Villavicencio, abril 17 de 2024

OBJETO A CONTRATAR:	"SERVICIO DE CARNETIZACIÓN INSTITUCIONAL PARA LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO".
PRESUPUESTO OFICIAL:	VEINTIOCHO MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL PESOS ($ 28.667.000)COP
PLAZO:	DOS (2) MESES A PARTIR DE LA SUSCRIPCIÓN DEL ACTA DE INICIO.
CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO Y EL SECTOR AL CUAL PERTENECEN	**CLASIFICACION UNSPSC**: 55121800 — **CLASE**: Documentos de Identificación
CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR	**PRESTACIÓN SERVICIOS**

De conformidad con lo dispuesto en el **art. 2.2.1.1.1.6.1. Del Decreto 1082 de 2015** y en la guía para la elaboración de los estudios del sector (Versión G-EES-01) expedida por la AGENCIA NACIONAL COLOMBIA COMPRA EFICIENTE en los Procesos de Contratación de mínima cuantía el alcance del estudio de sector debe ser proporcionado al valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, el tipo de contrato y a los Riesgos identificados para el Proceso de Contratación.

Para proceder con el presente análisis del sector se realizará el análisis del mercado, el análisis de la demanda y el análisis de la oferta, así:

1. ANÁLISIS DEL MERCADO

1.1ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

Para el caso particular en estudio, el objeto a contratar se encuentra incluido en el sector industrial de transformación, específicamente Industria de las artes gráficas, de alta importancia a nivel local. La cadena de la industria gráfica nacional Colombiana está compuesta por: Proveedores de insumos y materiales que son papeles y tintas, por los proveedores de tecnología, por las empresas que transforman los materiales e insumos en productos gráficos impresos o digitales, por los sectores que se valen de los productos gráficos para comercializar sus mercancías y, por último, está el consumidor.

El sector de industria editorial y gráfica en Colombia es altamente competitivo, con un gran número de empresas que ofrecen una amplia gama de servicios. Esta industria es una parte integral de la economía del país y ha experimentado varios cambios y desafíos en los últimos años. A pesar de los desafíos económicos y tecnológicos, el sector industria editorial y gráfica en Colombia ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años. Se ha observado una tendencia hacia la

diversificación de servicios, con un aumento en la demanda de impresión digital, empaques y etiquetas, señalización y otros servicios relacionados con la comunicación visual. El suministro de carnets impresos en Colombia se mantiene en el mercado por la demanda constante de las empresas que requieren identificar a sus funcionarios y promover su imagen. La creatividad e innovación hacen que este mercado muestre un gran crecimiento en los últimos años.

El Municipio de Villavicencio, requiere contar con suministro de carnets, con el fin de que sus funcionarios puedan identificarse ante los sujetos de control, para que puedan desarrollar sin ningún tipo de inconveniente y de manera eficaz las labores misionales de esta entidad.

Normalmente las empresas que participan en el mercado de suministros de carnets, fijan sus precios de acuerdo a variables tales como calidad del producto y costos, oferta y demanda, así como tipo de clientes. Para el presente análisis se tendrán en cuenta los procesos adelantados por otras entidades y cotizaciones solicitadas de acuerdo a la necesidad establecida. Los servicios por adquirir encuadran dentro del sector terciario de la economía que corresponde al sector comercial y de servicios.

La impresión de carnés institucionales, cintas y porta carnés es un proceso que requiere tener en cuenta diversos factores técnicos para obtener un resultado final de calidad, seguro y funcional.

Impresión de carnets:

Tecnologías:

- Impresión térmica directa: ideal para tiradas cortas, rápida y económica.
- Transferencia térmica: mayor calidad de imagen, ideal para tiradas largas.
- Reimpresión: permite actualizar la información del carné sin necesidad de reimprimirlo por completo.

Materiales:

• PVC: material estándar, resistente y económico.
• PET: material más ecológico y resistente que el PVC.
• Tarjetas inteligentes: permiten integrar funcionalidades adicionales, como control de acceso o pago.

Diseño:
• Incorporar logotipos, imágenes y textos relevantes a la institución.
• Incluir información personal del portador, como nombre, foto y cargo.
• Utilizar colores y tipografías que representen la identidad de la institución

Cintas para carnés:

Tipos:

• Cintas de tela: versátiles y duraderas, disponibles en varios colores y diseños.

• Cintas de clip: económicas y fáciles de colocar, pero menos seguras que las de tela.
• Cintas con mosquetón: prácticas para llevar el carné colgado del cuello o del cinturón.

Porta carnés:

Tipos:
• Porta carnés rígidos: protegen el carné de golpes y rayones.
• Porta carnés flexibles: más ligeros y económicos que los rígidos.
• Porta carnés con lanyard: permiten llevar el carné colgado del cuello. Materiales:
• Piel: material elegante y resistente. • Cuero sintético: material económico y similar a la piel.
• Plástico: material ligero y resistente. Consideraciones adicionales

Participación del sector de la SERVICIOS en el PIB nacional

Producto Interno Bruto (PIB) El sector de la comunicación gráfica representa aproximadamente el 3.7% del PIB en Colombia. Es de carácter transversal y ofrece soluciones de comunicación a la totalidad de sectores de la economía colombiana. Entre su gran variedad de productos, se pueden encontrar libros, artículos escolares, etiquetas, cajas para la industria alimenticia, farmacéutica, formas, así como soluciones en la decoración de espacios. 2

Índice de precios al consumidor

Es una medida del cambio (variación), en el precio de bienes y servicios representativos del consumo de los hogares del país conocido como canasta

En enero de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,92%, y la variación anual fue 8,35%

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual y anual - total nacional - 2023 - 2024 (enero)

IPC	Enero			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2023	2024	2023	2024
IPC total	1,78	0,92	13,25	8,35

Fuente: DANE, IPC

En enero de 2024 la variación anual del IPC fue 8,35%, es decir, 4,90 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 13,25%.3

Los Impuestos y retenciones que surjan del presente contrato, corre por cuenta del Contratista, el Municipio de Villavicencio hará las retenciones del caso y cumplirá con las obligaciones fiscales que ordene la ley.

Gastos asumidos por el contratista:

RETENCIONES	%
IVA - Aplica reteiva	15%(si paga IVA)
Estampilla Pro turismo	2%
Estampilla Adulto mayor	2%
Estampilla Pro Cultura	2%
Estampilla Unillanos	1%
Estampilla Pro Deporte y Recreación	1.5%
Reteica	6*1000
Justicia familiar	2%
Rete fuente	4% declarante 6% no declarante

1.2PERSPECTIVA LEGAL

Nos basamos en las normas de la Contratación Estatal:
Ley 80 de 1993
Ley 1150 de 2007
Ley 1474 de 2011
Decreto 1082 de 2015
Decreto 1860 de 2021

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1ADQUISICIONES PREVIAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO

De acuerdo con la evolución histórica de este tipo de contratación en el Municipio de Villavicencio, se analizó el comportamiento de sus adquisiciones anteriores del bien o servicio, teniendo en cuenta:

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	CONCLUSIÓN
Modalidad de selección del contratista.	Mínima cuantía
Número y fecha del contrato	Aceptación e Oferta No 1029 del 04 de septiembre de 2020
Objeto del contrato.	Suministro de Carné de identificación y control de ingreso para la alcaldía del Municipio de Villavicencio.

Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto	No se requieren
Valor de los contratos y forma de pago.	$ 11.733.400
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.	UNO (1)
Vigencia de los contratos.	Hasta el catorce (14) de diciembre de 2020 y/o hasta agotar presupuesto lo primero que ocurra.
Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	MATERIALES Y SUMINISTROS -Recurso Propio-Libre Destinación.
Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.	Ninguna
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.	Para la presente contratación se realizará un único pago, verificada la entrega de la totalidad del carnet, previo informe de actividades del contratista y la entrega de soportes de pago de seguridad social correspondiente al mes ejecutado, cuenta de cobro, informe del supervisor de cumplimiento a cabalidad de las obligaciones a cargo del contratista, acta de terminación y liquidación
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros.	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO, CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES Y EQUIPOS SUMINISTRADOS, SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E INDEMNIZACIONES, RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL.

CRITERIO ANALIZADO PARA LA VIGENCIA ANTERIOR	**CONCLUSIÓN**
Modalidad de selección del contratista.	Mínima cuantía
Número y fecha del contrato	Aceptación de la oferta 1858 del 8 de noviembre de 2018
Objeto del contrato.	Prestación de servicios para la elaboración de carnet de identificación para los funcionarios de la Alcaldía de Villavicencio
Las autorizaciones, permisos y licencias requeridas para su ejecución, y cuando el contrato incluye diseño y construcción, los documentos técnicos para el desarrollo del proyecto	No se requieren
Valor de los contratos y forma de pago.	$ 13.520.000 a la entrega de la totalidad de los carnets.
Número de contratos suscritos para el efecto y vigencias de los mismos.	UNO (1)
Vigencia de los contratos.	DOS (2) MESES

Presupuesto con cargo al cual han sido ejecutados los contratos	MATERIALES Y SUMINISTROS - FUNCIONAMIENTO
Comportamiento de los contratistas, imposición de sanciones.	Ninguna
Condiciones de pago establecidas en los contratos anteriores.	Para la presente contratación se realizará un único pago, verificada la entrega de la totalidad del carnet, previo informe de actividades del contratista y la entrega de soportes de pago de seguridad social correspondiente al mes ejecutado, cuenta de cobro, informe del supervisor de cumplimiento a cabalidad de las obligaciones a cargo del contratista, acta de terminación y liquidación
Garantías exigidas en los Proceso de Contratación y ocurrencia de siniestros.	CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO, CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES Y EQUIPOS SUMINISTRADOS Y CALIDAD DEL SERVICIO

2.2HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIOS

La Secretaría de Desarrollo Institucional, ha identificado y analizado como otras entidades estatales han realizado procesos de contratación con características similares.

Las adquisiciones o compras de otras Entidades Estatales consultadas en el SECOP II, son:

NOMBRE DE LA ENTIDAD: MUNICIPIO DE YOPAL
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN: ADQUISICIÓN DE CARNETS INSTITUCIONALES PARA LOS SERVIDORES PÚBLICOS DE LA ALCALDÍA Y LOS NOVENTA Y SIETE (97) EDILES DEL MUNICIPIO DE YOPAL
MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN: MINIMA CUANTÍA
VALOR DE LA CONTRATACIÓN: $ 20.235.474
REFERENCIA DEL PROCESO: MYCA-SG-MC-003-2024

NOMBRE DE LA ENTIDAD: ALCALDIA MUNICIPAL DE SOPO
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN: ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PARA EL PROCESO DE CARNETIZACIÓN DE LOS SERVIDORES Y CONTRATISTAS QUE EJERCEN FUNCIONES O PRESTAN SUS SERVICIOS EN LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SOPÓ.
MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN: Mínima cuantía
VALOR DE LA CONTRATACIÓN: $ 21.313.059
REFERENCIA DEL PROCESO: 20240244.

NOMBRE DE LA ENTIDAD: LICEOS DEL EJERCITO
OBJETO DE LA CONTRATACIÓN: LA PRESTACION DEL SERVICIO DE EDICIÓN E IMPRESIÓN DE CARNET DE IDENTIFICACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LOS LICEOS DEL EJÉRCITO DE LA DIRECCION GENERAL DE LOS LICEOS DEL EJÉRCITO.
MODALIDAD DE LA CONTRATACIÓN: Mínima cuantía
VALOR DE LA CONTRATACIÓN: $ 32.000.000
REFERENCIA DEL PROCESO: 083-MC-CELIC-2024

3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Para el análisis de la oferta, la Secretaría responsable del presente proceso debe dar respuesta a las preguntas:

3.1 ¿QUIÉN VENDE?

En este punto la entidad analizará entre otras razones quien puede comercializar el bien y/o servicio.

Precisado lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente contratación puede ser comercializado por:

a. Persona Natural: Las personas Naturales que su actividad comercial corresponde a la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual.

b. Persona jurídica: La persona jurídica deberá tener dentro de su objeto social la realización de actividades iguales o similares a la del objeto contractual. Capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar.

Verificada la base de datos en la página web de Registro único empresarial y social e cámaras de comercio RUES, se obtuvo que las siguientes empresas (MIPYMES) legalmente constituidas en la ciudad de Villavicencio, dedicadas posiblemente a la Actividad Económica relacionada con el objeto de contratación

NIT	RAZON SOCIAL	CIUDAD	CODIGO CIIU
1121842400	NAVARRO MONTOYA DIEGO ALEJANDRO	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
17333627	LEON ALAPE JAVIER	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
86058777	OLAYA BELTRAN LUIS ALEJANDRO	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
40367727	BOLIVAR RAMIREZ FABIOLA	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
1121887504	CUADRADO MORENO ANYI LISETH	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
56962753	DELGADILLO PRIETO PEDRO PABLO	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
860394044	BEJARANO HAROL ALBERTO	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
86081069	DUQUE CASTAÑEDA JOHANNES YENSFLEISCH	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía

860590411	TORRES DIAZ DIEGO YESID	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
945282163	ASTUDILLO SUAREZ JOSE WALTER	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
86066725	LOZANO TAMAYO CAMILO	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
86064790	PRIETO GONZALEZ IVAN ALEXANDER	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
86088163	SABOGAL LADINO JOHN FREDY	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
351910	MORALES GUTIERREZ RAUL	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
86087767	POLO CASTILLO EDILSON MANUEL	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
17322601	GUTIERREZ BOLIVAR JOSE AUDOLONIO	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
9009840331	FOCUS COLOMBIA MARKETING SAS	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
79787908	GONZALEZ LOPEZ DANIEL	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
17331903	CESAR AUGUSTO HERRERA MORALES	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
1121921569	ARGUELLO ROJAS MARIA DE LOS ANGELES	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
21228019	SIERRA PARDO LUZ MARY	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
79839486	MORALES ACOSTA FERNEY ALEJANDRO	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
1121910021	MARTINEZ LADINO ANGELICA JORIANA	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía

9425811	DOMINGO RODULFO MOLINA COLORADO	ACACIAS	M7420 - Actividades de fotografía
9846989	CARDONA VALENCIA ANYELO	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
35261901	GONZALEZ BOLIVAR SANDRA PATRICIA	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía
86073058	OSCAR DAVID GARCIA PARRADO	CUMARAL	M7420 - Actividades de fotografía
1121834707	JIMENEZ CANO VICTOR EDWIN	VILLAVICENCIO	M7420 - Actividades de fotografía

c. ¿El BIEN Y/O SERVICIO corresponde a aquellos cuya comercialización es regulada? N/A

d. ¿Los proveedores deben contar algún tipo de licencia o autorización para comercializar tal BIEN Y/O SERVICIO?: N/A

JHONY ALEXANDER MORENO MONTOYA
SECRETARIO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

PROYECTÓ: CILIA MARIA VILLALBA AYALA
TÉCNICO OPERATIVO