PROCESO DE GESTIÓN DE CONTRATACIÓN

ANALISIS DEL MERCADO Y DEL SECTOR

De conformidad con lo previsto en el Decreto 1082 de 2015 en la subsección 6 artículo 2.2.1.1.1.6.1 que determina el deber de análisis de las Entidades Estatales de realizar el análisis del sector económico y de los oferentes, el presente estudio del sector tiene como objetivo realizar el análisis de la oferta y la demanda del sector de comercialización de elementos de papelería, aseo, cafetería, para en Colombia, permitiendo de esta manera:

- Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del sector que cuenta con la capacidad de suplir la presente necesidad de contratación por parte de la Personería Municipal.
- Identificar los bienes, obras o servicios previstos en el Clasificador de Bienes y Servicios, que permiten satisfacer de la forma más eficiente la necesidad previamente identificada por la entidad, maximizando los beneficios y optimizando los costos.
- Establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar los principales Riesgos de la futura contratación y determinar los requisitos habilitantes.
- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

Con el ánimo de dar cumplimiento a los principios y demás disposiciones de Ley se realiza el siguiente análisis integral del sector con el objetivo de seleccionar el contratista idóneo para suplir la necesidad de la Personería Municipal, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del contratista seleccionado.

1. DATOS GENERALES	
Fecha de emisión del estudio	Abril de 2024
Responsable de elaborar el estudio	PROCESO DE APOYO GESTION CONTRACTUAL
Objeto de la contratación prevista	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, ASEO, CAFETERÍA EN EL MARCO DEL CUMPLIMIENTO DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA -FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL PLAN DE ACCIÓN 2024 DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE COTA
Modalidad de contratación	Mínima Cuantía
2. ANALISIS DEL MERCADO	
2.1 DEFINIR SECTOR O MERCADO **ANALISIS DEL MERCADO**	

ECONOMICO

Dentro del sector de Bienes y Servicios en Colombia se tienen como principales subsectores:

- Equipo Médico, Accesorios y Suministros
- Difusión de Tecnologías de información y Telecomunicaciones
- **Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros**
- Equipos y Suministros para impresión, Fotografía y Audiovisuales
- Equipos y Suministros de Defensa, Orden Público, Protección, Vigilancia y Seguridad
- Equipos y Suministro para Limpieza
- Maquinaria, Equipo y Suministro para la Industria de Servicios
- Equipos, Suministros y Accesorios para Deportes y Recreación
- Alimentos, Bebida y Tabaco
- Medicamentos y Productos Farmacéuticos
- Artículos Domésticos, Suministro y Productos Electrónicos de Consumo
- Ropa, Maletas y Productos de Aseo Personal
- Productos para Relojería, Joyería y Piedras Preciosas
- Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios
- Muebles, Mobiliario y Decoración
- Instrumentos Musicales, Juegos, Juguetes, Artes, Artesanías y Equipo Educativo, Materiales, Accesorios y Suministros

Para efectos de realizar el análisis del sector del presente proceso contractual, se analizará el sector de comercio de bienes dentro del cual se encuentra como principal producto que se comercializa – ***Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros.***

Sector de Económico

Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

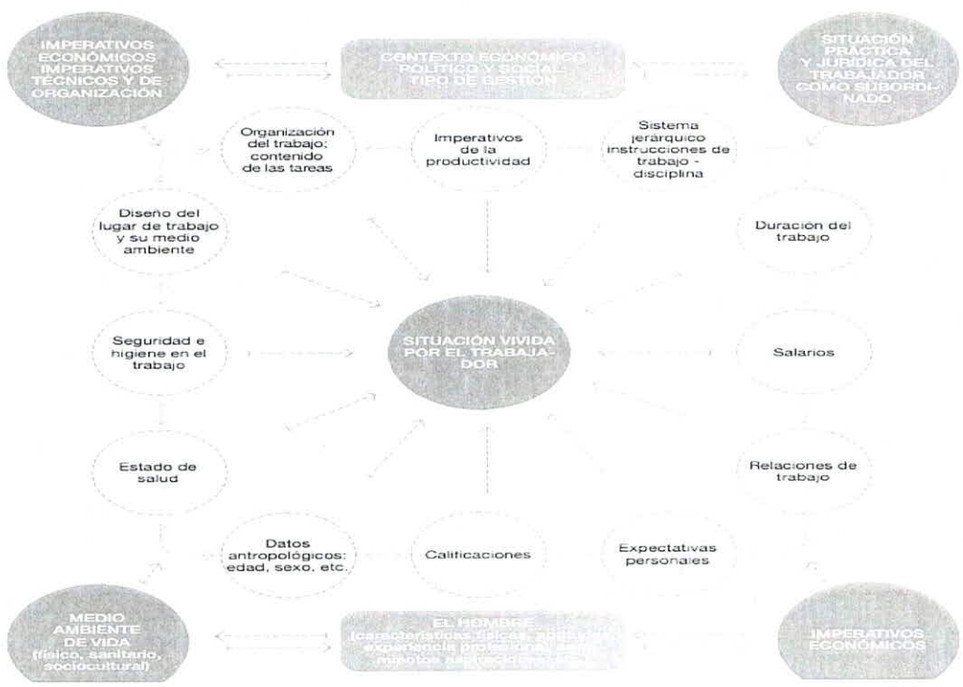
En la actualidad, las instituciones internacionales y nacionales referentes en la materia contemplan que los problemas de salud relacionados con el trabajo son susceptibles de prevención por definición, dado que sus factores determinantes se encuentran precisamente en las condiciones de trabajo. En este sentido, en las últimas décadas se han fortalecido las acciones de los actores gubernamentales, empresariales y sindicales orientadas a la promoción y la protección del bienestar de los trabajadores mediante la prevención y el control de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales, así como la eliminación de los factores y condiciones que ponen en peligro la salud y la seguridad en el trabajo. En la misma línea, se han fortalecido los programas que tienen como eje la Salud Ocupacional tratada en forma multidisciplinaria para proteger el bienestar de los trabajadores. Esta serie de estrategias procura generar y promover el trabajo seguro y sano, así como buenos ambientes y organizaciones de trabajo, al realzar el bienestar físico, mental y social de los trabajadores y respaldar el perfeccionamiento y el mantenimiento de su capacidad de trabajo. La Salud Ocupacional busca también favorecer que los trabajadores lleven vidas social y económicamente productivas y contribuyan efectivamente al desarrollo sostenible; de esta manera la salud ocupacional promueve el enriquecimiento humano y profesional en el trabajo

La Organización Internacional del Trabajo (OIT), junto con gobiernos y organizaciones de empleadores y trabajadores, proporciona asistencia a través de programas nacionales de Trabajo

Decente. Las prioridades y objetivos se definen dentro de los marcos de desarrollo nacional con el propósito de superar los principales déficits de trabajo decente mediante programas eficientes que abarquen cada uno de los objetivos estratégicos. En nuestro país, se ha aprobado la "Estrategia Argentina de Salud y Seguridad en el Trabajo 2011-2015, elaborada y aprobada en consenso con diferentes actores sociales. La Estrategia contiene un plan de acción con medidas concretas a ser implementado por el gobierno, las organizaciones de empleadores y de trabajadores con la finalidad de cumplir los objetivos generales y específicos propuestos. Entre las medidas se encuentra una serie de actividades de divulgación, información, sensibilización, formación y participación en materia de prevención de riesgos en el trabajo; con especial atención a las microempresas, las pequeñas y medianas. Además, y en consonancia con el enfoque estratégico que en materia de seguridad y salud en el trabajo promueve la OIT, la Argentina formuló y aprobó tripartitamente su primera "Política Nacional de Salud y Seguridad de los Trabajadores y del Medio Ambiente de Trabajolo que le permitió ratificar los Convenios número 155 y 187 de la OIT que impulsan el marco promocional en esta materia. Estas acciones se enmarcan dentro del Programa de Trabajo Decente por País (PTDP), que es el instrumento principal mediante el cual la OIT colabora con los países miembros para promover la adopción del trabajo decente como objetivo de desarrollo, a partir de la coyuntura y prioridades nacionales y los compromisos internacionales asumidos por dicho país

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO (SST)

Esta articulación se ha representado a menudo con lo que se conoce como el "Círculo de Cleré" (OIT, 1987), una gráfica que ordena las dimensiones que influyen y se vinculan recíprocamente para determinar la situación vivida por el trabajador.



Economía Mundial

El 2017 fue un año donde la actividad económica mundial mostró una recuperación. En las economías avanzadas se destacó el crecimiento de la demanda interna y las economías emergentes se vieron favorecidas por un entorno financiero internacional más positivo, y por el crecimiento de China. En estas condiciones, el FMI estima que la economía mundial pase de crecer 3.2% en 2016, a 3.6% en 2017 y **3.7% en 2018**. Sin embargo, el crecimiento es débil en muchos países y, en las economías emergentes exportadoras de materias primas, no se ha logrado un pleno ajuste ante los menores precios internacionales de commodities.

El escenario de hoy, es muy diferente para la economía mundial al observado hace un año cuando nos enfrentábamos a un estancamiento económico y a una alta volatilidad de los mercados financieros. Hoy, la economía mundial muestra un crecimiento más firme. Estados Unidos registró una mayor dinámica y los mercados mantienen la confianza en la solidez de la economía norteamericana. La Zona Euro aceleró sus exportaciones, y se espera que, en las negociaciones entre Gran Bretaña y la Unión Europea, se logre un acuerdo sin muchos traumatismos para ambas partes. Sin embargo, aún persisten temas que han generado un panorama de incertidumbre mundial como son la corrupción, la crisis en Venezuela, la revisión del Tratado del Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y los pronunciamientos de Donald Trump y su posible impacto sobre la economía mundial. También vale la pena anotar los problemas asociados con la seguridad mundial.

China, por su parte, continuará liderando el crecimiento mundial según el Fondo Monetario Internacional y se espera que su economía se ajuste gradualmente a una disminución prolongada de los términos de intercambio.
En América Latina, observamos un mejor desempeño. Países como Argentina y Brasil han comenzado a superar la recesión económica; la demanda interna aumenta gradualmente, las condiciones financieras siguen siendo favorables, la inflación en la región se está moderando, y en la mayoría de los países (Brasil, **Colombia**, Chile y Perú) se redujeron las tasas de interés. En general se observa un comportamiento más positivo en los países de América latina y el Caribe, con excepción de Venezuela, donde la situación en lugar de mejorar, se deteriora cada vez más.

Para el 2018 se podrían presentar algunos riesgos como un alto endeudamiento de algunas empresas; la adopción de políticas proteccionistas que reducirían los flujos de comercio internacional e inversión; algunas tensiones geopolíticas; los casos de corrupción, y, posibles fenómenos climáticos.

Estados Unidos

Para el año 2017 se reporta la tasa de desempleo más baja desde el 2000, de 4,4%. Ante el mejor desempeño de la actividad económica y los avances en empleo, la Reserva Federal (FED) elevó su tasa de referencia tres veces en el año terminando en un rango entre 1,25% y 1,5%, continuando con el endurecimiento gradual de la política monetaria. Para el 2018, el organismo proyecta tres alzas adicionales.
De acuerdo con el FMI, Estados Unidos crecerá alrededor de 2,2% en 2017, por encima del 1,5% del 2016, impulsado en parte por un incremento en el gasto y la producción después de los efectos negativos de los huracanes recientes. Sin embargo, aún existe incertidumbre en el ámbito económico, social y político ante la eventual reacción internacional a las políticas del presidente Donald Trump.

Los mercados mantienen la confianza en la solidez de la economía norteamericana. Además, debido a que la confianza de las empresas y de los consumidores está en auge, la inversión empresarial ha aumentado y el mercado de vivienda residencial también está repuntando.

Por otro lado, se espera que la reforma tributaria, que reduce los impuestos personales y corporativos, estimule el consumo y la inversión para reestablecer el ritmo de la economía. Sin embargo, persisten dudas sobre la sostenibilidad fiscal de la reforma a largo plazo, ya que exigiría tasas de 6 crecimiento muy altas para sostener el gasto público u optar por un mayor endeudamiento, aumentando el déficit fiscal.

América Latina

El 2017 para América Latina, fue un año de recuperación en un panorama de incertidumbre. Esta recuperación se explica por mejoras económicas de importantes países de la región, como son la superación de las recesiones de Brasil y Argentina, una recuperación de la demanda interna, el aumento de las exportaciones y el mejoramiento del entorno externo, debido a las bajas tasas de interés internacionales, unas condiciones financieras favorables, y una disminución de la percepción del riesgo. El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima un crecimiento de 1.2% para el 2017 y 1.9% para el 2018 respaldado por el desempeño económico de algunos países y la moderación de los precios de las materias primas.

En muchos países de la región, la inflación ha descendido. Se proyecta que a nivel regional disminuya a niveles del 4.2% en 2017, y para el año siguiente permanezca alrededor del 3.5%, por debajo del 6.2% registrado en 2015 (según el FMI). Esta moderación se debe al crecimiento económico de algunos países por debajo de su potencial, y los precios bajos de los alimentos y energía.
Los precios de las materias primas han tenido un comportamiento, levemente favorable. Según la CEPAL, se espera que en promedio los precios para el 2017, aumenten 13%, cifra superior al 4% registrado en el año 2016. Los principales aumentos se darán en productos energéticos, metales y minerales.

El factor interno más preocupante en la región es la crisis económica, política y humanitaria de Venezuela. Tampoco se puede desestimar los escándalos de corrupción que se han venido presentando.

Comportamiento Económico y Comercial en Colombia

El DANE reveló que el PIB-real de Colombia se expandió a un pobre ritmo de 1,8% anual durante 2017, en línea con lo que pronosticaba Anif y el grueso del mercado, aunque esto obedeció a la revisión al alza de anteriores trimestres de 2017. Sin dichas revisiones, la expansión habría estado más cerca de 1,5%. Se evidencia así la fuerte desaceleración de la economía colombiana luego de expansiones de 4%-4,5% en 2010-2014 y de 2,5% en 2015-2016.

Durante 2017 tuvieron buen desempeño el sector agropecuario (4,9% anual vs. 1,6% en 2016); establecimientos financieros (3,8% vs. 4,4%); y servicios sociales (3,4% vs. 2%). Por el contrario, resultaron muy preocupantes las contracciones en: i) la construcción (-0,7% anual vs. +4,5 en 2016), lejos de las expansiones que se esperaban por las obras 4G; ii) la industria (-1% vs. +3,4, pese al crecimiento de +4,9% en la refinación de petróleo); y iii) la minería (-3,6% vs. -7%).

El sector de comercio y turismo también registró un pobre crecimiento de tan solo 1,2% en 2017 (vs. 2,6% en 2016). Ante esto, en esta nota analizaremos los datos desagregados del subsector del comercio minorista (que representa 67% del sector comercio-turismo) de la Encuesta Mensual del Comercio al por Menor (Emcm) del DANE.

La Emcm registró una contracción del comercio minorista sin combustibles de -1,2% al cierre de 2017 (vs. 1,6% en 2016). Este mal desempeño del comercio minorista fue consecuencia, principalmente, de una contracción en las ventas de bienes semi-durables (cayendo a -3,4% en 2017 vs. +1,7% en 2016), la primera en una década. Además, los bienes durables cayeron a -4,5% en 2017 (vs. +1,7% en 2016). Esto se derivó de un registro muy regular en el crecimiento del consumo privado (apenas 1,7% real anual en 2017) que ocurrió debido a: i) el efecto de la subida de la tarifa general del IVA de 16% a 19% mandado por la Ley 1819 de 2016, que generó un aumento generalizado en los precios de algunos productos; ii) un menor ingreso disponible de los hogares, explicado por el repunte del desempleo urbano (10,6% en el agregado de 13 ciudades en 2017 vs. 10% un año atrás); y iii) picos históricos de endeudamiento de los hogares cercanos a 40%.



Sectorialmente, los mejores registros de comercialización durante 2017 fueron: i) equipos de informática y telecomunicaciones (+9,1% en 2017 vs. 12,1% en 2016), donde confluyen elementos relacionados con la innovación-rotación de equipos tecnológicos de uso personal y tasa de cambio favorable (apreciada) para la importación-comercialización de dichos artefactos; ii) alimentos y bebidas (4,3% en 2017 vs. 2% en 2016), sector beneficiado por el buen clima presente en gran parte de 2017, y iii) bebidas alcohólicas y cigarrillos (1,9% en 2017 vs. 5,9% en 2016), que se desaceleró, debido a las cargas tributarias al consumidor en bebidas alcohólicas y cigarrillos impuestas en la Ley 1819 de 2016, pero manteniéndose en el plano positivo.

Por su parte, los sectores con peores registros dentro del comercio al por menor fueron: i) repuestos y accesorios para vehículos (-7,4% en 2017 vs. +3,8% en 2016), sector fuertemente golpeado por la recompra de autopartes robadas; ii) artículos de ferretería (-7,4% en 2017 vs. -1,5% en 2016), debido al mal momento de la construcción de edificaciones (cayendo a niveles de -10,4% anual en 2017); y iii) vehículos (-7,1% en 2017 vs. -7,9% en 2016), sector que se vio más que proporcionalmente golpeado por el aumento del IVA de 16% a 19% según lo dictado por la reforma tributaria de 2016.

Prospectivamente, el comercio minorista debería tener una mejoría, aunque inferior a su comportamiento histórico, según las señales de algunos indicadores conexos al sector. En efecto,

por un lado, Anif proyecta que el consumo de los hogares crecería a 2,6% en 2018 (vs 1,7% en 2017), dando señales de recuperación, pero lejos aún del crecimiento histórico de 3,4% de los últimos diez años. Por otro lado, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) debería regresar al plano positivo (luego de dos años de niveles negativos) aunque por debajo del registro de +11 del promedio 2008-2017.

No obstante, cabe advertir que la correlación entre el ICC y el PIB de consumo (e indirectamente con el PIB de comercio) se ha ido diluyendo, cayendo desde 91% en 2005-2009 hacia 60% en 2015-2017, luego es difícil predecir cuánto de esta recuperación implicará una mejor actividad económica comercial. Dicho lo anterior, para 2018, Anif proyecta una leve recuperación del valor agregado comercial hacia 2,2% real (vs. 1,2% de 2017).

Allí incidirían positivamente: i) un mayor crecimiento de la construcción jalonado por los proyectos 4G (impulsando al sector de ferreterías); ii) el disipamiento del efecto de aumento en la tarifa general del IVA; iii) el salón del automóvil a finales de año, que dinamizaría las ventas de vehículos; iv) el Mundial de Fútbol, con sus típicas contribuciones a los sectores de bebidas y electrodomésticos; y v) la apreciación reciente (favoreciendo a productos importados) y la caída de las tasas de interés por parte del Banco de la República (de hasta 375 pbs en 2016-2018). No obstante, los lastres referentes al desempleo y al alto endeudamiento de los hogares serán un moderador del consumo privado, impidiendo un mejor desempeño del sector comercial.

Suministro de Papelería y Elementos de Oficina en Colombia

La venta de artículos de papelería, artículos escolares y de oficina que conforman este sector, ofrece de cara, mayores y más atractivas oportunidades al emprendedor. Una de las ventajas más relevantes del mercado colombiano de artículos de papelería se deriva a raíz de las licitaciones de entidades públicas que realizan grandes compras de artículos de papelería y material de oficina. En el mercado colombiano existen pocos fabricantes locales de productos de papelería y escritorio. Las grandes mayorías de estos proveedores se encuentran en América del Norte, Europa y Oriente. Sin embargo, sí que hay un gran número de empresas mayoristas, muchas de ellas con tiendas propias, que prestan una amplia gama de productos que abarcan desde bolígrafos o clips hasta impresoras o mobiliario de oficina. El tamaño total del mercado es de alrededor de 650 establecimientos dedicados a la fabricación, comercialización y/o distribución de este tipo de productos. Debido al escaso número de empresas fabricantes, Colombia se presenta tradicionalmente como un país potencialmente importador de artículos del sector. Este hecho puede deberse a la escasez de ciertas materias primas o a la escasa producción de algunos artículos de este tipo, principalmente los que requieren para su elaboración de un importante desarrollo tecnológico. Colombia importa este tipo de productos principalmente de mercados fuertes en la producción de artículos del sector como China y Estados Unidos, aunque también son relevantes las importaciones provenientes de países vecinos como Perú, Ecuador y Brasil. En este apartado también es importante destacar que, durante los últimos años, las importaciones procedentes de China han alcanzado un elevado porcentaje. Debido a sus reducidos costes de producción, han podido acceder al mercado colombiano y pese a la distancia geográfica de este mercado, los precios de venta resultan bastante competitivos en el mercado local. El mercado de artículos de papelería y escritorio se dirige, principalmente, a dos tipos de clientes muy diferenciados:

• Colectividades: Que incluye oficinas, empresas públicas, entidades educativas. • Consumidor privado Estos dos grupos de clientes poseen comportamientos de compra muy distintos, ya que, si bien las colectividades realizan compras a gran escala y de tipo profesional, un consumidor privado realiza pequeñas compras, para uso personal. Los criterios más valorados a la hora de

tomar sus decisiones de compra son también distintos, así como sus hábitos de consumo. En cuanto a los canales de distribución, lo más común es que estos artículos se introduzcan a través de distribuidores, mayoristas que actúan como intermediarios entre MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES los productores y detallistas o, en menores ocasiones, a través de agentes, que intermedian entre fabricantes y mayoristas. También se puede contactar directamente con grandes almacenes, grandes superficies o cadenas de tiendas. Con respecto a las tendencias en la distribución, principalmente son los mayoristas con tiendas propias o almacenes los que abarcan la mayor cuota del mercado, al vender sus productos a colectividades, como empresas o municipios, que realizan compras de mayor volumen y frecuencia que un consumidor privado. Las grandes superficies y las cadenas de almacenes están jugando un papel cada vez más importante en este sector, comprando principalmente a distribuidores, aunque también directamente a fabricantes Estas cadenas de almacenes y grandes superficies cuentan con una amplia sección dedicada a este tipo de productos y se dirigen al consumidor final con productos innovadores a un precio más económico que las tiendas especializadas del sector. De acuerdo a un estudio del prestigioso grupo empresarial Radar, el mercado de útiles escolares en Colombia llega a los U$ 376 millones. Sólo los cuadernos suman U$ 215 millones con un crecimiento de un 5% en relación al año 2016. Si se incluye la indumentaria, el total original se cuadruplica y faltaría cuantificar lo que los escolares demandan en tecnología, un valor que crece año a año por la demanda de equipos que ya se han ganado un espacio en la mochila escolar.

A la luz de los valores indicados, es fácil entender la importancia que el mercado colombiano tiene tanto para fabricantes como para distribuidores y grandes cadenas librero-papeleras. No olvidemos, por otra parte, que la industria librero-papelero colombiana también atiende demandas que trascienden sus fronteras.

CONSUMO DE PAPEL AUMENTÓ 6.5%, INFORMÓ LA ANDI La cadena del papel genera 100.000 empleos y participa con el 5.7% del PIB industrial. El consumo de papel en 2014 aumentó en el país 6.5% con respecto a un año atrás al alcanzar 1,6 millones de toneladas, reveló la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI. La preferencia de los colombianos por el consumo de papel no se ha afectado "a pesar de la existencia de mitos asociados a su producción y consumo", dijo Isabel Cristina Riveros, directora de la cámara. Señaló que la sostenibilidad económica de la cadena del papel se ve reflejada en la generación de 100.000 empleos directos, alrededor de 40.000 en las áreas rurales y 60.000 en la manufactura urbana. La industria papelera colombiana participa con el 5.7% del Producto Interno Bruto (PIB) industrial, asegura la directora de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI. Según un comunicado de la Cámara de la ANDI, la producción nacional de papel, registra un "comportamiento creciente" que se evidencia al alcanzar el último año 1,20 MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES millones de toneladas, con un consumo per cápita de 28 kilos. El sector de la industria gráfica abastece el 64% del consumo en el país y exporta el 16% de su producción. En Colombia, la industria gráfica, uno de los mayores clientes de las papeleras, afina sus esfuerzos para garantizar la implementación de insumos y tecnologías limpias, ambientalmente más amigables y sostenibles a lo largo de la cadena productiva para garantizar su crecimiento de manera sostenible, dijo la directora de la entidad. El uso de papel de caña y tintas de soya, el empleo de sistemas de control de emisiones atmosféricas, disposición segura de residuos e inversión social son algunas de las más significativas innovaciones que han permitido a las empresas del sector ser más competitivas en materia de sostenibilidad, destaca María Alexandra Gruesso, presidente de la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf). Para alcanzar el elevado nivel de sostenibilidad actual, el sector se guía por la acreditación y certificación del Consejo de Administración Forestal (FSC, por sus

siglas en inglés), una organización no gubernamental alemana, y por el Sello Ambiental Colombiano para el material impreso. De los más recientes Indicadores de Sostenibilidad de la Industria Gráfica se desprende que 84% de las empresas participantes en la medición destinan anualmente más de 1.500 millones de pesos para la protección y mejora del medio ambiente, dice el informe de prensa. Andigraf, que cuenta con un comité ambiental, el cual funciona como mecanismo de interlocución entre sus empresas afiliadas y la autoridad ambiental, actualiza en forma permanente al gremio sobre la normatividad en esta materia al tiempo que define acciones estratégicas en apoyo al compromiso de la industria con el medio ambiente. "Si hay un producto natural, renovable, reciclable y biodegradable en el planeta, ese es el papel", afirma la directora de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI.

Del total de la energía que consumen las fábricas de papel el 44% proviene de biomasa y más del 53% de energías limpias como el gas natural. -Según la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI, entre 2010 y 2013 el sector alcanzó una reducción del 19% en el consumo de energía y 5% en el de agua. Según Andigraf, "para alcanzar el elevado nivel de sostenibilidad actual, el sector se guía por la acreditación y certificación del Consejo de Administración Forestal (FSC, por sus siglas en inglés), una organización no gubernamental alemana, y por el Sello Ambiental Colombiano para el material impreso. De los más recientes Indicadores de Sostenibilidad de la Industria Gráfica se desprende que 84% de las empresas participantes en la medición destinan anualmente más de mil 500 millones de pesos para la protección y mejora del medio ambiente", sostuvo María Alexandra Gruesso, presidente de Andigraf

ANALISIS DE LA OFERTA

Potenciales Proveedores

Los proveedores son participes esenciales de la compra y la contratación pública. La política pública del Estado se materializa a través de la provisión de bienes, obras y servicios que ofrecen proveedores de diversas regiones en Colombia y de numerosos países del mundo.

Los operadores se encuentran inscritos y habilitados para la comercialización de mobiliario, los cuales se reflejan en los registros únicos de proponentes de cámara de Comercio en concordancia con lo enunciado en su Registro Mercantil y/o certificado de Existencia y Representación Legal son los que pueden ofrecer este servicio.

En Colombia existen múltiples operadores con experiencia en la prestación de este servicio y además es posible según la legislación actual proponer bajo modalidades de asociación u oferente plural, permitiendo mayor participación de oferentes en el presente proceso de convocatoria.

- **ROJASER ASESORIAS ESPECIALIZADAS LTDA**
- **MUNDO LIMPIEZA S.A.S.**
- **UNION TEMPORAL LIMPEZA TOTAL CAJICA 17**
- **CLEANER**
- **AMERICANA DE SERVICIOS LTDA**
- **COOPTSOURCING**
- **AMERICANA OUTSOURCING S.A.**
- **OFIBEST S.A.S.**
- **MASECA S.A.S.**
- **INDUSTRIAS MUEBLE METAL S.A.S.**

- **OUTSOURCING SERVICIOS ESPECIALIZADOS LTDA.**
- **TALENTO COMERCIALIZADORA S.A.**
- **TEAM CORP S.A.S.**
- **TECNOLOGIA Y SUMINISTROS V & V SAS**
- **DISTRIBUIDORAS ALIADAS S.A.S.**
- **INVERSIONES Y SUMINISTROS LM**
- **GRUPO LOS LAGOS S.A.S.**
- **DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA VENEPLAST LTDA**

REGULATORIO

Normatividad aplicable al proceso de contratación

La normatividad aplicable al proceso de contratación es la prevista en el Estatuto General de Contratación Publica en Colombia: Ley 80 de 1.993, Ley 1159 de 2.007, Ley 1474 de 2.011 y Decreto 1082 de 2.015, que reglamentó el sistema de compras y contratación pública en Colombia.

De acuerdo a lo previsto en el artículo 2, numeral 5 de la Ley 1150 de 2.007, la modalidad de selección será una MINIMA CUANTIA.

El procedimiento a seguir será el previsto en el artículo 2.2.1.2.1.2.20., del Decreto 1082 de 2.015. La presente modalidad de selección se aplica teniendo en cuenta que la cuantía y el objeto de la contratación no corresponden a ningún otro procedimiento contractual establecido en la Ley 1150 de 2007 y su Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015, garantizando la selección objetiva de la oferta más favorable a la entidad con la observancia estricta de los parámetros legales definidos para el efecto.

Así mismo el Decreto 1082 de 2015 Libro 2 Parte 2 Título I Capítulo 2 Sección I Subsección 5 reglamenta el proceso de mínima cuantía para las adquisiciones de bienes, servicios y obras cuyo valor no excede el diez (10%) por ciento de la menor cuantía, con un procedimiento aplicable conforme las determinaciones del Artículo 94 de la Ley 1474 de 2011.

2.2. IDENTIFICADOR DE BIEN O SERVICIO DE ACUERDO AL CÓDIGO ESTÁNDAR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE NACIONES UNIDAS

Clasificación y codificación del servicio: UNSPSC - Para la clasificación de los bienes y servicios, objeto de este proceso se tuvo en cuenta la guía para la codificación de bienes y servicios expedida por Colombia Compra Eficiente; en consecuencia, es el siguiente

Clase	Código
Papel de imprenta y papel de escribir	14111500
Productos de papel para uso personal	14111700
Bolsas	24111500
Contenedores para líquidos	24112600
Dispositivos de almacenamiento	43201800
Dispositivos de almacenamiento extraíbles	43202000
Suministros de escritorio	44121600

Cerraduras, elementos de seguridad y accesorios	46171500
Equipo de limpieza	47121800
Accesorios de equipo de limpieza	47121900
Trapos y paños de limpieza	47131500
Escobas, traperos, cepillos y accesorios	47131600
Suministros para aseos	47131700
Soluciones de limpieza y desinfección	47131800
Kits de limpieza	47132100
Chocolates, azúcares, edulcorantes productos	50161500
Productos de confitería	50161800
Antisépticos	51102700
Mantelería de cocina y mesa y accesorios	52121600
Señalizaciones	55121900
escaleras y andamios	30191500
cinta adhesiva	31201500
accesorios de computadores	43211600
accesorios de dispositivos de entrada de datos	43211800
accesorios de maquinas de oficina	44102900
carpetas de archivo y carpetas de separadores	44122000
suministro antiséptico	46182100
maquina expendedora de líquidos	48111000
café y te	50201700
Kits para derrames	47131905
Servicio de inspección, mantenimiento o reparación de extinguidores de fuego	72101516

2.3 TECNICO:

Los bienes y/o servicios a adquirir han de ajustarse completamente a los requerimientos contenidos en la respectiva ficha técnica que aplica para el caso específico.

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA:

3.1. JUSTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE PERMITEN IDENTIFICAR LAS CONDICIONES DEL MERCADO PROVEEDOR

Con el fin de elaborar el estudio de mercado que permita establecer las condiciones económicas que se presentan en el sector y definir los precios de referencia para el presente proceso, la Personería Municipal solicitó cotizaciones las cuales fueron allegadas tres, donde se efectuó el PROMEDIO de las tres (3) cotizaciones allegadas teniendo en cuenta que se ajustan a los requerimientos técnicos y económicos de la Personería y se definen como precios de referencia los que se encuentran en el Excel que hace parte integral del presente proceso de selección:

	COTIZACION No.01	**COTIZACION No.02**	**COTIZACION No.03**	PROMEDIO
ELEMENTOS DE PAPELERIA	$ 11,632,711	$ 13,079,782	$ 12,864,989	$12,525,827
ELEMENTOS DE CAFETERIA Y ASEO	$ 7,601,839.00	$ 7,383,771.50	$ 7,293,629.00	$ 7,426,413
TOTAL COTIZACION	**$19,952,240**			

Teniendo en cuenta el estudio de mercado realizado y tomando el promedio como precio de referencia, el presupuesto oficial del presente proceso de selección es de **DIECINUEVE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS CUARENTA PESOS ($19,952,240)** IVA incluido y todos impuestos a que haya lugar y costos en que los proponentes puedan incurrir para la ejecución de la propuesta y contratación.

Los valores tomados incluyen los costos por concepto de impuestos, contribuciones y demás; que fueron tenidos en cuenta por el proveedor.

- Estampilla del adulto mayor 3%
- Estampilla pro-cultura: 1%
- Estampilla pro-deporte: 2.5%
- Rete Ica- según la actividad (entre el 5 x1.000 o hasta el 7 x 1.000)
- Retención en la fuente de renta – suministro y/o adquisición si el proveedor es declarante el 2.5% y si no es declarante el 3.5%, prestación de servicio persona natural 6% y si es jurídica el 4%
- Rte IVA (se encuentra entre el 15% y 50% según lo convenido con el futuro contratista

3.2 ESTUDIO DE LA OFERTA Y DETERMINACION DEL PRESUPUESTO OFICIAL:

En virtud del análisis técnico económico se determina que:

El valor total del presupuesto oficial estimado para la presente contratación de acuerdo con el análisis del mercado y pre cotizaciones recibidas será hasta el monto de: **DIECINUEVE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS CUARENTA PESOS ($19,952,240)** IVA incluido y todos impuestos a que haya lugar y costos en que los proponentes puedan incurrir para la ejecución de la propuesta y contratación.

3.3 ADQUISICIONES MEDIANTE PROCESOS DE SELECCIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES:

Con el fin de identificar el tipo de entidades públicas que han demandado igualmente la realización de procesos de servicios de organización de eventos empresariales realizó consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP

ANALISIS DE LA DEMANDA

Histórico de Contratación

Para efectos de obtener un resultado real, se realizará un análisis de los procesos contractuales en similar cuantía, objeto, y requerimientos llevados a cabo por Entidades estatales

Para efectos del análisis de la demanda local, se tomarán en cuenta adquisiciones previas de la Entidad estatal con relación al suministro de papelería, elementos de oficina, aseo, cafetería, elementos del sistema de seguridad y salud en el trabajo:

Vigencia	2019	
Numero de Proceso	LP–COTA-008–2019	
Modalidad de Selección	Licitación Pública.	
Objeto	Contratar la prestación del servicio de aseo a todo costo con suministro de mano de obra, elementos e insumos de aseo para las instalaciones donde funcionan las instituciones educativas departamentales del municipio de cota Cundinamarca.	
Presupuesto Oficial	$580.000.000	
Numero de Contrato	Contrato de Prestación de Servicios No. 725 del 28 de marzo de 2019	
Plazo de Ejecución	Ocho (08) Meses	
Garantía de Cumplimiento	10% del valor del contrato	
Calidad del servicio	10% del valor del contrato	
Pago de Salarios, prestaciones Sociales legales e indemnizaciones laborales	5% del valor del contrato	
Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual	200 SMLMV	
Indicadores Financieros	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 2.0
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 45%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 5.0

solicitados por la Alcaldía de Cota	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.12
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.08
Oferente (01)	**ROJASER ASESORIAS ESPECIALIZADAS LTDA**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.18
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 36%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 144.64
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.17
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.11
Vigencia	2018	
Numero de Proceso	LP–COTA-003–2018	
Modalidad de Selección	Licitación Pública.	
Objeto	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ASEO A TODO COSTO CON SUMINISTRO DE MANO DE OBRA, ELEMENTOS E INSUMOS DE ASEO PARA LAS INSTALACIONES DONDE FUNCIONAN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEPARTAMENTALES DEL MUNICIPIO DE COTA CUNDINAMARCA.	
Presupuesto Oficial	$463.052.313,44	
Numero de Contrato	Contrato de Prestación de Servicios No. 647 de 2018.	
Plazo de Ejecución	Ocho (08) Meses y/o Hasta Agotar Presupuesto.	
Garantía de Cumplimiento	10% del valor del contrato	
Calidad del servicio	20% del valor del contrato	
Pago de Salarios Prestaciones Sociales Legales e Indemnizaciones Laborales	5% del valor del contrato	
Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual	De 200 SMLMV	
Indicadores Financieros solicitados por la Alcaldía de Cota	Índice de Liquidez	Mayor o igual al 5.0
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 50%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 10
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.15
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.13
Oferentes (1)	**MUNDOLIMPIEZA S.A.S.**	
Indicadores Financieros	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 5.60
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 47%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 13.29

Aportados por el proponente	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.26
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.14
Entidad	**ALCALDIA MUNICIPAL DE CAJICA CUNDINAMARCA**	
Vigencia	2017	
Numero de Proceso	LP-001–2017.	
Modalidad de Selección	Licitación Pública.	
Objeto	PRESTAR LOS SERVICIOS INTEGRALES DE ASEO, CAFETERIA Y LIMPIEZA EN GENERAL, PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y EDIFICIOS PÚBLICOS A CARGO DEL MUNICIPIO DE CAJICA, INCLUYE SUMINISTROS.	
Presupuesto Oficial	$543.117.600	
Plazo de Ejecución	Ocho (08) Meses y Quince (15) Días.	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	20% del valor del contrato
	Calidad del servicio	20% del valor del contrato
	Calidad de los Bienes Suministrados	20% del valor del contrato
	Pago de Salarios Prestaciones Sociales	20% del valor del contrato
Indicadores Financieros solicitados por la alcaldía de Cajicá.	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 1.51
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 65%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 0.0
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.08
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.05
Oferente Presentado (1)	**UNION TEMPORAL LIMPIEZA TOTAL CAJICA 17**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.98
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 24%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 118.29
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.16
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.12
Oferente Presentado (2)	**CLEANER**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.0
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 47%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 22.04
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.46
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.24
Oferente Presentado (3)	**AMERICANA DE SERVICIOS LTDA**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.28
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 20%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 153.75
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.46

	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.37
Oferente Presentado (4)	**COOPTSOURCING**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 5.03
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 25%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 38.72
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.47
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.34

Entidad	**CONCEJO MUNICIPAL DE TOCANCIPÁ**	
Vigencia	2018	
Numero de Proceso	CMT-SIP-01-2018	
Modalidad de Selección	Selección Abreviada.	
Objeto	ADQUISICION Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DE ELEMENTOS DE ARCHIVO, MUEBLES Y ENSERES PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE TOCANCIPA.	
Presupuesto Oficial	$56.100.170	
Numero de Contrato	Contrato CMT-SIP-01 de 2018.	
Plazo de Ejecución	Quince (15) Días calendario.	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	10%
	Calidad de los Bien y Servicio	10%
Indicadores Financieros solicitados por el Concejo Municipal de Tocancipá.	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 2.8
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 60%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 3.9
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.20
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.10
Oferente Presentado (1)	**AMERICAN OUTSOURCING S.A.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 4.1
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 20%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 15.2
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.90
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.72
Oferente Presentado (2)	**OFIBEST S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.5
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 40%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 10.85
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.54

por el proponente	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.32
Oferente Presentado (3)	**MASECA S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 4.38
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 59%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 9.7
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.23
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.09
Oferente Presentado (4)	**INDUSTRIAS MUEBLE METAL S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 1.7
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 53%
	Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.12
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.09

Entidad	**ALCALDIA MUNICIPAL DE ZIPAQUIRÁ**		
Vigencia	2019		
Numero de Proceso	SASI-003-2019		
Modalidad de Selección	Selección Abreviada Subasta Inversa.		
Objeto	Compra de elementos de papelería y elementos de oficina para las diferentes dependencias de la alcaldía municipal de Zipaquirá.		
Presupuesto Oficial	$115.992.894		
Numero de Contrato	Contrato de Suministro 308 del 2019.		
Plazo de Ejecución	Treinta (30) Días Calendario		
Garantías	Garantía de Cumplimiento	15%	
	Calidad de los bienes	15%	
Indicadores Financieros solicitados por la alcaldía de Zipaquirá.	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 3.0	
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 40%	
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 5.0	
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.10	
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.08	
Oferente Presentado (1)	**OUTSOURCING SERVICIOS ESPECIALIZADOS LTDA.**		
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.70	
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 27%	
	Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado	
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.60	
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.44	

Entidad	**ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLETA CUNDINAMARCA**	
Vigencia	2018	
Numero de Proceso	SA-07-2018	
Modalidad de Selección	Selección Abreviada - Subasta.	
Objeto	Contratar el suministro de elementos de papelería y oficina para brindar un adecuado funcionamiento de las diferentes dependencias administrativas de la alcaldía municipal de Villeta Cundinamarca.	
Presupuesto Oficial	$120.000.000	
Numero de Contrato	Contrato de Suministro No. 176 de 2018.	
Plazo de Ejecución	Hasta el treinta y uno (31) de diciembre de 2018 y/o hasta agotar presupuesto.	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	10%
	Calidad de los Bienes o productos	20%
Indicadores Financieros solicitados por el Concejo Municipal de Villeta.	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 2.0
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 60%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 2.0
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.05
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.05
Oferente Presentado (1)	**TALENTO COMERCIALIZADORA S.A.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.27
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 32%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 61.72
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.14
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.10
Oferente Presentado (2)	**TEAM CORP S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 7.77
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 31%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 37.50
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.22
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.15
Oferente Presentado (3)	**DISTRIBUIDORAS ALIADAS S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.80
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 38%
	Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.12
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.08
Oferente Presentado (4)	**INVERSIONES Y SUMINISTROS LM**	

Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.12
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 39%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 73.46
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.30
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.19

Entidad	**ALCALDIA MUNICIPAL DE FUNZA CUNDINAMARCA**	
Vigencia	2018	
Numero de Proceso	SA-SI-005-2018	
Modalidad de Selección	Selección Abreviada – Subasta Inversa Presencial.	
Objeto	Suministro de papelería, tóner, cartucho de impresión e implementos de oficina, para las diferentes dependencias de la alcaldía del municipio de Funza y el centro atención para adolescentes CESPA.	
Presupuesto Oficial	$361.100.000	
Numero de Contrato	Contrato de Suministro No. 00386 de 2018.	
Plazo de Ejecución	Hasta el dieciocho (18) de diciembre 2018.	
Garantías	Garantía de Cumplimiento	10%
	Calidad y correcto funcionamiento de los Bienes	10%
Indicadores Financieros solicitados por la alcaldía de Funza.	Índice de Liquidez	Mayor o igual a 2.0
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 53%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 5.0
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.10
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.06
Oferente Presentado (1)	**GRUPO LOS LAGOS S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 4.02
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 29%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 33.59
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.10
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.07
Oferente Presentado (2)	**DISTRIBUIDORA Y PAPELERIA VENEPLAST LTDA**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 3.03
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 47%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 15.21
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.16
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.08

Entidad	**FONDO ROTATORIO REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

Vigencia	2018	
Numero de Proceso	LP-004-2018-FRR	
Modalidad de Selección	Licitación Pública.	
Objeto	Contratar el suministro y distribución de papelería, Útiles de escritorio y de oficina, insumos para equipos de cómputo y fotocopiadora (repuestos, accesorios y similares), productos de aseo y limpieza, productos de cafetería y restaurante e impresos y publicaciones, edición de libros, revistas, escritorios y trabajos tipográficos para la Registraduría Nacional del Estado Civil tanto a nivel central y nacional, mediante el sistema de proveeduría integral (Outsourcing). Lo anterior, para continuar con el cumplimiento de la Misión de la entidad.	
Presupuesto Oficial	$8.127.746.568	
Numero de Contrato	Contrato de Suministro No. 058 de 2018	
Plazo de Ejecución	Diecisiete (17) Meses y/o hasta agotar presupuesto.	
Garantías	Cumplimiento del Contrato	20%
	Calidad y Correcto Funcionamiento de los Bienes suministrados	20%
	Salarios y Prestaciones Sociales e Indemnizaciones Laborales	5%
	Responsabilidad Civil Extracontractual	5%
Indicadores Financieros solicitados por Fondo Rotatorio de la Registraduría Nacional del Estado Civil.	Índice de Liquidez	Mayor o igual al 1.3
	Nivel de Endeudamiento	Menor o igual al 68%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o igual al 0.0
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o igual al 0.11
	Rentabilidad del Activo	Mayor o igual al 0.06
Oferente Presentado (1)	**UNIPLES S.A.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.01
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 38%
	Razón de Cobertura de Intereses	Mayor o Igual al 10.84
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.29
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.18
Oferente Presentado (2)	**OFIXPRES S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.31
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 39%
	Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.13
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.08

Oferente Presentado (3)	**SUMIMAS S.A.S.**	
Indicadores Financieros Aportados por el proponente	Índice de Liquidez	Mayor o Igual al 2.05
	Nivel de Endeudamiento	Menor o Igual al 57%
	Razón de Cobertura de Intereses	Indeterminado
	Rentabilidad del Patrimonio	Mayor o Igual al 0.18
	Rentabilidad del Activo	Mayor o Igual al 0.07
Vigencia	2022	
Numero de Proceso	INVP-011-2022	
Modalidad de Selección	Mínima cuantía	
Objeto	SUMINISTRO DE CAFETERIA Y ASEO PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL INSTITUTO DISTRITAL DE SANTA MARTA PARA LA RECREACION Y EL DEPORTE INRED	
valor	20.000.000	
Vigencia	2022	
Numero de Proceso	VAU-MC-05-2022	
Modalidad de Selección	Mínima cuantía	
Objeto	ADQUISICION DE ELEMENTOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLITICAS DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST) Y MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO, RECARGA Y SUMINISTRO DE EXTINTORES A TODO COSTO, DE PROPIEDAD DE LA GERENCIA DEPARTAMENTAL COLEGIADA DE VAUPÉS DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA	
valor	4.365.333	
Vigencia	2022	
Numero de Proceso	300.11.03.019-2022	
Modalidad de Selección	Mínima cuantía	
Objeto	ADQUISICION DE ELEMENTOS NECESARIOS QUE GARANTICEN EL ADECUADO DESARROLLO DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO PARA LA PROTECCIÓN DE LOS EMPLEADOS Y CONTRATISTAS QUE CUMPLEN LOS PLANES Y PROGRAMAS INSTITUCIONALES DE LA ENTIDAD- INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREACION DE YUMBO	
valor	22.000.000	
Vigencia	2022	

Numero Proceso	de	UAEPC-MC-05-2022
Modalidad Selección	de	Mínima cuantía
Objeto		ADQUISICION DE ELEMENTOS, INSUMOS U OTROS NECESARIOS DE PREVENCION Y FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE PENSIONES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
valor		38.967.000
Vigencia		2023
Numero Proceso	de	048-2023
Modalidad Selección	de	Contratación régimen especial
Objeto		SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE ASEO PARA GARANTIZAR EL BUEN ESTADO Y LIMPIEZA DE LAS INSTALACIONES DE LA E.S.E HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE MARMATO, CALDAS
valor		7.000.000
Vigencia		2023
Numero Proceso	de	DAHFP-MC-005-2023
Modalidad Selección	de	Mínima cuantía
Objeto		SUMINISTRAR PAPELERIA, UTILES DE OFICINA, IMPLEMENTOS DE ASEO Y CAFETERIA PARA EL NORMAL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE HACIENDA Y FINANZAS PÚBLICAS DEL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA
valor		116.000.000
Vigencia		2024
Numero Proceso	de	MC 2024-005
Modalidad Selección	de	Mínima cuantía
Objeto		SUMINISTRO, DISTRIBUCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE INSUMOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA EL FONDO DE VALORIZACIÓN DEL DISTRITO DE MEDELLÍN
valor		13.678.810
Vigencia		2024
Numero Proceso	de	CMC-006-2024

Modalidad de Selección		Mínima cuantía
Objeto		SUMINISTRO DE ELEMENTOS E INSUMOS DE ASEO Y CAFETERÍA QUE CONTRIBUYA AL CORRECTO DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE LAS DIFERENTES SECRETARÍAS Y DEMAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE SAN CARLOS
valor		36.395.200
Vigencia		2024
Numero Proceso	de	CMC-006-2024
Modalidad de Selección		Mínima cuantía
Objeto		ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, INSUMOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS OFICINAS DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE CHÍA
valor		16.000.000

3.4 COMPARATIVO DE CRITERIOS DE EVALUACION: En cuanto a los criterios de evaluación que establece la Personería para el presente proceso NO APLICA, YA QUE LA ADJUDICACION DEPENDERA DEL MENOR PRECIO OFERTADO

M. EDUARDO QUINTERO DUARTE
Personero Municipal

Elaboro.
Natalia Pinto Mejía
Abogada
Proceso de Apoyo
Gestión Contractual

Personería Municipal de Cota

ESTUDIO DEL MERCADO

INSUMOS DE PAPELERIA					EMRPESA 1				EMPRESA 2				EMPRESA 3				PROMEDIO	
ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCION TECNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CT	VR UNITARIO	IVA 19%	VR UNITARIO TOTAL	SUBTOTAL	VR UNITARIO	IVA 19%	VR UNITARIO TOTAL	SUBTOTAL	VR UNITARIO	IVA 19%	VR UNITARIO TOTAL	SUBTOTAL	VR UNITARIO	SUBTOTAL
1	CERA PARA CONTAR	CERA PARA CONTAR HUMEDESOR DACTILAR D2 PELIKAN 14 GR	UNIDAD	2	$ 7,700.0	$ 1,463.0	$ 9,163.0	$ 18,326.0	$ 7,350.0	$ 1,396.5	$ 8,746.5	$ 17,493.0	$ 7,450.0	$ 1,415.5	$ 8,865.5	$ 17,731.0	$ 8,925.0	$ 17,850.0
2	BANDERITAS ADHESIVAS	BANDERITAS AUTO ADHESIVAS REMOBIBLES Y SEMI TRANSPARENTES, COLORES SURTIDOS, MEDIDAS 42*12MM, 100 BANDERITAS.	PAQUETES	10	$ 19,000.0	$ 3,610.0	$ 22,610.0	$ 226,100.0	$ 20,050.0	$ 3,809.5	$ 23,859.5	$ 238,595.0	$ 18,800.0	$ 3,572.0	$ 22,372.0	$ 223,720.0	$ 22,947.2	$ 229,471.7
3	ETIQUETA DE TRANSFERENCIA	ETIQUETAS DE TRANSFERENCIA TERMICA DE 100X150 MM ROLLO X 500	ROLLO	1	$ 120,000.0	$ 22,800.0	$ 142,800.0	$ 142,800.0	$ 150,000.0	$ 28,500.0	$ 178,500.0	$ 178,500.0	$ 110,000.0	$ 20,900.0	$ 130,900.0	$ 130,900.0	$ 150,733.3	$ 150,733.3
4	CARNET INSTITUCIONAL	DISEÑO DIAGRAMACION E IMPRESIÓN DE CARNETS INSTITUCIONALES DE ACUERDO A DISEÑO ENTREGADO POR LA PERSONERIA MUNICIPAL LOS CUALES DEBEN VENIR CON FORRO RIGIDO Y YOYO AZUL OSCURO.	UNIDAD	2	$ 17,000.0	$ 3,230.0	$ 20,230.0	$ 40,460.0	$ 16,900.0	$ 3,211.0	$ 20,111.0	$ 40,222.0	$ 14,400.0	$ 2,736.0	$ 17,136.0	$ 34,272.0	$ 19,159.0	$ 38,318.0

5	**CARPETA**	CARPETA JUEGO DE TAPAS CON EL LOMO REFORZADO CARTON YUTE DE 600 GRAMOS REFUERZO EN COLETA, CON ALETA VERTICAL TAMAÑO OFICIO ESPESOR DE 1MM DEDIDAS DE LARGO 26 CM *37CM MATERIAL CARTON	UNIDAD	600	$ 6,500.0	$ 1,235.0	$ 7,735.0	$ 4,641,000.0	$ 8,000.0	$ 1,520.0	$ 9,520.0	$ 5,712,000.0	$ 7,900.0	$ 1,501.0	$ 9,401.0	$ 5,640,600.0	$ 8,885.3	$ 5,331,200.0
6	**CD**	CD EN BLANCO GRABABLE CAPACIDAD 700 MB VELOCIDAD 40X, TORRE X 100 Und,	TORRE	1	$ 305,000.0	$ 57,950.0	$ 362,950.0	$ 362,950.0	$ 365,000.0	$ 69,350.0	$ 434,350.0	$ 434,350.0	$ 318,950.0	$ 60,600.5	$ 379,550.5	$ 379,550.5	$ 392,283.5	$ 392,283.5
7	**DVD/ CD BLU RAY**	DVD Y/O CD BLU RAY CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO 25 GB PRESENTACION EN TORRE DE 50 UNIDADES.	TORRE	1	$ 74,400.0	$ 14,136.0	$ 88,536.0	$ 88,536.0	$ 85,000.0	$ 16,150.0	$ 101,150.0	$ 101,150.0	$ 90,000.0	$ 17,100.0	$ 107,100.0	$ 107,100.0	$ 98,928.7	$ 98,928.7
8	**FUNDA SOBRE PARA DVD/CD**	FUNDA SOBRE EN FELPA PARA CD/DVD PAQUETE X100	PAQUETE	2	$ 14,000.0	$ 2,660.0	$ 16,660.0	$ 33,320.0	$ 18,500.0	$ 3,515.0	$ 18,000.0	$ 36,000.0	$ 15,000.0	$ 2,850.0	$ 17,850.0	$ 35,700.0	$ 17,503.3	$ 35,006.7
9	**CINTA DE ENMASCARAR**	CINTA DE ENMASCARAR ANCHA CON MEDIDAS DE 40 MTRS * ANCHO 4.9 CM ESPESOR 0.5 MM	UNIDAD	1	$ 8,900.0	$ 1,691.0	$ 10,591.0	$ 10,591.0	$ 9,000.0	$ 1,710.0	$ 10,710.0	$ 10,710.0	$ 10,000.0	$ 1,900.0	$ 11,900.0	$ 11,900.0	$ 11,067.0	$ 11,067.0
10	**CLIP MARIPOSA**	CLIP MARIPOSA GANCHO METALICO ESTÁNDAR X 50 UND	CAJA	8	$ 9,500.0	$ 1,805.0	$ 11,305.0	$ 90,440.0	$ 9,900.0	$ 1,881.0	$ 11,781.0	$ 94,248.0	$ 8,900.0	$ 1,691.0	$ 10,591.0	$ 84,728.0	$ 11,225.7	$ 89,805.3
11	**CLIP PEQUEÑO**	CLIP STANDARD EN ACERO DE 3CM* 0,7CM PEQUEÑO,CAJA POR 100 UND	CAJA	8	$ 2,200.0	$ 418.0	$ 2,618.0	$ 20,944.0	$ 2,150.0	$ 408.5	$ 2,558.5	$ 20,468.0	$ 1,950.0	$ 370.5	$ 2,320.5	$ 18,564.0	$ 2,499.0	$ 19,992.0
12	**ESFERO NEGRO**	ESFERO NEGRO SEMI GEL PUNTA 0.7 MM CAJA *12 UND	CAJA	4	$ 15,850.0	$ 3,011.5	$ 18,861.5	$ 75,446.0	$ 14,900.0	$ 2,831.0	$ 17,731.0	$ 70,924.0	$ 14,500.0	$ 2,755.0	$ 17,255.0	$ 69,020.0	$ 17,949.2	$ 71,796.7
13	**ETIQUETA DE TRANSFERENCIA**	ETIQUETAS DE TRANSFERENCIA TERMICA A DOBLE COLUMNA MEDIDAS DE 52 MM X 25 MM	ROLLO	3	$ 95,820.0	$ 18,205.8	$ 114,025.8	$ 342,077.4	$ 105,000.0	$ 19,950.0	$ 124,950.0	$ 374,850.0	$ 100,000.0	$ 19,000.0	$ 119,000.0	$ 357,000.0	$ 119,325.3	$ 357,975.8

14	**CERA Y/O CINTA Y/O PELICULA DE TRANSFERENCIA**	CERA Y/O CINTA DE TRANFERENCIA TERMICA, DE MEDIDAS 110 MMX 300MT, PELICULA DE TINTA DE CERA PREMIUM PARA IMPRESORA DE ETIQUETAS DE CODIGO DE BARRAS	ROLLO	2	$ 153,000.0	$ 29,070.0	$ 182,070.0	$ 364,140.0	$ 176,900.0	$ 33,611.0	$ 210,511.0	$ 421,022.0	$ 150,000.0	$ 28,500.0	$ 178,500.0	$ 357,000.0	$ 190,360.3	$ 380,720.7
15	**GANCHO COSEDORA**	GANCHO COSEDORA GALVANIZADO ESTÁNDAR	CAJA	4	$ 6,180.0	$ 1,174.2	$ 7,354.2	$ 29,416.8	$ 6,250.0	$ 1,187.5	$ 7,437.5	$ 29,750.0	$ 6,350.0	$ 1,206.5	$ 7,556.5	$ 30,226.0	$ 7,449.4	$ 29,797.6
16	**GANCHGO LEGAJADOR**	GANCHO LEGAJADDOR PARA FOLIO LARGO PLASTICO PAQUETE * 20 UND	PAQUETE	50	$ 21,900.0	$ 4,161.0	$ 26,061.0	$ 1,303,050.0	$ 20,000.0	$ 3,800.0	$ 23,800.0	$ 1,190,000.0	$ 19,500.0	$ 3,705.0	$ 23,205.0	$ 1,160,250.0	$ 24,355.3	$ 1,217,766.7
17	**LAPIZ NEGRO**	LAPIZ MINA NEGRA PAPER MATE HB#2	CAJA	1	$ 14,563.0	$ 0.0	$ 14,563.0	$ 14,563.0	$ 15,900.0	$ 0.0	$ 15,900.0	$ 15,900.0	$ 16,500.0	$ 0.0	$ 16,500.0	$ 16,500.0	$ 15,654.3	$ 15,654.3
18	**PAPEL BLANCO CARTA**	CAJA RESMA CARTA MARCA REPROGRAF X 10 UND PAPEL BLANCO	CAJA	3	$ 275,200.0	$ 52,288.0	$ 327,488.0	$ 982,464.0	$ 294,500.0	$ 55,955.0	$ 350,455.0	$ 1,051,365.0	$ 320,000.0	$ 60,800.0	$ 380,800.0	$ 1,142,400.0	$ 352,914.3	$ 1,058,743.0
19	**PAPEL BLANCO OFICIO**	CAJA RESMA OFICIO MARCA REPROGRAF X 10 UND PAPEL BLANCO	CAJA	5	$ 295,000.0	$ 56,050.0	$ 351,050.0	$ 1,755,250.0	$ 328,000.0	$ 62,320.0	$ 390,320.0	$ 1,951,600.0	$ 331,500.0	$ 62,985.0	$ 394,485.0	$ 1,972,425.0	$ 378,618.3	$ 1,893,091.7
20	**POS-IT**	POS-IT COLOR SURTUIDO COLORES LLAMATIVOS NEON Y ULTRA NEON TACO POR 100 HOJAS MEDIDAS 7.6 X7.6 CM, PAQUETE POR 12 TACOS EN EL PAQUETE ADHESIVOS DE BUENA RESISTENCIA	CAJAS	3	$ 44,500.0	$ 8,455.0	$ 52,955.0	$ 158,865.0	$ 42,500.0	$ 8,075.0	$ 50,575.0	$ 151,725.0	$ 44,600.0	$ 8,474.0	$ 53,074.0	$ 159,222.0	$ 52,201.3	$ 156,604.0

21	**POS-IT**	POS-IT COLOR SURTIDOCOLORES LLAMATIVOS NEON Y ULTRA NEON, EN PAQUETES DE 5 BLOCKS DE 100 HOJAS CON MEDIDAS DE 7.6CMX7.6CM	CAJAS	3	$ 136,800.0	$ 25,992.0	$ 162,792.0	$ 488,376.0	$ 121,000.0	$ 22,990.0	$ 143,990.0	$ 431,970.0	$ 119,800.0	$ 22,762.0	$ 142,562.0	$ 427,686.0	$ 149,781.3	$ 449,344.0
22	**CINTA DOBLE FAZ**	CINTA DOBLE FAZ ADHESIVA TRANSPARENTE	ROLLOS	1	$ 31,500.0	$ 5,985.0	$ 37,485.0	$ 37,485.0	$ 29,500.0	$ 5,605.0	$ 35,105.0	$ 35,105.0	$ 18,500.0	$ 3,515.0	$ 22,015.0	$ 22,015.0	$ 31,535.0	$ 31,535.0
23	**PERFORADORA**	PERFORADORA METALICA MEDIANA	UNIDAD	1	$ 16,470.0	$ 3,129.3	$ 19,599.3	$ 19,599.3	$ 17,500.0	$ 3,325.0	$ 20,825.0	$ 20,825.0	$ 22,000.0	$ 4,180.0	$ 26,180.0	$ 26,180.0	$ 22,201.4	$ 22,201.4
24	**FECHADOR**	RECIBIDO Y FECHA TAMAÑO 52*52 MM	UNIDAD	1	$ 139,500.0	$ 26,505.0	$ 166,005.0	$ 166,005.0	$ 154,000.0	$ 29,260.0	$ 183,260.0	$ 183,260.0	$ 155,000.0	$ 29,450.0	$ 184,450.0	$ 184,450.0	$ 177,905.0	$ 177,905.0
25	**SELLO**	CON EL LOGO DE LA ENTIDAD TAMAÑO MEDIANO 52*52 MM	UNIDAD	1	$ 155,000.0	$ 29,450.0	$ 184,450.0	$ 184,450.0	$ 190,000.0	$ 36,100.0	$ 226,100.0	$ 226,100.0	$ 185,000.0	$ 35,150.0	$ 220,150.0	$ 220,150.0	$ 210,233.3	$ 210,233.3
26	**ADQUSICION E INSTALACION SEÑALIZACION DE BAÑO PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA**	SEÑALIZACION BAÑO PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA Señal Baños Mujeres Discapacitados 32.5x22.5cm	UNIDAD	1	$ 30,300.0	$ 5,757.0	$ 36,057.0	$ 36,057.0	$ 35,000.0	$ 6,650.0	$ 41,650.0	$ 41,650.0	$ 30,000.0	$ 5,700.0	$ 35,700.0	$ 35,700.0	$ 37,802.3	$ 37,802.3
							TOTAL	$ 11,632,711.5			TOTAL	$ 13,079,782.00			TOTAL	$ 12,864,989.50		**$ 12,525,827.67**

Personería Municipal de Cota

ESTUDIO DEL MERCADO

INSUMOS DE ASEO Y CAFETERIA

ITEM	ELEMENTO	DESCRIPCION TECNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CT	EMPRESA 1				EMPRESA 2				EMPRESA 3				PROMEDIO UNITARIO	PROMEDIO TOTAL
1	PAPEL HIGIENICO INDUSTRIAL	PAQUETE X 4 UNIDADES, CADA ROLLO DE 250 MTS COLOR BLANCO HOJA DOBLE	PAQUETES	10	$ 55,000.0	$ 10,450.0	$ 65,450.0	$ 654,500.0	$ 56,700.0	$ 10,773.0	$ 67,473.0	$ 674,730.0	$ 54,900.0	$ 10,431.0	$ 65,331.0	$ 653,310.0	$ 66,084.7	$ 660,846.7
2	JABON LIQUIDO DE MANOS	JAVON LIQUIDO PARA MANOS ANTIBACTERIAL HUMECTANTE EN PRESENTACION DE GALON POR 3750 ML	UNIDAD	3	$ 20,250.0	$ 3,847.5	$ 24,097.5	$ 72,292.5	$ 20,900.0	$ 3,971.0	$ 24,871.0	$ 74,613.0	$ 20,100.0	$ 3,819.0	$ 23,919.0	$ 71,757.0	$ 24,295.8	$ 72,887.5
3	AMBIENTADOR	AMBIENTADOR EN AEROSOL DE 400ML, CON EFECTO DESINFECTANTE, OLORES SURTIDOS	UNIDAD	8	$ 10,500.0	$ 1,995.0	$ 12,495.0	$ 99,960.0	$ 11,700.0	$ 2,223.0	$ 13,923.0	$ 111,384.0	$ 13,900.0	$ 2,641.0	$ 16,541.0	$ 132,328.0	$ 14,319.7	$ 114,557.3
4	JABON LAVALOZA	JABON LABALOZA LIQUIDO DESENGRASANTE, ANTIBACTERIAL Y BIODEGRADABLE EN PRESENTACION DE GALON POR 3750ML	UNIDAD	3	$ 19,900.0	$ 3,781.0	$ 23,681.0	$ 71,043.0	$ 20,000.0	$ 3,800.0	$ 23,800.0	$ 71,400.0	$ 18,500.0	$ 3,515.0	$ 22,015.0	$ 66,045.0	$ 23,165.3	$ 69,496.0
5	BOLSAS BASURA PAPELERA	PAQUETE DE BOLSAS PARA PAPELERA DE 10 UNIDADES COLOR BLANCO.	PAQUETES	25	$ 16,500.0	$ 3,135.0	$ 19,635.0	$ 490,875.0	$ 15,850.0	$ 3,011.5	$ 18,861.5	$ 471,537.5	$ 17,500.0	$ 3,325.0	$ 20,825.0	$ 520,625.0	$ 19,773.8	$ 494,345.8
6	ESPONJA LAVALOZA	PAQUETE POR 6 UND DE ESPONJA LAVALOZA DOBLE ANATOMICA VERDE AMARILLA	PAQUETES	3	$ 8,900.0	$ 1,691.0	$ 10,591.0	$ 31,773.0	$ 11,000.0	$ 2,090.0	$ 13,090.0	$ 39,270.0	$ 9,500.0	$ 1,805.0	$ 11,305.0	$ 33,915.0	$ 11,662.0	$ 34,986.0
7	GUANTES DE NITRILON TALLA S Y L	GUANTE DESECHABLE NO ESTERIL SUPERFICIE TEXTURIZADA AMBIDIESTRO LIBRE DE POLVO EN PRESENTACION DE CAJA X 100.	CAJAS	2	$ 38,000.0	$ 7,220.0	$ 45,220.0	$ 90,440.0	$ 40,000.0	$ 7,600.0	$ 47,600.0	$ 95,200.0	$ 45,000.0	$ 8,550.0	$ 53,550.0	$ 107,100.0	$ 48,790.0	$ 97,580.0
8	ALCOHOL ETILICO	ALCOHOL ETILICO CONCENTRADO AL 70% ANTISEPTICO DESINFECTANTE UTILIZADO PARA DESINFECCION DE EQUIPOS Y DE USO DIRECTO. PRESENTACION GALON DE 380 ML.	GALONES	2	$ 31,700.0	$ 6,023.0	$ 37,723.0	$ 75,446.0	$ 35,000.0	$ 6,650.0	$ 41,650.0	$ 83,300.0	$ 34,000.0	$ 6,460.0	$ 40,460.0	$ 80,920.0	$ 39,944.3	$ 79,888.7

9	**VASO 4-ONZAS**	VASO EN ICOPOR O CARTON DE 4 ONZAS PARA CAFÉ EN PRESENTACION DE PAQUETE X 50 UND	PAQUETES	25	$ 9,900.0	$ 1,881.0	$ 11,781.0	$ 294,525.0	$ 9,850.0	$ 1,871.5	$ 11,721.5	$ 293,037.5	$ 9,700.0	$ 1,843.0	$ 11,543.0	$ 288,575.0	$ 11,681.8	$ 292,045.8
10	**VASO 7 ONZAS**	VASO EN PLASTICO TRANSPARENTE DE 7 ONZAS EN PRESENTACION DE PAQUETE X 20 UND	PAQUETES	20	$ 10,500.0	$ 1,995.0	$ 12,495.0	$ 249,900.0	$ 10,000.0	$ 1,900.0	$ 11,900.0	$ 238,000.0	$ 9,500.0	$ 1,805.0	$ 11,305.0	$ 226,100.0	$ 11,900.0	$ 238,000.0
11	**AROMATICAS HIERBAS Y/O FRUTAS**	MEZCLA DE PEREJIL, ANÍS, POLEO, TOMILLO Y ENELDO.CONTENIDO: 45 GR NETOS (30 UNIDADES DE 1,5 GR) PORCIONES POR ENVASE: 30 APARIENCIA: HIERBAS Y ESPECIAS PULVERIZADAS Y EMPACADAS EN SACHET INDIVIDUAL DE PAPEL FILTRO, CON ETIQUETA ADHERIDA CON HILO EN FORMA MANUAL. AROMA: CARACTERÍSTICO DE LAS HIERBAS QUE COMPONEN LA MEZCLA, LIBRE DE AROMAS EXTRAÑOS. SABOR: CARACTERÍSTICO DE LAS HIERBAS QUE COMPONEN LA MEZCLA, LIBRE DE SABORES EXTRAÑOS CAJA Y ETIQUETAS EN CARTULINA PROVENIENTE DE BOSQUES SUSTENTABLES, APTA PARA CONTACTO CON ALIMENTOS, E IMPRESA CON TINTAS A BASE DE SOYA SIN DERIVADOS DEL PETRÓLEO. RECICLABLE 100% Y DE RÁPIDO PROCESO DE BIODEGRADACIÓN. DEBERA ACREDITAR REGISTRO INVIMA	CAJAS	160	$ 8,500.0	$ 1,615.0	$ 10,115.0	$ 1,618,400.0	$ 8,200.0	$ 1,558.0	$ 9,758.0	$ 1,561,280.0	$ 7,600.0	$ 1,444.0	$ 9,044.0	$ 1,447,040.0	$ 9,639.0	$ 1,542,240.0
12	**TRAPERO**	TRAPERO TIPO COPA DE 450 Gr ACOPLE ROSCA	UNIDAD	3	$ 7,950.0	$ 1,510.5	$ 9,460.5	$ 28,381.5	$ 6,750.0	$ 1,282.5	$ 8,032.5	$ 24,097.5	$ 7,200.0	$ 1,368.0	$ 8,568.0	$ 25,704.0	$ 8,687.0	$ 26,061.0
13	**SERVILLETAS**	SERVILLETA HOJA DOBLE 27.5 X13 CM DOBLADA X 100 UND BLANCA.	PAQUETES	5	$ 9,200.0	$ 1,748.0	$ 10,948.0	$ 54,740.0	$ 8,800.0	$ 1,672.0	$ 10,472.0	$ 52,360.0	$ 8,900.0	$ 1,691.0	$ 10,591.0	$ 52,955.0	$ 10,670.3	$ 53,351.7

14	**PLATOS PEQUEÑOS**	PLATO DESECHABLE DE PONQUE BLANCO X 50 UND ALMIDON DE MAIZ 15 X 15 X 1.5 CM	PAQUETES	15	$ 8,990.0	$ 1,708.1	$ 10,698.1	$ 160,471.5	$ 9,000.0	$ 1,710.0	$ 10,710.0	$ 160,650.0	$ 9,000.0	$ 1,710.0	$ 10,710.0	$ 160,650.0	$ 10,706.0	$ 160,590.5
15	**TENEDORES**	TENEDOR DESECHABLE PLASTICO BLANCO X 100 UND	PAQUETES	1	$ 13,500.0	$ 2,565.0	$ 16,065.0	$ 16,065.0	$ 14,500.0	$ 2,755.0	$ 17,255.0	$ 17,255.0	$ 14,000.0	$ 2,660.0	$ 16,660.0	$ 16,660.0	$ 16,660.0	$ 16,660.0
16	**AZUCAR**	PAQUETE DE AZUCAR TUBIPAK POR 200 UND EXTRAFINA CON CRITALES DE AZUCAR PURO COLOR BLANCO PESO DE CADA TUBOPAK 5GR	PAQUETES	15	$ 10,800.0	$ 2,052.0	$ 12,852.0	$ 192,780.0	$ 11,000.0	$ 2,090.0	$ 13,090.0	$ 196,350.0	$ 10,500.0	$ 1,995.0	$ 12,495.0	$ 187,425.0	$ 12,812.3	$ 192,185.0
17	**TOALLA DESECHABLE PARA MANOS**	PAQUETE POR 100 UNIDADES DE TOALLAS DE PAPEL PARA MANOS DOBLADA EN Z DOBNLE HOJA COLOR NATURAL.	PAQUETES	70	$ 8,600.0	$ 1,634.0	$ 10,234.0	$ 716,380.0	$ 8,490.0	$ 1,613.1	$ 10,103.1	$ 707,217.0	$ 8,500.0	$ 1,615.0	$ 10,115.0	$ 708,050.0	$ 10,150.7	$ 710,549.0
18	**BLANQUEADOR**	BLANQUEADOR DESINFECTANTE POR 20 LITROS	GALONES	1	$ 36,500.0	$ 6,935.0	$ 43,435.0	$ 43,435.0	$ 39,000.0	$ 7,410.0	$ 46,410.0	$ 46,410.0	$ 38,500.0	$ 7,315.0	$ 45,815.0	$ 45,815.0	$ 45,220.0	$ 45,220.0
19	**LIMPIA PISOS DE DIFERENTES AROMAS**	LIMPIA PISOS CON BICARBONATO DESINFECTANTE BIODEGRADABLE PARA PISOS DE BALDOSA GALON POR 20	UNIDAD	6	$ 69,500.0	$ 13,205.0	$ 82,705.0	$ 496,230.0	$ 72,000.0	$ 13,680.0	$ 85,680.0	$ 514,080.0	$ 78,500.0	$ 14,915.0	$ 93,415.0	$ 560,490.0	$ 87,266.7	$ 523,600.0
20	**BAYETILLA**	TELA EN FIBRA 100% ALGODON SUAVE AL PATACTO MAXIMA ABSOCION DE FACIL LAVADO Y SECADO PAQUETE X 5	PAQUETES	3	$ 9,450.0	$ 1,795.5	$ 11,245.5	$ 33,736.5	$ 11,000.0	$ 2,090.0	$ 13,090.0	$ 39,270.0	$ 10,500.0	$ 1,995.0	$ 12,495.0	$ 37,485.0	$ 12,276.8	$ 36,830.5
21	**PASTILLAS DE CLOROX**	PASTILLAS DE CLOROX AL 90% ELIMINADOR DE BACTERIAS MICROORGANISMOS Y CONTAMINANTES PAQUE TE DE 50 PASTILLAS	PAQUETES	1	$ 38,500.0	$ 7,315.0	$ 45,815.0	$ 45,815.0	$ 39,000.0	$ 7,410.0	$ 46,410.0	$ 46,410.0	$ 38,000.0	$ 7,220.0	$ 45,220.0	$ 45,220.0	$ 45,815.0	$ 45,815.0
22	**BOLSA DE BASURA INDUSTRIAL PARA CONTENEDOR DE 35 LTS**	BOLSA DE BASURA INDUSTRIAL COLORES BLANCO, VERDE Y NEGRA CAPACIDAD DE 35 LITROS PRESENTACION EN PAQUETE DE 10 UNIDADES	PAQUETES	15	$ 20,900.0	$ 3,971.0	$ 24,871.0	$ 373,065.0	$ 21,000.0	$ 3,990.0	$ 24,990.0	$ 374,850.0	$ 22,000.0	$ 4,180.0	$ 26,180.0	$ 392,700.0	$ 25,347.0	$ 380,205.0
23	**CAFÉ**	CAFÉ TRADICIONAL POR LIBRAS	LIBRAS	50	$ 28,350.0	$ 5,386.5	$ 33,736.5	$ 1,686,825.0	$ 25,000.0	$ 4,750.0	$ 29,750.0	$ 1,487,500.0	$ 24,000.0	$ 4,560.0	$ 28,560.0	$ 1,428,000.0	$ 30,682.2	$ 1,534,108.3
24	**MESCLADORES PARA BEBIDAS CALIENTES**	MESCLADORES PARA BEBIDAS CALIENTES	PAQUETE	2	$ 2,000.0	$ 380.0	$ 2,380.0	$ 4,760.0	$ 1,500.0	$ 285.0	$ 1,785.0	$ 3,570.0	$ 2,000.0	$ 380.0	$ 2,380.0	$ 4,760.0	$ 2,181.7	$ 4,363.3
								$ 7,601,839.0		TOTAL		**$ 7,383,771.5**		TOTAL		**$ 7,293,629.0**	TOTAL	**$ 7,426,413.2**