INFORME FINAL DE EJECUCIÓN

PROYECTO

"Gestión de Oportunidades para la Dignificación y el Desarrollo de Personas en Prostitución"

INFORME CONSOLIDADO Septiembre 12 de 2023- febrero 29 de 2024

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

N °4600099219-2023

OBJETO

Prestación de servicios para desarrollar acciones para la atención psicosocial, orientación jurídica y laboral a población mayor de 18 años en ejercicio de prostitución.

SECRETARÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, FAMILIA Y DERECHOS HUMANOS

SUBSECRETARÍA DE GRUPOS POBLACIONALES

UNIDAD DE PROGRAMAS SOCIALES ESPECIALES - UPSE

MUNICIPIO DE MEDELLÍN

Marzo 8 de 2024

CONTRATO No. 4600099219 DE 2023

PERIODO DE INFORME : *Septiembre 12 de 2023- febrero 29 de 2024*

FECHA DE ELABORACIÓN DEL INFORME: 8 de Marzo de 2024

CONTRATANTE:	DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN – SECRETARÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, FAMILIA Y DERECHOS HUMANOS.
CONTRATISTA:	CENTRO EMPRESARIAL EDUCATIVO CORPOCEMPED
NIT:	811030647-5
REPRESENTANTE LEGAL:	MARIA ELSY PRISCO VÁSQUEZ
CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:	22.087.242
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR ACCIONES PARA LA ATENCIÓN PSICOSOCIAL, ORIENTACIÓN JURÍDICA Y LABORAL A POBLACIÓN MAYOR DE 18 AÑOS EN EJERCICIO DE PROSTITUCIÓN
VALOR INICIAL:	MIL CIENTO DOS MILLONES CIENTO NOVENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS OCHO PESOS M/L ($ 1.102.199.408)
ADICIONES:	NO APLICA
VALOR MÁS ADICIONES:	NO APLICA
DURACIÓN INICIAL:	CIENTO SETENTA Y UN (171) DÍAS
AMPLIACIONES: **SUSPENSIONES:**	NO APLICA NO APLICA
DURACIÓN DESPUÉS DE AMPLIACIONES:	NO APLICA
FECHA DE INICIO:	12 DE SEPTIEMBRE DE 2023
FECHA DE TERMINACIÓN:	31 DE DICIEMBRE 16-31 DE 2023

PRORROGA	1 DE ENERO 2024-29 FEBRERO 2024

Tabla de contenido

Contenido

Introducción .

1. COMPONENTE DE ATENCIÓN A LA POBLACIÓN EN EJERCICIO DE PROSTITUCIÓN 6

1.1 ESTRATEGIA ACERCAMIENTO E INGRESO 6

Producto 1: Sensibilización 6

Producto 2: Caracterización 7

2. ESTRATEGIA INCLUSIÓN SOCIAL 9

Producto 3. Acceso a Derechos 10

2.3.1 Personas inscritas al proyecto con asesoría y/o remisión a oferta público privada 10

2.3.1.1 Identificación 10

2.3.1.2 Habitabilidad 11

2.3.1.3 Atención a la primera infancia y la nutrición (Buen Comienzo) 11

2.3.1.4 Salud 11

2.3.1.5 Orientación y asesoría jurídica 13

2.3.1.6. Jornada Lúdico-Pedagógica 14

2.3.1.7 . Educación Formal 15

2.3.1.8 Talleres de Orientación Vocacional 16

2.3.1.9. Nivelación Académica 17

Producto 4: Formación para el Desarrollo Humano. 18

Producto 5: capacitación para la generación de ingresos: 19

2.5.1. Orientación para la inclusión laboral: 19

2.5.2. Capacitación en Artes y Oficios: 20

2.5.3. Formación Básica y Acompañamiento a Emprendedores: 22

2.5.3.1. Creación o fortalecimiento de iniciativas productivas: 23

2.5.3.2. Apoyo para participación en ferias empresariales, artesanales o bazares del distrito: 24

Producto 6: Atención y seguimiento psicosocial. 26

Producto 7: Acompañamiento Plan Familiar. 28

3. ESTRATEGIA DE EGRESO Y SEGUIMIENTO 29

Producto 8: Evaluación para el Egreso y Ceremonia.Producto 9. Seguimiento al Egreso 31

4. COMPONENTE: ACCIONES TRANSVERSALES A LA ATENCIÓN 32

4.1. ESTRATEGIA GESTIÓN METODOLÓGICA 32

Producto 10: Seguimiento y cualificación del proyecto 32

Producto 11: Prevención y sensibilización frente al estigma social. 33

Producto 12: Acompañamiento y fortalecimiento a la Escuela para Líderes 35

5. ESTRATEGIA: GESTIÓN ADMINISTRATIVA: 36

Producto 13: Articulación Interinstitucional 37

Producto 14: Acciones Afirmativas 38

Producto 15: Capacidad Operativa 40

5.1. CONTRATACIÓN DEL PERSONAL 42

5.1.1. Administración del talento humano: 42

5.1.2. Remuneración talento humano: 42

5.2. ASPECTO FINANCIERO Y CONTABLE 43

5.3. ASPECTOS AMBIENTALES 44

5.4. ASPECTOS JURIDICOS 46

INTRODUCCIÓN

Realizando un rastreo bibliográfico, desde el Distrito Medellín no se evidencian estudios sobre el ejercicio de prostitución, solo informes básicos de los años 2020 al 2023, de los operadores que han ejecutado el proyecto, sin evidencias de profundidad o impacto de la intervención.

La prostitución depende de la economía de las personas, la limitación de acceso a derechos, la informalidad, y al igual que actividades tales como el robo, la venta de drogas, la mendicidad. El fenómeno de la prostitución no es nuevo en el distrito de Medellín, en el siglo XIX era considerado un delito, en 1870 crearon una cárcel en las selvas, cerca al rio Nus para encerrar las mujeres reincidentes en este ejercicio. Entre el año 1900 y1930 comienza incrementar el fenómeno, de la mano del desarrollo industrial de la ciudad. **López Agudelo Juliana, 2016, Control y orden de la prostitución en Medellín 1900-1930.**

En la actualidad en El distrito de Medellín, el ejercicio de la prostitución se ha vuelto una práctica social normalizada; tomó mucha más fuerza después del auge del narcotráfico, vemos hoy como el fenómeno se presenta en todas las clases sociales, pero con mayores factores de vulnerabilidad en las clases de estratos bajos; es así como según la caracterización la población que hoy atiende el proyecto se agrupa en las comunas 10, 1, 8 y 3 de la ciudad.

Cumpliendo las ET, pero adaptando la atención a las nuevas realizadas del ejercicio de prostitución en el Distrito, el proyecto busco llegar de manera efectiva, con nuevas maneras de intervención como es el arte, los encuentros lúdicos pedagógicos y con temáticas de interés de las personas en ejercicio de prostitución, teniendo como objetivo la aceptación y acogida del mismo, buscando que las personas se sintieran parte de la atención y no solamente receptores de información.

El proyecto logró llegar a 19 lugares estratégicos distribuidos en el total de las comunas con las que cuenta Medellín; allí a través de la sensibilización, la caracterización y la oferta de servicios internos y externos se logró el cumplimiento de las metas, la movilización y sensibilización y la influencia en el proyecto de vida de hombres y mujeres que realizan esta práctica

El Proyecto “Gestión de Oportunidades para la Dignificación y el Desarrollo de Personas en Prostitución” de la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín (en adelante Distrito), está enfocado en el acercamiento, la atención y el empoderamiento de hombres y mujeres en ejercicio de prostitución en el Distrito de Medellín, que presentan vulnerabilidades alrededor de esta práctica.

A pesar de que el proyecto no cuenta en sus objetivos con la motivación a dejar de ejercer la prostitución en la ciudad, la intervención desde el análisis del equipo humano que hizo parte de esta atención reconoció que las personas manifestaban no querer continuar en el ejercicio, que este no era su proyecto de vida pero sí un salvavidas a su situación económica por las complejidades de la ciudad y la falta de oportunidades en muchos sectores marginados; esto influyo a que atreves de diferentes procesos de formación, atenciones individuales, intervención con los grupos de familia y la generación de capacidades para ingresos, muchas de las personas que hicieron parte del proyecto hoy cuentan con un cambio en sus vidas; optando por otras alternativas económicas más dignas y de menor riesgo tanto para ellas y ellos en el distrito Medellín, teniendo un plan de vida más claro y unos objetivos acompañados de sus redes de apoyo.

Con el siguiente informe se quiere dar cuenta de lo ejecutado **en el periodo del *Septiembre 12 de 2023- febrero 29 de 2024* consolidado de las actividades desarrolladas durante el contrato ejecutado dando cumplimiento a la meta establecida y respuesta a los indicadores contemplado en las Especificaciones Técnicas.** En este se relacionan aspectos de los componentes de atención a la población en ejercicio de prostitución y el de acciones transversales a la atención, con cada una de las estrategias y productos correspondientes a las mismas.

1. COMPONENTE DE ATENCIÓN A LA POBLACIÓN EN EJERCICIO DE PROSTITUCIÓN

1.1 ESTRATEGIA ACERCAMIENTO E INGRESO

Producto 1: Sensibilización

El contacto inicial con la población objetivo del proyecto se realiza a través de las tres (3) educadoras en calle del proyecto y los ocho (8) profesionales psicosociales, con el liderazgo de la coordinación grupal, mediante visitas a los sectores, **se un total en el año de 2566 personas abordadas,** con un porcentaje de cumplimiento de la meta total del **102,64%.** La actividad permitió dar a conocer la oferta, los servicios que se ofrecieron, el ingreso, horarios de atención, escucha de expectativas entre otros servicios, servicios tangibles (generación de ingresos y educación formal) e intangibles (Atención Psicosocial) orientados a brindar una alternativa de vida basada en derechos.

Ahora bien, durante el tiempo contractual se visitaron 19 sectores en la ciudad de Medellín, donde se orientó acerca de la oferta público-privada que el proyecto tiene para la población en ejercicio de prostitución, con el fin de mejorar condiciones de vida desde lo personal, familiar y social.

Durante este periodo se visitaron lugares como: Telejo, Parque Berrio, Veracruz, Barbacoas, Av. León de Greiff, Juambu, Parque Bolívar, Sector Palo con el Huevo, Niquitao, Parque Lleras, comuna 13, Parque San Antonio, Parque Bolivar, Sector Caribe, Guayabal, Estadio, San Diego, Palmas, Lovaina.

Con relación al cronograma de sensibilización que se presentó cada mes, se realizaron ajustes en el desarrollo del proyecto, de acuerdo a las necesidades de intervención direccionadas por la supervisora, coordinadoras del proyecto, los profesionales psicosociales, las educadoras en calle y la comunidad en general, quien se acercó a la sede a solicitar visitar lugares donde se identifican el ejercicio de la prostitución.

INDICADOR	META	No DE SENSIBILIZACIONES	% Cumplido
Personas en ejercicio de prostitución sensibilizadas para acceso a oportunidades desde el proyecto	2500	2566	102,64 %

Evolución de la META mes a mes.

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Final
350	620	507	140	415	534	**2566**

Producto 2: Caracterización

Se tomó como ingresos válidos a aquellas personas atendidas antes del 31/12/2019, pero que desean reingresar al proyecto con replanteamiento de objetivos, metas, acciones y tareas en el plan individual y familiar, como se indica en especificaciones técnicas; estas personas son entendidas como nuevas para el desarrollo del presente contrato. Los profesionales psicosociales, con el liderazgo de la coordinación grupal, registraron las condiciones de entrada de las y los participantes, tanto en sus factores de riesgo como sus factores protectores, valorando la situación inicial de vulnerabilidad social y construyendo un plan de trabajo para el acompañamiento con énfasis en la potencialización de sus capacidades.

Se **caracterizaron 542 personas con un cumplimiento de 108.4 %.** La Caracterización permite identificar que la mayoría de la población vive en los siguientes Barrios: Centro, Buenos aires, Caicedo, Enciso, Santo domingo, Manrique, Prado Centro, Robledo y San Javier, respectivamente. Todas las personas que ingresaron al proyecto cuentan con plan individual y familiar en archivo físico de la sede, además escaneo de documentos salvaguardando la evidencia de la Historia Psicosocial en total 542 historias.

Durante el tiempo contractual se logró identificar que la población en ejerció de prostitución la gran mayoría presenta dificultades en sus ingresos económicos, consumo de sustancias psicoactivas, problemáticas familiares (relaciones distantes, comunicación no asertiva), falta de educación y emocionalmente se sienten solas y con baja autoestima. Y aunque refieren sentirse acompañadas y escuchadas dentro del proyecto los procesos psicosociales deben tener más continuidad para lograr cambios en sus aspectos personales.

Se destaca que las personas nuevas han sido ingresadas en un archivo Excel para consultas de la estadística, además con variables contenidas en el formato de ingreso y caracterización.

INDICADOR	META	No DE CARACTERIZACIONES POR MES	% Cumplido
Personas Caracterizadas con plan individual y familiar	500	542	108.4%

Evolución de la META mes a mes.

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Final
46	125	146	47	84	108	**556**

Indicador 2: Documento descriptivo validado sobre el comportamiento del ejercicio de la Prostitución en 5 sectores del Distrito.

Para dar respuesta a lo indicado en ET se tomó como fuentes primarias (población en ejercicio caracterizada) y visita a zonas en el distrito. El documento tiene como objetivo, sensibilizar, movilizar y presentar el estado de lugares de la ciudad que requieren especial atención ante el fenómeno creciente de la prostitución.

Para generar un análisis que contribuya en la toma de decisiones orientado a intervenir este fenómeno social que aunque no está tipificado como delito, su creciente accionar sin medidas de control genera violencias de género, propagación de enfermedades infectocontagiosas y de salud pública, discriminación, desigualadas y otra seria de violaciones a los derechos fundamentales de las personas en especial de las mujeres ya que como el análisis lo muestra, el ejercicio está más presentes en este género. Se anexa Documentos-Fuente Estudio de Campo-Grupos Focales y Caracterización de la población.

Indicador	Unidad de Medida	Meta	AVANCE
Documento descriptivo validado sobre el comportamiento del ejercicio de la prostitución en 5 sectores del Distrito.	Número	100%	Georreferenciación y plan operativo de sensibilización y herramienta de recolección de información para la lectura del contexto

2. ESTRATEGIA INCLUSIÓN SOCIAL

Una vez se ha cumplido el producto de ingreso y caracterización de acuerdo con los criterios establecidos, se ofreció a la población participante los servicios del proyecto y la oferta público-privada para brindar una atención integral, tanto en sus factores de riesgo como sus factores protectores, valorando la situación inicial de vulnerabilidad social y construyendo un plan de trabajo para el acompañamiento con énfasis en la potencialización de sus capacidades.

Se enuncian a continuación las actividades sobre las cuales se trabajó, los logros mínimos a desarrollar y el área encargada para cada persona inscrita en el proyecto.

Producto 3. Acceso a Derechos

2.3.1 Personas inscritas al proyecto con asesoría y/o remisión a oferta público privada

Descripción El total de las personas que ingresan al proyecto se remiten a los servicios transversales, esto se consigna en el formato de remisión y seguimiento, evidencia que se visualiza en la digitación de las personas caracterizadas nuevas**. En total las 542 con un cumplimiento de meta del 108.4%** personas fueron remitidas principalmente a los siguientes servicios transversales:

- Atención en psicología clínica uno de los servicios más demandados en el proyecto, debido a las necesidades de escucha y orientación frente a los problemas leves de salud mental asociados a la depresión y ansiedad.

- Oferta de formación en artes y oficios fue de los servicios más reclamados por los participantes, debido a que ven en estas formaciones una oportunidad de acceder a la generación de ingresos desde la formalidad, y una

posibilidad de cambio de estilo de vida mejorando sus dinámicas personales y familiares, además de espacios de catarsis, compresión que otros viven lo mismo y herramientas emocionales para afrontar situaciones.

- La dimensión de identificación también fue uno de los servicios más demandados, lo anterior debido a que muchas de las personas que hacen parte del proyecto pierden su documento de identidad, algunos lo utilizan en casas de empeño para adquirir dinero y/o otras recibieron el servicio para sus familiares e hijos (registros civil o tarjetas de identidad).

- El servicio de asesoría jurídica, también presenta alta demanda, la orientación y acompañamiento con asesoría en trámites jurídicos principalmente procesos de víctimas, procesos de denuncias, este servicio es de los componentes que genera mayor confianza entre los participantes del proyecto ya que han manifestado en grupos focales que en otros lugares son juzgadas o es costoso este acompañamiento.

Lo anterior busco dar respuesta a las 9 dimensiones y plan de vida personal y familiar, cada gestión realizada reposa en la historia Psicosocial de los usuarios tanto nuevos como que venían de vigencias anteriores al proyecto.

Indicador	**Personas con Asesoría y Remisión**	**AVANCE**	**MEDIO DE VERIFICACIÓN**
Personas inscritas al proyecto con asesoría y/o remisión a oferta público privada	500	100%	Formato de atención y seguimiento desde los procesos (jurídicos, salud, talleres y otros) de este producto Formato de remisión de isolución

2.3.1.1 Identificación

Para efectos de contribuir con el cumplimiento del logro de la dimensión de identificación en la población participante, se cuenta con **un fondo** de denominado "**trámites legales**" El equipo en coordinación con la OPADI de la Registraduría Nacional del Estado Civil cuenta con un acuerdo de atención prioritaria a la población objetivo del proyecto los días miércoles y viernes, días que la profesional psicosocial se desplaza acompañando el trámite con la población a la sede de la Registraduría.

Durante el **desarrollo del proyecto se han tramitado 141 documentos** a participantes y algún miembro de su núcleo familiar, al consultar el motivo algunos indican que es por perdida, robo, por primera vez y algunas por dejarla empeñada para pagar la noche en la habitación, como se indicó anteriormente. S hace necesario ante la solicitud de este trámite y las nuevas ET que este servicio se otorgue una sola vez y se tome como cumplimiento de logro, pudiendo optimizar el recurso para otros participantes del proyecto.

NÚMERO DE PERSONAS
141 personas Beneficiarias

2.3.1.2 Habitabilidad

Durante el periodo del informe a pesar de ser un componente necesario, no se cuenta con oferta efectiva para remisión, algunas de las personas atendidas, su mayor solicitud es albergue por no tener un lugar para vivir, además por su informalidad laboral muchos viven en inquilinatos y hoteles que pagan diario. Se sugiere ser parte del análisis este componente para futuras especificaciones, si se contempla como una variable a medir debido a que en todo el periodo del proyecto no se ha movilizado; aunque contar con un techo es fundamental para las necesidades humanas, la condición de la población del proyecto es que habitan en inquilinatos hotel, pieza, familiares, entre otras y que sin duda deben pagar por estar en ese espacio, sin embargo, muestran que tiene resulta esta dimensión.

Esta dimensión es de gran importancia en la medida que se tenga oferta para las personas que no cuenta con vivienda, que se valore el nivel socioeconómico del SISBEN y se tenga oferta desde el distrito. Lo anterior soportado que la mayoría de los programas que hoy existen es para personas son vivienda propia o con registro en cajas de compensación.

También es importante valorar el trámite de albergue, aspecto que durante el desarrollo del proyecto fue necesario, en total 7 personas fueron atendidas desde el 1, 2, 3 para albergues temporales y una recibió el trámite para ser parte de una fundación de mujeres jóvenes en estado de embarazo, sin redes de apoyo.

¿CUENTA USTED CON UNA VIVIENDA PARA VIVIR?	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
SÍ	504	93%
NO	38	6,9%
Suma total	**542**	**100%**

INDICADOR	META	AVANCE	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Personas inscritas en el proyecto que son orientadas y remitidas a instituciones público privadas para acceso o mejoramiento de vivienda	A demanda	**No hubo demanda**	Listado de asistencia según formato isolución o evidencia de remisión

2.3.1.3 Atención a la primera infancia y la nutrición (Buen Comienzo)

Una de las etapas más importantes de la vida es la primera infancia ya que en ella se producen grandes y permanentes cambios en forma constante, es por esto que la nutrición infantil es tan importante. A partir de una nutrición equilibrada, saludable y completa para niños se puede lograr un mejor desarrollo físico e intelectual. **Según FAO,** La seguridad alimentaria es la situación en la que todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias para desarrollar una vida saludable (FAO, 2016). Es así que desde el proyecto se busca generar alianzas y crear estrategias para garantizar la seguridad alimentaria en las familias con hijos menores de 5 años.

Durante el año se realizó alianza con el programa **Buen Comienzo** donde se brindó asesoramiento a las familias para la consecución del cupo al programa.

Finalmente, durante el tiempo contractual la profesional en familia logro realizar de manera efectiva y directa 4 ingresos de niños al programa buen comienzo, y a su vez se continua con la alianza donde los participantes del proyecto se comunican directamente con el profesional encargo de acuerdo a su lugar de residencia.

se realizó articulación con la **Fundación Solo Vida**, con la entrega de 100 mercados con una Donación de 10 millones de pesos, también se realizó alianza con la fundación de la Plaza de Mercado Mayorista, está brindo

donación de 160 mercados con una donación valorada en $12.800.000 pesos, lo anterior beneficio a 260 familias clasificadas por el equipo Psicosocial con orientación de la Coordinación del proyecto.

VER CD CARPETA -Acceso a Derechos/Primera Infancia.

INDICADOR	META	AVANCE	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Articulación y seguimiento con la Gerencia Buen Comienzo	100%	**100%**	Listado asistencia y Acta de la reunión según formatos de Isolucion.
Remisiones realizadas a Seguridad Alimentaria	A demanda	**260 familias**	Listado de asistencia según formato de Isolucion o evidencia de remisión

2.3.1.4 Salud

Desde el enfoque de salud como el estado completo de bienestar Bio-psicosocial, se realizaron acciones que van desde acompañar los trámites para lograr la afiliación de la población participante y su familia al sistema general de salud, como la realización de actividades que promuevan tanto la salud física como la salud mental, el bienestar individual y familiar. En cuanto a la atención en salud física se orientó con dos énfasis, primero a través de acciones de promoción yprevención, mediante jornadas de salud sexual y reproductiva, anticoncepción, vacunación, prevención de ITS (infecciones de transmisión sexual), talleres de promoción de la salud y prevención de enfermedad entre otras, en articulación con la oferta institucional brindada por la Administración Distrital. El segundo énfasis es a través de la identificación temprana de enfermedades, esto se hará mediante remisión a las Unidades hospitalarias de METROSALUD yacompañamiento que minimice las barreras de atención.

A continuación, se relacionan las acciones que dan respuesta a lo enunciado anteriormente:

Durante el periodo contractual se realizaron 56 atenciones a participantes del proyecto acompañando a trámites realizados y superación de barreras en temas como: Afiliación a salud, tramites de fórmulas, atenciones especializadas, control de planificación familiar, como los más destacados. Esto se hizo mediante remisión, SISBEN, a las Unidades hospitalarias de METROSALUD, EPS y IPS.

INDICADOR	META	AVANCE	Fuente de verificación
Acompañamiento a trámites realizados para la afiliación a salud	**A demanda**	56	Listado de asistencia y reporte
Acciones de acompañamiento que minimice las barreras de atención	**A demanda**	56	Listado de asistencia y reporte

Talleres de Promoción y Prevención y Jornadas de Salud

La promoción de la salud y la prevención de la enfermedad son todas aquellas acciones, procedimientos e intervenciones integrales, orientadas a que la población, como individuos y como familias, mejoren sus condiciones para vivir y disfrutar de una vida saludable y para mantenerse sanos, de acuerdo con sus requerimientos en cada una de las etapas de su ciclo vital, teniendo en cuenta lo anterior la gestora en salud durante este periodo realizo un 1 taller, logrando que los participantes tengan conciencia frente a los cuidados personales y promoción de una vida sana.

Frente a las jornadas de salud se realizaron actividad que facilita el acceso a los servicios de salud individuales y colectivos, por medio de jornadas de vacunación, citologías, pruebas rápidas de VIH, Sífilis y Hepatitis B, nutrición, estilos de vida salubres, toma de signos vitales y/o otros, los cuales no solo brindan un espacio adecuado para la educación en la salud, sino también una oportunidad para acceder a los beneficios que ofrecen las EPS en sus programas de PYP.

Finalmente, durante el periodo contractual se logra el cumplimiento del indicador donde se realizaron los 6 talleres a la población inscrita al proyecto y se superó la meta en jornadas con indicadores respectivamente así, 100% y 183.33%, Se destaca el impacto con las jornadas de salud, estas ademas de ser bien recibidas fueron solicitadas por las participantes, como lugares en su desarrollo fueron. Parque lleras (Tomas de muestra rápida VIH-SIFILIS-Hepatitis), Sector Caribe, Comuna 13 Sede JAL y en la sede del proyecto. Donde además los y las participantes recibieron planificación familiar, examen de riesgo Cardio Vascular, orientación en ITS, ETS y alimentación.

INDICADOR	META	Actividad	% de avance ACOMULADO	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Talleres de Promoción y Prevención en Salud Y prevención de hábitos de salud, nutrición	6 (1 vez a mes)	6	100%	-Listado de asistencia -Registro fotográfico -Ficha técnica
Jornadas de Salud	6	11	183.33%	-Listado de asistencia -Registro fotográfico -Ficha técnica de cada jornada según formatos de isolución

Comportamiento de la META mes a mes

Talleres de Promoción y Prevención en Salud Y prevención de hábitos de salud, nutrición											
Septiembre		**Octubre**		**Noviembre**		**Diciembre**		**Enero**		**Febrero**	
Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda	final
0		2		1		1		1		1	**6**
Jornadas de Salud											
Septiembre		**Octubre**		**Noviembre**		**Diciembre**		**Enero**		**Febrero**	
Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda	Final
0		2		1		1		3		4	**11**

2.3.1.5 Orientación y asesoría jurídica

La población participante recibirá orientación por parte del gestor jurídico sobre la realización de trámites tales como expedición de certificados de libertad y tradición, divorcios, matrimonios, uniones maritales de hecho y demás, con el fin de garantizar mejoramiento en la vulneración de sus derechos. Ahora bien, llas articulaciones que se han dado en el transcurso del proyecto como por ejemplo con secretaria de la mujer, buen comienzo, magia, etc., han sido de gran apoyado para la derivación de personas a los servicios.

Se realizaron asesorías remitidas por el equipo psicosociales, 50 personas cada mes recibieron atención por la gestora jurídica, dejando constancia en la Historia Psicosocia, además se realizaron seguimientos a procesos jurídicos de participantes. Es de destacar que cada mes se cumple la meta proyectada, esto permite el análisis de la alta demanda que tiene este servicio tanto telefónico como presencial, como se ha indicado en informes anteriores los temas de consulta siguen siendo: orientación a víctimas de conflicto armado, restablecimiento de derechos con los hijos, además, en coordinación con la gestora en salud se hicieron trámites de acceso a servicios en salud.

se han interpuesto las siguientes acciones legales:

-2. Tutelas: Se realizó una tutela dirigida a savia salud

- 5. Derechos de petición: Se realizaron dos derechos de petición dirigidas a entidad AMAUTTA y a Unidad de Víctimas.

- 1. Un requerimiento dirigido a la fiscalía a petición de una participante por violencia intrafamiliar.

-5 Otras reclamaciones

Ahora bien, el consolidado acumulado durante el periodo comprendido entre el 12 de septiembre de 2023 y el 29 de febrero de 2024: **Se realizaron 300 atenciones, con un cumplimiento del 100%** atenciones jurídicas en las modalidades presenciales, telefónicas y seguimientos, donde se encargó de ofrecer la información y asesoramiento para solucionar todos aquellos temas relacionados con la aplicación de normativas, leyes y reglamentos en materia de derecho, ocupando todas las ramas de la misma.

INDICADOR	**META**	**No de Personas**	**% Cumplido**	**FUENTES DE VERIFICACIÓN**
Número de orientaciones y asesorías brindadas	50 mensuales	50	100%	1. Listado de personas que solicitan atención. 2. Listado de personas atendidas por sesiones. 3. Seguimientos diligenciados con la atención 4. Formatos de remisión enviado según

				formatos de Isolucion
Trámites jurídicos apoyados	A demanda	13		Relación de trámites apoyados que contenga: nombre, número de ficha, tipo documento, tipo de trámite, valor y firma del beneficiario.

Comportamiento de la META mes a mes

Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre 16-31		Enero		Febrero	
Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda	Meta Final
12		69		69		50		50		50	**300**

2.3.1.6. Jornada Lúdico-Pedagógica

Las actividades lúdicas conducen a la persona no sólo al progreso intelectual sino también a la exploración de sus capacidades creadoras, motrices y perceptivas, posibilitando al mismo tiempo una oportunidad para expresar lo que se siente y piensa, además a compartir experiencias para el caso de la población objetivo a tener espacios de esparcimiento y diversión, a reencontrarse consigo mismo y el valor como persona, lo cual aporta directamente a su desarrollo y superación de situaciones personales que afectan sus emociones y el manejo de la misma, es por esto que esta actividad debe permanecer en el proyecto parte de esta evidencia es la buena acogida demostrado en la asistencia la cual supera el límite de personas convocadas y la buena valoración de las actividades desarrolladas.

En estas jornadas se realizaron actividades como presentaciones artísticas, tertulias, entre otros, orientada por el profesional transversal, con el fin de aportar a su cualificación personal y a identificar otras alternativas de esparcimiento para el uso y disfrute del tiempo libre.

Durante el periodo contractual se logró la meta del indicador las 3 jornadas lúdico pedagógicas, donde se desarrolló bajo las estrategias de crear un ambiente de armonía en los participantes del proyecto con el fin de generar proceso de aprendizaje de manera diferencial a través del juego y el arte.

Es necesario orientar esta actividad siempre a actividades donde la población se divierta desde la enseñanza por temáticas de interés y para el desarrollo cognitivo de sus vidas.

INDICADOR	META	No Jornadas	% Cumplido	FUENTES DE VERIFICACIÓN
Jornadas lúdico pedagógicas realizadas con los participantes del proyecto	3	1	100%	Ficha técnica formato listado de asistencia según formato isolución

Comportamiento de la meta MES a Mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
0	1	0	1	0	1	**3**

2.3.1.7 Educación Formal

Con el fin de favorecer la inclusión y permanencia de la población en el sistema educativo en sus diferentes niveles, la coordinación del proyecto junto al Gestor Educativo, garantizará la remisión y apoyo en el proceso de matrícula a Instituciones educativas públicas o privadas y realización del respectivo seguimiento a los participantes que se logren vincular, para lo cual tendrá en cuenta lo siguiente:

Educación básica: Se realizaron gestiones institucionales para remitir permanentemente a instituciones públicas y de cobertura, la población perteneciente al proyecto que desea acceder a este derecho.

Formación Técnica y Tecnológica: El gestor educativo realizo gestiones con instituciones públicas y privadas de formación técnica y /o tecnológica, para que las personas del proyecto interesadas en este tipo de formación, inicien sus estudios.

Educación Universitaria: El gestor educativo realizo gestiones con instituciones públicas y privadas para el inicio al proceso de formación universitaria, para aquellas personas del proyecto interesadas en cursar carreras profesionales.

Ahora bien, el gestor educativo realizo seguimientos quincenales a cada institución educativa y a cada participante que inicie su proceso en la dimensión Educación.

A continuación, se establecen los principales factores que inciden en el indicador para el no cumplimiento de la meta:

El proyecto inició el 12 de septiembre del 2023, por calendario académico 2023 y la modalidad educativa del programa “cobertura educativa, jóvenes extra edad y adultos”, el periodo académico se encentraba finalizando; sin embargo, durante las dos semanas iniciales del proyecto se convocan a las personas caracterizadas que desde la remisión manifiestan el deseo de continuar sus estudios académicos. Una vez se ejecuta este proceso se logran efectuar algunas matriculas durante el mes de octubre del año 2023 y los demás participantes quedan para matricular e iniciar periodo lectivo según calendario académico del año2024.

Ahora bien frente al periodo contractual se lograron matricular a 34 participantes del proyecto, de los cuales 9 desertaron sin embargo 25 continuaron sus estudios, por lo que el apoyo económico (auxilio de transporte) se entrega, solo a los participantes que se evidencia durante el seguimiento académico que se encuentran asistiendo a la institución educativa, para ello se verifican los listados de asistencia de la institución y la entrevista que de manera quincenal que se hace con la secretaria académica y/o área administrativa de la institución para determinar cuáles son las personas que aplican para el beneficio educativo debido al cumplimiento de sus compromisos y responsabilidades académicas.

Es importante resaltar, que el auxilio de transporte se entregó mes vencido y no contempla el tiempo del receso escolar entre los meses de diciembre 16-31 y enero. Se resalta que los participantes que se matricularon en el mes de enero y dan inicio a su proceso formativo según calendario académico en el mes de febrero, solo contaran con un mes de auxilio de transporte, el cual correspondería al mes de febrero; mes en el que se finaliza contractualmente el proyecto.

Se debe tener en cuenta que los trayectos planteados para la meta están destinados para un promedio de 50 participantes en un proceso de formación continua sin interrupción alguna, ni por términos de receso escolar o de inasistencia de manera voluntaria, es preciso, contemplar todos estos factores que inciden en que no se logre el cumplimiento de la meta y la entrega de los trayectos proyectados.

Es de anotar que en la especificación técnica se plantea la formación educativa como uno de los ejes fundamentales pero que se aclara también que será una necesidad e interés del participante acceder a esta.

Es necesario precisar los periodos de ejecución del contrato para que no incidan por las fechas de inicio y terminación del mismo, en los procesos formativos de los participantes, teniendo en cuenta además que la educación formal debe estar sujeta al calendario académico del año lectivo, como lo indica el sistema de educción nacional.

Finalmente, durante el periodo contractual se hace entrega de 958 trayectos que equivale a un valor de $ 2.730.300. lo que represento en la meta el 19,9% situación dada por los tiempos de desarrollo del proyecto que no coinciden con la época académica de la ciudad.

Con relación a los **Kit escolares**, comprendido como 30 de estos, para el mes de diciembre y enero se cumplió con la entrega.

INDICADOR	**META**	**AVANCE (4 trayectos entregados por participante semanal)**	**MEDIO DE VERIFICACIÓN**
Apoyos económicos para transporte otorgados a Personas participantes del proyecto e inscritas en educación formal	4800	958	Planilla de entrega de apoyo económico en transporte. Certificado de inscripción en educación formal.

Comportamiento de la meta MES a Mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre 16-31	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta
48	70	158	24	208	450	**958**

2.3.1.8 Talleres de Orientación Vocacional

Para el logro de los objetivos en la dimensión de educación, se debe desarrollar una preparación vocacional para los participantes que aspiren a educación básica secundaria, técnicas laborales o profesionales, tecnologías; lo anterior con el objetivo de que el participante esté preparado para tomar sus propias decisiones teniendo en cuenta que la orientación vocacional es un conjunto de prácticas destinadas al esclarecimiento de la problemática vocacional.

Desde el proyecto se busca mediante talleres promover los procesos de educación formar ya que se ve esta como un proceso para el desarrollo integral del ser humano, Es así que, para futuros proyectos, la actividad se recomienda desarrollarse con mayor frecuencia, crear nuevas alianzas con instituciones de educación orientadas a la oferta labor.

El objetivo de dichos talleres fue proveer los elementos necesarios para posibilitar la mejor situación de elección para cada sujeto. La orientación vocacional puede concretarse de forma individual o grupal, ya que supone actividades ligadas a la exploración personal como al análisis de la realidad a través de la información sobre la oferta académica y las particularidades del mercado laboral.

INDICADOR	**META**	**No de Talleres**	**% de avance**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**
Talleres de Orientación vocacional realizados con participantes del proyecto	6 (1 mensual)	6	100%	Ficha técnica de taller Formato listado de asistencia

Comportamiento de la meta MES a Mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre 16-31	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
0	1	1	1	2	1	**6**

2.3.1.9. Nivelación Académica

Se buscó fortalecer estrategias de estudio y aprendizaje que permitan un mejor tránsito en la vida educativa y en las distintas pruebas de Nivelación Académica. Además, se trabajó desde las habilidades de aprendizajes, preparación y preámbulos al examen de admisión, ICFES, para que entrenen y referencian sus conocimientos, de igual manera aquellas personas que ya no les interese avanzar en sus estudios, pero quieren reforzar algunas áreas.

Ahora bien, el gestor educativo realizo estrategias sobre habilidades de aprendizaje, trabajando bajo los temas de: lectoescritura, operaciones básicas, operaciones matemáticas, comprensión de lectura, historia, geografía, entre otras.

Se logro la meta en un 100%; sin embargo por su relevancia igual que item anterior, para futuros proyectos, la actividad se recomienda desarrollarse con mayor frecuencia, crear nuevas alianzas con instituciones de educación orientadas a la oferta.

INDICADOR	META	No Talleres	% de avance	FUENTE DE VERIFICACION
Talleres de nivelación académica realizados con participantes del proyecto	6	6	100%	Ficha técnica del taller Formato listado asistencia

Comportamiento de la meta MES a Mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
0	1	1	1	1	2	**6**

Producto 4: Formación para el Desarrollo Humano.

En esta formación se abortaron diferentes temas de acuerdo a las necesidades detectadas por el equipo de psicosociales, entre ellos violencias basadas en género, acceso a derechos, duelo, adicciones, resiliencia, violencias sexuales, todo en el marco conceptual de este proyecto.

Durante el desarrollo del proyecto se vio la necesidad de incorporar el arte como un medio para la terapia grupal y grupo de apoyo, lo cual resulto éxitos ya que paso de grupos de 10 personas a una asistencia de 30 personas, con una frecuencia de cada 8 días, la estrategia del arte terapia brindar herramientas de trabajo manual creativo con las participantes que les permitan incorporar a sus vidas, técnicas de tejido útiles para el fortalecimiento personal y familiar en lo humano y en habilidades que puedan tener impacto en la economía personal y familiar.

Finalmente, con dichos talleres se dio información y elementos analíticos que permitieron a las y los usuarios del proyecto PMD, avanzar en la dignificación, reconocimiento de derechos y oportunidades de desarrollo humano como personas que han estado supeditadas al ejercicio de trabajo sexual, y a su vez se potencializaron capacidades y habilidades para la gestión de su proyecto y sentido de vida, donde se desarrollaron diferentes temas de acuerdo a las necesidades detectadas por el equipo de psicosociales, entre ellos violencias basadas en género, acceso a derechos, duelo, adicciones, resiliencia, violencias sexuales, todo en el marco conceptual de este proyecto.

INDICADOR	META	No de Talleres	% de cumplimiento	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Talleres de Formación humana	3 mensuales	15	100%	Ficha técnica del taller Formato listado de asistencia.

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Final
0	3	3	1	4	4	**15**

Producto 5: Capacitación para la generación de ingresos:

Con el fin de facilitar la inserción laboral de la población participante, se buscó mediante este proceso identificar en ellos, cuáles son sus expectativas laborales, las competencias y la disponibilidad para el proyecto, por lo que este componente incluye cinco (5) capacitaciones de orientación para la inclusión laboral, con un cumplimiento al 100%, se logró además diez (10) capacitaciones en formación básica y acompañamiento a emprendedores.

En lo que respecta a las capacitaciones de artes y oficios:

De las nueve (9) capacitaciones en temáticas de belleza relacionadas con manicure y pedicura para un total de cumplimiento del 100% se cumplió en el mes de diciembre.

De las doce (12) capacitaciones en temáticas de artes entre los tema desarrollados fueron “flores eternas, bisutería, adornos de navidad” y oficios a demanda con temas como “ Maquillaje, cejas, pestañan y Marroquinería”, según temas de mayor competencia y elegidos por loas participantes desde sus intereses y mercado, ya que lo anterior esta enfocado en herramientas para la generación de ingresos.

2.5.1. Orientación para la inclusión laboral:

Se dio cumplimiento con las cinco (5) capacitaciones requeridas, estas fueron dadas por los profesionales del equipo y con apoyo de profesionales del SENA los cuales orientaron a los participantes en modelo de hoja de vida, consulta de ofertas de empleo, acceso a banco de empleo, herramientas para acceder al sistema laboral formal.

Se hace necesario reforzar el tema por su interés y temáticas abordadas, como es la realización y presentación de hojas de vida y entrevistas laboral, además de informar las diferentes plataformas donde se ofertan vacantes, se sugiere que esta intervención sea mensual.

INDICADOR	META	No Capacitaciones	% de avance	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Número de capacitaciones de orientación para la inclusión laboral	5 capacitaciones	5	100%	Listados de asistencia Fichas técnicas de las capacitaciones Registros fotográficos Seguimientos a participantes que asisten a la Escuela para la inclusión y de los talleres habilidades para la vida, cuando haya inclusión laboral

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
0	2	3	0	0	0	**5**

2.5.2. Capacitación en Artes y Oficios:

La formación en Artes como son manualidades y en oficios como son las técnicas en belleza busca fortalecer conocimientos, capacitar y promover habilidades y competencias que el medio demanda, buscando mejorar no solo la productividad de los y las usuarias del proyecto, sino también en promover otros medios de generación de ingresos, además de aportar al entorno social a través de gestores de cambio, responsables y con capacidad de trabajar en equipo.

En este componente el proyecto logro alcanzar el 100% en formación artes y oficios. Como se informó anteriormente. Los temas más solicitados por la población es en la modalidad Belleza.

CD anexo al informe Carpeta Formación para la generación de ingresos

INDICADOR	META	No Capacitaciones	% de avance	FUENTES DE VERIFICACION
Número de capacitaciones realizados a demanda y según temas de mayor competencia de las y los participantes	12	12	100%	Listados de asistencia Fichas técnicas de las capacitaciones Registros fotográficos
Número de Capacitaciones en Belleza	9	9	100%	Listados de asistencia Fichas técnicas de las capacitaciones Registros fotográficos

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		Enero		Febrero	
A DEMANDA ARTES U OFICIOS											
Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda	Meta Final
0		0		6		4		2	0	0	**12**
Septiembre		**Octubre**		**Noviembre**		**Diciembre**		**Enero**		**Febrero**	
BELLEZA											
Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda	Meta Final
0		1		2		6		0		6	**9**

2.5.3. Formación Básica y Acompañamiento a Emprendedores:

Se resalta que el proceso de formación para emprendedores debe continuar, pudiendo fortalecer su compromiso, motivar en la continuidad de su iniciativa y ganando herramientas para la buena promoción y desarrollo de su producto, además de formar en habilidades sociales para su inmersión en el mundo comercial y financiero. Esta actividad consiste en la realización de acciones para promover, asesorar y brindar formación básica para la

implementación o fortalecimiento de iniciativas productivas de la población participante que surjan durante la ejecución de este contrato o que hayan sido constituidas.

A pesar de estar en las ET dos mensuales, se avanzó en la meta debido a que este espacio permite conocer las ideas de negocio, esto fue materia prima para reconocer en el proceso de iniciativas y lograr la meta de apoyar 84 emprendedores. El Resultado de las capacitaciones dieron un listado de 110 personas con iniciativas de las cuales el **100% recibieron visita Domiciliaria**, insumo que dio un aporte relévale para la toma de decisiones.

Adicional a lo contemplado contractualmente, con el apoyo de la entidad operadora, y reconociendo la necesidad de dejar capacidad instalada y sostenibilidad en los emprendimientos seleccionados, durante el mes de *febrero* se dio capacitación por el SENA en Costos, Contabilidad y Whapsap Bisnes, lo que fortalece sus conocimientos para su emprendimiento, además 19 personas recibieron 5 horas en formación para la Manipulación de Alimentos. Los costos de refrigerio fueron asumidos por el operador; así como el pago de los docentes.

INDICADOR	**META**	**No Formaciones**	**% de avance**	**FUENTE DE VERIFICACION**
Formación básica y acompañamiento a emprendedores	10 (2 mensuales)	12	120%	Listados de asistencia Fichas técnicas de las capacitaciones Registros fotográficos

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	**Octubre**	**Noviembre**	**Diciembre 16-31**	**Enero**	**Febrero**	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
0	5	5	0	0	2	**12**

2.5.3.1. Creación o fortalecimiento de iniciativas productivas:

De las 110 personas con iniciativas productivas que fueron identificadas en las formaciones de modelo de negocio, 84 fueron aprobado por parte del Comité Técnico con diversos modelos de negocios en actividades tales como: belleza, artesanías, manualidades, alimentos, de comercialización de prendas, confección de ropa, entre otros.

Cada persona que recibió iniciativa productiva firmo acta de entrega y compromiso del buen uso de los elementos entregados. La distribución de las iniciativas por categoría tuvo el siguiente comportamiento.

CATEGORIA	NÚMERO EMPRENDIMIENTOS	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
ALIMENTOS	28	33%
BELLEZA	26	31%
COMERCIALIZACIÓN VARIOS	19	23%
CONFECCIONES	3	4%
MANUALIDADES	3	4%
ACCESORIOS MASCOTAS	2	2%
VELAS ARTESANALES	1	1%
CONTENIDOS DIGITALES	1	1%
MISCELANEA	1	1%
TOTALES	**84**	**100%**

INDICADOR	**META**	**No DE PARTICIPANTES**	**% de avance**	**FUENTES DE VERIFICACIÓN**
Personas con iniciativas productivas apoyadas y/o fortalecidas para el mejoramiento de condiciones de bienestar	84	84	100%	Registros fotográficos Propuestas de iniciativas enviadas con su respectiva evaluación Listados de iniciativas fortalecidas Formato de entrega a iniciativas productivas firmados Registro de asistencia a talleres

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
0	0	0	0	20	64	**84**

Seguimiento a emprendimientos de vigencias anteriores:

El seguimiento a los procesos es parte fundamental del acompañamiento y por tal razón va en doble vía, se acompaña y se aprende aspectos que pueden cualificar el proceso mismo. Este seguimiento va dirigido a todas aquellas personas que egresaron del proyecto entre los años 2020 a 2022 y con el que se busca indagar aspectos de la vida personal y familiar que den cuenta del mantenimiento o no de los logros obtenidos en el proyecto, y que el no mantenimiento de un logro no necesariamente puede ser atribuible al proyecto, por cuanto las variables que inciden en esta población son de carácter estructural, subjetivas y contextual.

Durante el proyecto se realizaron 100 seguimientos donde el 40% fueron efectivos, algunos no continuaron por falta de acompañamiento, falta de recursos económicos o simplemente no se identificaron con su idea de negocio, es de resaltar que muchos de los que no continúan eran emprendimientos altamente informales como son chazas de venta, taros de tinto o variedades sin tener un lugar donde vender el producto, aspectos que además de lo menciona se atribuye su falta de sostenibilidad.

De los emprendimientos que aún continúan se reconoce en la línea de alimentos, artesanías, confección y alimentos, una de estas personas con un emprendimiento de chorizos a quien se fortaleció en el contrato anterior hoy exporta a México según lo informado por ella, esto unió a la familia y su hija busco fortalecer su emprendiendo estudiando técnica alimentación y nutrición. De cada persona contactada se dejó plasmado la información en su historia psicosocial del estado de los emprendimientos apoyados y el sentir de las personas.

2.5.3.2. Apoyo para participación en ferias empresariales, artesanales o bazares del distrito:

La participación en Ferias se ha reconocido como espacios idóneos para nuevos emprendimientos, aspecto dado en el proyecto por los y las participantes, se reconocen como espacios idóneos para establecer contactos comerciales, encontrarse y captar nuevos clientes, ofreciendo servicios y/o productos, además constituyen la mejor manera de conocer las tendencias actuales del mercado.

La alianza que se tuvo en articulación con la Gerencia del Centro y la alianza con Espacio Público del Distrito permitieron promover entre los emprendedores la participación en estos espacios, se podo llevar a participar en feria a **40 personas con un cumplimiento del 100%** con sus emprendimiento de vigencias anteriores o algunos

participantes que ya cuentan con un negocio propio, lo que ha generado ganancias en promedio de 700 mil pesos, datos dados en evaluaciones realizadas; y aunque el indicador. Los espacios de participación en esta actividad fueron: Feria de San Alejo, Feria de Parque Botero, Feria en la UVA El Poblado, Feria de Belleza en CEMPED.

Ver CD anexo al informe Carpeta Articulación Interinstitucional.

INDICADOR	**META**	**No DE PARTICIPANTES**	**% de avance**	**FUENTES DE VERIFICACIÓN**
Participantes del proyecto apoyadas en ferias empresariales, artesanales o bazares en el distrito	40 participantes	40	100%	Formato listado asistencia Registro fotográfico

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	**Octubre**	**Noviembre**	**Diciembre 16-31**	**Enero**	**Febrero**	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
0	3	3	18	0	17	**40**

3. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL

La atención psicológica es un servicio que se brinda de manera permanente en el proyecto y consiste en asesoría y orientación psicológica; dicho servicio se presta a través de tres ofertas que se describen a continuación: Atención por Consulta Psicológica Clínica con una alta demanda, Consulta y orientación Familiar y Asesoría Jurídica, para lo cual el equipo transversal realiza consulta de las historias psicosociales y plantea el plan a seguir buscando la superación en el puntaje de la dimensión.

Producto 6: Atención y seguimiento psicosocial.

Abordaje Clínico

En el periodo se brindó asesoría psicológica clínica a 212 usuarias. Es frecuente las atenciones en crisis las cuales de detallaron en cada informe. Siendo altamente relevante este servicio profesional en la sede. De las personas que pasaron pro el profesional todas recibieron valoraciones psicológicas identificando el nivel de riesgo pidiendo ser atendidas durante el proyecto y otras remitidas según su complejidad al 123 social, con quien se resalta su atención oportuna siempre.

Se presentaron atenciones con énfasis en temas como: Crisis de ansiedad, sentimientos de tristeza y pérdida de interés en la vida, desesperanza, falta de claridad en sus metas, crisis existencial como los más destacados. Es de resalta que muchas (o) de las usuarias presentan patología dual, por lo cual supera la capacidad del proyecto, reconociendo esto se recomienda en abordaje del uso y abuso de SPA como un tema de urgencia a tratar.

El componente de psicología clínica fue uno de los más demandados por los y las participantes del proyecto, situación que se reflejó en los datos brindados cada mes meta que fue superas a los 45 días de ejecución del proyecto, actualmente con relación a la meta total se tiene un superación de la mismas en **353.33%,** se recomienda que este componente sea a demanda en futuros proyectos, siendo la atención a la salud mental de los participantes el objetivo principal del proyecto para generar a partir d este cambio positivos en los estilos de vida y el autocuidado. pero por su relevancia e interés se sigue atendiendo la población que lo requiere, se resalta la continuidad y asistencia a las citas dadas por el profesional, por lo cual es relevante contemplar aumentos en personal humano que pueda atender la demanda, es por esto que el reconocimiento de las y los participantes en la búsqueda de orientación desde la psicología clínica permite el reconocimiento de herramientas para mejorar la salud mental.

INDICADOR	META	PARTICIPANTES	% Cumplido	FUENTE DE VERIFICACION
Participantes del proyecto con atención psicológica	60 participantes	212	353.33%	Formato de seguimiento de Isolucion Listado de asistencia de Isolucion

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
21	32	55	29	40	35	**212**

Seguimiento al plan individual: Durante el periodo del informe, los Gestores Psicosociales quienes hacen ingreso y egreso a los participantes del proyecto, realizaron 1013 seguimientos para el cumplimiento de la meta **según ET de 1000 seguimientos lo que equivale en la meta a un 101.3 %**, se destacó que los y las participantes del proyecto han recibido atención integral, contemplada en la misma oferta del proyecto u otros servicios externos. Para el logro de esta meta se tuvo la necesidad de disponer el equipo completo (8 profesionales) y analizar 2043 historias Psicosociales, llamadas en días hábiles, y fines de semana, visitas domiciliarias y mensajes fue parte de la estrategia, esto implicó un mes completo, lo anterior para resaltar que es una actividad que se dificulta en su cumplimiento y aunque se logró la meta. Se identificar que en este proceso es importante que los usuarios sientan el real acompañamiento por lo que es necesario de disponer de profesiones dedicados a esta actividad de manera constante.

SEGUIMIENTOS

INDICADOR	META	No de Seguimientos	AVANCE	FUENTE DE VERIFICACION
Personas participantes del proyecto con seguimiento a su plan individual/familiar	1000	1013	101.3%	Formato de seguimiento de isolucion En Historia Psicosocial

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
42	113	239	259	81	279	**1013**

Producto 7: Acompañamiento Plan Familiar.

Indicador 1: Sesiones de acompañamiento familiar realizadas a los participantes del proyecto

La Terapia Familiar Sistémica es un enfoque que trabaja con las familias y los que están en una relación estrecha para fomentar el cambio. Estos cambios son vistos en términos de los sistemas de interacción entre cada persona dentro de la familia o relación. El objetivo del acompañamiento familiar es trabajar los problemas identificados con los miembros de la familia pudiendo identificar si el entorno familiar es un factor protector o un factor detonante, dando herramientas a los y la participante sobre el manejo en las relaciones.

Durante el proyecto desde el componente de familia se desarrollaron reuniones grupales y familiares de acompañamiento dando respuesta al plan familiar en total se intervinieron **366 participantes logrando 101% de superación en la meta.**

Algunos de los temas con abordados fueron: manejo de pautas de crianza, comunicación de pareja, comprensión de etapa del ciclo vital, acceso a los diferentes servicios para la familia y reconocimiento de derechos al interior de esta, además de información acerca de la oferta institucional por parte de la Alcaldía de Medellín para temas que competen a mejorar la dinámica familiar. Se resalta la articulación de este componente con el tema de emprendimiento, logrando afianzar el análisis sobre negocios a apoyar buscando su sostenibilidad, redes de apoyo y reconociendo dinámicas familiares, las visitas domiciliarias estuvieron acompañadas de profesionales del componente Psicosocial, lo que permitió el seguimiento individual en campo, aspecto de gran impacto ya que las personas se sintieron acompañadas en su entorno social.

Se realizaron **110 visitas domiciliarias** donde se abortaron temas de claridad en los roles de los miembros de la familia y los límites; además violencia intrafamiliar y la crianza con amor hacia los menores. Se deja soporte en la Historia Psicosocial, logrando durante el periodo contractual.

INDICADOR	META	No de Sesiones	% de avance	FUENTE DE VERIFICACION
Sesiones de acompañamiento familiar realizadas a los participantes del proyecto	360 (15 semanales)	366	101.6%	Formato de seguimiento de Isolucion. Listado de asistencia
Visitas Domiciliarias	A demanda	110		Formato de visita

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		Enero		Febrero	
Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda	Meta Final
60		60		60		60		60		66	**366**
Visitas Domiciliarias											
Septiembre		**Octubre**		**Noviembre**		**Diciembre**		**Enero**		**Febrero**	
Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda	Meta Final
0		11		28		15		38		18	**110**

2: Actividades de integración familiar realizadas con participantes del proyecto y sus familias

Con el fin de fortalecer los lazos familiares y las redes de apoyo, se desarrollaron cuatro (4) encuentros familiares con la población del proyecto, como temas abordados: corresponsabilidad, liderazgo, cuidado del recurso público, autogestión, visión, entre otros, logrando la asistencia de 50 personas. Se resalta que estos espacios estuvieron relacionados en el desarrollo del proyecto con las fechas especiales en meses estratégicos como fue mes de disfraces, mes de Navidad, mes de Amistad, brindando un espacio de celebración a los participantes del proyecto, con temáticas intencionadas que dejaran enseñanzas.

INDICADOR	META	No Jornadas	% Cumplido	FUENTES DE VERIFICACION
Actividades de integración familiar	4	4	100%	Listado de Asistencia

realizadas con participantes del proyecto y sus familias	jornadas			formato de Isolucion Registro fotográfico

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre 16-31	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
0	1	1	0	1	1	**4**

3. ESTRATEGIA DE EGRESO Y SEGUIMIENTO.

Producto 8: Evaluación para el Egreso y Ceremonia.

Evaluación: Esta consiste en la evaluación y cierre del proceso de las personas en ejercicio de prostitución que mejoran sus condiciones de bienestar individual, familiar y social a través del acceso a oportunidades. El análisis según ET, indica que el análisis debe estar basado en lograron identificar el 70% de su plan individual y/o familiar, el cual consiste en el abordaje de las 9 dimensiones del desarrollo humano (Ingresos y trabajo, Bancarización y ahorro, acceso a la justicia, identificación, habitabilidad, salud, nutrición, dinámica familiar y educación), acorde al plan individual y familiar, el reconocimiento de la historia de vida y los cambios efectuados desde que participan en él.

Criterios:

- Que él o la participante haya participado como mínimo en las capacitaciones y/o formaciones que ofrece el proyecto (nivelación básica, capacitación en artes y oficios, orientación laboral, formación básica a emprendedores)

- Que haya tenido al menos tres (3) seguimientos por parte del profesional psicosocial a cargo, de acuerdo a su plan individual y familiar.

- Que el participante haya realizado la autoevaluación.

- Que se haya obtenido al menos un avance de un setenta (70%) por ciento en los objetivos establecidos en su plan individual y familiar de acuerdo al diagnóstico inicial.

Para la evaluación de este porcentaje durante el proyecto con especial énfasis en el mes de febrero se analizaron 2013 Historias Psicosociales generadas en el cuatrienio, de las cuales se logra el análisis con cumplimiento del 70% en sus dimensiones 208 participantes, se destaca que en un periodo que ha sufrido intermitencias en la atención la estabilidad en los logros varia por las vulnerabilidades de la población en ejercicio objetivo del proyecto, las otras 179 participantes lograron ser egresadas por el ítem que se refiere a que haya tenido al menos tres (3) seguimientos por parte del profesional psicosocial a cargo, de acuerdo a su plan individual y familiar, por lo que se le da cumplimiento al indicar al 100%.

Durante el análisis se pudo identificar que a pesar de que las ET no contempla las la variable que tiene el formato FO-GESR Ficha Egreso-UPSE como son: Falta de motivación, interés o compromiso con su propio proceso, Fallecimiento del beneficiario(a) y Cambio de residencia del beneficiario(a), fuera de la cobertura, fueron variables que se lograron identificar cuando los profesionales psicosociales contactaron a cada persona del proyecto de manera llamada telefónica, se buscó su contacto y se verifico su estado para emitir el concepto de egreso.

Este punto en la ET No es lógico que personas con defit de vida histórico, con carencias emocionales, algunos dones diagnósticos duales, logren la superación de 9 dimensiones en 5 meses o menos, por lo cual se invita a evaluar el análisis individual según superación de logros y no limitar la participación en el único acceso a la institucionalidad como es el proyecto PMD

Debido a las propias dinámicas de la población , a la intermitencia en la intervención, el proyecto en su ejecución actual no ve el análisis con un % de logros tan alto una situación viable con la población en ejercicio ya que para darse un cambio donde mejoren su calidad de vida se requiere de una intervención con mayor constancia y permanencia, situación por la cual la condición de egreso con el precedente de limitar el acceso a servicios que cuentan con recursos del proyecto puede generar exclusión y revictimización en la población; con lo anterior se sugiere que para futuras intervenciones el análisis se base en , nivel de logros alcanzados lo que permite avanzar de manera escalonada, liberación de recursos económicos para nueva población en el proyecto, sin desatender a los que ya hacen parte de él.

Con relación a ala ceremonia, se logra el desarrolla de la misma en el mes de diciembre con la asistencia espera de 500 personas, esto implicó una convocatoria de más de 8 horas diarias, utilizando todas las estrategias existentes y al alcance del proyecto y del operador como fue, volantes, voz a voz, llamadas entre otros, en este sentido las educadoras de calle jugaron un papel relevante.

Se deja al análisis contemplar en el presupuesto el pago del lugar del evento, contar con materia de difusión y que su objetivo principal sea los logros y no egresos lo cual como se menciono limita las personas al acceso de oportunidades incluso derechos.

INDICADOR	**META**	**Personas Egresadas**	**% de Avance**	**FUENTES DE VERIFICACION**
Personas en ejercicio de prostitución que mejoran sus condiciones de bienestar individual, familiar y social a través del acceso a oportunidades	387	387	100%	Formato de egreso según Isolucion
INDICADOR	**META**	**Personas asistentes a la ceremonia**	**% de Avance**	**FUENTES DE VERIFICACION**
Ceremonia de reconocimiento	1	500	100%	Listado de Asistencia Registro fotográfico Formato de egreso diligenciado Acta del CTE Base de participantes en la fase de egreso Actualizada Diplomas Listado con firmas de entrega de refrigerios

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Evaluación para el egreso						
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
0	0	0	100	135	152	**387**
Ceremonia						
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
			500			**500**

Producto 9. Seguimiento al Egreso

Este componente se evalúa constantemente en el desarrollo del proyecto, logrando identificar el número de participantes que han superado hasta en un 70% los logros en sus dimensiones.

Durante el proyecto se realizó seguimiento **153 seguimientos a personas en condición de egresadas lo que represento un cumplimiento de meta del 102%**, se ajustó la base de datos de construcción propia del operador donde se consigna la información pudiendo reconocer de manera más concreta y sistemática el estado de los logros de los y las participantes, y la sostenibilidad de los mismo, este será insumo para análisis del proyecto.

Durante el proyecto se realizaron dos comités, donde se evalúo el reingreso de personas que fueron reportadas como egresadas cumpliendo con los criterios establecidos, pero en el momento de volver a valoran habían perdido logros lo que sugirió su reingreso.

INDICADOR	META	No Seguimientos	% de Avance	FUENTE DE VERIFICACION
Personas con seguimiento después del egreso del proyecto	150	153	102%	Formato de seguimiento FO-GESR1925

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
0	22	21	13	40	57	**153**

4. COMPONENTE: ACCIONES TRANSVERSALES A LA ATENCIÓN

4.1. ESTRATEGIA GESTIÓN METODOLÓGICA

Producto 10: Seguimiento y cualificación del proyecto

Se destaca que se realizó mes a mes el escaneo de todos los documentos generados como parte de las Historias Psicosociales.

Los profesionales recibieron durante el desarrollo del proyecto formación en: Atención a población diversa, rutas y asistencia a mujeres comprendidas desde la Secretaria de mujeres, Proyecto y atención a migrantes, Formación en violencias sexuales a NNA, Formación en rutas y servicios del distrito, formación en calidad desde la gestión documental, asistencia técnica y conocimientos en el manejo de sustancias Psicoactivas y el ejercicio de prostitución lo cual es vinculante y se presenta en gran proporción en las personas atendidas en el proyecto; además como parte de salud mental asesoría en cuidados de la piel de lo que se deja registro fotográfico, además la entidad contratante brindo un desayuno de cierre donde su personal directivo resalto el compromiso, profesionalismo y el sentido humano puesto en cada accionar lo que permitió superar la mayoría de las metas planteadas.

Debido a la alta asistencia presentada en los talleres especialmente de Arte terapia y reconociendo el impacto positivo en la población el Operador entrego 250 refrigerios adicionales a las personas participantes con las mismas especificaciones técnicas para los mismos. Lo anterior se soporta en listados de asistencia de hasta 30 personas por taller.

Se generaron informes para la unidad de Niñez, Secretaria de Mujeres, se apoyó con respuesta de PQRS y se dio respuesta a los requerimientos desde la líder del programa, se puedo apoyar en la formulación de ET desde el conocimiento de las necesidades actuales de la población.

El equipo participo en los Encuentros Territoriales donde se informó de la importancia del tema de prostitución como atención diferencial para la población marginada que hace parte de esta práctica, aspecto que no esta contemplado de manera explicita en plan de Gobierno.

Se realizo informe sobre las dinámicas de la prostitución en el sector de El Poblado y zonas limítrofes con otros municipios. Se cuenta en el archivo con matriz de actores territoriales, lo que permite una mejor orientación de servicios a los y las usuarias.

Producto 11: Prevención y sensibilización frente al estigma social.

Indicador 1: Talleres en prevención de hábitos de salud, nutrición y acercamiento a la oferta

Para esta población es importante crear conciencia de la importancia de llevar unos buenos hábitos en salud general y autocuidado en salud sexual reproductiva, muchas de ellas no son conscientes de la importancia de realizarse chequeos médicos con regularidad; en ocasiones ante la presencia de síntomas, asisten a farmacias en busca de medicamentos que alivien su padecimiento, describen su estado de salud como bueno, por lo que no ven la necesidad de asistir a consultas médicas, en otras ocasiones optan por auto medicarse, usar medicinas alternativas o hierbas medicinales.

Desde el componente de salud se logró el cumplimiento de la meta en un 100%, esto permitió informar sobre la prostitución minimizando la estigmatización de la misma, acercamiento a la oferta institucional realizados con personas en contexto, esta intervención dada por la gestora de salud, se brindó en Albergues del población victimas de conflicto armado, instituciones de educación superior y nivelación académica, fundaciones, CEMPED, entre otros .

INDICADOR	**META**	**No Talleres realizados**	**AVANCE**	**FUENTES DE VERIFICACION**
Talleres en prevención de hábitos de salud, nutrición y acercamiento a la oferta institucional realizados con personas en contexto de prostitución	20 (5 por mes)	20	100%	Ficha técnica del taller Formato listado asistencia según Isolucion registro fotográfico

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
0	5	5	2	7	1	**20**

Indicador 2: Talleres a desarrollar de sensibilización sobre el estigma y prejuicios de la prostitución realizados con personas en contexto de prostitución:

Las instituciones académicas como escenarios de formación para hombres y mujeres se constituyen como escenarios claves para promover estrategias que permitan sensibilizar en torno a los mitos y realidades de la población en ejercicio de prostitución, desde enfoques que propongan metodologías lúdicas y cercanas a la comunidad en general.

Con la gestión realizada se logró socializar la oferta existente del proyecto a la población en contexto de prostitución, acercar oportunidades y espacios de Ciudad a la población participante del proyecto, capacitar al equipo de profesionales del proyecto por mis derechos en diversos temas relacionados con la población, fortalecer la dimensión de nutrición de los participantes del proyecto por medio de las donaciones de alimentos, incentivar el crecimiento económico de los participantes por medio de la participación en ferias de ciudad, empoderar los procesos de Liderazgo propios de la población, brindar espacios de ocio y esparcimiento a la población por medio de las jornadas lúdico pedagógicas, establecer una base de contactos sólida y clara con los actores estratégicos que puedan aportar a la población del proyecto, incidir de forma estratégica específicamente en el sector para que hieras del poblado y adicionalmente se establecieron alianzas estratégicas con diferentes actores independientes así como del distrito

Finalmente, durante el periodo contractual se logra realizar los 25 talleres, cumplimiento al 100% el indicador. Estas intervenciones con el componente transversal como líder del indicador y la gestora de Salud, en temas de prevención en la salud, se realizaron en Albergues, Instituciones educativas de nivelación académica a personas mayores, albergue de adultos mayores del distrito, CEMPED, unidad de atención a víctimas UARIV, fundación solo vida, Fundación PARE; entre otros.

INDICADOR	META	Número de talleres	% de avance meta general	FUENTE DE VERIFICACION
Talleres de sensibilización realizados sobre el estigma y prejuicios de la prostitución realizados con personas en contexto de prostitución	25 (5 mensual)	25	100%	Ficha técnica del taller Formato listado asistencia de Isolucion Registro fotográfico

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		Enero		Febrero	
Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda	Meta Final
5		5		5		0		5		5	**25**

Producto 12: Acompañamiento y fortalecimiento a la Escuela para Líderes.

Durante el proyecto se le dio continuidad al grupo de participantes que venía conformando la Escuela de Líderes y a su vez se realizó nivelación a aquellas personas nuevas que ingresaron durante el periodo contractual, para darle secuencia al proceso de empoderamiento del "SER "de líderes destacados en el proyecto, que puedan liderar acciones en términos de incidencia política en sus poblaciones pares, que se vea reflejado en otros espacios de ciudad, luego del trabajo de apropiación individual realizado en la mesa de trabajo y que su transformación permita abrir otros espacios de ciudad para generar movilización social.

Se realizaron 5 encuentros dando cumplimiento al indicador al 100%, con una asistencia constante de 15 personas. Este espacio ha cobrado importancia en la población y cada vez se suman más personas que desean ser apoyadas y formados en liderazgo pudiendo ser la voz de toda la comunidad que ejerce la prostitución como un sentir de reclamar de manera más oportuna el acceso a derechos y acceder a servicios, para futuras especificaciones técnicas es necesario contemplar con mayor frecuencia las reuniones y número de personas y tener temas más definidos para desarrollar en el proceso de promover nuevos liderazgos y fortalecer los existentes.

INDICADOR	META	No de Reuniones	% DE AVANCE	FUENTES DE VERIFICACION
Reuniones de la Escuela para líderes, acompañada y fortalecida con incidencia en espacios y escenarios del distrito	5	5	100%	Formato listado asistencia Según formato de Isolucion - registro fotográfico

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		Enero		Febrero	
Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda		Meta Lograda	Meta Final
0		1		1		1		1		1	**5**

5. ESTRATEGIA: GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

Producto 13: Articulación Interinstitucional

Se cuenta con un directorio que contempla 24 actores estratégicos entre instituciones públicas, privadas, programas entre otros que han permitido agilizar la remisión de los y las usuarias, una atención as oportuna y una orientación más amplia según sea la necesidad, este directorio se actualizó constantemente y se encuentra en carteleras de la sede PMD para fácil acceso a la consulta.

Alianzas interinstitucionales realizadas en beneficio de la población en ejercicio de prostitución:

En el desarrollo del proyecto **se han firmado cuatro (6) alianzas**, Se logro alianza con: Bien comienzo, Gerencia del Centro, Espacio público, Escuela para la inclusión, la agencia de cooperación internacional Heartland Alliance International, a quien se remitió población que ha sido parte del componente de emprendimiento.

Se llego a la generación de una alianza estratégica entre el proyecto Por Mis Derechos y la Fundación Programa de Ayuda Rehabilitación y Esperanza PARE para beneficiar a la población en ejercicio de prostitución consumidora

de SPA, esta permitió además de la remisión de usuarios en doble línea la formación al equipo en personas en ejercicio de prostitución y consumos de SPA.

Se sostuvo reunión para articular con la Fundación Colombia con Buenos Ojos, esta ofrece a la población del proyecto cursos prácticos de cuatro o cinco semana de duración con una intensidad horaria de 3 horas aproximadamente, en temáticas como: belleza, macramé y tejido de ropa interior, también se menciona que cuentan con articulación con otras entidades como el SENA o el intégrate, pudiendo desde el proyecto derivar población para acceso a servicios.

Se realizo reunión buscando reactivar la articulación con Secretaria de Mujeres, Proyecto INTEGRATE, Gerencia de Diversidades, Secretaría de Salud del Distrito y el proyecto Por Mis Derechos.

Durante el desarrollo del proyecto se participo cada que fue convocada en el mes ESCNNA, donde se visibilizo el delito identificado en recorridos en zona estratégicas del proyecto.

También se participo en la mesa de la comuna 14 desde donde se articuló la presencia del talento humano en el parque lleras.

La creación de alianzas es fundamental para la articulación institucional, optimización de recursos y acceso prioritario a servicios de la población objetivo, permite priorización en el momento de atención de la población que se interviene con el proyecto, Por lo cual generar estos acuerdos agiliza las remisiones, la gestión de recursos y mejora la oferta de la población, se recomienda para futuras especificaciones técnicas ampliar la meta ya que esto debe ser una constante que se genere en el desarrollo de la intervención pudiendo llegar con acciones más concretas y puntuales para la población.

INDICADOR	**META**	**No DE ALIANZAS**	**% DE AVANCE**	**FUENTE DE VERIFICACION**
Alianzas interinstitucionales realizadas en beneficio de la población en ejercicio de prostitución	3	6	200%	Listado asistencia/Ac tas formatos de Isolucion Registro Fotográfico

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Final
0	1	1	2	0	1	**5**

Indicador 2: Reuniones de mesa intersectorial e interinstitucional por los derechos de las personas que ejercen prostitución

Desde la Coordinación se convocó la "Mesa intersectorial e interinstitucional por los derechos de hombres y mujeres en ejercicio de prostitución", Durante cada mes se desarrolló un (1) encuentro de la mesa, es importante resaltar que para esta mesa se vinculas nuevas secretarias del Distrito lo que hace que el trabajo sea más significativo y la mesa se vaya posicionando dentro de los procesos administrativos y espacios de decisión de Ciudad, se recomienda que el espacio no sea liderado por un operador ya que minimiza su importancia y pierde continuidad; el operador podría asumir la secretaria técnica, el seguimiento al plan de acción y a compromisos pudiendo ser un apoyo a las directivas de la secretaria, de donde se debe convocar para mayor relevancia. Para esta actividad se realizó acta de la reunión y planilla de asistencia. Finalmente se da cumplimiento al indicador al 100%.

Ver CD anexo al informe Carpeta Articulación Interinstitucional

INDICADOR	META	No de Reuniones	% de AVANCE	FUENTES DE VERIFICACION
Reuniones de mesa intersectorial e interinstitucional por los derechos de las personas que ejercen prostitución	5	1	100%	Listado asistencia/Actas formato de Isolucion Registro Fotográfico

Comportamiento de la meta mes a mes

Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	
Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Meta Lograda	Final
1	1	0	1	1	1	**5**

Producto 14: Acciones Afirmativas

Indicador 1: Niños y niñas que acompañan a las personas en ejercicio de prostitución, atendidos desde la sala infantil

El proyecto en su sede cuenta con un espacio y talento humano capacitado en el cuidado y atención de menores para que los niños y niñas que van acompañando a los adultos, se diviertan y aprendan mientras los adultos acceden a los servicios con plena comodidad y tranquilidad; sin embargo la profesional que atiende este componente acompaño cada taller realizado pudiendo atender los menores acompañantes en sitio, esto ha permita una mayor participación, además de ser un espacio donde a través del juego se analizan aspecto relevantes en los menores que se dejan en la Historia psicosicosocial cuando se ha considera necesario para una oportuna atención.

Se atendieron 80 menores de 12 años que acompañan a sus padres en actividades formativas del proyecto, con los cuales se trabajó el juego; de estos tres fue remitido al Gestor de Familia ya que se requería atención en identificación y seguridad alimentaria. Cada intervención que se vio necesaria derivar se dejó nota de seguimiento en la Historia Psicosocial de la madre.

El talento humano para este componente se debe potenciar y articular desde las ET con el componente de familia ya que no es solo el cuidado de los menores, el espacio de la sala de menores permite identificar riesgos que desde el proyecto se pueden atender.

Ver CD anexo al informe Carpeta Acciones Afirmativas

INDICADOR	META	Número de Niños atendidos a la fecha	FUENTES DE VERIFICACION
Niños y niñas que	A demanda	80	Listado asistencia formato

acompañan a las personas en ejercicio de prostitución, atendidos desde la sala infantil			según Isolución Registro Fotográfico.

Fondo de apoyo económico de transporte a las y los participantes inscritos al proyecto a quienes se les entrega al menos dos pasajes por sesión para asistir a las capacitaciones y talleres

El apoyo económico para los y las participantes del proyecto en las actividades que lo contemplan ha sido fundamental y motivante en el cumplimiento de la asistencia, sin embargo el equipo ha motivado a los participantes a reconocer el valor del conocimiento y que el estímulo de la asistencia sea este y no específicamente la entrega del transporte brindada, se resalta que este producto permite con mayor aceptación el desarrollo de actividades grupales, además se reconocen que los bajos ingresos con los que cuenta la población objetivo del proyecto no darían para la asistencia a todo lo contemplado por lo cual es necesario seguir contemplando este aporte en futuras intervenciones que se realicen con la población, con relación al total de participantes en talleres y actividades grupales, todos recibieron su auxilio de transporte en los valore contemplados, de lo cual se dejan listados de asistencia.

Con relación al rubro de auxilio de transporte para estudiantes, este no se logra cumplir, situación que fue explica en el item de educación formal.

PROCESOS	META	AVANCE	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Número de incentivos económicos de transporte entregados a participantes de las actividades	7090		Listado de asistencia

Entrega de refrigerios y almuerzos

La entrega de los refrigerios en las actividades grupales es uno de los mayores motivantes, por los bajos ingresos con lo que cuenta la población objeto del proyecto en ocasiones este es el único alimento equilibrado que pueden consumir en el día de ahí su importancia y la solicitud de poder ser más variado, y con mayor equilibrio nutricional para el periodo del informe se han entregado. Aspecto que se deja en el análisis para futuros intervenciones en el proyecto.

También es importante y conservando los balances matronales contemplar mayor variedad d productos, incluso algunos que igual valor nutritivo, pero más hidratantes reconociendo las condiciones climáticas de la ciudad.

Cabe resaltar que el operador siguiendo las mismas especificaciones entrego como aporte voluntaria 250 refrigerios en los últimos eventos que contaron una mayor asistencia de la convocada.

PROCESOS	**META**	**REFRIGERIOS ENTREGADOS**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**
Número de refrigerios entregados a participantes de las actividades	1385	1385	Listado de asistencia

Producto 15: Capacidad Operativa

A la fecha del informe se han digitalizado todas las historias psicosociales nuevas y todos los formatos de sensibilización, remisión, intervención jurídica entre otros, superando la meta de imágenes.

Se entrega base de préstamos, base de Archivo de logística y base de administración del archivo físico,

ACTIVIDAD	**META**	**AVANCE**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**
Números de expedientes digitalizados	900 imágenes (aproximadamente)	2033	número de documentos digitalizados

Expedientes digitalizados mes a mes, identificados de acuerdo a los parámetros establecidos.

ACTIVIDADES	META	FUENTES DE VERIFICACIÓN	CLASIFICADORES
Sistematización de los datos y análisis de la información	1	NA	Talento humano: Ingeniero de sistemas
Ingreso de datos a la plataforma SIBIS	1	NA	Talento humano: Digitador, recursos técnicos descritos en la estrategia administrativa
Organización del archivo físico, depurando y actualizando la información , conservar la memoria histórica de los datos	1	NA	Talento humano: Gestor documental y recursos descritos en la estrategia administrativo

Desde el análisis en este aspecto se reconoce:

El archivo está organizado por número consecutivo que es un número de cuatro dígitos empezando desde 1858 donde se evidencia que hacen falta números consecutivos es decir carpetas en físico de personas que fueron ingresadas en años anteriores.

Dando cumplimiento a las TRD se hace necesario hacer la transferencia al archivo central, puesto que existen historias psicosociales con más de 5 años de personas que ya no son activas en el proyecto. Esto permitirá liberar espacio para almacenar historias de personas nuevas que ingresen. De acuerdo al apoyo que brinda para transferencia documental se espera la llegada de cajas de conservación y comenzar con el traslado de las unidades que superan los años relacionados anteriormente.

Se reitera que es necesario un sistema digital de diligenciamiento de las Historias Psicosociales, atendiendo la ley de cero papeles, además la consulta ágil y en línea para la atención.

Actividad 2. Servicio de productos especializados. Esta actividad previene vectores de riesgo para la salud a través del servicio de fumigación, por ello, se realizará el proceso de control de plagas, insectos y roedores, de la sede

del proyecto ubicada en la Calle 57 N° 45-129 utilizando material inocuo para el usuario y efectuada por una empresa competente, con licencia para tal fin y documentación legal.

Se realizo la segunda fumigación en las dos plantas de la sede. mes de febrero 2024.

Ver carpeta CD-DRIVE Administrativa

ACTIVIDAD	META	FUENTE DE VERIFICACIÓN	AVANCE
Número de fumigaciones realizadas en la operación	2	certificado	100%

Ver CD anexo Fondo

5.1. CONTRATACIÓN DEL PERSONAL

5.1.1. Administración del talento humano:

Para los contratos con persona Jurídica de solidaridad laboral baja, se registran los datos de la Certificación firmada por el Revisor Fiscal de la Empresa o por el representante Legal respecto al pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales.

Todo el personal presento su informe de actividades mes a mes en formato propio de la empresa, donde se consignaba lo realizado según lo contratado, además cada mes se entregaban las evidencias que dan cuenta del cumplimiento contractual desde lo técnica del proyecto y realizó el pago de seguridad social.

Durante el proyecto tres personas renunciaron por encontrar un nuevo empleo, cargos que se ocuparon inmediatamente.

5.1.2. Remuneración talento humano:

Soporte de los aportes de seguridad social: Verificación de las novedades del personal y del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Se logra visualizar en el anexo del CD anexo al informe para mejor comprensión, en el cual se logrará ver las variables de días, meses costeados, valor día, valor proyectado, contratación actual y lo ejecutado.

Todas las personas recibieron sus honorarios durante el contrato los 5 primeros días de mes.

5.2. ASPECTO FINANCIERO Y CONTABLE

Es importante visualizar en el archivo de Excel que se encuentra como evidencia en el DC anexo al informe en la carpeta financiera para mayor comprensión y análisis**.** Cada pestaña cuenta con áreas como la de talento humano, transporte, alimentación, oficina entre otros.

5.3. ASPECTOS AMBIENTALES

Como corporación tenemos en cuenta según los Acuerdos del Concejo de Medellín No. 016 de 2020, los lineamientos de compra pública innovadora, sostenible y socialmente responsable del municipio de Medellín y su conglomerado y el Acuerdo 020 de 2020, por medio del cual se establece una estrategia para reducir la adquisición de plásticos de un sólo uso en la contratación pública del Municipio de Medellín y sus entidades descentralizadas y con ello fomentar durante la ejecución del contrato el cumplimiento con la Ley 99 de 1993 sobre manejo del medio ambiente y la Resolución 2184 del 26 de Diciembre 16-31 de 2019. Por ello, como Operadores se está cumpliendo con lo estipulado en cuanto al manejo de residuos sólidos con la debida disposición de estos, donde se dispone de puntos ecológicos ubicados en sitios estratégicos de la sede para depositar los residuos y reciclar los elementos que aplican para ello, de la siguiente manera:

- Color verde: para depositar residuos orgánicos aprovechables.
- Color blanco: para depositar los residuos aprovechables como plástico, vidrio, metales, multicapa, papel y cartón.
- Color negro: para depositar los residuos no aprovechables.

Adjunto certificado de cumplimiento con los criterios ambientales para este proyecto.

Contrato No. 4600099219 de 2023

CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO CON LOS CRITERIOS AMBIENTALES

Señores
DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÌA E INNOVACIÒN DE MEDELLÌN
Centro Administrativo Distrital "La Alpujarra". Calle 44 No. 52 - 165
Distrito de Medellín

REFERENCIA: Contrato No. 4600099219 de 2023
OBJETO: Prestación de servicios para desarrollar acciones para la atención psicosocial, orientación jurídica y laboral a población mayor de 18 años en ejercicio de prostitución.

Estimados señores:

El suscrito, **MARIA ELSY PRISCO VÁSQUEZ**, identificada con la **C.C 22.087.242**, en nombre del **Centro Empresarial Educativo - CORPOCEMPED**, de acuerdo con las reglas que se estipulan en el Pliego de Condiciones y demás documentos del proceso, me permito certificar que cumplo con los siguientes requerimientos de **Especificaciones y Criterios Ambientales:**

Criterio: No utilización de desechables en materiales de Poliestireno o polietileno en el servicio de alimentación y disponer de puntos ecológicos ubicados en sitios estratégicos de la sede para depositar los residuos y reciclar los elementos que aplican para ello

En constancia, se firma en **Medellín D.E**, el **Dos (2)**, del mes de **octubre** de **2023**

Atentamente,

Proponente: **CENTRO EMPRESARIAL EDUCATIVO - CORPOCEMPED**
Nit: **811.030.647 – 5**
Correo electrónico: **rectoria@cemped.edu.co**
Dirección: **Calle 56 No. 41 87** Teléfono: **6045203450** Celular: **3137590949**
Nombre Representante Legal del Proponente: **María Elsy Prisco Vásquez**
Documento de identificación: **22.087.242 de Segovia – Antioquia**

Firma del Representante Legal: _____

5.4. ASPECTOS JURIDICOS

Se adjunta las pólizas de la adición, en las evidencias del CD anexo al informe se pueden visualizar con detalle.

ANEXO 1.