ANALISIS DEL SECTOR

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE APOYO LOGÍSTICO

De acuerdo con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 que establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. El resultado del análisis debe plasmarse en los estudios y documentos previos del proceso de Contratación.

OBJETO DEL CONTRATO: SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO, PUBLICACIÓN DE AVISOS Y SERVICIOS CONEXOS PARA DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS Y MONTO AGOTABLE.

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

Que la Administración Distrital como ente descentralizado territorial debe dar cumplimiento a los fines del estado, consagrados en el Artículo 2 de la Constitución Política de Colombia: "(…) Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo".

Que, para cumplir con la finalidad de la función pública, el Estado cuenta con instrumentos apropiados para alcanzar esos fines a través del ejercicio de la autonomía para contratar. De esta forma, los contratos de la administración pública representan un medio para la adquisición de bienes y servicios tendientes a lograr los fines del Estado en forma legal, armónica y eficaz.

Que la Alcaldía Mayor de Cartagena, debe contar con medios idóneos, y ajustados a la ley, que le permitan cumplir satisfactoriamente su gestión administrativa, uno de los cuales es precisamente el contrato estatal.

La Dirección Administrativa de Apoyo Logístico de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, le corresponde establecer las pautas que propendan por un mejor desarrollo de las actividades propias de la entidad, de conformidad con su organización y funciones; por tal razón, la entidad requiere del servicio de impresión de documentos para distintas dependencias de la alcaldía, pues se requiere este servicio con urgencia en las actividades administrativas desarrolladas en las distintas dependencias de esta Entidad Pública y así mejorar la calidad del servicio que se le brinda a nuestros ciudadanos.

La Dirección Administrativa de Apoyo Logístico de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, en desarrollo de sus obligaciones de liderar los procesos de adquisición de bienes y servicios con destino a las diferentes dependencias del Distrito en aras de garantizar las condiciones

básicas para su buen funcionamiento, proyecta desarrollar el presente proceso de Mínima Cuantía, verificando que la necesidad se encuentra establecida en el Plan de Adquisiciones.

Que el Decreto 0304 de 2003 por el cual se establece la ESTRUCTURA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C; los objetivos y funciones de cada una de sus dependencias, en el numeral 2.1 del artículo 4 se encuentra referenciado la Dirección de Apoyo Logístico como dependencia adscrita a la Secretaria General, el mismo Decreto en el artículo prescribe las funciones de la Dirección de Apoyo Logístico, dentro de las cuales se encuentra contemplada "Adquirir de acuerdo al Plan de Compras, los recursos materiales, bienes de oficina, bienes muebles e inmuebles para el cumplimiento de la misión institucional de la organización."

La necesidad que se pretende satisfacer con el proceso de contratación es la manifestada en la en el Plan Anual de Adquisición de Bienes y Servicios de la Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias para la vigencia fiscal 2024, la cual permite y facilita el normal funcionamiento de las actividades misionales de la administración y en especial se encuentra contemplado el objeto del presente estudio.

De acuerdo con el Decreto de delegación No. 004 de 2024 Delegación Especial en el Director de la Dirección Administrativa de Apoyo Logístico" la presente contratación es competencia del Director de Apoyo Logístico.

Para el cumplimiento del objeto, el contratista deberá prestar los servicios de los ítems del contrato de conformidad con las especificaciones técnicas exigidas en las instalaciones del contratante o donde este indique.

Cabe resaltar, que en la página de Colombia Compra Eficiente – CCE se encuentra publicado el Acuerdo Marco de Precios de Suministro de Servicios de Impresión II CCE – 103 – AMP – 2021 CCENEG-035-01-2020, el cual establece que las entidades estatales a través de la Tienda Virtual de Estado Colombiano pueden adquirir entre otros los siguientes productos: afiches y volantes, calendarios, carpetas, cartas de información fija y variable, cuadernos, libretas, agendas, formularios, hojas, membretadas, libros, revistas, cartillas y/o catálogos, facturas, plegables, sobres y stickers (etiquetadas adhesivas).

Luego de la revisión realizada del catálogo de los servicios antes mencionados, se logró identificar que la mayoría de los productos y servicios requeridos por las distintas dependencias del Distrito de Cartagena no se encuentran amparadas en el acuerdo marco de precios.

Teniendo en cuenta que el Acuerdo Marco de Precios no se encuentra vigente y no satisface en su totalidad la necesidad del Distrito, no podrá acogerse a este Acuerdo, además, la necesidad radica también en publicaciones de avisos, servicio que no lo contempla; lo cual no hace imperativa su aplicación por parte del Distrito. Así las cosas, se hace pertinente y necesario adelantar un proceso distinto obedeciendo al presupuesto soportado en el estudio del sector y a la naturaleza del objeto a contratar.

Por todas las razones de hecho y de derecho, son los factores técnicos y económicos que mejoren y optimicen la calidad de la adquisición, los que permitirán la escogencia objetiva de la oferta más ventajosa a los intereses de la entidad se requiere, el **SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO, PUBLICACIÓN DE AVISOS Y SERVICIOS CONEXOS PARA DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS Y MONTO AGOTABLE.**

1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

La adquisición objeto del presente Proceso de Contratación está codificada en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) con el tercer nivel, como se indica en la siguiente tabla:

GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASES	CODIGO UNSPSC
E	(55) Publicaciones impresas, Publicaciones electrónicas y Accesorios	(10) Medios impresos	(15) Publicaciones impresas	55101500
E	(55) Publicaciones impresas, Publicaciones electrónicas y Accesorios	(12) Etiquetado y Accesorios	(17) Señalización	55121700
E	(55) Publicaciones impresas, Publicaciones electrónicas y Accesorios	(12) Etiquetado y accesorios	(18) Documentos de identificación	55121800
F	60) Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros	(12) Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades	(10) Arte	60121000
F	(82) Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes.	(12) Servicios de reproducción	(15) Impresión	82121500
F	(82) Servicios editoriales, de diseño, de artes gráficas y bellas artes.	(12) Servicios de reproducción	(17) Fotocopiado	82121700

2. ASPECTOS GENERALES

2.1. ASPECTOS MACROECONÓMICOS[1]

2.1.1. PRODUCTO INTERNO BRUTO COLOMBIA

Es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido. Sirve para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base.

El PIB mide el tamaño de la economía, siendo este, la magnitud macroeconómica que expresa el valor en moneda de los bienes y servicios de demanda final para el país, durante un lapso, generalmente un año. Para el caso colombiano, el DANE tiene estudiado al país con los mismos sectores económicos establecidos por las Naciones Unidas. El PIB se compone por los macro sectores de servicios, industria, agropecuario, comercio, construcción y otros.

Este indicador es útil para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base, además, se constituye en un insumo importante para la toma de decisiones en materia económica del país. En el cuarto trimestre del 2024, el PIB creció 0,3% con respecto al mismo trimestre del 2022 como se muestra en la *Figura 1*.

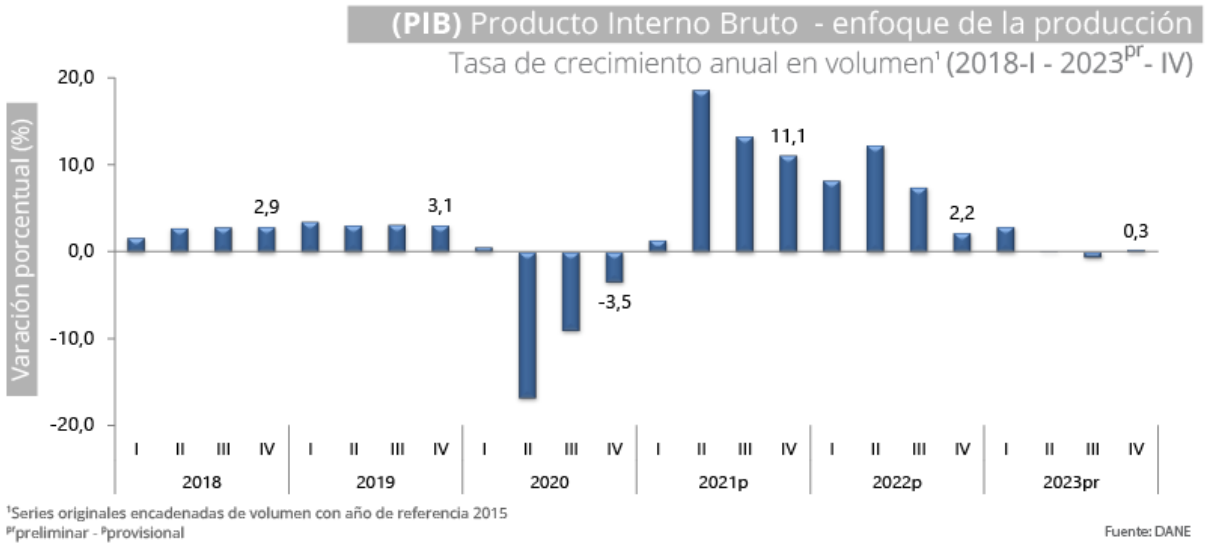
[1] Fuente: www.dane.gov.co

Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral[2]

Información IV trimestre 2023pr

En el cuarto trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022pr

Figura 1. Producto Interno Bruto (PIB). Tasas de crecimiento en volumen1. 2018 IV - 2023 IV



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado para el año 2023pr son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 7,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,0% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

En el cuarto trimestre de 2023pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,3% respecto al mismo periodo de 2022p. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 6,0% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,8% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades financieras y de seguros crece 5,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual.

[2] Información actualizada el 15 de febrero de 2024

2.1.1. VALOR AGREGADO INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Para el año 2023pr, el valor agregado de explotación de las industrias manufactureras decrece 3,5%, respecto al año 2022p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 2,3%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 13,8%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; *actividades de impresión;* producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 8,7%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,5%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 6,0%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 3,0%.

En el cuarto trimestre de 2023pr, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 4,8% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2022p. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 4,6%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 13,9%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 9,4%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,0%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico;

fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 8,2%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras decrecen 2,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras decrece en 0,4%, explicado por:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 1,3%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 0,7%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; *actividades de impresión*; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 2,5%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 0,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 0,7%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 1,9%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Cuarto trimestre 2023[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Año total	Anual	Trimestral
	2023[pr]/ 2022[p]	2023[pr]-IV / 2022[p]-IV	2023[pr]-IV/ 2023[pr]-III
Elaboración de productos alimenticios[2]	-2,3	-4,6	-1,3
Fabricación de productos textiles[3]	-13,8	-13,9	-0,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	-8,7	-9,4	-2,5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-0,5	-1,0	0,8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	-6,0	-8,2	0,7
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-3,0	-2,2	1,9
Industrias manufactureras	**-3,5**	**-4,8**	**-0,4**

Fuente: DANE, CT
[pr]preliminar
[p]provisional
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco.
[3]Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles.
[4]Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales.
[5]Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos.
[6]Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo.

2.1.2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR – IPC[3]

En marzo de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,70%, la variación año corrido fue 2,73% y la anual 7,36%.

[3] Información marzo 2024

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - total nacional - 2023 - 2024 (marzo)

IPC	Marzo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	1,05	0,70	4,56	2,73	13,34	7,36

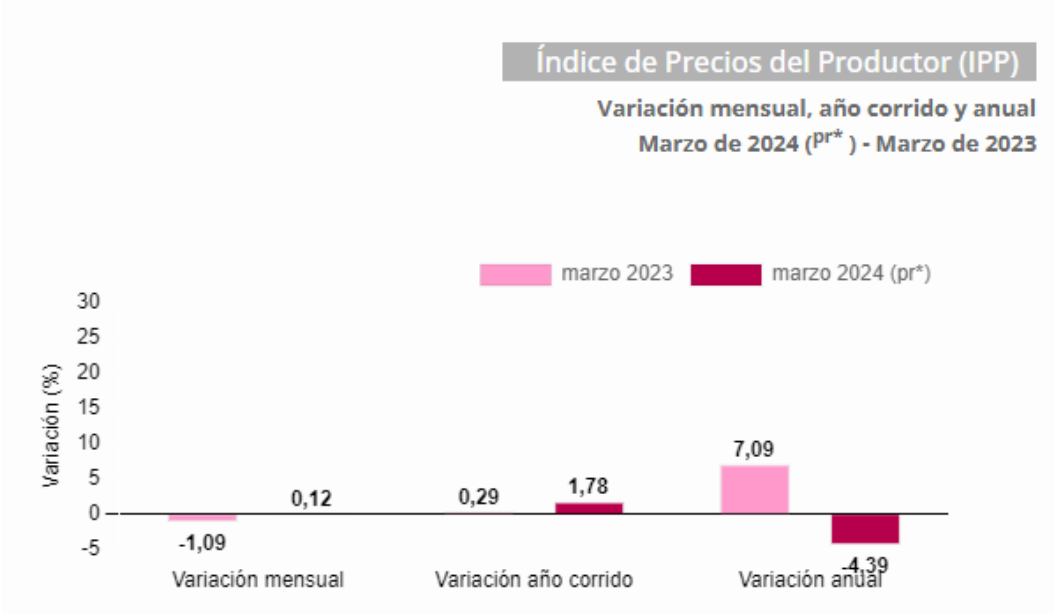
Fuente: DANE, IPC

En el mes de marzo de 2024, el IPC registró una variación de 0,70% en comparación con febrero de 2024, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,70%): Transporte (1,14%), Salud (1,13%), Restaurantes y hoteles (0,94%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,83%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,78%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,75%). Por debajo se ubicaron: Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,25%), Bienes y servicios diversos (0,24%), Educación (0,18%), Prendas de vestir y calzado (0,12%), Información y comunicación (-0,01%) y por último, Recreación y cultura (-0,54%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,09%), se ubicaron en las divisiones de: Educación, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles y Transporte, las cuales aportaron 0,9 puntos porcentuales a la variación total.

2.1.3. ÍNDICE DE PRECIOS DEL PRODUCTOR (IPP)[4]

El IPP de la producción nacional, en marzo de 2024 presentó una variación de 0,12% respecto a febrero de 2024.



[4] Información marzo 2024

En marzo de 2024, los sectores de Explotación de minas y canteras (0,53%) y Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (0,44%) presentaron variaciones superiores a la media (0,12%), mientras que el sector de Industrias manufactureras (-0,08%) fue el único que registró una variación negativa.

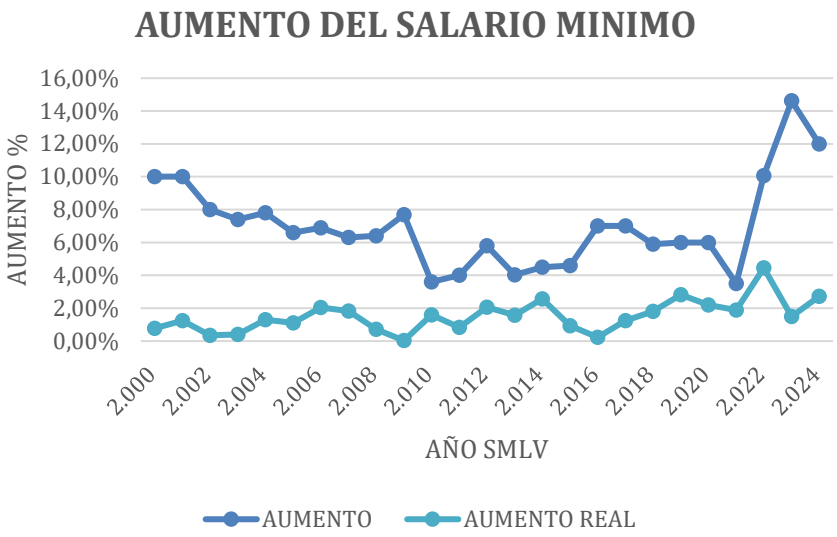
2.1.4. SALARIO MÍNIMO 2024

El presidente de la Republica a través del decreto 2292 de 2023 Fijó a partir del primero (1º) de enero de 2024 como Salario Mínimo Legal Mensual, la suma de **UN MILLÓN TRESCIENTOS MIL DE PESOS $1.300.000.**

HISTORICO SALARIO MINIMO[5]

AÑO	AUMENTO	PESOS	AUMENTO	INFLACION ANTERIOR	AUMENTO REAL
2000	10%	$ 260.100		9,23%	0,77%
2001	10%	$ 286.000	$ 25.900	8,75%	1,25%
2002	8,00%	$ 309.000	$ 23.000	7,65%	0,35%
2003	7,40%	$ 332.000	$ 23.000	6,99%	0,41%
2004	7,80%	$ 358.000	$ 26.000	6,49%	1,31%
2005	6,60%	$ 381.500	$ 23.500	5,50%	1,10%
2006	6,90%	$ 408.000	$ 26.500	4,85%	2,05%
2007	6,30%	$ 433.700	$ 25.700	4,48%	1,82%
2008	6,40%	$ 461.500	$ 27.800	5,69%	0,71%
2009	7,70%	$ 496.900	$ 35.400	7,67%	0,03%
2010	3,60%	$ 515.000	$ 18.100	2,00%	1,60%
2011	4,00%	$ 535.600	$ 20.600	3,17%	0,83%
2012	5,80%	$ 566.700	$ 31.100	3,73%	2,07%
2013	4,02%	$ 589.500	$ 22.800	2,44%	1,58%
2014	4,50%	$ 616.000	$ 26.500	1,94%	2,56%
2015	4,60%	$ 644.350	$ 28.350	3,66%	0,94%
2016	7,00%	$ 689.455	$ 45.105	6,77%	0,23%
2017	7,00%	$ 737.717	$ 48.262	5,75%	1,25%
2018	5,90%	$ 781.242	$ 43.525	4,09%	1,81%
2019	6,00%	$ 828.116	$ 46.874	3,18%	2,82%
2020	6,00%	$ 877.833	$ 49.717	3,80%	2,20%
2021	3,50%	$ 908.526	$ 30.693	1,61%	1,89%
2022	10,07%	$ 1.000.000	$ 91.474	5,62%	4,45%
2023	14,62%	$ 1.160.000	$ 160.000	13,12%	1,50%
2024	12,00%	$ 1.300.000	$ 140.000	9,28%	2,72%

[5] Fuente: https://www.portafolio.co/economia/asi-ha-sido-el-incremento-real-del-minimo-en-los-ultimos-anos-559571

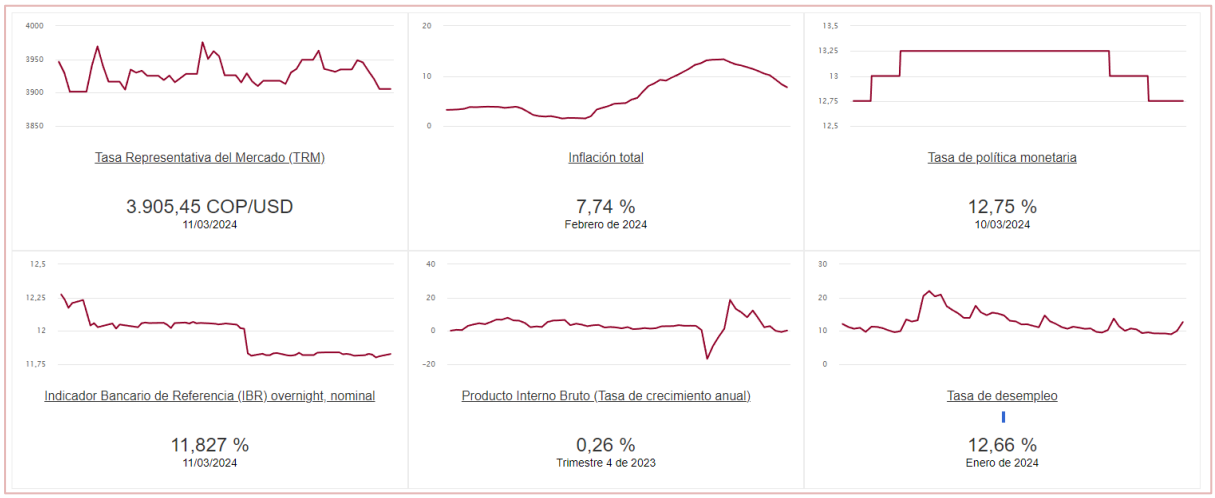


Técnico:[6]

2.1.5. INDICADORES ECONÓMICOS MÁS RELEVANTES

A continuación, se detallan los principales indicadores económicos en Colombia al mes del primer trimestre de la vigencia 2024:

Figure 2. Resumen de Indicadores económico



Fuente: DANE – Indicadores Económicos 2024

3. SECTOR ECONOMICO – INDUSTRIA GRAFICA E IMPRESIÓN

La industria gráfica y de impresión en Colombia está conformada por cinco (5) grandes segmentos: empaques y etiquetas, comercial, publicitarios, editorial y publicaciones periódicas.

- **EMPAQUES Y ETIQUETAS:** las industrias que usan este tipo de servicios corresponden principalmente al sector farmacéutico, alimentos, textil y confección, entre otras. A diferencia de las demás empresas de la industria gráfica y de impresión.

[6] Fuente: Super intendencia de Industria y Comercio

en este segmento las empresas usan otro tipo de tecnologías de impresión diferentes a la impresión en papel. En efecto, sus insumos incluyen plásticos, latas de bebidas, cartón y cartulina, y otros papeles de alto gramaje, así como tintas especiales según el material empleado para la impresión.

- **COMERCIAL:** corresponde a la impresión de formas continuas como facturas, papel membretado, cheques, formularios, cartas de información variable y fija, impresión de seguridad, billetes de lotería, entre otros. Para realizar este tipo de impresos las empresas requieren tecnologías mixtas Digital-Offset u Offset con impresión variable. La digitalización de los documentos ha llevado a que el mercado disminuya la demanda de formas continuas de manera significativa, por lo cual, los prestadores de Servicios de Impresión no se concentran únicamente en este segmento comercial.
- **PUBLICITARIOS:** corresponde a la impresión de todos los elementos que son utilizados para generar recordación o publicidad como afiches volantes, calendarios, plegables, cartillas, catálogos, directorios, cuadernos, entre otros públicomerciales. En este tipo de impresos, algunas empresas de Servicios de Impresión también se han especializado en la producción o tercerización de material para el apoyo en ventas conocido como PoP.
- **EDITORIAL:** corresponde a la impresión de libros y generalmente es desarrollado por empresas editoriales. Este segmento maneja tirajes muy altos que requieren un mayor nivel de tecnificación y capacidad instalada que permiten al proveedor del servicio de impresión, responder a sus clientes con mayor calidad y de manera oportuna. Generalmente, los impresos que son parte del segmento editorial están regulados por derechos de autor por lo cual es importante que los archivos digitales compartidos entre el cliente y el proveedor del servicio de impresión tengan un manejo adecuado para evitar el riesgo de filtración de la información.
- **PUBLICACIONES PERIÓDICAS:** corresponde a la impresión de periódicos y revistas que tienen una circulación perióca entre los lectores. En el caso de los periódicos, debido al formato y al volumen del tiraje. es importante que los proveedores tengan un mayor nivel de tecnificación. asimismo. La distribución de los periódicos puede llegar a tener un costo mayor a la misma impresión cuando los periódicos son de circulación nacional.

3.1. CADENA DE LA INDUSTRIA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA E IMPRESIÓN

La cadena de producción en la industria de la comunicación gráfica y de impresión puede dividirse en los siguientes procesos:

- Diseño y diagramación
- Servicio de impresión

3.1.1. DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Son técnicas que se complementan, y son usadas para el desarrollo de piezas gráficas, revistas, periódicos, brochures, formatos empresariales, piezas publicitarias, folletos, etc. Este proceso comprende las siguientes actividades:

Ilustración No. 1 Proceso del servicio de diseño y diagramación



- **BRIEF**: es un documento que entrega el cliente al diseñador con las características, el contenido y el objetivo de las piezas que requiere.
- **RECEPCIÓN DE MATERIAL:** el cliente debe entregar al diseñador la información de la línea de diseño (si existe) y otros materiales como imágenes, logos institucionales, fotos, etc.
- **PRE-FLY:** el diseñador debe hacer una revisión técnica del material entregado por el cliente y de ser necesario, enviar un informe de la calidad del material.
- **PROPUESTA DE LÍNEA GRÁFICA O VISUAL:** el diseñador envía mínimo tres (3) propuestas de diseño de la pieza y el cliente puede seleccionar una o diferentes partes de los diseños. Cuando se trata de libros y revistas, la propuesta gráfica es para la carátula y las páginas tipo. Dado que este es un proceso creativo, no existen tiempos estándar, pero generalmente tarda entre uno (1) y tres (3) días.
- **BOCETO DIGITAL:** es un archivo digital con toda la información del contenido y las imágenes de la pieza final. Este proceso en promedio tiene una duración de tres (3) días hábiles. Es importante tener en cuenta que la responsabilidad del contenido es del cliente.
- **ARCHIVOS FINALES:** una vez es aprobado el boceto, el diseñador debe entregar el archivo final en pdfx y en el software de diseño utilizado. Asimismo, debe entregar una ficha técnica de la pieza que contenga al menos la siguiente información: formato del archivo, es decir, nombre del software de diseño especializado, número de tintas, tamaño de la pieza y prototipo o Sherpa.

3.1.2. SERVICIO DE IMPRESIÓN

El Servicio de Impresión contempla cinco eslabones principales:

Ilustración 2. Cadena Productiva de la industria Gráfica



Abastecimiento: dentro de la cadena de abastecimiento de los proveedores de Servicios de Impresión, se identifican tres (3) componentes a partir de los principales insumos utilizados por la industria:

El papel es obtenido principalmente del procesamiento de la madera o del bagazo de caña los cuales sufren procesos químicos y mecánicos que dan como resultado la pulpa de papel.

El producto final de papel está determinado por diferentes variables como: el tipo de papel, que puede ser bond, periódico y químico, entre otros, acabados como el esmaltado, el cual a su vez puede ser brillante o mate por una cara (C1S) o por dos caras (C2S), y el gramaje el cual determina el grosor del papel. Respecto el gramaje los proveedores consultados por Colombia Compra Eficiente manifestaron que es importante tener en cuenta que los gramajes y el cuerpo de los papeles nacionales son diferentes a los importados.

Para el abastecimiento de papel, los proveedores tienen diferentes fuentes: distribuidores mayoristas que importan o compran localmente el papel al por mayor, importación directa o compra local directa al productor de papel.

Las tintas están compuestas por tres (3) sustancias fundamentales: el vehículo, es la parte líquida de la tinta y tiene como función trasferir el pigmento a la superficie final. El pigmento, es el que da el color y textura a la tinta. así como otros acabados metalizados. opacos. Etc. Otros aditivos para incrementar la viscosidad de la tinta, la resistencia al roce y secantes para acelerar el secado sobre el producto final. El tipo de secado es importante para prevenir defectos en la tinta como transferencia, o que la tinta no pegue en el papel, entre otros.

A su vez, existen tres (3) propiedades fundamentales en las tintas. La primera está relaciona con el color y otras propiedades ópticas que permiten replicar con el color deseado. La segunda es la opacidad que determina que tan opaca o trasparente es la tinta, a esta propiedad también está asociada la capacidad de permanencia o resistencia en el tiempo. La tercera es el cuerpo, es decir que tan dura o suave es la tinta.

Las tintas actualmente utilizan sustancias amigables con el medio ambiente y que no generan efectos nocivos sobre la salud. De acuerdo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las tintas amigables con el medio ambiente son aquellas a base de agua o sin disolventes orgánicos: o a base de alcohol sin xileno: estas tintas también están caracterizadas por la ausencia de metales pesados como cromo hexavalente, cadmio, mercurio, plomo, níquel, cobre y zinc.

Según el PTP, en los últimos años las importaciones de materias primas del sector como las tintas se han incrementado principalmente porque los importados tienen precios inferiores a los insumos producidos a nivel nacional. De hecho, algunas fábricas nacionales de tinta han sido absorbidas por empresas extranjeras. Pese a esto, las empresas del sector continúan comprando a proveedores o distribuidores nacionales la mayor parte de los insumos.

Otros materiales como el hilo para el proceso de cosido de portadas, los pegantes y polímeros de empaque también son obtenidos del mercado nacional.

Preprensa: consiste en preparar el impreso para la producción con base en las características definidas en la etapa de diseño y diagramación. Para esto, el cliente debe entregar al prestador de Servicios de Impresión todos los requerimientos técnicos del impreso, así como el tiraje requerido. Es importante aclarar que la Preprensa no incluye ninguna etapa de producción creativa.

Los principales requisitos técnicos que debe entregar el cliente al prestador del servicio: ficha técnica del impreso, la cual debe incluir el tipo de papel, número de tintas; tipo de encuadernación y acabados; archivo digital, el cual debe estar en CMYK13 y tener una sangría de mínimo cinco (5) milímetros en todos sus lados e imágenes, las cuales deben tener una resolución mínima de 250 dpi. Con esta información el proveedor entrega una Sherpa o una prueba de color para la aprobación por parte del cliente.

Prensa: consiste en la producción del material impreso definido en la etapa de Preprensa. El proveedor del Servicio de Impresión determina la tecnología que va a usar dependiendo de: la aprobación de la Sherpa o prueba de color por parte del cliente, el tamaño del tiraje, la disponibilidad de máquinas e inventarios de material, el plazo de entrega y los requisitos técnicos del impreso.

Las opciones de tecnología de impresión son la Impresión Digital o la Impresión Offset (por hojas o por bobina continua).

Posterior a la aprobación de la Sherpa, el proveedor del servicio realiza un proceso de Imposición que depende del tamaño de la cavidad de la máquina, del tamaño del impreso y del número de páginas. Es importante la utilización de medidas estándar de papel dado que las cabidas de las máquinas fueron diseñadas para estos tamaños lo que a su vez minimiza el desperdicio de papel.

En el caso de Impresión Offset, una vez realizado el proceso de Imposición, son generadas las planchas o placas de impresión que finalmente serán utilizadas para transmitir las imágenes en el papel. En este tipo de impresión, existen máquinas de una (1) torre que en cada pasada de papel imprimen un (1) sólo color hasta máquinas de siete (7) torres que por cada pasada imprimen los colores de la policromía.

En la Impresión Digital, el proveedor de servicios de Impresión transfiere el archivo digital directamente del computador a la impresora, dado que este tipo de tecnología utiliza tóneres o cartuchos de inyección que no requieren de un prealistamiento en cada trabajo. Postprensa: esta etapa se puede resumirse en los siguientes procesos:

- Plegado: consiste en plegar el material impreso cumpliendo con el orden de las páginas definido en la Imposición llevada a cabo en el proceso de Preprensa.
- Cortado/refile: consiste en cortar los dobleces del material impreso después del plegado para separar las hojas. De este proceso sale el taco del libro o revista.
- Folio: consiste en imprimir números o caracteres únicos para cada impreso. Este paso generalmente es utilizado en el caso de la fabricación de facturas, boletas para rifas, cartas con información variable, billetes de lotería u otro tipo de impresos que requieran información única en cada copia del impreso.
- Encuadernación: consiste en tomar el taco cortado del impreso y pegarlos al lomo. Colombia Compra Eficiente identificó cinco (5) tipos de encuadernación: (i) rústica, (ii) cosida con hilo, 110 tipo caballete a dos ganchos, (iv) encolada y (v) anillada. Para realizar la encuadernación es necesaria la carátula que puede ser dura, blanda, de lujo, en cuero, entre otras.
- Empaque: corresponde al embalaje del impreso final, el cual consiste en agrupar los impresos en los tamaños de lote definidos con el cliente y colocar estos lotes

en cajas de cartón. Normalmente en el proceso de embalaje es utilizado el poliestireno para proteger el producto hasta la entrega al usuario final.

Alistamiento y distribución: el alistamiento consiste en ordenar y hacer el embalaje de los productos del servicio de Impresión según las necesidades del cliente, para ser distribuido posteriormente. El alistamiento es realizado manualmente, por lo cual el tiempo depende del tiraje y del número de personas dedicas a esta labor.

Los proveedores de estos servicios transfieren los costos de la distribución al precio final del impreso. Si bien algunos proveedores cuentan con una flota de vehículos propios para realizar la distribución, la mayoría de los prestadores del servicio de impresión tienen convenios con empresas especializadas de transporte.

Finalmente, en tirajes muy altos además de la tecnología de impresión utilizada por el proveedor es importante la experiencia y capacidad de éste para la planeación de la producción y distribución oportuna de los productos del servicio de impresión.

4. MARCO LEGAL

De acuerdo con el objeto del presento proceso contractual, este estará sometido a la legislación y jurisdicción colombiana y se rigen por las siguientes normas:

- Constitución Política de Colombia
- Código Civil
- Código General del Proceso
- Código de Comercio
- Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
- Ley 80 de 1993, Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- Ley 1150 de 2007, Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- Directiva Presidencial No. 01 del 10 de febrero de 2016 reiteró la necesidad de reducción de gastos y racionalización por parte de las Entidades Estatales en la impresión de informes, folletos, pendones y stands, obedeciendo a las condiciones de menor valor y ordenando la planeación de las cantidades justas.
- Resolución 1023 de 2010 puso en funcionamiento el Registro Único Ambiental (RUA). Su objetivo es obtener información estandarizada sobre el uso, aprovechamiento o afectación de los recursos naturales renovables por las diferentes actividades económicas.
- NTC 6019 hace referencia a los criterios ambientales para pulpa, papel y cartón y productos derivados.
- NTC 6016 incluye lineamientos para el uso de tintas amigables con el medio ambiente, minimizar el uso de materias primas nocivas para la salud, reducción en el uso de materiales y el uso de materiales reciclables, reutilizables o degradables.
- Papel libre de cloro: esta certificación es otorgada cuando el productor del papel usa métodos amigables con el medio ambiente para el blanqueamiento del papel, es decir, que no involucran cloro.

5. ESTUDIO DE LA OFERTA

5.1. POSIBLES PROVEEDORES SEGÚN LA CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS CIIU

Según la Clasificación de Actividades Económicas CIIU Revisión 4 de 2022 adaptada para Colombia, el sector que aquí se trata está enmarcado en las siguientes actividades:

SECCIÓN C: INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

DIVISIÓN 18. ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN Y DE PRODUCCIÓN DE COPIAS A PARTIR DE GRABACIONES ORIGINALES.

Esta división comprende la impresión de productos tales como diarios, libros, periódicos, formularios de negocio, tarjetas de felicitación y otros materiales impresos, y actividades de apoyo asociadas tales como encuadernación, servicios de elaboración de placas de impresión y preparación de imágenes a partir de datos. Las actividades de apoyo que se incluyen aquí son una parte integral de la industria de la impresión, y dichas actividades casi siempre tienen como resultado un producto (una plancha de impresión, un libro encuadernado, o un disco o archivo de computador).

Los procesos usados en la impresión incluyen una variedad de métodos utilizados para transferir una imagen de una plancha de impresión, pantalla o archivo de computador a algún medio (sustrato) como el papel, el plástico, el metal, un artículo de material textil o la madera a través de impresión (impresión litográfica, fotograbado, serigrafiado, e impresión flexográfica). Las nuevas tecnologías de rápido crecimiento utilizan un archivo informático para activar directamente el mecanismo de impresión a fin de crear la imagen, así como los nuevos equipos electrostáticos y otros tipos de equipo (impresión digital o sin impacto).

Esta división también incluye la producción de copias a partir de información grabada en formatos originales o patrones, tales como video-grabaciones, programas informáticos, música y demás grabaciones en cintas, discos compactos y otros discos y medios similares

Aunque la impresión y la edición se pueden realizar por la misma unidad (por ejemplo, por un periódico), cada vez son menos los casos en que estas diferentes actividades se llevan a cabo en el mismo emplazamiento físico. No obstante, esta división excluye las actividades de edición e impresión cuando estas actividades se desarrollan en la misma unidad y predomine el valor agregado sobre la actividad de edición, que se incluyen en la sección J, «Información y comunicaciones».

181 Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión

Este grupo incluye:

La impresión por cuenta de terceros, a cambio de una retribución o por contrata de productos, tales como diarios, libros, periódicos, formularios de negocios, tarjetas de felicitación y otros materiales impresos y actividades de apoyo relacionadas tales como encuadernados, elaboración de placas de impresión y preparación de imágenes a partir de datos. La impresión puede ser realizada usando varias técnicas y sobre diferentes materiales.

1811 Actividades de Impresión

La impresión puede ser realizada usando varias técnicas: prensa, offset, fotograbado, flexografía, máquinas reproductoras, impresoras controladas por computadores, repujadora, serigrafía, oleografía; y pueden ser ejecutadas sobre diferentes materiales o sustratos: papel, textiles, plásticos, vidrio, metal, madera y cerámica.

El material impreso es normalmente registrado y amparado con derechos legales de reserva. La Cámara de comercio y la DIAN incorpora para este código las siguientes actividades:

- La impresión de periódicos, libros de todo tipo, incluso libros animados, la impresión de publicaciones periódicas (revistas, folletos); mapas, directorios telefónicos y similares.
- La impresión de tarjetas para tabulación, cuadernos para dibujo, cuadernos de ejercicios y similares.
- La impresión de sellos postales, timbres fiscales y papel moneda, formas para cheques y letras, bonos y demás documentos de título valor, entre otros.
- La impresión de tarjetas con cinta magnética o con circuito integrado (tarjetas inteligentes) utilizadas en tarjetas de crédito, débito, para acceso a sitios restringidos, transporte masivo, tarjetas SIM y similares.
- La impresión litográfica de envases, empaques y embalajes.
- La impresión de tarjetas postales y juegos didácticos, cromos, estampas, naipes, calcomanías, etc.
- La impresión de materiales publicitarios, tales como: carteles y avisos litográficos; afiches; catálogos publicitarios; almanaques y calendarios; diarios y agendas temáticas; formularios comerciales; papel de correspondencia, y otros materiales impresos.
- La impresión directa sobre productos de papel, madera, plástico, vidrio, metal y cerámica.
- La impresión directa sobre textiles y prendas de vestir por impresión serigráfica u otras técnicas de impresión similares.
- La impresión en etiquetas o marbetes (por impresión litográfica, fotograbado, flexo-gráfica, entre otros), realizada a cambio de una retribución o por contrata.

1812 Actividades de servicios relacionados con la impresión

- Esta clase la constituyen las actividades de servicios de preprensa y posprensa.
- Esta clase comprende las siguientes actividades:
- Encuadernación de hojas impresas para confeccionar libros, folletos, revistas, catálogos, etc., mediante colado, ensamblado, cosido, engomado, encolado, basteado, encuadernación con adhesivo, recortado, estampado en oro
- Composición, composición tipográfica, fotocomposición, incorporación de datos antes de la impresión, incluso mediante escaneado y reconocimiento óptico de caracteres, composición electrónica
- Servicios de preparación de placas, incluida la composición de imágenes y de placas (para imprentas tipográficas y de offset)
- Grabado de cilindros para rotograbado

- Procesos que se realizan directamente en las planchas (incluidas planchas de fotopolímeros)
- Preparación de planchas y tintes para el estampado y la impresión en relieve
- Producción de pruebas
- Obras artísticas, incluidas piedras litográficas y planchas de madera preparadas
- Producción de productos de reprografía
- Diseño de productos para la impresión, como bocetos, diagramas, patrones, etcétera
- Otras actividades gráficas, como estampado en hueco y estampado a troquel, impresión de libros en Braille, troquelado y perforado, estampado en relieve, barnizado y laminado, alzado, encartación, plegado.

SECCIÓN N: ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO

DIVISIÓN 82 - ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS

Esta división comprende la prestación de diversos servicios administrativos de oficina corrientes, así como la realización de funciones corrientes de apoyo a las empresas, a cambio de una retribución o por contrata.

Abarca también todas las actividades de servicios de apoyo que se proporcionan normalmente a las empresas y que no se clasifican en otra parte.

Las unidades clasificadas en esta división no suministran personal operativo para realizar el conjunto de las operaciones de una empresa.

821 Actividades administrativas y de apoyo de oficina.

8219 Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina.

Esta clase comprende diversas actividades de copia y preparación de documentos y actividades especializadas de apoyo de oficina. Las actividades de copia/impresiones abarcadas son sólo las de pequeña tirada.

Se incluyen las siguientes actividades:

- Preparación de documentos
- Edición y corrección de pruebas de documentos
- Mecanografía, procesamiento de texto y edición electrónica
- Servicios de apoyo de secretaría
- Transcripción de documentos y otros servicios de secretaría
- Escritura de cartas o de historiales profesionales (currículum)
- Alquiler de apartados de correos y otras actividades relacionadas con el correo (excepto la publicidad directa por correo)
- Fotocopiado
- Reproducción
- Diseño de procesos (blueprinting)

- Otros servicios de copia de documentos no acompañados de servicios de impresión, como los de impresión en offset, impresión rápida, impresión digital o servicios de preparación para la prensa.

Quien vende:

A nivel nacional existen diversos proveedores - personas naturales y jurídicas, en condiciones de ejecutar el objeto del presente proceso de selección, así entonces, se analizó el comportamiento del sector, la Entidad consultó la información de las empresas que en sus actividades económicas tienen registrado otras instalaciones especializadas que incluye incluidos su mantenimiento y reparación, a nivel nacional contenida en la base completa – Información financiera -NIIF, con corte a 31 de diciembre de 2022, encontrándose el siguiente grupo de empresas prestadoras del servicio:

ITEMS	RAZON SOCIAL	ITEMS	RAZON SOCIAL
1	ACCITSERVICIOS SAS	51	FLEXIARTE LIMITADA
2	ACOBARRAS SAS	52	Fotometal Impresores Ltda.
3	ALFA PRINT SAS	53	FOTOMONTAJES S.A.S
4	ALGRAFHER SAS	54	GAMA DIGITAL SAS
5	ALIANZA GRAFICA S.A.	55	GAMACOLOR EDITORIAL SAS
6	ALUPACK SAS	56	GIESECKE Y DEVRIENT SUCURSAL COLOMBIA
7	ALVILLA S.A.S.	57	GLOBALFLEX COLOMBIA SAS
8	APOLO LIMITADA	58	GRAFIARTES LTDA
9	ARTE IMPRESORES SAS	59	GRÁFICAS DEL LITORAL S.A.S.
10	ARTE LITOGRAFICO SAS	60	GRÁFICAS DIAMANTE
11	ARZOTECH SAS	61	GRAFICAS ELLIOT LTDA EN REORGANIZACION
12	ASA FOTOTALLER SA EN REORGANIZACIÓN	62	GRAFICAS IBAÑEZ SAS
13	AUROS COPIAS S.A.	63	GRAFICAS JAIBER S.A.S.
14	AVERY DENISON RETAIL INFORMATION SERVICES S.A.S.	64	GRAFIFLEX S.A.S.
15	BAV PUBLICIDAD	65	GRAFIQ EDITORES SAS
16	BEST SELLERS SAS	66	GRAFIVISION EDITORES SAS
17	BUZON DIGITAL LIMITADA	67	GRUPO EDITADO SAS
18	CADENA S.A	68	GRUPO TITANIUN DEL CARIBE S.A.S
19	CADENA VALORES SAS	69	HERPIN IMPRESORAS & CIA. S.A.
20	CALIDAD GRAFICA SA	70	HOGIER GARTNER & CIA SA
21	CALLE IMPRESORES SA	71	HOGIER GARTNER & CIA SA
22	CARVAJAL SOLUCIONES DE COMUNICACION S.A.S	72	HYPERGRAPH EDITORES S.A.S
23	CENTRO GRÁFICO DE LA COSTA LTDA.	73	ICOLGRAF IMPRESORES S A S
24	COLGRAF EDITORES	74	IDEARTES IMPRESORES SAS
25	COLOR LIQUIDO IMPRESION DIGITAL S.A.S	75	IDEAS TIPOGRÁFICAS LTDA.
26	COMARBEL SAS	76	IDEMIA COLOMBIA SAS
27	COMPUCOPIAMOS LTDA	77	IINDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA

28	CONFEDRACION GRAFICA SAS	78	IMAGE EXPRESS S.A.S.
29	CONTIFLEX S.A	79	IMAGENES GRAFICAS S.A
30	CRIPACK S A S	80	IMAGEPRINTING LIMITADA
31	DATALASER S.A.S	81	IMAGINARTEC DISEÑO Y PUBLICIDAD
32	DATECSA SA	82	IMPACTO PUBLICIDAD
33	DIGITAL PRINT CARTAGENA	83	IMPORTADORA MEGACOPIERS LTDA
34	DIGITAL PRINTING LTDA	84	IMPRESION Y PRODUCCION DIGITAL IMPRODIGITAL SAS
35	DINAMICA GRAFICA LTDA	85	IMPRESORA DEL SUR S.A.S.
36	DISONEX SAS	86	IMPRESOS EL DIA S.A.S
37	DITAR S.A	87	IMPRESOS RICHARD LTDA
38	DOCUPRINT S A S	88	IMPRESOS SAS
39	E.S. DIGITAL S.A.S.	89	IMPRIDEAS S.A.S.
40	EDITORA GEMINIS S.A.S.	90	Imprima S.A.S
41	EDITORA PUBLIGRAFICAS LTDA EN REESTRUCTURACION	91	INDUGRAFICAS S.A.S.
42	EDITORIAL DELFIN SAS	92	INDUGRÁFICAS S.A.S.
43	EDITORIAL LA PATRIA S.A.	93	INDUPRINT SAS
44	EDITORIAL SERVI - OFFSET LIMITADA E S O LTDA	94	INDUSTRIA GRAFICA LATINOAMERICA S.A.S.
45	ESCALA IMPRESORES SAS	95	INDUSTRIAL DE EMPAQUES FLEXIBLES S.A.S. EN REORGANIZACION
46	ESPECIAL IMPRESORES SAS	96	INDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA
47	ESTELAR IMPRESORES LTDA	97	INDUSTRIAS LITOGRAFIAS BOSTON S.A.S
48	ETIFLEX SAS	98	INGENIERIA GRAFICA SAS
49	ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS S.A	99	INGENIOS IMPRESIONES
50	EVEREST PRINTED SOLUTIONS S.A.S.	100	INTERCOLOR SAS
101	INTERGRAFIC DE OCCIDENTE S.A	151	PAPELES PRIMAVERA S.A
102	INTERGRAFICAS S.A.	152	PAPER SUPPLIES TRADER S A S
103	INVERSIONES DAVCA SAS	153	PIARO IMPRESORES AS
104	INVERSIONES DON MONTE SAS	154	PILOTO S.A.S
105	INVERSIONES TECNOGRAFICAS S.A.S	155	PISCIOTTI E HIJOS Y CIA S EN C S
106	JAGO DIGITAL SAS	156	POLYCELT SAS
107	JAZZPLAT COLOMBIA SAS	157	PRESS APLIQUE SAS
108	JCP IMPRESIONES SAS	158	Printer Colombiana S.A.S
109	JM IMPRESORES	159	PRINTER COLOMBIANA S.A.S.
110	JORGE TAUSSIG SAS	160	PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS
111	Kreativos Publicidad de la Costa S.A.S	161	PROCOLORES S.A.S EN REORGANIZACION
112	LA IMPRENTA EDITORES S.A.	162	PRODUCCION GRAFICA EDITORES SAS
113	LADIPRINT EDITORIAL S.A.S	163	PRODUGRAFICAS SAS
114	LADIPRINT EDITORIAL SAS	164	Promotora de ediciones y comunicacion S.A

115	LEON GRAFICAS S.A.S.	165	PROMOTORA DE EDICIONES Y COMUNICACION S.A.
116	LEXMARK INTERNATIONAL TRADING CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA	166	PRO-OFFSET EDITORIAL S A EN REORGANIZACION
117	LIBRE EXPRESION CREATIVOS SA	167	PUBLIMPRESOS SAS
118	LINOTIPIA MARTINEZ S A S	168	PUNTO DIGITAL S.A.S.
119	LITO PRINT SA	169	QUAD GRAPHICS COLOMBIA SAS
120	Litocreativos Litografía Medellín	170	QUIMICAPAN LIMITADA
121	LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE LAVALLE S A	171	QUIÑONES IMPRESORES Y CIA LTDA
122	Litografía Campeador S.A.S	172	RAIRAN IMPRESORES SAS
123	LITOGRAFIA FRANCISCO JARAMILLO V SAS	173	RAMON RIBAS R. CIA SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE
124	Litografía y Distribuciones Rabac	174	Rapicopias litografía S.A.S
125	LITOPRINT SA	175	REIMPEX SAS
126	LITORUIZ IMPRESORES SAS	176	SAVE COLOMBIA COMPANY S.A.S
127	MARCA ZETA S.A.S	177	SAVIV PUBLICIDAD SAS
128	MARFIL IMPRESOS Y PAPEL S.A.S.	178	SERVIBARRAS S.A.S
129	MECARS IMPRESORES S.A.S	179	SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS SOLINGRAF SAS
130	MEDIA COLOR IMPRESION DIGITAL LTDA	180	SOLUTION COPY LTDA
131	MEDIA COLOR IMPRESIÓN DIGITAL LTDA.	181	Su Forma S.A.S
132	MEDIAPRINT GROUP SAS	182	SUMMIT ACADEMY S.A. S.
133	MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACION SAS	183	TANN COLOMBIANA S.A.S
134	MOLINA VISBAL PROCESOS INTEGRADOS SAS	184	TARGET DOCUMENT SAS
135	MONOCOLOR SAS	185	TC IMPRESORES SAS
136	MONTES SA EN REORGANIZACION	186	Tecni Arte Digital
137	MTA Soluciones publicitarias S.A.S	187	THOMAS GREG & SONS DE COLOMBIA S.A.
138	MULTI-IMPRESOS S A S	188	THOMAS GREG & SONS LIMITED (GUERNSEY) SA
139	MULTIMPRESOS S.A.S	189	TIPALMA S.A.S
140	MULTIMPRESOS SAS	190	TOPFLIGHT ANDINA S.A.
141	MUNDO LITOGRAFICO EDITORIAL EDUCATIVO SAS	191	TORREFLEX S.A.S
142	NEIRA IMPRESORES S.A.S.	192	Trion Publicidad
143	NOBEL IMPRESORES S.A.	193	VALTEC DIGITAL S.A.S.
144	NUEVAS EDICIONES SAS	194	VALVER COLOMBIA S.A.S.
145	Ochoa Impresores SAS	195	VELASQUEZ DIGITAL S .A.S

146	OFFSET GRAFICO EDITORES S.A.	196	VIAPPIANI DE COLOMBIA S.A.S
147	OFFSET GRAFICO S.A.	197	VISION IMPRESORES LIMITADA
148	OLITO EDITORES SAS	198	WM IMPRESORES S.A.
149	PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S.A.	199	XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S.
150	PAPELCARD SAS	200	ZETTA COMUNICADORES S.A

6. ESTUDIO DE LA DEMANDA[7]

6.1. PROCESOS REALIZADOS POR ENTIDADES A NIVEL LOCAL

Para efectos del presente estudio, se verificó en la página Colombia Compra Eficiente, algunos de los contratos más relevantes que se han celebrado en los últimos años en la en las entidades estatales en el departamento de Bolívar y nacional que presentan cierto grado de semejanza con el objeto contractual del actual proceso de contratación en el periodo 2017-2022.

No. de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departamento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas
MC-SHD-010-2022	Mínima Cuantía	Adjudicado y celebrado	BOLIVAR - ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	SERVICIO DE IMPRESION MASIVA Y ESPECIALIZADA DE DOCUMENTOS CON INFORMACION RUA Y VARIABLE QUE SE GENERAN DE LA GESTION ADELANTADA POR LA OFICINA DE IMPUESTOS	Bolivar : Cartagena	$ 55.101.870.00	25/12/2022 12:41 PM	11/01/2023 8:00 PM
MC-DAAL-032-2022	Mínima Cuantía	Adjudicado y celebrado	BOLIVAR - ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESION, FOTOCOPIADO Y SERVICIOS CONEXOS PARA DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS Y MONTO AGOTABLE	Bolivar : Cartagena	$ 83.022.210.00	12/10/2022 5:46 PM	19/10/2022 3:00 PM
MC-DAAL-010-2021	Mínima Cuantía	Adjudicado y celebrado	BOLIVAR - ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESION DE DOCUMENTOS PARA DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA DISTRITAL DE CARTAGENA.	Bolivar : Cartagena	$ 43.577.680.00	26/04/2021 4:19 PM	29/04/2021 4:00 PM
MC-SIDC-004-2021	Mínima Cuantía	Adjudicado y celebrado	BOLIVAR - ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN PARA LA ELABORACION DE FORMATOS INSTITUCIONALES DE SEGURIDAD HUMANA Y CONTRA INCENDIO, EVENTOS DE PROTECNIA Y ESPECTACULOS MASIVOS Y DIPLOMAS PROGRAMA BOMBEROS COMUNITARIOS CON DESTINO AL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE LA ALCALDIA DISTRITAL DE CARTAGENA D. T. Y C. DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TECNICAS REQUERIDAS.	Bolivar : Cartagena	$ 44.030.987.25	19/04/2021 5:44 PM	21/04/2021 5:00 PM
SAMC-IDER-002-2021	Selección Abreviada Menor Cuantía	Adjudicado y celebrado	INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACION DE CARTAGENA - IDER	PRESTACION DE SERVICIO DE IMPRESION y DIVULGACION DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA LA DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSION QUE EJECUTA EL INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACION IDER A TRAVES DE DIFERENTES CANALES DE COMUNICACION	Bolivar : Cartagena	$ 73.958.500.00	12/07/2021 5:13 PM	23/07/2021 10:00 AM
MC-DAAL-026-2021	Mínima Cuantía	Adjudicado y celebrado	BOLIVAR - ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	SERVICIO DE IMPRESION DE FOLLETOS, VOLANTES y/o AFICHES PARA EL DESARROLLO DE LAS MESAS DE PARTICIPACION CIUDADANA DURANTE LA CONSTRUCCION DE PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y EL PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCION DEL CENTRO HISTORICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS	Bolivar : Cartagena	$ 26.777.609.00	19/08/2021 4:34 PM	24/08/2021 4:30 PM
IN-PUB-022-2021	Mínima Cuantía	Adjudicado y celebrado	INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACION DE CARTAGENA - IDER	PRESTACION DE SERVICIO DE IMPRESION DE CARTILLAS DESARROLLADAS DENTRO DEL PROYECTO - APLICACION DE LA DEPOR, LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACION (CTI) EN EL SECTOR DEPORTE EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TECNICAS REQUERIDAS POR EL INSTITUTO DE DEPORTE Y RECREACION DE CARTAGENA.	Bolivar : Cartagena	$ 25.324.569.88	3/12/2021 11:30 AM	7/12/2021 5:00 PM
SHD-001-2020	Mínima Cuantía	Celebrado	BOLIVAR - ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	SERVICIO DE IMPRESION MASIVA Y ESPECIALIZADA DE DOCUMENTOS CON INFORMACION RUA Y VARIABLE QUE SE GENERAN DE LA GESTION ADELANTADA POR LA OFICINA DE IMPUESTOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS	Bolivar : Cartagena	$ 23.999.325.00	26-02-2020 02:00 PM	28-02-2020 03:00 PM
SHD-017-2019	Mínima Cuantía	Celebrado	BOLIVAR - ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	SERVICIO DE APOYO TECNOLOGICO PARA LA REPRODUCCION INTEGRAL E IMPRESION DE DOCUMENTOS CON INFORMACION RUA Y VARIABLE QUE SE GENEREN DE LA GESTION ADELANTADA LA TESORERIA DISTRITAL: COBRO COACTIVO DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS.	Bolivar : Cartagena	$ 81.015.200.00	30-09-2019 03:30 PM	02-10-2019 09:30 AM
SED-0BN-025-2019	Mínima Cuantía	Celebrado	BOLIVAR - ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR LA IMPRESION DEL MATERIAL DIDACTICO Y PUBLICITARIO PARA PROMOCIONAR ESTRATEGIAS DE PREVENCION DE ABUSO SEXUAL EN LA PRIMERA INFANCIA COMO CAUSA DE ERRADICACION DE LA POBREZA EXTREMA EN LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS.	Bolivar : Cartagena	$ 82.200.000.00	02-07-2019 05:50 PM	04-07-2019 02:30 PM
MC-SPD-001-2019	Mínima Cuantía	Celebrado	BOLIVAR - ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESION DE LOS FORMATOS INSTITUCIONALES DE SISBEN	Bolivar : Cartagena	$ 30.000.000.00	14-03-2019 11:30 AM	14-03-2019 02:30 PM
SED-0BN-002-2019	Mínima Cuantía	Celebrado	BOLIVAR - ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESO Y PUBLICITARIO PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL POA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2019 DEL PROGRAMA FAMILIAS EN ACCIÓN DEL DISTRITO DE CARTAGENA E INDIAS.	Bolivar : Cartagena	$ 60.000.000.00	04-02-2019 10:00 AM	06-02-2019 10:00 AM
SED-0BN-053-2018	Mínima Cuantía	Celebrado	BOLIVAR - ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESO Y PUBLICITARIO PARA EL EVENTO DE LA GRAN ASAMBLEA GENERAL DE MADRES LIDERES ENTRANTES Y SALIENTES DEL PROGRAMA MAS FAMILIAS EN ACCION.	Bolivar : Cartagena	$ 77.958.800.00	16-10-2018 09:15 AM	16-10-2018 09:18 AM
MINIMA CUANTIA 005-2018	Mínima Cuantía	Celebrado	BOLIVAR - ALCALDIA DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	CONTRATAR EL SERVICIO DE FOTOCOPIADO, EMPASTADO, ANILLADO Y ELABORACION DE CARNETS, PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE TRANSITO Y TRANSPORTE DATT.	Bolivar : Cartagena	$ 42.332.056.00	21-03-2018 05:30 PM	23-03-2018 09:30 AM

[7] Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente

6.2. PROCESOS REALIZADOS POR ENTIDADES NACIONAL

No. de Proceso	Tipo de Proceso	Estado	Entidad	Objeto	Departam ento y Municipio de Ejecución	Cuantía	Fecha (dd-mm-aaaa)
MA-SG-SAM-003-2023	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Adjudicado	CASANARE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE AGUAZUL	PRESTAR EL SERVICIO DE FOTOCOPIADO, ESCANEADO E IMPRESIONES CON DISPOSICIÓN DE EQUIPOS MULTIFUNCIONALES PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE AGUAZUL CASANARE	Casanare : Aguazul	$ 149.999.924,00	Fecha de apertura 6/03/2023
MC-CPS-004-2022	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	CUNDINAMARCA - INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA - MOSQUERA	PRESTACION DE SERVICIOS DE DISEÑO E IMPRESION DE MATERIAL PUBLICITACIO Y LITOGRAFICO (DIPLOMAS, INVITACIONES, MANUALES DE CONVIVENCIA, PENDONES, MEDALLAS, PLACAS ETC) PARA LA INSTITUCION EDUCATIVA JUAN LUIS LONDOÑO DE LA CUESTA Y SU SEDE LA UNIDAD, A PRECIO MONTO AGOTABLE. PARA LA VIGENCIA 2022	Cundinamarca : Mosquera	$ 9.000.000,00	Fecha de Liquidación 7/02/2023
MC-001-23	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	CORPOCHIVOR - CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CHIVOR	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PUBLICACIÓN DE AVISOS INSTITUCIONALES EN DIARIOS DE AMPLIA CIRCULACIÓN REGIONAL O NACIONAL DENTRO DE LOS PROCESOS DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CHIVOR	Boyacá : Garagoa	$ 27.920.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 23/01/2023
MSJAM-SAMEC-009-2022	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	META - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SAN JUAN DE ARAMA	PRESTAR LOS SERVICIOS DE DISEÑO, IMPRESIÓN E INSTALACION DE VALLAS PUBLICITARIAS INFORMATIVAS DE PROMOCION TURISTICA COMO ESTRATEGIA DE DIFUSION Y PROMOCION DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE ARAMA META	Meta : San Juan de Arama	$ 29.560.096,00	Fecha de Liquidación 29/12/2022
MA-SAM-SG-004-2022	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Liquidado	CASANARE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE AGUAZUL	PRESTAR EL SERVICIO DE FOTOCOPIADO, ESCANEADO E IMPRESIONES CON DISPOSICION DE EQUIPOS MULTIFUNCIONALES PARA LAS DIFERENES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL DE AGUAZUL CASANARE	Casanare : Aguazul	$ 141.000.000,00	Fecha de Liquidación 23/12/2022
CMC-030-2022	Contratación Mínima Cuantía	Liquidado	GUAVIARE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE	CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE CARTILLAS QUE CONTENGAN EL DOCUMENTO TÉCNICO DEL MODELO PEDAGÓGICO PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y LA GUÍA METODOLÓGICA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS AMBIENTALES ESCOLARES PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE.	Guaviare : San José del Guaviare	$ 9.288.000,00	Fecha de Liquidación 14/12/2022
MA-SAM-SGB-021-2022	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	CASANARE - ALCALDÍA MUNICIPIO DE AGUAZUL	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL DISEÑO, IMPRESIÓN E INSTALACIÓN DE SEÑALES INFORMATIVAS PARA LA DEMARCACIÓN DE LOS PERÍMETROS DEFINIDOS COMO PARÁMETROS DE VIGILANCIA DEL CONSUMO, PORTE Y DISTRIBUCIÓN DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN LUGARES HABITUALMENTE CONCURRIDOS POR MENORES DE EDAD COMO ENTORNOS ESCOLARES EN EL MUNICIPIO DE AGUAZUL CASANARE, EN CUMPLIMIENTO A LA LEY 2000 DE 2019 - EL DECRETO MUNICIPAL 089 DE 2020 Y EL PISCC 2020-2023 SEGURIDAD CON RESULTADOS".	Casanare : Aguazul	$ 59.987.124,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 15/12/2022
SA-001-MC-2022	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	Celebrado	SUCRE - METRO SABANAS S.A.S SISTEMA ESTRATEGICO DE TRANSPORTE PÚBLICO DE SINCELEJO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA DISEÑAR Y PRODUCIR PIEZAS PUBLICITARIAS EN LA PLANIFICAICÓN, COMPRA Y ADMINISTRACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EMDIOS DE COMUNICACÓN PARA FORTALECER LA IMAGEN Y CREDIBILIDAD DEL SETP Y DE METRO SABANAS S.A.S. DENTRO DEL MERCADO	Sucre : Sincelejo	$ 30.315.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 15/12/2022
INVITACION PÚBLICA MÍNIMA CUANTÍA Nº 085 DE 2022	Contratación Mínima Cuantía	Convocado	BOLÍVAR - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SANTA ROSA DEL SUR	SERVICIO DE DISEÑO, ELABORACIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO A PROGRAMA DE EQUIDAD DE GENERO, ADULTO MAYOR Y PARA LA DIFUSIÓN DEL CÓDIGO DE POLICÍA DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DEL SUR	Bolívar : Santa Rosa del Sur	$ 4.867.630,00	Fecha de apertura 1/11/2022
CMC-026-2022	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	CÓRDOBA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE LORICA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN DE LOS PLANES, PROGRAMAS, CONCURSOS, PROYECTOS, Y DIFERENTES EVENTOS QUE ADELANTE EL MUNICIPIO DE SANTA CRUZ DE LORICA EN UN PERIÓDICO DE AMPLIA CIRCULACIÓN LOCAL Y REGIONAL	Córdoba : Lorica	$ 40.000.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 3/08/2022
MVR-MC-047-200	Contratación Mínima Cuantía	Celebrado	CAUCA - ALCALDÍA MUNICIPIO DE VILLA RICA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSION EN PERIODICO DE CIRCULACION TERRITORIAL Y MUNICIPAL, PARA EL CUBRIMIENTO Y PUBLICACION DE LOS PLANES, PROYECTOS Y PROGRAMAS DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE VILLA RICA – CAUCA, VIGENCIA 2022.	Cauca : Villa Rica	$ 14.000.000,00	Fecha de Celebración del Primer Contrato 3/08/2022

7. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Las especificaciones técnicas requeridas para la prestación de este servicio obedecen a lo descrito a continuación:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD
IMPRESIÓN GRAN FORMATO (PLOTTER)			
1	PENDON ROLLUP EN BANNER A FULL COLOR	150x100 cms	**1**
DE2	PENDON ROLLUP EN BANNER A FULL COLOR	200x100 cms	**1**
3	PENDONES EN VINILO A FULL COLOR CON PORTA ARAÑA	200x100 cms	**1**
4	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	70 X 100 cms	**1**
5	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	100x150 cms	**1**
6	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	100x200 cms	**1**
7	BACKING EN BANNER 4X0 TINTAS A FULL COLOR DE 18 Oz, TENSADO SOBRE ESTRUCTURA DE HIERRO	10x5 mts	**1**
8	IMPRESIÓN EN BANNER A FULL COLOR SOBRE BASTIDOR EN LAMINA GALVANIZADA LETRA CALIBRE 12	120X80 cms	**1**
9	IMPRESIÓN EN BANNER A FULL COLOR BASTIDOR EN LAMINA GALVANIZADA LETRA CALIBRE 12	150x100cms	**1**
10	CUADROS EN LIENZO IMPRESO FULL COLOR TENSADO A BASTIDOR	110x60cms	**1**
11	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	250x215cms	**1**
12	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	100x50cms	**1**
13	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	150x55cms	**1**
14	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR PARA PUERTA	79X250cms	**1**
15	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR PARA VENTANA	350x500cms	**1**
16	VINILO ADHESIVO Y LAMINADO PARA PARED	376X100cms	**1**
17	VINILO ADHESIVO PLOTEADO PARA PARED	100X50cms	**1**
IMPRESIÓN DIGITAL-LASER-COPIADO			
18	PALETAS-HABLADORES EN VINILO, TAPA DURA, PLASTIFICADO BRILLANTE	Carta (21,5x28 cms)	**1**
19	HABLADORES EN EN PROPALCOTE DE 300 Grs A FULL COLOR	7X4 cms	**1**

20	LIBRETAS ARGOLLADAS CARATULA A FULL COLOR, PLASTIFICADO BRILLANTE, 50 PAGINAS INTERNAS EN PAPEL BOND DE 90 GRS TINTA 1X1.	14X21,5cms	**1**
21	ESFEROS PUBLICITARIOS MARCADOS A UNA TINTA (SOUVENIR)	UNIDAD	**1**
22	SEPARADOR DE LIBROS 4X0 TINTAS-FULL COLOR-POR UNA CARA, PROPALCOTE 240 GRS PLASTIFICADO BRILLANTE	5,5X21cms	**1**
23	CARPETAS PLASTIFICADO BRILLANTE 4X0 TINTAS-FULL COLOR- POR AMBAS CARAS, PROPALCOTE 240 GRS CON CORTE PORTATARJETA	23X29cms	**1**
24	MEMORIAS USB 16 GB MARCADAS LOGO A COLOR	UNIDAD	**1**
25	FOLLETOS, PLEGADO TRIPTICO PROPALCOTE 150 grs	22x28cms	**1**
26	AFICHE MEDIO PLIEGO PROPALCOTE 115 GRS	48X68cms	**1**
27	CARTILLA A FULL COLOR IMRESION EN PAPEL PERIODICO DE 60 GRS CON PAGINAS INTERNAS 4X4 TAMAÑO TABLOIDE	UNIDAD	**1**
28	FLYERS-VOLANTES PUBLICITARIOS CUARTO DE CARTA, 4X0 TINTAS-FULL COLOR POR UNA CARA, PROPALCOTE 115 grs	14x10,5 cms	**1**
29	FLYERS-VOLANTES PUBLICITARIOS MEDIA DE CARTA, 4X4 TINTAS-FULL COLOR POR UNA CARA, PROPALCOTE 150 grs	14x21.5 cms	**1**
30	HOJAS MEMBRETEADA IMPRESIÓN A FULL COLOR TAMAÑO CARTA	21,5x28cms	**1**
31	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	CARTA	**1**
32	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	OFICIO	**1**
33	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	DOBLE CARTA	**1**
34	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL ADHESIVO DE 90 grs 1 cara	CARTA	**1**
35	IMPRESIÓN DE PLANOS, FULL COLOR. PLIEGO	70X100cms	**1**
36	IMPRESIÓN DE PLANOS. FULL COLOR. MEDIO PLIEGO	70X50cms	**1**
37	FOTOCOPIAS A BLANCO Y NEGRO	CARTA-OFICIO	**1**
38	FOTOCOPIAS A COLOR	CARTA-OFICIO	**1**
39	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	15X10 cms	**1**
40	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	10X10 cms	**1**
41	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	9x9 cms	**1**

42	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	9x4 cms	**1**
43	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	7x7 cms	**1**
44	STICKER A 3 TINTAS PAPEL ADHESIVO DE 90 GRS 1 CARA	OFICIO (21x33cms)	**1**
45	STICKER EN FORMA CIRCULAR, POLICROMAS CON TINTA REFLECTIVA, CODIGO QR UNICO	15 CMS DIAMETRO	**1**
46	CAMISETA CUELLO REDONDO CON ESTAMPADO A FULL COLOR TALLAS S,M,L,XL	UNIDAD	**1**
47	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 3mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	29X19 cms	**1**
48	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 3mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	15x10 cms	**1**
49	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 1mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	20X20 cms	**1**
50	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 1 mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	25x20 cms	**1**
51	IMPRESIÓN DIGITAL Y LAMINADO PARA PARED	200X180 cms	**1**
52	LOGOS IMPRESIÓN DIGITAL LAMINADOS Y PLOTEADOS	280X100 cms	**1**
53	TARJETAS DE PRESENTACION DOBLE CARA FULL COLOR	9X5,5cms	**1**
PUBLICACIONES			
54	PUBLICACIÓN DE AVISO EN PERIODICO DE ALTA CIRCULACION DE LA CIUDAD DE CARTAGENA A 2 TINTAS	2 COLUMNAS X 12 CMS (1 dia)	**1**
55	PUBLICACIÓN EN PERIODICO DE ALTA CIRCULACION DE LA CIUDAD DE CARTAGENA-POLICROMIA	2 PAGINAS (1 dia)	**1**
OTROS			
56	CARNÉ IMPRESO EN PVC A FULL COLOR (incluye portacarnet)	9 x 5,5 cms	**1**
57	CARTELERA BASE EN MADERA MDF 9 MM CON CORCHO Y 4 DILATADORES, CENEFA EN VINILO LAMINADO IMPRESO A FULL COLOR.	120X60cms	**1**

8. ESTUDIO DE MERCADO

Para estimar el presupuesto del presente proceso acorde con los requerimientos técnicos, se procedió solicitar a proveedores de la región cotizaciones, de acuerdo con las especificaciones técnicas del proceso, y se obtuvieron 3 (ver Anexo 1):

1. Cotización 1 – IP SOLUCIONES GRAFICAS SAS
2. Cotización 2 – DIMELO PUBLICIDAD
3. Cotización 3 – LYA SAS

Una vez recibidas y revisadas las cotizaciones, estas se utilizaron para elaborar el estudio de mercado a precios unitarios (ver Anexo 2).

El oferente deberá tener en cuenta para la estimación del valor ofrecido todos los gastos en los que incurra por la suscripción, legalización y ejecución del contrato, como impuestos, publicaciones, constitución de garantía única, transporte, operarios, etc. Así mismo, se deben tener en cuenta todos los costos directos e indirectos asociados a la contratación, como son: impuestos, estampillas y sus porcentajes, pólizas, los costos de matrícula independiente de su tipo y SOAT.

Tener en cuenta que los gravámenes de la alcaldía de Cartagena son:

Estampilla años dorados 2,0%
Estampilla Prodeporte 2,5%
Estampilla Universidad de Cartagena 1%
Estampilla Justicia Familiar 2%

9. DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL

De conformidad con los requerimientos de los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del decreto 1082 de 2015, la Entidad estima que el presupuesto oficial para este proceso es de **NOVENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS DIEZ PESOS MCTE ($97.944.810)**

El presupuesto está respaldado por los siguientes CDP (ver ***Anexo 3***)

CDP	**VALOR**
No. 115 del 27 de marzo de 2024	$100.000.000

10. PLAZO DEL CONTRATO

El plazo se contabilizará a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución del Contrato (expedición del Registro Presupuestal y la aprobación de la garantía única por parte del Contratante) y la suscripción del acta de inicio, sin que en todo caso exceda del 31 de diciembre de 2024.

11. ACUERDOS COMERCIALES

De acuerdo con la definición contenida en el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del Decreto 1082 de 2015, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos.

El Distrito realizó la aplicabilidad de los Acuerdos comerciales de acuerdo con las tres reglas emitidas en el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación emitido por Colombia Compra:

Regla 1. Si la Entidad Estatal no hace parte de las Entidades Estatales incluidas en el Acuerdo Comercial, el Proceso de Contratación no está cubierto por este y en consecuencia, no es necesario hacer análisis adicional alguno.

Regla 2. Si la Entidad Estatal está incluida en el Acuerdo Comercial y el presupuesto oficial del Proceso de Contratación es inferior al valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable, el Proceso de Contratación no está cubierto y en consecuencia, no es necesario hacer análisis adicional alguno.

Regla 3. Si la Entidad Estatal está incluida en el Acuerdo Comercial y el presupuesto oficial del Proceso de Contratación es superior al valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable, la Entidad Estatal debe determinar si hay excepciones aplicables al Proceso de Contratación. Si no hay excepciones, el Acuerdo Comercial es aplicable al Proceso de Contratación.

En observancia del numeral 8 del Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, a continuación, se muestra la aplicación de los Acuerdos Internacionales o Tratados de Libre Comercio para el Nivel Municipal (Anexo 2 –Manual Acuerdos Comerciales) de acuerdo con las reglas antes descritas, y teniendo en cuenta el Presupuesto Oficial del proceso que se deriva del Estudio de Mercado.

Acuerdos comerciales		**Entidad Estatal cubierta**	**Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial**	**Excepción Aplicable al Proceso de Contratación**	**Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial**
		Si/No	**Si/No**	**Si/No**	**Si/No**
Alianza Pacífico*	Chile	si	N/A	N/A	N/A
	México	No	N/A	N/A	N/A
	Perú	si	N/A	N/A	N/A
Canadá		No	N/A	N/A	N/A
Chile		Si	N/A	N/A	N/A
Corea		No	N/A	N/A	N/A
Costa Rica		Si	No	N/A	N/A
Estados Unidos		No	N/A	N/A	N/A
Estados AELC		Si	No	N/A	N/A
México		No	N/A	N/A	N/A
Triángulo Norte**	El Salvador	No	N/A	N/A	N/A
	Guatemala	Si	No	No	
	Honduras	No		N/A	
Unión Europea		No	N/A	N/A	N/A
Comunidad Andina		Si	Si	Si	Si

Fuente: Elaboración propia con base en Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente.

Las alcaldías están incluidas en la lista de Entidades de los Acuerdos Comerciales con la Alianza Pacífico (únicamente con Chile y Perú)

** Las alcaldías están incluidas en la lista de Entidades de los Acuerdos Comerciales con el Triángulo del norte únicamente con Guatemala.

Excepciones: No se contemplan excepciones al presente objeto contractual.

En conclusión, el Distrito de Cartagena por ser una Ente Territorial del nivel Distrital y atendiendo el presupuesto estimado para el presente proceso de selección y aplicando excepción al presente tipo de contratación, no puede recibir y aplicar trato nacional a los proponentes, bienes y servicios de los siguientes acuerdos comerciales: Alianza pacifico, Canadá, Chile, Corea, Estados Unidos, Estados AELC, México, Triángulo Norte, Unión europea, Israel, y Reino unido e Irlanda del Norte. Sin embargo, si puede recibir y aplicar trato nacional a los proponentes, bienes y servicios del siguiente acuerdo comercial: **Comunidad Andina.**

12. MATRIZ DE RIESGO

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la entidad estatal debe evaluar el riesgo que el proceso de contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos. En cuanto a los riesgos que se pueden tipificar, estimar y asignar al objeto y obligaciones del suministro, los mismos se determinan a partir de las actividades que pueden representar un riesgo previsible.

El riesgo contractual en general es entendido como todas aquellas circunstancias que pueden presentarse durante el desarrollo o ejecución de un contrato y que pueden alterar el equilibrio financiero del mismo y ha tenido una regulación desde cinco ópticas, asociadas con el proceso de gestión que se requiere en cada caso.

Este análisis se elaboró de una matriz de riesgo de acuerdo con la metodología de Colombia Compra Eficiente, en concordancia con el documento CONPES 3714.

Se efectúa el análisis a través de la matriz de riesgos sugerida en el Manual (**Anexo 4).**

Cartagena de indias, D. T. y C., abril de 2024.

Proyectó:
Melissa Medina
Asesora Financiera Externa DAAL

ANEXOS

ANEXO 1 – COTIZACIONES

COTIZACIÓN 1

IP SOLUCIONES GRÁFICAS SAS
NIT:.901 681 422

317 3595135(C)
ipgraficasl@gmail.com (@
@ipgr aficas@
Brr España, Cll 31 Nº 44-120. Cartagena deIndias@

Cartagena de indias 15 de abril de 2024

Señora:
MERYS CASTRO – DIRECTORA DIR. ADMINISTRATIVA DE APOYO LOGISTICO

REF: ENTREGA DE COTIZACION

Cordial saludo,

Mediante la presente, hago entrega ante su despacho cotización de servicios, la cual se encuentra dentro de los precios de mercado y acorde a lo solicitado por la Entidad:

La cotización la presentamos de la siguiente manera:

SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO, PUBLICACIÓN DE AVISOS Y SERVICIOS CONEXOS PARA DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS Y MONTO AGOTABLE.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
	IMPRESIÓN GRAN FORMATO (PLOTTER)			
1	PENDON ROLLUP EN BANNER A FULL COLOR	150x100 cms	1	$ 787.750,00
2	PENDON ROLLUP EN BANNER A FULL COLOR	200x100 cms	1	$ 517.500,00
3	PENDONES EN VINILO A FULL COLOR CON PORTA ARAÑA	200x100 cms	1	$ 483.000,00
4	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	70 X 100 cms	1	$ 80.500,00
5	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	100x150 cms	1	$ 128.800,00
6	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	100x200 cms	1	$ 161.000,00
7	BACKING EN BANNER 4X0 TINTAS A FULL COLOR DE 18 Oz, TENSADO SOBRE ESTRUCTURA DE HIERRO	10x5 mts	1	$ 9.200.000,00
8	IMPRESIÓN EN BANNER A FULL COLOR SOBRE BASTIDOR EN LAMINA GALVANIZADA LETRA CALIBRE 12	120X80 cms	1	$ 1.380.000,00
9	IMPRESIÓN EN BANNER A FULL COLOR BASTIDOR EN LAMINA GALVANIZADA LETRA CALIBRE 12	150x100cms	1	$ 1.725.000,00
10	CUADROS EN LIENZO IMPRESO FULL COLOR TENSADO A BASTIDOR	110x60cms	1	$ 402.500,00
11	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	250x215cms	1	$ 617.550,00
12	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	100x50cms	1	$ 86.000,00

13	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	150x55cms	**1**	$ 172.500,00
14	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR PARA PUERTA	79X250cms	**1**	$ 230.000,00
15	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR PARA VENTANA	350x500cms	**1**	$ 1.509.000,00
16	VINILO ADHESIVO Y LAMINADO PARA PARED	376X100cms	**1**	$ 345.000,00
17	VINILO ADHESIVO PLOTEADO PARA PARED	100X50cms	**1**	$ 98.000,00
	SUBTOTAL			**$ 17.924.100,00**
	IMPRESIÓN DIGITAL-LASER-COPIADO			
18	PALETAS-HABLADORES EN VINILO, TAPA DURA, PLASTIFICADO BRILLANTE	Carta (21,5x28 cms)	**1**	$ 9.200,00
19	HABLADORES EN EN PROPALCOTE DE 300 Grs A FULL COLOR	7X4 cms	**1**	$ 900,00
20	LIBRETAS ARGOLLADAS CARATULA A FULL COLOR, PLASTIFICADO BRILLANTE, 50 PAGINAS INTERNAS EN PAPEL BOND DE 90 GRS TINTA 1X1.	14X21,5cms	**1**	$ 34.500,00
21	ESFEROS PUBLICITARIOS MARCADOS A UNA TINTA (SOUVENIR)	UNIDAD	**1**	$ 5.000,00
22	SEPARADOR DE LIBROS 4X0 TINTAS-FULL COLOR- POR UNA CARA, PROPALCOTE 240 GRS PLASTIFICADO BRILLANTE	5,5X21cms	**1**	$ 1.400,00
23	CARPETAS PLASTIFICADO BRILLANTE 4X0 TINTAS-FULL COLOR- POR AMBAS CARAS, PROPALCOTE 240 GRS CON CORTE PORTATARJETA	23X29cms	**1**	$ 11.500,00
24	MEMORIAS USB 16 GB MARCADAS LOGO A COLOR	UNIDAD	**1**	$ 46.000,00
25	FOLLETOS, PLEGADO TRIPTICO PROPALCOTE 150 grs	22x28cms	**1**	$ 2.900,00
26	AFICHE MEDIO PLIEGO PROPALCOTE 115 GRS	48X68cms	**1**	$ 11.500,00
27	CARTILLA A FULL COLOR IMRESION EN PAPEL PERIODICO DE 60 GRS CON PAGINAS INTERNAS 4X4 TAMAÑO TABLOIDE	UNIDAD	**1**	$ 17.250,00
28	FLYERS-VOLANTES PUBLICITARIOS CUARTO DE CARTA, 4X0 TINTAS-FULL COLOR POR UNA CARA, PROPALCOTE 115 grs	14x10,5 cms	**1**	$ 350,00
29	FLYERS-VOLANTES PUBLICITARIOS MEDIA DE CARTA, 4X4 TINTAS-FULL COLOR POR UNA CARA, PROPALCOTE 150 grs	14x21.5 cms	**1**	$ 600,00
30	HOJAS MEMBRETEADA IMPRESIÓN A FULL COLOR TAMAÑO CARTA	21,5x28cms	**1**	$ 800,00
31	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	CARTA	**1**	$ 1.800,00
32	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	OFICIO	**1**	$ 2.300,00
33	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	DOBLE CARTA	**1**	$ 3.450,00
34	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL ADHESIVO DE 90 grs 1 cara	CARTA	**1**	$ 5.750,00
35	IMPRESIÓN DE PLANOS, FULL COLOR. PLIEGO	70X100cms	**1**	$ 51.750,00
36	IMPRESIÓN DE PLANOS. FULL COLOR. MEDIO PLIEGO	70X50cms	**1**	$ 51.750,00
37	FOTOCOPIAS A BLANCO Y NEGRO	CARTA-OFICIO	**1**	$ 900,00
38	FOTOCOPIAS A COLOR	CARTA-OFICIO	**1**	$ 1.100,00
39	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	15X10 cms	**1**	$ 900,00
40	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	10X10 cms	**1**	$ 650,00

41	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	9x9 cms	**1**	$ 600,00
42	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	9x4 cms	**1**	$ 550,00
43	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	7x7 cms	**1**	$ 500,00
44	STICKER A 3 TINTAS PAPEL ADHESIVO DE 90 GRS 1 CARA	OFICIO (21x33cms)	**1**	$ 5.800,00
45	STICKER EN FORMA CIRCULAR, POLICROMAS CON TINTA REFLECTIVA, CODIGO QR UNICO	15 CMS DIAMETRO	**1**	$ 3.450,00
46	CAMISETA CUELLO REDONDO CON ESTAMPADO A FULL COLOR TALLAS S,M,L,XL	UNIDAD	**1**	$ 40.250,00
47	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 3mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	29X19 cms	**1**	$ 86.250,00
48	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 3mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	15x10 cms	**1**	$ 63.250,00
49	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 1mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	20X20 cms	**1**	$ 74.750,00
50	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 1 mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	25x20 cms	**1**	$ 80.500,00
51	IMPRESIÓN DIGITAL Y LAMINADO PARA PARED	200X180 cms	**1**	$ 310.500,00
52	LOGOS IMPRESIÓN DIGITAL LAMINADOS Y PLOTEADOS	280X100 cms	**1**	$ 345.000,00
53	TARJETAS DE PRESENTACION DOBLE CARA FULL COLOR	9X5,5cms	**1**	$ 600,00
	SUBTOTAL			**$ 1.274.250,00**
	PUBLICACIONES			
54	PUBLICACIÓN DE AVISO EN PERIODICO DE ALTA CIRCULACION DE LA CIUDAD DE CARTAGENA A 2 TINTAS	2 COLUMNAS X 12 CMS (1 dia)	**1**	$ 8.165.000,00
55	PUBLICACIÓN EN PERIODICO DE ALTA CIRCULACION DE LA CIUDAD DE CARTAGENA-POLICROMIA	2 PAGINAS (1 dia)	**1**	$ 53.935.000,00
	SUBTOTAL			**$ 62.100.000,00**
	OTROS			
56	CARNÉ IMPRESO EN PVC A FULL COLOR (incluye portacarnet)	9 x 5,5 cms	**1**	$ 23.000,00
57	CARTELERA BASE EN MADERA MDF 9 MM CON CORCHO Y 4 DILATADORES, CENEFA EN VINILO LAMINADO IMPRESO A FULL COLOR.	120X60cms	**1**	$ 299.000,00
	SUBTOTAL			**$ 322.000,00**
	TOTAL PRESUPUESTO			$ 81.620.350,00

Este valor cotizado incluye IVA.

Cordialmente,

Imer Jose Paulo Benitez
Representante legal

COTIZACION 2

DIMELO PUBLICIDAD
DISEÑO • MERCADEO • LOGISTICA
Nit.900.575.488-2

DIMELO... Estoy Para ESCUCHARTE

Cartagena de indias 15 de abril de 2024

Señora:
MERYS CASTRO – DIRECCION ADMINISTRATIVA DE APOYO LOGISTICO

ASUNTO: COTIZACION

JHON JAIRO LIÑAN PUELLO, identificado con C.C N° 73.006.296 en mí condición de Representante Legal de la **DIMELO PUBLICIDAD S.A.S,** identificada con el NIT 900575488-2, presento ante su entidad cotización de servicios, acorde a lo solicitado por la Entidad:

SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO, PUBLICACIÓN DE AVISOS Y SERVICIOS CONEXOS PARA DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS Y MONTO AGOTABLE.				
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD MEDIDA**	**CANTIDAD**	**PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO**
IMPRESIÓN GRAN FORMATO (PLOTTER)				
1	PENDON ROLLUP EN BANNER A FULL COLOR	150x100 cms	**1**	$ 945.300,00
2	PENDON ROLLUP EN BANNER A FULL COLOR	200x100 cms	**1**	$ 621.000,00
3	PENDONES EN VINILO A FULL COLOR CON PORTA ARAÑA	200x100 cms	**1**	$ 579.600,00
4	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	70 X 100 cms	**1**	$ 96.600,00
5	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	100x150 cms	**1**	$ 154.560,00
6	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	100x200 cms	**1**	$ 193.200,00
7	BACKING EN BANNER 4X0 TINTAS A FULL COLOR DE 18 Oz, TENSADO SOBRE ESTRUCTURA DE HIERRO	10x5 mts	**1**	$ 11.040.000,00
8	IMPRESIÓN EN BANNER A FULL COLOR SOBRE BASTIDOR EN LAMINA GALVANIZADA LETRA CALIBRE 12	120X80 cms	**1**	$ 1.656.000,00
9	IMPRESIÓN EN BANNER A FULL COLOR BASTIDOR EN LAMINA GALVANIZADA LETRA CALIBRE 12	150x100cms	**1**	$ 2.070.000,00
10	CUADROS EN LIENZO IMPRESO FULL COLOR TENSADO A BASTIDOR	110x60cms	**1**	$ 483.000,00
11	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	250x215cms	**1**	$ 741.060,00

CENTRO CALLE DEL ARSENAL PASAJE LECLERC 2° PISO LOCAL 12 Tel: **660 5179**
Cel: 300 8415152 E-mail: **info@dimelopublicidad.com** - www.dimelopublicidad.com
Cartagena de Indias

12	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	100x50cms	**1**	$ 103.200,00
13	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	150x55cms	**1**	$ 207.000,00
14	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR PARA PUERTA	79X250cms	**1**	$ 276.000,00
15	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR PARA VENTANA	350x500cms	**1**	$ 1.810.800,00
16	VINILO ADHESIVO Y LAMINADO PARA PARED	376X100cms	**1**	$ 414.000,00
17	VINILO ADHESIVO PLOTEADO PARA PARED	100X50cms	**1**	$ 117.600,00
SUBTOTAL				**$ 21.508.920,00**
IMPRESIÓN DIGITAL-LASER-COPIADO				
18	PALETAS-HABLADORES EN VINILO, TAPA DURA, PLASTIFICADO BRILLANTE	Carta (21,5x28 cms)	**1**	$ 11.040,00
19	HABLADORES EN EN PROPALCOTE DE 300 Grs A FULL COLOR	7X4 cms	**1**	$ 1.100,00
20	LIBRETAS ARGOLLADAS CARATULA A FULL COLOR, PLASTIFICADO BRILLANTE, 50 PAGINAS INTERNAS EN PAPEL BOND DE 90 GRS TINTA 1X1.	14X21,5cms	**1**	$ 41.400,00
21	ESFEROS PUBLICITARIOS MARCADOS A UNA TINTA (SOUVENIR)	UNIDAD	**1**	$ 6.200,00
22	SEPARADOR DE LIBROS 4X0 TINTAS-FULL COLOR-POR UNA CARA, PROPALCOTE 240 GRS PLASTIFICADO BRILLANTE	5,5X21cms	**1**	$ 1.700,00
23	CARPETAS PLASTIFICADO BRILLANTE 4X0 TINTAS-FULL COLOR- POR AMBAS CARAS, PROPALCOTE 240 GRS CON CORTE PORTATARJETA	23X29cms	**1**	$ 13.800,00
24	MEMORIAS USB 16 GB MARCADAS LOGO A COLOR	UNIDAD	**1**	$ 55.200,00
25	FOLLETOS, PLEGADO TRIPTICO PROPALCOTE 150 grs	22x28cms	**1**	$ 3.450,00
26	AFICHE MEDIO PLIEGO PROPALCOTE 115 GRS	48X68cms	**1**	$ 13.800,00
27	CARTILLA A FULL COLOR IMRESION EN PAPEL PERIODICO DE 60 GRS CON PAGINAS INTERNAS 4X4 TAMAÑO TABLOIDE	UNIDAD	**1**	$ 20.700,00
28	FLYERS-VOLANTES PUBLICITARIOS CUARTO DE CARTA, 4X0 TINTAS-FULL COLOR POR UNA CARA, PROPALCOTE 115 grs	14x10,5 cms	**1**	$ 400,00
29	FLYERS-VOLANTES PUBLICITARIOS MEDIA DE CARTA, 4X4 TINTAS-FULL COLOR POR UNA CARA, PROPALCOTE 150 grs	14x21.5 cms	**1**	$ 700,00
30	HOJAS MEMBRETEADA IMPRESIÓN A FULL COLOR TAMAÑO CARTA	21,5x28cms	**1**	$ 1.000,00
31	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	CARTA	**1**	$ 2.100,00
32	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	OFICIO	**1**	$ 2.800,00
33	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	DOBLE CARTA	**1**	$ 4.200,00

34	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL ADHESIVO DE 90 grs 1 cara	CARTA	**1**	$ 6.900,00
35	IMPRESIÓN DE PLANOS, FULL COLOR. PLIEGO	70X100cms	**1**	$ 62.100,00
36	IMPRESIÓN DE PLANOS. FULL COLOR. MEDIO PLIEGO	70X50cms	**1**	$ 62.100,00
37	FOTOCOPIAS A BLANCO Y NEGRO	CARTA-OFICIO	**1**	$ 1.100,00
38	FOTOCOPIAS A COLOR	CARTA-OFICIO	**1**	$ 1.400,00
39	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	15X10 cms	**1**	$ 1.000,00
40	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	10X10 cms	**1**	$ 800,00
41	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	9x9 cms	**1**	$ 700,00
42	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	9x4 cms	**1**	$ 700,00
43	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	7x7 cms	**1**	$ 600,00
44	STICKER A 3 TINTAS PAPEL ADHESIVO DE 90 GRS 1 CARA	OFICIO (21x33cms)	**1**	$ 6.900,00
45	STICKER EN FORMA CIRCULAR, POLICROMAS CON TINTA REFLECTIVA, CODIGO QR UNICO	15 CMS DIAMETRO	**1**	$ 4.200,00
46	CAMISETA CUELLO REDONDO CON ESTAMPADO A FULL COLOR TALLAS S,M,L,XL	UNIDAD	**1**	$ 48.300,00
47	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 3mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	29X19 cms	**1**	$ 103.500,00
48	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 3mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	15x10 cms	**1**	$ 75.900,00
49	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 1mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	20X20 cms	**1**	$ 89.700,00
50	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 1 mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	25x20 cms	**1**	$ 96.600,00
51	IMPRESIÓN DIGITAL Y LAMINADO PARA PARED	200X180 cms	**1**	$ 372.600,00
52	LOGOS IMPRESIÓN DIGITAL LAMINADOS Y PLOTEADOS	280X100 cms	**1**	$ 414.000,00
53	TARJETAS DE PRESENTACION DOBLE CARA FULL COLOR	9X5,5cms	**1**	$ 800,00
SUBTOTAL				**$ 1.529.490,00**
PUBLICACIONES				
54	PUBLICACIÓN DE AVISO EN PERIODICO DE ALTA CIRCULACION DE LA CIUDAD DE CARTAGENA A 2 TINTAS	2 COLUMNAS X 12 CMS (1 dia)	**1**	$ 9.798.000,00
55	PUBLICACIÓN EN PERIODICO DE ALTA CIRCULACION DE LA CIUDAD DE CARTAGENA-POLICROMIA	2 PAGINAS (1 dia)	**1**	$ 64.722.000,00
SUBTOTAL				**$ 74.520.000,00**
OTROS				
56	CARNÉ IMPRESO EN PVC A FULL COLOR (incluye portacarnet)	9 x 5,5 cms	**1**	$ 27.600,00

57	CARTELERA BASE EN MADERA MDF 9 MM CON CORCHO Y 4 DILATADORES, CENEFA EN VINILO LAMINADO IMPRESO A FULL COLOR.	120X60cms	**1**	$ 358.800,00
SUBTOTAL				**$ 386.400,00**
TOTAL PRESUPUESTO IVA INCLUIDO				$ 97.944.810,00

CENTRO CALLE DEL ARSENAL PASAJE LECLERC 2° PISO LOCAL 12 Tel: **660 5179**
Cel: 300 8415152 E-mail: **info@dimelopublicidad.com** - www.dimelopublicidad.com
Cartagena de Indias

COTIZACION 3

Cartagena de indias 15 de abril de 2024

Señora:
MERYS CASTRO – DIRECCION ADMINISTRATIVA DE APOYO LOGISTICO

ASUNTO: COTIZACION SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO, PUBLICACIÓN DE AVISOS Y SERVICIOS CONEXOS PARA DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS Y MONTO AGOTABLE.

JUAN JOSÉ MOLINARES FAJARDO, identificado con C.C N° 73.207.823 en mí condición de Representante Legal de la LYA LOGISTICA Y ASESORIAS SAS, con NIT 901053050 - 4, presento ante su entidad cotización de servicios, la cual se encuentra dentro de los precios de mercado y acorde a lo solicitado por la Entidad.

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
	IMPRESIÓN GRAN FORMATO (PLOTTER)			
1	PENDON ROLLUP EN BANNER A FULL COLOR	150x100 cms	**1**	$ 1.134.000,00
2	PENDON ROLLUP EN BANNER A FULL COLOR	200x100 cms	**1**	$ 745.000,00
3	PENDONES EN VINILO A FULL COLOR CON PORTA ARAÑA	200x100 cms	**1**	$ 695.000,00
4	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	70 X 100 cms	**1**	$ 116.000,00
5	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	100x150 cms	**1**	$ 185.500,00
6	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	100x200 cms	**1**	$ 232.000,00
7	BACKING EN BANNER 4X0 TINTAS A FULL COLOR DE 18 Oz, TENSADO SOBRE ESTRUCTURA DE HIERRO	10x5 mts	**1**	$ 13.248.000,00

8	IMPRESIÓN EN BANNER A FULL COLOR SOBRE BASTIDOR EN LAMINA GALVANIZADA LETRA CALIBRE 12	120X80 cms	1	$ 1.987.000,00
9	IMPRESIÓN EN BANNER A FULL COLOR BASTIDOR EN LAMINA GALVANIZADA LETRA CALIBRE 12	150x100cms	1	$ 2.484.000,00
10	CUADROS EN LIENZO IMPRESO FULL COLOR TENSADO A BASTIDOR	110x60cms	1	$ 580.000,00
11	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	250x215cms	1	$ 890.000,00
12	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	100x50cms	1	$ 124.000,00
13	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	150x55cms	1	$ 248.000,00
14	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR PARA PUERTA	79X250cms	1	$ 331.000,00
15	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR PARA VENTANA	350x500cms	1	$ 2.174.000,00
16	VINILO ADHESIVO Y LAMINADO PARA PARED	376X100cms	1	$ 497.000,00
17	VINILO ADHESIVO PLOTEADO PARA PARED	100X50cms	1	$ 141.000,00
SUBTOTAL				**$ 25.811.500,00**
IMPRESIÓN DIGITAL-LASER-COPIADO				
18	PALETAS-HABLADORES EN VINILO, TAPA DURA, PLASTIFICADO BRILLANTE	Carta (21,5x28 cms)	1	$ 13.000,00
19	HABLADORES EN EN PROPALCOTE DE 300 Grs A FULL COLOR	7X4 cms	1	$ 1.300,00
20	LIBRETAS ARGOLLADAS CARATULA A FULL COLOR, PLASTIFICADO BRILLANTE, 50 PAGINAS INTERNAS EN PAPEL BOND DE 90 GRS TINTA 1X1.	14X21,5cms	1	$ 50.000,00
21	ESFEROS PUBLICITARIOS MARCADOS A UNA TINTA (SOUVENIR)	UNIDAD	1	$ 7.500,00
22	SEPARADOR DE LIBROS 4X0 TINTAS-FULL COLOR- POR UNA CARA, PROPALCOTE 240 GRS PLASTIFICADO BRILLANTE	5,5X21cms	1	$ 2.000,00

23	CARPETAS PLASTIFICADO BRILLANTE 4X0 TINTAS-FULL COLOR-POR AMBAS CARAS, PROPALCOTE 240 GRS CON CORTE PORTATARJETA	23X29cms	1	$ 17.000,00
24	MEMORIAS USB 16 GB MARCADAS LOGO A COLOR	UNIDAD	1	$ 66.000,00
25	FOLLETOS, PLEGADO TRIPTICO PROPALCOTE 150 grs	22x28cms	1	$ 4.000,00
26	AFICHE MEDIO PLIEGO PROPALCOTE 115 GRS	48X68cms	1	$ 17.000,00
27	CARTILLA A FULL COLOR IMRESION EN PAPEL PERIODICO DE 60 GRS CON PAGINAS INTERNAS 4X4 TAMAÑO TABLOIDE	UNIDAD	1	$ 25.000,00
28	FLYERS-VOLANTES PUBLICITARIOS CUARTO DE CARTA, 4X0 TINTAS-FULL COLOR POR UNA CARA, PROPALCOTE 115 grs	14x10,5 cms	1	$ 500,00
29	FLYERS-VOLANTES PUBLICITARIOS MEDIA DE CARTA, 4X4 TINTAS-FULL COLOR POR UNA CARA, PROPALCOTE 150 grs	14x21.5 cms	1	$ 800,00
30	HOJAS MEMBRETEADA IMPRESIÓN A FULL COLOR TAMAÑO CARTA	21,5x28cms	1	$ 1.200,00
31	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	CARTA	1	$ 2.500,00
32	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	OFICIO	1	$ 3.300,00
33	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	DOBLE CARTA	1	$ 5.000,00
34	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL ADHESIVO DE 90 grs 1 cara	CARTA	1	$ 8.200,00
35	IMPRESIÓN DE PLANOS, FULL COLOR. PLIEGO	70X100cms	1	$ 75.000,00
36	IMPRESIÓN DE PLANOS. FULL COLOR. MEDIO PLIEGO	70X50cms	1	$ 75.000,00
37	FOTOCOPIAS A BLANCO Y NEGRO	CARTA-OFICIO	1	$ 1.300,00
38	FOTOCOPIAS A COLOR	CARTA-OFICIO	1	$ 1.600,00

39	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	15X10 cms	1	$ 1.200,00
40	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	10X10 cms	1	$ 900,00
41	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	9x9 cms	1	$ 800,00
42	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	9x4 cms	1	$ 800,00
43	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	7x7 cms	1	$ 750,00
44	STICKER A 3 TINTAS PAPEL ADHESIVO DE 90 GRS 1 CARA	OFICIO (21x33cms)	1	$ 8.300,00
45	STICKER EN FORMA CIRCULAR, POLICROMAS CON TINTA REFLECTIVA, CODIGO QR UNICO	15 CMS DIAMETRO	1	$ 5.000,00
46	CAMISETA CUELLO REDONDO CON ESTAMPADO A FULL COLOR TALLAS S,M,L,XL	UNIDAD	1	$ 58.000,00
47	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 3mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	29X19 cms	1	$ 125.000,00
48	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 3mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	15x10 cms	1	$ 91.000,00
49	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 1mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	20X20 cms	1	$ 108.000,00
50	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 1 mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	25x20 cms	1	$ 116.000,00
51	IMPRESIÓN DIGITAL Y LAMINADO PARA PARED	200X180 cms	1	$ 447.000,00
52	LOGOS IMPRESIÓN DIGITAL LAMINADOS Y PLOTEADOS	280X100 cms	1	$ 497.000,00
53	TARJETAS DE PRESENTACION DOBLE CARA FULL COLOR	9X5,5cms	1	$ 900,00
SUBTOTAL				**$ 1.837.850,00**
PUBLICACIONES				
54	PUBLICACIÓN DE AVISO EN PERIODICO DE ALTA CIRCULACION DE LA CIUDAD DE CARTAGENA A 2 TINTAS	2 COLUMNAS X 12 CMS (1 dia)	1	$ 11.757.000,00

55	PUBLICACIÓN EN PERIODICO DE ALTA CIRCULACION DE LA CIUDAD DE CARTAGENA-POLICROMIA	2 PAGINAS (1 dia)	1	$ 77.666.000,00
SUBTOTAL				**$ 89.423.000,00**
OTROS				
56	CARNÉ IMPRESO EN PVC A FULL COLOR (incluye portacarnet)	9 x 5,5 cms	**1**	$ 33.000,00
57	CARTELERA BASE EN MADERA MDF 9 MM CON CORCHO Y 4 DILATADORES, CENEFA EN VINILO LAMINADO IMPRESO A FULL COLOR.	120X60cms	**1**	$ 430.000,00
SUBTOTAL				$ 463.000,00
TOTAL IVA INCLUIDO				**$ 117.535.350,00**

JUAN JOSÉ MOLINARES FAJARDO Cedula No 73.207.823
Rep. Legal LYA Logística y Asesorías SAS

ANEXO 3

ESTUDIO DE MERCADO							
SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO, PUBLICACIÓN DE AVISOS Y SERVICIOS CONEXOS PARA DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS Y MONTO AGOTABLE.							
ITEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD MEDIDA**	**CANTIDAD**	**COTIZACION 1**	**COTIZACION 2**	**COTIZACION 3**	**MEDIANA**
				PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO	**PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO**	**PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO**	**PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO**
IMPRESIÓN GRAN FORMATO (PLOTTER)							
1	PENDON ROLLUP EN BANNER A FULL COLOR	150x100 cms	**1**	$ 787.750,00	$ 945.300,00	$ 1.134.000,00	$ 945.300,00
2	PENDON ROLLUP EN BANNER A FULL COLOR	200x100 cms	**1**	$ 517.500,00	$ 621.000,00	$ 745.000,00	$ 621.000,00
3	PENDONES EN VINILO A FULL COLOR CON PORTA ARAÑA	200x100 cms	**1**	$ 483.000,00	$ 579.600,00	$ 695.000,00	$ 579.600,00
4	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	70 X 100 cms	**1**	$ 80.500,00	$ 96.600,00	$ 116.000,00	$ 96.600,00
5	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	100x150 cms	**1**	$ 128.800,00	$ 154.560,00	$ 185.500,00	$ 154.560,00
6	PENDONES EN VINILO COLGANTE 4X0 TINTAS A FULL COLOR EN BANNER DE 10 Oz-TUBOS Y CUERDAS	100x200 cms	**1**	$ 161.000,00	$ 193.200,00	$ 232.000,00	$ 193.200,00
7	BACKING EN BANNER 4X0 TINTAS A FULL COLOR DE 18 Oz, TENSADO SOBRE ESTRUCTURA DE HIERRO	10x5 mts	**1**	$ 9.200.000,00	$ 11.040.000,00	$ 13.248.000,00	$ 11.040.000,00
8	IMPRESIÓN EN BANNER A FULL COLOR SOBRE BASTIDOR EN LAMINA GALVANIZADA LETRA CALIBRE 12	120X80 cms	**1**	$ 1.380.000,00	$ 1.656.000,00	$ 1.987.000,00	$ 1.656.000,00
9	IMPRESIÓN EN BANNER A FULL COLOR BASTIDOR EN LAMINA GALVANIZADA LETRA CALIBRE 12	150x100cms	**1**	$ 1.725.000,00	$ 2.070.000,00	$ 2.484.000,00	$ 2.070.000,00

10	CUADROS EN LIENZO IMPRESO FULL COLOR TENSADO A BASTIDOR	110x60cms	**1**	$ 402.500,00	$ 483.000,00	$ 580.000,00	$ 483.000,00
11	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	250x215cms	**1**	$ 617.550,00	$ 741.060,00	$ 890.000,00	$ 741.060,00
12	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	100x50cms	**1**	$ 86.000,00	$ 103.200,00	$ 124.000,00	$ 103.200,00
13	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR	150x55cms	**1**	$ 172.500,00	$ 207.000,00	$ 248.000,00	$ 207.000,00
14	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR PARA PUERTA	79X250cms	**1**	$ 230.000,00	$ 276.000,00	$ 331.000,00	$ 276.000,00
15	VINILO MICROPERFORADO 4X0 TINTAS A FULL COLOR PARA VENTANA	350x500cms	**1**	$ 1.509.000,00	$ 1.810.800,00	$ 2.174.000,00	$ 1.810.800,00
16	VINILO ADHESIVO Y LAMINADO PARA PARED	376X100cms	**1**	$ 345.000,00	$ 414.000,00	$ 497.000,00	$ 414.000,00
17	VINILO ADHESIVO PLOTEADO PARA PARED	100X50cms	**1**	$ 98.000,00	$ 117.600,00	$ 141.000,00	$ 117.600,00
SUBTOTAL				**$ 17.924.100,00**	**$ 21.508.920,00**	**$ 25.811.500,00**	**$ 21.508.920,00**
IMPRESIÓN DIGITAL-LASER-COPIADO							
18	PALETAS-HABLADORES EN VINILO, TAPA DURA, PLASTIFICADO BRILLANTE	Carta (21,5x28 cms)	**1**	$ 9.200,00	$ 11.040,00	$ 13.000,00	$ 11.040,00
19	HABLADORES EN EN PROPALCOTE DE 300 Grs A FULL COLOR	7X4 cms	**1**	$ 900,00	$ 1.100,00	$ 1.300,00	$ 1.100,00
20	LIBRETAS ARGOLLADAS CARATULA A FULL COLOR, PLASTIFICADO BRILLANTE, 50 PAGINAS INTERNAS EN PAPEL BOND DE 90 GRS TINTA 1X1.	14X21,5cms	**1**	$ 34.500,00	$ 41.400,00	$ 50.000,00	$ 41.400,00
21	ESFEROS PUBLICITARIOS MARCADOS A UNA TINTA (SOUVENIR)	UNIDAD	**1**	$ 5.000,00	$ 6.200,00	$ 7.500,00	$ 6.200,00
22	SEPARADOR DE LIBROS 4X0 TINTAS-FULL COLOR- POR UNA CARA, PROPALCOTE 240 GRS PLASTIFICADO BRILLANTE	5,5X21cms	**1**	$ 1.400,00	$ 1.700,00	$ 2.000,00	$ 1.700,00
23	CARPETAS PLASTIFICADO BRILLANTE 4X0 TINTAS-FULL COLOR- POR AMBAS CARAS, PROPALCOTE 240 GRS CON CORTE PORTATARJETA	23X29cms	**1**	$ 11.500,00	$ 13.800,00	$ 17.000,00	$ 13.800,00

24	MEMORIAS USB 16 GB MARCADAS LOGO A COLOR	UNIDAD	**1**	$ 46.000,00	$ 55.200,00	$ 66.000,00	$ 55.200,00
25	FOLLETOS, PLEGADO TRIPTICO PROPALCOTE 150 grs	22x28cms	**1**	$ 2.900,00	$ 3.450,00	$ 4.000,00	$ 3.450,00
26	AFICHE MEDIO PLIEGO PROPALCOTE 115 GRS	48X68cms	**1**	$ 11.500,00	$ 13.800,00	$ 17.000,00	$ 13.800,00
27	CARTILLA A FULL COLOR IMRESION EN PAPEL PERIODICO DE 60 GRS CON PAGINAS INTERNAS 4X4 TAMAÑO TABLOIDE	UNIDAD	**1**	$ 17.250,00	$ 20.700,00	$ 25.000,00	$ 20.700,00
28	FLYERS-VOLANTES PUBLICITARIOS CUARTO DE CARTA, 4X0 TINTAS-FULL COLOR POR UNA CARA, PROPALCOTE 115 grs	14x10,5 cms	**1**	$ 350,00	$ 400,00	$ 500,00	$ 400,00
29	FLYERS-VOLANTES PUBLICITARIOS MEDIA DE CARTA, 4X4 TINTAS-FULL COLOR POR UNA CARA, PROPALCOTE 150 grs	14x21.5 cms	**1**	$ 600,00	$ 700,00	$ 800,00	$ 700,00
30	HOJAS MEMBRETEADA IMPRESIÓN A FULL COLOR TAMAÑO CARTA	21,5x28cms	**1**	$ 800,00	$ 1.000,00	$ 1.200,00	$ 1.000,00
31	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	CARTA	**1**	$ 1.800,00	$ 2.100,00	$ 2.500,00	$ 2.100,00
32	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	OFICIO	**1**	$ 2.300,00	$ 2.800,00	$ 3.300,00	$ 2.800,00
33	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL BOND DE 100 grs 1 cara	DOBLE CARTA	**1**	$ 3.450,00	$ 4.200,00	$ 5.000,00	$ 4.200,00
34	IMPRESIÓN FULL COLOR. PAPEL ADHESIVO DE 90 grs 1 cara	CARTA	**1**	$ 5.750,00	$ 6.900,00	$ 8.200,00	$ 6.900,00
35	IMPRESIÓN DE PLANOS, FULL COLOR. PLIEGO	70X100cms	**1**	$ 51.750,00	$ 62.100,00	$ 75.000,00	$ 62.100,00
36	IMPRESIÓN DE PLANOS. FULL COLOR. MEDIO PLIEGO	70X50cms	**1**	$ 51.750,00	$ 62.100,00	$ 75.000,00	$ 62.100,00
37	FOTOCOPIAS A BLANCO Y NEGRO	CARTA-OFICIO	**1**	$ 900,00	$ 1.100,00	$ 1.300,00	$ 1.100,00
38	FOTOCOPIAS A COLOR	CARTA-OFICIO	**1**	$ 1.100,00	$ 1.400,00	$ 1.600,00	$ 1.400,00
39	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	15X10 cms	**1**	$ 900,00	$ 1.000,00	$ 1.200,00	$ 1.000,00
40	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	10X10 cms	**1**	$ 650,00	$ 800,00	$ 900,00	$ 800,00

41	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	9x9 cms	**1**	$ 600,00	$ 700,00	$ 800,00	$ 700,00
42	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	9x4 cms	**1**	$ 550,00	$ 700,00	$ 800,00	$ 700,00
43	STICKER ADHESIVOS IMPRESIÓN EN VINILO MAS CORTE	7x7 cms	**1**	$ 500,00	$ 600,00	$ 750,00	$ 600,00
44	STICKER A 3 TINTAS PAPEL ADHESIVO DE 90 GRS 1 CARA	OFICIO (21x33cms)	**1**	$ 5.800,00	$ 6.900,00	$ 8.300,00	$ 6.900,00
45	STICKER EN FORMA CIRCULAR, POLICROMAS CON TINTA REFLECTIVA, CODIGO QR UNICO	15 CMS DIAMETRO	**1**	$ 3.450,00	$ 4.200,00	$ 5.000,00	$ 4.200,00
46	CAMISETA CUELLO REDONDO CON ESTAMPADO A FULL COLOR TALLAS S,M,L,XL	UNIDAD	**1**	$ 40.250,00	$ 48.300,00	$ 58.000,00	$ 48.300,00
47	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 3mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	29X19 cms	**1**	$ 86.250,00	$ 103.500,00	$ 125.000,00	$ 103.500,00
48	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 3mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	15x10 cms	**1**	$ 63.250,00	$ 75.900,00	$ 91.000,00	$ 75.900,00
49	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 1mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	20X20 cms	**1**	$ 74.750,00	$ 89.700,00	$ 108.000,00	$ 89.700,00
50	SEÑALETICA EN ACRILICO DE 1 mm CORTADO A LASER CON VINILO ADHESIVO	25x20 cms	**1**	$ 80.500,00	$ 96.600,00	$ 116.000,00	$ 96.600,00
51	IMPRESIÓN DIGITAL Y LAMINADO PARA PARED	200X180 cms	**1**	$ 310.500,00	$ 372.600,00	$ 447.000,00	$ 372.600,00
52	LOGOS IMPRESIÓN DIGITAL LAMINADOS Y PLOTEADOS	280X100 cms	**1**	$ 345.000,00	$ 414.000,00	$ 497.000,00	$ 414.000,00
53	TARJETAS DE PRESENTACION DOBLE CARA FULL COLOR	9X5,5cms	**1**	$ 600,00	$ 800,00	$ 900,00	$ 800,00
SUBTOTAL				$ 1.274.250,00	$ 1.529.490,00	$ 1.837.850,00	$ 1.529.490,00
PUBLICACIONES							
54	PUBLICACIÓN DE AVISO EN PERIODICO DE ALTA CIRCULACION DE LA CIUDAD DE CARTAGENA A 2 TINTAS	2 COLUMNAS X 12 CMS (1 dia)	**1**	$ 8.165.000,00	$ 9.798.000,00	$ 11.757.000,00	$ 9.798.000,00
55	PUBLICACIÓN EN PERIODICO DE ALTA CIRCULACION DE LA CIUDAD DE CARTAGENA-POLICROMIA	2 PAGINAS (1 dia)	**1**	$ 53.935.000,00	$ 64.722.000,00	$ 77.666.000,00	$ 64.722.000,00

SUBTOTAL				$ 62.100.000,00	$ 74.520.000,00	$ 89.423.000,00	$ 74.520.000,00
OTROS							
56	CARNÉ IMPRESO EN PVC A FULL COLOR (incluye portacarnet)	9 x 5,5 cms	**1**	$ 23.000,00	$ 27.600,00	$ 33.000,00	$ 27.600,00
57	CARTELERA BASE EN MADERA MDF 9 MM CON CORCHO Y 4 DILATADORES, CENEFA EN VINILO LAMINADO IMPRESO A FULL COLOR.	120X60cms	**1**	$ 299.000,00	$ 358.800,00	$ 430.000,00	$ 358.800,00
SUBTOTAL				$ 322.000,00	$ 386.400,00	$ 463.000,00	$ 386.400,00
TOTAL PRESUPUESTO				$ 81.620.350,00	$ 97.944.810,00	$ 117.535.350,00	$ 97.944.810,00

***NOTA** *El oferente debe discriminar en su cotización el valor unitario y discriminar el IVA en los casos en que se genere este impuesto.*

ANEXO 4 – CDP

ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS	ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Codigo: GHAPR02-F003
	MACROPROCESO : GESTIÓN DE HACIENDA	Version: 3.0
	PROCESO/SUBPROCESO: PRESUPUESTO/ EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	Vigencia: 08/02/2024
	FORMATO CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL (CDP)	Pagina 1 de 1

100 - ALCALDIA DE CARTAGENA
05 - SECRETARIA GENERAL

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL
No. 115

EL SUSCRITO RESPONSABLE DEL PRESUPUESTO
CERTIFICA

Que en el Presupuesto de Gastos e Inversiones de la vigencia 2024 existe apropiacion disponible para atender la presente solicitud asi:

CODIGO - FUENTE	CONCEPTO	VALOR
2.1.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	100,000,000.00
2.1.2.02.02.008-1.5.05	Servicios de Publicidad. Servicios de Impresion. Copiado y Reproducciones.	
1.2.1.0.00-001 - ICLD		
	TOTAL:	100,000,000.00

OBJETO:

SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO, PUBLICACIÓN DE AVISOS Y SERVICIOS CONEXOS PARA DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS Y MONTO AGOTABLE.

Se expide a solicitud de MERYS CASTRO PEREIRA, DIRECTORA, DIRECCION ADMINISTRATIVA DE APOYO LOGISTICO, mediante solicitud numero AMC-01837 recibida en marzo 27 del 2024.

Cartagena D.C. y T., 27 de marzo del 2024.

LUCELY MARIA MORALES RAMOS
RESPONSABLE DEL PRESUPUESTO

Elabora:
RPOLOM

Imprime: **RPOLOM**

ANEXO 5. MATRIZ DE RIESGOS

SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO, PUBLICACIÓN DE AVISOS Y SERVICIOS CONEXOS PARA DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS Y MONTO AGOTABLE.

Numerar consecutivamente empezando en 1	Clase [General/Específico]	Fuente [Interno/Externo]	Etapa [Planeación/Selección/Contratación/Ejecución	Tipo [Económico/ Social o político/ Operacional/ Financiero/ Regulatorio/ De la naturaleza/ Ambiental/ Tecnológico]	Descripción [Describir el Riesgo]	Consecuencia de la ocurrencia del evento [Describir la consecuencia de la ocurrencia del evento]	Probabilidad [1/2/3/4/5]	Impacto [1/2/3/4/5]	Valoración [2/3/4/5/6/7/8/9/10]	Categoría [Bajo/Medio/Alto/Extremo]	¿A quién se le asigna? [Entidad Estatal/Contratista]	Tratamiento/Control a ser implementado [Describir el tratamiento o control a ser implementado]	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del contrato? [Si/No]	Responsable por implementar el tratamiento [Entidad Estatal/Contratista]	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento [Incluir fecha o evento con el cual se inicia el tratamiento]	Fecha estimada en que se completa el tratamiento [Incluir fecha o evento con el cual se inicia el tratamiento]	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo? [Definir la forma de realizar el monitoreo]	Periodicidad [Definir la periodicidad del monitoreo]
1	General	Interno	Planeación	Operacional	Demora en la suscripción del contrato por retardos en la gestión de los procedimientos de la etapa de planeación contractual.	Modificación del contrato en cuanto al plazo, valor y forma de pago	2	3	5	Medio	Entidad	Contar con un plazo moderado para realizar estudios previos y el proceso general de contratación	1	2	3	Bajo	Si	Entidad Contratante	Etapa precontractual	Etapa precontractual del proceso	Seguimiento a la Etapa de planeación y contratación del proceso	Una vez

2	General	Interno	Ejecución	Operacional	Demoras en la expedición del registro presupuestal	Retraso en el inicio de la ejecución del contrato lo que genera a su vez un incumplimiento en las metas planteadas por la entidad necesariamente implica una modificación al valor, plazo y forma de pago del contrato.	2	4	6	Alto	Entidad	Seguimiento por parte del profesional encargado del proceso y compromiso por parte de la Unidad ejecutora encargada de realizar la solicitud de RP	1	2	3	Bajo	Si	Entidad Contratante	Etapa de Ejecución del contrato	Etapa de Ejecución del contrato	Generando un dialogo asertivo entre el responsable del proceso y la Unidad ejecutora para que se realice la solicitud de manera efectiva y oportuna y validando con la secretaria de hacienda del municipio la expedición oportuna de dicho registro.	Por evento
3	Específico	Externo	Contratación	Operacional	El contratista no acepta la adjudicación del proceso.	la imposibilidad de continuar con el objeto del proceso, que afectaría los planes, a usuarios y funcionarios.	3	5	8	Riesgo Extremo	Contratista	Exigir garantía de cumplimiento del contrato del 10%, del valor del contrato, vigencia igual al plazo del contrato y 6 meses más.	3	5	8	Riesgo Extremo	Si	Entidad Contratante	Etapa Precontractual	Etapa Contractual	Seguimiento en la etapa de l a ejecución	Una vez
4	Específico	Interno	Ejecución	Operacional	El contratista no cumple con las exigencias de las fichas técnicas objeto del contrato, de acuerdo con las solicitudes	Impacto negativo en el logro de los objetivos pretendidos a través de la contratación.	4	4	8	Riesgo Extremo	Contratista	Exigir garantía de cumplimiento del contrato del 10%, del valor del contrato, vigencia igual al plazo del contrato y 6 meses más.	1	4	5	Medio	Si	Entidad Estatal	De inmediato	Dentro de los tres días siguientes al incumplimiento	Seguimiento al cumplimiento de los parámetros	Una vez

5	Especifico	Externo	Ejecución	Operacional	Condiciones adversas por situaciones inesperadas (paros, manifestaciones, accidentes, entre otras)	No poder ejecutar las obligaciones del contrato en la forma pactada. Retrasos en la ejecución	3	4	7	Alto	Entidad Contratante y contratista	Medidas de seguimiento para evitar, prevenir, transferir, compartir, retener o mitigar el riesgo: Reunión entre las partes con el fin de explorar alternativas de otras herramientas que permitan el cumplimiento de las obligaciones.	3	3	6	Bajo	Si	Entidad Contratante	A partir de que se presente la condición adversa	Durante todo el plazo de ejecución del contrato	Seguimiento a las medidas tomadas como alternativas de solución	Por evento
6	Especifico	Externo	Ejecución	Regulatorio	En el desarrollo de la actividad, se presenten una responsabilidad civil extracontractual	Dificulta desarrollo de la actividad.	3	4	7	Alto	Contratista	Establecer una garantía de Responsabilidad civil extracontractual , equivalente a 200 SMMLV Del valor del contrato, con un Término de duración del contrato	3	3	6	Alto	Si	Entidad Contratante	A partir de que se presente la condición adversa	Durante todo el plazo de ejecución del contrato	Seguimiento en la etapa de ejecución del contrato por parte del supervisor	Por evento
7	Especifico	Interno	Ejecución	Operacional	Modificaciones o terminación unilateral del contrato	Interrupción o suspensión de la entrega de bienes y servicios	3	2	5	Medio	Contratista, Entidad Estatal y equipo de supervisión	Adecuada Planeación y supervisión que evite situaciones que dé a modificaciones a terminación unilateral	1	2	3	Bajo	Si	Entidad estatall	Etapa de planeación	Finalización etapa de ejecución	Visitas de inspección y seguimiento, informes de ejecución equipo supervisión	Etapa de ejecución
8	General	Externo	Ejecución	Operacional	Demoras en la entrega de los bienes y servicios, de acuerdo con los plazos pactados con la entidad	Retraso en las entregas de los elementos contratados". No cumplimiento del objeto contractual	3	4	7	Alto	Contratista	Adecuada Planeación por parte del contratista y supervisión constante de la entidad sobre los tiempos de entrega	1	2	3	Bajo	Si	Entidad y contratista	Etapa de ejecución	Durante la etapa de ejecución	Seguimiento al cronograma de entrega	Etapa de ejecución

9	General	Externo	Planeación	Regulatorio	Cambio normativo que afecte la ejecución del contrato	Retraso en el cumplimiento de las obligaciones en el contrato	1	1	2	Bajo	Contratista y Entidad Contratante	Revisión y corrección del convenio para hacer las modificaciones pertinentes	1	1	2	Bajo	No	Contratista y Entidad Contratante	Etapa de ejecución	Durante la ejecución del contrato	Seguimiento periódico de la ejecución del contrato	Constante revisión
10	General	Interno	Planeación	Economico	Deficiencias en la estructuración de la necesidad en la etapa precontractual	Adquisición de bienes y servicios que no cumplen con los verdaderos requerimientos de la entidad	3	4	7	Alto	Entidad Contratante	Revisión de procesos contractuales internos y externos identificando los lineamientos y especificaciones básicas del bien a adquirir.	1	4	5	Medio	Si	Entidad Contratante	Desde el inicio de la etapa de ejecución	Hasta la elaboración de la version final de los documentos precontractuales	Revisión de la version final de los documentos precontractuales con todos sus soportes	Constante revisión
11	General	Interno	Contratación	Operacional	Incumplimiento de requisitos legales en la celebración de contratos	Investigaciones disciplinarias a los servidores publicos	3	4	7	Alto	Entidad Contratante y Contratista	Revisión del cumplimiento de los requisitos legales para la celebración de contratos	1	1	2	Bajo	Si	Entidad Contratante	Desde el inicio de la etapa de ejecución	Hasta la finalización del contrato	Revisión de todas las etapas del contrato	Constante revisión

Valoración del Riesgo	Categoría
8, 9 y 10	Riesgo extremo
6 y 7	Riesgo alto
5	Riesgo medio
2, 3 y 4	Riesgo bajo

Tabla 4 - Valoración del Riesgo

			Impacto				
		Calificación Cualitativa	Obstruye la ejecución del contrato de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del contrato de manera baja, aplicando medidas mínimas se pueden lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del contrato sin alterar el beneficio para las partes.	Obstruye la ejecución del contrato sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del contrato de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
		Calificación Monetaria	Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del contrato.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del contrato.	Genera un impacto sobre el valor del contrato entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del contrato entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del contrato en más del treinta por ciento (30%).
	Categoría	Valoración	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
			1	2	3	4	5
Probabilidad	Raro (puede ocurrir excepcionalmente)	1	2	3	4	5	6
	Improbable (puede ocurrir ocasionalmente)	2	3	4	5	6	7
	Posible (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3	4	5	6	7	8
	Probable (probablemente va a ocurrir)	4	5	6	7	8	9
	Casi cierto (ocurre en la mayoría de circunstancias)	5	6	7	8	9	10

Fuente: Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación

Proyectó:
Melissa Medina /Asesora Financiera Externa DAAL