PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Montería, mayo 10 de 2024

Señor (a)
NELSON DE LA ESPRIELLA MORALES
SUPERVISOR DEL CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5917495
Cargo del supervisor Instructor G2O
Centro de Comercio Industria y Turismo de Córdoba
Coordinación Académica

Montería

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes mayo del año 2024

Referencia: No **CO1.PCCNTR.5917495 del año 2024**

FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ, identificado con la cédula de ciudadanía No. **50.919.746** de Montería, en mi calidad de Contratista del SENA, en Regional Córdoba, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: *Se fija como valor total para el contrato la suma de TREINTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS MIL CUATROCIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE ($38.700.480) esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera; a) ocho (8) pagos iguales por los meses de marzo a octubre de 2024 por valor de CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS ($4.465.440) M/CTE; c) un pago por el mes de noviembre e de 2024 por valor de DOS MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS SESENTA PESOS M/CTE ($2.976.960).*

Plazo: Será hasta el **20 de noviembre** de **2024.**

OBJETO:
PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS DE CARÁCTER TEMPORAL COMO INSTRUCTOR DE EMPRENDIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO RURAL EN LA MODALIDAD PRESENCIAL Y A DISTANCIA ENMARCADA EN LOS LINEAMIENTOS DE PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL PARA EL CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Ejecutar las acciones de formación en emprendimiento haciendo uso de la estrategia pedagógica "aprender haciendo", bajo la modalidad de atención sincrónica - asincrónica de acuerdo con los procedimientos de la Dirección de Formación Profesional Integral y los lineamientos de la Dirección de Empleo y Trabajo y lo establecido en la guía para la ejecución del programa SER en el SIGA.	Se ejecutaron acciones de formación en el curso Generación de ideas de negocio fichas: - 2958352 - 2958362 - 2960622 - 2973288 - 2976320 - 2981992	Listado de asistencia Fotografías
2	Articular con los instructores técnicos para realizar el alistamiento integral de los procesos de formación para el desarrollo de las competencias de emprendimiento y construcción del modelo de negocio con las herramientas establecidas en el protocolo de atención definido por la Coordinación SER.	No aplica para este mes	No aplica para este mes

3	Brindar la atención requerida a grupos y organizaciones rurales, comunitarias, campesinas asignadas y beneficiarias del servicio de acompañamiento en las áreas comercial y de asociatividad, de acuerdo con el plan de acción concertado para la puesta en marcha de la unidad o proyecto productivo y el protocolo de atención definido por la Coordinación Nacional SER.	No aplica para este mes	No aplica para este mes
4	Brindar a los grupos y organizaciones rurales, comunitarias y campesinas beneficiarias el servicio de acompañamiento técnico necesario para la formulación de proyectos productivos asociativos y comunitarios a fin de que sus propuestas reúnan las condiciones requeridas para ser sometidas a consideración en las convocatorias institucionales y externas en temas de acceso a mercados y/o fuentes de financiamiento.	No aplica para este mes	No aplica para este mes
5	Apoyar la organización de eventos para la participación de unidades productivas en actividades de comercialización, rutas de aprendizaje (incluyendo mecanismos virtuales), gestión empresarial y financiera cuando se requiera, así como las	No aplica para este mes	No aplica para este mes

	actividades de fomento realizadas por el programa de Emprendimiento SENA.		
6	Gestionar alianzas con entes territoriales, organizaciones privadas, organizaciones sociales o no gubernamentales, que permitan la identificación y canalización de recursos para el apalancamiento de los proyectos y unidades productivas escalables.	No aplica para este mes	No aplica para este mes
7	Asegurar el reporte de información con claridad, oportunidad, veracidad y completitud en los sistemas de trazabilidad y seguimiento dispuestos de manera temporal o permanente por el SENA entre ellos Sofia Plus para el seguimiento de actividades específicas, entregando informe al supervisor del contrato y al apoyo administrativo SER según aplique.	Se realizó informe al supervisor de contrato y al apoyo administrativo SER presentado el 10 mayo 2024	Acta de reunión
8	Programar y reportar a su supervisor de contrato, con una antelación mínima de una semana las formaciones a atender, de manera que se autorice por escrito su movilización previa a la salida, en el marco de su objeto contractual.	Se programo y reportó semanas atender con antelación veredas: Palmira, Nuevos aires, Moncholos, San Rafael y Nueva Unión fichas: - 2958352 - 2958362 - 2960622 - 2973288 - 2976320 - 2981992	Correos electrónicos. Fichas de matrícula.

9	Evaluar los resultados de aprendizaje en un plazo no mayor a ocho días hábiles luego de finalizada la formación.	Evaluadas las fichas 2960622 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR 2958362 - GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR	Reporte de Juicios de evaluación.
10	Participar en el proceso de inducción del programa (objetivos, estrategia, metodologías), sus componentes y procedimientos.	No aplica para este mes	No aplica para este mes
11	Participar mensualmente en la reunión de seguimiento operativo del programa convocadas por la coordinación académica y/o misional con observancia del esquema establecido por la coordinación nacional para tal fin y generar las respectivas evidencias.	Participe en reuniones 6 mayo 2024,	Fotografías
12	Participar en eventos de carácter técnico, estratégico, de socialización y de otro tipo de evento al que sea convocado por la dirección general, regional o centro de formación, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo de trabajo.	No aplica para este mes	No aplica para este mes
13	Presentar informe mensual sobre la ejecución de las obligaciones contractuales donde se evidencie el avance a las metas asignadas, así como el respectivo análisis y	Carga de los documentos en el aplicativo SECOP2 las carpetas GF y GC y el informe de ejecución mensual	Formato de informe mensual GTH-F-062-V09FORMATOINFORMEMENSUALDEE

	acciones de mejora cuando dé a lugar y a la terminación del contrato presentar al supervisor de contrato informe anual de gestión de centro en los términos solicitados por la coordinación nacional, evidenciando lo establecido en la guía para la ejecución del Programa SER en la lista de Chequeo - portafolio de evidencias		JECUCIONCONTRACTUALv10

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No **4551606477** de la planilla BANCOMEVA

periodo 2024-01 (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)
Evidencias en (50) folios.

Cordialmente,

Firma:

FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
Contratista
C.C. No. 50919746

Recibí a satisfacción:

Firma

NELSON DE LA ESPRIELLA MORALES
SUPERVISOR DEL CONTRATO No. CO1.PCCNTR.5917495
Centro de Comercio Industria y Turismo de Córdoba
Coordinación Académica
Montería

ANEXO N°1 ASISTENCIAS AL PROCESO FORMATIVO MES MAYO

9/05

Versión: 03

Código: GEE-F-009

PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA PARA PROGRAMAS DE FORMACIÓN SENA EMPRENDE RURAL

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN: Municipio de Hicaqua

CENTRO DE FORMACIÓN: Centro de Turismo, Industria y Comercio.

COMPETENCIA: Fomentar el mercado según segmentos y metodos de pronostico.

RESULTADO DE APRENDIZAJE: Diseñar prototipo de idea de negocio. FICHA: 2958352

AMBIENTE: Virtual Nueva Unión

PROGRAMA DE FORMACIÓN: Generación de ideas para un negocio innovador.

HORARIO: 06:00 14:00

Nº	NOMBRE	APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/CELULAR	FECHA DE ATENCIÓN Y MEDIO UTILIZADO									
						FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
1	Wilmer G. Bonilla	Cruz	82049734		3208744913	09-05				✓					
2	Dalbeiro	Torres	1.077.004313			09-05				✓					
3	Yurley	D'Meni	1.073.987.857			09-05				✓					
4	Nurma	Meza Nieto	Sachica		3202702742	09-05				✓					
5	Noselvis	Sembeda	1074176369		3218911167	09-05				✓					
6	Yuri	Nardilla				09-05				✓					
7	Yuris	Hernandez	1073985596		3115487402	09-05				✓					
8	Ing. Dayana	Martinez	1073485644		3137086729	09-05				✓					
9	Gisela	Oviedo	1074174997		3186697206	09-05				✓					
10	Johanna Flores	T. Hernandez	1119791539		3135457364	09-05				✓					
11	Yubis Medrano	Medrano	1073985670		3137086742	09-05				✓					
12	Yuly Paola	Palomino	1073999499			09-05				✓					
13	Adriana Cortes	Pacheco	1073972.014		3206900497	09-05				✓					
14	Angela Pacheco	Pajaro	26224.864			09-05				✓					
15	Sandra Vega	Carlona	1073969982		3106387532	09-05				✓					
16	Maria Daniela	Arango	1.188973071		3217040056	09-05				✓					
17	Leidys del carmen	Perez	1073100173		3124577567	09-05				✓					
18	miguelina	clemente	26 799 904												
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															

Brayan Cardenas

Nombre de instructora o instructor

** Ley 1581 de 2012 "La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"

Powered by CamScanner

Versión: 03

Código: GEE-F-009

PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA PARA PROGRAMAS DE FORMACIÓN SENA EMPRENDE RURAL

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN: Municipio de Tierralta.

CENTRO DE FORMACIÓN: Centro de Turismo, Comercio e Industria

COMPETENCIA: Fomentar cultura emprendedora

RESULTADO DE APRENDIZAJE: Emplear capacidad creativa. FICHA: 2160822

AMBIENTE: Unidad Primaria PROGRAMA DE FORMACIÓN: Comportamiento Empresarial

HORARIO: 14:00 - 22:00

N°	NOMBRE	APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/CELULAR	FECHA DE ATENCIÓN Y MEDIO UTILIZADO									
						FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
1	Gabriel	Montes	1129457396		3108423600	08-05				/					
2	Eneidys	Ocampo Cayo	26273099		3206403314	08-05				/					
3	Dayanis	Perez	[illegible]		3215698624	08-05				/					
4	Disney					0				/					
5		Mendoza	1074011066		3225389711	08-05				/					
6	Diba	Bertel	26278226		3122110489	08-05				/					
7	Gloria	Bermudez	1073975867		3107099259	08-05				/					
8	Miriam	Usuga. Posso	1073992659		3126054121	08-05				/					
9	Gloria	Posso. D	26715287			08-05				/					
10	Ingris. J.	Padilla. L	1.066.734.060		313.528.0607	08-05				/					
11	Aida	Ibañez	50975348		3218117024	08-05				/		/			
12	Luz	Ibañez	1071432232		3218117024	08-05				/					
13	Atanasio	Ortiz	78764464		3215316611	08-05				/					
14	Sobeida	Rosario	26231724		3145085658	08-05				/					
15	Berlides	Rosario	26.231.556							/					
16	Lilian	Montes R	50641518		3122944544	08-05				/					
17	Rafael	Isidio	2876260		3114668972	08-05				//					
18										/					
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															

Fryd Cuadrado.

Nombre el instructora o instructor

** Ley 1581 de 2012"La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"

Powered by CamScanner

SENA

Versión: 03

Código: GEE-F-009

PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA PARA PROGRAMAS DE FORMACIÓN SENA EMPRENDE RURAL

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN	MUNICIPIO DE PLANADAS.
CENTRO DE FORMACIÓN:	CENTRO DE TOLIMA, COMERCIO E INDUSTRIA
COMPETENCIA:	PROYECTAR SEGUN SEGMENTO Y METODOS PROPUESTOS.
RESULTADO DE APRENDIZAJE:	DISEÑAR PRODUCTO DE IDEA DE NEGOCIO.
FICHA:	2973288.
AMBIENTE:	VIRTUAL NUEVOS MILS.
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	GENERACIÓN DE IDEAS DE UN NEGOCIO INNOVADOR
HORARIO:	14:00 20:00

N°	NOMBRE	APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/CELULAR	FECHA DE ATENCIÓN Y MEDIO UTILIZADO									
						FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
1	YENYS SAUDITH	VELASQUEZ LUGO	50974776	yenyslugo748@gmail	3155713079	07-05				/					
2															
3	LUCHI FINO	[illegible]	[illegible]		3205378040	07-05				/					
4	Doni Luz	Alvarez Sp	1073996723		3020154874	07-05				/					
5	[illegible]	[illegible]	11154777		3116270821	07-05				/					
6	Luzmilady S	Lobo Diaz	1074061633		3218970516	07-05				/					
7	Dennis Florencio	Lobo Ramos	28824480		3218970516	07-05				/					
8	Tomas Jose	Herrera vega	1078743298		3726652787	07-05				/					
9	Nidley	Perez Nerio	1074002895		3113986250	07-05				/					
10	Berlidis Esther	Ramos Pacheco	26279121		3217107950	07-05				/					
11	Jairo Luis	Puche Toro	1066727852		3118545937	07-05				/					
12	Cinthia Rosa	Galarcio P	1007758629		3178595957	07-05				/					
13	Milagros Lobo	Osorio	50976299		3178764247	07-05				/					
14	Ortiz	Buricabaron	1074001533		3225071256	07-05				/					
15	Emilia Estev	Santelo Vez	1075970518		3202688106	07-05				/					
16	Rosa Nilsa	Sepulveda	50977144		311 6139245	07-05				/					
17	Rafael	Salazar	9111[illegible]		313 2918745	07-05				/					
18	Sirley Margarita	Lobo Diaz	1107[illegible]			07-05				/					
19	Adriana	Lobo Diaz	1073[illegible]		3206779681	07-05				/					
20	Bernabe	Lobo Ramos	2417480												
21	Anasofia	Hoyos	1003735577												
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															

Freyic Coronado

Nombre el instructora o instructor

** Ley 1581 de 2012"La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"

Powered by CamScanner

SENA

Versión: 03

Código: GEE-F-009

PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA PARA PROGRAMAS DE FORMACIÓN SENA EMPRENDE RURAL

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN: Municipio de Tierralta.

CENTRO DE FORMACIÓN: Centro de Comercio; Industria y Turismo.

COMPETENCIA: Fomentar el mercado segun segmento y metodo pronostico.

RESULTADO DE APRENDIZAJE: Diseñar prototipo de idea de negocio. FICHA: 2976320.

AMBIENTE: Aula Movil PROGRAMA DE FORMACIÓN: Formación de ideas de un negocio innovador

HORARIO: de 14:00 22:00

N°	NOMBRE	APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/CELULAR	FECHA DE ATENCIÓN Y MEDIO UTILIZADO									
						FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
1	Edisabeth	Calle Rojas	2.622.927		3128296945	02-05				/					
2	Kely Jorena	Prado de la V	1.152.072.937		3245805890	03-05				/					
3	Ana Vinalo	Sanchez	25888015		3076078900	01-05				/					
4	Luis Adolfo	Adelvera	78.764.652		3116[illegible]93	02-05				/					
5	Ana Vitalia	Maldonado	50.763.871		3[illegible]6[illegible]93	03-05				/					
6	Luis David	Doria	1.041.095.910		3206417793	03-05				/					
7	Bertolo Jamil	de la Vega	15.677.163		3209[illegible]8665	03-05				/					
8	Yuly Enrique	Deluque	78.764.652		3205[illegible]4	03-05				/					
9	Lesly Dalian	Prado	50.641.363		3116028866	01-05				/					
10	Eduardo	Calle	78.764.652		3216185560	03-05				/					
11	Kenia Maria	de la vega	1.077.428.598		3173871866	01-05				/					
12	Eligio Ercile	Cruz Florez	1.073.960.389		3014859734	02-05				/					
13	Diana Patricia	Cruz Florez	1.073.945.914		3176576290	03-05				/					
14	Alicio Enrique	Cruz Salipaz	15.610.915		3167221816	02-05				/					
15	Luz marina	Tuberquia	26.715.157		3[illegible]4[illegible]671	03-05				/					
16	Elizabeth Car	Cruz Castillo	1.067.[illegible]55[illegible]		3128731752	02-05				/					
17	Victor Manuel	Ortega Polanco	1.073.963.760		3782371152	03-05				/					
18	Romel Yesid	De la vega ortega	1.073.963.760		3[illegible]0[illegible]6[illegible]	03-05				/					
19	Precias Brayan	D	80.726.640												
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															

Yorgis Coronado.

Nombre el Instructora o Instructor

** Ley 1581 de 2012"La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"

Powered by CamScanner

SENA

Versión: 03

Código: GEE-F-009

PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA PARA PROGRAMAS DE FORMACIÓN SENA EMPRENDE RURAL

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN: MUNICIPIO DE TELLAVITA-

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE TURISMO, MODA INC Y COMERCIO

COMPETENCIA: FOMENTAR EL MERCADO SEGUN SEGMENTOS Y METODOS PROPUESTOS.

RESULTADO DE APRENDIZAJE: DISEÑO PROTOTIPO DE IDEAS DE NEGOCIO.

FICHA: 2976320.

AMBIENTE: VEREDA MUNICIPIO

PROGRAMA DE FORMACIÓN: GESTIÓN DE PLAN DE NEGOCIOS.

HORARIO: VEREDA MUNICIPIO.

N°	NOMBRE	APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/CELULAR	FECHA DE ATENCIÓN Y MEDIO UTILIZADO									
						FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
1	Diana Patricia	Cruz Flores	1022995949		3776576799	10-06				/					
2	Yesly Prado	De la Vega	50641363		3116078864	10-06				/					
3	Emilia Naranjo		96977544			10-06				/					
4	Edilsa Calle Rojas	Calle Rojas	26.226.977		3128295445	10-06				/					
5	Kely Lorena	Prado de la	1.726.476.834		3245805810	10-06				/					
6	Luzmarina	Tuberquia Pala	26215757		3128231152	10-06				/					
7	Yudis Maria	Ortega Pacheco	1.073983760		3076078912	10-06				/					
8	Ana	Sancho	25898015			10-06				/					
9	Elizabeth	Cruz P.	1003733110		3126442610	10-06				/					
10	Yuris Doria	Doria Castillo	1041052280		3201111193	10-06				/					
11	Rodolfo	De la Vega	78768324		3112860888	10-06				/					
12	Bartolo	De la Vega	15.611.762		3208110763	10-06				/					
13	Luis Manuel	De la Vega	78.768.324		3126657857	10-06				/					
14	Yigio Eyelet	Cruz	Flores			10-06				/					
15	Alvin Enrique	Cruz Solipe	15.610.915		3167221816	10-06				/					
16	Luzmarina	Tuberquia				10-06				/					
17	Ronald Yesid	De la Vega	1.071.134.439		3128231152	10-06				/					
18	Yury Sorday	Tordecilla Ruiz	1193564409		3113356888	10-06				/					
19	Yesly Patricia	De la Vega	78764152		3267822428	10-06				/					
20	Eduardo	Calle	78764652			10-06				/					
21	Edwin	De la Vega	3736739			10-06				/					
22	Reina Maria	De la Vega	1071148598		3173874786	10-06				/					
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															

Nombre el instructora o instructor

** Ley 1581 de 2012"La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"

Powered by CamScanner

Versión: 03

Código: GEE-F-009

PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA PARA PROGRAMAS DE FORMACIÓN SENA EMPRENDE RURAL

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN: Municipio de Tierralta

CENTRO DE FORMACIÓN: Centro de Turismo, Industria y Comercio.

COMPETENCIA: proyectar el mercado segun segmento y metodo de proyección.

RESULTADO DE APRENDIZAJE: Señal prototipo de ideas de negocios. FICHA: 2988352

AMBIENTE: Ucerda San Rafael.

PROGRAMA DE FORMACIÓN: Generación de idea de un negocio innovador.

HORARIO: 14:00 - 22:00.

N°	NOMBRE	APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/CELULAR	FECHA DE ATENCIÓN Y MEDIO UTILIZADO									
						FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
1	Wilmer Jaime	Hernandez	1128801246		3105930837	04-05				/					
2	Carmen Elvira	Hernandez	32721559		3201161	04-05				/					
3	Yicles Caballero	Tellez	1003798837		3203711098	04-05				/					
4	Paimidis	Hernandez	26215877		3218184186	04-05				/					
5	Daniela Bruchas	Arrieta	1074000078		3116018826	04-05				/					
6	Yeberca	Ortiz	26211258		3117894058	04-05				/					
7	Enavis	Salgado				04-05				/					
8	Dilly Luz	Cortes Carlito	1003990173		3103912550	04-05				/					
9	Ofelia Paola	Talaigua	1006780759		3133947316	04-05				/					
10	Edilsa	Cortes	1007411548		3206365726	04-05				/					
11	Ana Victoria	Paez	26775269		3173367039	04-05				/					
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															

Freyic Cuadrado

Nombre instructora o instructor

** Ley 1581 de 2012"La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"

Powered by CamScanner

SENA

Versión: 03

Código: GEE-f-009

PROCESO GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

FORMATO LISTA DE ASISTENCIA PARA PROGRAMAS DE FORMACIÓN SENA EMPRENDE RURAL

CIUDAD Y LUGAR EXACTO DE FORMACIÓN: MONTAÑO TIERRALTA - VEREDA NUEVA UNIÓN

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO INDUSTRIAL E INDUSTRIA

COMPETENCIA: 210901501 EL MERCADO SEGÚN SEGMENTO Y MEDIDAS DE MARKETING

RESULTADO DE APRENDIZAJE: DISEÑAR EL PROTOTIPO DE LA IDEA DE NEGOCIO.

FICHA: 2953362

AMBIENTE: VEREDA NUEVA UNIÓN.

PROGRAMA DE FORMACIÓN: Generación de Idea de un negocio rural.

HORARIO: 06:00 - 14:00

Nº	NOMBRE	APELLIDOS	DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/CELULAR	FECHA DE ATENCIÓN Y MEDIO UTILIZADO									
						FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL	FECHA	VIRTUAL Y/O DIGITAL	A TRAVES DE EMISORA	CONFERENCIA TELEFÓNICA	PRESENCIAL
1	María Eduardo	Coronado	1093788895		3206760879	02-05				✓	✓				
2	Marelvi Esperanza	Calcaño	1073705867		3186447206	02-05				✓					
3	Ana Luis	Ordeñez	1093952014		3206400491	02-05				✓					
4	Oveida	Pacheco	26299869			02-05				✓					
5	Yurlei	Jimenez	1093790937			02-05				✓					
6	Yoral Daniela	Arango C	1088973078		3110405586	02-05				✓					
7	Migdonia Clemente		26224784		3022334654	02-05				✓					
8	LUZ DAYANA	MARTINEZ	1093985664		3137036172	02-05				✓					
9	MANUEL	GIL CUETO	92 549 354		3207304590	02-05				✓					
10	YENIFER	RUIZ	1073972920		3135457364	02-05				✓					
11	M. LIBERTA	TORRES	10 74 008 30			02-05				✓					
12	KATY ELENA	PERTUZ	1073776494			02-05				✓					
13	SANDRA	USUGA CARDONA	1073978865		3106387535	02-05				✓					
14	Emilia	Flores	1073 [illegible]		3135457364	02-05				✓					
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															
25															
26															
27															
28															
29															
30															

Freyis Coronado

Nombre el instructora o instructor

*** Ley 1581 de 2012 "La presente información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto del presente acuerdo. La divulgación de la información confidencial no implica el licenciamiento de derecho de patentes o derecho de autor o ningún otro derecho por parte del Divulgador, que no estén establecidos previamente en un acuerdo contractual"

Powered by CamScanner

ANEXO N°2 FOTOGRAFÍAS DEL PROCESO FORMATIVO MES MAYO




INNOVADUR










ALDONADO


INNOVADO
Feliz Dia
Madres
Emprendedoras
SENA
SENA
Emprende
Rural




Feliz Dia
Madres
Emprendedoras
SENA


Feliz Dia
Madres
Emprendedoras
SENA
SENA
INNOVADOR












11 De Junio



ANEXO N°3 CAPACITACIÓN /REUNIÓN

V

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 6 DEL MES DE Mayo DEL AÑO 2024 .

OBJETIVO (S) Reunión equipo SER, revision, avances y ejecución.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Vilma Villadiego R.	30686791		X		SER	vilmavilladiego4@gmail.com			Vilma Villadiego R.
2	Freyla Coronado	50919746		X		SER	coronadofreyia@gmail.com.			
3	Luis De Hoyos Bolaño	1,066,174,502		X		SER	Lhoyosb@sena.edu.co			
4	Liliana Sierra	26039396		X		SER	lisierra@sena.edu.co	3106140842	X	
5	Paulina Lozano Mendez	1069954285		X		SER	Pao.Lozano@hotmail.es	3022703623	X	
6	Jaime Cabrera	1067129590		X		SER	jaimeCabrera094@gmail.com	3002475073	X	
7	Deivis Moreno Hdz	50.957769		X		SER	demoreno@sena.edu.co	3103520652	X	
8.	Luis Serpa Hdz	78752730		X		SER	Serpa6477@gmail.com	3002304049	X	
9.	Inés Vega Alarcón	34999339.		X		SER.	imvavega@gmail.com	3104108164	X	Inés Vega A.
10.	Berta Ortega Salgado	26003792		X		SER	berta0859@gmail.com	3002944009	X	
11	Enadis Coronado	34.979780		X		SER	enadis1960@gmail.com	3016203622	X	Enadis C.
12	Eder Gonzalez R	1067952428		X		SER	ederjhon11@hotmail.com	3003500194	X	
13.	Carlos Silva	11000696		X		SER.	Carlossilva127@hotmail.com	3103546386	X	
14	Alvaro Venjora	77751663		X		SER	avenjora@sena.edu.co	3103045896	X	
15	Joyce Pastrana A.	25879103		X		SER	joyspastrana@gmail.com	3024128382	X	

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 6 DEL MES DE Mayo DEL AÑO 2024

OBJETIVO (S): Reunión equipo SER, ejecución y avances.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
16	Alejandra Navarro S	1100400067		X		SER	almasifabiana@gmail.com	3006463910	X	Alejandra Navarro S
17	Yhojan Agamez R.	10931272		X		SER	yhojan0413@yahoo.es	3017558459	X	
18	Roberto Carlos Iacera Silva	1140819265		X		SER	roberto-777@hotmail.com	3003797117	X	
19	Frank Carlos Hoyos	15051995		X		SER	Frankchoyos@hotmail.com	3114233394	X	
20	Martin Negrete Diaz	78'7(6.397		X		SER	Martinnegretediaz@gmail	3205601825	X	M Negrete Diaz
21	Yolaida Ariza	50904630		✓		SER	yoariasa@sena.edu.co	3226552321	✓	
22	Maria Cecilia Domar	1069467633		✓		SER	madumar@sena.edu.co	3002824668	✓	Mdu Mar. F.
23	Wadith Zoya	11.062564		✓		SER	WadithAntonia@Hotmail	3134024129	✓	
24	Alonso Acosta Lobo	10766027		✓		SER	alfaaclo@gmail.com	3004681432	✓	
25	Manuel Francisco Giraldo Monterrosa	6.890.379		X		SER	manuelgiraldo2000@gmail.com	3188018163	✓	
26	Enot De Jesus Mercado Sarmiento	1066180500		X		SER	enotmerca@hotmail.com	3116797917	X	
27	Tony Alberto Luna Hernandez	10967111		X		SER	TonnyALLuna@hotmail.com	3103608632	✓	
28	Guillermo Perez M	736865		X		SER	instructor.guillermop@gmail.com	3192451277	X	
29	Angela Castillejo M	1067890335		X		SER	angelacastillejo2926@gmail	3007703464	X	
30	Juan C Hernandez	78077677		X		SER	Juhernandeza@sena.edu	3104164013	X	

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 6 **DEL MES DE** Mayo **DEL AÑO 2023 .**

OBJETIVO (S) Reunión equipo SER, avances y ejecución.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Elias Cogollo P.	78690830		X		SER	eliascogollo85@gmail.com	3145335958	X	
	Nuris Sofo C	50.920.013		X		SER	nusoco@sena.edu.co	3126270913	X	
	Lorden Mart	80886885		X		Ser	lmart@sena.edu.co	3165904/3	X	
	Roberto Giraldas	1067872573		X		SER	rigiraldo@sena.edu.c	3126667839	X	
	Fernando Vasquez	78.696.035		X		SER	fvasquezferrer@gmail.com	3206131369	X	
	Wendy Velasquez	1067890034.		X		SER	wvelasquez@sena.edu.co	3012769973.	X	
	Juan C Hernandez.			X		SER	juhernandez@sena.edu	3104164013	X	
	Andres D. Burgos.	1068659235		X		SER.	anburgos@sena.edu.co	3206259764.	X	
	Jose Barrera	1104874		X		SGL	jbarreracampo@gmail	3043458856	X	

De acuerdo con la Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



ANEXO N°4 MATRICULA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA MES DE MAYO

SENA	CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN F006-007-25 / Versión 01 Proceso: Administración EducativaProcedimiento:

N.º FICHA DE CARACTERIZACIÓN: 2981992 No. SOLICITUD 2042507

NOMBRE DE LA FORMACIÓN **GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR**

TIPO DE FORMACIÓN: TITULADA: COMPLEMENTARIA: **X**

CODIGO PROGRAMA: **13410016** VERSION: **1** SECTOR: **SERVICIOS**
CONVENIO: **ALCALDIA MUNICIPAL DE TIERRALTA**

PROGRAMA ESPECIAL: **SENA EMPRENDER RURAL SER**

FECHA: INICIO**: 13/05/2024** TERMINACIÓN: **23/05/2024** TOTAL HORAS: **48**

N.º APRENDICES: **2 6** MUNICIPIO: **TIERRALTA**

VEREDA: **PALMIRA** DIRECCIÓN: **VEREDA PALMIRA**

HORARIO			
DIA	AMBIENTE DE APRENDIZAJE	HORAS (24 horas) INICIO	FIN
LUNES	(13, 20 MAYO)	***14:00***	***22:00***
MARTES			
MIERCOLES	**(15,22 MAYO)**	***14:00***	***22:00***
JUEVES	(16,23 MAYO)	***14:00***	***22:00***
VIERNES			
SABADO			
DOMINGO			
FESTIVO *			

* Cuando sea festivo indicar la fecha del festivo que se trabajara

NOMBRE DEL INSTRUCTOR**: FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ** CC. N.º 50919746

TELÉFONO **3152378788** EMAIL: coronadofreyja@gmail.com

NOMBRE EMPRESA ATENDIDAS: **ALCALDIA MUNICIPIAL DE TIERRALTA** NIT N.º 800096807-0

TELÉFONO: (+57) 4 777 1553 FAX:

DIRECCIÓN: Tierralta- Córdoba -Nueva Unión APARTADO:

E-MAIL: contactenos@tierralta-cordoba.gov.co

NOMBRE DEL GERENTE: **JESUS DAVID CONTRERAS**

No. DE EMPLEADOS: ACTIVIDAD ECONÓMICA:

DPTO: CORDOBA MUNICIPIO: Cerete GREMIO:

Ánimo de Lucro			Solidaria				Instituciones Educativas	
	Limitada			Precooperativas				
	Anónima			Cooperativas			Instituciones Educativas: Publica ☐ Privada ☐	
	En Comandita			Cooperativas Públicas			Otros	
	Economía Mixta			Empresas Comunales			Entes Territoriales	
	Colectiva			Mutuales			ONGS	
	Unipersonal			Fondo de Empleados			Grupos	

24/04/2024

INSTRUCTOR COORDINADOR ACADÉMICO FECHA DE ENTREGA

ANEXO N°5 GUÍA DE APRENDIZAJE

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Generacion de Ideas de Negocio Innovador
- Código del Programa de Formación: (xxx)
- Nombre del Proyecto: (xxx)
- Fase del Proyecto: (xxx)
- Actividad de Proyecto: (xxx)
- Competencia: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.
- Resultados de Aprendizaje a Alcanzar: Establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.
- Duración de la Guía: 18 horas

2. PRESENTACIÓN

Estimado (a) aprendiz: el emprendimiento es una actitud que ha acompañado a la humanidad desde siempre, ya que es la capacidad que tienen los seres humanos de realizar esfuerzos orientados hacia el logro de una meta u objetivo. De este modo, a través del desarrollo de sus competencias, el emprendedor genera transformaciones en su entorno que se traducen en bienestar económico y social para las comunidades donde su idea tiene impacto, creando así una cultura del emprendimiento.

Con el fin de descubrir y potenciar su comportamiento emprendedor, esta guía de aprendizaje le permitirá identificar sus características y competencias emprendedoras, fortaleciendo de este modo su proyecto de vida y fomentando una cultura del emprendimiento mediante la generación de bienestar económico, social y tecnológico del entorno donde su proyecto tenga lugar.

La presente guía se desarrolla en varios momentos, en el primero encontrará actividades de reflexión y saberes previos, en el segundo se proponen actividades orientadas a la apropiación y construcción de conocimiento, siguiendo la metodología ciclo del aprendizaje vivencial, y finalmente encontrará actividades encaminadas a la transferencia de conocimiento.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividad de reflexión inicial

3.1.1 A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) videoforo, cada aprendiz reflexionará sobre el contenido del cortometraje “Cuesta abajo” que se encuentra en el siguiente enlace https://www.cinescuela.org/es/pelicula/cuesta-abajo-220246, y analizará las siguientes preguntas:¿Qué características definen a Henry Forero?, ¿cómo el entorno influyó sobre las decisiones de Henry Forero?, ¿cuáles tienes en común con Henry? y finalmente ¿cuáles cree usted que debe fortalecer?

Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, con el grupo genere las conclusiones de la actividad.

Duración: 60 minutos

- **Ambiente requerido:** ambientes polivalentes o plataforma Teams
- **Materiales:** televisor, computador, cables de sonido y conexión a internet.

3.2 Actividad de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje

Estimado aprendiz, siempre que inicia un proyecto (sea personal o profesional), usted pone a prueba ciertos elementos de su personalidad que le llevan a conseguir aquello que se ha propuesto. Eso tiene por nombre **comportamiento emprendedor**.

3.2.1. A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) sondeo de saberes, desde sus conocimientos y saberes previos, de forma individual defina con sus palabras qué entienden por **emprendimiento**. De acuerdo al ambiente de aprendizaje y a los lineamientos del instructor, registre sus respuestas en unas notas adhesivas (*post-it*) y ubíquelas en la pizarra. Una vez se haya llegado a un concenso sobre la definición de **emprendimiento** construida por el grupo, se realiza el mismo ejercicio, esta vez para la definición de la frase **comportamiento emprendedor**.



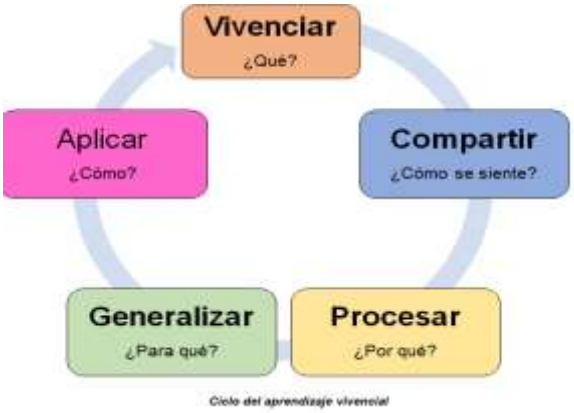
Socialice sus respuestas en un conversatorio atendiendo a las orientaciones del instructor y, con el grupo genere las conclusiones sobre los puntos en común, destaque aquellos que se poseen e identifiquen aquellos que deben apropiar.

Duración: 60 minutos

- **Ambiente requerido:** ambientes polivalentes o plataforma Teams
- **Materiales:** notas adhesivas, lapiceros de colores, tablero-pizarra.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento

A través de la metodología ciclo del aprendizaje vivencial se desarrollarán las actividades orientadas a la apropiación conceptual, el siguiente gráfico representa el proceso:



Ciclo del aprendizaje vivencial



3.3.1 Conocer las Características Emprendedoras Personales según el desarrollo de las dimensiones de la responsabilidad emprendedora.

A través de la TDA (Técnica Didáctica Activa) Método por proyectos, cada aprendiz recibirá del instructor dos herramientas: el "Diario de Fortalecimiento y la Diana de Valoración", la primera, le permitirá hacer un seguimiento a sus características emprendedoras personales, y la segunda, le ayudará a realizar una autoevaluación de las mismas. Dichas herramientas las diligenciará después al finalizar las actividades propuestas y de acuerdo con las indicaciones del instructor. De igual manera, se tomará como eje para la reflexión y el análisis la pregunta movilizadora.

3.3.1.1 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **DESAFÍO DE LA TORRE:**

Vivenciar:

A través de esta actividad, los aprendices descubrirán las características emprendedoras personales relacionadas con la autoeficacia de la *persona:* cumplir compromisos, tomar riesgos moderados, persistencia, autoconfianza y, exigir eficiencia y calidad.

Conforme un equipo de cuatro personas y asuma uno de los siguientes roles:

- Tener los ojos cubiertos (1 aprendiz)
- Tener una mano atada a la espalda (2 aprendices)
- Tener sus dos brazos atados (1 aprendiz)

Construya con su equipo una torre de naipes, la más alta de manera vertical (medida del piso al techo), para ello atienda las indicaciones del instructor. Junto a sus compañeros, defina la estrategia más apropiada para el logro del objetivo.

Duración: 30 minutos

Compartir:

Una vez se finalicen las construcciones con su equipo reflexione sobre:



- ¿Qué sintieron durante el desarrollo de la actividad?
- Si es equipo ganador, ¿qué sienten?
- Si el equipo tuvo la torre más baja ¿qué sienten?
- *Quienes tuvieron el rol de vendado* ¿cómo se sintieron durante el desarrollo del ejercicio?
- *Quienes tuvieron ambas manos atadas,* ¿cómo se sintieron durante el desarrollo del ejercicio?

Duración: 10 minutos

Procesar:

- ¿Qué estrategia se empleó para construir la torre? ¿Tuvo que emplear más de una estrategia? ¿Por qué?
- ¿Se sintió tentado a romper las reglas y salirse de su rol, pese a la advertencia de descalificación? ¿Por qué?
- ¿En algún momento se pensó en utilizar a al compañero vendado para la construcción de la torre? ¿Por qué?

Duración: 20 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Características emprendedoras asociadas a la autoeficacia de la persona" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender: *"¿cómo y de qué manera es aplicable a mi vida?".* Luego, señale en la Diana dónde se ubica en relación a las características emprendedoras personales analizadas y en el Diario de Fortalecimiento plantee y registre: "*¿dónde estoy y a dónde quiero llegar?".*

Duración: 10 minutos

3.3.1.2 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **ENCUENTRA EL MEJOR SOCIO:**

Vivenciar:

A través de esta actividad, los aprendices descubrirán características emprendedoras personales que le permitirán aprovechar los elementos que se encuentran en el entorno para el logro de sus objetivos, a saber: crear redes de apoyo, buscar información y buscar oportunidades y tener iniciativa.



Utilizando la técnica de la personificación, que será explicada por el instructor, caracterice uno de los siguientes aspectos:

- La situación problema
- El lugar donde se desarrolla el problema
- Los posibles aliados en la solución al problema

El instructor dividirá a los aprendices en tres grupos: en lo posible dos de 8 personas y uno de 14, a los que se les asignará sus respectivas temáticas: Un primer grupo de 8 personas respresentará las “situaciones problema”, el segundo los escenarios o lugares donde se desarrollan estos y el tercer grupo representará los aliados o partes interesadas en resolver la situación problema.

Cada aprendiz busca información acorde con el aspecto a personificar.

Prepare con su equipo una representación donde exponga el panorama de la situación problema y la solución propuesta.

Duración: 45 minutos

Compartir:

En forma individual responda los siguientes interrogantes:

- ¿Qué sintió cuando conoció su personaje dentro de la actividad?
- ¿Qué emociones afloraron en la etapa de indagación cuando conoció de cerca y a profundidad las problemáticas?
- Si usted ejerció el rol de aliado, ¿Qué sintió en el desarrollo del ejercicio?
- ¿Qué sintió durante la construcción de la solución a cada problemática?

Duración: 10 minutos

Procesar:

- ¿Considera que la búsqueda de información fue útil para comprender más su rol y la situación problema? ¿Por qué?
- Si usted asumió el personaje de ‘situación problema’ o ‘escenario de desarrollo del problema’: ¿Qué criterios usó para escoger a sus aliados?
- Si usted como ‘aliado’ se quedó sin grupo: ¿cómo hizo para convencer a sus compañeros de que usted podía resultar útil? ¿Buscó aprovechar la oportunidad de pertenecer a un determinado grupo?
- ¿Cree que podría haber construido una solución sin la ayuda de los ‘aliados’? ¿Sí o no? ¿Por qué?
- ¿La búsqueda de información le ayudó en la construcción de la solución? ¿Sí o no? ¿Por qué?

Converse con el grupo acerca de sus reflexiones y destaquen aspectos relevantes.

Duración: 15 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Características emprendedoras personales para análisis del entorno" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 15 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender y comente sobre *"¿cómo y de qué manera es aplicable a mi vida?".* Luego, señale en la Diana dónde se ubica en relación a las características emprendedoras personales analizadas y en el Diario de Fortalecimiento plantee y registre: "*¿dónde estoy y a dónde quiero llegar?"*

Duración: 10 minutos

3.3.1.3 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **FIJAR UN OBJETIVO**

Un proyecto no puede ser logrado si no cuenta con unos elementos mínimos en su estructuración. Por ello, es importante que identifique las características emprendedoras personales que facilitan la construcción de sus objetivos de vida, a saber: fijar metas y planeación sistemática.

Con base en las características del ambiente de formación, redacte un objetivo que sea realizable siguiendo los lineamientos del instructor. Registre sus respuestas en unas notas adhesivas (post-it), ubíquelas en la pizarra y ejecute dicho objetivo.
En un segundo momento, redacte un objetivo que cumpla con las indicaciones para su formulación y ubique en la pizarra. El instructor selecciona un objetivo que asigna a un aprendiz para su ejecución.

Socialice sus experiencias en un conversatorio y destaque aspectos relevantes a la hora deformular un objetivo.

Duración: 35 minutos

Compartir:

El instructor orienta a los aprendices hacia una exploración de sus sentimientos durante el desarrollo de la actividad. Para ello, puede emplear la pregunta: "¿cómo se sintieron?".

Duración: 10 minutos

Procesar:

Exprese al grupo las dificultades o sensaciones experimentadas a la hora de definir objetivos, luego coevalúe el cumplimiento de los objetivos formulados por sus compañeros.

Duración: 25 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Características emprendedoras personales para definición y logro de objetivos", en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 15 minutos

Aplicar:

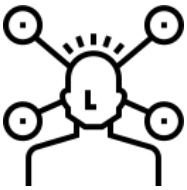
Recapitule lo que considera valioso de aprender y comente sobre *"¿cómo y de qué manera es aplicable a mi vida?".* Luego, señale en la Diana dónde se ubica en relación a las características emprendedoras personales analizadas y en el Diario de Fortalecimiento plantee y registre: "*¿dónde estoy y a dónde quiero llegar?"*

Duración: 10 minutos

3.3.2 **Identificar motivaciones y Competencias Emprendedoras a partir de objetivos personales.**

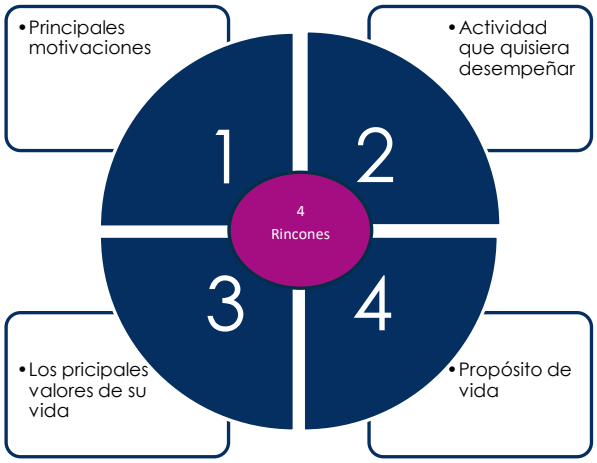
3.3.2.1 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **LOS CUATRO RINCONES**

Vivenciar:



Estimado aprendiz, el primer paso para hacer realidad los proyectos a futuro, consiste en visualizar aquello que se quiere lograr, para definirlo, es necesario identificar sus motivaciones personales. Esto le permitirá reconocer de donde viene ese deseo y servirá de recordatorio frente a las dificultades que se le presenten.

Participe en el desarrollo de la actividad Los cuatro rincones, tiene por intención el que identifique sus principales motivaciones y el propósito de vida que lo impulsa a lograr lo que se propone.



Duración: 60 minutos

Compartir:

Atienda las orientaciones del instructor, socialice su gráfico, destacando los puntos que resultaron de mayor relevancia, comente ¿Qué emociones / sensaciones / sentimientos afloraron durante el ejercicio y al momento de hacer la presentación?

Duración: 10 minutos

Procesar:

En plenaria comparta al grupo sus respuestas a los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cómo definió las motivaciones para el logro sus objetivos? ¿Qué factores influyen para la definición de dichas motivaciones?

- Al momento de pensar en la actividad que le gustaría desempeñar ¿Qué reflexiones surgieron?
- ¿Cuál considera que fue la pregunta más complicada de resolver y por qué?
- ¿Qué reflexión le genera conocer la percepción de los demás aprendices?

Duración: 15 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Motivaciones y Competencias Emprendedoras" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Por qué es importante identificar sus motivaciones para el logro de objetivos en la vida personal y laboral?
- ¿Considera que identificar las motivaciones y el propósito de vida son aspectos importantes en su vida profesional y personal?
- ¿Qué tan aplicable es lo que ha trabajado en su vida cotidiana?

Duración: 20 minutos

3.3.2.2 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la construcción del **MAPA DE SUEÑOS**



Vivenciar:

Estimado aprendiz, crear una visión personal a partir de las motivaciones es una herramienta poderosa para alinear sus acciones diarias en pro de lo que desea lograr. Esta visión esta conformada por esos objetivos personales en el corto, mediano y largo plazo, siempre teniendo presente que como ser multidimensional existen diferentes áreas en su vida que se verán involucradas en el desarrollo de su proyecto.

Construya un "mapa de sueños" en el que podrá identificar de manera gráfica su visión personal, representando sus sueños y objetivos a corto, mediano y largo plazo. Siguiendo las instrucciones del instructor, utilice imágenes o dibujo para representar sus sueños en las áreas de su vida personal.

A modo de galería , exponga su mapa de sueños en algún lugar del aula en el que los demás puedan visualizar su trabajo, y observe los mapas elaborados por sus compañeros.

Duración: 40 minutos

Compartir:

Responda los siguiente interrogantes y en plenaria comparta sus respuestas:

- ¿Qué emociones / sensaciones / sentimientos afloraron durante el ejercicio?
- ¿Qué sintió al momento de ver los mapas de sueños de sus compañeros?

Duración: 10 minutos

Procesar:

- ¿Qué criterios tuvo para identificar las áreas de la vida en la que tiene sueños?
- ¿Por qué considera que es importante hacer un listado de los sueños a corto, mediano y largo plazo?
- ¿Las preguntas guiadoras fueron útiles para la construcción de su visión personal?
- Al momento de buscar las imágenes que representarán sus sueños, ¿qué opina de visualizar los sueños de esta manera?
- ¿Qué reflexión le generó conocer los mapas de sueños de los demás aprendices?

Duración: 20 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto "Los sueños y la visión emprendedora" y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué tan aplicable es lo que ha trabajado en su vida cotidiana?
- ¿En cuales contextos cree que es importante la aplicación de lo aprendido?
- ¿Por qué considera que es importante reflexionar sobre los sueños en su vida?

3.3.3 Asociar elementos del entorno a partir de las dimensiones de la responsabilidad emprendedora.

3.3.3.1 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **CONSTRUYENDO EL PUENTE**

Vivenciar:

Estimado aprendiz, el siguiente paso para el logro de sus proyectos personales tiene como finalidad realizar un análisis del entorno y descubrir la importancia de evaluar las diferentes dimensiones que influirán positiva o negativamente en el cumplimiento de los objetivos que se plantee.



En equipo de 5 aprendices deberán construir un puente, para ello utilizarán en su totalidad los siguientes materiales: 5 vasos desechables, 4 tarjetas de cartulina, 1 marcador y 5 chinches.

Cada equipo debe construir un puente, el cual representa cualquier aspecto de la vida personal, laboral o cualquier tema que se quiera proyectar de uno de los aprendices o un nuevo proyecto que elijan por consenso en el grupo.

Las indicaciones son:

Se debe asignar un nombre al puente que se va a construir.

Cada tarjeta de cartulina corresponde a un tramo del puente, en cada registre los siguientes aspectos:

- El tramo 1 representa el “para que” del puente.
- El tramo 2 corresponde a los “recursos necesarios” para la construcción del puente.
- El tramo 3 corresponde a los “factores externos” (Amenazas y oportunidades).
- El tramo 4 corresponde a los “factores internos” (Fortalezas y Debilidades).

Duración: 50 minutos

Compartir:

Comente al grupo las respuestas alcanzadas frente a los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cómo se sintió al momento de construir el puente?
- ¿Cómo se sintió con las preguntas formuladas para cada tramo?
- ¿Qué sintió durante el desarrollo de la actividad?
- ¿Qué sintió al momento de presentar su puente y de conocer las presentaciones de los demás participantes?

Duración: 15 minutos

Procesar:

- ¿Qué significado tiene un Puente?
- ¿Cuáles fueron los pasos que emplearon para construir el puente?
- ¿Cómo identificaron el proyecto que iban a seleccionar para hacer el puente?
- ¿Por qué es importante conocer los recursos para el desarrollo de un proyecto?
- ¿Por qué es importante identificar los factores internos?
- ¿De que dependen los factores internos?
- ¿Por qué es importante identificar los factores externos?
- ¿De que dependen los factores externos?

Duración: 15 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto “Dimensiones Emprendedoras” y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Desde su perspectivaa cómo afectan los factores internos y externos en el logro de sus objetivos personales?
- ¿Qué tan aplicable es lo que ha trabajado en su vida cotidiana?

Duración: 15 minutos

3.3.3.2 Participe activamente con su equipo en el desarrollo de la actividad **RECONOCIENDO EL TRIÁNGULO DE LA RESPONSABILIDAD**



Vivenciar:

Estimado aprendiz, el Triangulo de la Responsabilidad es un instrumento útil para el análisis interno y externo. Gracias a sus diferentes componentes puede reflexionar sobre sus dimensiones personales y el entorno para la consecución del proyecto que se proponga.

Con su equipo construya el Triángulo de la Responsabilidad desde las preguntas orientadoras del instructor. Esto le permite tener un contexto de los conceptos de cada vertice como son: la persona, proyecto y situación, así como de las dimensiones de la persona.

Duración: 35 minutos

Compartir:

Responda los siguiente interrogantes a partir de la actividad realizada:

- ¿Cómo se sintió cuando le dieron las instrucciones?
- ¿Qué emociones y sensaciones afloraron al inicio de la actividad?
- ¿Qué sintió durante el desarrollo de la actividad?

Duración: 10 minutos

Procesar:

- ¿Qué tipo de Triángulo dibujó y cuáles fueron las consideraciones del equipo?
- ¿Cuáles son las consideraciones más relevantes de la Persona, en la ejecución de un Proyecto y qué Situaciones debe enfrentar?
- ¿Por qué creen que los elementos fueron ubicados de tal forma en el Triángulo?
- ¿Qué asociaciones encuentran entre los diferentes lados del Triángulo?

Duración: 20 minutos

Generalizar:

Para construir una versión conceptual conjunta con el instructor efectúe lectura comprensiva del texto “Triángulo de la Responsabilidad ”y en plenaria estructurar un concepto global.

Duración: 20 minutos

Aplicar:

Recapitule lo que considera valioso de aprender a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué tan aplicable es lo que ha trabajado en su vida cotidiana?
- ¿En cuales contextos cree que es importante la aplicación de lo aprendido?

Duración: 10 minutos

- **Ambiente Requerido:** Ambientes polivalentes, plataforma Teams o WhatsApp.
- **Materiales:** Marcadores de punta gruesa de varios colores, cartulina (en diferentes tamaños y formas), papel Kraft, papel Bond, tijeras, rollos de cinta pegante, colores o crayolas, revistas con fotografías, barras de pegante, vasos desechables (o material reciclable). Televisor, computador, conexión a internet, micrófonbo y cámara de ser posible activados.

3.4 Actividades de transferencia



Estimado aprendiz, usted tuvo la oportunidad de trasladar los conocimientos adquiridos al final de cada actividad en la etapa “*APLICAR”* del ciclo de aprendizaje vivencial, llevando los aprendizajes a su vida personal y profesional.

En el desarrollo de las actividades como aprendiz, usted participó en los procesos de autoevaluación, coevaluación y Heteroevaluación, aplicando los instrumentos para tal fín y que fueron explicados por el instructor.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

- **Evidencias de aprendizaje:** *Diana de valoración y Diario de fortalecimiento* (3.3.1.1, 3.3.1.2, 3.3.1.3), Mapa de sueños (3.3.3), Argumentación de dibujo del Triángulo de la responsabilidad (3.3.5), Heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación

Evidencias de Conocimiento: Respuesta a preguntas moviiizadoras	Formula su visión personal de acuerdo con su motivación y propósito de vida.	T: Observación sistemática I: Lista de chequeo de conocimiento
Evidencias de Producto: Diario de Fortalecimiento y Diana de Valoración	Valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal.	T: Valoración de diario y diana I: Lista de chequeo de producto
Mapa de sueños	Formula su visión personal de acuerdo con su motivación y propósito de vida.	T: Valoración de mapa I: Lista de chequeo de producto
Evidencia de desempeño: Argumentación de dibujo del Triángulo de la responsabilidad	Aplica el Triángulo de la responsabilidad de acuerdo con factores internos y externos	T: Observación directa I: Lista de chequeo de proceso

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Características Emprendedoras Personales (CEPs): rasgos de la personalidad ligadas a las motivaciones de los individuos (*logro, afiliación y poder*) y que están asociadas al éxito de cualquier proyecto personal. Se basan en las investigaciones del psicólogo David McClelland realizadas en la década de los años 60.

Competencias Emprendedoras: capacidad de los individuos y grupos de generar respuestas situacionales y proactivas, basadas en un alto nivel de motivación al logro. En otras palabras, es la capacidad para realizar labores con actitud reflexiva y de forma sistemática, permitiendo una mayor competitividad y un cambio en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

Comportamiento Emprendedor: conjunto de respuestas generadas por los individuos a estímulos de su entorno, basadas en la automotivación. El Comportamiento Emprendedor se manifiesta en una persona que es capaz de asumir una tarea, perseverar en ella, desarrollarla y resolver cualquier contratiempo que se produzca en el proceso.

Emprendimiento: la palabra emprendimiento viene del término *"entrepreneur"* que significa "pionero". Un pionero es una persona que tiene la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; alguien que emprende una travesía en busca de nuevos horizontes. El emprendimiento es la actitud que permite decidir por una idea que se convertirá un proyecto de vida, ya sea en términos

sociales, individuales, culturales y económicos. El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor.

Etapas del Ciclo de Aprendizaje Vivencial: método permite estructurar todas las intervenciones metodológicas que estamos proponiendo. Consta de las siguientes etapas:

- El *"vivenciar"* o experiencia del ejercicio permite generar la información individual en cada uno de los aprendices respecto a sus sentimientos, pensamientos, comportamientos y formas de actuar en situaciones específicas.

- El *"compartir"* permite auto observación de las emociones y sentimientos tanto positivos como negativos de los aprendices generados durante la *vivencia*. Se verbaliza y confrontan distintas reacciones y formas de actuar, ampliando de esta manera el horizonte personal.

- El *"procesar"* permite ampliar y enriquecer aún más las experiencias, al "hacer ver" a los aprendices informaciones y resultados vividos, pero todavía no articulados por ellos. El instructor a través de preguntas busca que los aprendices reflexionen, analicen y aporten sobre la experiencia, *registrando de forma ordenada y sistemática, las conclusiones y aportes del grupo.*

- El *"generalizar"* permite estructurar aportes teóricos pertinentes al objetivo de aprendizaje y a la caracterización del grupo meta del proceso de enseñanza-aprendizaje.

- El *"trasladar o aplicar"* genera un puente entre el presente del aprendizaje y el futuro de la aplicación en la vida real.

Triángulo de la responsabilidad: esquema que vincula a la Persona, el Proyecto y la Situación, mostrando el equilibrio que es necesario lograr en todo accionar emprendedor. Responsabilidad se entiende como la capacidad de la persona de responder ante las diferentes situaciones que se puedan presentar de una manera proactiva.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

- Acosta Romero, G. A.; Pérez Pertuz, J.; Rodríguez Pérez, M.; Valenzuela Barón, M. L. (2016). Cartilla Emprendimiento. Colombia: Servicio Nacional de Aprendizaje. Primera Edición.
- Ariza, C. (2019). Pensar, sentir y actuar. Obtenido de https://mejorapsicologia.com/pensar-sentir-actuar/
- Cardona, M; Vera, L. D.; Tabares Quiroz, j. (2008). Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas Cultura E y Fondo Emprender en Medellín. Cuadernos de investigación EAFIT. Documento 69. Medellín: Universidad Eafit.
- CENPROMYPE (s.f.) Proceso de acompañamiento a emprendimientos dinámicos. Caja de herramientas. Recuperado de: http://cenpromype.synology.me/wordpress/Usb/Caja%20de%20Herramientas%20Emprendimientos%20por%20Oportunidad/LinkedDocuments/Manual%20Participante%20Taller%20de%20Caracteristicas%20Emprendedoras%20PErsonales.pdf
- Fernandez, A. (2010). Otra vez esa sensación, Capítulo 1: Los sentimientos. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lda/fernandez_f_a/capitulo1.pdf

- Hernández Arango, E. R. (2014). Avances de EMPRETEC® en Colombia, como programa para el fortalecimiento de las características del comportamiento emprendedor. INVENTUM, 9(16), 33-39.
- Monsalve Serrano, J. E. (2013). Jóvenes, talento y perfil emprendedor. Recuperado de: http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/guia-jovenes-talento-y-perfil-emprendedor
- Quintana García, C. (2001). Dimensiones del éxito de las empresas emprendedoras. Investogaciones europeas de dirección y economía de la empresa, 7(2), 139-154.
- Universidad de Alicante. (2007). El pensamiento, Psicología Básica. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/5/TEMA%205.EL%20PENSAMIENTO.pdf
- Vila, J. C. (8 de enero de 2014). ¿Cómo vas de Responsabilidad Personal? [Mensaje en un blog]. Recuperado de: https://www.joancarlesvila-coach.com/responsabilidad-personal

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Luisa Fernanda Martínez Vega	Técnico	Coordinación Nacional de Emprendimiento – Dirección General	Noviembre 2020
	Maria Paula Gómez Franco	Técnico	Coordinación Nacional de Emprendimiento – Dirección General	Noviembre 2020
	Omar Libardo Villareal Velasco	Instructor de Emprendimiento	Centro Internacional de Producción Limpia - Nariño	Noviembre 2020
	Germán Darío Castaño Barrera	Instructor de Emprendimiento	Centro Textil Y De Gestión Industrial - Regional Antioquia	Noviembre 2020
	Gina Paola Burgos Zambrano	Instructora Empresarial	Centro Agropecuario - Cauca	Noviembre 2020
	Oscar Hernán Roque Salazar	Instructor de Emprendimiento	Centro para el Desarrollo Rural	Noviembre 2020

			y Minero – Norte de Santander	
	Nubia Constanza García Munevar	Instructora componente de integralidad	Centro de Formación de Talento Humano en Salud – Distrito Capital	Noviembre 2020

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)					

ANEXO N°6 TIEMPOS EN SOFIA PLUS

TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

INSTRUCTOR: FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA

FECHA INICIAL: 01/05/2024 00:00:00

FECHA FINAL: 31/05/2024 23:59:59

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

FICHA DE APRENDIZAJE: 2958352 - GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.

RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.

RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 24.00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2973288 - GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.

RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.

RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 32.00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2958362 - GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.

RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.

RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16.00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2976320 - GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.

RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE ACUERDO CON MOTIVACIONES Y POTENCIALIDADES DEL ENTORNO.

RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN.

RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 40.00

FICHA DE APRENDIZAJE: 2960622 - COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.

24020153302 APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.

24020153303 EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.

24020153304 RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.

HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : 16.00

TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: 128.00

EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

FICHA	FECHA INICIO	FECHA FINAL	EVENTO	HORAS

TOTAL TIEMPO EDT´s: 0.00

ACTIVIDADES ADICIONALES

FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDAD	HORAS

TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: 0.00

INSTRUCTOR: FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ

CENTRO DE FORMACIÓN: CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA

ANEXO N°7 REPORTES DE JUICIOS DE EVALUACIÓN

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 10/05/2024
Ficha de Caracterización: 2960622
Cógigo: 13410017
Versión: 1
Denominación: COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 17/04/2024
Fecha Fin: 08/05/2024
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 23 - REGIONAL CÓRDOBA
Centro de Formación: 9523 - CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1003102184	SIRLE YOHANA	TORRES LANDERO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1003102184	SIRLE YOHANA	TORRES LANDERO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618964 - 24020153301 ESTABLECER	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1003102184	SIRLE YOHANA	TORRES LANDERO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1003102184	SIRLE YOHANA	TORRES LANDERO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1003735209	EVIDELIS MARIA	USUGA PADILLA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1003735209	EVIDELIS MARIA	USUGA PADILLA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618964 - 24020153301 ESTABLECER	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1003735209	EVIDELIS MARIA	USUGA PADILLA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1003735209	EVIDELIS MARIA	USUGA PADILLA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1007634702	YURI PATRICIA	SANCHEZ PADILLA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1007634702	YURI PATRICIA	SANCHEZ PADILLA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618964 - 24020153301 ESTABLECER	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1007634702	YURI PATRICIA	SANCHEZ PADILLA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1007634702	YURI PATRICIA	SANCHEZ PADILLA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1063787445	TATIANA VANESA	POSADA TIRADO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1063787445	TATIANA VANESA	POSADA TIRADO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618964 - 24020153301 ESTABLECER	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1063787445	TATIANA VANESA	POSADA TIRADO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1063787445	TATIANA VANESA	POSADA TIRADO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1066734060	INGRIS JOHANA	PADILLA LOPEZ	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO

CC	1066734060	INGRIS JOHANA	PADILLA LOPEZ	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	1066734060	INGRIS JOHANA	PADILLA LOPEZ	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1066734060	INGRIS JOHANA	PADILLA LOPEZ	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1067291686	VIVIANA ISABEL	OSORIO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1067291686	VIVIANA ISABEL	OSORIO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	1067291686	VIVIANA ISABEL	OSORIO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1067291686	VIVIANA ISABEL	OSORIO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1067890759	OLAINYS PAOLA	TALEIGUA PITALUA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1067890759	OLAINYS PAOLA	TALEIGUA PITALUA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	1067890759	OLAINYS PAOLA	TALEIGUA PITALUA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1067890759	OLAINYS PAOLA	TALEIGUA PITALUA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1069304706	YURIS PAOLA	COGOLLO DE HOYOS	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1069304706	YURIS PAOLA	COGOLLO DE HOYOS	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	1069304706	YURIS PAOLA	COGOLLO DE HOYOS	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1069304706	YURIS PAOLA	COGOLLO DE HOYOS	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1070806804	DAYANIS	PEREZ MEJIA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1070806804	DAYANIS	PEREZ MEJIA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	1070806804	DAYANIS	PEREZ MEJIA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1070806804	DAYANIS	PEREZ MEJIA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1071434439	RONAL YESID	DE LA VEGA ORTEGA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1071434439	RONAL YESID	DE LA VEGA ORTEGA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
TI	1071434439	RONAL YESID	DE LA VEGA ORTEGA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1071434439	RONAL YESID	DE LA VEGA ORTEGA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073970569	MARELVIS ROSA	SEPULVEDA GALEANO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073970569	MARELVIS ROSA	SEPULVEDA GALEANO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	1073970569	MARELVIS ROSA	SEPULVEDA GALEANO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073970569	MARELVIS ROSA	SEPULVEDA GALEANO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO

CC	1073992659	MIRIAN DE JESUS	USUGA POSSO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073992659	MIRIAN DE JESUS	USUGA POSSO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	1073992659	MIRIAN DE JESUS	USUGA POSSO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073992659	MIRIAN DE JESUS	USUGA POSSO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073999436	IVAN DARIO	USUGA POSSO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073999436	IVAN DARIO	USUGA POSSO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	1073999436	IVAN DARIO	USUGA POSSO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073999436	IVAN DARIO	USUGA POSSO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	10896491	URIEL FRANCISCO	PADILLA PEÑA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	10896491	URIEL FRANCISCO	PADILLA PEÑA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	10896491	URIEL FRANCISCO	PADILLA PEÑA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	10896491	URIEL FRANCISCO	PADILLA PEÑA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	10902808	MAXIMO ANTONIO	PASTRANA CAUSIL	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	10902808	MAXIMO ANTONIO	PASTRANA CAUSIL	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	10902808	MAXIMO ANTONIO	PASTRANA CAUSIL	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	10902808	MAXIMO ANTONIO	PASTRANA CAUSIL	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	11154797	LERMES JOSE	CASARRUBIA REYES	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	11154797	LERMES JOSE	CASARRUBIA REYES	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	11154797	LERMES JOSE	CASARRUBIA REYES	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	11154797	LERMES JOSE	CASARRUBIA REYES	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1133870827	GLADIS ISABEL	ARRIETA GARAVITO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1133870827	GLADIS ISABEL	ARRIETA GARAVITO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	1133870827	GLADIS ISABEL	ARRIETA GARAVITO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1133870827	GLADIS ISABEL	ARRIETA GARAVITO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	15610723	BERNARDO MANUEL	HOYOS	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	15610723	BERNARDO MANUEL	HOYOS	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	15610723	BERNARDO MANUEL	HOYOS	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO

CC	15610723	BERNARDO MANUEL	HOYOS	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26215430	LUZ ENITH	LOPEZ CASTRO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26215430	LUZ ENITH	LOPEZ CASTRO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	26215430	LUZ ENITH	LOPEZ CASTRO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26215430	LUZ ENITH	LOPEZ CASTRO	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26215787	GLORIA AMPARO	POSSO DAVID	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26215787	GLORIA AMPARO	POSSO DAVID	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	26215787	GLORIA AMPARO	POSSO DAVID	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26215787	GLORIA AMPARO	POSSO DAVID	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26227087	ROSA DEL CARMEN	HERNANDEZ IGLESIA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26227087	ROSA DEL CARMEN	HERNANDEZ IGLESIA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	26227087	ROSA DEL CARMEN	HERNANDEZ IGLESIA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26227087	ROSA DEL CARMEN	HERNANDEZ IGLESIA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50888401	CELINDA FARIDES	VARDES JIMENEZ	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50888401	CELINDA FARIDES	VARDES JIMENEZ	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	50888401	CELINDA FARIDES	VARDES JIMENEZ	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50888401	CELINDA FARIDES	VARDES JIMENEZ	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50975348	AIDA LUZ	IBAÑEZ RIVERA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50975348	AIDA LUZ	IBAÑEZ RIVERA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	50975348	AIDA LUZ	IBAÑEZ RIVERA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50975348	AIDA LUZ	IBAÑEZ RIVERA	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50982093	ELIS MILETH	ORDOÑEZ GIL	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50982093	ELIS MILETH	ORDOÑEZ GIL	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	50982093	ELIS MILETH	ORDOÑEZ GIL	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50982093	ELIS MILETH	ORDOÑEZ GIL	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	71252709	GERONIMO JOSE	NERIO PEREZ	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	71252709	GERONIMO JOSE	NERIO PEREZ	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ

CC	71252709	GERONIMO JOSE	NERIO PEREZ	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	71252709	GERONIMO JOSE	NERIO PEREZ	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	78766929	ANDRES LUCIO	PASTRANA CAUSIL	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618963 - 24020153304 RELACIONAR LA	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	78766929	ANDRES LUCIO	PASTRANA CAUSIL	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y	618964 - 24020153301 ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO QUIROZ
CC	78766929	ANDRES LUCIO	PASTRANA CAUSIL	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618965 - 24020153302 APROPIAR EL	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	78766929	ANDRES LUCIO	PASTRANA CAUSIL	POR CERTIFICAR	39811 - Fomentar cultura emprendedora según	618966 - 24020153303 EMPLEAR	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 10/05/2024
Ficha de Caracterización: 2958362
Cógigo: 13410016
Versión: 1
Denominación: GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 10/04/2024
Fecha Fin: 09/05/2024
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 23 - REGIONAL CÓRDOBA
Centro de Formación: 9523 - CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación	Funcionario que registro el juicio evaluativo
CC	1003737045	FANNY DEL CARMEN	PEREZ PEREZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1003737045	FANNY DEL CARMEN	PEREZ PEREZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1003737045	FANNY DEL CARMEN	PEREZ PEREZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1003737045	FANNY DEL CARMEN	PEREZ PEREZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1067890759	OLAINYS PAOLA	TALEIGUA PITALUA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1067890759	OLAINYS PAOLA	TALEIGUA PITALUA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1067890759	OLAINYS PAOLA	TALEIGUA PITALUA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1067890759	OLAINYS PAOLA	TALEIGUA PITALUA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1071429331	ARLEDYS MARIA	AVILA CLEMENTE	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1071429331	ARLEDYS MARIA	AVILA CLEMENTE	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1071429331	ARLEDYS MARIA	AVILA CLEMENTE	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1071429331	ARLEDYS MARIA	AVILA CLEMENTE	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1071434592	GISELA	CANTERO OVIEDO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1071434592	GISELA	CANTERO OVIEDO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1071434592	GISELA	CANTERO OVIEDO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1071434592	GISELA	CANTERO OVIEDO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073969982	SANDRA	USUGA CARDONA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073969982	SANDRA	USUGA CARDONA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073969982	SANDRA	USUGA CARDONA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073969982	SANDRA	USUGA CARDONA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073971144	ENAURYS DEL CARMEN	SALGADO ARRIETA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO

CC	1073971144	ENAURYS DEL CARMEN	SALGADO ARRIETA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073971144	ENAURYS DEL CARMEN	SALGADO ARRIETA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073971144	ENAURYS DEL CARMEN	SALGADO ARRIETA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073972014	ADRIANA INES	CARDENAS PACHECO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073972014	ADRIANA INES	CARDENAS PACHECO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073972014	ADRIANA INES	CARDENAS PACHECO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073972014	ADRIANA INES	CARDENAS PACHECO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073972720	JENIFER	RUIZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073972720	JENIFER	RUIZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073972720	JENIFER	RUIZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073972720	JENIFER	RUIZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073979889	MARIA BENARDA	PATERNINA CLEMENTE	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073979889	MARIA BENARDA	PATERNINA CLEMENTE	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073979889	MARIA BENARDA	PATERNINA CLEMENTE	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073979889	MARIA BENARDA	PATERNINA CLEMENTE	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073980892	LINA VANESSA	TRIANA TAMAYO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073980892	LINA VANESSA	TRIANA TAMAYO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073980892	LINA VANESSA	TRIANA TAMAYO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073980892	LINA VANESSA	TRIANA TAMAYO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073985596	INGRIS PATRICIA	HERNANDEZ BANDA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073985596	INGRIS PATRICIA	HERNANDEZ BANDA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073985596	INGRIS PATRICIA	HERNANDEZ BANDA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073985596	INGRIS PATRICIA	HERNANDEZ BANDA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1073985669	LUZ DAYANA	MARTINEZ MEDRANO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1073985669	LUZ DAYANA	MARTINEZ MEDRANO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1073985669	LUZ DAYANA	MARTINEZ MEDRANO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1073985669	LUZ DAYANA	MARTINEZ MEDRANO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073985670	LUBIS DEL CARMEN	MEDRANO PACHECO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073985670	LUBIS DEL CARMEN	MEDRANO PACHECO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073985670	LUBIS DEL CARMEN	MEDRANO PACHECO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073985670	LUBIS DEL CARMEN	MEDRANO PACHECO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073987837	YURLEY JUDITH	JIMENEZ VARGAS	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073987837	YURLEY JUDITH	JIMENEZ VARGAS	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073987837	YURLEY JUDITH	JIMENEZ VARGAS	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO

CC	1073987837	YURLEY JUDITH	JIMENEZ VARGAS	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073996494	KATY ELENA	PATERNINA CLEMENTE	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073996494	KATY ELENA	PATERNINA CLEMENTE	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073996494	KATY ELENA	PATERNINA CLEMENTE	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1073996494	KATY ELENA	PATERNINA CLEMENTE	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1074006755	LENYS DEL CARMEN	PEREZ PEREZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1074006755	LENYS DEL CARMEN	PEREZ PEREZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1074006755	LENYS DEL CARMEN	PEREZ PEREZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1074006755	LENYS DEL CARMEN	PEREZ PEREZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1074008313	MILBEIRA	TORRES MONTOYA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1074008313	MILBEIRA	TORRES MONTOYA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1074008313	MILBEIRA	TORRES MONTOYA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1074008313	MILBEIRA	TORRES MONTOYA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1188463071	SHAROL DANIELA	ARANGO CANCHILA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1188463071	SHAROL DANIELA	ARANGO CANCHILA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1188463071	SHAROL DANIELA	ARANGO CANCHILA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
TI	1188463071	SHAROL DANIELA	ARANGO CANCHILA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1192815397	TATIANA	FLOREZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1192815397	TATIANA	FLOREZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1192815397	TATIANA	FLOREZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	1192815397	TATIANA	FLOREZ HERNANDEZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	15609331	FREDY ENRRIQUE	ROMERO SEGURA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	15609331	FREDY ENRRIQUE	ROMERO SEGURA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	15609331	FREDY ENRRIQUE	ROMERO SEGURA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	15609331	FREDY ENRRIQUE	ROMERO SEGURA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	2000013517	LUIS ALFONSO	ROJAS ESCOBAR	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	2000013517	LUIS ALFONSO	ROJAS ESCOBAR	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	2000013517	LUIS ALFONSO	ROJAS ESCOBAR	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	2000013517	LUIS ALFONSO	ROJAS ESCOBAR	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26211563	BIENVENIDA DE JESUS	FERIA DE PADILLA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26211563	BIENVENIDA DE JESUS	FERIA DE PADILLA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26211563	BIENVENIDA DE JESUS	FERIA DE PADILLA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26211563	BIENVENIDA DE JESUS	FERIA DE PADILLA	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26229869	OBEIDA	PACHECO FAJARDO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO

CC	26229869	OBEIDA	PACHECO FAJARDO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26229869	OBEIDA	PACHECO FAJARDO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26229869	OBEIDA	PACHECO FAJARDO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26229904	MIGUELINA	CLEMENTE DE LA CRUZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26229904	MIGUELINA	CLEMENTE DE LA CRUZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26229904	MIGUELINA	CLEMENTE DE LA CRUZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	26229904	MIGUELINA	CLEMENTE DE LA CRUZ	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50641802	NURMA JUDITH	MESA NIETO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50641802	NURMA JUDITH	MESA NIETO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50641802	NURMA JUDITH	MESA NIETO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	50641802	NURMA JUDITH	MESA NIETO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	72049394	MANUEL SALVADOR	GIL CUETO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618563 - RAP 4 - FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	72049394	MANUEL SALVADOR	GIL CUETO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618564 - RAP 1 - APLICAR EL COMPORTAMIENTO	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	72049394	MANUEL SALVADOR	GIL CUETO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618565 - RAP 2 - DETERMINAR RETO DE INNOVACIÓN DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO
CC	72049394	MANUEL SALVADOR	GIL CUETO	POR CERTIFICAR	38701 - Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	618566 - RAP 3 - DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE	APROBADO	CC 50919746 - FREYJA MARCELA CORONADO