1. INFORMACION GENERAL

NUMERO DE INFORME:	04 (FINAL)
FECHA:	17 de mayo de 2024
CONTRATO Nº	0031 DE 2024
OBJETO:	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES Y DE APOYO PARA LAS ACTIVIDADES DE IMPULSO, ASESORÍA Y ACOMPAÑAMIENTO NECESARIAS PARA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE LOS COMPONENTES GENERALES Y TRANSVERSALES DEL PLAN DE ACCIÓN CUATRIENAL DE LA CRA 2024-2027.
CONTRATANTE:	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL ATLANTICO – C.R.A.
CONTRATISTA:	DAVID MANUEL BRITTON BARROS
CUANTIA:	QUINCE MILLONES CINCUENTA MIL PESOS ML ($15.050.000)
Nº DEL Y FECHA DE C.D.P EXPEDICION:	08 DEL 12 DE ENERO DE 2024
N.º DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICION:	147 DE 2 DE FEBRERO DE 2024
FECHA DEL CONTRATO:	1 DE FEBRERO DE 2024
PLAZO DE EJECUCION INICIA LCONTRATO:	TRES (3) MESES Y QUINCE (15) DIAS
FECHA ACTA DE INICIO:	FEBRERO 2 DE 2024
PERIODO:	2 DE MAYO DE 2024 AL 17 DE MAYO DE 2024
INTERVENTOR:	JANETH CABRERA JULIO
DEPENDENCIA:	JEFE OFICINA ASESORA DE COMUNICACIONES

En caso de Adición:

FECHA DE ADICION:	NA
Nº DE ADICIÓN:	
PLAZO ADICIÓN EJECUCIÓN DECONTRATO	
Nº DE C.D.P. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	
Nº DE REGISTRO PRES. Y FECHA DEEXPEDICIÓN:	
FECHA DE TERMINACIÓN DECONTRATO CON ADICIÓN:	

2. FORMA DE PAGO

La entidad pagará en mensualidades vencidas por valor de **CUATRO MILLONES TRESCIENTOS MIL PESOS ($4.300.000)**

3. DESEMBOLSOS REALIZADOS

A la fecha se han realizado los siguientes desembolsos:

PERIODO	VALOR
2 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO DE 2024	$4.300.000
2 DE MARZO AL 1 DE ABRIL DE 2024	$4.300.000
2 DE ABRIL AL 1 DE MAYO DE 2024	$4.300.000

4. GARANTIA DEL CONTRATO

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	**C.R.A**
TOMADOR:			

En caso que exista adición al Contrato, en Valor y/o Tiempo

ASEGURADORA:		**ASEGURADO:**	
TOMADOR:		**Nº DE LA POLIZA:**	
OBJETO DEL SEGURO:		**VIGENCIA:**	
FECHA DE LA POLIZA:		**FECHA DE APROBACION:**	

5. AFILIACION Y PAGO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Numero de Planilla	9466834113-9467156633
Nombre del Banco	BANCOLOMBIA
Valor Cancelado	$201.200/ $131.400
Periodo de Pago	ABRIL
Fecha del Pago	2024/05/14 Y 2024/05/16
Nombre de la EPS	SALUD TOTAL
Nombre del Fondo de Pensión	COLPENSIONES
Nombre de la ARL	COLMENA

6. IMPUESTOS DEL CONTRATO

Valor	No Aplica
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

En Caso de Adición al Contrato

Valor	
Fecha	
Numero de Recibo de Pago	

7. PUBLICACIÓN DEL CONTRATO (En caso de Contratos superiores a los 50 s.m.m.l.v.

FECHA:	
VALOR DELPAGO:	

8. ESTADO DEL CONTRATO

Se encuentra ejecutado al 100%

9. ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA DE ACUERDO A LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS

a. Cuadro de Obligaciones (Actividades)

Sc	Obligaciones del Contratista	% De Avance	Actividades Desarrolladas por el Contratista - Evidencias
1	Apoyar a la Oficina Asesora de Comunicaciones, en la formulación de estrategias de comunicación interna para la difusión de la construcción del Plan de Acción Institucional (PAI).	100%	El contratista realizó las siguientes actividades: Diseñó la transmisión del PAI vía internet. Apoyo montaje del evento a realizarse en las instalaciones de Cajacopi de 6 p.m. hasta las 1:00 a.m. de la madrugada del día siguiente..
2	Apoyar a la Oficina Asesora de Comunicaciones, a través de herramientas de comunicación que brinden a los funcionarios información oportuna sobre las acciones para la construcción del PAI.	100%	El contratista dirigió la producción de contenidos posteriores a la transmisión del Evento del PAI - vía internet - por las redes de la Corporación.
3	Apoyar a la Oficina Asesora de Comunicaciones en las actividades que fomenten el fortalecimiento de la comunicación interna de la entidad, para la adecuada recopilación de información de PAI.	100%	El contratista apoyó en la creación de una encuesta sondeo, a nivel de contratistas y trabajadores internos de la C.R.A., para determinar la precepción de la estrategia de emisión de contenidos interno del PAI: Link de la encuesta: . https://forms.gle/aaUVx82Gaf8mf3yk6. Se apoyó, en la creación de los textos de agradecimiento del Dr. Jesús León Insignares a su equipo de trabajo, luego de ser aprobado el Plan de Acción por parte del Consejo Directivo de la C.R.A..
4	Apoyar con acciones tendientes a promover la visibilización de los equipos de trabajo internos que participen en la construcción del Plan de Acción Institucional (PAI		Creación de la campaña interna ref: “Mi compromiso mi mejor plan” que busca promover y resaltar la labor que realizaron los equipos internos de trabajo.

4	Apoyar en la medición del impacto de la gestión de la Entidad en la construcción del Plan de Acción Institucional (PAI).	100%	El contratista presentó los resultados de data del sondeo de estrategia de comunicaciones del PAI al público interno de la C.R.A.

10. PORCENTAJE DE EJECUCION

Hasta la fecha de corte del periodo correspondiente, el porcentaje de ejecución del contrato seencuentra en un 100% de ejecución.

11. OBSERVACIONES

Ninguna

12. CONCLUSION

Revisado y aprobado el **CUARTO** Informe de Actividades, se considera técnicamente viable **el pago** por valor de **DOS MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS ($2,150,000.00)**

ANEXOS

Se anexa al presente informe:

- Recibo a satisfacción 04
- Informe 04 de supervisión del contrato.

FIRMA DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR



JANETH CABRERA JULIO
Jefe Oficina Asesora de
Comunicaciones