Armenia Quindío, Abril de 2024.

ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO POR CONTRATAR: **"AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN PROMOVER ESPACIOS Y EVENTOS COMERCIALES QUE FOMENTEN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA CIUDAD DE ARMENIA A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR"**

El artículo 2.2.1.1.1.6.1.del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector económico que será beneficiado con el proceso de contratación, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo; en virtud de este mandato a continuación se presenta dicho resultado.

El estudio del sector comprende las siguientes áreas:

1. Aspectos generales del mercado.
2. Comportamiento del gasto histórico
3. Estudio de la oferta
4. Estudio del mercado

1. ASPECTOS GENERALES

Los sectores económicos en el país son los siguientes:

SECTORES ECONÓMICOS	DEFINICIÓN	ACTIVIDADES DEL SECTOR
SECTOR PRIMARIO O AGROPECUARIO	Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial	Agropecuario, caza y pesca
SECTOR SECUNDARIO O INDUSTRIAL	Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos. Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación: INDUSTRIAL EXTRACTIVO: Extracción minera y de petroleo, INDUSTRIAL DE TRANSFORMACIÓN: Envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos omentos, aparatos electrodomésticos, etc	Sector Minería Sector Construcción Sector Industria manufacturera Sector electrico, gas y vapor
SECTOR TERCIARIO O DE SERVICIOS	Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc.	Sector Transportes Sector comunicaciones Sector comercio, restaurantes y hoteles Sector Financiero

De conformidad con lo anterior, el objeto a contratar **"AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN PROMOVER ESPACIOS Y EVENTOS COMERCIALES QUE FOMENTEN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA CIUDAD DE ARMENIA A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR"** se encuentra ubicado en el sector terciario.

CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS

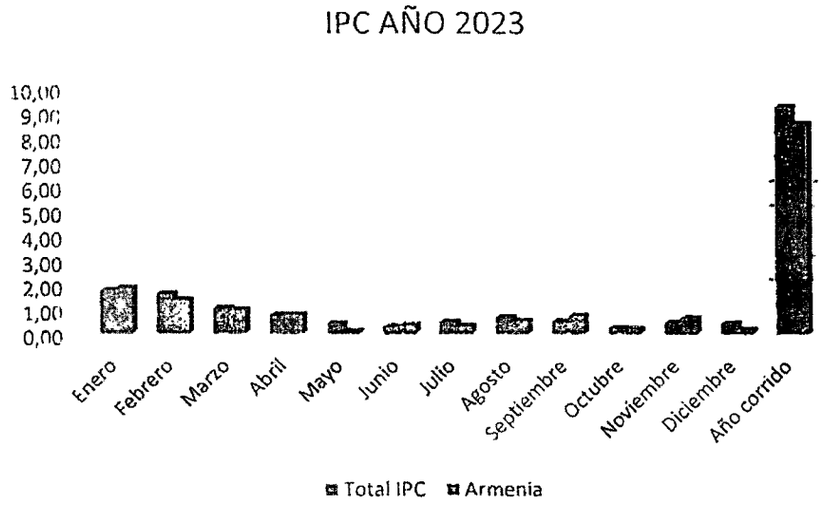
SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	Producto
90 - Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entrenamiento	9015 - Servicios de entretenimiento	901518 - Carnavales y ferias	90151802 - Servicios de organización o administración de ferias
86 - Servicios Educativos y de Formación	8610 - Formación profesional	861018 - Entrenamiento en servicio y desarrollo de mano de obra	86101810 capacitación en habilidades personales

ASPECTOS ECONÓMICOS.

La generación de empleo dispone de la oferta y la demanda del trabajo empleado por el sector público y privado de la región. Este, a nivel nacional, es considerado como uno de los problemas que genera mayor preocupación en la sociedad debido a la desigualdad de condiciones y respaldo laboral entre las personas económicamente activas y la población ocupada.

Conforme a lo anterior, y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la generación de empleo pleno, productivo y del trabajo decente es la principal meta establecida para erradicar la pobreza extrema, así como impacta positivamente el cumplimiento de nueve[1] (9) objetivos más. Sin embargo, Colombia, a raíz de variaciones ascendentes en la tasa de inflación al igual que en el **Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)**, Tasa de desempleo, tasa de informalidad laboral, decrecimiento en el Producto Interno Bruto (PIB), entre otros indicadores; han dado apertura a una coyuntura histórica financiera y a una brecha social, las cuales han alejado los progresos en materia de erradicación de la pobreza, equidad e igualdad de condiciones y pleno empleo. En materia de esto, el desarrollo socioeconómico se alcanza a través de un punto de equilibrio entre la oferta y la demanda de empleos, la cual impulsa bienestar, inclusión y cohesión social de manera sostenible. Cuando la demanda laboral es inferior a la oferta, la pobreza se mantiene, el crecimiento tiende a la baja, hay menos crecimiento, menos seguridad y menos desarrollo humano y económico. Por lo anteriormente mencionado, y por los cambios fundamentados en las principales variables económicas es natural que se refleje un incremento en los precios y, por tanto, en la inflación.

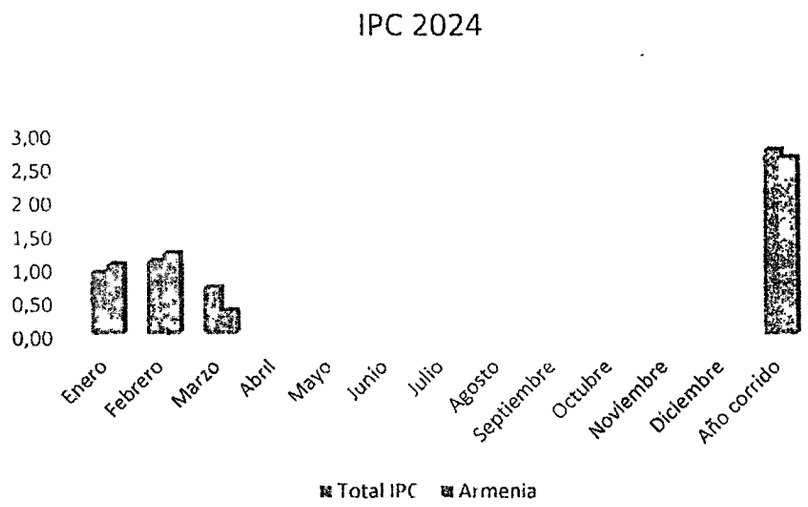
Gráfica 1 Comportamiento IPC Nacional versus Armenia, Año corrido 2023



Fuente: (Secretaria de Desarrollo Económico con base a datos DANE, 2024)

Según los reportes expedidos por el DANE, el Índice de Precios al Consumidor para el año 2023 tuvo una tendencia al alza en referencia a los meses enero, marzo y septiembre en la Ciudad de Armenia con respecto al IPC Nacional, sin embargo, el comportamiento que se puede evidenciar en el trascurso del año 2023 es con tendencia a la baja, cerrando Armenia 0,68% en el acumulado del año por debajo del IPC a nivel Nacional.

Exponiendo el mes de marzo del año 2024 Armenia presentó un aumento con respecto al IPC Nacional, iniciando el año con la tendencia alta por encima de lo habitual durante los meses de enero y febrero, se evidencia un aumento, pero para el mes de marzo se cierra con una disminución considerable señalado por las expectativas de reducción de la inflación y cerrando un trimestre Armenia por debajo del Índice de Precios al Consumidor por debajo del Nacional, esto nos puede hacer una proyección mirando el año anterior que la Ciudad de Armenia seguirá disminuyendo el IPC para los meses venideros del año 2024.

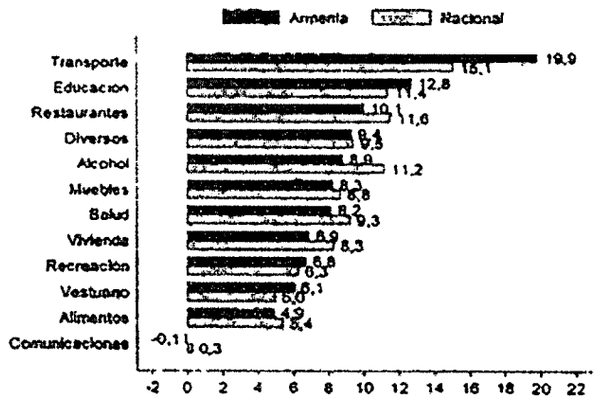


IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	1,05	0,70	4,56	2,73	13,34	7,36

Fuente: DANE.

IPC	Diciembre			
	Variación Anual		Variación Mensual	
	2022	2023	2022	2023
IPC total	13,12	**9,28**	1,26	**0,45**

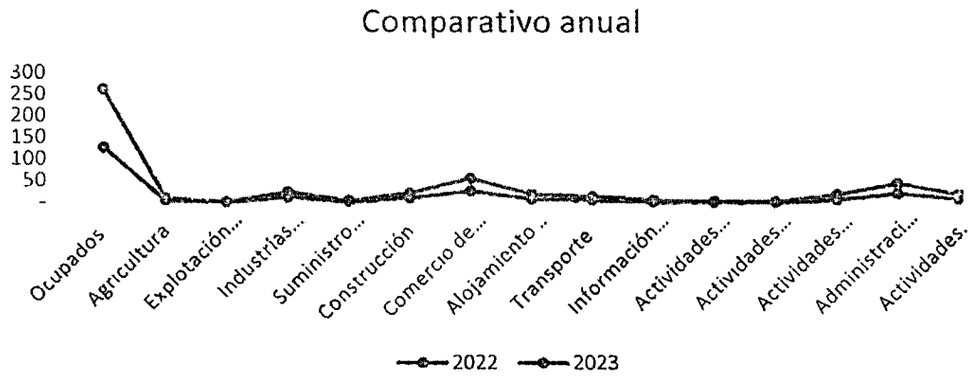
Gráfica 3 Comportamiento IPC de Armenia, año 2023.



Fuente: (Secretaria de Desarrollo Económico con base a datos DANE, 2024)

Evidenciando así, el comportamiento mensual del IPC total en Diciembre de 2023 8,60% se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Comercio y reparación de vehículos, Administración pública, Construcción, las mayores variaciones anuales se presentaron en las divisiones de transporte 19,9% y Educación 12,8%.

Para este primer trimestre la Ciudad de Armenia lleva un acumulado en el trimestre de 2,62% con respecto al Nacional que lleva un acumulado de 2,73%

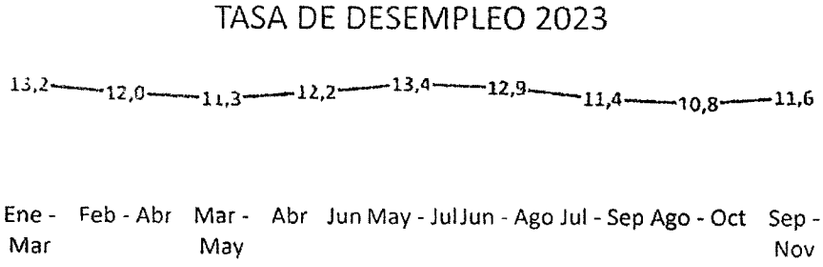


Conforme a lo anterior, una vez identificado los detonantes de tal coyuntura económica, es pertinente reflexionar que el IPC corrido del año 2023 para la ciudad de Armenia se situó en 11,98%, resultado inflacionario que no se encontraba previsto por analistas económicos de la nación, sin embargo se le añade a la reactivación económica de la ciudad, del país y a la recuperación leve en la ocupación cuyabra, puesto que se considera como una "consecuencia" de la reducción del impacto de la pandemia en Colombia y que este comportamiento es transitorio. La reactivación económica, ha llevado al Gobierno nacional a adoptar medidas que han generado choques de oferta y demanda laboral, lo que ha causado una disrupción en la actividad económica. Lo anterior tiene implicaciones no solo sobre la actividad productiva y el empleo, sino sobre la política fiscal y monetaria, el sector externo y los programas sociales del Gobierno en sus niveles nacional, departamental y municipal.

El comportamiento de la tasa de desempleo mes a mes, refleja ha venido presentando un comportamiento decreciente como resultado de la recuperación económica que presenta el país en lo corrido de los años. Realizando una comparación con los porcentajes históricos de desempleo de la ciudad de Armenia con los años anteriores se puede analizar que para el año 2020 fue de 27,1%, para el año 2021 fue de 13,8%; para el año 2022 fue 12,3%; y para el año culminado 2023 en un promedio anual de 12,1%.

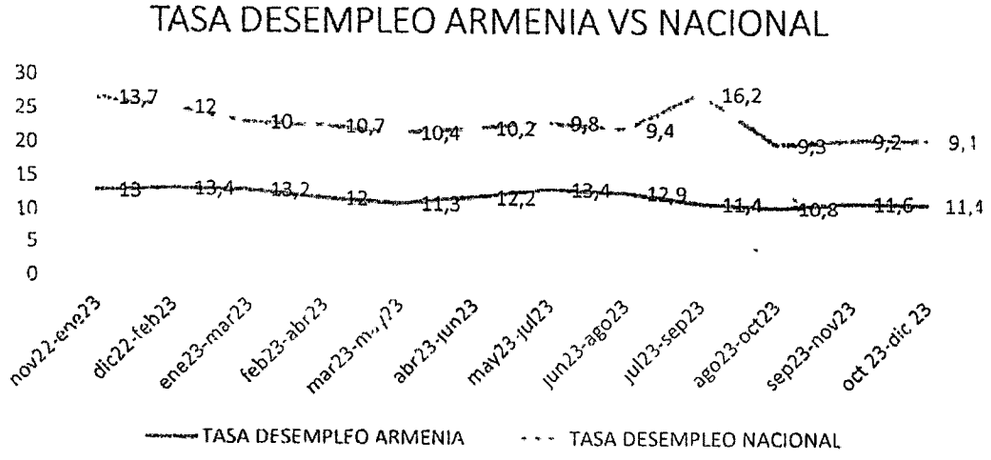
Se pudo evidenciar una disminución considerada en las tasas de desempleo en lo corrido del año, desde el mes de enero hasta el mes de Abril presento tendencia a la baja variando entre 1 y 0,8 puntos porcentuales, en el mes de Mayo-Junio dio tendencia a la alza alcanzando el punto más alto en la tasa de desempleo del año 2023, con un porcentaje de 13,4%, sin embargo la tendencia para el segundo semestre del año en la tasa de desempleo presento una disminución continua mes a mes, gracias a las acciones de reactivación económica y a las acciones realizadas estratégicamente en pro a la generación de empleo, pese a la actual coyuntura económica presentada, la reapertura económica dio paso a la ocupación de la población cuyabra, manifestando una correlación directa entre el aumento de la inflación y la disminución del desempleo; generando, en prestación, un "equilibrio económico" para la ciudad en el proceso de estabilizar las condiciones económicas.

Gráfica 2 Comportamiento tasa de desempleo 2023, Armenia, Quindío.



Fuente: (Secretaria de Desarrollo Económico con base a datos DANE, 2024)

En términos generales para el año 2023 se identificó que la tasa de desempleo, si bien para este último reporte dado por el DANE fue menor en comparación con la del año 2022 y que de igual forma cumplió con el objetivo inicial del plan de desarrollo 2020 – 2023 de posicionar la tasa de desempleo por debajo del 13%, sin embargo es importante analizar que a principio del presente año la tasa de desempleo aumento por encima de la meta propuesta, llevando a la administración a mejorar los procesos de reactivación económica y obtener un mejor resultado como se puedo evidenciar en el último trimestre del año que se posiciono en 11% la tasa de desempleo; siendo así, todos los esfuerzos por parte de la administración municipal han sido de gran importancia para mantener la meta propuesta.



Cifras presentadas por el DANE.

Bajo este orden de ideas, el crecimiento poblacional estimado para el año 2023 es de 1,4%, según los informe establecidos de la Cepal, por lo cual el crecimiento para el municipio de Armenia para el año 2023 frente a la población establecida del año 2022, refleja un crecimiento de 4.375 habitantes más en referencia al año anterior según las proyecciones realizadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística; ubicada en su mayor proporción dentro de la cabecera municipal, dejando dentro de los centros poblados y rural disperso unos 7.906 cayubros, 1,73% en aumento frente al año 2022.

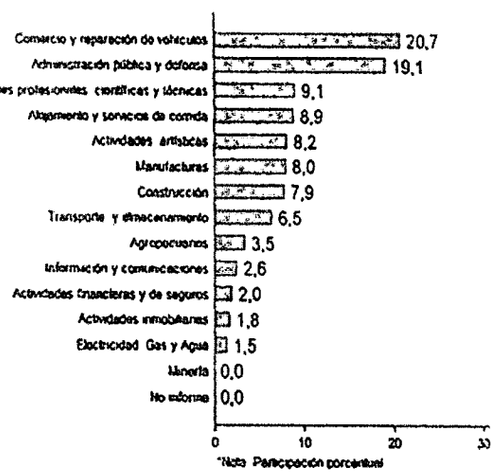
Tabla 1 Proyección poblacional municipal por área, Armenia – Quindío 2023.

Cabecera Municipal	309.020
Centros Poblados y Rural...	
Total	

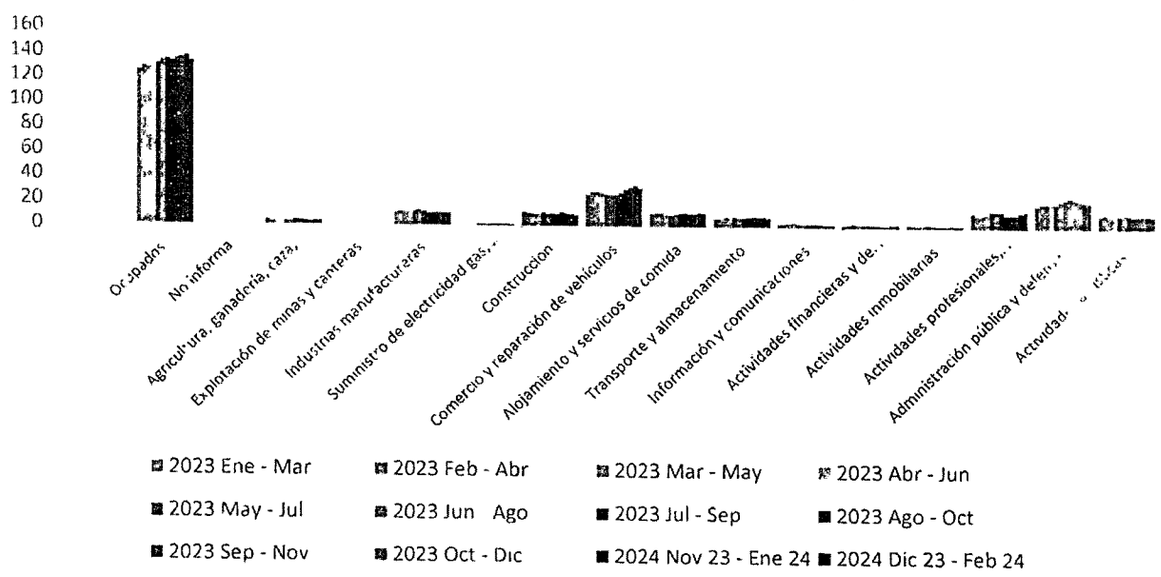
Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2024)

Una vez considerada la población y las estimaciones de crecimiento, se reflexiona que, así como aumenta la población, incrementa la población económicamente activa, población ocupada y desocupada para los años posteriores. Por esto, es necesario identificar los sectores que más aportan a la generación de empleo y ocupación en el municipio para generar acciones encaminadas al fortalecimiento de estos.

Gráfica 3 Participación ocupados según ramas de actividad económica, Armenia 2023



Fuente: (MinComercio, 2024)

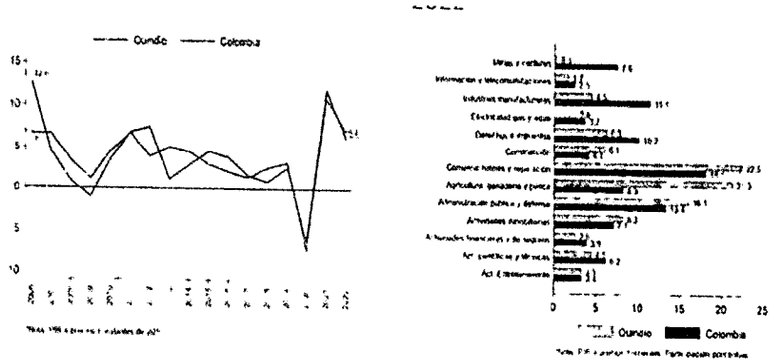


Como se puede evidenciar los sectores que más empleo generan y ocupan a la mayoría de los armenios son: Comercio y reparación de vehículos, Administración pública y defensa, Actividades Profesionales, Alojamiento, Actividades artísticas, Manufactureras, Construcción, Transporte y almacenamiento, Agropecuarios, Información y comunicaciones, Actividades financieras, Actividades inmobiliarias y Electricidad analizando de esta forma estos sectores son quienes aportan en mayor grado de participación al PIB y al dinamismo económico de la economía cuyabra.

Una vez descrita la importancia de la generación de empleo en el municipio y su relación con el comportamiento de las variables macroeconómicas, se menciona que, aunque las cifras son alentadoras a lo largo de los años, los resultados aún son deficientes, puesto que en el transcurso de los años el crecimiento económico no alcanza el desarrollo óptimo para la economía, demostrando una relación estrecha entre el desaceleramiento en el Producto Interno Bruto (PIB) y la tasa de desempleo. En otras palabras, el desempleo se atribuye al actual estancamiento del PIB en el departamento y en la capital, dado que es la que mayor contribución tiene a este indicador. De esta manera, la siguiente grafica pretende demostrar cómo esta variable influye entre sí, causando una correlación significativa en el país y en la región, con el fin de generar posibles observaciones que contribuyan al PIB y, así mismo, a la disminución del desempleo.

Si se analiza este primer trimestre en la Ciudad de Armenia vienen presentando la misma dinámica, al revisar las cifras aportadas por el DANE no se ha presentado ningún cambio que represente un impacto durante este primer trimestre.

Grafica 4 Variación anual (%) PIB - Composición sectorial del PIB, 2022

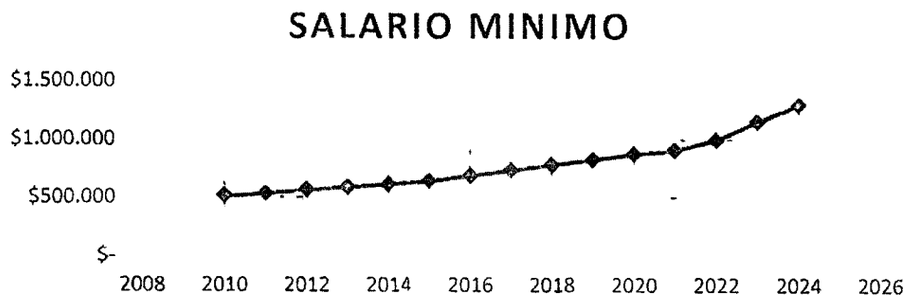


Fuente: (MinComercio, 2024)

Al observar la tendencia creciente del desempleo para el año 2023, frente al PIB del mismo año, se afirma que, efectivamente el PIB si influye en la tasa de desempleo y que tiene un comportamiento inversamente proporcional, pues como se evidencia la tasa de desempleo es alta cuando el Producto Interno Bruto se contrae y, de igual forma, este disminuye cuando el PIB aumenta. No obstante, se comprende que el PIB a su vez depende de la tasa de empleo para el aumento de este, indicado que estas son consideradas como variables instrumentales por su nivel de correlación y que deben tenerse en cuenta al tiempo para un mejor abarcamiento de la problemática. Finalmente, es importante tener claro que el PIB no es un factor que consigue reducciones significativas en el desempleo si se observa netamente desde del crecimiento económico que el departamento o el municipio pueda adquirir, puesto que este crecimiento presenta modalidades múltiples y no todas favorecen el empleo.

- **Salario Mínimo Mensual Vigente, 2024:**

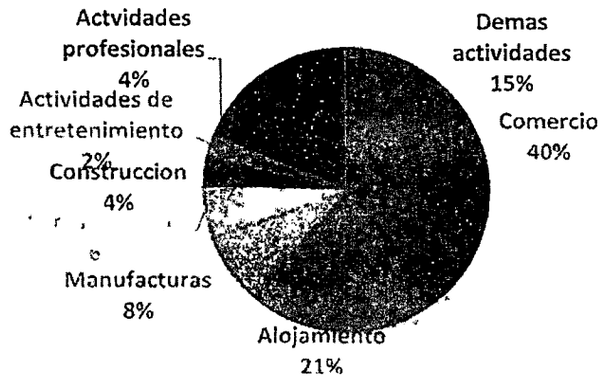
De conformidad con lo establecido en el Decreto 2292 del 29 de diciembre de 2023, el salario mínimo legal para el año 2024, se fijó en $ 1.300.000,00 pesos mensuales a partir del 1 de enero de 2024. Asimismo, se tiene que el auxilio de transporte es de $ 162.000 pesos. Siendo que, el incremento del salario mínimo 2024 es del 12,07% comparado al año 2023.



Estructura empresarial de Armenia, Q.

Según los datos públicos del registro mercantil de la Cámara de Armenia y del Quindío, la ciudad de Armenia tiene un registro de 22.460 empresas registradas, de las cuales el 61% se sitúan en la ciudad de Armenia. Los sectores económicos con más registros en la ciudad de armenia hacen referencia al comercio con el 40%, Alojamiento con el 21%, demás actividades 15%, manufacturas 8%, actividades profesionales y de construcción cada una con una participación del 4%, otros servicios 6% y por último actividades de entretenimiento con el 2% de participación.

Gráfico 8. Sectores con mayor número de registros mercantiles en Armenia



Fuente: Elaboración de la secretaría de desarrollo económico con base en (CAMARA DE COMERCIO, 2022)

Durante este trimestre la Ciudad de Armenia en Tasa de Desempleo de diciembre a febrero ocupo la posición 16 entre el grupo de 23 Ciudades reportado por el DANE en un 12%, mientras que la tasa de desempleo a nivel Nacional cerro en 11,4%, al analizar esta cifra con respecto a todo el año 2023 Armenia ha presentado una disminución en cada trimestre demostrando así que el sector comercio puede ayudar a seguir esta disminución, ya que existe una Población en edad de trabajar como son las Madres cabeza de hogar, estudiantes que pueden generar recursos que les van a permitir satisfacer sus necesidades y pasar de población desocupada a población ocupada.

IMPORTANCIA ECONOMIA POPULAR PARA EL MUNICIPIO DE ARMENIA.

Al analizar todo el año se puede concluir que si bien la ciudad de Armenia posee una alta tasa de desempleo con respecto a otras Ciudades, esta no se ha aumentado, sino que por el contrario ha sido estable con tendencia a la disminución entre cada trimestre, esto nos da a entender que se han manejado diferentes actividades como son las Jornadas de Inserción Laboral para las personas que se encuentran pasando por este proceso, también las nuevas empresas que van llegando poco a poco a nuestra Ciudad logrando que cada vez más aumenten las personas Ocupadas, sin embargo cada vez hay más personas en edad de trabajar, es por eso que surge la necesidad de implementar nuevos convenios que permitan acceder a las personas que se encuentran creando su propio negocio o emprendimiento, para poder percibir ingresos y así conformar su negocio donde labora todo su núcleo familiar.

Se crea la necesidad de poder realizar este convenio ya que el número de personas que aparecen como Desocupadas en cada trimestre aumenta en la Ciudad de Armenia, según cifras reportadas por el DANE, aquí es donde encontramos la Economía Popular de Nuestra Ciudad, los estudiantes que tienen más de 16 años y deben conseguir ingresos para poder satisfacer sus necesidades básicas, también allí encontramos las madres cabeza de hogar que no pueden cumplir con un horario laboral, porque tienen a cargo su hogar y las personas que por su edad avanzada, ya no consiguen empleo en una empresa.

Es allí donde este grupo se dedica a conformar sus negocios o proyectos que han sido realizados de forma familiar, que es de vital importancia capacitar a este grupo para que se puedan constituir como micronegocio y puedan obtener una serie de beneficios que ofrece el estado, además al contar con un registro mercantil puede acceder a créditos bancarios, al fondo Emprender del Sena, a diferentes actividades realizadas por la Cámara de Comercio de Armenia, entre otros.

ASPECTOS TÉCNICOS

El municipio de Armenia requiere desarrollar el convenio para "**AUNAR ESFUERZOS CON EL FIN PROMOVER ESPACIOS Y EVENTOS COMERCIALES QUE FOMENTEN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA CIUDAD DE ARMENIA A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR**".

Las especificaciones técnicas de los bienes y/ o servicios requeridos se detallan en la siguiente tabla.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ÍTEM	CANTIDAD
ETAPA I	Caracterización de los emprendedores y pequeños productores dentro del municipio de Armenia	Caracterización	10
	Analizar las necesidades y desafíos específicos	Análisis y procesamiento de la información	1
	Estrategia de promoción, divulgación, campaña publicitaria y sus actividades en la convocatoria y promoción del evento de relacionamiento (videos de promoción - piezas publicitarias - Pautas en medios de comunicación impresos, radio y digital)	Comunicaciones	1
	Autogestión y el desarrollo productivo del negocio	Formación (4 grupos)	8

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ÍTEM	CANTIDAD
	Proceso básico de ventas y atención en puntos de venta	Formación (4 grupos)	8
	Métodos de exhibición y preparación del stand	Formación (4 grupos)	8
	Apoyo a microempresarios	Apoyo a la gestión	1
	GESTIÓN INICIAL	Pre-evento	1
	LOGÍSTICA	Evento	1
	PERSONAL	Evento	10
	Asesoría, acompañamiento a los empresarios participantes de la jornada de relacionamiento	Evento	5
	Actividad postventa para medir la percepción y efectividad del evento (asistentes-microempresarios)	Medición	1
	Auditorio	Logístico	24
	COORDINADOR DEL PROYECTO: Presentación de informes, supervisión del cumplimiento del objeto del contrato, acotación de evidencias y generación de entregables	COORDINACION	5
	Contabilidad básica - Finanzas personales	Formación (4 grupos)	40
	Administración básica de negocios - Proveedores	Formación (4 grupos)	40
	Gestión comercial - Fijación de precios - Gestión de las ventas	Formación (4 grupos)	40
	Herramientas digitales	Formación (4 grupos)	40
	Auditorio	Logístico	160
ETAPA II.	Personal logístico	Evento	15
	Exhibición de Productos y Servicios de la Economía Popular en Centros de Desarrollo Comunitario en Armenia	Evento	10
	Promoción y visibilidad de la etapa II	Comunicaciones	1

ASPECTOS NORMATIVOS

El inciso 2 artículo 355 de la constitución política de Colombia refiere: *"El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. El Gobierno Nacional reglamentará la materia".*

El artículo 209 de la constitución política indica: *"La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones. Las autoridades administrativas deben coordinar sus actuaciones para el adecuado cumplimiento de los fines del Estado. La administración pública, en todos sus órdenes, tendrá un control interno que se ejercerá en los términos que señale la ley"*

Art 96 de la Ley 489 de 1998 señala: *"Constitución de asociaciones y fundaciones para el cumplimento de las actividades propias de las entidades púbicas con participación de particulares. Las entidades estatales, cualquiera sea su naturaleza y orden administrativo podrán, con la observación de los principios señalados en el artículo 209 de la Constitución, asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de convenios de asociación o la creación de personas jurídicas, para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquéllas la ley..."*

Así mismo, el artículo 5 decreto 092 de 2017 establece: *"**Asociación con entidades privadas sin ánimo de lucro para cumplir actividades propias de Entidades Estatales.** Los convenios de asociación*

que celebren entidades privadas sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad y Entidades Estatales para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones que a estas les asigna la Ley a los que hace referencia el artículo 96 de la Ley 489 de 1998, no estarán sujetos a competencia cuando la entidad sin ánimo de lucro comprometa recursos en dinero para la ejecución de esas actividades en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio. Los recursos que compromete la entidad sin ánimo de lucro pueden ser propios o de cooperación internacional.
Si hay más de una entidad privada sin ánimo de lucro que ofrezca su compromiso de recursos en dinero para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones asignadas por Ley a una Entidad Estatal, en una proporción no inferior al 30% del valor total del convenio, la Entidad Estatal debe seleccionar de forma objetiva a tal entidad y justificar los criterios para tal selección.

Estos convenios de asociación son distintos a los contratos a los que hace referencia el artículo 2 y están regidos por el artículo 96 de la Ley 489 de 1998 y los artículos 5, 6, 7 y s del presente decreto".

También establece en el artículo 4 decreto 092 de 2017: *"Las Entidades Estatales no están obligadas a adelantar el proceso competitivo previsto en este artículo cuando el objeto del Proceso de Contratación corresponde a actividades artísticas, culturales, deportivas y de promoción de la diversidad étnica colombiana, que solo pueden desarrollar determinadas personas naturales o jurídicas, condición que debe justificarse en los estudios y documentos previos."*

Que la Guía para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad[2], Agenda Nacional de Contratación Pública: Colombia Compra Eficiente, en su calidad de entidad rectora de la contratación pública en Colombia[3], determina:

> **VI Asociación entre Entidades Estatales y ESAL para cumplir actividades propias de las Entidades Estatales:**
>
> (...) La regia del artículo 5 del Decreto 092 de 2017 determina que esa contratación no deberá realizar un proceso competitivo cuando la ESAL comprometa recursos propios e independientes del aporte estatal para la ejecución de actividades conjuntas, en una proporción no inferior al 30% del valor total del proyecto. (...) (Paginas 22 y 23).

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

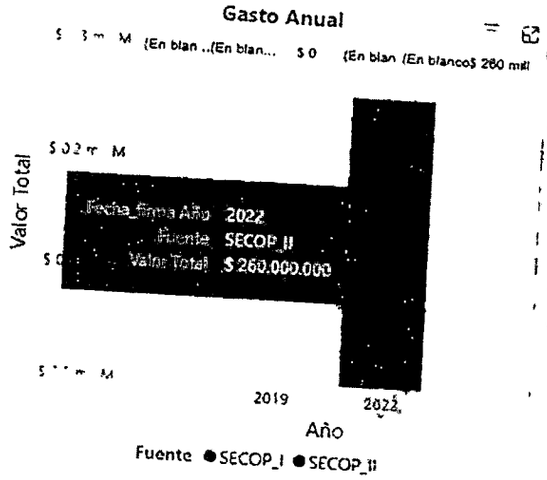
A través de la utilización de la herramienta estudio de la demanda, la cual hace parte del modelo de abastecimiento estratégico desarrollado por la agencia nacional de contratación pública – Colombia Compra Eficiente se obtuvo la información correspondiente a los gastos e inversiones que realizó la Alcaldía de Armenia en las siguientes categorías durante las vigencias 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024 utilizando los siguientes filtros:

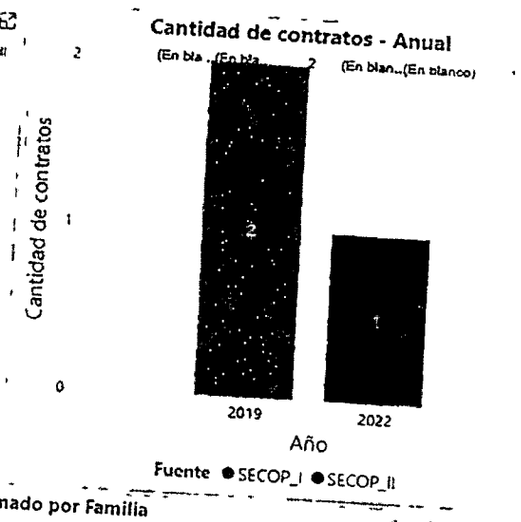
Análisis de la **DEMANDA**
Códigos UNSPC: **901518000 – 86101800**
Entidad: **MUNICIPIO DE ARMENIA - QUINDÍO**
Plataformas: **SECOP I – SECOP II**
Modalidad de Selección: **Especial**

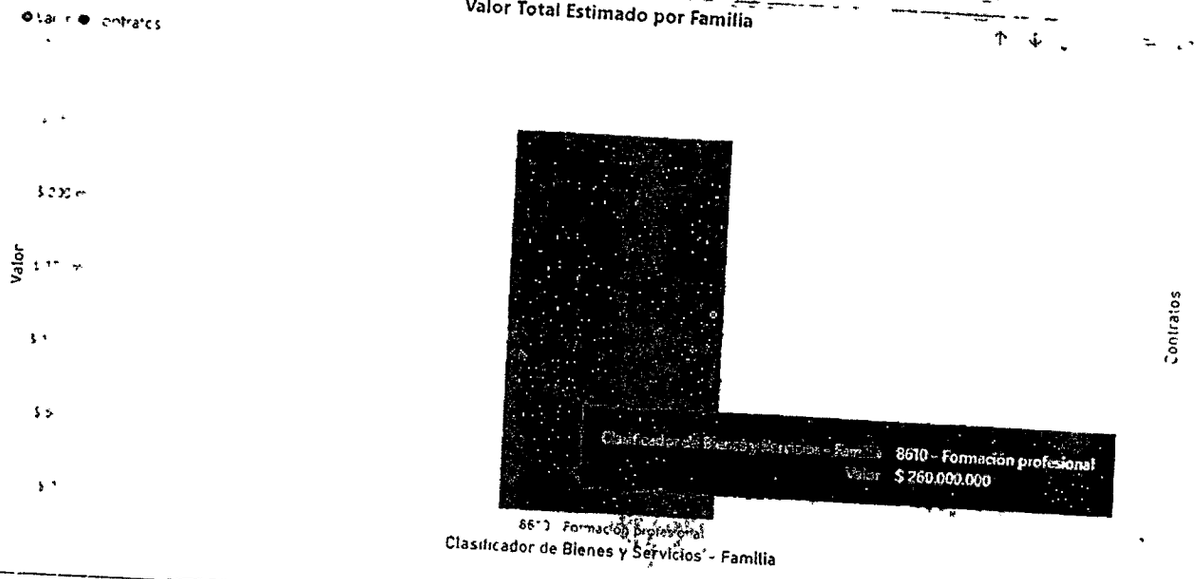
1https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce public/files/cce documentos/cce guía esal.pdf
[3] Decreto Nacional 4170 del año 2011, Articulo 2

Nit: 890000464-3

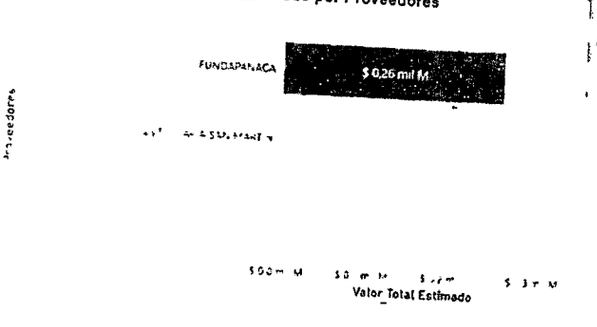
Secretaría de Desarrollo Económico

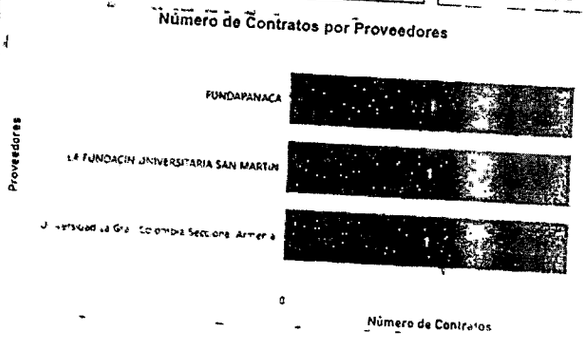


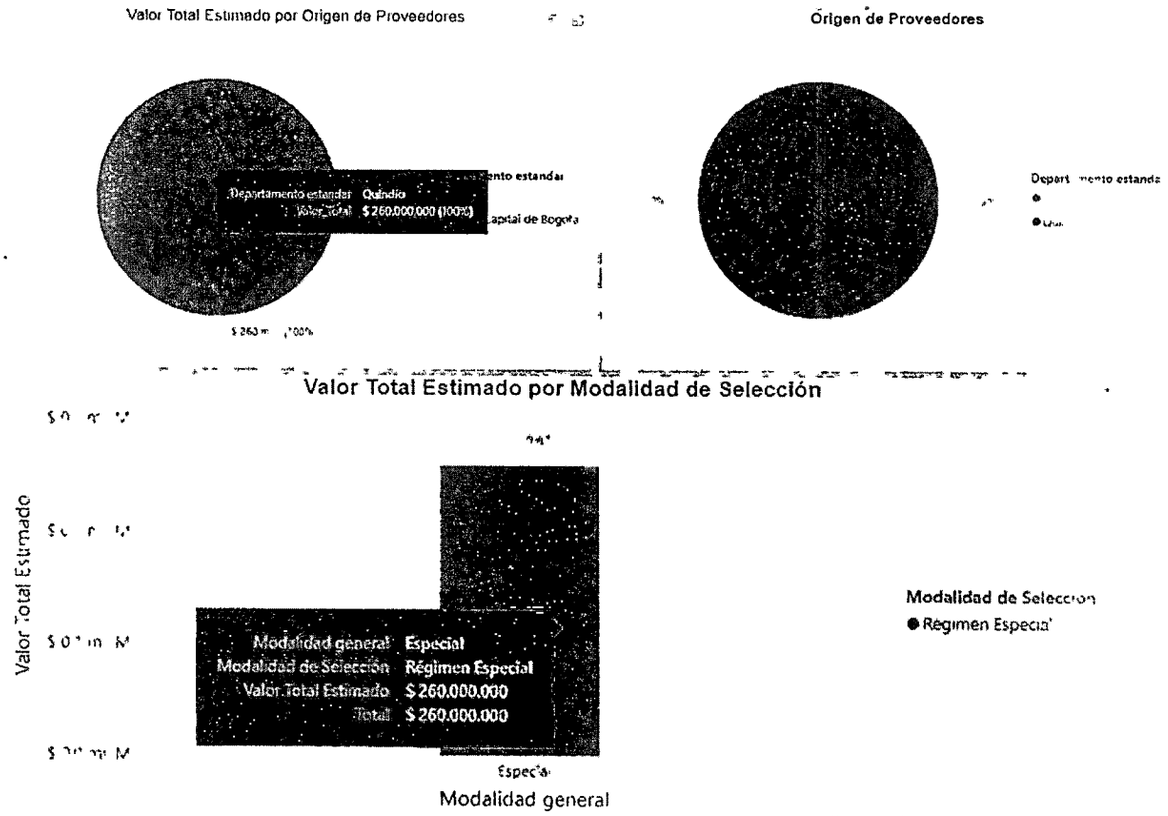




Proveedor seleccionado	Nombre de Proveedor	Valor Total Estimado para el Proveedor	Número de Contratos del Proveedor	Origen del Proveedor
	FUNDAPANACA	$ 260 mill.	3	No identificado







Es importante aclarar que la Alcaldía del municipio de Armenia en años anteriores ha adelantado convenios con objeto similar como se muestra en la siguiente tabla.

CODIGO SECOP	SDS - CON ASOC 00-04 DE 2022	SDE-CDA-2023-0004	SDE-CDA-2023-002
OBJETO	CONVENIO PARA AUNAR ESFUERZOS PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICATIVAS A TRAVÉS DE TERAPIAS, QUE IMPACTEN LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	AUNAR ESFUERZOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR HOTELERO DEL MUNICIPIO DE ARMENIA A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRUCTURA BASADA EN HERRAMIENTAS INNOVADORAS DE CALIDAD Y CULTURA	IMPLEMENTACION DE MECANISMOS DE SOPORTE AL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO Y DE CALIDAD PARA LA CAFICULTURA ENMARCADA DENTRO DEL PCCC DEL MUNICIPIO DE ARMENIA, QUINDIO - FASE II
MODALIDAD	Decreto 092 de 2017 Contratación régimen especial	Decreto 092 de 2017 Contratación régimen especial	Decreto 092 de 2017 Contratación régimen especial
CUANTIA	260.000.000,00 COP	40.000.000 COP	228.700.000 COP
PLAZO	4 (Meses)	(5) meses	(5) meses
PROVEEDOR	FUNDAPANACA	Asociación Hotelera y Turistica de Colombia Cotelco capitulo Quindío	FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS DE COLOMBIA

La entidad buscó procesos publicados en la plataforma SECOP ii que tuvieran similitud con el objeto del presente proceso y en la misma modalidad de contratación y encontró el registro de la siguiente información de procesos adjudicados y celebrados.

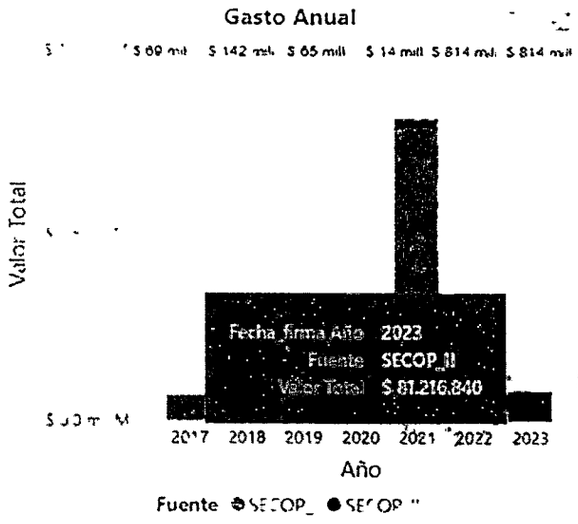
Año Suscripción del Contrato	2023	2023	2023
Entidad	Gobernación del Quindío	Gobernación del Quindío	Gobernación de Risaralda
Modalidad de Selección	Contratación Directa	Contratación Directa	Contratación Directa
Tipo de Contrato	Convenio de Asociación Decreto 092/2017	Convenio de Asociación Decreto 092/2017	Convenio de Asociación Decreto 092/2017
No. de Contrato	002 de 2023	003 de 2023	No. 1550
Valor del Contrato	$70.000.000	$142.857.143	$595.000.000

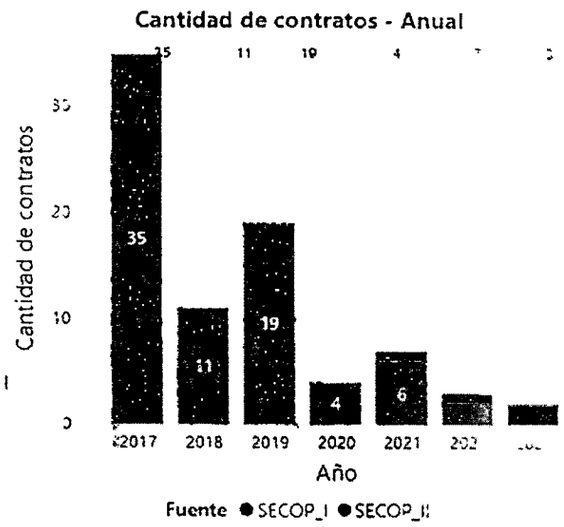
Plazo de Ejecución	Ciento Cincuenta (150) días	Doscientos Veinti Cuatro (224) días	Doscientos seis (206) días
Objeto	Aunar esfuerzos para fortalecer la oferta gastronómica de los establecimientos de alojamiento y hospedaje del Departamento y establecer las bases para la construcción de un producto turístico experiencial gastronómico, enmarcado en la oferta de alto valor.	Aunar esfuerzos entre el Departamento del Quindío y la Corporación Agencia de Promoción e Inversión para Armenia y el Quindío, para propender por la inversión del departamento del Quindío a través de actividades orientadas a fortalecer las oportunidades de desarrollo económico de la región y que permita promocionar a nivel internacional la marca Quindío corazón de Colombia como destino de negocios	Aunar esfuerzos para promover el emprendimiento y la autonomía económica de mujeres y personas con diversidad sexual del departamento de Risaralda a través de la entrega de incentivos a proyectos productivos y la implementación de la cuarta fase de la escuela de liderazgo y formación en genero empodérate con la capacitación en equidad de genero, prevención de tipos de violencia, desarrollo humano, emprendimiento y liderazgo.
Contratista	Asociación hotelera y turística de Colombia – COTELCO Quindío	Corporación Agencia de Promoción e Inversión para Armenia y el Quindío	Actitud Productiva para el Desarrollo TAC-TIVA

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

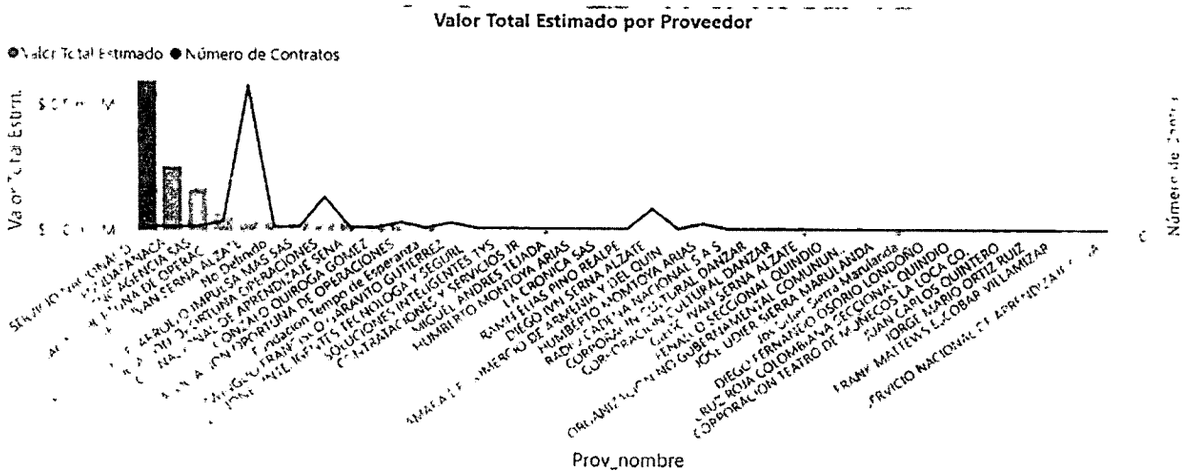
Para realizar la identificación de los potenciales proveedores del presente proceso, se utilizó la información disponible en el modelo de abastecimiento estratégico a través de la herramienta de visualización para el análisis de la oferta desarrollado por la agencia nacional de contratación pública – Colombia Compra Eficiente; A continuación, se presenta la información recopilada utilizando los siguientes filtros:

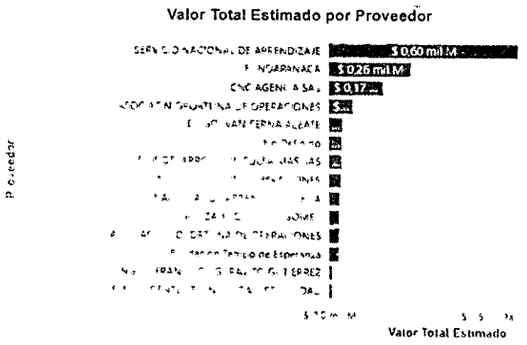
Análisis de la **oferta** códigos: **901518000 – 86101800**
Departamento: **Quindío**
Plataformas: **SECOP I – SECOP II**
Modalidad de Selección: **Especial**

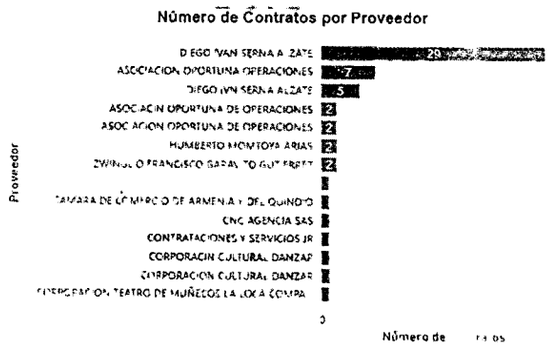


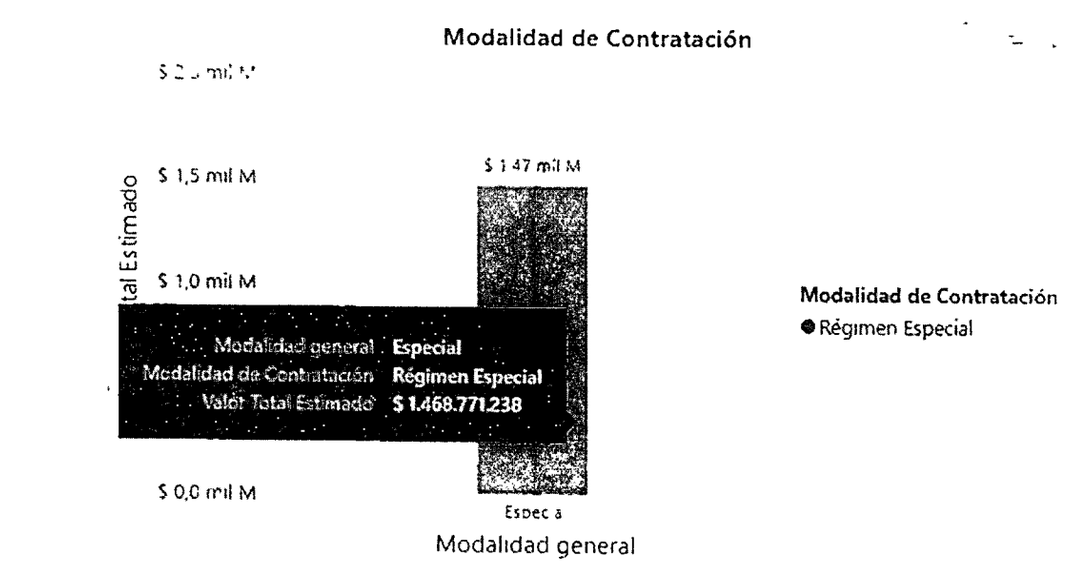


Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$ 1 mil M	27	81









4. ESTUDIO DE MERCADOS Y PRESUPUESTO

Teniendo en cuenta las especificaciones técnicas de los productos y/o servicios requeridos para el cumplimiento del objeto del convenio, procedió la entidad a solicitar cotizaciones a empresas del sector con el objeto de establecer el presupuesto del proceso; de esta forma se solicitó cotización a las empresas GEA Consultores asociados, al señor Juan Carlos Ramírez H Consultor y a la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO Quindío Las cotizaciones se presentan en la siguiente tabla.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ÍTEM	CANTIDAD	PROPUESTA GEA CONSULTORES		PROPUESTA JUAN CARLOS RAMIREZ H		PROPUESTA FENALCO		PROMEDIO
				VR UNITARIO	VR TOTAL	VR UNITARIO	VR TOTAL	VR UNITARIO	VR TOTAL	
ETAPA I	Caracterización de los emprendedores y pequeños productores dentro del municipio de Armenia	Caracterización	10	150.000	1.500.000	110.000	1.100.000	130.000	1.300.000	1.300.000
	Analizar las necesidades y desafíos específicos	Análisis y procesamiento de la información	1	900.000	900.000	950.000	950.000	802.857	802.857	884.286
	Estrategia de promoción, divulgación, campaña publicitaria y sus actividades en la convocatoria y promoción del evento de relacionamiento (videos de promoción - piezas publicitarias - Pautas en medios de comunicación impresos, radio y digital)	Comunicaciones	1	8.500.000	8.500.000	6.500.000	6.500.000	7.142.857	7.142.857	7.380.952
	Autogestión y el desarrollo productivo del negocio	Formación (4 grupos)	8	235.000	1.880.000	220.000	1.760.000	210.000	1.680.000	1.773.333
	Proceso básico de ventas y atención en puntos de venta	Formación (4 grupos)	8	235.000	1.880.000	220.000	1.760.000	210.000	1.680.000	1.773.333
	Métodos de exhibición y preparación del stand	Formación (4 grupos)	8	235.000	1.880.000	220.000	1.760.000	210.000	1.680.000	1.773.333
	Apoyo a microempresarios	Apoyo a la gestión	1	9.000.000	9.000.000	9 000.000	9.000.000	7.000.000	7.000.000	8 333.333
	GESTIÓN INICIAL	Pre-evento	1	5.500.000	5.500.000	5.000.000	5.000.000	5.014.286	5.014.286	5.171.429
	LOGÍSTICA	Evento	1	25.000.000	25.000.000	20.000.000	20.000.000	21.716.721	21.716.721	22.238.907
	PERSONAL	Evento	10	750.000	7.500.000	800.000	8.000.000	650.000	6.500.000	7.333 333
	Asesoría, acompañamiento a los empresarios participantes de la jornada de relacionamiento	Evento	5	800.000	4.000.000	600.000	3.000.000	500.000	2.500.000	3.166.667
	Actividad postventa para medir la percepción y efectividad del evento (asistentes-microempresarios)	Medición	1	4.300.000	4.300.000	2.000.000	2.000.000	3.000.000	3.000.000	3.100.000
	Auditorio	Logístico	24	95.000	2.280.000	80.000	1.920.000	80.000	1.920.000	2.040.000
	COORDINADOR DEL PROYECTO: Presentación de informes, supervisión del cumplimiento del objeto del contrato, acotación de evidencias y generación de entregables	COORDINACION	5	3000000	15.000.000	2.000.000	10.000.000	1.898.370	9.491.850	11,497.283

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ÍTEM	CANTIDAD	PROPUESTA GEA CONSULTORES		PROPUESTA JUAN CARLOS RAMIREZ H		PROPUESTA FENALCO		PROMEDIO
				VR UNITARIO	VR TOTAL	VR UNITARIO	VR TOTAL	VR UNITARIO	VR TOTAL	
ETAPA II.	Contabilidad básica - Finanzas personales	Formación (4 grupos)	40	235.000	9.400.000	220.000	8.800.000	210.000	8.400.000	8.866.667
	Administración básica de negocios - Proveedores	Formación (4 grupos)	40	235.000	9.400.000	220 000	8.800.000	210.000	8.400.000	8.866.667
	Gestión comercial - Fijación de precios - Gestión de las ventas	Formación (4 grupos)	40	235.000	9.400.000	220.000	8.800.000	210.000	8.400.000	8.866.667
	Herramientas digitales	Formación (4 grupos)	40	235.000	9.400.000	220.000	8.800.000	210.000	8.400.000	8.866.667
	Auditorio	Logístico	160	95.000	15.200.000	80.000	12.800.000	80.000	12.800.000	13.600.000
	Personal logístico	Evento	15	750.000	11.250.000	800.000	12.000.000	650.000	9.750.000	11.000.000
	Exhibición de Productos y Servicios de la Economía Popular en Centros de Desarrollo Comunitario en Armenia	Evento	10	1.300.000	13.000.000	1.000.000	10.000.000	000.000	10.000.000	11.000.000
	Promoción y visibilidad de la etapa II	Comunicaciones	1	6.500.000	6.500.000	4.500.000	4.500.000	5.278.572	5.278.572	5.426.191
TOTALES					172.670.000		147.250.000		142.857.143	154.259.048

De esta forma es posible concluir que resulta económicamente más eficiente para la Alcaldía del Municipio de Armenia, adelantar el presente convenio con la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO, toda vez que el presupuesto presentado por esta entidad es inferior al de las otras dos propuestas recibidas; incluso es inferior al promedio de las tres cotizaciones.

A continuación, y conforme a los componentes que se pretenden desarrollar y los recursos que se tiene programados para tal efecto, indicando que para ello debe considerarse que se deben atender un total de cien (100) beneficiarios, se han establecido un marco de precios de cada componente de la siguiente manera

COMPONENTE DE CAPACITACIONES QUE PRETENDEN DESARROLLARSE		
TEMA	HORAS	OBJETIVO
Autogestión y el desarrollo productivo . del negocio	8	Fomentar la capacidad de autogestión de los participantes para optimizar el desarrollo productivo del negocio mediante técnicas prácticas y estrategias eficaces en un enfoque de aprendizaje interactivo y participativo.
Proceso básico de ventas y atención en puntos de venta	8	Desarrollar las habilidades necesarias en los participantes para aplicar técnicas efectivas de ventas, mejorar la atención al cliente y aumentar las ventas en los puntos de venta, alineándose con las necesidades y expectativas del mercado
Métodos de exhibición y preparación del stand	8	Equipar a los participantes con las habilidades necesarias para diseñar y preparar stands efectivos, aplicando métodos de exhibición que maximicen la visibilidad, interacción y atracción del público objetivo en eventos y ferias comerciales
NUEVE MILLONES SESENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($9.062.857,00)		

COMPONENTE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS EN EL MARCO DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN	
TEMA	OBJETIVO
Conferencias	Proporcionar tres (3) capacitaciones de 45 minutos, prácticas y accesibles dentro del evento, adaptadas a las necesidades y realidades de las personas que viven de la economía popular, promoviendo el

	emprendimiento, facilitando el acceso a recursos y fomentando la organización comunitaria para mejorar su situación económica y calidad de vida; además de además de asistencia técnica inmediata en temas puntuales de cada expositor con respecto a negociaciones, atención y otros aspectos que requieran los expositores
Demostraciones en vivo	Ofrecer cuatro (4) experiencias interactivas y educativas, donde puedan aprender sobre diferentes productos o servicios, promoviendo así una mayor comprensión y apreciación de los ofrecimientos presentes en la feria comercial.
Actividades para niños	Realizar en la feria actividades dos (2) actividades que combinen diversión, aprendizaje y participación.
CINCUENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS VEINTIDÓS Y DOS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE PESOS M/CTE ($55.222.857,00)	

COMPONENTE DE CURSOS QUE PRETENDEN DESARROLLARSE		
TEMA	**HORAS**	**OBJETIVO**
Contabilidad básica - Finanzas personales	40	Proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarias para comprender los principios básicos de contabilidad y finanzas personales, capacitándolos para gestionar sus recursos financieros de manera efectiva y tomar decisiones financieras informadas.
Administración básica de negocios - Proveedores	40	Suministrar información concreta a los participantes en la administración eficaz de relaciones con proveedores, mejorando los procesos de adquisición, evaluación y negociación para garantizar la calidad y eficiencia en el suministro de bienes y servicios de cada negocio
Gestión comercial - Fijación de precios - Gestión de las ventas	40	Al finalizar la capacitación en Gestión Comercial - Fijación de Precios y Gestión de Ventas, los participantes serán capaces de desarrollar estrategias de fijación de precios efectivas y aplicar técnicas de gestión de ventas para maximizar los ingresos y la rentabilidad del negocio.
Herramientas digitales	40	Capacitar a los participantes para utilizar eficazmente una variedad de herramientas digitales, mejorando la productividad, comunicación, colaboración y eficiencia laboral, adaptándose ágilmente a las demandas tecnológicas actuales y a las necesarias para su negocio
CUARENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS MIL PESOS M/CTE ($46.400.000,00). INCLUYENDO COSTOS RELACIONADOS CON PRÉSTAMO DE INSTALACIONES POR UN TOTAL DE 160 HORAS		

COMPONENTE REALIZACIÓN DE EVENTO DE PROMOCIÓN	
TEMA	**OBJETIVO**
Planificar y organizar un evento o feria comercial dedicada exclusivamente a los emprendedores de la economía popular de Armenia.	Organización de exhibiciones programadas de productos y servicios, en los Centros de Desarrollo Comunitario de la ciudad de Armenia (CDC), con el objetivo de crear un espacio de encuentro entre productores locales, residentes, tenderos y comerciantes del sector.
Brindar un espacio físico donde puedan exhibir y vender sus productos, así como establecer contactos con potenciales clientes y proveedores.	Proporcionar una plataforma para que los microempresarios de la economía popular presenten directamente sus productos y servicios a los residentes locales. Facilitación de acceso y el acercamiento de los residentes a productos más económicos y de calidad, al tiempo promover un intercambio comercial justo y beneficioso para todos los involucrados.
DIECINUEVE MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA MIL PESOS M/CTE ($19.750.000)	

COMPONENTE PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN	
TEMA	**OBJETIVO**
Diseñar una estrategia de promoción para dar a conocer los productos y servicios de los emprendedores locales.	Fomentar y establecer una alta participación tanto de los expositores como de los asistentes.
Utilizar diferentes canales de comunicación, como redes sociales, medios de comunicación local y eventos comunitarios para difundir la oferta de la economía popular.	Emplear diversos canales de comunicación, como redes sociales, anuncios en medios locales, folletos impresos y comunicaciones directas con los participantes potenciales, para garantizar que el evento llegue a la mayor cantidad posible de personas interesadas.
Establecer acciones que conduzcan a promocionar los	

eventos de la feria comercial y los de los Centros De Desarrollo Comunitario.	
DOCE MILLONES CUATROCIENTOS VEINTIÚN MIL CUATROCIENTOS VEINTE NUEVE PESOS M/CTE ($12.421.429,00)	

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	ÍTEM	CANTIDAD	VR UNITARIO	VR TOTAL
ETAPA I	Caracterización de los emprendedores y pequeños productores dentro del municipio de Armenia	Caracterización	10	130.000	1.300.000
	Analizar las necesidades y desafíos específicos	Análisis y procesamiento de la información	1	802.857	802.857
	Estrategia de promoción, divulgación, campaña publicitaria y sus actividades en la convocatoria y promoción del evento de relacionamiento (videos de promoción - piezas publicitarias - Pautas en medios de comunicación impresos, radio y digital)	Comunicaciones	1	7.142.857	7.142.857
	Autogestión y el desarrollo productivo del negocio	Formación (4 grupos)	8	210.000	1.680.000
	Proceso básico de ventas y atención en puntos de venta	Formación (4 grupos)	8	210.000	1.680.000
	Métodos de exhibición y preparación del stand	Formación (4 grupos)	8	210.000	1.680.000
	Apoyo a microempresarios	Apoyo a la gestión	1	7.000.000	7.000.000
	GESTIÓN INICIAL	Pre-evento	1	5.014.286	5.014.286
	LOGÍSTICA	Evento	1	21.716.721	21.716.721
	PERSONAL	Evento	10	650.000	6.500.000
	Asesoría, acompañamiento a los empresarios participantes de la jornada de relacionamiento	Evento	5	500.000	2.500.000
	Actividad postventa para medir la percepción y efectividad del evento (asistentes-microempresarios)	Medición	1	3.000.000	3.000.000
	Auditorio	Logístico	24	80.000	1.920.000
	COORDINADOR DEL PROYECTO: Presentación de informes, supervisión del cumplimiento del objeto del contrato, acotación de evidencias y generación de entregables	COORDINACION	5	1.898.370	9.491.850
	Contabilidad básica - Finanzas personales	Formación (4 grupos)	40	210.000	8.400.000
ETAPA II.	Administración básica de negocios - Proveedores	Formación (4 grupos)	40	210.000	8.400.000
	Gestión comercial - Fijación de precios - Gestión de las ventas	Formación (4 grupos)	40	210.000	8.400.000
	Herramientas digitales	Formación (4 grupos)	40	210.000	8.400.000
	Auditorio	Logístico	160	80.000	12.800.000
	Personal logístico	Evento	15	650.000	9.750.000
	Exhibición de Productos y Servicios de la Economía Popular en Centros de Desarrollo Comunitario en Armenia	Evento	10	1.000.000	10.000.000
	Promoción y visibilidad de la etapa II	Comunicaciones	1	5.278.572	5.278.572
	142.857.143				

APORTANTE	VALOR
ALCALDIA DE ARMENIA	$ 100.000.000
CONVINIENTE	$ 42.857.143
TOTAL APORTES	$142.857.143

Con la conformación de este convenio por valor de CIENTO CUARENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO CUARENTA Y TRES PESOS M/CTE ($142.857.143) se va a llegar a cien beneficiarios directos donde se van a capacitar para que puedan crear su propio negocio a al estar creados van a comenzar a ser contados por las cifras de Ocupados que hay en la Ciudad de Armenia logrando así la disminución de la tasa de desempleo para este año.

Al revisar cada beneficiario se destinará aproximadamente el 1% del Valor total de cada convenio, donde recibirá lo siguiente:

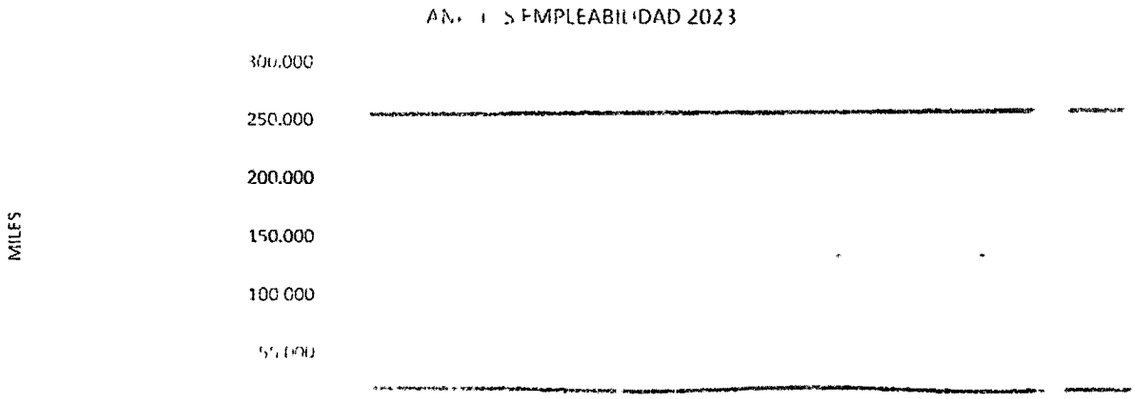
- ✓ Capacitaciones en diferentes áreas como son Principios básicos contables, estudio de mercado, análisis de productos, costo beneficio, economía personal, manipulación de alimentos en caso de que el negocio sea de alimentos.
- ✓ Pasos por seguir para poder crear su micronegocio.
- ✓ Asesoría permanente sobre normatividad vigente y legal del sector comercio
- ✓ Acceder a ferias empresariales realizadas con el respaldo de la Alcaldía de Armenia.
- ✓ Pertenecer a un grupo de beneficiarios donde tendrán contactos de diferentes empresas y organizaciones que le permitirán realizar la comercialización de sus productos.

Si cada beneficiario accediera por cuenta propia a estos beneficios tendría que incluir en los siguientes costos, aproximadamente, conforme a las condiciones actuales del mercado, en tanto si bien existen instituciones de educación gratuita como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, dichos programas resultan de difícil acceso para las personas a las que se pretende beneficiar, además de los limitantes que se establecen para el número de beneficiarios que se otorgan.

Criterio	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4
Institución	SENA	Universidad Nacional de Colombia	CEF	EAE Business School
Modalidad	Virtual	Presencial	Presencial	Online
Costo	Gratuito	$450.000 COP	$1.200.000 COP	$2.400.000 COP
Duración	40 horas	80 horas	120 horas	120 horas
Contenido	Fundamentos de contabilidad, partida doble, elaboración de estados financieros	Contabilidad básica para emprendedores, análisis financiero, costos y presupuestos	Contabilidad financiera, contabilidad de costos, contabilidad fiscal	Contabilidad básica, contabilidad avanzada, software contable
Nivel	Principiante	Principiante	Intermedio	Intermedio/Avanzado

Dicho esto, realizar un programa en condiciones similares en una entidad de educación para la formación de trabajo y/o ente universitario o similares y con ello adquirir conocimientos en estos temas representaría un costo para cada beneficiario de entre $450.000 y $2.400.000.

Adicional a ello, y considerando los temas de impacto del convenio, para solicitar un crédito bancario las entidades bancarias exigen que la persona cuente con experiencia y estados financieros, tema que justamente hace parte del programa de capacitaciones, además que el negocio se encuentre debidamente creado y registrado ante Cámara de Comercio de Armenia y este también en Industria y Comercio en la Alcaldía de Armenia, requisitos que por obvias razones no cumplen.



	nov 22 - ene 23	dic 22 - feb 23	ene 23 - mar 23	feb 23 - abr 23	mar 23 - may 23	abr 23 - jun 23	may 23 - jul 23	jun 23 - ago 23	jul 23 - sep 23	ago 23 - oct 23	sep 23 - nov 23	oct 23 - dic
POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
CUPADOS	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
DESOCUPADOS	[illegible]	[illegible]	19.617	17.354	6.290	17.938	20.105	19.739	17.354	16.167	[illegible]	[illegible]

Al analizar en el Municipio de Armenia podemos concluir que según las Estadísticas presentadas por el DANE para el año 2023 con este convenio podemos disminuir la tasa de desempleo atendiendo 100 beneficiarios directos y aproximadamente 400 beneficiarios indirectos que corresponde al núcleo familiar, es por eso que el Costo beneficio del convenio para cada persona va a ser muy bajo con respecto a toda la ayuda que se le puede brindar a cada micro proyecto además de que va a permitir disminuir los índices de desempleo en la Ciudad de Armenia y la Economía se va a reactivar cada vez más.

Condiciones del Convenio.

TIPO DE CONTRATO A CELEBRAR: En razón a la naturaleza del acto jurídico que se pretende celebrar, se trata en este caso de un **CONVENIO DE ASOCIACIÓN**, de conformidad con lo establecido en el artículo 5 del Decreto 092 de 2017.

Valor total del Convenio: El valor total del convenio se estima **CIENTO CUARENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO CUARENTA Y TRES PESOS M/CTE ($142.857.143)**[4], de los cuales el Municipio de Armenia aportará el 70% equivalente a **CIEN MILLONES DE PESOS M/CTE ($100.000.000)** y, la entidad sin ánimo de lucro deberá aportar la suma de **CUARENTA Y DOS MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL CIENTO CUARENTA Y TRES PESOS M/CTE ($42.857.143),** correspondientes al 30% del valor total del convenio, como se resume a continuación:

FORMA DE ENTREGA DE LOS APORTES:

Por parte del Municipio de Armenia – Secretaría de Desarrollo Económico: La forma de entrega de los aportes del Convenio de Asociación a celebrar tendrá lugar de la siguiente forma: El Municipio de Armenia (Secretaría de Desarrollo Económico) realizarán **cuatro (04)** desembolsos así: Un primer desembolso a los diez (10) días calendario después de suscribir el acta de inicio por un valor equivalente al **cuarenta por ciento (40%)** del valor total de sus aportes en el convenio, previa entrega de las siguientes actividades **i)** Entrega a la Secretaría de Desarrollo Económico de los criterios de escogencia, estructuración y caracterización de los cien (100) beneficiarios que hacen parte de los distintos sectores económicos junto con para la respectiva aprobación de estos por parte de la dependencia **ii)** entrega de propuesta de evento de promoción, con las respectivas fechas, organización, participantes, logística y demás elementos necesarios para garantizar la realización del de este, **ii)** un segundo desembolso a los

[4] Incluye IVA y demás impuestos, tasas y contribuciones a que haya lugar.

cuarenta y cinco (45) días calendario después de la firma del acta de inicio por valor equivalente al **treinta por ciento (30%)** del valor total de sus aportes en el convenio, **iii)** un tercer desembolso a los noventa (90) días calendario por un valor equivalente al **veinte por ciento (20%)** del valor total de sus aportes en el convenio, y **iv)** un último desembolso a la finalización del convenio por un valor equivalente al **diez por ciento (10%)** del valor total de sus aportes en el convenio con la entrega de los informes final de actividades, financiero y técnico acompañados de los respectivos soportes y vistos buenos del funcionario que ejercerá la vigilancia y control. **Parágrafo 1°**. Todos los desembolsos procederán únicamente previa constancia suscrita por el supervisor del convenio del cumplimiento parcial o total, según corresponda, de las obligaciones derivadas del objeto del convenio y su aceptación a satisfacción. **Parágrafo 2°** Los desembolsos se harán mediante transferencia electrónica a la cuenta que la entidad sin ánimo de lucro determine para tal fin, previa presentación de la certificación expedida por su revisor fiscal, contador o representante legal, en la que certifique que se encuentra al día con el pago de los aportes relativos al sistema de seguridad social integral en pensión y salud, así como los propios del SENA, I.C.B.F. y Cajas de Compensación Familiar, cuando a ello hubiere lugar. La transferencia electrónica o consignación para la cancelación de cuentas, la realizará la Secretaría de Hacienda de la Alcaldía Municipal de Armenia. **Parágrafo 3.** En caso de que los recursos inicialmente comprometidos por el Municipio de Armenia – Secretaría de Desarrollo Económico – no sean utilizados con ocasión a una mayor oferta por parte de la entidad sin ánimo de lucro, estos serán liberados oportunamente.

Por parte de la Entidad sin Ánimo de Lucro: Por su parte, los aportes de la Entidad Sin Ánimo de Lucro serán desembolsados de la siguiente manera: **Por parte de la entidad sin ánimo de lucro:** Se realizará un único desembolso del cien por ciento (100%) del valor de sus aportes, diez (10) días calendario después de la firma del acta de inicio. La entidad sin ánimo de lucro certificará, a través de certificado emitido por el revisor fiscal, la disponibilidad en dinero de su aporte equivalente al treinta por ciento (30%) del valor total del convenio, o en su defecto, el porcentaje relacionado en los términos de la oferta presentada, desde el momento de la presentación de la oferta.

PLAZO DE EJECUCIÓN: El plazo de ejecución del presente Convenio de Asociación será de cuatro (04) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.

LUGAR DE EJECUCIÓN: El lugar de ejecución será la ciudad de Armenia – Quindío, para todos los efectos legales y contractuales el domicilio será la ciudad de Armenia – Quindío.

Cristian Camilo Echeverry G.

Cristian Camilo Echeverry García
Profesional Universitario
Secretaría de Desarrollo Económico

Elaboró Componente Jurídico: Jeison Steven Caro Cortes – Abogado Contratista– Secretaría de Desarrollo Económico
Elaboró Componente Económico: Maria Fernanda Cifuentes Pérez– Contratista Secretaría de Desarrollo Económico
Elaboró Componente Económico: Indira Paola Palacios – Contratista Secretaría de Desarrollo Económico
Revisó: Cristian Camilo Echeverry García – Profesional Universitario Secretaría de Desarrollo Económico