CARLOS FERNANDO MAMBUSCAY

NIT. 1.118.293.426-1

CORREGIMIENTO DE YUMBILLO - Tel.: 3185848462

Factura electrónica de venta

No. FVE4286

INFORMACION DEL CLIENTE	FECHA	TOTAL
DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	**22/04/2024**	**$ 4.000.000,00**
NIT No. : 890399029-5	VENDEDOR	
DIRECCION : CR 6 CLL 9 Y 10	-	
TELEFONO : (032)8860000	FECHA VENCIMIENTO	REFERENCIA
CIUDAD : CALI **PAIS :** Colombia	22/05/2024	

CODIGO INT.	DESCRIPCION	CODIGO	CANTIDAD	VALOR UNIT.	DCTO.	VALOR TOTAL
204	PAGO CUOTA 2 HONORARIOS DE SERVICIOS PROFESIONALES CONTRATO 1.310-17.13-2868		1	$ 3.361.344,54		$ 3.361.344,54

NRO. ITEMS FACTURADOS: 1

LIQUIDACION	VALOR BASE	%	VALOR
VALOR PARCIAL :			$ 3.361.344,54
IVA liquidado	$ 3.361.344,54	19,00%	$ 638.655,46
VALOR TOTAL :			$ 4.000.000,00

FORMA DE PAGO	IDENTIFICACION	VALOR
Credito	Vence: 22/05/2024	$ 4.000.000,00

VALOR (en letras) : CUATRO MILLONES DE PESO

OBSERVACIONES

PAGO CUOTA 2 CONTRATO No 1.310-17.13-2868-2024 QUE TIENE POR OBJETO: PRESTA CIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR DE EMPRESA ESPECIALISTA EN GERENCIA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

FAVOR CONSIGNAR EN LA CUENTA DE AHORROS # 648 354 264 DEL BANCO DE BOGOTÁ
Persona natural y asimiladas, Régimen ordinario de tributación, Responsable impuesto a las ventas y Agente de retención IVA (O-23)
Factura a crédito, plazo hasta 22/05/2024.

Preparado	Aprobado	Contabilizado	Revisado

FIRMA Y SELLO

C.C. O NIT.

Sello de firma:

gAZdJd1MTyaukt7B1XRUXj/Ao7e4h0MWko67Ssm2bHLPuI4sAM65RECb4OBPjBxngCsFBkgaV5nq/XQLOZXgaeSkWRHl5CatVAIm2FO7JWLnZq4G/Y+8ejF
jjN8V5wfV/xd+KSV5lICgQ6c3K8dFUfz/0j83Fv2XevEtJg88Bjy9vQKuDm/pbon7vAde1R2wGH06PQ4UpxrwM3yauTz385V80PJ2WKXImik5/zuNF6JKNQ3nmlL7
0nQWCDW38EeAGvkPlKet8Vd9+s8k0sMejgeWJAqdr8YOtiueIAk4DNKFirLztBD7A2qgUOIww8OHam99DogHLUt4pkg0Ov2Exg==

CUFE: fe63a44ef1194d6b63bfdf576a45c9682df868effdb32164b8471be5bec3935f7e602e49e1f0288808592ff4bd50d553

Fecha emisión: 2024-04-22 09:51:59 **Fecha validación DIAN:** 2024-04-22 09:52:08-05:00

Proveedor Tecnológico: NIT: 830057860 - Cenet S.A.

Resolución DIAN: 18764069332659. Prefijo: FVE. Rango: 2906 al 5000. Vigencia: 22/04/2024 hasta 22/10/2024.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES CUOTA No. 2

NOMBRE:	CARLOS FERNANDO MAMBUSCAY HURTADO
CEDULA:	1118293426
CLASE DE CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS - PROFESIONAL COMO ADMINISTRADOR DE EMPRESA Y ESPECIALIZACION EN GERENCIA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTIBLE EMPRESARIAL
No. DE CONTRATO:	1.310-17.13-2868-2024 del 19 de marzo de 2024
VALOR DEL CONTRATO:	$8.000.000 (OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE)
DURACIÓN DEL CONTRATO:	Del 19 de marzo de 2024 a 30 de Abril de 2024
PERIODO DEL INFORME:	ABRIL de 2024, CUOTA 2
FECHA PRESENTACIÓN:	22 de abril de 2024

Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR DE EMPRESA ESPECIALISTA EN GERENCIA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

A continuación, se presenta informe de actividades que evidencian el cumplimiento de las obligaciones específicas del contrato de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión, desarrolladas en este periodo, y se incluyen las actividades pendientes que no se incluyeron en el informe anterior:

Actividades Realizadas:
Las actividades están en completa coherencia con las definidas contractualmente, tal como se describe a continuación, con los logros respectivos:

1. Brindar apoyo profesional a la Subsecretaría de Competitividad e Innovación en los diferentes espacios de participación con los actores del ecosistema competitivo e innovador en Valle del Cauca.

1. Participe en la socialización de la POLITICA PUBLICA DE TRABAJO DECENTE Y EQUIDAD LABORAL EN EL VALLE DEL CAUCA, destacando de este espacio particularmente la experiencia de la empresa NESTLE en la aplicación de la educación Dual, cuya esencia radica en su capacidad para integrar el conocimiento teórico con la práctica real en entornos laborales. Esta combinación única proporciona a los estudiantes una comprensión holística de su campo de estudio, permitiéndoles desarrollar habilidades prácticas y conocimientos especializados de manera simultánea. Al participar en programas de educación dual, los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar lo que aprenden en el aula en situaciones reales de trabajo, lo que les brinda una ventaja significativa en el mercado laboral.

   Un aspecto fundamental de la educación dual es la estrecha colaboración entre las instituciones educativas y las empresas. Esta asociación estratégica garantiza que el plan de estudios esté alineado con las necesidades del mercado laboral actual, lo que permite a los estudiantes adquirir habilidades relevantes y actualizadas. Además, la participación activa de las empresas como NESTLE en el proceso educativo no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece los lazos entre la educación y el

sector empresarial, promoviendo así la empleabilidad y el desarrollo económico.

2. Realice en conjunto con el equipo de negocios verdes, una reunion de coordinación de las actividades a realizar, en este espacio de se definio cada uno de los temas a trabajar por cada uno, dentro de los cuales me fue asignado, la investigación de la empresas que se encargan de producir alimentos para animales, e investigar si algunas de ellas lo hacen con el uso de residuos organicos, lo anterior en el marco del papéo de actores de este sectopr en el valle del cauca, que tienen dentro de sus procesos, esquemas de economía circular.

3. Realice visita a la empresa en conjunto con ELIZABET ROMAN, la VISITA A AMBIECOM Y ALESCOM EMPRESA DE HIDROGENO VERDE en las cuales se conocio el potencial que tiene el valle del cauca en la produccion de HIDROGENO VERDE y ademas identificar algunos requerimientos por parte de estas empresas para superar dificultades copn el cumplimiento de requisitos normativos para la exportacion de productos, por lo cual desde la secretaria de desarrollo economico, se ofrecio el apoyo para la articulacion con las distintas entidades involucradas en este proceso para ayudar a superar estas dificultades, ademas por parte de INVEST PACIFIC, se puso a disposición la identificacion y presentacion de actores claves a nivel internacional, que podirna estar interesados en la inversión para fortalecer la produccion de Hidrogeno verde en el Valle del cauca. .

   El hidrógeno verde presenta potencialidades significativas como una fuente de energía limpia, versátil y sostenible en la transición hacia una economía baja en carbono. Su capacidad para abordar desafíos en sectores clave como la industria, el transporte y la energía, lo posiciona como un elemento crucial en la descarbonización y la mitigación del cambio climático, por ello se considera importante poder seguir articulando con estas empresas que además hoy tiene una capacidad importante en la producción de este elemento que puede posicionar al Departamento como líder en este sector.

2. Elaborar documentos que le sean requeridos en cumplimiento del objeto contractual, incorporándolos en el sitio virtual que ha dispuesto la Subsecretaría, como anexos al informe mensual que presenta.

1. realice el mapeo de las empresas en el valle del cauca que producen alimentos para animales para lo cual se consolido la base de datos que se encuentra en la direccion https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OzRy6aDa_9NWrAwsHKj6eme8oVw6Mll-/edit?usp=drive_link&ouid=115679626866461257081&rtpof=true&sd=true.estas empresas cuentan con registro ante el ICA.

   De la base de datos se tomo un total de 8 empresas a las cuales se les realizo llamada telefonica para indagar acerca del uso de residuos organicos en sus procesos productivos

   En general de las 8 consultadas que se encuentran resaltadas en la base de datos relacionada anteriormente se destaca que ninguna de las consultadas usa residuos organicos para la produccion de este tipo de alimentos, destacando las siguientes razones:

   Se prioriza la consistencia y la calidad nutricional de sus productos, señalando que el uso de residuos orgánicos podría afectar la calidad y la uniformidad de sus productos, lo que podría comprometer la salud y el rendimiento de los animales.

indican que los residuos orgánicos pueden ser más propensos a la contaminación microbiológica y a la presencia de toxinas, lo que podría representar un riesgo para la seguridad alimentaria de los animales.

Mencionan que el uso de residuos orgánicos está sujeto a regulaciones estrictas por parte del ICA en cuanto a la calidad y seguridad de los ingredientes en alimentos para animales. Cumplir con estas normativas puede ser difícil o costoso por esto se prefieren utilizar ingredientes específicamente formulados y probados para garantizar la calidad y sanidad de los alimentos que producen.

En general hasta ahora las consultadas no se evidencia el uso de este tipo de residuos, las consultadas usan materias primas generalizadas en la industria como son Cereales como Maíz, trigo, cebada, y arroz, Harinas de carne y de pescado, minerales sintéticos y otros aditivos y suplementos, sin embargo se continuara con el levantamiento de la información para identificar si a nivel industrial encontramos el uso de estos elementos que responden a un enfoque de economía circular. .

Cabe destacar que a nivel de escuelas agroecológicas como por ejemplo las escuelas agroecológicas campesinas de Tuluá, Granja Agroecológica Pura Vida en Andalucía se destaca que tienen procesos de uso de residuos orgánicos como cascaras de cítricos, cascara de plátano, cascara de piña, entre otras, que después de surtir un proceso de secado y molido, son usadas para la alimentación de animales.

2. Realice en conjunto con èl equipo de negocios verdes y economía circular, la construcción de las estrategias y acciones planteadas para el cumplimiento de las actividades que va a desarrollar la Secretaría en el marco de la COP16. https://docs.google.com/spreadsheets/d/15BX7wVRc7_9mgl3zfVbVHo2Bh7iW68QU/edit#gid=523096249

3. Realice a solicitud de Elizabeth Roman, la consolidación de la base de datos de empresas que usan plástico reciclado en sus procesos industriales, y que se encuentran inscritas ante la CVC en el marco de la resolución 1342 de 2020 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. https://docs.google.com/spreadsheets/d/114ncfPHQZ0JkbbdrZs4T-KvBd0pEn5H/edit?usp=drive_link&ouid=115679626866461257081&rtpof=true&sd=true

3. **Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o coordinador inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual, y que estén acorde con la naturaleza del contrato**

1. Asisti como representante de la Secretaria, al avento de lanzamiento de la estrategia " El valle del Cauca en Ruta hacia la descarbonizacióin y resiliencia climatica" donde hubo presencia de los gremios empresariales como ACOPI, distintas empresas del sector industrial, ONGs, Alcaldias y con presencia de la gobernadora Dilian Francisca Toro quien realizo el lanzamiento oficial de esta estrategia en conjunto con el Secretario de Ambiente DR Oswaldo Arcos. Se destaca el conjunto de beneficios para las empresas que asuman el compromiso de la ruta que son: la inculsion en la formulacion de proyectos a nivel nacional e internacional, para el apalancamiento financiero, acompañamiento y asesoria para implementacion de acciones, gestion de impuesto al carbono, partiocipacion en eventos y foros relacionados con la gestion del cambio climatico y estar incluidas dentro de las empresas Net Zero del Min ambiente.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES CUOTA No. 2

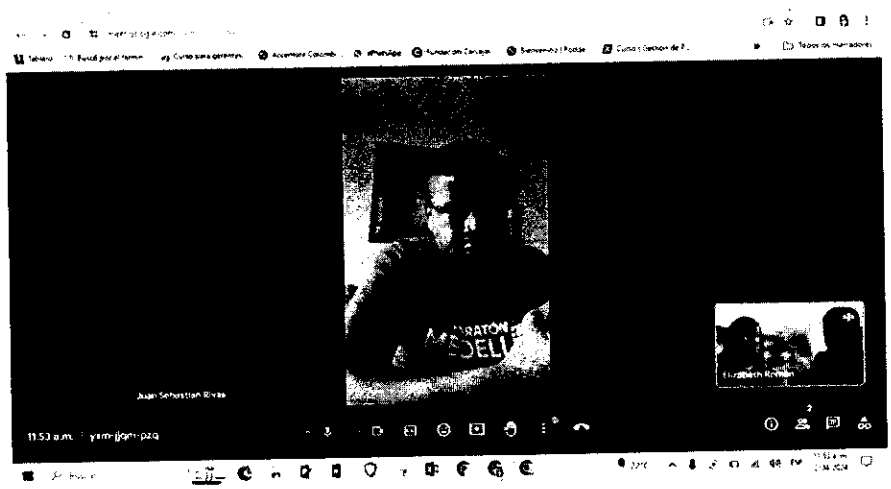
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

DE LA ACTIVIDAD 1

1.



2.



3.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES CUOTA No. 2

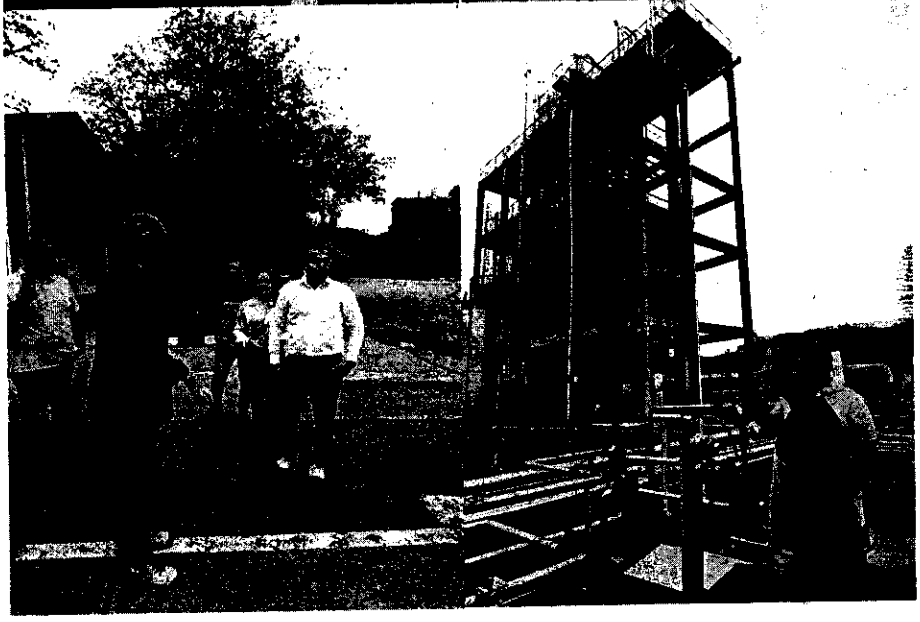
EMPRESAS PRODUCTORAS DE ALIMENTOS PARA ANIMALES VALLE DEL CAUCA

NOMBRE EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO	CIUDAD
BANCO PROTEICO DE LINA MARIA (CONCENTRADOS BANCO)	CALLE 5 #7-52	2852048	ANSERMANUEVO
CASTRO GARAY JAIRO HUMBERTO (MOLINO DE EL DOVIO)	CALLE 5 SUR #5A-27	2270160	BUGA
INVERSIONES JIMENEZ OROZCO Y COMPAÑIA S. EN C.	CARRERA 7 #5-28	2282293	BUGA
POLLOS EL BUGANERO S.A.	CALLE 5 No. 30-59	2360368	BUGA
PRODUCTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES LTDA. "PROBALLTDA."	CALLE 5 # 17-53	2284787	BUGA
BALANCEADOS S.A.	KM 1VIA YUMBO GUABAL JUNTAS	2288503	BUGA
GRECO S.A.	KM 1CARRETERA CENTRAL BUGA - TULUA	2288503	BUGA
CHEMIE DE COLOMBIA LTDA.	CALLE 7 # 36-47 B.CO	2354748	BUGA
SUPER POLLOS DEL GALPON S.A.S.	CARRERA 13 No. 0-84 VEREDA CARGAJAL EN CALI VALLE	23680090	BUGA
PRODUCTORA AVICOLA DEL SUR S.A. "PROAVISUR S.A."	CALLE 5 # 11-109	2372001	BUGA
PRODUCTORA NACIONAL AVICOLA PRONAVICOLA S.A.	MEDIACANOA KILOMETRO 8 VIA BUGA BUENAVENTURA EN YOTOCO VALLE	2374242	BUGA
VASQUEZ URIBE RICARDO	CALLE 13 # 25 B 80 BODEGA 7	2282609	BUGA
SANCHEZ LONDOÑO GABRIEL	CALLE 5 # 30-10 B.CO 14	2283457	BUGA
CEMENTOS DEL VALLE S.A. CEMVALLE S.A.	CALLE 8 # 46-55	2282697	CALI
ASTUDILLO ESPINOSA OMAR WILIAN	CALLE 7 #23-60	3583587	CALI
CORREDOR GAITAN Y CIA. S. EN C.	CARRERA 78A #3-05	3230153	CALI
DE GIRONA Y CIA. S.A.	CARRERA 100 # 16-30 OF.301	3340432	CALI
CONCENTRADOS DEL PACIFICO SAS	CALLE 36A N No. 2 E N- 60	3711550	CALI
ACEITES EXPRESS S.A.S.	CALLE 15 No. 99-55	3712755	CALI
INVERSIONES EMANUEL LTDA.	DIAGONAL 21# T30-42	4423986	CALI
LAS CRIATORICAS NUTRIFARMA S.A.S.	CARRERA 45 D NO. 62-85	4431103	CALI
NUTRIMENTOS ANCINOS S.A.	CALLE 31No. 4 B-09	4435346	CALI
"NUTRIANCINOS S.A."	CARRERA 9 # 10-56	4451965	CALI
ALIMENTOS QUIMSON DE COLOMBIA S.A.	CALLE 41No. 4 B-45 P.1&2	4454828	CALI
COMPAÑIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS DE COLOMBIA S.A.S	CALLE 33A #6A-62	4455147	CALI
ALIMENTOS CONCENTRADOS DEL VALLE "ALCOVALLE"	CALLE 48N #6N-60	4456457	CALI
CIA. AVICOLA S.A.I. (AVISARIA DE ECIPA S.A.)	CARRERA 2N #43N-B	4456614	CALI
LAS CRIATORICAS VELOX LIMITADA	CALLE 31A # 113-80	4456107	CALI
ALEXANDRA IBAÑEZ NURILLO (CERDALES Y DERIVADOS DEL VALLE)	CARRERA 1E # 64-80	4456508	CALI
YENNY ALEXANDRA ZAPATA AGUDELO (PISTA BUDORA BRUNO)	CALLE 61NTE # 2A-80 EL GRAP 302	515 1535	CALI
ALVARO BELTRAN CHAVEZ (VEGECAN)	KM 1VIA CALI-CANDELARIA EN CANDELARIA VALLE	6575687	CALI
NUTRELLO S.A.	AVENIDA 2 E No 2 # 30N- 53	6675662	CALI
PECES ORNAMENTALES EL TIPLE LTDA	CARRERA 6 # 26-71	6830121	CALI
NUTRICION DEL PACIFICO LIMITADA	CARRERA 1No. 55-41	6674800	CALI
VALLECILLA B. Y VALLECILLA M. Y CIA. S. EN C. EN LIQUIDACION	CARRERA 11# 22-01	6853331	CALI
FABRICA DE CONCENTRADOS ECONOMANUEL LTDA.	CARRERA 2 # 3-61	8833402	CALI
HACIENDA UKRANIA LTDA.	CALLE 36 A N2#2 No 3GN-66	3164886058	CALI
DODO S.A.S.	CALLE 8 N JUMENO 68 68	3164783743	CALI
MAIZ MENDOZA HECTOR FABIO PROPIETARIO DE COMERCIO CLOVOVIL	CALLE 13 No. 70-87	3219220711	CALI
ARANGO LOPEZ MIGUEL ANGEL "PET CHEF"	CARRERA 28 No 15 A 70	8884337/ 3187073564//318 7979	CALI
EL FORRAJE S.A.	CARRERA 5 No 52-56		CALI
INGREDION COLOMBIA S.A.	CARRERA 93 No. 4 B-34		CALI
LABORATORIOS G.F.A. LTDA.	CALLE 9A # 11-97		CALI
MOLINOS SANTA RITA LTDA.	CARRERA 4E # 47-30		CALI
PRONUTRIMENTOS LTDA.	CARRERA 30 A # 7 - 18		CALI
ROMERO QUINTERO CAMILO ANDRES		8838488	CANDELARIA
PORCICOLA CANDELARIA LTDA	KM 2 VIA CAVASA CALLEJO EL BILANCIO BODEGA SUPER	3197508808	CANDELARIA
MARIA LIBIA CASTILLO RELALCAZAR (MATERIAS PRIMAS DEL VALLE)	CASA 28 REF CAUCABEDO	3183468888	CANDELARIA
DISTRIA GIL	HACIENDA CARRIMA CARRERA 4 BODEGA	2782190	CARTAGO
LOS RANCHOS S.A.S.	MARINO CORRIGIMIENTO PTO CALDAS		CARTAGO
ALIMENTO ENERGETICO PROTEICO S.A. ALEN-PRO S.A.	CALLE 11# N-08 INT 31		CARTAGO
AVISUR DEL NORTE DEL VALLE "AVINOVA LTDA."	KM 2 VIA CARTAGO		CARTAGO
INDUSTRIA INDUSTRIAL DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS S.A. "CIPA S.A." (SUCURSAL)	CARRERA 2# 8-47	2578870	EL CERRITO
LUIS ANGEL BORJA MOLANO	KM 2# VIA CARRETERA CERRITO PALMIRA	4783801	EL CERRITO
INGENIO PROVIDENCIA S.A.	CARRETERA VEREDA EL JORDAN RUGOSELLO	3275 83939	FLORIDA
ALIMENTOS BALANCEADOS EL JORDAN SAS	KM 1VIA RIO CLARO	5181455	JAMUNDI
AGROPECUARIA LA PRADERA LTDA	FACTORIA LA RIVERA	2289318	LA UNION
GRANJALES S.A.	CARRERA 25 #28-40	2724041	PALMIRA
GARCIA AMEZQUITA HERNAN (DEPOSITO COMERCIO Y EMPAQUES PRODUCTOS ALIMENTICIOS CONCENTRADOS Y DEMAS RAZONES NUTRICIONALES ADENSA	CARRERA 32# 11-56	2726260	PALMIRA
BALANCEADOS DEL VALLE S.A.S. "BADEVAL S.A.S."	CARRERA 35 #44-24	2743334	PALMIRA
TECNOLOGIA DE NUTRICION ANIMAL S.A. (LIQUIDADA)	KM 1 RECTA PALMIRA - CALI	2780808	PALMIRA
CALCHONTAVA MARMOLEJO (BANOPLANT)	CALLE 47 # 60 B -32	2782023	PALMIRA
PDN NUTRIENTES S.A.	HDA LA HOLANDA A 2 KM DEL INGENIO PROVIDENCIA	5930044	PALMIRA
CONCENTRADOS ELITE S.A.S.	CALLE 26 No. 30-77	3184349604	PALMIRA
BUITRON HERALDO ALFREDO (DEPOSITO Y CONCENTRADOS BUITRON)	CALLE 36 # 34A-44	3152966662	PALMIRA
VARGAS FORERO MARIO GERMAN (BODEGA MI CASITA)	KM 1 VIA PARCIAL ROLDANILLO	2667718	ROLDANILLO
L&M TRADING INTERNATIONAL SAS	CALLE JOAN BENJAMIN SN 1# CORREGIMIENTO LOS CHANCOS	2009184	SAN PEDRO
IMERCO LTDA.	CARRETERA CENTRAL BUGA TULUA 14 KM 2640+00 M 30 PISOS - CO/TRS Torres Los Santos	2288648	SAN PEDRO
BIOFORRAJES S.A.	CALLE 26 N 25-30	2288484	TULUA
ACUEDUCTO MARTINEZ LUZ PRADA (LIMENTOS CONCENTRADOS LA BASTILLA)	CALLE 26N LA BASTILLA FRENTE AL PARQUE BARRIO NUEVO LOMA	2782271	TULUA
PROCONCEN LTDA	KM 1VIA ULLOA ALCALA VEREDA BERLIN	2078481 3 2681583 3 2682234	ULLOA
NUTRITEC S.A.S	CALLE 11#33-47 BODEGA 3	884409	YUMBO
ALIMENTAGRO S.A.S.	CARRERA 37A # 9-278	884785	YUMBO
INSUPEC SAS	CALLE 11#38A-245 BODEGA 2-3	8847890	YUMBO
ECOLT LTDA	CARRERA 37 # 10-305 BOD 803	8800886	YUMBO
INDUSTRIA DE SALES MINERALIZADAS LTDA. INDUSALLTDA.	CARRERA 37 # 9-25 BOD 61	8904366	YUMBO
BICS COLOMBIA S.A.S.	ADOFI CENTRO COMERCIAL YUMBO 31	3016 8935 3 0220 8930	YUMBO
EMPRESA COLOMBIANA DE ENERGETICOS E.C.E LTDA	CALLE 11#38A-245 BODEGA 3 CENTRO COMERCIAL MARINO POMOS		YUMBO
ELANCOCOLOMBIA S.A.S	DIAGONAL 25 NUMERO 17 A - 42 P 1&2		

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES CUOTA No. 2







ACTIVIDAD 2

1.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES CUOTA No. 2

Actividad	Estrategias que se van hacer	Acciones planteadas
Foro empresarial para hablar de transformación energetica, resaltando las ventajas competitivas de nuestra región	La articular y generación de espacios de conocimiento, donde participara la academia y el sector privado. Compartir y mostrar todos los avances en temas de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) de transformación energética. Invitaciones a entes territoriales, que resalten las ventajas competitivas del departamento del Valle del Cauca, Mostrar como contribuye al desarrollo de las regiones la transformación energética, respondiendo de forma relevante a las necesidades del sector productivo. 1. Identificar actores clave en el campo de la transformación energética en el valle del cauca y establecer alianzas estratégicas con ellos. 2. Invitar a empresas locales que estén liderando proyectos de transformación energética para resaltar las ventajas competitivas en la region. 3. Promocionar el evento utilizando diferentes canales de comunicación privados e institucionales. 4. Invitar a representantes del gobierno local y regional para fomentar la colaboración público-privada.	1. Identificacion de Actores Claves: Realizar una investigacion en dos direcciones, primeramente identificar los actores academicos (universidades, centros de investigacion, etc) en el tema de Transformacion Energetica y en segunda medida las empresas que han desarrollado o esten por desarrollar proyectos relacionados al tema. Invitación al sector privado. 2. Realizacion de Convocatoria: Realizar convocatoria a los actores identificados previamente para que de forma articulada se desarrollen los temas entorno al foro. 3. Focos estratégicos: Transformación energetica, Bioeconomia, Energia Sostenible, hidrogeno verde.
Llevar a empresarios extranjeros a visitas empresariales. Las visitas se harán a empresas que tengan procesos de circularidad, transformación energetica, y demas procesos sostenibles	1. Identificar empresas destacadas: Investigar y seleccionar empresas locales que sean líderes en procesos de economía circular, transformación energética y sostenibilidad que sean ejemplos claros de buenas prácticas y tengan resultados tangibles en términos de sostenibilidad. 2. Establece alianzas estratégicas: Contactar a las empresas seleccionadas y establecer alianzas estratégicas con ellas, transmitiendo el propósito de la actividad y los beneficios de participar, como la oportunidad de mostrar sus procesos sostenibles a empresarios extranjeros y establecer contactos y alianzas internacionales. Establecer un cronograma de Visitas: establecer un cronograma de las visitas que se van a realizar en las empresas teniendo en cuenta la ubicación de la empresa, logística y tiempos de desplazamiento, teniendo en cuenta la inclusión de empresas donde se pueda visibilizar diferentes sectores y enfoques de sostenibilidad Información previa de la empresas a visitar: Antes de las visitas, proporcionar a los empresarios extranjeros información detallada sobre las empresas que visitarán, incluyendo sus procesos de circularidad, transformación energética y otros aspectos sostenibles. También se pueden proporcionar materiales impresos o digitales que resuman los logros y proyectos de cada empresa.	1. Identificación de Empresas Destacadas: Realizar una investigación exhaustiva para identificar empresas locales que sean líderes en procesos de economía circular, transformación energética y sostenibilidad. Seleccionar aquellas que sean ejemplos claros de buenas prácticas y que puedan mostrar resultados tangibles en términos de sostenibilidad. Crear una lista selecta de empresas destacadas, diversificando entre diferentes sectores y enfoques de sostenibilidad. 2. Establecimiento de Alianzas Estratégicas: Contactar a las empresas seleccionadas y establecer alianzas estratégicas con ellas. Transmitir el propósito del Business Tour, destacando los beneficios de participar, como la oportunidad de mostrar sus procesos sostenibles a empresarios extranjeros y establecer contactos y alianzas internacionales. Negociar acuerdos de colaboración que beneficien a ambas partes, asegurando un compromiso mutuo para el éxito del evento. 3. Establecimiento de un Cronograma de Visitas:Planificar un cronograma detallado de las visitas a las empresas seleccionadas. Considerar la ubicación geográfica de las empresas, la logística y los tiempos de desplazamiento para optimizar el itinerario. Incluir una variedad de empresas que representen diferentes sectores y enfoques de sostenibilidad para ofrecer una experiencia completa a los participantes. 4. Provisión de Información Previa de las Empresas a Visitar: Antes de las visitas, proporcionar a los empresarios extranjeros información detallada sobre las empresas que van a visitar. Incluir información sobre sus procesos de circularidad, transformación energética y otros [illegible]
Foro empresarial para hablar de economia circular, resaltando las ventajas competitivas de nuestra región	1. Identificar empresas en el Ecosistema de Economía Circular de la region, generar base de datos de acuerdo al enfoque que tengan (Plastico, Alimentos, Energias renovables etc. 2. Realizar invitacion a estas empresas para hacer una exposicion de su experiencia en el tema de economia circular teniendo en cuenta experiencia, productos, impacto generado, etc. 3. Garantizar el normal desarrollo de las actividades entorno al foro, generando espacios que potencien las relaciones de los diferentes actores del ecosistema. 4. Realizar Seguimiento a los a los diferentes participantes del evento para garantizar que posterior al mismo se lleven a cabo todas las relaciones que maximicen el potencial de las empresas.	1. Identificacion de empresas: Realizar un análisis exhaustivo del ecosistema empresarial de la región para identificar aquellas empresas que estén involucradas o tengan potencial para participar en la economía circular. Clasificar las empresas identificadas según el enfoque de economía circular en el que se centren, como plásticos, alimentos, energías renovables, entre otros. Generar una base de datos detallada que incluya información relevante sobre estas empresas, como su sector, productos, iniciativas de economía circular, tamaño, impacto generado, etc. 2. Invitación a empresas: Elaborar una lista selecta de empresas clave en el ámbito de la economía circular, considerando su relevancia, experiencia y diversidad de enfoques. Diseñar una invitación personalizada dirigida a estas empresas, destacando la importancia del Foro de Economía Circular y la oportunidad de compartir su experiencia y buenas prácticas. Brindar información detallada sobre el formato de la exposición, los temas a tratar (productos, procesos, innovaciones, impacto generado, etc.) y los beneficios de participar en el evento. Establecer un proceso de seguimiento activo para garantizar la participación de un número significativo de empresas y asegurar una representación diversa y equitativa en el evento.
Desayuno, almuerzos, cocteles de networking con empresarios, academia, e inversionistas, para hablar de negocios de triple impacto	1.Identificar a los principales actores del sector empresarial, académico e inversionista que están interesados en negocios de triple impacto y enviarles una invitación personalizada para participar en los desayunos, almuerzos y cocteles de networking. 2.Diseñar un programa de actividades que incluya presentaciones, mesas redondas y espacios de networking para facilitar la interacción entre los participantes y promover la discusión sobre negocios de triple impacto. 3.Invitar a speakers expertos en negocios de triple impacto para que compartan sus experiencias y conocimientos con los participantes. 4.Promover la participación de empresas y emprendimientos que están trabajando en proyectos de triple impacto para que puedan mostrar sus iniciativas y establecer alianzas con potenciales inversionistas y socios. 5.Realizar seguimiento de los contactos realizados durante los eventos y promover reuniones de seguimiento para continuar con las conversaciones y posibles acuerdos de colaboración. 6.Promover la sostenibilidad en la organización de los eventos, eligiendo proveedores sostenibles, minimizando el uso de plásticos y promoviendo prácticas ambientales responsables.	1. Identificación de participantes: Realizar una investigación exhaustiva para identificar a empresarios, representantes de la academia e inversionistas interesados en negocios de triple impacto en su región. Utilizar bases de datos, mapeos, redes sociales y contactos personales para encontrar a los actores clave. 2. Establecimiento de alianzas estratégicas: Contactar a las empresas, instituciones académicas y organizaciones de inversión que estén involucradas en negocios de triple impacto, explicando los beneficios de participar en los eventos de networking y buscar su compromiso para asistir y colaborar. 3. Selección de ubicaciones adecuadas: Identificar y elegir lugares que sean cómodos y propicios para la interacción, asegurándose de que los lugares seleccionados tengan la capacidad suficiente para albergar a todos los participantes. 4. Invitación a expositores destacados: Identificar a expertos en negocios de triple impacto, empresarios exitosos y representantes de la academia que puedan compartir sus experiencias y conocimientos. Enviar invitaciones personalizadas y asegurarse de que estén disponibles en las fechas de los eventos. 5. Organización de actividades de networking: Diseñar actividades estructuradas que fomenten la interacción y el intercambio de ideas entre los participantes. Establecer mesas redondas temáticas, dinámicas de presentación rápida o grupos de discusión para facilitar la conexión entre los asistentes. 6. Preparación de materiales informativos: Crear folletos, tarjetas de presentación y resúmenes de casos de éxito que los participantes puedan llevarse y utilizar para mantener el contacto después del evento.
Feria de innovación tecnológica Verde, donde se presenten nuevas tecnologías y soluciones para la mitigación del cambio climático y la conservación del medio ambiente	1. Identificar a los principales actores del sector empresarial, académico e inversionista que están interesados en negocios de triple impacto y enviarles una invitación personalizada para participar en los desayunos, almuerzos y cocteles de networking. 2. Diseñar un programa de actividades que incluya presentaciones, mesas redondas y espacios de networking para facilitar la interacción entre los participantes y promover la discusión sobre negocios de triple impacto. 3. Invitar a speakers expertos en negocios de triple impacto para que compartan sus experiencias y conocimientos con los participantes. 4. Promover la participación de empresas y emprendimientos que están trabajando en proyectos de triple impacto para que puedan mostrar sus iniciativas y establecer alianzas con potenciales inversionistas y socios. 5. Realizar seguimiento de los contactos realizados durante los eventos y promover reuniones de seguimiento para continuar con las conversaciones y posibles acuerdos de colaboración. 6. Promover la sostenibilidad en la organización de los eventos, eligiendo proveedores sostenibles, minimizando el uso de plásticos y promoviendo prácticas ambientales responsables.	1. Identificar principales actores del sector: Utilizar bases de datos y redes profesionales para la identificación de los actores de los sectores mencionados, interesados en negocios de triple impacto. Enviar invitaciones personalizadas destacando los beneficios y la relevancia del evento. 2. Diseñar un programa de actividades: Invitar a líderes destacados en negocios de triple impacto para que ofrezcan presentaciones inspiradoras sobre sus experiencias, desafíos superados y lecciones aprendidas. Incluir historias de éxito y casos de estudio que ilustren el potencial y la importancia de los negocios de triple impacto. Organizar mesas redondas temáticas donde los participantes puedan discutir y compartir ideas sobre diversos aspectos de los negocios de triple impacto, como la sostenibilidad, la responsabilidad social empresarial y la innovación. Reunir a expertos y líderes de diferentes sectores para enriquecer el debate y ofrecer perspectivas diversas. Facilitar talleres prácticos donde los participantes puedan adquirir habilidades específicas relacionadas con los negocios de triple impacto, como la medición de impacto, la gestión sostenible de recursos y el diseño de modelos de negocio innovadores. Proporcionar herramientas y recursos prácticos que los participantes puedan aplicar en sus propios proyectos y organizaciones. Organizar sesiones de networking estructurado donde los participantes puedan conocerse y establecer conexiones significativas. Utilizar dinámicas de grupo y juegos de colaboración para romper el hielo y fomentar la interacción entre los asistentes. Dar la oportunidad a emprendedores y empresas emergentes de presentar sus proyectos de triple impacto en sesiones de pitch.

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES CUOTA No. 2

LISTADO DE EMPRESAS TRANSFORMADORAS INSCRITAS CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC
Resolución 1642 de 2020 - MADS

No.	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	NIT	REPRESENTANTE LEGAL	TELÉFONO	Email	DIRECCIÓN OFICINA PRINCIPAL	ACTIVIDAD REALIZADA	MATERIAL APROVECHADO	DIRECCIÓN PLANTA DE TRANSFORMACIÓN	MUNICIPIO
1	ANGEL AMBIENTAL S.A.S.	900883476-5	Cristian Derby Angel Diaz	3044644515	contabilidad@angelambiental.com	Calle 94 Nro 60-65	Reciclaje	Plástico Rígido, Plástico Flexible	Transversal 1Nro 1-69	Palmira
2	INDUSTRIA ECOLÓGICA NACIONAL S.A.S.	900957830-5	Carolina Giraldo Narváez	3003736829	inducionesas@gmail.com	Calle 38 Nro 34E-59	Reciclaje	Plástico Flexible	Calle 38 Nro 34E - 59	Palmira
3	RECUPERACION DE PRODUCTOS INDUSTRIALES LTDA	900147504	Alexander Duran Peñafiel	3162786151	duranalexander@gmail.com	Calle 47 Nro 3-99 La Dolores - Palmira	Reciclaje, Coprocesamiento	Plástico Rígido, Plástico Flexible	Calle 47 Nro 3-99 La Dolores - Palmira	Palmira
4	RECUPERADORES DE MATERIALES INDUSTRIALES S.A.S. E.S.P. - RMI S.A.S. E.S.P.	900603589-7	Diego Samuel Martinez	3186347209	contacto@reciclaje-rmi.com	Callejón Palo Blanco - Km 15 Cali	Reciclaje	Plástico Rígido	Callejón Palo Blanco - Km 15 Cali	Santiago de Cali
5	CARTÓN DE COLOMBIA S.A.	890300406-3	Julian Alonso Sánchez Destruelsas	4449000	notificaciones@smurfkappa.com.co	Calle 5 Nro 6-09 Puerto Isaacs - Yumbo	Reciclaje	Cartón	Calle 5 Nro 6-09 Puerto Isaacs - Yumbo	Yumbo
7	GRUPO ECOLAN S.A.S.	901034508-8	Alejandra Gómez	3167079267	agomez@grupoecolan.com	Kilómetro 2 Vía Rozo - Palmaseca	Reciclaje	Plástico Flexible	Kilómetro 2 vía Rozo - Palmaseca	Palmira
8	COLOMBIANA TISSUE S.A.S.	900278159-2	Uwe Dreyer Pakuan	6865771 ext 10	contadora@colombianatissuesas.com	Calle 36 Nro 8A-97	Reciclaje	Papel	Transversal 1Nro 1-01La Dolores - Palmira	Palmira
9	EMPAQUES INDUSTRIALES DE COLOMBIA	900408158-3	Sandra Gonzalez	3188216304	financiera@empaqueseic.com	Calle 22d Nro 120-19	Reciclaje	Cartón	Kilometro 1Recta Cali Palmira	Palmira
10	PLÁSTICOS AZUCAREROS S.A.S.	901448154-9	Carlos Arturo Vargas	3226093260	plasticosazucareros@gmail.com	Carrera 38 Nro 15 - 78	Reciclaje	Plástico Flexible	Carrera 38 Nro 13-78 Acopi	Yumbo
12	POLYSER S.A.S.	900088655-1	Carlos Rodrigo Ruiz Diaz	4893369 - 3165182856	financiero@polyser.com	Carrera 27B Nro 10-215 Brq 10 Bod 8 Zona Industrial Arroyohondo	Reciclaje	Plástico Rígido, Plástico Flexible	Carrera 27B Nro 10-215 Brq 10 Bod 8 Zona Industrial Arroyohondo	Yumbo
13	INDUSTRIA AMBIENTAL S.A.S.	900068211	Margarita Cadavid	3187063645	contabilidad@ialsa.co	Calle 106 Nro 23-61Of 105 Mosquera Cundinamarca	Reciclaje	Plástico Rígido, Plástico Flexible	Calle 2 Nro 74 - 179 Corregimiento La Dolores	Palmira
14	COLOMBIANA DE MOLDEADOS - COMOLSA S.A.S.	890320290-7	Jhovier Garcia Sánchez	3165253129	info.comolsa@mtopack.net	Kilometro 15 Via Buga Buenaventura	Reciclaje, Valorización energética	Papel, cartón, multimateriales	Kilometro 15 vía Buga Buenaventura	Guadalajara de Buga
15	RECUPERADORA DE EXCEDENTES ECOINDUSTRIAL S.A.	900774370-8	Mauricio Giraldo Sánchez	3157729999	juan.gonzalez@ecoindustrial.com.co	Calle 0 Nro 2-246 - Corregimiento La Dolores	Reciclaje	Plástico Rígido, Plástico Flexible	Calle 0 Nro 2-246 - Corregimiento La Dolores	Palmira
16	RECICLART ARCE	16792807-6	Luis Eduardo Arce	3108643844 3207793969	eduardoarce16@hotmail.com	Calle 6 Nro. 16D - 34	Reciclaje	Plástico Rígido, Metales Ferrosos, Papel, Cartón, Multimateriales	Calle 6 Nro. 16D - 34	Yumbo
18	PLÁSTICOS Y RETALES LA DOLORES S.A.S.	901186544-4	Gilberto Gómez Cuellar	3116034846	r a c r g o m e r @ h o t m a i l . c o m	Calle 2 Transversal 4 Nro 382 Corregimiento La Dolores	Reciclaje	Plástico Flexible	Calle 2 Transversal 4 Nro 382 Corregimiento La Dolores	Palmira
19	GRUPO EMPRESARIAL LA DOLORES S.A.S.	901200232-9	John de Jesus Arredondo Gómez	6869182 6869183	administrativo@grupoeed.com	Transversal 1 calle 2 Nro 97 Corregimiento La Dolores	Reciclaje	Plástico Flexible, Papel	Transversal 1 calle 2 Nro 97 Corregimiento La Dolores	Palmira
20	RECUPERACIONES AMBIENTALES S.A.S.	9006680613	Luis Eduardo Revelo Diaz	3178867461	recuperacionesambientales.s.a@hotmail.com	Carrera 12 Nro 15-45 Candelaria Valle del Cauca	Reciclaje	Papel carton multimateriales	Carrera 4 Nro 17-66 Barrio Renacer del Carmelo Corregimiento El Carmelo	Candelaria
21	RECUPERADORES INDUSTRIALES NACIONALES S.A.S. - RECUIN S.A.S.	901056348-1	Maria Lilia Castro Bolaños	3172641526	gerencia@recuin.com	Km 2 Via A Cavasa Callejón Las Palmas Bg 8	Reciclaje	Vidrio, plastico rigido, plastico flexible, papery carton	Km 2 Via A Cavasa Callejon Las Palmas Bg 8	Candelaria
22	ECOLOMBIA SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.	900579158-7	Maria Fernanda Hurtado Camacho	3148522212	administrativa@ecolombiasoluciones.com	Carrera 121 A No 47A 46 CR Ventura II AP H-301	Reciclaje	Plástico Flexible	Carrera Dg 5a-56, Calle 36 # 3 b 04	Palmira
23	IAM INFLUENCIA AMBIENTAL S.A.S.	901412016	Jairo Luis Alberto Lasso Velasco	3168389080	gerencia.influenciambiental@gmail.com	Av 4N No 7N-46 P3 L336	Reciclaje	Plástico Rígido, Plástico Flexible, Papel, Cartón, Multimateriales	Calle 94 No 56-328	Juanchito, Candelaria
24	RESITER S.A.S.	901040402-7	Amanda Torres	3102515481	layda@resiter.co	Vía Funza Siberia Km 3.5 PAR IND Galicia Bg 4 C	Reciclaje	Plástico Rígido, Plástico Flexible	Carrera 37 No 13-60 Acopi	Yumbo

ACTIVIDAD 3

1.



Todo lo relacionado en el informe con sus evidencias se encuentra en el área de Gestión

INFORME DE AVANCES DE ACTIVIDADES CUOTA No. 2

Documental

Presento soporte de pago del Sistema de Seguridad Social en Salud, pensión y ARL con lo cual acredito que me encuentro al día. De otra parte, manifiesto que no estoy obligado a pagar los parafiscales de SENA, ICBF y Caja de Compensación Familiar.

Durante este periodo en desarrollo del presente contrato, guardé estricta confidencialidad y di cumplimiento a la Ley Estatutaria 1581 de 2012, respecto de toda la información y datos personales de los que tuve conocimiento con ocasión de la ejecución del contrato.

Cordialmente,

CARLOS FERNANDO MAMBUSCAY HURTADO
C.C.1118293426
Teléfono: 3153397707
Correo:cafemahu@hotmail.com

OCTAVIO MEJÍA DUQUE
Vo. Bo. Subsecretario de Competitividad e Innovación - Supervisor

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	**INFORME DE SEGUIMIENTO DE SUPERVISIÓN**	Código: FO-M9-P2-02
		Versión:02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página: 1 de 7

Fecha: **22** de **abril** de **2024**

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

CONTRATO X – **Prestación de servicios** **CONVENIO** -

Contrato número: 1.310-17.13-2868-2024 de 19 de marzo de 2024

Acta Aclaratoria - del -

Disponibilidad y Registro presupuestal: CDP No. 5500005087 ITEM 7 Del 11/01/2024 y RPC No. 5600063279 Del 19/03/2024 • **Apropiación Presupuestal:** 1154-121000-2320202008-3830102010010000-PI38-101901/1/2/01/17 • **Fondo:** 121000 - LIBRE DESTINACIÓN • **Centro Gestor:** 1154 • **Proyecto:** PI38-101901-FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA

Eje, Objetivo, Meta y Componente (especificar cada uno) del Plan de Desarrollo y que será atendido con este contrato: • **Pilar Del Contrato:** LET3: POLOS DE DESARROLLO URBANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EQUIDAD. • **Línea De Acción:** 301. VALLE DEL CAUCA: CIUDADES PRODUCTIVAS MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL • **Meta(S) De Producto:** MP301020100101. Operar 9 centros de emprendimiento e innovación Valle INN, para la reactivación económica durante el cuatrienio. • **Bpin Del Proyecto:** 2021003760225

Meta, actividad e impacto (especificar cada uno) del Plan de Acción que será atendida con este contrato: • **Meta(S) De Resultado:** MR30102001. Atender a 40.000 unidades económicas en un entorno de recuperación durante el período de gobierno. • **Objetivo General:** Estimular la diversificación productiva y el desarrollo económico en los polos de desarrollo impulsando sus vocaciones productivas, aprovechando su localización estratégica para la instalación de empresas altamente innovadoras, tradicionales, el mejoramiento y consolidación de áreas industriales existentes para la configuración de clústeres productivos en sistemas de proximidad. • **Objetivos específicos:** Desarrollar acciones para mejorar la productividad y el trabajo decente en el Valle del Cauca. • **Programa:** 30102. ASOCIATIVIDAD Y DESARROLLO EMPRESARIAL • **Sub-Programa:** 3010201. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL GESTIÓN. • **Elemento PEP**: PI38-101901/1/2/01/17 • **Área Funcional:** 3830102010010000 • **Cuenta Mayor:** 5507051201.

Objeto del contrato: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR DE EMPRESA ESPECIALISTA EN GERENCIA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.

Supervisor: **OCTAVIO MEJÍA DUQUE**
C.C. 10257429

Contratista **CARLOS FERNANDO MAMBUSCAY HURTADO**
C.C. 1118293426
Teléfono. 3153397707

OBJETIVO DEL INFORME

Este informe tiene como objetivo dejar constancia del cumplimiento del cronograma de actividades y plan de trabajo presentado en **ABRIL de 2024, CUOTA 2,** por lo que se concluye que, las obligaciones contractuales durante ABRIL de 2024, fueron cumplidas a cabalidad y recibidas a entera satisfacción por el departamento del Valle del Cauca y la Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad.

VERIFICACION DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES, ACTIVIDADES U OBLIGACIONES ESPECIFICAS CONTEMPLADAS EN EL CONTRATO POR PARTE DEL CONTRATISTA.

Especificaciones, actividades u obligaciones especificas contractuales.	1. Brindar apoyo profesional a la Subsecretaría de Competitividad e Innovación en los diferentes espacios de participación con los actores del ecosistema competitivo e innovador en Valle del Cauca. 2. Elaborar documentos que le sean requeridos en cumplimiento del objeto contractual, incorporándolos en el sitio virtual que ha dispuesto la Subsecretaría, como anexos al informe mensual que presenta. 3. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o coordinador inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual, y que estén acorde con la naturaleza del contrat	100%
Porcentaje de cumplimiento.	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales de acuerdo a lo programado en el plan de trabajo del mes de **ABRIL de 2024**.	100%
	Porcentaje de cumplimiento de las especificaciones, actividades u obligaciones específicas contractuales en lo transcurrido en la vigencia del contrato de conformidad con lo acordado en el mismo.	100,0%
Otras consideraciones.	N/A	

Sugerencias

Sugerencia	**Fecha de entrega**	**Responsable**
Sin novedad	--	--

Prorroga, suspensiones o adiciones

Fecha suspensión, prorroga o adición	**Fecha de reinicio**	**Responsable**
Sin novedad	--	--

SEGUIMIENTO TÉCNICO O DE EJECUCIÓN.

Concepto Supervisor: En cumplimiento al complemento del contrato electrónico de prestación de servicios profesionales y/o de apoyo a la gestión No. 1.310-17.13-2868-2024 del 19 de marzo de 2024, certifico como supervisor del mismo, que el contratista cumplió con sus obligaciones específicas de acuerdo al Informe de Actividades No. 2 presentado por el contratista, como se detalla a continuación:

1. **Brindar apoyo profesional a la Subsecretaría de Competitividad e Innovación en los diferentes espacios de participación con los actores del ecosistema competitivo e innovador en Valle del Cauca.**

1. El contratista participó en la socialización de la POLITICA PUBLICA DE TRABAJO DECENTE Y EQUIDAD LABORAL EN EL VALLE DEL CAUCA, destacando de este espacio particularmente la experiencia de la empresa NESTLE en la aplicación de la educación Dual, cuya esencia radica en su capacidad para integrar el conocimiento teórico con la práctica real en entornos laborales. Esta combinación única proporciona a los estudiantes una comprensión holística de su campo de estudio, permitiéndoles desarrollar habilidades prácticas y conocimientos especializados de manera simultánea. Al participar en programas de educación dual, los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar lo que aprenden en el aula en situaciones reales de trabajo, lo que les brinda una ventaja significativa en el mercado laboral.

   Un aspecto fundamental de la educación dual es la estrecha colaboración entre las instituciones educativas y las empresas. Esta asociación estratégica garantiza que el plan de estudios esté alineado con las necesidades del mercado laboral actual, lo que permite a los estudiantes adquirir habilidades relevantes y actualizadas. Además, la participación activa de las empresas como NESTLE en el proceso educativo no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece los lazos entre la educación y el sector empresarial, promoviendo así la empleabilidad y el desarrollo económico.

2. El contratista realizó en conjunto con el equipo de negocios verdes, una reunión de coordinación de las actividades a realizar, en este espacio de se definió cada uno de los temas a trabajar por cada uno, dentro de los cuales me fue asignado, la investigación de la empresas que se encargan de producir alimentos para animales, e investigar si algunas de ellas lo hacen con el uso de residuos orgánicos, lo anterior en el marco del mapeo de actores de este sector en el valle del cauca, que tienen dentro de sus procesos, esquemas de economía circular.

3. El contratista realizó visita a la empresa en conjunto con ELIZABET ROMAN, la VISITA A AMBIECOM Y ALESCOM EMPRESA DE HIDROGENO VERDE en las cuales se conoció el potencial que tiene el valle del cauca en la producción de HIDROGENO VERDE y además identificar algunos requerimientos por parte de estas empresas para superar dificultades con el cumplimiento de requisitos normativos para la exportación de productos, por lo cual desde la secretaria de desarrollo económico, se ofreció el apoyo para la articulación con las distintas entidades involucradas en este proceso para ayudar a superar estas dificultades, además por parte de INVEST PACIFIC, se puso a disposición la identificación y presentación de actores claves a nivel internacional, que podrían estar interesados en la inversión para fortalecer la producción de Hidrogeno verde en el Valle del cauca. .

   El hidrógeno verde presenta potencialidades significativas como una fuente de energía limpia, versátil y sostenible en la transición hacia una economía baja en carbono. Su capacidad para abordar desafíos en sectores clave como la industria, el transporte y la energía, lo posiciona como un elemento crucial en la descarbonización y la mitigación del cambio climático, por ello se considera importante poder seguir articulando con estas empresas que además hoy tiene una capacidad importante en la producción de este elemento que puede posicionar al Departamento como líder en este sector.

2. Elaborar documentos que le sean requeridos en cumplimiento del objeto contractual, incorporándolos en el sitio virtual que ha dispuesto la Subsecretaría, como anexos al informe mensual que presenta.

1. El contratista realizó el mapeo de las empresas en el valle del cauca que producen alimentos para animales para lo cual se consolido la base de datos que se encuentra en la dirección https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OzRy6aDa_9NWrAwsHKj6eme8oVw6MIl-/edit?usp=drive_link&ouid=115679626866461257081&rtpof=true&sd=true. estas empresas cuentan con registro ante el ICA.

   De la base de datos tomó un total de 8 empresas a las cuales les realizo llamada telefónica para indagar acerca del uso de residuos organicos en sus procesos productivos

   En general de las 8 consultadas que se encuentran resaltadas en la base de datos relacionada anteriormente destaca que ninguna de las consultadas usa residuos organicos para la produccion de este tipo de alimentos, por las siguientes razones:

   Se prioriza la consistencia y la calidad nutricional de sus productos, señalando que el uso de residuos orgánicos podría afectar la calidad y la uniformidad de sus productos, lo que podría comprometer la salud y el rendimiento de los animales.

   indican que los residuos orgánicos pueden ser más propensos a la contaminación microbiológica y a la presencia de toxinas, lo que podría representar un riesgo para la seguridad alimentaria de los animales.

   Mencionan que el uso de residuos orgánicos está sujeto a regulaciones estrictas por parte

del ICA en cuanto a la calidad y seguridad de los ingredientes en alimentos para animales. Cumplir con estas normativas puede ser difícil o costoso por esto se prefieren utilizar ingredientes específicamente formulados y probados para garantizar la calidad y sanidad de los alimentos que producen.

En general hasta ahora las consultadas no se evidencia el uso de este tipo de residuos, las consultadas usan materias primas generalizadas en la industria como son Cereales como Maíz, trigo, cebada, y arroz, Harinas de carne y de pescado, minerales sintéticos y otros aditivos y suplementos, sin embargo se continuara con el levantamiento de la información para identificar si a nivel industrial encontramos el uso de estos elementos que responden a un enfoque de economía circular. .

Cabe destacar que a nivel de escuelas agroecológicas como por ejemplo las escuelas agroecológicas campesinas de Tuluá, Granja Agroecológica Pura Vida en Andalucía se destaca que tienen procesos de uso de residuos orgánicos como cascaras de cítricos, cascara de plátano, cascara de piña, entre otras, que después de surtir un proceso de secado y molido, son usadas para la alimentación de animales.

2. El contratista realizó en conjunto con el equipo de negocios verdes y economía circular, la construcción de las estrategias y acciones planteadas para el cumplimiento de las actividades que va a desarrollar la Secretaría en el marco de la COP16. https://docs.google.com/spreadsheets/d/15BX7wVRc7_9mgl3zfVbVHo2Bh7iW68QU/edit#gid=523096249

3. El contratista realizó a solicitud de Elizabeth Román, la consolidación de la base de datos de empresas que usan plástico reciclado en sus procesos industriales, y que se encuentran inscritas ante la CVC en el marco de la resolución 1342 de 2020 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. https://docs.google.com/spreadsheets/d/114ncfPHQZ0JkbbdrZs4T-_KvBd0pEn5H/edit?usp=drive_link&ouid=115679626866461257081&rtpof=true&sd=true

3. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o coordinador inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual, y que estén acorde con la naturaleza del contrato

1. El contratista asistió como representante de la Secretaria, al avento de lanzamiento de la estrategia " El valle del Cauca en Ruta hacia la descarbonizacióin y resiliencia climatica" donde hubo presencia de los gremios empresariales como ACOPI, distintas empresas del sector industrial, ONGs, Alcaldias y con presencia de la gobernadora Dilian Francisca Toro quien realizo el lanzamiento oficial de esta estrategia en conjunto con el Secretario de Ambiente DR Oswaldo Arcos. Se destaca el conjunto de beneficios para las empresas que asuman el compormiso de la ruta que son: la inculsion en la formulacion de proyectos a nivel nacional e internacional, para el apalancamiento financiero, acompañamiento y asesoria para implementacion de acciones, gestion de impuesto al carbono, partiocipacion en eventos y foros relacionados con la gestion del cambio climatico y estar incluidas dentro de las empresas Net Zero del Min ambiente.

SEGUIMIENTO ADMINISTRATIVO

El contratista ha cumplido con el pago oportuno de los aportes legales de Salud, Pensión y Arl, para lo cual se **PLANILLA DE PAGO Nro. 76484196 y SOPORTE DE PAGO PIN/CUS/REFERENCIA Nro. 590099429. con periodo de cotización del mes de MARZO de 2024**. según la cláusula séptima del contrato y la Ley 1122 artículo 18 de 2007. el objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se halla incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80 de 2003.

SEGUIMIENTO FINANCIERO Y CONTABLE

COSTOS DEL CONTRATO

Concepto	*Valor*
Valor inicial del contrato	$8.000.000
Valor Adiciones	$
Reajustes	$
Actualización de precios	$
Valor Total del Contrato	$8.000.000
Valor pagado	$4.000.000
Valor causado que no se ha pagado	$4.000.000
Valor total ejecutado	$8.000.000
Valor saldo por ejecutar	$
Intereses moratorios	$

PAGOS REALIZADOS AL CONTRATISTA

Concepto (Anticipo, avances, pagos)	**Fecha de pago**	**Valor pago**	**Observaciones**
CUOTA 1	Abril/2024	4.000.000	Cancelada

SEGUIMIENTO

NO APLICA

SEGUIMIENTO JURÍDICO

El objeto se ha desarrollado de acuerdo a lo establecido en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y el Decreto # 1082 de 2015, según la Ley 80 de 1993, Ley 190 de 1995, Ley 617 de 2000, Ley 821 de 2003, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011 el contratista hasta ahora no se encuentra incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para estar contratado, el contratista no genera relación laboral alguna con el Departamento según el numeral 3 del artículo 32 de la Ley 80.

El contratista realizó las afiliaciones y/o aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social.

INFORME SOBRE SANCIONES

Sin novedad

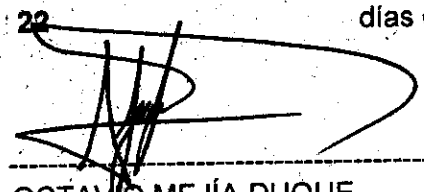
INFORME SOBRE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO, INSTANCIAS Y MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL O VEEDURÍAS CIUDADANAS

Sin novedad

Fecha del próximo informe - de - de -

Para constancia de lo anterior firma la presente acta el Supervisor a los:

22 días del mes de **abril** de **2024**



OCTAVIO MEJÍA DUQUE
Subsecretario de Competitividad e Innovación
C.C.10257429

Elaboró	**Revisó**	**Aprobó**
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia, Katherine Santamaria Sánchez	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	**Cargo:** Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	Acta No. 002
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 03/04/2019	**Fecha:** 03/04/2019	**Fecha:** 17/06/2019

PSE Transacción Aprobada - CUS 590099429

serviciopse@achcolombia.com.co <serviciopse@achcolombia.com.co>

Dom 21/04/2024 18:51

Para:cafemahul@hotmail.com <cafemahu@hotmail.com>



¡Hola, CARLOS MAMBUSCAY !

Gracias por utilizar los servicios de BANCO BBVA COLOMBIA S.A. y PSE. los siguientes son los datos de tu transacción:

Estado de la Transacción: **Aprobada**
CUS: 590099429
Empresa: COMPENSAR-OI
Descripción: MiPlanilla.com Pago Proteccion Social
Valor de la Transacción: $ 471.200
Fecha de Transacción: 21/04/2024

Ten en cuenta estos tips de seguridad

- Digita siempre manualmente la dirección del portal de tu Banco para asegurar que no estas siendo redirigido a un sitio que suplanta a tu Entidad Financiera.
- Utiliza dispositivos de uso personal o confiable para realizar tus pagos.
- Procura cambiar tus contraseñas bancarias frencuentemente.



ACH Colombia Oficial

@ACHColombia_

ACHColombiaOficial

ACH Colombia Oficial

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
CC	1118293426-0	CARLOS FERNANDO MAMBUSCAY HURTADO	CL 1 A OESTE # 3BN-02	66959595	cafemahu@hotmail.com	
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL / CÓDIGO		DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO	
ÚNICA	I – Independiente			VALLE DEL CAUCA	YUMBO	SI

DATOS DE LA PLANILLA					
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD
					EMPLEADOS: 1 / UPC: 0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				TOTAL A PAGAR
2024-03	2024-03	I	22/04/2024	76484196	$471.200

TOTALES POR SUBSISTEMAS

TOTALES SALUD

Código EPS	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	UPC Adicional	Incapacidades		Licencia Maternidad		Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora UPC	Total a Pagar	No. Afiliados
					No. Autorización	Valor	No. Autorización	Valor					
EPS010	EPS Sura	800088702-2	200.000	0		0		0	17	2.900	0	202.900	1

TOTALES PENSIÓN

Código AFP	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Aporte Voluntario Afiliado	Aporte Voluntario Aportante	Aporte FSP - Solidaridad	Aporte FSP - Subsistencia	Días Mora	Valor Mora Cotización	Valor Mora FSP	Total a Pagar	No. Afiliados
231001	Colfondos	800227940-6	256.000	0	0	0	0	17	3.700	0	259.700	1

TOTALES RIESGOS LABORALES

Código ARL	Nombre	NIT	Cotización Obligatoria	Incapacidades		Aportes Otros Sistemas	Valor Neto Cotización	Días Mora	Valor Mora Cotización	Subtotal Cotización	No. Radicado Saldo a Favor	Valor Saldo a Favor	Fondo Solidaridad	Total a Pagar	No. Afiliados
				No. Autorización	Valor										
14-23	Positiva Seguros	860011153-6	8.400				8.400	17	200	8.600			84	8.600	1

TOTALES CAJAS

Código CCF	Nombre	NIT	Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados

TOTALES PARAFISCALES

Valor Aporte	Días Mora	Valor Mora Aporte	Total a Pagar	No. Afiliados
SENA				
0	0	0	0	0
ICBF				
0	0	0	0	0
ESAP				
MEN				

TOTALES POR SUBSISTEMA

Tipo Administradora	No. Administradoras Reportadas	Valor antes de IGE, LMA, IRP y Mora	Total a Pagar
Salud	1	200.000	202.900
Pensión	1	256.000	259.700
Riesgos Laborales	1	8.400	8.600
CCF	0	0	0
ESAP	0	0	0
ICBF	0	0	0
MEN	0	0	0
SENA	0	0	0
TOTALES	3	464.400	471.200

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

compensar | miplanilla.com

PLANILLA INTEGRADA DE AUTOLIQUIDACION DE APORTES

DATOS DEL APORTANTE						
TIPO	NÚMERO	NOMBRE APORTANTE		DIRECCIÓN	TELÉFONO	CORREO
CC	1118293426-0	CARLOS FERNANDO MAMBUSCAY HURTADO		CL 1 A OESTE # 3BN-02	66959595	cafemahu@hotmail.com
FORMA PRESENTACIÓN	CLASE APORTANTE	NOMBRE SUCURSAL	CÓDIGO	DEPARTAMENTO	CIUDAD / MUNICIPIO	EXONERADO PAGO PARAFISCALES Y SALUD
ÚNICA	I – Independiente			VALLE DEL CAUCA	YUMBO	SI

DATOS DE LA PLANILLA						
PLANILLA ASOCIADA	FECHA PAGO ASOCIADA (DIA/MES/AÑO)	TIPO PLANILLA	FECHA PAGO (DIA/MES/AÑO)	NÚMERO PLANILLA	CANTIDAD	
					EMPLEADOS	UPC
					1	0
PERIODO SALUD	PERIODO PENSIONES				TOTAL A PAGAR	
2024-03	2024-03	I	22/04/2024	76484196	$471.200	

DETALLE POR COTIZANTE

INFORMACIÓN COTIZANTE									INFORMACIÓN NOVEDADES																			PENSIÓN							SALUD			RIESGOS LABORALES				CCF			PARAFISCALES					
No.	Tipo	No. de Identificación	Apellidos y Nombres	Cotizante	Subtipo	Extranjero	Colom. exterior	Estornado	ING	RET	TDE	TAE	TDP	TAP	VSP	VST	SLN	IGE	LMA	VAC	AVP	VCT	IRL	CORRECCIÓN	Cód. AFP	IBC AFP	Cotización	Voluntario Afiliado	Voluntario Aportante	Fondo pensional de solidaridad	Fondo pensional de subsistencia	Cód. EPS	IBC EPS	Cotización / Valor UPC	Cód. ARL	IBC ARL	Clase de Riesgo	Cotización	Código CCF	IBC CCF	Aporte CCF	IBC otros parafiscales	Aporte SENA	Aporte ICBF	Aporte ESAP	Aporte MEN
1	CC	1118293426	MAMBUSCAY HURTADO CARLOS FERNANDO	59	0			N																	231001	1.600.000	256.000	0	0	0	0	EPS010	1.600.000	200.000	14-23	1.600.000	1	8.400		0	0	0	0	0	0	0	0

PAGADA

Este documento está clasificado como PRIVADO por parte de Compensar Operador de Información

CONTRATO NÚMERO: 1.310-17.13-2868 **FECHA:** 19/03/2024

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CONTRATISTA: CARLOS FERNANDO MAMBUSCAY HURTADO

VALOR: OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE ($8.000.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500005087 **DE FECHA:**11/01/2024

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600063279 **DE FECHA:** 19/03/2024

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 30 de Abril de 2024

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: OCTAVIO MEJÍA DUQUE

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR DE EMPRESA ESPECIALISTA EN GERENCIA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA

Los suscritos OCTAVIO MEJÍA DUQUE identificado(a) con cédula de ciudadanía número 10.257.429, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, CARLOS FERNANDO MANBUSCAY HURTADO portador de la cédula de ciudadanía 1.118.293.426, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD con el objetivo de acordar el pago final del presente Contrato de la siguiente forma:

VALOR DEL CONTRATO:	$8.000.000
VALOR ANTICIPO:	$0
VALOR PRESENTE ACTA:	$4.000.000
AMORTIZACIÓN ANTICIPO:	$ 0
VALOR A PAGAR ESTA ACTA:	$4.000.000
VALOR PAGADO ACTAS 1,2 ETC:	$4.000.000
AMORTIZACIÓN ANTICIPO ACTAS 1,2 ETC:	$0

SALDO DEL CONTRATO: $0

En estos términos el CONTRATISTA acepta los pagos efectuados y que el indicado en esta acta es el valor como pago final del presente Contrato.

En constancia se firma en la ciudad de Cali a los 22 días del mes de ABRIL de 2024. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde)

OCTAVIO MEJÍA DUQUE
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

CARLOS FERNANDO MAMBUSCAY HURTADO
CONTRATISTA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Juan Gabriel Rojas Girón, José Antonio Cristancho	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao	Comité Coordinador del Sistema Integrado de Gestión Acta N. 006
Cargo: Subdirector de Contratación, Contratista	**Cargo:** Directora Jurídica	
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 10/08/2018	**Fecha:** 10/08/2018	**Fecha:** 15/08/2018

CONTRATO NÚMERO: 1.310-17.13-2868 **FECHA:** 19/03/2024

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca.

DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

CONTRATISTA: CARLOS FERNANDO MAMBUSCAY HURTADO

VALOR: OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE ($8.000.000)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500005087 **DE FECHA:**11/01/2024

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600063279 **DE FECHA:** 19/03/2024

FUENTE DE FINANCIACIÓN: LIBRE DESTINACIÓN

PLAZO: 30 de Abril de 2024

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: OCTAVIO MEJÍA DUQUE

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES COMO ADMINISTRADOR DE EMPRESA ESPECIALISTA EN GERENCIA AMBIENTAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EMPRESARIAL EN LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD EN DESARROLLO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA

Los suscritos OCTAVIO MEJÍA DUQUE identificado con cédula de ciudadanía número 10.257.429, actuando como SUPERVISOR o INTERVENTOR, CARLOS FERNANDO MANBUSCAY HURTADO portador de la cédula de ciudadanía 1.118.293.426, obrando como CONTRATISTA, nos reunimos en las instalaciones de LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD con el objetivo de suscribir el acta final de cumplimiento de ejecución del contrato.

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

1. Brindar apoyo profesional a la Subsecretaría de Competitividad e Innovación en los diferentes espacios de participación con los actores del ecosistema competitivo e innovador en Valle del Cauca. 2. Elaborar documentos que le sean requeridos en cumplimiento del objeto contractual, incorporándolos en el sitio virtual que ha dispuesto la Subsecretaría, como anexos al informe mensual que presenta. 3. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o coordinador inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual, y que estén acorde con la naturaleza del contrat

Que, de conformidad con lo anterior, el **CONTRATISTA** cumplió totalmente con todas las obligaciones del contrato, así:

1 Brindar apoyo profesional a la Subsecretaría de Competitividad e Innovación en los diferentes espacios de participación con los actores del ecosistema competitivo e innovador en Valle del Cauca.

1. Visitó la empresa Chao Plástico del Mar es el nombre del emprendimiento social que, con base en la economía circular y el componente de turismo sostenible con propósito, ha empezado a transformar un complejo problema en una oportunidad.

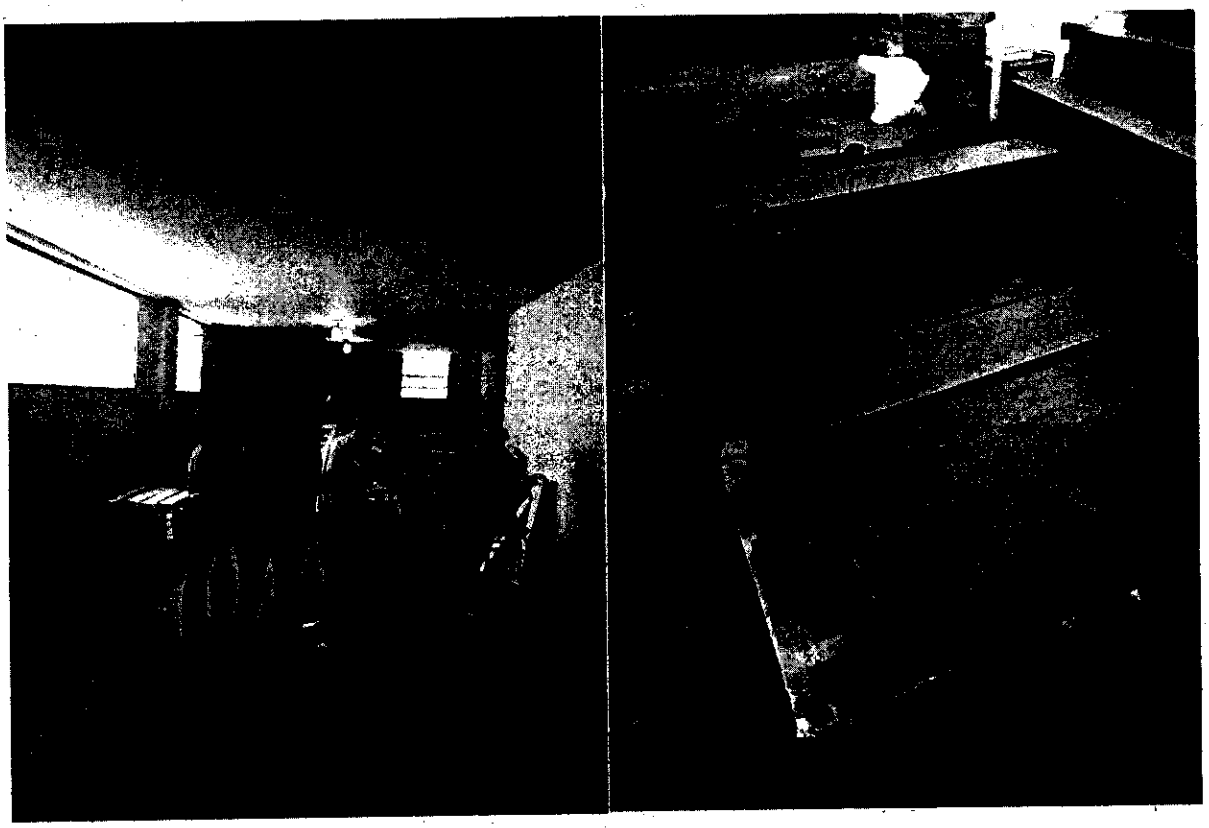
   Recolectando y sacando plástico de las playas de la Costa Pacífica colombiana se convierten en la esperanza de cientos de especies que, como consecuencia de la contaminación de basuras, principalmente de plásticos, mueren por ingesta e impacto negativo de sus ecosistemas.

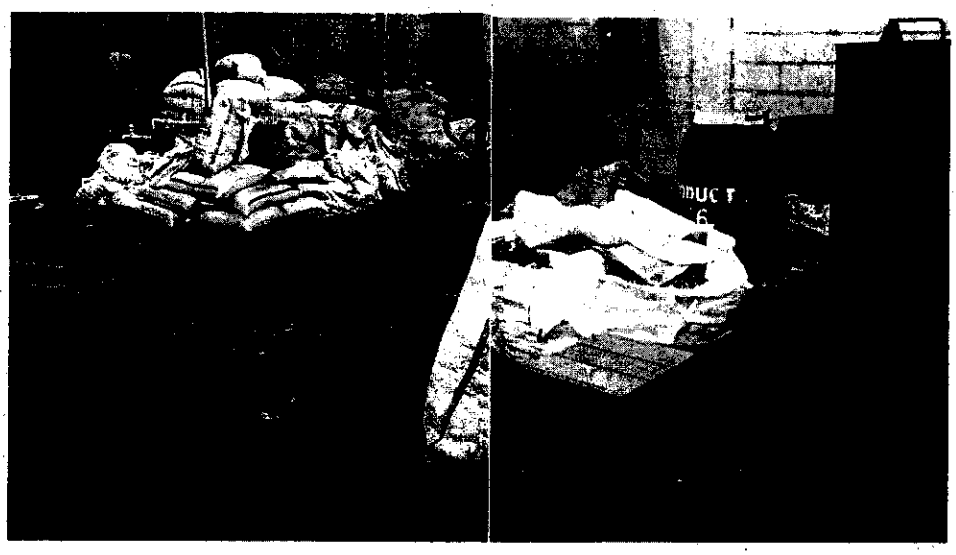
   Chao Plástico del Mar es una iniciativa liderada por jóvenes emprendedores sociales que a partir del ecoturismo invitan a sus usuarios viajeros a ser parte de las jornadas de recolección de residuos en las playas de Buenaventura, al tiempo que disfrutan de la biodiversidad de la región y la cultura del territorio. Se promueve el ecoturismo involucran a las comunidades locales para vincularlos como aliados estratégicos para la generación de empleos e impacto en su territorio, otra problemática que contribuyen a resolver.

   Las jornadas de limpieza de playas se complementan con la clasificación y transformación de los plásticos para convertirlos en madera plástica. Su destino final continúa con la cadena de valor e impacto de este emprendimiento social. Todo el plástico que recolectan de las playas

lo transforman en madera plástica. Actualmente están negociando 1 conteiner mensual y esperan ir aumentando hasta llegar a los 10 conteiner

Las principales líneas de productos son juegos infantiles, sillas, materas y mobiliario urbano y corporativo. Además, han donado más de 4 toneladas de plásticos ecológicos para urbanización de sectores vulnerables en Cali y territorios del Pacífico.

1. 



2. Visitó a Tecno parque de Cali con equipo del Distrito de innovación y Negocios Verdes

   Atienden a emprendedores, empresarios, trabajadores, doctores, investigadores, funcionarios. Aceleran y materializan, se hacen acompañamiento técnico y metodológico.

Programas 150 proyectos en el año.
Cuentan con 19 personas en el equipo.
Cuenta con cuatro líneas

- Biotecnología y nanotecnología:
- Biotecnología digital
- Nanotecnologia y nuevos materiales
- Bloremediación y bioproceso industriales

Diseño e ingeniería

- Diseño e ingeniería aplicada a productos
- Simulación, prototipo e ingeniería inversa
- Caracterización de materiales y lubricantes

Electrónica y telecomunicaciones

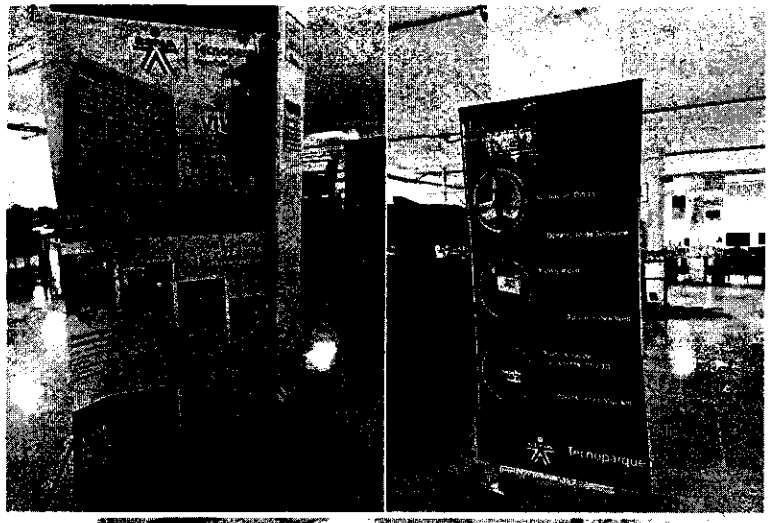
- IOT
- Telecomunicaciones y redes
- Sistemas embebidos
- Control de procesos
- Automatización
- Robótica aplicada

- Micro controladora

Tecnologías virtuales

- Captura de movimiento
- Animación digital
- Desarrollo de software
- Diseño y desarrollo de video juegos
- Aplicaciones web
- Inteligencia artificial y computacional
- Aplicaciones móviles

Pendiente para articularnos desde el tema de negocios verdes y que nos permitan mapear el ecosistema a través de su conocimiento.





3. El contratista participó en la socialización de la POLITICA PUBLICA DE TRABAJO DECENTE Y EQUIDAD LABORAL EN EL VALLE DEL CAUCA, destacando de este espacio particularmente la experiencia de la empresa NESTLE en la aplicación de la educación Dual, cuya esencia radica en su capacidad para integrar el conocimiento teórico con la práctica real en entornos laborales. Esta combinación única proporciona a los estudiantes una comprensión holística de su campo de estudio, permitiéndoles desarrollar habilidades prácticas y conocimientos especializados de manera simultánea. Al participar en programas de educación dual, los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar lo que aprenden en el aula en situaciones reales de trabajo, lo que les brinda una ventaja significativa en el mercado laboral.

   Un aspecto fundamental de la educación dual es la estrecha colaboración entre las instituciones educativas y las empresas. Esta asociación estratégica garantiza que el plan de estudios esté alineado con las necesidades del mercado laboral actual, lo que permite a los estudiantes adquirir habilidades relevantes y actualizadas. Además, la participación activa de las empresas como NESTLE en el proceso educativo no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece los lazos entre la educación y el sector empresarial, promoviendo así la empleabilidad y el desarrollo económico.



4. El contratista realizó en conjunto con el equipo de negocios verdes, una reunión de coordinación de las actividades a realizar, en este espacio de se definió cada uno de los temas a trabajar por cada uno, dentro de los cuales me fue asignado, la investigación de la empresas que se encargan de producir alimentos para animales, e investigar si algunas de ellas lo hacen con el uso de residuos orgánicos, lo anterior en el marco del mapeo de actores de este sector en el valle del cauca, que tienen dentro de sus procesos, esquemas de economía circular.



5. El contratista realizó visita a la empresa en conjunto con ELIZABET ROMAN, la VISITA A AMBIECOM Y ALESCOM EMPRESA DE HIDROGENO VERDE en las cuales se conoció el potencial que tiene el valle del cauca en la producción de HIDROGENO VERDE y además identificar algunos requerimientos por parte de estas empresas para superar dificultades con el cumplimiento de requisitos normativos para la exportación de productos, por lo cual desde la secretaria de desarrollo económico, se ofreció el apoyo para la articulación con las distintas entidades involucradas en este proceso para ayudar a superar estas dificultades, además por parte de INVEST PACIFIC, se puso a disposición la identificación y presentación de actores claves a nivel internacional, que podrían estar interesados en la inversión para fortalecer la producción de Hidrogeno verde en el Valle del cauca. .

   El hidrógeno verde presenta potencialidades significativas como una fuente de energía limpia, versátil y sostenible en la transición hacia una economía baja en carbono. Su capacidad para abordar desafíos en sectores clave como la industria, el transporte y la energía, lo posiciona como un elemento crucial en la descarbonización y la mitigación del cambio climático, por ello se considera importante poder seguir articulando con estas

empresas que además hoy tiene una capacidad importante en la producción de este elemento que puede posicionar al Departamento como líder en este sector.



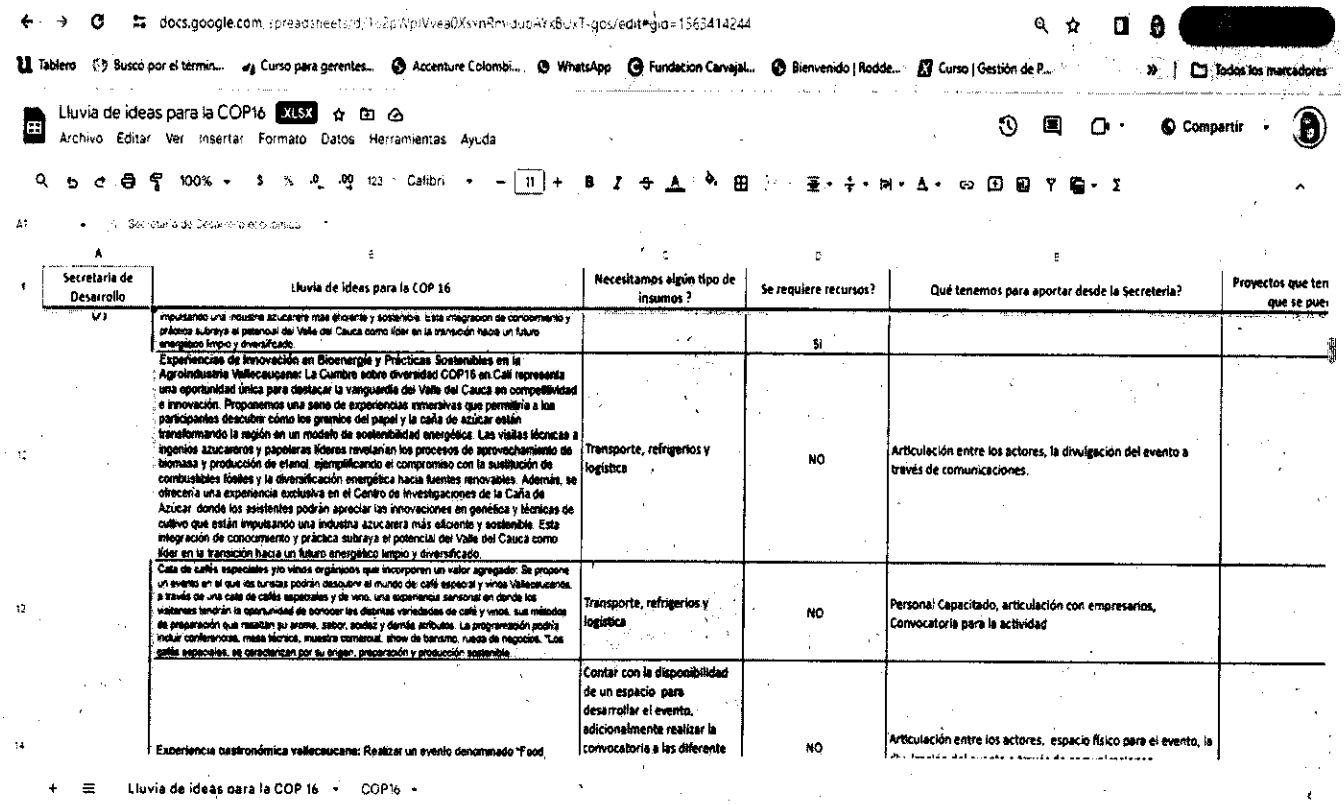
2. Elaborar documentos que le sean requeridos en cumplimiento del objeto contractual, incorporándolos en el sitio virtual que ha dispuesto la Subsecretaría, como anexos al informe mensual que presenta.

1 Colaboró con la gerente de Negocios verdes y economía circular, Elizabeth Román Soto. Para la elaboración del documento de lluvia de ideas para la COP 16

Subimos la lluvia de ideas de toda la secretaria, donde participaron cada una de las subsecretarias y la subdirección de la Secretaria de desarrollo economico de la Gobernación del Valle del Cauca. Tuvimos un total de 44 ideas.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/182pWpIVvea0XsxnRmidubAYxBUxT-qos/edit?rtpof=true

Sigue trabajando en a depuración de la ideas para seleccionar las más viables.



docs.google.com/spreadsheets/d/1o2pXpiVvea0XsvnRmdubAYxBuxT-qos/edit#gid=1563414244

Tablero | Buscó por el término... | Curso para gerentes... | Accenture Colombi... | WhatsApp | Fundacion Carvajal... | Bienvenido | Rodde... | Curso | Gestión de P... | Todos los marcadores

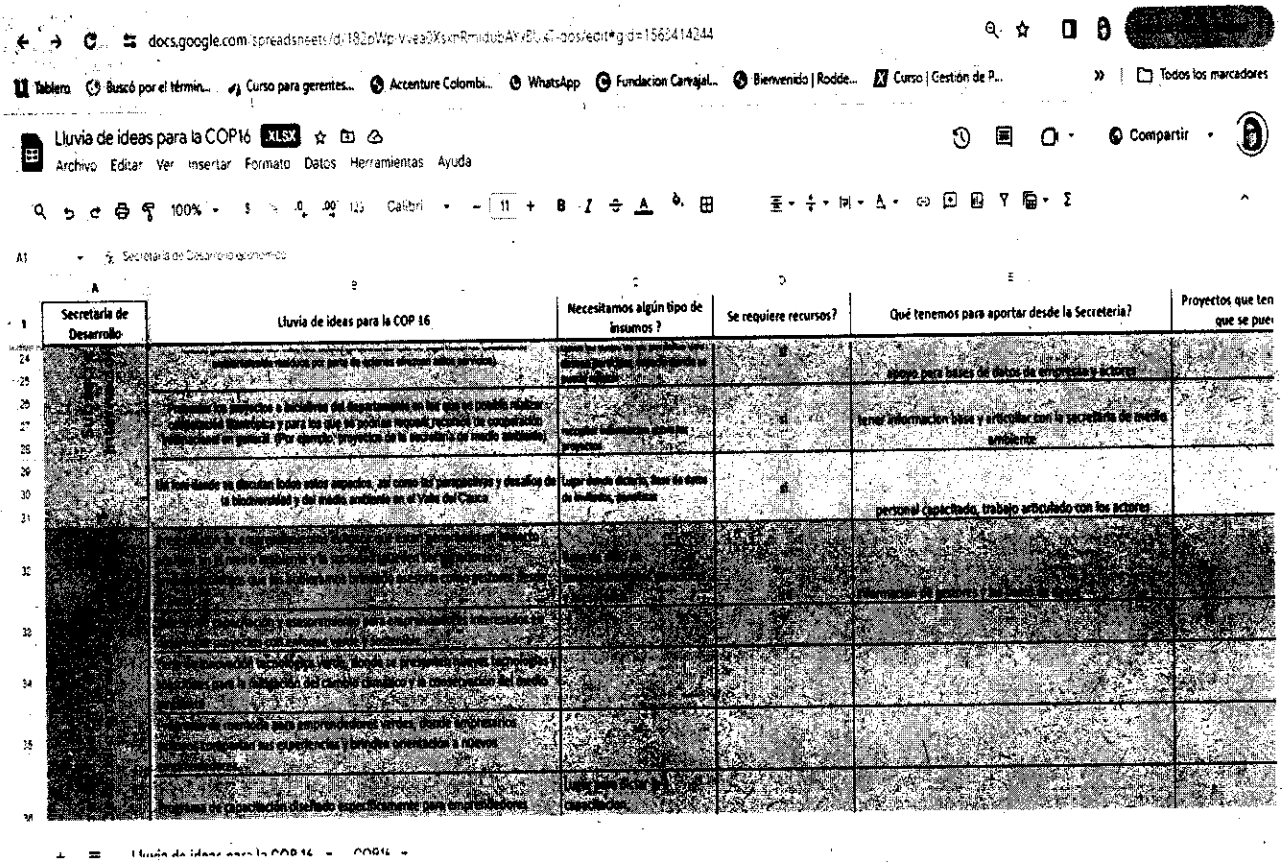
Lluvia de ideas para la COP16 XLSX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda

Compartir

	A	B	C	D	E	F
1	Secretaría de Desarrollo	Lluvia de ideas para la COP 16	Necesitamos algún tipo de insumos ?	Se requiere recursos?	Qué tenemos para aportar desde la Secretaría?	Proyectos que ten que se pue
	V3	impulsando una industria azucarera más eficiente y sostenible. Esta integración de conocimiento y prácticas subraya el potencial del Valle del Cauca como líder en la transición hacia un futuro energético limpio y diversificado.		SI		
12		**Experiencias de Innovación en Bioenergía y Prácticas Sostenibles en la Agroindustria Vallecaucana:** La Cumbre sobre diversidad COP16 en Cali representa una oportunidad única para destacar la vanguardia del Valle del Cauca en competitividad e innovación. Proponemos una serie de experiencias inmersivas que permitirán a los participantes descubrir cómo los gremios del papel y la caña de azúcar están transformando la región en un modelo de sostenibilidad energética. Las visitas técnicas a ingenios azucareros y papeleras líderes revelarán los procesos de aprovechamiento de biomasa y producción de etanol, ejemplificando el compromiso con la sustitución de combustibles fósiles y la diversificación energética hacia fuentes renovables. Además, se ofrecerá una experiencia exclusiva en el Centro de Investigaciones de la Caña de Azúcar, donde los asistentes podrán apreciar las innovaciones en genética y técnicas de cultivo que están impulsando una industria azucarera más eficiente y sostenible. Esta integración de conocimiento y práctica subraya el potencial del Valle del Cauca como líder en la transición hacia un futuro energético limpio y diversificado.	Transporte, refrigerios y logistica	NO	Articulación entre los actores, la divulgación del evento a través de comunicaciones.	
13		Cata de cafés especiales y/o vinos orgánicos que incorporen un valor agregado: Se propone un evento en el que los turistas podrán descubrir el mundo del café especial y vinos Vallecaucanos, a través de una cata de cafés especiales y de vino, una experiencia sensorial en donde los visitantes tendrán la oportunidad de conocer las distintas variedades de café y vinos, sus métodos de preparación que resaltan su aroma, sabor, acidez y demás atributos. La programación podría incluir conferencias, mesa técnica, muestra comercial, show de barismo, rueda de negocios. "Los cafés especiales, se caracterizan por su origen, preparación y producción sostenible	Transporte, refrigerios y logistica	NO	Personal Capacitado, articulación con empresarios, Convocatoria para la actividad	
14		Experiencia gastronómica vallecaucana: Realizar un evento denominado "Food	Contar con la disponibilidad de un espacio para desarrollar el evento, adicionalmente realizar la convocatoria a las diferente	NO	Articulación entre los actores, espacio físico para el evento, la	

Lluvia de ideas para la COP 16 | COP16



2. El contratista realizó el mapeo de las empresas en el valle del cauca que producen alimentos para animales para lo cual se consolido la base de datos que se encuentra en la dirección https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OzRy6aDa_9NWrAwsHKj6eme8oVw6MII-/edit?usp=drive_link&ouid=115679626866461257081&rtpof=true&sd=true. estas empresas cuentan con registro ante el ICA.

   De la base de datos tomó un total de 8 empresas a las cuales les realizo llamada telefónica para indagar acerca del uso de residuos orgánicos en sus procesos productivos

   En general de las 8 consultadas que se encuentran resaltadas en la base de datos relacionada anteriormente destaca que ninguna de las consultadas usa residuos orgánicos para la producción de este tipo de alimentos, por las siguientes razones:

Se prioriza la consistencia y la calidad nutricional de sus productos, señalando que el uso de residuos orgánicos podría afectar la calidad y la uniformidad de sus productos, lo que podría comprometer la salud y el rendimiento de los animales.

indican que los residuos orgánicos pueden ser más propensos a la contaminación microbiológica y a la presencia de toxinas, lo que podría representar un riesgo para la seguridad alimentaria de los animales.

Mencionan que el uso de residuos orgánicos está sujeto a regulaciones estrictas por parte del ICA en cuanto a la calidad y seguridad de los ingredientes en alimentos para animales. Cumplir con estas normativas puede ser difícil o costoso por esto se prefieren utilizar ingredientes específicamente formulados y probados para garantizar la calidad y sanidad de los alimentos que producen.

En general hasta ahora las consultadas no se evidencia el uso de este tipo de residuos, las consultadas usan materias primas generalizadas en la industria como son Cereales como Maíz, trigo, cebada, y arroz, Harinas de carne y de pescado, minerales sintéticos y otros aditivos y suplementos, sin embargo se continuara con el levantamiento de la información para identificar si a nivel industrial encontramos el uso de estos elementos que responden a un enfoque de economía circular. .

Cabe destacar que a nivel de escuelas agroecológicas como por ejemplo las escuelas agroecológicas campesinas de Tuluá, Granja Agroecológica Pura Vida en Andalucía se destaca que tienen procesos de uso de residuos orgánicos como cascaras de cítricos, cascara de plátano, cascara de piña, entre otras, que después de surtir un proceso de secado y molido, son usadas para la alimentación de animales.

EMPRESAS PRODUCTORAS DE ALIMENTOS PARA ANIMALES VALLE DEL CAUCA

EMPRESA	DIRECCIÓN	TELEFONO	CIUDAD
CONCENTRADOS	CALLE 5 # 7-52	2052044	ANSERMANUEVO
[illegible]	CALLE 5 SUR #6A-21	2270180	BUGA
[illegible]	CARRERA 7 #5-28	2280293	BUGA
[illegible]	CALLE 5 NO. 20-59	2280388	BUGA
PRODUCTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES LTDA "PROBALLTDA"	CALLE 5 # 7-63	2284787	BUGA
BALANCEADOS S.A.	KM 1VIA TULUA - CALLEJON	2288808	BUGA
[illegible]	KM. 1CARRETERA CENTRAL BUGA - TULUA	2288503	BUGA
CHEMIE DE COLOMBIA LTDA	CALLE 5 # 9-30	2284748	BUGA
SUPER POLLOS DEL GALPON S.A.S.	CARRERA 33 No. 5-54 VEREDA CARBAJAL EN CALI VALLE	2289090	BUGA
PRODUCTORA AVICOLA DEL SUR S.A. "PROAVISUR S.A."	CALLE 5 # 11-109	2372001	BUGA
PRODUCTORA NACIONAL AVICOLA "PRONAVICOLA S.A."	MEDIA CANCA KILOMETRO 6 VIA BUGA BUENAVENTURA EN YOTOCO VALLE	2374242	BUGA
VASQUEZ URIBE RICARDO	CALLE 5 # 15 - 120 BODEGA 7	2282003	BUGA
SANCHEZ LONDOÑO GABRIEL	CALLE 5 # 15 - 80 B 60 14	2282447	BUGA
CENTRO DEL VALLE S.A. CENVALLE S.A.	CALLE 5 #40-69	3888888	CALI
ASTUDILLO ESPINOSA OMAR WILLIAN	CALLE 7 # 28-60	3883887	CALI
COMERCIALIZADORA VIA S. EN C.	CARRERA 7BA #3-05	3335783	CALI
DE GIRONA Y CIA. S.A.	CARRERA 100 # 16-20 OF.301	3388412	CALI
CONCENTRADOS DEL PACIFICO S.A.S	CALLE 36 A N No. 2 E N- 60	3711880	CALI
ACEITES EXPRESS S.A.S	CALLE 14 #No. 2-66	3745255	CALI
INVERSIONES EMANUEL LTDA	CALLE 2A # 2-16 PISO 2	4420858	CALI
LABORATORIOS NUTRIFARMA S.A.S.	CARRERA 43 D No. 103-55	4437103	CALI
NUTRIENTES ANIMALES S.A. NUTRIANDINO S.A.	CALLE 31No. 4 B-09	4438348	CALI
ALIMENTOS QUIBDO DE COLOMBIA S.A.	CARRERA 13 # 13-26	4407888	CALI
COMPAÑIA INTERNACIONAL LTDA.	CALLE 41No 4 B-40 P 2DO	4464828	CALI
ALIMENTOS DE [illegible]	CALLE 33A #8A-62	4488147	CALI
[illegible]	CALLE 48N #8N-60	4484847	CALI
LABORATORIOS VETERINARIOS LTDA	CARRERA 2N #48N-13	4480914	CALI
ALEJANDRA ISAACS MURILLO (CEREALES Y DERIVADOS DEL MAIZ)	CALLE 3A # 11B-80	4488107	CALI
YANNY ALEXANDRA ZAPATA AGUDELO	CARRERA 1E #64-90	4488608	CALI
ALVARO BELTRAN CHAVEZ (VEGECAN)	CALLE 61NTE #3A-50 EL 5 A.P. 202	5161838	CALI
NUTRELLO S.A.	KM 11 VIA CALI - CARTAGENA EN CANDELARIA VALLE	8878887	CALI
PECES ORNAMENTALES EL TIPLE LTDA	AVENIDA 2 B Norte # 20N- 83	6678833	CALI
NUTRICION DEL PACIFICO LIMITADA	CARRERA 8 #38B-71	6530101	CALI
[illegible]	CARRERA 1No.58-41	8874800	CALI
[illegible]	CARRERA 11# 82-01	8883331	CALI
COMANCHE LTDA. HACIENDA URRANIA LTDA	CARRERA 2 #5-41	8933462	CALI
CODIS S.A.S	CALLE 58A # Norte No. 32N-58	3184888088	CALI
DIAZ MENDOZA HECTOR FABIO [illegible]	CALLE 9 NUMERO 105 66	3104783743	CALI
[illegible]	CALLE 9 No. 70-57	3218220711	CALI
EL FORRAJE S.A.	CARRERA 25 No. 5A 70	8886433// 3187703344//318 7070	CALI
INGREDION COLOMBIA S.A.	CARRERA 5 No. 32-58		CALI
LABORATORIOS G.P.A. LTDA.	CARRERA 83 No. 4 B-34		CALI
MOLINOS SANTA RITA LTDA	CALLE 13A # 11-67		CALI
PRONUTRIMENTOS LTDA	CARRERA 4E #47-30		CALI
RONCADOR PEREZ CAMILO ANDRES	CARRERA 30 A # 7 - 18		CALI
PORCELANA CANDELARIA LTDA.		8219465	CANDELARIA
MARIA LIDIA CASTILLO RALCAZAR (MATERIAS PRIMAS DEL VALLE)	KM 2 VIA CAVASA CALLEJO EL SILENCIO BODEGA SUPER	3187808508	CANDELARIA
CISTAIA GIL	CASA 24 REP CAUCA BODEGA	3184888888	CANDELARIA
LOS RANCHOS S.A.S.	HACIENDA LA ESMERALDA CORREGIMIENTO CRUCERO	2162130	CARTAGO
ALIMENTO ENERGETICO PROTEICOS S.A. ALIPROS S.A.	MARINA CORREGIMIENTO PTO CALDAS		CARTAGO
AVIVALLE DEL NORTE DEL VALLE "AVINOVA LTDA"	CALLE 11# N-09 INT.21		CARTAGO
LUIS ANGEL BORJA MOLANO	KM 2 VIA CARTAGO		CARTAGO
AGROPECUARIOS S.A. "CIPA S.A." (EQUIPAL)	CARRERA 3 #5-47	2871270	EL CERRITO
INGENIO PROVIDENCIA S.A.	KM 32 VIA CARRETERA PANAMERICANA	4183501	EL CERRITO
ALIMENTOS BALANCEADOS EL JORDAN S.A.S	EL JORDAN VEREDA EL OROCOMITO	3127618939	FLORIDA
AGROPECUARIA LA FRADERA LTDA	KM 1VIA PRADO BAJO	8161455	JAMUNDI
GRAJALES S.A.	FACTORIA LA RIVERA	2293118	LA UNION
GARCIA AMEZQUITA HERNAN (DEPOSITO DE CRIA DE AVES Y HUEVOS)	CARRERA 28 #26-40	2724041	PALMIRA
HERNAN GARCIA AMEZQUITA Y CIA. S.C.S.			
ALIMENTOS NUTRICIONALES ADENSA S.A.	CARRERA 32# 11-05	2725250	PALMIRA
BALANCEADOS DEL VALLE S.A.S	CARRERA 32 #44-34	2743224	PALMIRA
PACIFICO PET	KM 1 RECTA PALMIRA - CALI	2760609	PALMIRA
PRODUCTOS NUTRIVA MARMOLEJO (MANOPLANT)	CALLE 47 # 30 B -32	2762023	PALMIRA
PDN NUTRIENTES S.A.	HDA LA ROLANDA A 8 KM DEL INGENIO PROVIDENCIA	8938044	PALMIRA
CONCENTRADOS ELITE S.A.S.	CALLE 28 NO. 24-77	3184349805	PALMIRA
SUTRON HERALDO ALFREDO (DEPOSITO Y CRIA DE GALLINAS)	CALLE 38 #34A-48	3188208883	PALMIRA
VARGAS FORERO MARIO GERMAN (GRANJA MARIA)	KM. 2 VIA CARBAL ROLDANILLO	8869718	ROLDANILLO
L&M TRADING INTERNATIONAL S.A.S	CALLE 5 # 10 A 10 CORREGIMIENTO LOS [illegible]	8009784	SAN PEDRO
IMERCO LTDA	CARRERA 4 CENTRAL BUGA TULUA 14 KM 3885085 DEL P 8618 - CD 7162 TODOS LOS BARIOS	2938045	SAN PEDRO
AGROPRAJES S.A.	CALLE 5 #8-55	2335484	TULUA
ACEVEDO MARTINEZ LUZ FIDALG (ALIMENTOS CONCENTRADOS LA [illegible])	CALLE 10 # 24 A LA PLANTILLA FRENTE AL PARQUE SAN JUAN BOSCO	2283271	TULUA
PROCONCER LTDA	KM. 3 VIA ULLOA ALCALA VEREDA BERLIN	2078431 3185515482 - 3104823418	ULLOA
NUTRITEC S.A.S	CALLE 11 #5B-47 BODEGA 3	8844409	YUMBO
ALIMENTAGRO S.A.S	CARRERA 37A # 6-276	8844755	YUMBO
INSUPEC SAS	CALLE 11 #2A - 348 BODEGA 04	8847690	YUMBO
BIOLT LTDA	CARRERA 37 # 5-305	8900886	YUMBO
INDUSTRIA DE SALES MINERALIZADAS LTDA (SUMSAL LTDA)	CARRERA 38 #5-30 B 605 01	8904388	YUMBO
[illegible]	AUTOPISTA CALI YUMBO KM 12 BODEGA 2	8948250 3108028830	YUMBO
EMPRESA COLOMBIANA DE ENERGETICOS E.C.E LTDA	CALLE 11 #5B-349 BODEGA 12 CENTRO COMER-CIAL PANAMERICANO		YUMBO
BLANCOCOLOMBIA S.A.S	DIAGONAL 34 COLOMBIA # A - 4 2 PISO 2		

3. El contratista realizó en conjunto con el equipo de negocios verdes y economía circular, la construcción de las estrategias y acciones planteadas para el cumplimiento de las actividades que va a desarrollar la Secretaría en el marco de la COP16. https://docs.google.com/spreadsheets/d/15BX7wVRc7_9mgl3zfVbVHo2Bh7iW68QU/edit#gid=523096249

Actividad	Estrategias que se van hacer	Acciones planteadas
Foro empresarial para hablar de transformación energética, resaltando las ventajas competitivas de nuestra región	Le articular y generación de espacios de conocimiento, donde participara la academia y el sector privado. Compartir y mostrar todos los avances en temas de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) de transformación energética. Invitaciones a entes territoriales, que resalten las ventajas competitivas del departamento del Valle del Cauca. Mostrar como contribuye el desarrollo de las regiones la transformación energética, respondiendo de forma relevante a las necesidades del sector productivo. 1. Identificar actores clave en el campo de la transformación energética en el valle del cauca y establecer alianzas estratégicas con ellos. 2. Invitar a empresas locales que estén liderando proyectos de transformación energética para resaltar las ventajas competitivas en la región. 3. Promocionar el evento utilizando diferentes canales de comunicación privados e institucionales. 4. Invitar a representantes del gobierno local y regional para fomentar la colaboración publico privada.	1. Identificación de Actores Clave: Realizar una investigación en dos direcciones, primeramente identificar los actores academicos (universidades, centros de investigación, etc) en el tema de Transformacion Energetica y en segunda medida las empresas que han desarrollado o estan por desarrollar proyectos relacionados al tema. Invitación al sector privado. 2. Realización de Convocatoria: Realizar convocatoria a los actores identificados oportunamente para que de forma articulada se desarrollen los temas entorno al foro. 3. Pocos estratégicos: Transformación energética, Bioeconomía, Energía Sostenible, Hidrogeno verde.
Llevar a empresarios extranjeros a visitas empresariales. Las visitas se harán a empresas que tengan procesos de circularidad, transformación energética, y demas procesos sostenibles	1. Identificar empresas destacadas: Investigar y seleccionar empresas locales que sean líderes en procesos de economía circular, transformación energética y sostenibilidad que sean ejemplos claros de buenas prácticas y tengan resultados tangibles en términos de sostenibilidad. 2. Establecer alianzas estratégicas: Contactar a las empresas seleccionadas y establecer alianzas estratégicas con ellas, transmitiendo el propósito de la actividad y los beneficios de participar, como la oportunidad de mostrar sus procesos sostenibles a empresarios extranjeros y establecer contactos y alianzas internacionales. Establecer un cronograma de Visitas: establecer un cronograma de las visitas que se van a realizar en las empresas teniendo en cuenta la ubicación de la empresa, logística y tiempos de desplazamiento, teniendo en cuenta la inclusión de empresas donde se pueda visibilizar diferentes sectores y enfoques de sostenibilidad Información previa de las empresas a visitar: Antes de las visitas, proporcionar a los empresarios extranjeros información detallada sobre las empresas que van a visitar, incluyendo sus procesos de circularidad, transformación energética y otros aspectos sostenibles. También se pueden proporcionar imágenes impresas o digitales que resuman los logros y proyectos de cada empresa.	1. Identificación de Empresas Destacadas: Realizar una investigación exhaustiva para identificar empresas locales que sean líderes en procesos de economía circular, transformación energética y sostenibilidad. Seleccionar aquellas que sean ejemplos claros de buenas prácticas y que puedan mostrar resultados tangibles en términos de sostenibilidad. Crear una lista variada de empresas destacadas, diversificando entre diferentes sectores y enfoques de sostenibilidad. 2. Establecimiento de Alianzas Estratégicas: Contactar a las empresas seleccionadas y establecer alianzas estratégicas con ellas. Transmitir el propósito del Business Tour, destacando los beneficios de participar, como la oportunidad de mostrar sus procesos sostenibles a empresarios extranjeros y establecer contactos y alianzas internacionales. Negociar acuerdos de colaboración que beneficien a ambas partes, asegurando un compromiso mutuo para el éxito del evento. 3. Establecimiento de un Cronograma de Visitas:Identificar un cronograma detallado de las visitas a las empresas seleccionadas. Considerar la ubicación geográfica de las empresas, la logística y los tiempos de desplazamiento para optimizar el itinerario. Incluir una variedad de empresas que representen diferentes sectores y enfoques de sostenibilidad para ofrecer una experiencia completa a los participantes. 4. Provisión de Información Previa de las Empresas a Visitar: Antes de las visitas, proporcionar a los empresarios extranjeros información detallada sobre las empresas que van a visitar. Incluir información sobre sus procesos de circularidad, transformación energética y otros
Foro empresarial para hablar de economía circular, resaltando las ventajas competitivas de nuestra región	1. Identificar empresas en el Ecosistema de Economía Circular de la region: generar base de datos de acuerdo al enfoque que tengan (Plastico, Alimentos, Energias renovables etc. 2. Realizar invitacion a estas empresas para hacer una exposicion de su experiencia en el tema de economía circular teniendo en cuenta experiencia, productos, impacto generado, etc. 3. Garantizar el normal desarrollo de las actividades entorno al foro, generando espacios que potencien las relaciones de los diferentes actores del ecosistema) 4. Realizar Seguimiento a los asistentes participantes del evento para garantizar que posterior al mismo se lleven a cabo todas las relaciones que maximicen el potencial de las empresas.	1. Identificación de empresas: Realizar un análisis exhaustivo del ecosistema empresarial de la región para identificar aquellas empresas que estén involucradas o tengan potencial para participar en la economía circular. Clasificar las empresas identificadas según el enfoque de economía circular en el que se centren, como plásticos, alimentos, energías renovables, entre otros. Generar una base de datos detallada que incluya información relevante sobre estas empresas, como su sector, productos, iniciativas de economía circular, tamaño, impacto generado, etc. 2. Invitación a empresas: Elaborar una lista selecta de empresas clave en el ámbito de la economía circular, considerando su relevancia, experiencia y diversidad de enfoques. Diseñar una invitación personalizada dirigida a estas empresas, destacando la importancia del Foro de Economía Circular y la oportunidad de compartir su experiencia y buenas prácticas. Brindar información detallada sobre el formato de la exposición, los temas a tratar (productos, procesos, innovaciones, impacto generado, etc.) y los beneficios de participar en el evento. Establecer un proceso de seguimiento activo para garantizar la participación de un número significativo de empresas y asegurar una representación diversa y equitativa en el evento.
Desayuno, almuerzos, cocteles de networking con empresarios, academia e inversionistas, para hablar de negocios de triple impacto	1.Identificar a los principales actores del sector empresarial, académico e inversionista que están interesados en negocios de triple impacto y enviarles una invitación personalizada para participar en los desayunos, almuerzos y cocteles de networking 2.Diseñar un programa de actividades que incluya presentaciones, mesas redondas y espacios de networking para facilitar la interacción entre los participantes y promover la discusión sobre negocios de triple impacto. 3.Invitar a speakers expertos en negocios de triple impacto para que comparten sus experiencias y conocimientos con los participantes. 4.Promover la participación de empresas y emprendimientos que estén trabajando en proyectos de triple impacto para que puedan mostrar sus iniciativas y establecer alianzas con potenciales inversionistas y socios. 5.Realizar seguimiento de los contactos realizados durante los eventos y promover reuniones de seguimiento para continuar con las conversaciones y posibles acuerdos de colaboración. 6.Promover la sostenibilidad en la organización de los eventos, eligiendo proveedores sostenibles, minimizando el uso de plásticos y promoviendo prácticas ambientales responsables.	1. Identificación de participantes: Realizar una investigación exhaustiva para identificar a empresarios, representantes de la academia e inversionistas interesados en negocios de triple impacto en tu región. Utilizar bases de datos, mapeos, redes sociales y contactos personales para encontrar a los actores clave. 2. Establecimiento de alianzas estratégicas: Contactar a las empresas, instituciones académicas y organizaciones de inversión que estén involucradas en negocios de triple impacto, explicando los beneficios de participar en los eventos de networking y buscar su compromiso para asistir y colaborar. 3. Selección de ubicaciones adecuadas: Identificar y elegir lugares que sean cómodos y propicios para la interacción, asegurándose de que los lugares seleccionados tengan la capacidad suficiente para albergar a todos los participantes. 4. Invitación a expositores destacados: Identificar a expertos en negocios de triple impacto, empresarios exitosos y representantes de la academia que puedan compartir sus experiencias y conocimientos. Enviar invitaciones personalizadas y asegurarse de que estén disponibles en las fechas de los eventos. 5. Organización de actividades de networking: Diseñar actividades estructuradas que fomenten la interacción y el intercambio de ideas entre los participantes. Establecer mesas redondas temáticas, dinámicas de presentación rápida o grupos de discusión para facilitar la conexión entre los asistentes. 6. Preparación de materiales informativos: Crear folletos, tarjetas de presentación y resúmenes de casos de éxito que los participantes puedan llevarse y utilizar para mantener el contacto después del evento.
Feria de innovación tecnológica verde, donde se presenten nuevas tecnologías y soluciones para la mitigación del cambio climático y la conservación del medio ambiente	1. Identificar a los principales actores del sector empresarial, académico e inversionista que están interesados en negocios de triple impacto y enviarles una invitación personalizada para participar en los desayunos, almuerzos y cocteles de networking. 2. Diseñar un programa de actividades que incluya presentaciones, mesas redondas y espacios de networking para facilitar la interacción entre los participantes y promover la discusión sobre negocios de triple impacto. 3. Invitar a speakers expertos en negocios de triple impacto para que comparten sus experiencias y conocimientos con los participantes. 4. Promover la participación de empresas y emprendimientos que están trabajando en proyectos de triple impacto para que puedan mostrar sus iniciativas y establecer alianzas con potenciales inversionistas y socios. 5. Realizar seguimiento de los contactos realizados durante los eventos y promover reuniones de seguimiento para continuar con las conversaciones y posibles acuerdos de colaboración. 6. Promover la sostenibilidad en la organización de los eventos, eligiendo proveedores sostenibles, minimizando el uso de plásticos y promoviendo prácticas ambientales responsables.	1. Identificar principales actores del sector: Utilizar bases de datos y redes profesionales para la identificación de los actores de los sectores mencionados, interesados en negocios de triple impacto. Enviar invitaciones personalizadas destacando los beneficios y la relevancia del evento. 2. Diseñar un programa de actividades: Invitar a líderes destacados en negocios de triple impacto para que ofrezcan presentaciones inspiradoras sobre sus experiencias, desafíos superados y lecciones aprendidas. Incluir historias de éxito y casos de estudio que ilustren el potencial y la importancia de los negocios de triple impacto. Organizar mesas redondas temáticas donde los participantes puedan discutir y compartir ideas sobre diversos aspectos de los negocios de triple impacto, como la sostenibilidad, la responsabilidad social empresarial y la innovación. Reunir a expertos y líderes de diferentes sectores para enriquecer el debate y ofrecer perspectivas diversas. Facilitar talleres prácticos donde los participantes puedan adquirir habilidades específicas relacionadas con los negocios de triple impacto, como la medición de impacto, la gestión sostenible de recursos y el diseño de modelos de negocio innovadores. Proporcionar herramientas y recursos prácticos que los participantes puedan aplicar en sus propios proyectos y organizaciones. Organizar sesiones de networking estructurado donde los participantes puedan conocerse y establecer conexiones significativas. Utilizar dinámicas de grupo y juegos de colaboración para romper el hielo y fomentar la interacción entre los asistentes. Dar la oportunidad a emprendedores y empresas emergentes de presentar sus proyectos de triple impacto en sesiones de pitch.

4. El contratista realizó a solicitud de Elizabeth Román, la consolidación de la base de datos de empresas que usan plástico reciclado en sus procesos industriales, y que se encuentran inscritas ante la CVC en el marco de la resolución 1342 de 2020 del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. https://docs.google.com/spreadsheets/d/114ncfPHQZ0JkbbdrZs4T-_KvBd0pEn5H/edit?usp=drive_link&ouid=115679626866461257081&rtpof=true&sd=true

LISTADO DE EMPRESAS TRANSFORMADORAS INSCRITAS CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA - CVC
Resolución 1342 de 2020 - MADS

No.	NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	NIT	REPRESENTANTE LEGAL	TELÉFONO	Email	DIRECCIÓN OFICINA PRINCIPAL	ACTIVIDAD REALIZADA	MATERIAL APROVECHADO	DIRECCIÓN PLANTA DE TRANSFORMACIÓN	MUNICIPIO
1	ANGEL AMBIENTAL S.A.S.	900885476-8	Cristian Deiby Angel Diaz	3044444516	contabilidad@angelambiental.com	Calle 84 Nro. 8c-155	Reciclaje	Plástico Rígido, Plástico Flexible	Transversal 1Nro. 169	Palmira
2	INDUSTRIA ECOLOGICA NACIONAL S.A.S.	900881870-5	Carolina Giraldo Narváez	3003739829	indueconalsas@gmail.com	Calle 38 Nro. 34E-59	Reciclaje	Plástico Flexible	Calle 38 Nro. 34 E - 59	Palmira
3	RECUPERACION DE PRODUCTOS INDUSTRIALES LTDA	900347854	Alexander Durán Peñafiel	3162781516	duran.alexander@gmail.com	Calle 47 Nro. 3-99 La Dolores - Palmira	Reciclaje Coprocesamiento	Plástico Rígido, Plástico Flexible	Calle 47 Nro. 3-99 La Dolores - Palmira	Palmira
4	RECUPERADORES DE MATERIALES INDUSTRIALES S.A.S. E.S.P. - RMI S.A.S. E.S.P.	900803589-7	Diego Samuel Martinez	3165347209	contacto@reciclaje-rmi.com	Callejón Palo Blanco - Km 15 Cali	Reciclaje	Plástico Rígido	Callejón Palo Blanco - Km 15 Cali	Santiago de Cali
5	CARTON DE COLOMBIA S.A.	890300406-3	Juan Alonso Sánchez Destellesse	4414000	notificaciones@smurfkappel.com.co	Calle 5 Nro. 6-109 Puerto Isaacs - Yumbo	Reciclaje	Cartón	Calle 5 Nro. 6-109 Puerto Isaacs - Yumbo	Yumbo
6	GRUPO ECOLAN S.A.S.	901134008-5	Alejandra Gómez	3187079267	agomez@grupoecolan.com	Kilómetro 2 Vía Rozo - Palmaseca	Reciclaje	Plástico Flexible	Kilómetro 2 vía Rozo - Palmaseca	Palmira
7	COLOMBIANA TISSUE S.A.S.	900245682-2	Uwe Dreyer Pakuan	6868777 ext 10	contadora@colombianatissue.com	Calle 36 Nro. 6A-97	Reciclaje	Papel	Transversal 1Nro. 161La Dolores - Palmira	Palmira
8	EMPAQUES INDUSTRIALES DE COLOMBIA	900406668-3	Sandra González	3166216354	financiero@empicolsa.com	Calle 22d Nro. 120-9	Reciclaje	Cartón	Kilómetro 1Recta Cali - Palmira	Palmira
9	PLASTICOS AZUCAREROS S.A.S.	901446154-9	Carlos Arturo Vargas	3206093265	plasticosazucareros@gmail.com	Carrera 36 Nro. 0 - 19	Reciclaje	Plástico Flexible	Carrera 36 Nro. 0-19 Acopi	Yumbo
10	POLYSER S.A.S.	900066656-1	Carlos Rodrigo Ruiz Diaz	4893369 3165926656	financiero@polyser.com	Carrera 27B Nro. 0-26 Bkq 10Bod 8Zona Industrial Arroyohondo	Reciclaje	Plástico Rígido, Plástico Flexible	Carrera 27B Nro. 0-76 Bkq 10Bod 8 Zona Industrial Arroyohondo	Yumbo
11	INDUSTRIA AMBIENTAL S.A.S.	900516121-1	Margarita Carbayri	3187081945	contabilidad@atlas.co	Calle 0N Nro. 23-61OI 105 Mosquera Cundinamarca	Reciclaje	Plástico Rígido, Plástico Flexible	Calle 2 Nro. T4 - 05 Corregimiento La Dolores	Palmira
12	COLOMBIANA DE MOLDEADOS - COMOLSA S.A.S.	890320250-7	Jhaiver García Sánchez	3152533291	info.comolsa@telepacific.net	Kilometro 15 vía Buga - Buenaventura	Reciclaje, Valorización energética	Papel, cartón, multimateriales	Kilometro 15 vía Buga - Buenaventura	Guadalajara de Buga
13	RECUPERADORA DE EXCEDENTES ECOINDUSTRIAL S.A.	900774370-6	Mauricio Giraldo Sánchez	3155720009	mauricio.giraldo@ecoindustrial.com.co	Calle 0 Nro. 2-245 - Corregimiento La Dolores	Reciclaje	Plástico Rígido, Plástico Flexible	Calle 0 Nro. 2-245 - Corregimiento La Dolores	Palmira
14	RECICLART ARCE	16792607-8	Luis Eduardo Arce	3196164364 3207793969	eduardoarce1@hotmail.com	Calle 8 Nro. 18D - 34	Reciclaje	Plástico Rígido, Metales Ferrosos, Papel, Cartón, Multimateriales	Calle 8 Nro. 18D - 34	Yumbo
15	PLÁSTICOS Y RETALES LA DOLORES S.A.S.	901164544-4	Gilberto Gómez Cuellar	3160048405	r e c i g o m e z @ h o t m a i l . c o m	Calle 2 Transversal 4 Nro. 362 Corregimiento La Dolores	Reciclaje	Plástico Flexible	Calle 2 Transversal 4 Nro. 362 Corregimiento La Dolores	Palmira
16	GRUPO EMPRESARIAL LA DOLORES S.A.S.	901200232-9	John de Jesús Aristizábal Gómez	6868182 6868183	administrativo@grupoeld.com	Transversal 1 calle 2 Nro 97 Corregimiento La Dolores	Reciclaje	Plástico Flexible, Papel	Transversal 1 calle 2 Nro 97 Corregimiento La Dolores	Palmira
20	RECUPERACIONES AMBIENTALES S.A.S.	900868983-3	Luis Eduardo Revelo Díaz	3158867461	recuperacionesambientales.sas@hotmail.com	Carrera 2 Nro. 8-45 Candelaria, Valle del Cauca	Reciclaje	Papel, cartón, multimateriales	Carrera 4 Nro. 9-86 Barrio Renacer del Carmelo, Corregimiento El Carmelo	Candelaria
21	RECUPERADORES INDUSTRIALES NACIONALES S.A.S. - RECUNI S.A.S.	901055946-1	María Lilia Castro Betancourt	3 172 641506	gerencia@recuni.com	Km 2 Vía A. Cavasa Callejón Las Palmas Bg 8	Reciclaje	Vidrio, plástico rígido, plástico flexible, papel y cartón	Km 2 Vía A. Cavasa Callejón Las Palmas Bg 8	Candelaria
22	ECOLOMBIA SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.	900976156-7	María Fernanda Hurtado Camacho	3 168 522 2 12	administrativa@ecolombiasolucionesintegrales.com	Carrera 121 A No. 47A- 46 CR Ventura II APH-301	Reciclaje	Plástico Flexible	Carrera 30 # 5a- 56, Calle 36 # 3b-04	Palmira
23	IAM INFLUENCIA AMBIENTAL S.A.S.	901112514-8	Jairo Luis Alberto Lasso Velasco	3158386080	gerencia.influenciambiental@gmail.com	A+ 4N No. 7N-46P3 L335	Reciclaje	Plástico Rígido, Plástico Flexible, Papel, Cartón, Multimateriales	Calle 84 No. 86-328	Juanchito Candelaria
24	RESITER S.A.S.	900340402-7	Amanda Torres	3 152 515 461	loyola@resiter.co	Vía Punta Soleira Km 3,5 PAR IND Garcia Bg 4 C	Reciclaje	Plástico Rígido, Plástico Flexible	Carrera 37 No. 6-80 Acopi	Yumbo

3. Las demás que le sean asignadas por el supervisor del contrato o coordinador inmediato, para el cumplimiento del objeto contractual, y que estén acorde con la naturaleza del contrato

1. Atèndió en compañía de la gerente de negocios verdes Elizabeth Rompan Soto al señor Giancarlo. Asignado por el Secretario Oscar Vivas.

Recuperación y aprovechamientos ambientales S.A.S.

Tema: Economía circular. Conexiones de valor y financiamiento.

Reciclaje desde hace 11 años, vendes, reporte 170 toneladas mensuales. Reciclaje de grandes superficies. Cuenta con planta de aprovechamiento y procesamiento de plástico que debe tener la región, necesitan el apoyo, se necesita.

En vez de mandar los materiales a Medellín se puede hacer directamente de acá.

Reciclaje como materia prima, utilizarla

Proponen Pazifico sostenible. Poner la planta en el Valle, en Buenaventura, la empresa con la que cuentan es trasformadora en Putumayo aliado con el centro. Transformar los residuos en separadores, setas fotoluminusentes, destino naturaleza, senderos ecológicos, separadores, para organizar los sitios turísticos.

Articular para comenzar a vender

Valor de la Planta, en la Dolores o en Acopi y otro en Buenaventura. Necesita una planta de aprovechamiento 800 a 900 millones de pesos, necesita contar con un terreno. Centro de distribución y aprovechamiento de plástico en Buenaventura. Estaba con ValleINNOVA y por allí esperaba poner plantas de trasformación.

Planta de 3.000 a 5.000, necesita que le pongan la planta, ya los tienes identificados, terrenos propios, ahora están en arrendamiento de 11 millones de en el sitio.

Quiere que a través del turismo aprovechen el plástico.





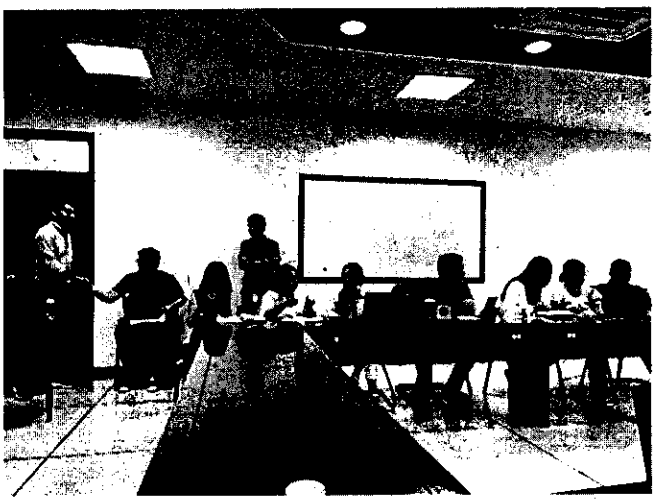
2. Reunión de equipo de la Secretaria de desarrollo económico.

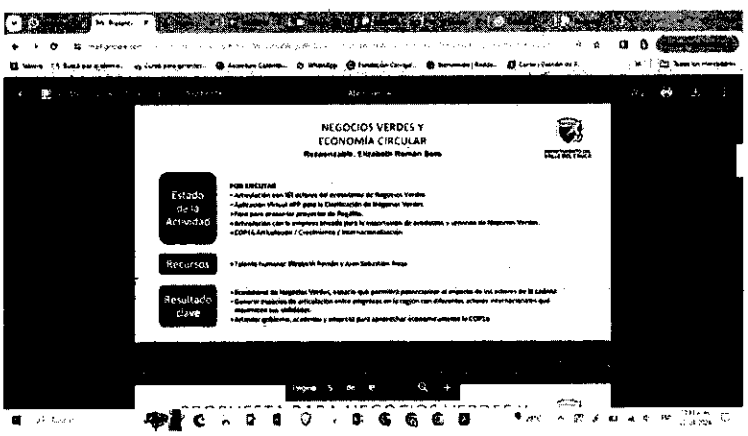
Presentación de avances de las subsecretarias y gerentes de proyectos, cada subsecretario en compañía de su equipo presentaba la información de todos los avances y apuntes que vienen realizando y proyectos que se van a realizar.

Presentación de la subsecretaria de competitividad

Presentación de la subsecretaria de Internacionalización

Presentación de la subsecretaria de emprendimiento.





3. Participó del evento del Fondo Regional Vallecaucano acompañando a la Gerente de Negocios Verdes y economía circular Elizabeth Rompan Soto, delegada por el secretario Oscar Vivas.

Evento denominado FRV connection, se realizó en el hotel Rosa Palma, en el barrio San Antonio en Cali, desde las 3pm hasta las 7pm.

Para este evento están invitados todos los gremios, la Alcaldía de Cali, en cabeza del secretario de desarrollo económico y la Gobernación desde la Secretaria, en el evento se manifiesta el agradecimiento a la Gobernadora por estar trabajando de la mano con el Alcalde de Cali y que todos los gremios están contentos porque ven por buen camino este gobierno y sus diferentes iniciativas. Igualmente se pasaría en vivo el programa transforma pacifico internacional, mostrando la dinámica del ejercicio gremial.

Se dieron las palabras de cada uno de los representantes y se hizo networking con los diferentes participantes del evento.





4. Acompañó a la Gobernadora y al Secretario Oscar Vivas, donde se le apuesta por la Educación Dual para que nuestros jóvenes trabajen mientras se educan.

Hoy la gobernadora Dilian Francisca lideró el lanzamiento del programa 'Valle Emplea'; iniciativa con la que buscamos cerrar las brechas y educar a más de 6 mil jóvenes para el trabajo.

Posicionar al Valle del Cauca en los primeros lugares del Índice de Competitividad es una de las metas por las que trabaja el Gobierno departamental, que con programas como el de créditos públicos cero interés beneficiará a comerciantes, pequeños y medianos empresarios. Se trata del Fondo Especial de Desarrollo Económico Regional del Valle del Cauca, Fonder Valle, que ya es una realidad y consolida una promesa de campaña de la gobernadora Dilian Francisca Toro en beneficio de los vallecaucanos.

VALLEmplea, un impulso a la educación y el empleo juvenil

VALLEmplea es otro de los proyectos que ya es una realidad. A través de esta iniciativa se busca darle formación pertinente a la población juvenil del departamento y facilitar su inserción al mundo laboral.

Durante el primer trimestre de este año 2024 también se han logrado avances importantes para sacar adelante proyectos como el Campus Virtual Universitario, el Distrito de Innovación e Inteligencia Artificial, la formación de 1.000 jóvenes en programación y desarrollo de software, bilingüismo y fortalecimiento de Mipymes.





Que el balance de ejecución física es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 8.000.000
Valor ejecutado	$ 8.000.000
Valor no ejecutado:	$0
Porcentaje de Ejecución:	100%

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	$ 8.000.000
Anticipo:	$0
Amortización anticipo:	$0
Pago anticipado:	$0
Pagos parciales	$4.000.000
Interés moratorio:	$0
Total pagado:	$4.000.000
Saldo a favor de El Contratista:	$4.000.000
Saldo a favor de El Departamento:	$0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali, a los 22 días del mes de ABRIL de 2024. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde).

OCTAVIO MEJÍA DUQUE
SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR

CARLOS FERNANDO MAMBUSCAY HURTADO
CONTRATISTA

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Blanca Cecilia Leyton, Zulima Guzmán, José Antonio Cristancho Martínez, Angela Garcia,	**Nombre:** Diana Lorena Vanegas Cajiao / Juan Gabriel Rojas Girón	Comité Institucional de Gestión y Desempeño

Katherine Santamaria Sánchez		Acta No. 002
Cargo: Profesional Especializado, Profesional Universitario, Contratistas	**Cargo:** Directora Jurídica / Subdirector de Contratación	
Firma:	**Firma:**	
Fecha: 03/04/2019	**Fecha:** 03/04/2019	**Fecha:** 17/06/2019