DEPARTAMENTO DEL META
NIT. 892.000.148-8

Villavicencio, 19 de marzo de 2024

Señora
LEIDY SÁNCHEZ LOAIZA
Secretaria de Comunicaciones
GOBERNACIÓN DEL META
Ciudad

REF: Necesidad contratación de medios de comunicación

Respetuosamente, por medio de la presente, manifiesto la necesidad de contratación de medios digitales regionales de reconocimiento dado que es importante que la opinión pública conozca de primera mano sobre la gestión, programas, inversión y proyectos que realiza el gobierno departamental para mantener informada a la comunidad y darle cumplimiento al Plan de Desarrollo.

Es deber del gobierno rendir cuentas de manera permanente a la comunidad y la forma más eficiente y efectiva de hacerlo es a través de los diferentes medios de comunicación regionales, garantizando que la información llegue a diferentes públicos objetivos, como está establecido en el plan de comunicaciones, en el que se establece que la comunicación es un elemento estratégico para el desarrollo de la entidad y facilita el logro de la misión, visión y objetivos.

Adicionalmente con esto se dará alcance al propósito de proyecto denominado **ELABORACION DE ACCIONES PARA DIVULGAR Y PROMOCIONAR LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DEL META. 2023005500277"**, en cumplimiento de la **Meta 2:** Crear y ejecutar el plan estratégico de comunicaciones para posicionar la imagen del Gobierno departamental, mantener informada a la comunidad y generar confianza en la entidad; La Secretaría de Comunicaciones del Departamento del Meta **– Programa 2**. Fomentar el desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el departamento del Meta**; Sector 23**: Comunicaciones; **Dimensión 4.** Hagamos Grande al Meta más seguro y con gobernanza, del del Plan de Desarrollo económico y social del departamento del Meta para el periodo 2020-2023, **"HAGAMOS GRANDE AL META".**

Por esto, se requiere poner en marcha diversas estrategias comunicativas, las cuales deben ser difundidas en medios de comunicación digitales y radiales, encaminadas a informar eficaz y eficientemente a la ciudadanía, impactando de manera positiva a la población del departamento del Meta, con el fin de que conozcan cuáles son las inversiones, gestiones, programas y proyectos que se adelantan en los sectores de educación, salud, vivienda, servicios públicos, competitividad, infraestructura, social, entre otros.

Agradecemos tener en cuenta esta necesidad.

Cordialmente,

SONIA LIZETH RAMOS HENAO
Gerente de Redes y Televisión

Proyectó: Pamela Acuña