DEL META. 2023005500277"**, en cumplimiento de la **Meta 2:** Crear y ejecutar el plan estratégico de comunicaciones para posicionar la imagen del Gobierno departamental, mantener informada a la comunidad y generar confianza en la entidad; La Secretaría de Comunicaciones del Departamento del Meta **– Programa 2**. Fomentar el desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el departamento del Meta**; Sector 23**: Comunicaciones; **Dimensión 4.** Hagamos Grande al Meta más seguro y con gobernanza, del del Plan de Desarrollo económico y social del departamento del Meta para el periodo 2020-2023, **"HAGAMOS GRANDE AL META".**

Por esto, se requiere poner en marcha diversas estrategias comunicativas, las cuales deben ser difundidas en medios de comunicación digitales y radiales, encaminadas a informar eficaz y eficientemente a la ciudadanía, impactando de manera positiva a la población del departamento del Meta, con el fin de que conozcan cuáles son las inversiones, gestiones, programas y proyectos que se adelantan en los sectores de educación, salud, vivienda, servicios públicos, competitividad, infraestructura, social, entre otros.

Agradecemos tener en cuenta esta necesidad.

Cordialmente,

**BRYAN MAURICIO MORALES GAITÁN**
Gerente de Radio

Proyectó: Pamela Acuña