Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

EQUIDAD E INCLUSION SOCIAL

Artes y relatos desde los territorios

4. PERFILES DE LOS EXPERTOS

Cuadro que relaciona los perfiles de los expertos a cargo de las actividades de formación definidas para cada uno de los componentes del contrato

NÚMERO DE CONTRATO: 1403-2023

OBJETO DEL CONTRATO:
"Prestar servicios de apoyo a la gestión al Idartes - Subdirección de las Artes, para llevar a cabo acciones en las dimensiones del arte, de las políticas públicas de los sectores sociales fenómeno de habitabilidad en calle, persona mayor, personas con discapacidad, lengua de señas colombiana, personas que realizan actividades sexuales pagadas, sectores sociales LGBTI, mujeres, víctimas de trata, juventud y mesas de participación de las artes de los sectores sociales, garantizando el enfoque territorial, en el marco del proyecto de inversión 7585 "Fortalecimiento de las Artes, territorios y cotidianidades en Bogotá D.C a cargo de la dependencia".

NOMBRE DEL PROYECTO:

EQUIDAD E INCLUSION SOCIAL

Artes y relatos desde los territorios

Conformación de equipo de trabajo con experiencia y experticia en el trabajo con sectores poblacionales, población vulnerable y procesos comunitarios.

NOMBRE COMPLETO	PERFIL PROFESIONAL	ROL DENTRO DEL PROYECTO
María del Socorro Salazar 	Maestra en Artes Escénicas, actriz, dramaturga y directora de teatro. Artista formadora de artes escénicas con más de 20 años de experiencia. Dramaturga con 25 años de trayectoria en proyectos de investigación y nuevas prácticas teatrales. Creadora de Festivales locales, nacionales e internacionales. Periodista con experiencia en proyectos con enfoque de género, diferencial y por la defensa de una vida incluyente y libre de violencias. Formadora de actores e investigadores. Durante 35 años de vida artística ha escrito más de 15 obras de teatro. Productora escénica, coordinadora de proyectos artísticos y socioculturales.	**Coordinadora General del Proyecto** ● Coordinar todas las actividades contempladas en el proyecto y las que sean necesarias para alcanzar los objetivos del mismo en sus diferentes componentes. ● Diseñar, planear, coordinar y supervisar las actividades del Proyecto. ● Coordinar y articular acciones con otros organismos de administración pública y privada para el logro de los objetivos del proyecto. ● Coordinar todas las acciones artísticas del proyecto ● Realizar apoyo y seguimiento a los laboratorios de creación artística. ● Liderar el equipo de trabajo ● Liderar la elaboración de los diferentes informes a presentar a Idartes.

Jeimy Yasmín Alberto Cubillos 	Historiadora, con experiencia Docente Especialista en Formación en Educación Rural Artista escénica con amplia experiencia en Investigación Social, Educación no formal y procesos comunitarios en territorios urbanos y rurales. Formación y trayectoria en análisis, evaluación y valoración de estudios de riesgo con enfoque diferencial en materia de seguridad de grupos, comunidades, personas e instalaciones Promotora en derechos sexuales y reproductivos, seguimiento e incidencia en Políticas Públicas con enfoque de género Representante nacional e internacional en temas de Juventud, incidencia en políticas públicas con enfoque de género y gestora territorial de diferentes proyectos socioculturales	**Coordinadora artística y territorial:** ● Articular acciones con entidades públicas y privadas en cada uno de los territorios y con los diferentes grupos poblacionales para el logro de los objetivos del proyecto. ● Apoyar la realización de los laboratorios de creación artística con los diferentes sectores sociales y grupos poblacionales. ● Apoyar el desarrollo de las muestras artísticas y/o presentación de los productos resultantes de los laboratorios de creación artística. ● Liderar la recolección de información y generar los reportes poblacionales que se requieran ● Liderar el proceso de mapeo y caracterización de los diferentes grupos poblacionales ● Apoyar a la coordinadora general en las actividades que ésta le delegue necesarias para el buen desarrollo del proyecto

Carlos Alberto Jiménez H 	Periodista de la Escuela Superior Profesional Inpahu, Comunicador social de la Universidad Central, con especialización en Pedagogía de Medios en la Universidad Distrital y Diplomado de Paz y Cultura en la Universidad Javeriana. Cofundador de la Corporación Comunicar (1991) y como su codirector he desarrollado acciones generales desde el diseño y coordinación de proyectos artísticos, comunicacionales, pedagógicos y culturales hasta la coordinación del programa Prensa escolar desarrollado en la Corporación, pasando por ejecutor de cantidad de Ferias de Trueke, de jornadas pedagógicas de *No prenda la tele* y creador de iniciativas editoriales y periodísticas como *Dimes y diretes, Sui Géneris, Caza de cita, Medios Vitales, Distrito Vital*, entre otros.	**Profesional de apoyo en Pedagogía y Comunicación** ● Brindar los lineamientos pedagógicos y de comunicaciones del proyecto de acuerdo con los lineamientos y estrategias concertados con Idartes. ● Apoyar la realización de los laboratorios de creación artística con los diferentes sectores sociales y grupos poblacionales. ● Diseñar y liderar una (1) estrategia comunicativa integral y amplia de apoyo a la convocatoria y difusión de actividades y eventos de los sectores Sociales, de acuerdo a lo establecido en el anexo técnico del contrato. ● Liderar la elaboración de los diferentes documentos de sistematización y memoria social con los resultados cualitativos y cuantitativos en cada uno de los componentes de acuerdo a lo establecido con el Idartes ● Trabajar conjuntamente con la coordinadora general en la metodología del proyecto

Erik Sandoval 	Estudiante de Licenciatura en Educación Artística, en proceso de trabajo de grado, cuyo tema se centra en los procesos de creación y comunicación de narrativas transmedia, lo que refleja su interés en la innovación y en la exploración de nuevas formas de expresión artística. Cuenta con habilidades como docente, creador e investigador, buscando siempre el mejor desarrollo del arte y la pedagogía artística en el contexto socio-cultural colombiano. Trayectoria como narrador oral escénico y realizador audiovisual empírico con experiencia en la proyección de voz, creación de historias y producción de contenido audiovisual. Tecnólogo en TICs, con conocimientos en diseño gráfico, edición, ilustración, cubrimiento de eventos y comunicaciones. Diseñador gráfico, Community manager, web master y Digital Planner con desarrollo de estrategias de comunicación efectivas.	**Gestor de Comunicaciones y diseñador gráfico** ● Diseñar y desarrollar una estrategia de difusión para visibilizar cada una de las acciones desarrolladas en lo componentes del contrato, que integren el material POP (pendón, afiches, volantes), redes sociales, correo masivo y anuncio en página web, según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones de la entidad. ● Diseñar todas las piezas comunicativas impresas POP y digitales que se requieran para la convocatoria y difusión de las diferentes actividades de acuerdo con los lineamientos de Idartes ● Realizar el trámite de aprobación ante Idartes de todas las piezas comunicativas ● Producir los diferentes videos y materiales audiovisuales que se requieran según la estrategia de comunicaciones ● Cumplir el rol de web master y community manager del proyecto

Patricia Briceño Cárdenas 	Administradora de Empresas, Comunicadora Social y Periodista. Gestora Cultural con amplia experiencia en la dirección, coordinación y ejecución de proyectos artísticos, culturales, sociales, pedagógicos y de comunicación. Liderazgo y trayectoria en el área administrativa y financiera en organizaciones de educación, arte, cultura, ciencia y tecnología. Coordinadora de Proyectos Socioculturales, de emprendimiento, liderazgo y fortalecimiento de redes y organizaciones sociales. Formación y experiencia en organización, producción, mercadeo y logística de eventos especializados y masivos. Docente e investigadora en Comunicación, Gestión Cultural, Turismo y Mercadeo.	**Gestora Administrativa y de Producción** ● Coordinar y supervisar la administración del presupuesto del proyecto. ● Realizar el proceso de contratación del equipo de trabajo permanente y y temporal ● Realizar el proceso de contratación y pagos de los diferentes proveedores que se requieran según el Plan de Trabajo, el cronograma y el presupuesto ● Realizar todos los pagos de acuerdo con el presupuesto y el plan de trabajo ● Liderar el proceso de producción del componente de circulación ● Proveer los insumos, materiales y logística necesaria para el buen desarrollo del proyecto Apoyar a la coordinadora general en la elaboración y presentación de informes ante Idartes ● Realizar las actividades administrativas y financieras que se requieran para el buen desarrollo del proyecto

Componente	Perfil	Rol del experto (a)
1. Componente Habitabilidad en calle	Tres (3) expertos en el área del conocimiento de las ciencias sociales y humanas con experiencia social, cultural o artística con las personas habitantes de calle, para el desarrollo de tres laboratorios.	▪ Artista formador experto en Graffiti y Muralismo ▪ Artista formador experto en Creación Literaria ▪ Artista formador experto en Teatro y Circo Callejero
	Un (1) moderador o moderadora para el encuentro, con experiencia en el sector de Habitabilidad en calle, formación y experiencia certificada en bellas artes, ciencias sociales y/o humanas.	▪ Moderador (a)
2. Componente Persona mayor	Dos (2) expertos en el área del conocimiento de las ciencias sociales y humanas, y/o las bellas artes con experiencia en creación artística para incentivar las expresiones y prácticas artísticas de las personas mayores, así como mantener activa la memoria en el contexto de la transmisión de saberes.	▪ Artista formador experto en Creación artística en artes y oficios (un laboratorio) ▪ Artista formadora experta en Danza Folclórica (2 laboratorios)
3. Componente Personas con discapacidad	Dos (2) expertos en el área del conocimiento de las ciencias sociales y/o humanas, y/o las bellas artes, con experiencia en el manejo de población con discapacidad. (Discapacidad física, Discapacidad visual, Discapacidad auditiva, Discapacidad psicosocial, Discapacidad cognitiva, Discapacidad sordo ceguera y Discapacidad múltiple).	▪ Artista formador experto en Creación artística en artes y oficios (2 laboratorios)
4. Componente Juventud	Un (1) experto en el área del conocimiento de las ciencias sociales y/o humanas, y/o las bellas artes, con experiencia en Juventud que estará a cargo del conversatorio en torno a la cultura, el arte, la transformación social y liderazgo de los y las jóvenes.	▪ Profesional para liderar componente Juventud
	Un (1) moderador para el encuentro, con formación y experiencia	▪ Moderador (a)

	certificada en bellas artes, ciencias sociales y/o humanas, con experiencia en Juventud.	
5. Componente Personas que ejercen actividades sexuales pagadas	Un (1) experto en el área del conocimiento de las ciencias sociales y humanas, y/o las bellas artes con experiencia con el sector de Personas que ejercen actividades sexuales pagadas	▪ Artista formador experto en Artes Escénicas
	Un (1) moderador o moderadora para el encuentro, con experiencia con el sector de personas que realizan actividades sexuales pagadas, formación y experiencia certificada en bellas artes, ciencias sociales y/o humanas.	▪ Moderador (a)
6. Componente LGBTI	Cuatro (4) expertos y/o colectivos LGBTI con formación en el área del conocimiento de las ciencias sociales y humanas, y las bellas artes, y que cuente con experiencia en la creación de comparsas y eventos de circulación artística y cultural con los sectores LGBTI.	▪ Artistas formadores expertos en Comparsas y producción de eventos de circulación artística con sector LGBTI
	Un (1) experto o colectivos LGBTI con formación en el área del conocimiento de las ciencias sociales y humanas, y las bellas artes, y que cuente con experiencia en la creación de comparsas y eventos de circulación artística y cultural con los sectores LGBTI, con énfasis en arte transformista	▪ Artista formador experto en Arte Transformista
	Un (1) moderador para el encuentro, con experiencia con el sector de los sectores LGBTI, formación y experiencia certificada en bellas artes, ciencias sociales y/o humanas.	▪ Moderador (a)
7. Componente Mujeres	Tres (3) expertos en el área del conocimiento de las ciencias sociales y humanas, y/o las bellas artes o la participación de alguna organización, colectivo artístico con experiencia social, cultural o artística con mujeres en sus diferencias y diversidades y enfoque de género.	▪ Artista formador experto en Artes Escénicas ▪ Artista formador experto en Danza ▪ Artista formador experto en Música

	Una (1) moderadora para el encuentro, con formación y experiencia certificada en bellas artes, ciencias sociales y/o humanas y conocimiento del enfoque de género.	▪ Moderadora
8. **Víctimas de Trata**	Una experta en Tapicería, mediante la técnica del "petit point", que muestre el arte como un instrumento de concientización contra el delito de trata de personas con herramientas como el dibujo que evidencie el problema y no invisibilice a las víctimas.	▪ Artista experta en tapicería técnica petit point

PERSONAL DE APOYO EN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES O DINÁMICAS POR ESPACIO DE 1 O 3 DÍAS:
▪ Apoyo logístico para las actividades que lo requieran ▪ Apoyo técnico y de producción para el componente de circulación ▪ Intérpretes de lenguaje de señas requeridos según anexo técnico ▪ Camarógrafo y Videógrafo ▪ Artista experto en murales en tela ▪ Un moderador por mesa, total 10, con formación y experiencia en la temática a abordar, previa concertación con el Idartes.



Firma del Representante Legal
Carlos Alberto Jiménez Hernández
Representante Legal

Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

Artes y relatos desde los territorios

3. ESTRATEGIA DE CONVOCATORIA Y DIFUSIÓN, QUE INTEGREN EL MATERIAL POP (PENDÓN, AFICHES, VOLANTES), REDES SOCIALES, CORREO MASIVO Y ANUNCIO EN PÁGINA WEB, A EMPLEAR EN LOS COMPONENTES ESTABLECIDOS EN EL CONTRATO 1403-2023 DEL PROYECTO EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

Número de contrato:

Apoyo a la gestión / Contrato de prestación de servicios 1403 de 2023

Objeto del contrato:

Prestar servicios de apoyo a la gestión al IDARTES - Subdirección de las artes, para llevar a cabo acciones en las dimensiones del arte, de las políticas públicas de los sectores sociales fenómeno de habitabilidad en calle, persona mayor, personas con discapacidad, lengua de señas colombiana, personas que realizan actividades sexuales pagadas, sectores sociales LGBTI, mujeres, víctimas de trata, juventud y mesas de participación de las artes de los sectores sociales, garantizando el enfoque territorial, en el marco del proyecto de inversión 7585 'Fortalecimiento de las artes, territorios y cotidianidades en Bogotá D.C a cargo de la dependencia"

Nombre del proyecto: EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL, Artes y relatos desde los territorios

Objetivo de la estrategia de comunicación

Impulsar la participación activa y significativa de los diferentes grupos poblacionales, mediante estrategia de comunicación integral, que incluye convocatoria y difusión amplia a las dinámicas de los grupos sociales habitantes de calle, personas mayores, personas con discapacidad, juventud, personas que ejercen actividades sexuales pagadas, comunidad LGBTI, mujeres y víctimas de trata, de igual forma que para 10 Mesas de Participación de las artes de los sectores sociales y para el *Encuentro de los sectores sociales y grupos poblaciones 2023.*

Destinatarios / Convocatoria y difusión

Hay información que circulará durante el proyecto. En lo que compete a nuestro objetivo, nos referimos primero que todo a la población beneficiaria directa y a la indirecta. Respecto a la primera, beneficiaria directa, son, en primera instancia, personas susceptibles de participar en los distintos laboratorios. A ellos se les hará llegar invitación vía medios digitales y redes sociales, además de hacerlo también mediante piezas gráficas como volantes y afiches, teniendo en cuenta las indicaciones de la oficina de Comunicaciones del Idartes.

Respecto a los beneficiarios indirectos, los asumimos en primera instancia como personas de las comunidades, ciudadanos y ciudadanas que les interesa asistir a estos procesos, de conocer su desarrollo y participar a modo de espectadores y conocedores de los eventos y productos artísticos como resultado del proceso.

De igual forma agregamos un tercer tipo de destinatario como son los medios comunitarios, para el caso del desarrollo del proyecto, más organizaciones y personas participantes del proyecto desde el año 2020, en lo que concierne a la convocatoria para el *Encuentro de los sectores sociales y grupos poblaciones 2023*: medios comunitarios, organizaciones y participantes desde 2020 y nosotros como ejecutores, en una sola voz, estaremos animando a esa gran ciudadanía y comunidades locales a participar en el Encuentro.

1. COMPONENTE HABITABILIDAD EN CALLE

1.1 Población objetivo: La población objetivo de esta convocatoria, son personas habitantes de calle y personas en proceso de rehabilitación y reintegración social, incluyendo hombres, mujeres y diversidades de género y orientación sexual de diferentes grupos etarios (juventud, adultez y persona mayor).

1.2 Estrategia virtual: La estrategia virtual incluirá la difusión de las actividades a través de redes sociales, correo masivo y anunció en la página web. Se publicarán piezas para redes sociales (*reels*, infografías, fotografías, videos), articulándose con medios comunitarios locales según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones. Además, se realizará acceso virtual a eventos presenciales mediante plataformas previamente concertadas con el Idartes.

1.3 Etapas

- Convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística.
- Desarrollo de los laboratorios de creación artística (Arte Urbano, Creación Literaria y Teatro y Circo Callejero).
- Realización de muestras artísticas.
- Conversatorio desde los saberes, experiencias y proyectos.

1.4 Virtual

- Diseño de pieza de convocatoria con sus respectivas adaptaciones para diferentes medios.
- Difusión de la convocatoria y eventos en redes sociales, correo masivo y anuncio en página web.

  Redes sociales:
  - Publicación de *reels*, fotografías y videos que muestren el proceso y resultados de los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
  - Publicaciones semanales en las diferentes plataformas de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para promover la convocatoria y mantener informados a los seguidores sobre el avance del proyecto.
  - Establecimiento de alianzas con medios comunitarios locales para ampliar el alcance de las publicaciones y promover la participación de la población objetivo.

  Correo masivo - estrategia de *mailing*:
  - Envío de correos masivos a una lista de contactos de instituciones y organizaciones relacionadas con la población objetivo, incluyendo información sobre la convocatoria,

los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio. En coordinación con el Idartes.
- Seguimiento a través de correos electrónicos personalizados a organizaciones clave para fomentar la colaboración y difusión del proyecto.

Anuncio en página Web:
- Creación y publicación en la página web de Comunicar de un apartado específico para el proyecto, con información detallada sobre la convocatoria, laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio, incluyendo fechas, horarios, ubicaciones y requisitos para participar.
- Inclusión de un banner promocional en la página principal de la Corporación Comunicar y en coordinación con el Instituto Distrital de las Artes.
- Actualización periódica de la página web de Comunicar con noticias y novedades sobre el desarrollo del proyecto.

1.5 Presencial

Desarrollo de los laboratorios de creación artística en los Centros de Integración Social en las localidades de Puente Aranda, Santa Fe y San Cristóbal.
- Colocación y difusión del material POP
- Registro fotográfico y videográfico

1.6 Resultados:

- Piezas diseñadas
- Evidencia de difusión de material POP
- Parrilla de contenidos
- Métricas de redes sociales y página web
- Galería fotográfica y videográfica.

1.7 Material impreso

Se incluirá material POP (pendón, afiches, volantes) como parte de la estrategia de convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística, muestras artísticas y el conversatorio. Este material se utilizará para promocionar los eventos y actividades en los espacios físicos donde se llevarán a cabo y en otros lugares relevantes para la población objetivo.
- Diseño e impresión de 3 afiches promocionales, 10 impresos por laboratorio para un total de 30 impresos, distribuidos en puntos estratégicos de las tres localidades mencionadas, y en las instituciones y organizaciones que trabajan con la población objetivo.
- Diseño e impresión de 200 volantes con información detallada sobre los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio, distribuidos en las localidades y entre los colaboradores de la iniciativa.

2. COMPONENTE PERSONA MAYOR

2.1 Población objetivo: La población objetivo de este componente son las personas mayores, buscando incentivar sus expresiones y prácticas artísticas, mantener activa la memoria y fomentar la transmisión de saberes.

2.2 Estrategia virtual: La estrategia virtual incluirá la difusión de las actividades a través de redes sociales, correo masivo y anunció en la página web. Se publicarán piezas para redes sociales (*reels*, infografías, fotografías, videos), articulándose con medios comunitarios locales según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones. Además, se realizará acceso virtual a eventos presenciales mediante plataformas previamente concertadas con el Idartes.

2.3 Etapas

- Convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística.
- Desarrollo de los laboratorios de creación artística (Artes y Oficios, Danza Folclórica).
- Realización de muestras artísticas y presentación de productos resultantes de los laboratorios.
- Participación en el *Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023*.

2.4 Virtual

- Diseño de pieza convocatoria con sus respectivas adaptaciones para diferentes medios.
- Difusión de la convocatoria y eventos en redes sociales, correo masivo y anuncio en página web.

Redes sociales:

- Publicación de *reels*, fotografías y videos que muestren el proceso y resultados de los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Publicaciones semanales en las diferentes plataformas de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para promover la convocatoria y mantener informados a los seguidores sobre el avance del proyecto.
- Establecimiento de alianzas con medios comunitarios locales para ampliar el alcance de las publicaciones y promover la participación de la población objetivo.

Correo Masivo - estrategia de *mailing*:

- Envío de correos masivos a una lista de contactos de instituciones y organizaciones relacionadas con la población objetivo, incluyendo información sobre la convocatoria, los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Seguimiento a través de correos electrónicos personalizados a organizaciones clave para fomentar la colaboración y difusión del proyecto.

Anuncio en Página Web:

- Creación y publicación en la página web de Comunicar de un apartado específico para el proyecto, con información detallada sobre la convocatoria, laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio, incluyendo fechas, horarios, ubicaciones y requisitos para participar.
- Inclusión de un banner promocional en la página principal de la Corporación Comunicar y el Instituto Distrital de las Artes.
- Actualización periódica de la página web de Comunicar con noticias y novedades sobre el desarrollo del proyecto.

2.5 Presencial:

Desarrollo de los laboratorios de creación artística en las localidades de San Cristóbal, Antonio Nariño y Rafael Uribe Uribe.

- Colocación y difusión del material POP
- Registro fotográfico y videográfico

2.6 Resultados:

- Piezas diseñadas
- Evidencia de difusión de material POP
- Parrilla de contenidos
- Métricas de redes sociales y página web
- Galería fotográfica y videográfica.

2.7 Material impreso:

Se incluirá material POP (pendón, afiches, volantes) como parte de la estrategia de convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística, muestras artísticas y el conversatorio. Este material se utilizará para promocionar los eventos y actividades en los espacios físicos donde se llevarán a cabo y en otros lugares relevantes para la población objetivo.

- Diseño e impresión de 2 afiches promocionales, 10 impresos por laboratorio para un total de 20 impresos, distribuidos en puntos estratégicos de las tres localidades mencionadas, y en las instituciones y organizaciones que trabajan con la población objetivo.
- Diseño e impresión de 200 volantes con información detallada sobre los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio, distribuidos en las localidades y entre los colaboradores de la iniciativa.

3. COMPONENTE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

3.1 Población objetivo: 40 personas con discapacidad y sus cuidadores, en total, distribuidas en 2 laboratorios de creación artística, con 20 personas por laboratorio en las localidades de Usme y Bosa.

3.2 Estrategia virtual

La estrategia virtual incluirá la difusión de las actividades a través de redes sociales, correo masivo y anunció en la página web. Se publicarán piezas para redes sociales (*reels*, infografías, fotografías, videos), articulándose con medios comunitarios locales según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones. Además, se realizará acceso virtual a eventos presenciales mediante plataformas previamente concertadas con el Idartes.

3.3 Etapas

- Convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística..
- Realización de los 2 laboratorios y la muestra artística en espacios que cumplan con las medidas de bioseguridad vigentes.

3.4 Virtual

- Diseño de pieza convocatoria con sus respectivas adaptaciones para diferentes medios.
- Difusión de la convocatoria y eventos en redes sociales, correo masivo y anuncio en página web.

Redes sociales:

- Publicación de *reels*, fotografías y videos que muestren el proceso y resultados de los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Publicaciones semanales en las diferentes plataformas de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para promover la convocatoria y mantener informados a los seguidores sobre el avance del proyecto.
- Establecimiento de alianzas con medios comunitarios locales para ampliar el alcance de las publicaciones y promover la participación de la población objetivo.

Correo Masivo - estrategia de *mailing*:

- Envío de correos masivos a una lista de contactos de instituciones y organizaciones relacionadas con la población objetivo, incluyendo información sobre la convocatoria, los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Seguimiento a través de correos electrónicos personalizados a organizaciones clave para fomentar la colaboración y difusión del proyecto.

Anuncio en página Web:

- Creación y publicación en la página web de Comunicar de un apartado específico para el proyecto, con información detallada sobre la convocatoria, laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio, incluyendo fechas, horarios, ubicaciones y requisitos para participar.
- Inclusión de un banner promocional en la página principal de la Corporación Comunicar y el Instituto Distrital de las Artes.
- Actualización periódica de la página web de Comunicar con noticias y novedades sobre el desarrollo del proyecto.

3.5 Presencial:

Desarrollo de 2 laboratorios de creación artística, con 10 sesiones de 2 horas cada uno y 20 personas por laboratorio en las localidades de Usme y Bosa.

- Colocación y difusión del material POP
- Registro fotográfico y videográfico

3.6 Resultados:

- Piezas diseñadas
- Evidencia de difusión de material POP
- Parrilla de contenidos
- Métricas de redes sociales y página web
- Galería fotográfica y videográfica.

3.7 Material impreso:

Se incluirá material POP (pendón, afiches, volantes) como parte de la estrategia de convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística, muestras artísticas y el

conversatorio. Este material se utilizará para promocionar los eventos y actividades en los espacios físicos donde se llevarán a cabo y en otros lugares relevantes para la población objetivo.

- Diseño e impresión de 2 afiches promocionales, 10 impresos por laboratorio para un total de 20 impresos, distribuidos en puntos estratégicos de las tres localidades mencionadas, y en las instituciones y organizaciones que trabajan con la población objetivo.
- Diseño e impresión de 200 volantes con información detallada sobre los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio, distribuidos en las localidades y entre los colaboradores de la iniciativa.

4. COMPONENTE JUVENTUD

4.1 Población objetivo: Jóvenes ganadores de la invitación pública 2022 *Sello Joven en Acción* en la localidad de La Candelaria.

4.2 Estrategia virtual

La estrategia virtual incluirá la difusión de las actividades a través de redes sociales, correo masivo y anunció en la página web. Se publicarán piezas para redes sociales (*reels*, infografías, fotografías, videos), articulándose con medios comunitarios locales según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones. Además, se realizará acceso virtual a eventos presenciales mediante plataformas previamente concertadas con el Idartes.

4.3 Etapas

- Convocatoria y difusión de diálogo y socialización de experiencias.
- Realización del encuentro de diálogo y socialización de experiencias en un espacio que cumpla con las medidas de bioseguridad vigentes.

4.4 Virtual

- Diseño de pieza convocatoria con sus respectivas adaptaciones para diferentes medios.
- Difusión de la convocatoria y eventos en redes sociales, correo masivo y anuncio en página web.

- **Redes Sociales:**
- Publicación de *reels*, fotografías y videos que muestren el proceso y resultados de los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Publicaciones semanales en las diferentes plataformas de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para promover la convocatoria y mantener informados a los seguidores sobre el avance del proyecto.
- Establecimiento de alianzas con medios comunitarios locales para ampliar el alcance de las publicaciones y promover la participación de la población objetivo.

Correo masivo - estrategia de *mailing*:

- Envío de correos masivos a una lista de contactos de instituciones y organizaciones relacionadas con la población objetivo, incluyendo información sobre la convocatoria, los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Seguimiento a través de correos electrónicos personalizados a organizaciones clave para fomentar la colaboración y difusión del proyecto.

Anuncio en página Web:

- Creación y publicación en la página web de Comunicar de un apartado específico para el proyecto, con información detallada sobre la convocatoria, laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio, incluyendo fechas, horarios, ubicaciones y requisitos para participar.
- Inclusión de un banner promocional en la página principal de la Corporación Comunicar y el Instituto Distrital de las Artes.
- Actualización periódica de la página web de Comunicar con noticias y novedades sobre el desarrollo del proyecto.

4.5 Presencial:

Realización del encuentro de diálogo y socialización de experiencias en un espacio que cumpla con las medidas de bioseguridad vigentes y con acceso virtual.

- Colocación y difusión del material POP
- Registro fotográfico y videográfico

4.6 Resultados:

- Piezas diseñadas
- Evidencia de difusión de material POP
- Parrilla de contenidos
- Métricas de redes sociales y página web
- Galería fotográfica y videográfica.

4.7 Material Impreso:

Se incluirá material POP (pendón, afiches, volantes) como parte de la estrategia de convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística, muestras artísticas y el conversatorio. Este material se utilizará para promocionar los eventos y actividades en los espacios físicos donde se llevarán a cabo y en otros lugares relevantes para la población objetivo.

- Diseño e impresión de 1 afiche promocional, 10 impresos por diálogo, distribuidos en puntos estratégicos de las tres localidades mencionadas, y en las instituciones y organizaciones que trabajan con la población objetivo.
- Diseño e impresión de 200 volantes con información detallada sobre diálogo, distribuidos en las localidades y entre los colaboradores de la iniciativa.

5. COMPONENTE PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS

5.1 Población objetivo:

La población objetivo de este componente son personas que ejercen actividades sexuales pagadas, sus familias (padres, madres e hijos) y organizaciones, colectivos y entidades que trabajen con y para el sector de personas que realizan actividades sexuales pagadas en el Distrito Capital.

5.2 Estrategia virtual:

La estrategia virtual incluirá la difusión de las actividades a través de redes sociales, correo masivo y anunció en la página web. Se publicarán piezas para redes sociales (*reels*, infografías, fotografías, videos), articulándose con medios comunitarios locales según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones. Además, se realizará acceso virtual a eventos presenciales mediante plataformas previamente concertadas con el Idartes.

5.3 Etapas

- Convocatoria y difusión del laboratorio de creación artística..
- Realización de 1 laboratorio y la muestra artística en espacios que cumplan con las medidas de bioseguridad vigentes.

5.4 Virtual:

- Diseño de pieza convocatoria con sus respectivas adaptaciones para diferentes medios.
- Difusión de la convocatoria y eventos en redes sociales, correo masivo y anuncio en página web.

Redes sociales:

- Publicación de *reels*, fotografías y videos que muestren el proceso y resultados de los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Publicaciones semanales en las diferentes plataformas de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para promover la convocatoria y mantener informados a los seguidores sobre el avance del proyecto.
- Establecimiento de alianzas con medios comunitarios locales para ampliar el alcance de las publicaciones y promover la participación de la población objetivo.

Correo masivo - estrategia de *mailing*:

- Envío de correos masivos a una lista de contactos de instituciones y organizaciones relacionadas con la población objetivo, incluyendo información sobre la convocatoria, los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Seguimiento a través de correos electrónicos personalizados a organizaciones clave para fomentar la colaboración y difusión del proyecto.

Anuncio en página Web:

- Creación y publicación en la página web de Comunicar de un apartado específico para el proyecto, con información detallada sobre la convocatoria, laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio, incluyendo fechas, horarios, ubicaciones y requisitos para participar.
- Inclusión de un banner promocional en la página principal de la Corporación Comunicar y el Instituto Distrital de las Artes.
- Actualización periódica de la página web de Comunicar con noticias y novedades sobre el desarrollo del proyecto.

5.5 Presencial:

Realización del laboratorio de creación artística en artes escénicas.

- Colocación y difusión del material POP
- Registro fotográfico y videográfico

5.6 Resultados:

- Piezas diseñadas
- Evidencia de difusión de material POP
- Parrilla de contenidos.
- Métricas de redes sociales y página web
- Galería fotográfica y videográfica.

5.7 Material impreso:

Se incluirá material POP (pendón, afiches, volantes) como parte de la estrategia de convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística, muestras artísticas y el conversatorio. Este material se utilizará para promocionar los eventos y actividades en los espacios físicos donde se llevarán a cabo y en otros lugares relevantes para la población objetivo.

- Diseño e impresión de 1 afiche promocional, 5 impresos por laboratorio, distribuidos en puntos estratégicos de las tres localidades mencionadas, y en las instituciones y organizaciones que trabajan con la población objetivo.
- Diseño e impresión de 100 volantes con información detallada sobre el laboratorio, distribuidos en las localidades y entre los colaboradores de la iniciativa.

6. COMPONENTE LGBTI

6.1 Población objetivo:

El componente LGBTI tiene como población objetivo a personas de los sectores sociales LGBTI de todas las edades, con énfasis en aquellas interesadas en desarrollar habilidades artísticas y fortalecer sus conocimientos en el área de las ciencias sociales y humanas, así como en las bellas artes. Además, se busca involucrar a colectivos y mesas LGBTI locales, promoviendo la participación intergeneracional e interlocal.

6.2 Estrategia virtual:

La estrategia virtual incluirá la difusión de las actividades a través de redes sociales, correo masivo y anunció en la página web. Se publicarán piezas para redes sociales (*reels*, infografías, fotografías, videos), articulándose con medios comunitarios locales según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones. Además, se realizará acceso virtual a eventos presenciales mediante plataformas previamente concertadas con el Idartes.

6.3 Etapas

- Convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística..
- Realización de los 2 laboratorios y la muestra artística en espacios que cumplan con las medidas de bioseguridad vigentes

6.4 Virtual

- Diseño de pieza convocatoria con sus respectivas adaptaciones para diferentes medios.
- Difusión de la convocatoria y eventos en redes sociales, correo masivo y anuncio en página web.

Redes sociales:

- Publicación de *reels*, fotografías y videos que muestren el proceso y resultados de los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Publicaciones semanales en las diferentes plataformas de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para promover la convocatoria y mantener informados a los seguidores sobre el avance del proyecto.
- Establecimiento de alianzas con medios comunitarios locales para ampliar el alcance de las publicaciones y promover la participación de la población objetivo.

Correo masivo - estrategia de *mailing*:

- Envío de correos masivos a una lista de contactos de instituciones y organizaciones relacionadas con la población objetivo, incluyendo información sobre la convocatoria, los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Seguimiento a través de correos electrónicos personalizados a organizaciones clave para fomentar la colaboración y difusión del proyecto.

Anuncio en página Web:

- Creación y publicación en la página web de Comunicar de un apartado específico para el proyecto, con información detallada sobre la convocatoria, laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio, incluyendo fechas, horarios, ubicaciones y requisitos para participar.
- Inclusión de un banner promocional en la página principal de la Corporación Comunicar y el Instituto Distrital de las Artes.
- Actualización periódica de la página web de Comunicar con noticias y novedades sobre el desarrollo del proyecto.

6.5 Presencial:

Realización de los laboratorios de creación artística: Escuela Comparsa y Escuela de Arte Transformista.

- Colocación y difusión del material POP
- Registro Fotográfico y videográfico

Creación y puesta en marcha de una (1) comparsa LGBTI con tres (3) salidas en el marco de las conmemoraciones del Orgullo LGBTI.

- Colocación y difusión del material POP
- Registro Fotográfico y videográfico

6.6 Resultados:

- Piezas diseñadas en coordinación con el Idartes
- Evidencia de difusión de material POP
- Parrilla de contenidos.
- Métricas de redes sociales y página web
- Galería fotográfica y videográfica.

6.7 Material impreso

Se incluirá material POP (pendón, afiches, volantes) como parte de la estrategia de convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística, muestras artísticas y el conversatorio. Este material se utilizará para promocionar los eventos y actividades en los espacios físicos donde se llevarán a cabo y en otros lugares relevantes para la población objetivo.

- Diseño e impresión de 2 afiches promocionales, 10 impresos por laboratorio para un total de 20 impresos, distribuidos en puntos estratégicos de las tres localidades mencionadas, y en las instituciones y organizaciones que trabajan con la población objetivo.
- Diseño e impresión de 200 volantes con información detallada sobre los laboratorios de creación artística y comparsa, distribuidos en las localidades y entre los colaboradores de la iniciativa y en las salidas de la comparsa.

7. COMPONENTE MUJERES

7.1 Población objetivo: La población objetivo de este componente está conformada por mujeres en sus diferencias y diversidades, incluyendo mujeres de distintas edades, condiciones sociales, culturales y económicas, y ubicación geográfica en las localidades mencionadas. Se busca impulsar su participación en actividades artísticas y culturales, y promover sus derechos a una Cultura Libre de Sexismos y a una Vida Libre de Violencias.

7.2 Estrategia virtual: La estrategia virtual incluirá la difusión de las actividades a través de redes sociales, correo masivo y anunció en la página web. Se publicarán piezas para redes sociales (*reels,* infografías, fotografías, videos), articulándose con medios comunitarios locales según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones. Además, se realizará acceso virtual a eventos presenciales mediante plataformas previamente concertadas con el Idartes.

7.3 Etapas

- Convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística..
- Realización de los 3 laboratorios y la muestra artística en espacios que cumplan con las medidas de bioseguridad vigentes
- Realización de ensayos, montaje y Realización de tres (3) Flashmob interlocales

7.4 Virtual:

- Diseño de pieza de convocatoria con sus respectivas adaptaciones para diferentes medios.
- Producción de una pieza audiovisual con las actividades realizadas durante el componente.
  - Preproducción.
  - Producción
  - Posproducción
- Difusión de la convocatoria y eventos en redes sociales, correo masivo y anuncio en página web.

  Redes sociales
  - Publicación de *reels*, fotografías y videos que muestren el proceso y resultados de los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
  - Publicaciones semanales en las diferentes plataformas de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para promover la convocatoria y mantener informados a los seguidores sobre el avance del proyecto.
  - Establecimiento de alianzas con medios comunitarios locales para ampliar el alcance de las publicaciones y promover la participación de la población objetivo.

Correo masivo - estrategia de *mailing*:

- Envío de correos masivos a una lista de contactos de instituciones y organizaciones relacionadas con la población objetivo, incluyendo información sobre la convocatoria, los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Seguimiento a través de correos electrónicos personalizados a organizaciones clave para fomentar la colaboración y difusión del proyecto.

Anuncio en página Web:

- Creación y publicación en la página web de Comunicar de un apartado específico para el proyecto, con información detallada sobre la convocatoria, laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio, incluyendo fechas, horarios, ubicaciones y requisitos para participar.
- Inclusión de un banner promocional en la página principal de la Corporación Comunicar y el Instituto Distrital de las Artes.
- Actualización periódica de la página web de Comunicar con noticias y novedades sobre el desarrollo del proyecto.

7.5 Presencial:

Organización y realización de laboratorios de creación artística en artes escénicas, danza y música.

- Colocación y difusión del material POP
- Registro Fotográfico y videográfico

Desarrollo de un conversatorio y tres (3) flashmob interlocales.

- Colocación y difusión del material POP
- Registro Fotográfico y videográfico

Producción de una pieza audiovisual con las actividades realizadas durante el componente.

- Preproducción.
- Producción
- Posproducción

7.6 Resultados:

- Piezas diseñadas (Convocatoria y plegables)
- Evidencia de difusión de material POP
- Parrilla de contenidos.
- Métricas de redes sociales y página web
- Galería fotográfica y videográfica.
- Realización audiovisual

7.7 Material impreso:

Se incluirá material POP (pendón, afiches, volantes) como parte de la estrategia de convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística, muestras artísticas y el conversatorio. Este material se utilizará para promocionar los eventos y actividades en los espacios físicos donde se llevarán a cabo y en otros lugares relevantes para la población objetivo.

- Diseño e impresión de 3 afiches promocionales, 10 impresos por laboratorio para un total de 30 impresos, distribuidos en puntos estratégicos de las tres localidades

mencionadas, y en las instituciones y organizaciones que trabajan con la población objetivo.
- Diseño e impresión de 200 volantes con información detallada sobre los laboratorios de creación artística y comparsa, distribuidos en las localidades y entre los colaboradores de la iniciativa.
- 300 folletos plegables con información de Ruta de Atención de Violencias de Género y contra las mujeres.

8. COMPONENTE VÍCTIMAS DE TRATA

8.1 Población objetivo:

La población objetivo de este componente incluye:

- Víctimas de trata de personas y sus familias.
- Comunidades en las localidades de Los Mártires, Santa Fe, Chapinero y Kennedy, donde se han identificado puntos críticos del delito de trata de personas.
- Organizaciones, fundaciones y redes que trabajan en la prevención y atención de víctimas de trata de personas.
- Artistas y colectivos culturales locales.
- Público en general que transita por las zonas donde se llevarán a cabo las intervenciones artísticas.

8.2 Estrategia virtual

- La estrategia virtual incluirá la difusión de las actividades a través de redes sociales, correo masivo y anunció en la página web. Se publicarán piezas para redes sociales (*reels*, infografías, fotografías, videos), articulándose con medios comunitarios locales según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones. Además, se realizará acceso virtual a eventos presenciales mediante plataformas previamente concertadas con el Idartes.

8.3 Etapas:

- Convocatoria y difusión de los asaltos artísticos.
- Realización de 4 asaltos artísticos interlocales.

8.4 Virtual:

- Diseño de pieza de convocatoria con sus respectivas adaptaciones para diferentes medios.
- Difusión de la convocatoria y eventos en redes sociales, correo masivo y anuncio en página web.

Redes sociales

- Publicación de *reels*, fotografías y videos que muestren el proceso y resultados de los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Publicaciones semanales en las diferentes plataformas de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para promover la convocatoria y mantener informados a los seguidores sobre el avance del proyecto.
- Establecimiento de alianzas con medios comunitarios locales para ampliar el alcance de las publicaciones y promover la participación de la población objetivo.

Correo masivo - estrategia de *mailing*:

- Envío de correos masivos a una lista de contactos de instituciones y organizaciones relacionadas con la población objetivo, incluyendo información sobre la convocatoria, los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Seguimiento a través de correos electrónicos personalizados a organizaciones clave para fomentar la colaboración y difusión del proyecto.

Anuncio en página Web:

- Creación y publicación en la página web de Comunicar de un apartado específico para el proyecto, con información detallada sobre la convocatoria, laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio, incluyendo fechas, horarios, ubicaciones y requisitos para participar.
- Inclusión de un banner promocional en la página principal de la Corporación Comunicar y el Instituto Distrital de las Artes.
- Actualización periódica de la página web de Comunicar con noticias y novedades sobre el desarrollo del proyecto.

8.5 Presencial:

Realización de los asaltos artísticos en las localidades seleccionadas.

- Colocación y difusión del material POP
- Registro Fotográfico y videográfico

Desarrollo de la obra de tapicería en colaboración con las víctimas de trata de personas y sus familias e instalación de la obra artística en los escenarios solicitados por Idartes.

- Registro fotográfico y videográfico

8.6 Resultados:

- Piezas diseñadas (Convocatoria y plegables)
- Evidencia de difusión de material POP (Plegables)
- Parrilla de contenidos.
- Métricas de redes sociales y página web
- Galería fotográfica y videográfica.

8.7 Material impreso:

Se incluirá material POP (pendón, afiches, volantes) como parte de la estrategia de convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística, muestras artísticas y el conversatorio. Este material se utilizará para promocionar los eventos y actividades en los espacios físicos donde se llevarán a cabo y en otros lugares relevantes para la población objetivo.

- Diseño e impresión de 400 folletos plegables con información de Ruta de Atención de víctimas de trata.

9. COMPONENTE DE CIRCULACIÓN

9.1 Población objetivo:

La población objetivo incluye a los diferentes sectores sociales y grupos poblacionales como Mujeres, LGBTI, Habitabilidad en Calle, Personas que Realizan Actividades Sexuales Pagadas, Víctimas de Trata, Personas con discapacidad y sus cuidadores. También involucra a organizaciones, colectivos, población y entidades del Distrito, así como a los participantes e inscritos en becas, mesas de participación de las artes y espacios de participación y articulación en las localidades.

9.2 Estrategia virtual:

La estrategia virtual incluirá la difusión de las actividades a través de redes sociales, correo masivo y anunció en la página web. Se publicarán piezas para redes sociales (*reels*, infografías, fotografías, videos), articulándose con medios comunitarios locales según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones. Además, se realizará acceso virtual a eventos presenciales mediante plataformas previamente concertadas con el Idartes.

9.3 Etapas:

Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023

- Una (1) rueda de prensa
- Diálogos - conversatorios
- Muestras finales de los laboratorios de creación artística
- Espacio de construcción de Memoria Social
- Zona de emprendimiento

9.4 Virtual:

- Diseño de pieza de convocatoria con sus respectivas adaptaciones para diferentes medios.
- Difusión de la convocatoria y eventos en redes sociales, correo masivo y anuncio en página web.

Redes sociales

- Publicación de *reels*, fotografías y videos que muestren el proceso y resultados de los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Publicaciones semanales en las diferentes plataformas de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para promover la convocatoria y mantener informados a los seguidores sobre el avance del proyecto.
- Establecimiento de alianzas con medios comunitarios locales para ampliar el alcance de las publicaciones y promover la participación de la población objetivo.

Correo masivo - estrategia de *mailing*:

- Envío de correos masivos a una lista de contactos de instituciones y organizaciones relacionadas con la población objetivo, incluyendo información sobre la convocatoria, los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Seguimiento a través de correos electrónicos personalizados a organizaciones clave para fomentar la colaboración y difusión del proyecto

.

Anuncio en página Web:

- Creación y publicación en la página web de Comunicar de un apartado específico para el proyecto, con información detallada sobre la convocatoria, laboratorios de

creación artística, muestras y conversatorio, incluyendo fechas, horarios, ubicaciones y requisitos para participar.
    - Inclusión de un *banner* promocional en la página principal de la Corporación Comunicar y el Instituto Distrital de las Artes.
    - Actualización periódica de la página web de Comunicar con noticias y novedades sobre el desarrollo del proyecto.

- Transmisión en *streaming* de la rueda de prensa con Intérprete de Lengua de Señas Colombiana en la jornada.

- Acceso virtual a eventos presenciales mediante plataformas concertadas con Idartes.
    - Transmisión en vivo de los laboratorios de creación artística: Se transmitirán en vivo sesiones seleccionadas de los laboratorios de Arte Urbano, Creación Literaria y Teatro y Circo Callejero, permitiendo a la audiencia virtual observar y aprender de los procesos creativos.
    - Cobertura en vivo de las muestras artísticas: Se realizarán transmisiones en vivo de las muestras artísticas que se lleven a cabo en el marco del *Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblacionales 2023*, permitiendo a la audiencia virtual disfrutar de las presentaciones y apreciar los resultados de los laboratorios de creación artística.
    - Transmisión en vivo del conversatorio desde los saberes, experiencias y proyectos: El conversatorio programado en el *Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblacionales 2023* también será transmitido en vivo, brindando a la audiencia virtual la oportunidad de escuchar a los participantes compartir sus saberes, experiencias y proyectos, así como de interactuar a través de preguntas y comentarios.
    - Grabación y publicación de los eventos: Las transmisiones en vivo de los eventos serán grabadas y publicadas en la página web del proyecto y en las redes sociales, permitiendo que aquellos que no pudieron asistir a las transmisiones en vivo puedan verlas en cualquier momento.

9.5 Presencial:

Desarrollo del *Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023*, cumpliendo con las medidas de bioseguridad y normatividad vigente.

- Colocación y difusión del material POP
- Registro Fotográfico y videográfico

Registro audiovisual del encuentro de acuerdo al Manual de marca de la entidad y con closed caption.

- Preproducción
- Producción
- Posproducción

9.6 Resultados:

- Piezas diseñadas (Pendones, *banners,* volantes y afiches)
- Evidencia de difusión de material POP
- Parrilla de contenidos.
- Métricas de redes sociales y página web
- Galería fotográfica y videográfica.
- Transmisión en *streaming*, Servicio de intérprete de Lengua de señas colombiana en la jornada.

9.7 Material impreso:

Se incluirá material POP (pendón, afiches, volantes) como parte de la estrategia de convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística, muestras artísticas y el conversatorio. Este material se utilizará para promocionar los eventos y actividades en los espacios físicos donde se llevarán a cabo y en otros lugares relevantes para la población objetivo.

- Diseño e impresión de 1 afiche promocional, 100 impresos, distribuidos en puntos estratégicos de las tres localidades mencionadas, y en las instituciones y organizaciones que trabajan con la población objetivo.
- Diseño e impresión de 1.000 volantes, distribuidos en las localidades y entre los colaboradores de la iniciativa.
- 4 pendones distribuidos en las diferentes actividades.
- 1 pendón horizontal multipropósito.

10. COMPONENTE MESAS DE PARTICIPACIÓN DE LAS ARTES DE LOS SECTORES SOCIALES

10.1 Población objetivo:

La población objetivo incluye a los siguientes sectores sociales:

- Personas con discapacidad y cuidadores
- Sectores Sociales LGBTI
- Fenómeno de Habitabilidad en Calle
- Mujeres
- Víctimas del Conflicto
- Migrantes
- Personas que Realizan Actividades Sexuales Pagadas
- Juventud
- Personas mayores
- Mesa general de participación de las artes de los 9 sectores sociales.

10.2 Estrategia virtual:

La estrategia virtual incluirá la difusión de las actividades a través de redes sociales, correo masivo y anunció en la página web. Se publicarán piezas para redes sociales (*reels*, infografías, fotografías, videos), articulándose con medios comunitarios locales según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones. Además, se realizará acceso virtual a eventos presenciales mediante plataformas previamente concertadas con el Idartes.

10.3 Etapas:

- Convocatoria y difusión de mesas de participación de las artes de los sectores sociales
- Realización de los 10 mesas de participación de las artes de los sectores sociales

10.4 Virtual:

- Diseño de pieza de convocatoria con sus respectivas adaptaciones para diferentes medios.
- Difusión de la convocatoria y eventos en redes sociales, correo masivo y anuncio en página web.

Redes sociales

- Publicación de *reels*, fotografías y videos que muestren el proceso y resultados de los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Publicaciones semanales en las diferentes plataformas de redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para promover la convocatoria y mantener informados a los seguidores sobre el avance del proyecto.
- Establecimiento de alianzas con medios comunitarios locales para ampliar el alcance de las publicaciones y promover la participación de la población objetivo.

Correo Masivo - estrategia de *mailing*:

- Envío de correos masivos a una lista de contactos de instituciones y organizaciones relacionadas con la población objetivo, incluyendo información sobre la convocatoria, los laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio.
- Seguimiento a través de correos electrónicos personalizados a organizaciones clave para fomentar la colaboración y difusión del proyecto.

Anuncio en página Web:

- Creación y publicación en la página web de Comunicar de un apartado específico para el proyecto, con información detallada sobre la convocatoria, laboratorios de creación artística, muestras y conversatorio, incluyendo fechas, horarios, ubicaciones y requisitos para participar.
- Inclusión de un *banner* promocional en la página principal de la Corporación Comunicar y el Instituto Distrital de las Artes.
- Actualización periódica de la página web de Comunicar con noticias y novedades sobre el desarrollo del proyecto.

10.5 PRESENCIAL:

Se realizarán diez (10) Mesas de Participación de los sectores sociales definidas por la Subdirección de las Artes.

- Colocación y difusión del material POP
- Registro Fotográfico y videográfico

10.6 MATERIAL IMPRESO:

Se incluirá material POP (pendón, afiches, volantes) como parte de la estrategia de convocatoria y difusión de los laboratorios de creación artística, muestras artísticas y el conversatorio. Este material se utilizará para promocionar los eventos y actividades en los espacios físicos donde se llevarán a cabo y en otros lugares relevantes para la población objetivo.

- Diseño e impresión de 10 afiches promocionales, 5 impresos por mesa de participación para un total de 50 afiches, distribuidos en puntos estratégicos de las tres localidades mencionadas, y en las instituciones y organizaciones que trabajan con la población objetivo.

NOTA 1: *Esta propuesta de estrategia de comunicación podrá tener algunos ajustes en términos cuantitativos o cualitativos, previo acuerdo entre equipo de Idartes y Comunicar.*

NOTA 2: *Se proponen las siguientes características del material POP:*

- *Volante: tamaño media carta, papel bond, impresión por una cara*
- *Afiche: tamaño ¼ de pliego (50x35 cm), papel propalcote, policromía*
- *Pendón: tamaño 2x1 m, policromía, soporte tipo araña (3 pendones)*

Para la convocatoria y puesta en escena del Encuentro de los sectores sociales y grupos poblaciones 2023 se acordará con el equipo de Idartes, y con la debida anticipación, las características de este mismo material.



Firma del Representante Legal
Carlos Alberto Jiménez Hernández
Representante Legal
Corporación Comunicar

Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

EQUIDAD E INCLUSION SOCIAL

Artes y relatos desde los territorios

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

NÚMERO DE CONTRATO: 1403-2023

OBJETO DEL CONTRATO: "Prestar servicios de apoyo a la gestión al Idartes - Subdirección de las Artes, para llevar a cabo acciones en las dimensiones del arte, de las políticas públicas de los sectores sociales fenómeno de habitabilidad en calle, persona mayor, personas con discapacidad, lengua de señas colombiana, personas que realizan actividades sexuales pagadas, sectores sociales LGBTI, mujeres, víctimas de trata, juventud y mesas de participación de las artes de los sectores sociales, garantizando el enfoque territorial, en el marco del proyecto de inversión 7585 "Fortalecimiento de las Artes, territorios y cotidianidades en Bogotá D.C a cargo de la dependencia".

NOMBRE DEL PROYECTO:
EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL, Artes y relatos desde los territorios

COMPONENTE HABITABILIDAD EN CALLE					
FECHA	**ACTIVIDADES U OBJETIVOS**	**ACCIONES**	**RESULTADOS ESPERADOS**	**RESPONSABLE**	**TIEMPO**
1 de mayo a 15 de mayo 2023	Mapeo territorial para alianzas estratégicas.	Los laboratorios se desarrollarán en tres localidades en los Centros de Integración Social: ▪ En la localidad de Puente Aranda (Centro de desarrollo Integral y Diferencial- Proyecto de Vida CEDID-PV (Carrera 35 # 10 69) o en Unidades de Protección Integral OASIS del Idipron (Cl. 10a #45-09), ▪ En la localidad de Santa Fe (Idipron Calle 15 Nº13-86) ▪ En la localidad de San Cristóbal (Centro de Atención y Desarrollo de Capacidades para Mujeres Habitantes de Calle Maloka (Cl. 8a Sur #5-15)	Concertar y concretar con los centros de Integración Social, las fechas estipuladas para el desarrollo de los laboratorios y para la preparación de las muestras que se presentarán en el "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023".	Coordinación Artística y Territorial	Quince días (15)
1 de mayo a 15 de mayo 2023	Diseño y aprobación de piezas de convocatoria e inscripciones	Se diseñan las piezas de difusión y convocatoria para inscripciones a los 3 laboratorios, dirigido a la población habitante de calle y personas en proceso de rehabilitación y reintegración social, en modalidad presencial, dirigido a hombres, mujeres y diversidades de género y orientación sexual (un laboratorio para hombres, otro para mujeres y otro mixto), de diferentes grupos etarios (juventud, adultez y persona mayor).	Diseñar las piezas de difusión y convocatoria de los tres laboratorios con toda la información pertinente. Aprobación por parte del equipo Idartes.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	Quince días (15)

15 de mayo a 29 de mayo 2023	Convocatoria tres (3) Laboratorios de creación artística	Una estrategia de difusión y convocatoria con 15 días de anterioridad a cada uno de los laboratorios, para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, población, los hogares de paso, espacios comunales, jefes de hogar, centros días y noches del Distrito.	Convocar a hombres, mujeres y diversidades de género y orientación sexual, de diferentes grupos etarios (juventud, adultez y persona mayor) que se encuentren en habitabilidad de calle, proceso de rehabilitación y reintegración social. Garantizar la participación de 15 personas por cada laboratorio	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones, *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	Quince días (15)
22 de mayo a 28 de julio 2023	Realización de tres (3) Laboratorios de creación artística	Cada laboratorio se realizará en diez (10) sesiones, de dos (2) horas, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido con el Idartes y con la participación de mínimo quince (15) personas por laboratorio * Laboratorio 1 - Arte Urbano: Graffiti y Muralismo. * Laboratorio 2 - Creación literaria, Escrituras urbanas. * Laboratorio 3 - Teatro y Circo Callejero.	Realización de tres laboratorios con una duración de 20 horas (10 sesiones de dos horas). Los laboratorios los desarrollarán tres (3) expertos en el área del conocimiento de las ciencias sociales y humanas, y/o las bellas artes o participación de alguna organización, colectivo artístico con experiencia social, cultural o artística, con las personas habitantes de calle como formadores en los laboratorios. Garantizar la participación de 15 personas por laboratorios.	*Coordinadora General. *Coordinación Artística y Territorial. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *3 Artistas Formadores.	Sesenta y siete días (67)
29 julio	Preparación y verificación de asistencia para entrega de certificados	Entregar una constancia de participación física a los beneficiarios de los laboratorios	Entrega de Certificados	Coordinador pedagógico y de comunicaciones Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico	1 día

1 de agosto a 11 de septiembre de 2023	Preparación y realización de tres (3) Muestras Artísticas en el “Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023”.	Se realizarán tres (3) muestras artísticas con la presentación de los productos resultantes de los tres (3) laboratorios de creación artística descritos en el punto anterior, en el marco del “Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023”	Tres (3) Puestas en escena	*Coordinadora general. *Coordinación Artística y Territorial *3 Artistas Formadores.	Cuarenta y uno días (41)
28 de agosto a 17 de septiembre de 2023	Preparación y construcción para el “Encuentro polifónico desde los ojos de la habitabilidad de calle desde los saberes, experiencias y sentidos de vida” (elementos de entrega, expertos, preguntas orientadoras, reflexiones y análisis)	Se realizará un (1) conversatorio para personas habitantes de calle y personas en proceso de rehabilitación y reintegración social, desde los saberes, experiencias y proyectos alrededor de las historias de vida y su relación con las prácticas artísticas de y con las personas en Habitabilidad en Calle y se incluirá en la programación del “Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023”.	* Una propuesta metodológica previamente concertada y trabajada con el equipo misional del Idartes. * Una estrategia de difusión que incluya el material POP. * Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad del encuentro, para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, población, los hogares de paso, espacios comunales, jefes de hogar, centros días y noches del Distrito.	*Coordinadora general. *Coordinación Artística y Territorial. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción. *3 Artistas Formadores *Experto en Habitabilidad de Calle. *Relator. *Intérprete de lenguaje de señas.	Veinte días (20)

Entre el 1 de septiembre al 8 de septiembre 2023	Reunión equipo coordinador, relatores y moderadores	Un conversatorio para personas habitantes de calle y personas en proceso de rehabilitación y reintegración social.	Definir metodología, roles, tiempos, necesidades de la comunidad, instalación del evento, socialización de los documentos de memoria del evento.	Todo el equipo	Siete días (7)
23 de septiembre de 2023	Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023	Se desarrollará una jornada “Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023” con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes	Desarrollar el “Encuentro de los Sectores sociales y grupos poblacionales 2023” con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes.	Todo el equipo	Un día
22 de septiembre al 5 de octubre de 2023	Realización de un (1) Documento de resultados cuantitativos y cualitativos	Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos de los tres (3) laboratorios, así como la caracterización de la población, haciendo un análisis de la pertinencia de este tipo de actividades y su impacto en la ciudadanía que contenga la relatoría de los laboratorios de acuerdo a los parámetros definidos con el Idartes.	Documento de resultados cuantitativos y cualitativos de todo el Componente de Habitabilidad de calle.	Todo el equipo.	Trece días (13)

COMPONENTE PERSONA MAYOR					
FECHA	**ACTIVIDADES U OBJETIVOS**	**ACCIONES**	**RESULTADOS ESPERADOS**	**RESPONSABLE**	**TIEMPO**
5 junio a 16 junio 2023	Mapeo territorial para alianzas estratégicas.	Los laboratorios de creación artística de las personas mayores se realizan en tres localidades, el proceso de convocatoria y concertación se articulará con los Consejos Locales de	Concertar y concretar con los consejos locales de Sabios y Sabias, los Comités Operativos de Vejez y Envejecimiento, colectivos de sabios y sabias, espacios comunales,	Coordinación Artística y Territorial.	Quince días (15)

		Sabios y Sabias y/o los Comités Operativos de Vejez y Envejecimiento de las localidades de San Cristóbal, Antonio Nariño y Rafael Uribe Uribe.	centros días y noches de las localidades las fechas estipuladas para el desarrollo de los laboratorios y para la preparación de las muestras que se presentarán en el "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023".		
5 junio a 16 junio 2023	Diseño y aprobación de piezas de convocatoria e inscripciones.	Se diseñan las piezas de difusión y convocatoria para inscripciones a los 3 laboratorios, dirigido a la población de personas mayores en articulación con territorios, colectivos, población, los hogares de paso, espacios comunales, jefes de hogar, centros días y noches del Distrito.	Diseñar las piezas de difusión y convocatoria de los tres laboratorios con toda la información pertinente. Aprobación por parte del equipo Idartes.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	Quince días (15)
17 junio a 30 junio 2023	Convocatoria tres (3) Laboratorios de creación artística	Una estrategia de difusión y convocatoria con 15 días de anterioridad a cada uno de los laboratorios, para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, población, los hogares de paso, espacios comunales, jefes de hogar, centros días y noches del Distrito.	Convocar adultos mayores que se encuentren en las localidades de San Cristóbal, Antonio Nariño y Rafael Uribe Uribe.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	Quince días (15)

03 de julio a 18 septiembre 2023	Realización de tres (3) Laboratorios de creación artística	Cada laboratorio se realizará en diez (10) sesiones, de dos (2) horas, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido con el Idartes y con la participación de mínimo quince (15) personas por laboratorio *Laboratorio 1 - Creación artística en Artes y Oficios.* *Laboratorio 2 y 3 - Creación artística, en Danza Folclórica.*	Realización de tres laboratorios con una duración de 20 horas (10 sesiones de dos horas) cada uno. Los laboratorios los desarrollarán tres (3) expertos en el área del conocimiento de las ciencias sociales y humanas, y/o las bellas artes o participación de alguna organización, colectivo artístico con experiencia social, cultural o artística con las personas adultas como formadores en los laboratorios. Garantizar la participación de 15 personas por laboratorios.	*Coordinadora General. *Coordinación Artística y Territorial. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones. * 3 Artistas Formadores.	Sesenta y siete días (67)
18 septiembre de 2023	Preparación y verificación de asistencia para entrega de certificado.	Entregar una constancia de participación física a los beneficiarios de los laboratorios.	Entrega de Certificados.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	1 día
14 agosto a 15 septiembre	Preparación y realización de tres (3) Muestras Artísticas en el *"Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023"* (conversatorios).	Se realizarán tres (3) muestras artísticas con la presentación de los productos resultantes de los tres (3) laboratorios de creación artística descritos en el punto anterior, en el marco del "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023".	Tres (3) puestas en escena	*Coordinadora general. *Coordinación Artística y Territorial *Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Artista Formador	Cuarenta y uno días (41)

23 de septiembre de 2023	Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023.	Se desarrollará una jornada “Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023” con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes	Desarrollar el “Encuentro de los Sectores sociales y grupos poblacionales 2023” con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes: *Muestras finales de los laboratorios de creación artística del sector de discapacidad.	Todo el equipo.	Un día
22 de septiembre al 5 de octubre de 2023	Realización de un (1) Documento de resultados cuantitativos y cualitativos.	Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos de los tres (3) laboratorios, así como la caracterización de la población, haciendo un análisis de la pertinencia de este tipo de actividades y su impacto en la ciudadanía que contenga la relatoría de los laboratorios de acuerdo a los parámetros definidos con el Idartes.	Documento de resultados cuantitativos y cualitativos de todo el Componente de persona Mayor	Todo el equipo.	Trece días (13)

COMPONENTE PERSONA CON DISCAPACIDAD					
FECHA	**ACTIVIDADES U OBJETIVOS**	**ACCIONES**	**RESULTADOS ESPERADOS**	**RESPONSABLE**	**TIEMPO**
5 al 15 junio de 2023	Mapeo territorial para alianzas estratégicas.	Los laboratorios de creación artística personas con discapacidad, cuidadores y cuidadoras (Discapacidad física, Discapacidad visual, Discapacidad auditiva, Discapacidad psicosocial, Discapacidad cognitiva, Discapacidad sordo ceguera y Discapacidad múltiple), se realiza en las localidades de Usme y Bosa el	Concertar y concretar con los Consejos Locales de Discapacidad y las Manzanas de Cuidado en el marco de la estrategia del Sistema Distrital de Cuidado, colectivos de discapacidad, espacios comunales, secretaria distrital de discapacidad de localidades de Usme y Bosa las fechas estipuladas para el desarrollo	Coordinación Artística y Territorial.	Quince días (15)

		proceso de convocatoria y concertación se articulará con los Consejos Locales de Discapacidad y las Manzanas de Cuidado en el marco de la estrategia del Sistema Distrital de Cuidado.	de los laboratorios y para la preparación de las muestras que se presentarán en el "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023".		
5 junio a 16 junio 2023	Diseño y aprobación de piezas de convocatoria e inscripciones	Se diseñan las piezas de difusión y convocatoria para inscripciones a los 3 laboratorios, dirigido a las personas con discapacidad, cuidadores y cuidadoras en articulación con territorios, colectivos, población, los hogares de paso, espacios comunales, jefes de hogar, centros días y noches del Distrito.	Diseñar las piezas de difusión y convocatoria de los tres laboratorios con toda la información pertinente. Aprobación por parte del equipo Idartes.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	Quince días (15)
14 al 30 junio 2023	Convocatoria de dos (2) laboratorios de creación artística.	Una estrategia de difusión y convocatoria con 15 días de anterioridad a cada uno de los laboratorios, para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, población, los hogares de paso, espacios comunales, jefes de hogar, centros días y noches del Distrito.	Convocar a personas con discapacidad, cuidadores y cuidadoras en articulación con territorios, colectivos, población, los hogares de paso, espacios comunales, jefes de hogar, centros días y noches del Distrito con la participación de 15 personas por cada laboratorio.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	Quince días (15)
3 julio al 15 de septiembre 2023	Preparación de dos (2) Laboratorios de creación artística.	Cada laboratorio tendrá diez (10) sesiones con una duración de dos (2) horas cada una, con máximo veinte (20) personas por laboratorio. *Laboratorios de creación artística Laboratorio 1 y 2 - Creación artística en Artes y Oficios local*	Realización de tres laboratorios con una duración de 20 horas (10 sesiones de dos horas). Garantizar la participación de 15 personas por laboratorios.	*Coordinadora General. *Coordinación Artística y Territorial. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *2 Artistas	Sesenta y siete días (67)

				Formadores *Apoyo Artista *Formador *Intérprete	
14 agosto a 15 septiembre	Preparación y realización de dos (2) Muestras Artísticas en el "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023" (conversatorios)	Se realizarán tres (3) muestras artísticas con la presentación de los productos resultantes de los tres (3) laboratorios de creación artística descritos en el punto anterior, en el marco del "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023".	Dos (2) puestas en escena	*Coordinadora general. *Coordinación Artística y Territorial. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones. * Dos (2)Artistas Formadores. *Apoyo Artista Formador Intérprete.	Cuarenta y uno días (41)
16 septiembre de 2023	Preparación y verificación de asistencia para entrega de certificado.	Entregar una constancia de participación física a los beneficiarios de los laboratorios.	Entrega de Certificados.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	Un (1) día
23 de septiembre de 2023	Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023	Se desarrollará una jornada "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023" con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes.	Desarrollar el "Encuentro de los Sectores sociales y grupos poblacionales 2023" con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes.	Todo el equipo	Un día
22 de septiembre	Realización de un (1) Documento de	Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos	Documento de resultados cuantitativos y cualitativos de todo	Todo el equipo.	Trece días (13)

al 5 de octubre de 2023	resultados cuantitativos y cualitativos	de los tres (3) laboratorios, así como la caracterización de la población, haciendo un análisis de la pertinencia de este tipo de actividades y su impacto en la ciudadanía que contenga la relatoría de los laboratorios de acuerdo a los parámetros definidos con el Idartes.	el Componente personas con discapacidad, cuidadores y cuidadoras.		

COMPONENTE JUVENTUD					
FECHA	**ACTIVIDADES U OBJETIVOS**	**ACCIONES**	**RESULTADOS ESPERADOS**	**RESPONSABLE**	**TIEMPO**
1 al 12 junio de 2023	Mapeo territorial de juventudes.	Se realizará (1) encuentro de diálogo y socialización de experiencias con los y las jóvenes ganadores de la invitación pública 2022 "*Sello Joven en Acción"* en la localidad de La Candelaria que permita reconocer el protagonismo de las y los jóvenes de la ciudad de Bogotá, sus experiencias e iniciativas desde el arte, sus liderazgos y apuestas para la transformación social, y fortalecimiento del tejido de social como agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	Concertar y concretar con los jóvenes ganadores de la invitación pública 2022 "*Sello Joven en Acción",* colectivos de juventud, consejo de juventud de la Candelaria las fechas estipuladas para el desarrollo de los laboratorios y para la preparación de las muestras que se presentarán en el "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023".	Coordinación Artística y Territorial	Quince días (15)
1 al 12 junio de 2023	Diseño y aprobación de piezas de convocatoria e inscripciones.	Se diseñan las piezas de difusión y convocatoria para inscripciones (1) encuentro de diálogo y socialización de experiencias dirigidas a jóvenes.	Diseñar las piezas de difusión y convocatoria de un diálogo y socialización de experiencias con los y las jóvenes ganadores de la invitación pública 2022 "*Sello Joven*	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y	Quince días (15)

			en Acción" en la localidad de la Candelaria con toda la información pertinente.	diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	
8 Junio 12 Agosto	Pre -Encuentros virtuales	Realización de encuentros virtuales preparatorios para el encuentro.	Construcción de insumos para el manifiesto de juventud y tejido artístico juvenil colectivo.	*Coordinadora General. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Coordinación Artística y Territorial. *Gestora Administrativa y de producción.	
1 al 30 junio	Convocatoria e inscripción de Encuentros y socialización de experiencias sello joven.	Convocatoria un encuentro (1) de un diálogo y socialización de experiencias con los y las jóvenes ganadores de la invitación pública 2022 "*Sello Joven en Acción"* en la localidad de Candelaria.	Una estrategia de difusión y convocatoria con los y las jóvenes ganadores de la invitación pública 2022 "*Sello Joven en Acción"*, para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos y tejidos de juventud. Convocar a jóvenes de la localidad de La Candelaria.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	Veintinueve días (29)
3 al 8 junio 3 al 7 julio - 1 al 15 agosto	Preparación y realización de una propuesta, feria de productos artísticos trueque, mandala, polifónico.	Se realizará un (1) encuentro de diálogo y socialización de experiencias con los y las jóvenes ganadores de la invitación pública 2022 "*Sello Joven en Acción"* en la localidad de La Candelaria que permita reconocer el protagonismo de las y los jóvenes de la ciudad de Bogotá, sus experiencias	Brindar un espacio para el intercambio de saberes y experiencias en relación a las acciones de activismo y reivindicación social promovidas por jóvenes que han involucrado el arte, la cultura, la tecnología, los medios digitales y la creatividad como	Todo el equipo	Tres días (3)

		e iniciativas desde el arte, sus liderazgos y apuestas para la transformación social y fortalecimiento del tejido de social como agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.	medios de expresión de sus formas de entender, construir y habitar el mundo.		
23 de septiembre de 2023	"Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023".	Se desarrollará una jornada "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023" con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes.	Desarrollar el "Encuentro de los Sectores sociales y grupos poblacionales 2023" con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes.	Todo el equipo	Un día
23 septiembre de 2023	Preparación y verificación de asistencia para entrega de certificados.	Entregar una constancia de participación.	Entrega de Certificados.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico.	1 día
22 de septiembre al 5 de octubre de 2023	Realización de un (1) Documento de resultados cuantitativos y cualitativos.	Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos de los tres (3) laboratorios, así como la caracterización de la población, haciendo un análisis de la pertinencia de este tipo de actividades y su impacto en la ciudadanía que contenga la relatoría de los laboratorios de acuerdo a los parámetros definidos con el Idartes.	Documento de resultados cuantitativos y cualitativos de todo el Componente de juventud.	Todo el equipo.	Trece días (13)

COMPONENTE PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS					
FECHA	**ACTIVIDADES U OBJETIVOS**	**ACCIONES**	**RESULTADOS ESPERADOS**	**RESPONSABLE**	**TIEMPO**
26 mayo al 8 junio	Mapeo territorial para alianzas estratégicas	Se realizará un laboratorio de creación artística del sector de personas que ejercen actividades sexuales pagadas (padres, madres y sus hijos) en artes escénicas en la localidad de Barrios Unidos (UPZ Alcázares).	Concertar y concretar con los centros de Integración Social las fechas estipuladas para el desarrollo de los laboratorios y para la preparación de las muestras que se presentarán en el "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023"	Coordinación Artística y Territorial	Quince días (15)
26 mayo al 9 junio 2023	Diseño y aprobación de piezas de convocatoria e inscripciones	Se diseñan las piezas de difusión y convocatoria para inscripciones de un laboratorios, dirigido a la población a la población de personas que ejercen actividades sexuales pagadas (padres, madres y sus hijos).	Diseñar las piezas de difusión y convocatoria de un laboratorio con toda la información pertinente. Aprobación por parte del equipo Idartes.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico *Gestora Administrativa y de producción	Catorce días (14)
5 al 16 junio 2023	Convocatoria de un (1) Laboratorio de creación artística.	Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad a cada uno de los laboratorios, para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, población, entidades y organizaciones que trabajen con y para el sector de personas que ejercen actividades sexuales pagadas -PRASP.	Convocar a la población de personas que ejercen actividades sexuales pagadas (padres, madres y sus hijos). Garantizar la participación de mínimo (8) familias en el laboratorio.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción	Quince días (15)

15 junio al 31 agosto	Realización de un (1) Laboratorio de creación artística.	Laboratorio en Artes Escénicas Fortalecer el tiempo de formación artística en familia con espacios enriquecedores y formadores en las habilidades dramatúrgicas en una obra de teatro de y para personas que ejercen actividades sexuales pagadas y sus familias Creación artística en familia.	Realización de un laboratorio con una duración en diez (10) sesiones de dos (2) horas cada uno, en horarios que sean accesibles a las personas y las familias del sector personas que realizan actividades sexuales pagadas y de acuerdo al cronograma de trabajo establecido con el Idartes.	*Coordinadora General. *Coordinación Artística y Territorial. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Un Artista *Formador.	Sesenta y siete días (67)
11 al 31 agosto de 2023	Preparación y realización de una (1) Muestra Artística en el *"Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023"*	Se realizará una (1) muestra artística con la presentación de los productos resultantes del laboratorio de creación artística para personas que ejercen actividades sexuales pagadas, en el marco del "*Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023"*.	Una (1) Puestas en escena	*Coordinadora general. *Coordinación Artística y Territorial *Artista Formador.	Cuarenta y uno días (41)
28 julio al 15 septiembre	Preparación y construcción para el "polifónico desde los ojos de la habitabilidad de calle desde los saberes, experiencias y sentidos de vida" (elementos de entrega, expertos, preguntas orientadoras, reflexiones y análisis).	Se realizará un (1) conversatorio para personas que ejercen actividades sexuales pagadas, en el marco del "*Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023"*.	Se busca una conversación en torno a la transformación de las condiciones políticas, culturales, sociales y económicas que restringen el goce efectivo de derechos de las personas que realizan actividades sexuales pagadas en el Distrito Capital. Además de orientar y acompañar el desarrollo de estrategias para la transformación cultural, que incorpore el enfoque poblacional diferencial, dirigidas a promover cambios voluntarios en torno a las actividades sexuales pagadas.	*Coordinadora general. *Coordinación Artística y Territorial *Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico.	Veinte días (20)

23 septiembre de 2023	Preparación y verificación de asistencia para entrega de certificado.	Entregar una constancia de participación.	Entrega de Certificados.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico.	1 día
Entre el 1 de septiembre al 8 de septiembre 2023	Reunión equipo coordinador, relatores y moderadores.	Un conversatorio enfocado a personas que ejercen actividades sexuales pagadas.	Definir metodología, roles, tiempos, necesidades de la comunidad, instalación del evento, socialización de los documentos de memoria del evento.	Todo el equipo	Siete días (7)
23 de septiembre de 2023	Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023.	Se desarrollará una jornada “Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023” con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes.	Desarrollar el “Encuentro de los Sectores sociales y grupos poblacionales 2023” con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes, compuesto por los siguientes espacios que se realizarán de forma alternada: Una (1) rueda de prensa Diálogos – conversatorios Muestras finales de los laboratorios de creación artística Espacio de construcción de Memoria Social Zona de emprendimiento Medios comunitarios alternativos	Todo el equipo	Un día

COMPONENTE LGBTI					
FECHA	**ACTIVIDADES U OBJETIVOS**	**ACCIONES**	**RESULTADOS ESPERADOS**	**RESPONSABLE**	**TIEMPO**
1 de abril al 15 de abril 2023	Mapeo territorial para alianzas estratégicas	Se concretarán los espacios en las zonas interlocales de acuerdo al cronograma de trabajo del Idartes: ▪ Centro de Atención Integral a la Diversidad Sexual y de Géneros CAIDS - G Sebastián Romero CAIDS Teusaquillo (Cl. 31 #17-49) ▪ Castillo de las Artes (Cl. 23 #14-19) en Los Mártires para la Escuela Comparsa, con una convocatoria, participación e impacto distrital que invite a todas las localidades. ▪ En la localidad de Chapinero se realizará la Escuela de Arte Transformista y se involucraran las mesas LGBTI locales en su participación.	Concretar los espacios para desarrollar los laboratorios de creación artística en la localidad de chapinero y en la localidad de teusaquillo	*Coordinadora General. *Coordinación Artística y Territorial.	Quince días (15)
1 al 15 de abril 2023	Diseño y aprobación de piezas de convocatoria e inscripciones.	Una estrategia de difusión que incluya el material POP (pendón, afiches), publicación de piezas para redes sociales (reels, infografías, fotografías, videos), articulación con los medios comunitarios locales según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones de la entidad, para lo cual se desarrollarán las piezas de divulgación de acuerdo a los	Piezas comunicativas aprobadas y en circulación.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción. *Gestor de	Quince días (15)

		lineamientos dados por el Idartes.		comunicaciones y diseñador gráfico.	
16 al 30 de abril 2023	Convocatoria de dos (2) Laboratorios de creación artística.	Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad a cada uno de los laboratorios, para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, población, y entidades de la PPLGBTI.	Convocatoria e Inscripción de los participantes a los laboratorios. Cada laboratorio debe desarrollarse en diez (10) sesiones de dos (2) horas cada una, con mínimo quince (15) personas para la Escuela de Arte Transformista y (25) veinticinco personas de los sectores LGBTI en la Escuela Comparsa, de acuerdo al cronograma de trabajo establecido por el Idartes.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	Quince días (15)
30 de abril a 30 de junio 2023	Realización de dos (2) Laboratorios de creación artística.	Se realizarán dos (2) laboratorios de creación artística para incentivar las expresiones artísticas de los sectores sociales LGBTI.	Se espera desarrollar el laboratorio Escuela Comparsa y el laboratorio Escuela de Arte Transformista, con el fin de fomentar estrategias para contribuir al cambio de imaginarios y representaciones sociales discriminatorias por causa de la identidad de género y orientación sexual en la localidad de Teusaquillo y Chapinero.	*Coordinadora general. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Coordinación Artística y Territorial. * 5 Artista Formadores	Sesenta y uno días (61)
1 al 30 de junio 2023	Creación y puesta escena *Una (1) comparsa LGBTI con 3 salidas *Una (1) puesta en escena de la escuela transformista.	Se realizará un proceso de creación y puesta en marcha de una (1) comparsa LGBTI con tres (3) salidas en el marco de las conmemoraciones del Orgullo LGBTI en los diferentes territorios del Distrito.	Comparsa LGBTI con tres salidas en el marco de las conmemoraciones del Orgullo LGBTI en los diferentes territorios del Distrito (Marcha del Sur, Marcha Distrital, Yo marcho Trans.	Todo el equipo	veintinueve días (29)

25 de junio. 2 de julio. 9 de julio.	Presentación comparsa LGBTIQ	Tres (3) salidas en el marco de las conmemoraciones del Orgullo LGBTI en los diferentes territorios del Distrito: *Marcha del Sur que vincule todas las localidades del sur *Marcha Distrital. *Yo marcho Trans 2023. fechas: 25 de junio, 2 de julio, 9 de julio.	Tres (3) salidas del desfile de comparsa.	Todo el equipo	Tres (3) días.
8 de agosto a 11 de septiembre 2023	Preparación y construcción para el polifónico desde los ojos LGBTI sus saberes, experiencias y sentidos de vida (elementos de entrega, expertos, preguntas orientadoras, reflexiones y análisis)	Se realizará un (1) conversatorio desde los saberes, experiencias y proyectos alrededor de las historias de vida y su relación con las prácticas artísticas de los sectores sociales LGBTI.	Una propuesta metodológica para el desarrollo del conversatorio previamente concertada y trabajada con el equipo misional del Idartes.	Todo el equipo	treinta y cuatro días (34)
primera semana de mayo hasta 2 semana de junio de 2023	Construcción de material audiovisual	Realización de memoria audiovisual de la escuela de comparsa y la escuela de arte transformista	Documento que contenga las memorias del Laboratorio Escuela comparsa y escuela de arte transformista de acuerdo a lo concertado con el Idartes.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	

segunda semana de junio de 2023	Preparación y verificación de asistencia para entrega de certificado.	Entregar una constancia de participación en el laboratorio de escuela comparsa y laboratorio en escuela de arte transformista.	Entrega de Certificados.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico.	1 día
entre el 7 y 14 de septiembre 2023	Reunión equipo coordinador, relatores y moderadores	Un conversatorio sobre prácticas artísticas y saberes de personas de los sectores sociales LGBTI, en el marco del "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023".	Definir metodología, roles, tiempos, necesidades de la comunidad, instalación del evento, socialización de los documentos de memoria del evento.	*Coordinadora General. *Coordinación Artística y Territorial. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones.	un día (1)
23 de septiembre 2023	Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023	Se desarrollará una jornada "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023" con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes Presentación comparsa Muestra artística arte transformista Conversatorio.	Se espera que durante el desarrollo del evento de sectores sociales y grupos poblaciones, se visibilicen los productos artísticos y el conversatorio. Contar con los espacios adecuados para el desarrollo de cada actividad. Garantizar un equipo de producción, logística para la instalación y acompañamiento de las muestras y el conversatorio.	*Coordinadora General. *Coordinación Artística y Territorial. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Un relator *Un experto *Un intérprete de lenguaje de señas *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico.	un día (1)
1 de septiembre al 6 de octubre	Realización de un (1) Documento de resultados cuantitativos y	Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos de los tres (3) laboratorios, así como la caracterización de la población,	Un documento que relata, desde el lanzamiento de la convocatoria, hasta la muestra final dentro del marco del encuentro de sectores	Todo el equipo.	Treinta y cinco días (35)

2023	cualitativos	haciendo un análisis de la pertinencia de este tipo de actividades y su impacto en la ciudadanía que contenga la relatoría de los laboratorios de acuerdo a los parámetros definidos con el Idartes.	sociales y grupos poblacionales 2023		

COMPONENTE MUJERES					
FECHA	**ACTIVIDADES U OBJETIVOS**	**ACCIONES**	**RESULTADOS ESPERADOS**	**RESPONSABLE**	**TIEMPO**
7 al 21 de mayo 2023	Mapeo territorial para alianzas estratégicas	Se realizarán tres laboratorios de creación artística para incentivar las expresiones artísticas de las mujeres en sus diferencias y diversidades en la localidad de Suba, Ciudad Bolívar y Sumapaz. El primer laboratorio es en artes escénicas, el segundo en danza y el tercero en música	Se concertará y concretará junto al Idartes los espacios para el desarrollo de los tres laboratorios en espacios articulados con las casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres, Comités operativos Locales de Mujer y Género, Organizaciones de mujeres, entre otros.	*Coordinadora General. *Coordinación Artística y Territorial.	Catorce días (14)
7 al 21 de mayo de 2023	Diseño y aprobación de piezas de convocatoria e inscripciones	Diseño de piezas y estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad del encuentro. Para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, organizaciones y espacios de participación del Distrito.	Diseñar y publicar (posterior a la aprobación de Idartes) las piezas de difusión para las inscripciones a los tres laboratorios . Convocar mínimo 15 mujeres para cada laboratorio (artes escénicas, danza y música) en las tres localidades (Suba, Ciudad Bolívar, Sumapaz).	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	Catorce días (14)
28 de mayo al 11 de	Convocatoria de tres (3)	La convocatoria estará abierta durante quince días, entre el 28 de mayo y el 10	La participación de mínimo 15 mujeres por cada laboratorio	*Coordinador pedagógico y de	Catorce días (15)

junio 2023	Laboratorios de creación artística.	de junio de 2023.	artístico.	comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	
1 de junio al 22 de julio 2023	Realización de tres (3) Laboratorios de creación artística	El laboratorio es de 8 sesiones de dos horas cada uno. ▪ Laboratorio en artes escénicas ▪ Laboratorio en danza. ▪ Laboratorio en música.	Cada laboratorio debe desarrollarse en ocho (8) sesiones de dos (2) horas cada uno, serán desarrollados en las siguientes localidades: - Suba (Casas de igualdad de oportunidades y organizaciones de mujeres) - Ciudad Bolívar (Arborizadora Alta) - Sumapaz (Colegios, sedes principales de Colegio Campestre Jaime Garzón o Gimnasio del Campo Juan de la Cruz Varela).	*Coordinadora general *Coordinación Artística y Territorial. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción. *Artista Formador	Cincuenta y uno días (51)
Entre el 9 de julio y el 23 de agosto 2023	Ensayos, montaje y Realización de tres (3) Flashmob interlocales	Realizar Tres (3) Flashmob interlocales como una acción organizada previamente y de carácter colectivo que se realice en un espacio público abierto, que incluya camarógrafo y videógrafo. Los Flashmob se realizarán en las localidades de Tunjuelito, Fontibón, Engativá, los espacios se socializarán con Idartes.	Crear tres acciones organizadas, colectivas, realizadas en un lugar público abierto y durante un breve espacio de tiempo qué transmita un mensaje en cada actividad, sea una intervención de música, danza o teatro. Cada puesta en escena debe tener mínimo 15 artistas. Los espacios se concertarán con el Idartes en las localidades escogidas. Se articulará con acciones con los	*Coordinadora general y *Coordinadora artística y territorial *Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Artista Formador	Cuarenta y cinco días (45)

			Consejos Operativos Locales de Mujer y Equidad de Género-COLMYEG, consejos consultivos, redes de mujeres, organizaciones o colectivos.		
Entre el 28 de agosto y el 9 de septiembre	Circulación del Flash Mob en 3 localidades	Presentación de Tres (3) Flashmob interlocales como una acción organizada previamente y de carácter colectivo que se realice en un espacio público abierto, que incluya camarógrafo y videógrafo. Los Flashmob se realizarán en las localidades de Tunjuelito, Fontibón, Engativá.	Presentación de los tres Flashmob interlocales qué se realizarán en Venecia Tunjuelito, Fontibón y en la plaza fundacional o en el portal 80 en Engativá.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	14 días
9 septiembre de 2023	Preparación y verificación de asistencia para entrega de certificado.	Entregar una constancia de participación en los laboratorios.	Certificados.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	1 día
Entre el 27 de agosto y 16 de septiembre 2023	Un (1) conversatorio	Conversatorio presencial y con acceso virtual (plataforma concertada previamente con el Idartes) qué reúna los saberes, experiencias y proyectos alrededor de las historias de vida y su relación con las prácticas artísticas de las mujeres en sus diferencias y diversidades, que a su vez abordan los derechos a una Cultura Libre de Sexismo y una Vida Libre de Violencias.	Conversatorio presencial de 8 horas desde los saberes, experiencias y proyectos alrededor de las historias de vida y su relación con las prácticas artísticas de las mujeres en sus diferencias y diversidades, abordarán los derechos a una Cultura Libre de Sexismo y una Vida Libre de Violencias, en el marco de la programación del “Encuentro de los	Todo el equipo	Un día (1)

			Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023".		
desde el 28 de agosto al 10 de septiembre 2023	Convocatoria, inscripción del Encuentro de diálogo y socialización de experiencias	Convocatoria, Inscripción de participantes, Reuniones mixtas para elaborar el documento del conversatorio del "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023".	Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad del encuentro.	Todo el equipo	Trece días (13)
10 al 17 de septiembre 2023	Reunión equipo coordinador, relatores y moderadores	Reunión de equipo para establecer la metodología, los roles de cada uno y la producción de todo el evento.	Socialización del documento de encuentro y acuerdos con el equipo para el desarrollo del Encuentro.	Todo el equipo	Siete días (7)
23 de septiembre 2023	Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023 23 septiembre	Se desarrollará una jornada "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023" con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes ▪ Muestra laboratorio de artes escénicas ▪ Muestra laboratorio de danza ▪ Muestra laboratorio de música ▪ Conversatorio	▪ Se espera que durante el desarrollo del evento de sectores sociales y grupos poblaciones, se visibilicen los productos artísticos y el conversatorio. ▪ Contar con los espacios adecuados para el desarrollo de cada actividad. ▪ Garantizar un equipo de producción, logística para la instalación y acompañamiento de las muestras y el conversatorio	Todo el equipo	Un día (1)
tercera semana de mayo y última de agosto 2023	Registro Audiovisual	Registro audiovisual de los tres (3) flashmob y los 3 laboratorios de mujeres presentados "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023".	Construcción de material audiovisual	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora	

				Administrativa y de producción..	
1 de septiembre a 6 de octubre 2023	Realización de (1) pieza audiovisual	Una (1) pieza audiovisual de alta calidad que dé cuenta de la conmemoración del 8 de marzo “Día Internacional de la Mujer” para ser presentada en el marco del “Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023”.	Una (1) pieza audiovisual de alta calidad que dé cuenta de la conmemoración del 8 de marzo “Día Internacional de la Mujer “como resultado de los laboratorios de creación artísticas de 2 min de duración, elaborado con las mujeres participantes, para difundir por redes sociales, correos masivos y medios comunitarios de acuerdo al Manual de marca de la entidad y con closed caption y con intérprete de lengua de señas.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción. *Intérprete de señas	Treinta y cinco días (35)
1 de septiembre a 6 de octubre 2023	Realización de un (1) Documento de resultados cuantitativos y cualitativos	Documento qué reúna los resultados cuantitativos y cualitativos de los tres laboratorios artísticos, el proceso de creación, montaje, ensayos y circulación de los tres flashmob interlocales; el conversatorio y el encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023	Documento qué sistematice el componente Mujeres en su totalidad	Todo el equipo	Treinta y cinco días (35)

COMPONENTE VÍCTIMAS DE TRATA					
FECHA	**ACTIVIDADES U OBJETIVOS**	**ACCIONES**	**RESULTADOS ESPERADOS**	**RESPONSABLE**	**TIEMPO**
1 al 7 agosto de 2023	Encuentro con fundaciones, para conocer y estructurar una	Encuentro con un experto/a sobre víctima de trata, para la elaboración de la pieza artística con mensajes de sensibilización frente a la prevención del fenómeno de	Insumos políticos - artísticos que construyan mensajes de prevención frente al fenómeno de la trata de persona.	*Coordinadora General. *Coordinación Artística y	Seis días (6)

	dramaturgia acorde para víctimas de trata, para la creación de los asaltos artísticos. .	víctimas de trata. 4 asaltos artísticos.		Territorial. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones	
8 agosto al 8 septiembre de 2023	Ensayos y montaje de 15 artistas en escena, realización de cuatro (4) asaltos artísticos interlocales.	Se realizará cuatro (4) asaltos artísticos interlocales, entendidos como intervenciones artísticas de interacción global con las zonas interlocales con mensajes de sensibilización frente a la prevención del fenómeno de víctimas de trata. Se desarrollará en puntos críticos en los cuales está presente el delito de trata de personas identificado en las siguientes localidades: ▪ Los Mártires (Espacio público) ▪ Santa Fe (Terraza Pasteur/Calle 24 hacia la 10ma) ▪ Chapinero (Zona Rosa) ▪ Kennedy (Patio Bonito/El Amparo)	Interacción global con las zonas interlocales con mensajes de sensibilización frente a la prevención del fenómeno de víctimas de trata, a través de diversas expresiones del arte con un proceso creativo y que fortalezca espacios culturalmente abiertos y activos.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	Treinta y un días (31)
8 al 30 septiembre de 2023	Circulación de montaje de los cuatro (4) asaltos artísticos, espacios interlocales.	Se hará una acción organizada, colectiva, realizada en unos lugares públicos abiertos (plazas, calles, otros) durante un breve espacio de tiempo, tipo actividades artísticas de impacto “In situ” que rompan la cotidianidad y generen una sorpresa para los transeúntes en el espacio público.	Realizar los asaltos artísticos en un espacio que cumpla con las medidas de bioseguridad y normatividad vigente, donde se transmite un mensaje de prevención del fenómeno de víctimas de trata, a través de diversas expresiones del arte, donde se hará entrega un folleto de Ruta de Atención de víctimas de trata. *Intervenciones de música, artes escénicas, graffiti. .	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico.	Veintidós días (22)

3 al 7 julio de 2023	Encuentro con fundación ana frank con familias para la construcción de una obra de Tapicería	Diálogo para construir garantías y tejidos de confianza con las familias invitándoles a la construcción de una obra de Tapicería.	Tejidos de confianza y reconocimiento de las historias de vida como eje vía de construcción artística.	*Coordinadora General. *Coordinación Artística y Territorial *Coordinador pedagógico y de comunicaciones. *15 Artistas Creadores	Cuatro días (4)
10 julio al 31 agosto 2023	Realización de una (1) obra artística de Tapicería y presentación en el *"Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023"*	Se realizará una (1) obra artística de Tapicería, mediante la técnica del "petit point", que muestre el arte como un instrumento de concientización contra el delito de trata de personas con herramientas como el dibujo que evidencie el problema y no invisibilice a las víctimas.	Una obra de Tapicería.	*Coordinadora General. *Coordinación Artística y Territorial.	Veintiún días (21)
23 septiembre de 2023	Presentación de muestra final asalto artístico y obra de tapicería para el Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023 el 23 septiembre	Se desarrollará una jornada "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023" con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes.	Desarrollar el "Encuentro de los Sectores sociales y grupos poblacionales 2023" con una duración de mínimo ocho (8) horas, en el horario definido con el Idartes, compuesto por los siguientes espacios que se realizarán de forma alternada: Muestras finales. Obra de tapiceria y un asalto de prevención del fenómeno de Trata de personas.	Todo el equipo	Un día (1)
19 al 30 junio 2023	Aprobación de piezas comunicativas	Una estrategia de difusión que incluya el material POP, articulación con los medios comunitarios locales .	Piezas comunicativas aprobadas y en circulación.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones	Quince días (15)

				*Gestor y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	
19 al 30 junio 2023	Registro audiovisual	Registro audiovisual de los 4 asaltos artísticos y una muestra de una obra de tapicería.	*Registro audiovisual de los 4 asaltos artísticos de acuerdo al Manual de marca de la entidad y con closed caption para ser presentado en el marco del "Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023"	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	
19 al 30 junio 2023	Elaboración de plegables de prevención de víctimas de trata	Material plegable de prevención del fenomeno de la trata de personas según las recomendaciones de la Oficina de Comunicaciones de la entidad, para lo cual se desarrollarán las piezas de divulgación de acuerdo a los lineamientos dados por el Idartes	Piezas de comunicación plegables de ruta de prevención del fenomeno de trata de personas.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	Quince días (15)
1 de septiembre al 6 de octubre 2023	Realización de un (1) Documento de resultados cuantitativos y cualitativos	Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos de los tres (3) laboratorios, así como la caracterización de la población, haciendo un análisis de la pertinencia de este tipo de actividades y su impacto en la ciudadanía que contenga la relatoría de los laboratorios de acuerdo a los parámetros definidos con el Idartes.	Un documento qué relata, desde el lanzamiento de la convocatoria, hasta la muestra final dentro del marco del encuentro de sectores sociales y grupos poblacionales 2023	Todo el equipo	treinta y cinco días (35)

COMPONENTE MESAS DE PARTICIPACIÓN DE LAS ARTES DE LOS SECTORES SOCIALES					
FECHA	**ACTIVIDADES U OBJETIVOS**	**ACCIONES**	**RESULTADOS ESPERADOS**	**RESPONSABLE**	**TIEMPO**
26 junio de 2023	Construcción de mesas temática y metodología de mesas sectoriales	Desarrollar en cada mesa de participación la temática acordada previamente con el Idartes y de acuerdo con la metodología propuesta por el Idartes.	Documento de relatoria	Comunicar - IDARTES	dos días
1 al 30 julio 2023	Convocatoria para las mesas sectoriales	Realizar una estrategia de difusión que incluya el material POP.	Convocatoria con un mes de anterioridad a las Mesas, para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, población, y entidades del Distrito.	*Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Gestor de comunicaciones y diseñador gráfico. *Gestora Administrativa y de producción.	un mes
1 al 30 agosto de 2023	Se realizarán diez (10) Mesas de Participación de los sectores sociales.	Se realizará una jornada por cada Mesa con una duración de máximo dos (2) horas y contará con mínimo quince (15) participantes cada una.	10 relatorías de resultados de las 10 mesas de participación . ▪ Mesa 1 - Sector Social de Personas con Discapacidad y cuidadores ▪ Mesa 2 - Sectores Sociales LGBTI ▪ Mesa 3 - Sector Social Fenómeno de Habitabilidad en Calle ▪ Mesa 4 - Sector Social Mujeres ▪ Mesa 5 - Sector Social Víctimas del Conflicto ▪ Mesa 6 - Sector Social Migrantes ▪ Mesa 7 - Sector Social Personas que Realizan Actividades Sexuales Pagadas	*Coordinadora General. *Coordinación Artística y Territorial. *Coordinador pedagógico y de comunicaciones *Relator *Un intérprete de lenguajes de señas	un mes

			▪ Mesa 8 - Grupo Poblacional Juventud ▪ Mesa 9 - Grupo Poblacional Persona Mayor ▪ Mesa 10 - Mesa general de participación de las artes de los 9 sectores sociales.		

COMPONENTE CIRCULACIÓN					
FECHA	**ACTIVIDADES U OBJETIVOS**	**ACCIONES**	**RESULTADOS ESPERADOS**	**RESPONSABLE**	**TIEMPO**
23 Septiembre 2023	Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023	Desarrollar en una jornada con una duración de mínimo ocho (8) horas, compuesto por los siguientes espacios que se realizarán de forma alternada: **1. Una (1) rueda de prensa,** con participación de 5 medios comunitarios e invitados de los diálogos/conversatorio, con transmisión por streaming con interpretación de Lengua de Señas. **Cuatro Diálogos - conversatorios** Duración aproximada de 1 hora de los componentes de: Mujeres, LGBTI, Habitabilidad en Calle y Personas que Realizan Actividades Sexuales Pagadas.	1. Una (1) rueda de prensa. 2. Cuatro Diálogos - conversatorios. 3. Trece 13 muestras finales de los laboratorios de creación artística. 4. Memoria Social: Proyección de seis (6) cápsulas y un mural en tela. 5. Una Zona de emprendimiento.	Comunicar - IDARTES	Un día, 8 horas

		3. Trece (13) muestras finales de los laboratorios de creación artística Sectores Sociales y grupos poblacionales 2023. **4. Espacio de construcción de Memoria Social** **5. Zona de emprendimiento** Exhibición de productos y servicios en el que se incluyan dos (2) muestras o socialización de los productos resultado de los Laboratorios de Personas con Discapacidad y cuidadores (as).			



Firma del Representante Legal
Carlos Alberto Jiménez Hernández
Representante Legal
Corporación Comunicar

Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

Artes y relatos desde los territorios

PLAN DE TRABAJO Y PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ABORDAR LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS DE LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN EN LOS COMPONENTES ESTABLECIDOS EN EL CONTRATO 1403-2023

1.1. PLAN DE TRABAJO

1. Nombre Componente: Circulación

Cantidad del bien o servicio:

- Una jornada "*Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023"* con una duración de mínimo ocho (8) horas.
- Una Rueda de Prensa con medios comunitarios.
- Cuatro (4) Conversatorios de los sectores de Mujeres, LGBTI, Habitabilidad en Calle y Personas que Realizan Actividades Sexuales Pagadas.
- Trece (13) Muestras finales con los resultados de laboratorios,Tres (3) Muestras de **Habitabilidad en Calle;** Tres (3) Muestras de los Laboratorios de **Persona Mayor;** Una (1) Muestra de la Escuela de Arte Transformista de los sectores sociales **LGBTI;** Una (1) Muestra del Laboratorio de **Personas que Ejercen Actividades Sexuales Pagadas;** Tres (3) Muestras de los Laboratorios de **Mujeres;** Una (1) Muestra del Laboratorio de **Víctimas de Trata;** Una (1) Muestra del Laboratorio de **Personas con discapacidad.**
- Espacio de construcción de memoria social: proyección durante la jornada de (6) cápsulas audiovisuales.
- Un mural en tela.
- Una Zona de Emprendimiento: Se organizará y convocará a diferentes emprendimientos de los diferentes sectores sociales y grupos poblacionales para que exhiban sus productos y servicios en el que se incluyan dos (2) muestras o socialización de los productos resultado de los Laboratorios de Personas con Discapacidad y cuidadores (as).
- Medios comunitarios alternativos: Cinco (5) medios comunitarios locales que se mencionan como parte de la estrategia de comunicaciones apoyarán la campaña de difusión y el ejercicio de cobertura de este evento y de los espacios de diálogo y conversatorio, aportando con la difusión a través de sus canales de información el desarrollo e impacto del mismo.
- Una propuesta metodológica para el desarrollo de la jornada.
- Una estrategia de difusión y convocatoria con un mes de anterioridad al encuentro. Para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, población, y entidades del Distrito.
- Un (1) moderador o moderadora para el encuentro.
- Servicio de Intérprete de Lengua de Señas Colombiana en la jornada.
- Un experto en comunicaciones.
- Registro de asistencia del conversatorio en los formatos que suministre el IDARTES.
- Registro audiovisual del encuentro.

- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia del encuentro.
- Un encuentro presencial polifónico donde se realizan las presentaciones de las muestras artísticas y los conversatorios.
- Una base de datos de los asistentes de la jornada para geoclick.

Fecha inicial y fecha final: de Agosto 1 a Septiembre 30 2023.

Intensidad horaria: Ocho (8) horas de encuentro.

Objetivo: Realizar la difusión, promoción y divulgación en pro de construir una memoria social de los sectores sociales desde las construcciones artísticas.

Modalidades a trabajar: Presencial

Metodología y Temática.

Rueda de prensa
Se realizará una rueda de prensa con participación de los medios comunitarios e invitados de los diálogos/conversatorios y del equipo de supervisión de la Subdirección de las Artes; además se transmitirá por streaming con interpretación de Lengua de Señas.

Diálogos - conversatorios
Se realizarán (4) espacios de conversatorios polifónicos, con duración aproximada de una (1) hora cada uno, teniendo en cuenta a los componentes de: Mujeres, LGBTI, Habitabilidad en Calle y Personas que Realizan Actividades Sexuales Pagadas; desde los saberes, experiencias y los proyectos alrededor de las historias de vida y su relación con las prácticas artísticas.

Muestras Artísticas finales
Se realizarán **trece (13) muestras finales** con los resultados de los siguientes componentes, detallados anteriormente, en el Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblacionales 2023.

- Tres (3) Muestras de los resultados de los Laboratorios de **Habitabilidad en Calle.**
- Tres (3) Muestras o socializaciones de resultados de los Laboratorios de **Persona Mayor**
- Una (1) Muestra o Socialización de la Escuela de Arte Transformista de los sectores sociales **LGBTI.**
- Una (1) Muestra o socialización de resultados de los Laboratorios de **Personas que Ejercen Actividades Sexuales Pagadas.**
- Tres (3) Muestras o socializaciones de resultados de los Laboratorios de **Mujeres**
- Una (1) Muestra o socialización de resultados de los Laboratorios de **Víctimas de Trata.**
- Una (1) Muestra o socialización de resultados de los Laboratorios de **Personas con discapacidad.**
- Una zona de emprendimiento de Personas con Discapacidad y cuidadores (as)**.**

Espacio de construcción de Memoria Social
Para socializar el proceso de memoria social de los Sectores Sociales se dinamizarán dos espacios:

- Proyección durante la jornada de seis (6) cápsulas audiovisuales de memoria social elaboradas por Comunicar, con (4) ganadores de las becas Bogotá diversa dirigida a

Sectores sociales uno por categoría y (2) ganadores de la Beca de Circulación en Arte y Diversidad Sexual Expresarte de las vigencias 2020-2023 del Idartes. Las cápsulas tendrán máximo una duración de un minuto y medio cada una.

- Realización de un mural de la memoria en tela durante toda la jornada, en donde los y las participantes podrán plasmar en pintura, mediante dibujos, textos sus ideas, percepciones, sentires frente al tema de Memoria social y reivindicación de los derechos de los sectores sociales.

Zona de emprendimiento
Se organizará y convocará a diferentes emprendimientos de los diferentes sectores sociales y grupos poblacionales para que exhiban sus productos y servicios en el que se incluyan dos (2) muestras o socialización de los productos resultado de los Laboratorios de Personas con Discapacidad y cuidadores (as).

Medios comunitarios alternativos
Los cinco (5) medios comunitarios locales que se mencionan como parte de la estrategia de comunicaciones apoyarán la campaña de difusión y el ejercicio de cobertura de este evento y de los espacios de diálogo y conversatorio, aportando con la difusión a través de sus canales de información el desarrollo e impacto del mismo.

Convocatoria y difusión para este encuentro se realizará con los siguientes actores:

- Organizaciones y personas participantes (inscritos) de las versiones de las becas Bogotá diversa dirigida a Sectores sociales y Beca de circulación en arte y diversidad sexual de las vigencias 2020, 2021, 2022 y 2023.
- Personas participantes e inscritos en las mesas de participación de las artes de los sectores sociales 2020, 2021, 2022 y 2023.
- Espacios de participación y articulación de los sectores sociales en las localidades.

Localidades: Distrital

Temáticas: Artes Escénicas (Danza, Música, teatro y circo), Danza Folklórica, Artes y oficios, Muralismo, Arte transformista y Creación Literaria.

Soportes o Evidencias: Fotos, videos, listados de asistencia, estadística en redes, notas de prensa.

Productos:

- Seis (6) cápsulas audiovisuales de memoria social.
- Registro audiovisual del encuentro.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia del encuentro.
- Un encuentro presencial polifónico donde se realizarán las presentación de las muestras artísticas y los conversatorios.
- Un documento metodológico.
- 13 Muestras Artísticas.
- Un mural en Tela.
- Una Rueda de Prensa.

2. Nombre Componente: Mesas de Participación de las Artes de los Sectores Sociales

Cantidad del bien o servicio:

- Diez (10) Mesas de Participación de los sectores sociales, una jornada por cada Mesa con una duración de máximo dos (2) horas y contará con mínimo quince (15) participantes cada una.
- Una estrategia de difusión que incluya el material POP, publicación de piezas en redes sociales
- Una estrategia de difusión y convocatoria con un mes de anterioridad a las Mesas, para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, población, y entidades del Distrito.
- Un moderador por cada mesa
- Espacios, facilitadores, logística, materiales e insumos requeridos para la realización de las mesas.
- Registro de asistencia en los formatos que suministre el IDARTES.
- Registro audiovisual de las mesas de participación
- Un documento que contenga la relatoría de cada una de las mesas de participación desarrolladas en el marco del contrato, de acuerdo a los parámetros definidos con el Idartes.
- Una persona intérprete de lenguaje de señas.
- Una base de datos de los asistentes.

Fecha inicial y fecha final: 1 al 30 de agosto de 2023.

Intensidad horaria: Dos (2) horas por mesa de participación, para un total máximo de veinte (20) horas.

Objetivo: Realizar un espacio de diálogo de construcción y reflexión social con los sectores sociales desde las construcciones artísticas.

Modalidades a trabajar: Presencial con acceso virtual

Metodología y Temática.

Mesas de Participación de las Artes de los sectores sociales
Se realizarán diez (10) Mesas de Participación de los sectores sociales definidas por la Subdirección de las Artes, cuyas temáticas serán definidas previamente con el Idartes, una jornada por cada Mesa con una duración de máximo dos (2) horas y contará con mínimo quince (15) participantes cada una:

- Mesa 1 - Sector Social de Personas con Discapacidad y cuidadores
- Mesa 2 - Sectores Sociales LGBTI
- Mesa 3 - Sector Social Fenómeno de Habitabilidad en Calle
- Mesa 4 - Sector Social Mujeres
- Mesa 5 - Sector Social Víctimas del Conflicto
- Mesa 6 - Sector Social Migrantes
- Mesa 7 - Sector Social Personas que Realizan Actividades Sexuales Pagadas
- Mesa 8 - Grupo Poblacional Juventud
- Mesa 9 - Grupo Poblacional Persona Mayor
- Mesa 10 - Mesa general de participación de las artes de los 9 sectores sociales.

Localidades: Distrital

Temáticas: Diálogo social y artístico con los sectores sociales de Personas con Discapacidad y cuidadores; LGBTI, Habitabilidad en Calle; Mujeres; Víctimas del Conflicto; Personas que Realizan Actividades Sexuales Pagadas; Migrantes; Juventud; Persona Mayor; cuyas temáticas serán definidas con IDARTES.

Soportes o Evidencias: Fotos, videos, listados de asistencia, relatoría, pendón, afiches, infografías.

Productos:

- Diez (10) Mesas de Participación con sectores sociales.
- Registro audiovisual de las mesas de participación.
- Un documento que contenga la relatoría de cada una de las mesas de participación desarrolladas en el marco del contrato, de acuerdo a los parámetros definidos con el Idartes.

3. Nombre Componente: Estrategia de Comunicaciones

Cantidad del bien o servicio:

- Una (1) estrategia comunicativa integral y amplia de apoyo a la convocatoria y difusión de actividades y eventos de los sectores Sociales.
- Un documento de informe que incluya los registros fotográficos, links, reportes de estadísticas de alcance en redes sociales y evidencias del apoyo en difusión de medios comunitarios.
- Piezas comunicativas de difusión, convocatoria y divulgación de los diversos eventos del proyecto.
- Un experto en estrategia de comunicaciones.

Fecha inicial y fecha final: 13 abril a octubre 6 de 2023.

Intensidad horaria: No aplica.

Objetivo: Realizar la difusión, promoción y divulgación en pro de construir una memoria social de los sectores sociales desde las construcciones artísticas.

Modalidades a trabajar: Presencial.

Metodología y Temática.
Se realizará de manera transversal una (1) estrategia comunicativa integral y amplia de apoyo a la convocatoria y difusión de actividades y eventos de los sectores Sociales, que incluya y tenga en cuenta los siguientes items:

Medios comunitarios alternativos locales
Se implementará una estrategia comunicativa que vincule a medios comunitarios alternativos locales, para lo cual se seleccionarán cinco (5) medios comunitarios locales con importante capacidad de comunicación a nivel distrital que tengan alcance en las localidades para el apoyo a acciones de cubrimiento, convocatoria y difusión con comunidades y sectores sociales en los territorios. Los medios comunitarios alternativos seleccionados deberán realizar acciones de

difusión en redes sociales, publicación e invitación por correo masivo y anuncio en página web. Los criterios de selección de los medios de comunicación comunitarios serán definidos con el Idartes.

Como evidencia del proceso de cubrimiento, convocatoria y difusión de cada medio comunitario seleccionado se entregará un documento de informe que incluya los registros fotográficos, links, reportes de estadísticas de alcance en redes sociales y evidencias del apoyo en difusión.

Articulación
Se garantizará articulación permanente entre los medios comunitarios alternativos y el equipo misional de la entidad para las acciones de cubrimiento, convocatoria y difusión para las actividades de laboratorios de formación artística, las mesas de participación de las artes de los sectores sociales componente de circulación y muestras finales y conversatorios.

Diseño, difusión y promoción de piezas de divulgación de acuerdo a los lineamientos dados por el Idartes
El ejercicio de publicación y difusión en sus canales de información se debe dar mínimo 15 quince días previos a las actividades, etiquetando a la entidad y usando los hashtags vigentes en las campañas de comunicaciones de la entidad. Contaremos con un diseñador gráfico con amplia experiencia y formación para la elaboración de piezas comunicativas.

Registros audiovisuales.
El registro audiovisual en todas las actividades que se requieran, de acuerdo a lo establecido en la descripción de cada componente (en caso de tratarse de actividades presenciales) tendrán las siguientes características:

- Fotografías: Para visualización digital calidad mínima de 72 DPI. Si es para impresión offset calidad mínima de 300 DPI. Para impresión digital calidad mínima de 150 DPI. Todas las fotografías deben ser aptas para su uso en medios impresos de diferentes tamaños y contar con los derechos de autor y uso de imagen.
- Videos: Resolución Full HD 1920px x 1080px, con una duración mínima de 3 minutos y máxima de 5 minutos. Tamaño optimizado para web.

Localidades: Distrital.

Temáticas: Comunicación.

Soportes o Evidencias: Fotos, videos, listados de asistencia, estadística en redes, piezas comunicativas.

Productos:

- Documento de informe que incluya los registros fotográficos, links, reportes de estadísticas de alcance en redes sociales y evidencias del apoyo en difusión.
- Piezas Comunicativas
- Registros Audiovisuales y fotográficos.

1.2 PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ABORDAR LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS DE LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

1. Nombre Componente: Habitabilidad de Calle

Cantidad del bien o servicio:

- Tres (3) laboratorios de creación artística con la población habitante de calle y personas en proceso de rehabilitación y reintegración social, un laboratorio para hombres, otro para mujeres y otro mixto (juventud, adultez y persona mayor).
- Una estrategia de difusión y convocatoria con 15 días de anterioridad a cada uno de los laboratorios.
- Una gestión de espacios, facilitadores, logística, materiales, recursos técnicos y tecnológicos requeridos para los tres (3) laboratorios.
- Un registro de asistencia en los formatos que suministre el IDARTES.
- Tres registros audiovisuales de los tres (3) laboratorios.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos de los tres (3) laboratorios, así como la caracterización de la población, haciendo un análisis de la pertinencia de este tipo de actividades y su impacto en la ciudadanía que contenga la relatoría de los laboratorios.
- Una constancia de participación física a las personas habitantes de calle que asistan al laboratorio.
- Una propuesta metodológica para la muestra o socialización de cada uno de los tres laboratorios en el Encuentro de Sectores Sociales 2023.
- Tres (3) muestras artísticas con la presentación de los productos resultantes de los tres (3) laboratorios de creación artística.
- Tres (3) artistas formadores.
- Una estrategia de difusión para la muestra que incluya el material POP.
- Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad del Encuentro, para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, población.
- La gestión de espacios, facilitadores, logística, materiales, recursos técnicos y tecnológicos requeridos para las tres (3) muestras.
- Registro de asistencia el día de la muestra en los formatos que suministre el IDARTES.
- Registro audiovisual de las muestras artísticas.
- Un Conversatorio desde los saberes, experiencias y proyectos “Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023”
- Una persona intérprete de Lenguaje de Señas.
- Un moderador o moderadora experto en habitantes de calle.
- Un(a) relator(a).
- Una propuesta metodológica.
- Una estrategia de difusión del conversatorio que incluya el material POP.
- Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad del encuentro.
- Un espacio, facilitadores, logística, materiales e insumos requeridos para la realización del conversatorio.
- Registro de asistencia del conversatorio en los formatos que suministre el IDARTES.
- Registro audiovisual del conversatorio.

- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia del conversatorio.

Fecha inicial y fecha final: Inicia en la tercera semana de junio y finaliza en la última semana de agosto.

Intensidad horaria: 10 sesiones de dos (2) por cada laboratorio para un total de 60 horas en los tres (3) laboratorios, con mínimo 15 personas por laboratorio.

Objetivo:

- Transformación de imaginarios y prácticas culturales.
- Resignificar el Fenómeno de la Habitabilidad en Calle.
- Dignificar a las Ciudadanas y los Ciudadanos Habitantes de Calle, por medio del reconocimiento social.
- Garantizar los derechos culturales y artísticos de las y los habitantes de calle, sujetos titulares de derechos y el desarrollo de capacidades.
- Ampliar las oportunidades para su inclusión social, económica, política y cultural y el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Localidades:

- Puente Aranda (Centro de desarrollo Integral y Diferencial- Proyecto de Vida CEDID-PV (Carrera 35 # 10 69) o en Unidades de Protección Integral OASIS del Idipron (Cl. 10a #45-09).
- Santa Fe (Idipron Calle 15 Nº13-86).
- San Cristóbal (Centro de Atención y Desarrollo de Capacidades para Mujeres Habitantes de Calle Maloka (Cl. 8a Sur #5-15).

Temática y Metodología:

Laboratorio 1 - Arte Urbano: Graffiti y Muralismo
Fortalecer las habilidades artísticas en pintura, composición, color, y trabajo en equipo para embellecer y resignificar con un mural un parque o un espacio significativo a las y los habitantes de calle.

Metodología - Sesiones

- Metodologías básicas que desarrollen pedagogías que motiven, estimulen y orienten el laboratorio.
- Composición de imágenes.
- Manejo de diferentes técnicas de representación (pincel, brocha, aerosol, pigmentos naturales, lápices de color, stencil, etc.).
- Pintura en gran formato.
- Narrativas gráficas.
- Teoría del color.

Con el objetivo de fortalecer las habilidades artísticas en pintura, composición, color, y trabajo en equipo para embellecer y resignificar con un mural un parque o un espacio significativo a las y los habitantes de calle. (el contratista debe tramitar y gestionar los permisos respectivos para intervenir el muro, que deberá ser diferente a lo que se adelante desde otras áreas del Idartes).

Laboratorio 2 - Creación literaria, Escrituras urbanas.
Fortalecer los relatos, la memoria social y habilidades de creación literaria, con el fin de exaltar el talento de y para las personas habitantes en calle o en proceso de rehabilitación e integración social.

Metodología -Sesiones

- Metodologías básicas que desarrollen pedagogías que motiven, estimulen y orienten el laboratorio.
- Temática clara y definida, construida de acuerdo con las necesidades de la población habitante de calle.
- Narrativas.
- Metodologías de escritura.
- Ejercicios de lectura.
- Gramática.

Laboratorio 3 - Teatro y Circo Callejero
Fortalecer las habilidades dramatúrgicas y de producción escénica en teatro y circo para las personas habitantes en calle o en proceso de rehabilitación e integración social.

Metodología -Sesiones

- Metodologías básicas que desarrollen pedagogías que motiven, estimulen y orienten el laboratorio.
- Formación inicial en manejo del cuerpo, espacio, tiempo, objeto, acrobacia y equilibrio, presencia escénica y expresión corporal.
- Manejo del Cuerpo, libretos, escenografía, vestuario, puesta en escena y montaje.
- Temática clara y definida, construida de acuerdo con las necesidades de la población habitante de calle.
- Iniciación y un grupo de fortalecimiento de habilidades escénicas.

Conversatorio desde los saberes, experiencias y proyectos.

Se realizará un (1) conversatorio bajo la estrategia de polifonías, desde los ojos del arte y los sectores, donde el arte y la construcción de diálogos sectoriales, se tejen para construir múltiples formas de enunciar los sentidos de vida para personas habitantes de calle y personas en proceso de rehabilitación y reintegración social, desde los saberes, experiencias y proyectos alrededor de las historias de vida y su relación con las prácticas artísticas de y con las personas en Habitabilidad en Calle y se incluirá en la programación del “Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023”.

Modalidades a trabajar:

1 - Arte Urbano: Graffiti y Muralismo.
2 - Creación literaria, Escrituras urbanas.
3 - Teatro y Circo Callejero.

Soportes o Evidencias: Fotos, videos, bitácoras, listados de asistencia.

Productos:

- Tres muestras artísticas.
- Un conversatorio.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos de los tres (3) laboratorios, así como la caracterización de la población, haciendo un análisis de la pertinencia de este tipo de actividades y su impacto en la ciudadanía que contenga la relatoría de los laboratorios.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia del conversatorio.
- Un registro audiovisual.

2. Nombre Componente: Persona Mayor

Cantidad del bien o servicio:

- Tres (3) artistas formadores.
- Tres (3) laboratorios de creación artística para incentivar las expresiones y prácticas artísticas de las personas mayores.
- Tres (3) muestras artísticas y/o la presentación de los productos resultantes de los laboratorios de creación artística para personas mayor, para el reconocimiento e inclusión de los saberes, sabores y prácticas culturales en medicina tradicional y ancestral de las personas mayores.
- Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad a cada uno de los laboratorios.
- La gestión de espacios, facilitadores, logística, materiales, recursos técnicos y tecnológicos requeridos para los tres (3) laboratorios.
- Registro de asistencia en los formatos que suministre el IDARTES.
- Registro audiovisual de los tres (3) laboratorios de acuerdo al Manual de marca de la entidad y con closed caption.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos en los (3) laboratorios de creación artística para personas mayores, con la relatoría de los laboratorios.
- Entregar una constancia de participación física a los beneficiarios de los laboratorios.

Fecha inicial y fecha final: Inicia en junio semana tres y finaliza la última semana de agosto.

Intensidad horaria: 10 sesiones de dos (2) por cada laboratorio para un total de 60 horas en los tres (3) laboratorios, con 15 personas por cada laboratorio.

Objetivo: Incentivar las expresiones y prácticas artísticas de las personas mayores en tres localidades, así como mantener activa la memoria en el contexto de la transmisión de saberes.

Localidad: Consejos Locales de Sabios y Sabias y/o los Comités Operativos de Vejez y Envejecimiento de las localidades de San Cristóbal, Antonio Nariño y Rafael Uribe Uribe.

Temática - Metodología - sesiones

Laboratorio 1 - Creación artística en Artes y Oficios.

- Lectura de necesidades y potencialidades frente a las artes y los oficios.
- Sensibilización en artes y oficios.
- Las temáticas serán básicas y desarrollarán pedagogías que motiven, estimulen y orienten la escuela al concepto, forma y estilo de los lenguajes.

- Apreciación fotográfica y manual de elementos que constituyen el proceso, manejo de herramientas y equipos.
- Desarrollar una temática clara y definida, construida de acuerdo con las necesidades y potencialidades de las personas mayores.

Laboratorio 2 y 3 - Creación artística, en Danza Folclórica.

- Fase de iniciación, temáticas básicas con una pedagogía y currículo claro que motive y estimule el aprendizaje.
- Manejo del espacio, el folclor, la danza, expresión corporal y comunicación.
- Para los grupos o participantes que ya cuenten con procesos previos de formación en danza, se efectuará por parte del instructor un abordaje que permita el fortalecimiento de sus habilidades y conocimientos.
- Desarrollar una temática clara y definida, construida de acuerdo con las necesidades de las personas mayores.

Modalidades a trabajar: Artes y Oficios y Danza Folclórica.

Soportes o Evidencias: Fotos, videos, bitácoras, listados de asistencia, constancia de participación.

Productos:

- Tres (3) Muestras Artísticas.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos en los (3) laboratorios de creación artística para personas mayores, con la relatoría de los laboratorios.
- Un registro audiovisual.

3. Nombre Componente: Personas con discapacidad

Cantidad del bien o servicio:

- Dos (2) artistas formadores.
- Dos (2) laboratorios de creación artística.
- Dos (2) muestras artísticas como resultado de los laboratorios.
- Espacios, facilitadores, logística, materiales e insumos requeridos para la realización de los laboratorios.
- Registro de asistencia en los formatos que suministre el IDARTES.
- Registro audiovisual de los dos (2) laboratorios
- Un documento con los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos en los (2) laboratorios de creación artística para personas con discapacidad, con la relatoría de los laboratorios.
- Entregar una constancia de participación física a los beneficiarios de los laboratorios.
- Una estrategia de difusión que incluya el material POP.
- Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad del encuentro.
- La gestión de espacios, facilitadores, logística, materiales, recursos técnicos y tecnológicos requeridos para la presentación de los productos resultados de los dos (2) laboratorios en artes y oficios.
- Registro de asistencia en los formatos que suministre el IDARTES.
- Registro audiovisual de los productos resultantes de los dos (2) laboratorios.

Fecha inicial y fecha final: Inicia primera semana de julio y finaliza tercera semana de septiembre.

Intensidad horaria: 10 sesiones de dos (2) por cada laboratorio para un total de 60 horas en los tres (3) laboratorios, con 20 personas por cada laboratorio.

Objetivo: Incentivar las expresiones artísticas en artes y oficios para incentivar las expresiones artísticas de personas con discapacidad, cuidadores y cuidadoras (Discapacidad física, Discapacidad visual, Discapacidad auditiva, Discapacidad psicosocial, Discapacidad cognitiva, Discapacidad sordo ceguera y Discapacidad múltiple), con el fin de garantizar el fomento al arte que posibiliten su desarrollo humano y el reconocimiento de sus potencialidades.

Localidad: Usme y Bosa con la articulación con los Consejos Locales de Discapacidad y las Manzanas de Cuidado, en el marco de la estrategia del Sistema Distrital de Cuidado.

Temática - Metodología- Sesiones.

Laboratorio 1 y 2 - Creación artística en Artes y Oficios local

- Lectura de necesidades y potencialidades frente a las artes y los oficios.
- Sensibilización en diferentes artes y oficios. Se debe tener en cuenta las temáticas que ya han sido abordadas en el 2021 y 2022 (origami, elaboración de cofres en técnicas de papel y palillos , vitrales, repujado en aluminio, recuperación de material reciclable en la construcción de agendas y bisutería para la elaboración de accesorios a partir de materiales biodegradables -Cáscara de naranja) para realizar nuevas propuestas que resulten del interés de los participantes, que sean innovadoras y permitan generar nuevos resultados y productos como resultados de estos laboratorios.
- Las temáticas serán básicas y desarrollarán pedagogías que motiven, estimulen y orienten la escuela al concepto, forma y estilo del lenguaje inclusivo.
- Apreciación fotográfica y manual de elementos que constituyen el proceso, manejo de herramientas y equipos.
- Desarrollar una metodología clara y definida, construida de acuerdo con las necesidades y potencialidades de las personas con discapacidad. Incorporando además los ajustes razonables necesarios de acuerdo a los tipos de discapacidad de los participantes.
- Disponer de intérpretes de Lengua de Señas para las actividades que sean convocadas desde los sectores sociales definidos por la entidad, con el fin de garantizar el acceso, como mecanismo de comunicación para las personas con discapacidad auditiva.

Modalidades a trabajar: Creación artística en Artes y Oficios.

Soportes o Evidencias: Fotos, videos, bitácoras, listados de asistencia, constancia de asistencia.

Productos:

- Dos muestras artísticas.
- Un documento con los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos en los (2) laboratorios de creación artística para personas con discapacidad, con la relatoría de los laboratorios.
- Un registro audiovisual.

4. Nombre Componente: Juventud

Cantidad del bien o servicio:

- Un(a) experto(a) en temas de Juventud.
- Un (1) encuentro de diálogo y socialización de experiencias con los y las jóvenes ganadores de la invitación pública 2022 "*Sello Joven en Acción".*
- Convocatoria e inscripción al encuentro de los y las jóvenes ganadores de la invitación pública 2022 "*Sello Joven en Acción".*
- Espacios, facilitadores, logística, materiales e insumos requeridos para la realización de los laboratorios.
- Registro de asistencia en los formatos que suministre el IDARTES.
- Registro audiovisual del encuentro.
- Un documento con los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos del encuentro.
- Una muestra artística musical.
- Certificados de asistencia y participación a los y las jóvenes.
- Una estrategia de difusión que incluya el material POP.

Fecha inicial y fecha final: Las jornadas preparatorias para el encuentro serán las dos primeras semanas de junio, las dos primeras semanas de Agosto y un gran encuentro el 23 septiembre.

Intensidad horaria: 10 horas (Tres pre encuentros virtuales y un conversatorio).

Objetivo: Reconocer la incidencia de las y los jóvenes de la ciudad de Bogotá, en sus experiencias e iniciativas desde el arte, sus liderazgos y apuestas para la transformación social, y fortalecimiento del tejido social, como agentes del ecosistema artístico y cultural de la ciudad.

Localidad: La Candelaria.

Temática - Metodología- Sesiones.

Espacio para el intercambio de saberes y experiencias en relación a las acciones de activismo y reivindicación social promovidas por jóvenes que han involucrado el arte, la cultura, la tecnología, los medios digitales y la creatividad como medios de expresión de sus formas de entender, construir y habitar el mundo y definir cómo se participará en el *"Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023";* se podrá tener como insumo los videos de 4 minutos que se adjuntaron en la inscripción de la invitación pública de sello Joven en acción 2022. https://invitaciones.idartes.gov.co/verInvitacion/362.

Modalidades a trabajar: Conversatorio Sello Joven desde el activismo y reivindicación social promovidas por jóvenes que han involucrado el arte, la cultura, la tecnología, los medios digitales y la creatividad como medios de expresión

Soportes o Evidencias: Fotos, videos, bitácoras, listados de asistencia, certificación de asistencia, piezas comunicativas.

Producto:

- Un documento con los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos del encuentro.
- Una presentación musical.

5. Nombre Componente: Personas que ejercen actividades sexuales pagadas

Cantidad del bien o servicio:

- Un (1) artista formador.
- Un (1) laboratorio de creación artística del sector de personas que ejercen actividades sexuales pagadas con ocho (8) familias (padres, madres y sus hijos) en artes escénicas.
- Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad a cada uno de los laboratorios.
- La gestión de espacios, facilitadores, logística, materiales, recursos técnicos y tecnológicos requeridos para el laboratorio.
- Registro de asistencia en los formatos que suministre el IDARTES.
- Registro audiovisual del laboratorio.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos del laboratorio de creación artística con personas que ejercen actividades sexuales pagadas-PRASP, así como de la caracterización de la población, haciendo un análisis de la pertinencia en este tipo de actividades y su impacto en la ciudadanía que contenga la relatoría de los laboratorios de creación artística de acuerdo a los parámetros definidos por el Idartes.
- Una constancia de participación física a los asistentes, que participaron en las sesiones del laboratorio.
- Una (1) muestra artística con la presentación de los productos resultantes del laboratorio de creación artística para personas que ejercen actividades sexuales pagadas, en el marco del "*Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023".*
- Una estrategia de difusión que incluya el material POP para la muestra artística.
- Realizar la gestión de espacios, facilitadores, logística, materiales, recursos técnicos y tecnológicos requeridos para la muestra.
- Registro de asistencia en los formatos que suministre el IDARTES en día de la muestra.
- Registro audiovisual de la muestra artística.
- Un moderador o moderadora experto en personas que ejercen actividades sexuales pagadas.
- Un(a) relator(a).
- Una propuesta metodológica para el desarrollo del conversatorio previamente concertada y trabajada con el equipo misional del Idartes.
- Un conversatorio.
- Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad del encuentro.
- Una estrategia de difusión que incluya el material POP para el conversatorio.
- Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad del encuentro, para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, población, y entidades.
- Registro de asistencia del conversatorio en los formatos que suministre el IDARTES.
- Registro audiovisual del conversatorio.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia del conversatorio.

Fecha inicial y fecha final: Inicia la tercera semana de junio y finaliza la última semana de agosto.

Intensidad horaria: diez (10) sesiones, de dos (2) horas cada una, para un total de 20 horas.

Objetivo: Incentivar las expresiones artísticas, la integración familiar y fomentar estrategias para la transformación cultural.

Temática

- Espacio de integración y enriquecimiento de los lazos familiares desde el arte.
- Transformación de imaginarios y prácticas culturales.
- Sensibilización y resignificación al sector de personas que ejercen actividades sexuales pagadas.
- Garantizar los derechos culturales y artísticos de las personas que ejercen actividades sexuales pagadas.
- Ampliación de oportunidades para su inclusión social, económica, política y cultural y el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Localidad: Barrios Unidos (UPZ Alcázares)

Temática - Metodología- Sesiones.

Laboratorio en Artes Escénicas

Fortalecer el tiempo de formación artística en familia con espacios enriquecedores y formadores en las habilidades dramatúrgicas, en una obra de teatro de y para personas que ejercen actividades sexuales pagadas y sus familias.

Metodología

- Sensibilización en artes escénicas.
- Temáticas básicas que desarrollarán pedagogías que motiven, estimulen y orienten el laboratorio.
- Formación inicial en manejo del cuerpo, espacio, tiempo, objeto, acrobacia y equilibrio, presencia escénica, expresión corporal.
- Manejo del Cuerpo, libretos, escenografía, vestuario, puesta en escena y montaje
- Temática clara y definida, construida de acuerdo con las necesidades de las personas que ejercen actividades sexuales.
- Creación artística en familia.
- Espacios de fortalecimiento de capacidades artísticas.

Conversatorio desde los saberes, experiencias y proyectos

Se realizará un (1) conversatorio desde la polifonía sobre prácticas artísticas y saberes de personas que realizan actividades sexuales pagadas en el marco del "*Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023*". Este conversatorio se hará desde los saberes, experiencias y proyectos alrededor de las historias de vida y su relación con las prácticas artísticas de las personas que realizan actividades sexuales pagadas.

Modalidades a trabajar: Artes Escénicas

Soportes o Evidencias: Fotos, videos, bitácoras, listados de asistencia, constancia de certificación, piezas comunicativas.

Productos:

- Una Muestra Artística resultado del laboratorio.
- Un conversatorio.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos del laboratorio de creación artística con PRASP.

- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia del conversatorio.
- Un registro audiovisual.

6. Nombre Componente: LGBTI

Cantidad del bien o servicio:

- Cuatro (4) Artistas Formadores o colectivos con formación artística con enfoque LGBTI.
- Un (1) artista formador de arte transformista.
- Dos (2) laboratorios de creación artística para incentivar las expresiones artísticas de los sectores sociales LGBTI: **Escuela Comparsa y Escuela de Arte Transformista**
- La gestión de espacios, facilitadores, logística, materiales, recursos técnicos y tecnológicos requeridos para los laboratorios, la muestra y creación de la comparsa.
- Registro audiovisual de la comparsa.
- Un documento que contenga las memorias del Laboratorio Escuela comparsa.
- Una puesta en marcha de una (1) comparsa en el marco de las conmemoraciones del Orgullo LGBTI en los diferentes territorios del Distrito, con tres salidas, una el desfile de la marcha del sur LGBTI, otra la marcha Distrital LGBTI y la marcha Yo Marcho Trans, de acuerdo a lo establecido con la entidad.
- Una constancia de participación física a las personas de los sectores LGBTI que asistan a los laboratorios.
- Registro audiovisual de la escuela transformista.
- Un documento que contenga las memorias del laboratorio escuela transformista
- Registro audiovisual de la comparsa.
- Documento que contenga las memorias de la comparsa.
- Puesta en marcha de una (1) comparsa en el marco de las conmemoraciones del Orgullo LGBTI en los diferentes territorios del Distrito, con tres salidas: el desfile de la marcha del sur LGBTI, la marcha Distrital LGBTI y Yo Marcho Trans.
- Una persona intérprete de Lenguaje de Señas.
- Un moderador o moderadora experto en habitantes de calle.
- Un(a) relator(a).
- Un conversatorio.
- Un intérprete de lenguajes de señas.
- Una propuesta metodológica - Polifónico previamente concertada y trabajada con el equipo misional del Idartes.
- Una estrategia de difusión para el conversatorio que incluya el material POP.
- Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad a cada uno de los laboratorios, para tener el tiempo pertinente de invitación, en articulación con territorios, colectivos, población, y entidades de la PPLGBTI.
- Un espacio, facilitadores, logística, materiales e insumos requeridos para la realización del conversatorio.
- Registro de asistencia al conversatorio en los formatos que suministre el IDARTES.
- Registro audiovisual del conversatorio.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia del conversatorio.

Fecha inicial y fecha final: Inicia primera semana de mayo y finaliza segunda semana de junio.

Intensidad horaria: 20 horas (realizará en diez (10) sesiones, de dos (2) horas), con quince (15) personas para la Escuela de Arte Transformista y (25) veinticinco personas de los sectores LGBTI en la Escuela Comparsa 20 horas (realizará en diez (10) sesiones, de dos (2) horas), para un total de 40 horas.

Objetivo: Fomentar estrategias para contribuir al cambio de imaginarios y representaciones sociales discriminatorias por causa de la identidad de género y orientación sexual en la transformación de las condiciones políticas, culturales, sociales y económicas que restringen el goce efectivo de derechos de las personas de los sectores sociales LGBTI.

Localidades:

- Centro de Atención Integral a la Diversidad Sexual y de Géneros CAIDS-G Sebastián Romero CAIDS Teusaquillo (Cl. 31 #17-49)
- Castillo de las Artes (Cl. 23 #14-19) en Los Mártires para la Escuela Comparsa, con una convocatoria, participación e impacto distrital que invite a todas las localidades.
- En la localidad de Chapinero se realizará la Escuela de Arte Transformista y se involucrarán las mesas LGBTI locales en su participación.

Temática - Metodología- Sesiones.

Laboratorio 1 - Escuela de Comparsa

Con el objetivo de idear, ensayar, crear, pre-producir, producir y poner en circulación a la comparsa del orgullo LGBTI del Idartes 2023, se contempla un enfoque en torno a la transformación de las condiciones políticas, culturales, sociales y económicas que restringen el goce efectivo de derechos de las personas de los sectores sociales LGBTI, en el Distrito Capital. Además de orientar y acompañar el desarrollo de estrategias para la transformación cultural, que permita fomentar una cultura de respeto y libre de discriminación por orientación sexual o identidad de género, a través del intercambio de experiencias y construcciones políticas, pedagógicas, culturales y organizativas de la ciudadanía en general y los participantes. Se invita a las tres mesas para que hagan parte del laboratorio.

Las temáticas que se abordarán en este laboratorio son:

- Sensibilización en Dramaturgia.
- Performance en el espacio público.
- Componente musical y rítmico.
- Disciplinas convocadas: teatro, danza, música, circo, performance, artes plásticas y visuales; todas ellas para ser integradas en una puesta en escena de comparsa.
- Temática bajo el diálogo simbólico del principito clara y definida, construida de acuerdo con las necesidades de las personas de los sectores sociales LGBTI.
- Iniciación y un grupo de fortalecimiento de habilidades escénicas.
- Escenografía: Concepto y elaboración de los elementos visuales que configuran la imagen dentro de la comparsa en procura de unidad y de calidad estética. Comprende: atuendos, maquillaje, utilería y demás elementos para la ambientación de época (tiempo y espacio en el que transcurren las acciones.

Laboratorio 2 - Escuela de Arte Transformista

Se realizará este laboratorio con el objetivo de formar en habilidades artísticas transformistas, promoviendo un espacio de participación intergeneracional e interlocal de personas de los sectores LGBTI.

Las temáticas que se abordarán en este laboratorio son:

- Sensibilización en Dramaturgia.
- Historia de Transformismo
- Performance.
- Danza
- Diseño de modas
- Lipsing
- Maquillaje, estilismo, peluquería,
- Expresión oral
- Componente musical y rítmico.
- Una temática temática bajo el diálogo simbólico del principito clara y definida, construida de acuerdo con las necesidades de las personas de los sectores sociales LGBTI.
- Iniciación y un grupo de fortalecimiento de habilidades escénicas.
- Diseño: Concepto y elaboración de los elementos visuales que configuran la imagen en procura de unidad y de calidad estética. Comprende: atuendos, maquillaje, utilería y demás elementos para la ambientación.

Creación y puesta en marcha de una (1) comparsa LGBTI

Se realizará un proceso de creación y puesta en marcha de una (1) comparsa LGBTI con tres (3) salidas en el marco de las conmemoraciones del Orgullo LGBTI en los diferentes territorios del Distrito (Marcha del Sur que vincule todas las localidades del sur, Marcha Distrital, Yo marcho Trans 2023).

Temática: comparsa del orgullo LGBTI del Idartes 2023, un enfoque en torno a la transformación de las condiciones políticas, culturales, sociales y económicas que restringen el goce efectivo de derechos de las personas de los sectores sociales LGBTI, en el Distrito Capital.

Las componentes de la comparsa son:

- **Dramaturgia:** planteamiento en imagen y desarrollo conciso y breve de una situación en la que intervienen personajes con un rol específico en un tiempo y espacio dados.
- **Componente coreográfico:** diseño de las acciones corporales, de los agrupamientos y de los desplazamientos en el espacio, de manera acorde a la temática desarrollada y al desplazamiento en comparsa.
- **Componente musical y rítmico:** Elaboración de la música y de la sonorización como parte de la dramaturgia para la generación del ritmo, del ambiente y del sentido de las acciones en escena. Se propone la intervención de músicos en vivo con un ensamble instrumental para el desplazamiento en la calle.
- **Diseño de arte**: Concepto y elaboración de los elementos visuales que configuran la imagen dentro de la comparsa en procura de unidad y de calidad estética. Comprende atuendos, maquillaje, utilería y demás elementos para la ambientación de época (tiempo y espacio en el que transcurren las acciones).
- **Disciplinas convocadas:** teatro, danza, música, circo, performance, artes plásticas y visuales; todas ellas para ser integradas en una puesta en escena de comparsa.

Conversatorio sobre prácticas artísticas y saberes de personas de los sectores sociales LGBTI

Se realizará un (1) conversatorio polifónico desde los saberes, experiencias y proyectos alrededor de las historias de vida y su relación con las prácticas artísticas de los sectores sociales LGBTI y hará parte de la programación del “Encuentro de los Sectores Sociales y grupos poblaciones 2023”

Modalidades a trabajar: teatro, danza, música, circo, performance, artes plásticas y visuales; todas ellas para ser integradas en una puesta en escena de comparsa

Soportes o Evidencias: Fotos, videos, bitácoras, listados de asistencia, constancia de participación, piezas comunicativas.

Productos:

- Tres (3) salidas en el marco de las conmemoraciones del orgullo LGBTI en los diferentes territorios del distrito, marcha del sur, marcha distrital lgbti, yo marcho trans 2023.
- Registro Audiovisual de la Comparsa
- Una (1) muestra de arte Transformista.
- Registro audiovisual de la escuela transformista.
- Un documento que contenga las memorias de los Laboratorio Escuela comparsa
- Un documento que contenga las memorias del Laboratorio escuela transformista.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia del conversatorio
- Un documento que contenga las memorias de la comparsa
- Un conversatorio
- Registro audiovisual del conversatorio
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia del conversatorio.

7. Nombre Componente: Mujeres

Cantidad del bien o servicio:

- Tres (3) artistas formadores
- Tres (3) laboratorios de creación artística (artes escénicas, danza y música).
- Tres (3) muestras artísticas.
- Tres (3) FlashMob.
- Una estrategia de difusión y convocatoria con mínimo 15 días de anterioridad a cada uno de los laboratorios.
- Gestión de espacios, facilitadores, logística, materiales, recursos técnicos y tecnológicos requeridos para los tres (3) laboratorios.
- Registro de asistencia.
- Registro audiovisual de los tres (3) laboratorios.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos de los tres (3) laboratorios de creación artística del componente de mujeres, así como de la caracterización de la población, haciendo un análisis de la pertinencia de este tipo de actividades y su impacto en la ciudadanía que contenga la relatoría de los laboratorios de creación artística de acuerdo a los parámetros definidos con el Idartes.
- Entregar una constancia de participación física a las personas que asistieron a los laboratorios.
- Una propuesta metodológica para la muestra o socialización de cada uno de los tres (3) laboratorios en el *Encuentro de Sectores Sociales 2023.*
- Una persona intérprete de Lenguaje de Señas.
- Un moderador o moderadora experto en género y arte.
- Un(a) relator(a)
- Una propuesta metodológica - Polifónico.
- Un Conversatorio

- Registro de asistencia del conversatorio en los formatos que suministre el IDARTES.
- Registro audiovisual del conversatorio.
- Una estrategia de difusión que incluya el material POP.
- Registro audiovisual de las muestras artísticas.
- Un (1) conversatorio desde los saberes, experiencias y proyectos alrededor de las historias de vida.
- Una propuesta metodológica para el desarrollo del conversatorio previamente concertada y trabajada con el equipo misional del Idartes.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia del conversatorio.
- Folletos con información de la Ruta de Atención de Violencias de Género y contra las mujeres.
- Registro audiovisual de los tres (3) flashmob.
- Registro de asistencia en los formatos que suministre el IDARTES.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia de los flashmob.
- Una (1) pieza audiovisual de alta calidad que dé cuenta de la conmemoración del 8 de marzo “Día Internacional de la Mujer”.

Fecha inicial y fecha final: inicia en la primera semana de junio y termina la última semana de agosto.

Intensidad horaria: ocho (8) sesiones de dos (2) horas cada una, 16 horas por laboratorio, 48 horas en total para los tres laboratorios, mínimo 15 mujeres por laboratorio.

Objetivo: Incentivar las expresiones artísticas de las mujeres en sus diferencias y diversidades con un lenguaje incluyente para la visibilización, garantía y goce efectivo de sus derechos en el marco del enfoque de género y la garantía de los derechos a una Cultura Libre de Sexismos y a una Vida Libre de Violencias.

Localidad para los laboratorios: Suba, Usaquén, Ciudad Bolívar y Sumapaz.
Localidades presentación FlashMob: Tunjuelito, Fontibón y Engativá.

Temática - Metodología- Sesiones.

Laboratorio 1 – Artes Escénicas
- Sensibilización en artes escénicas.
- Temáticas básicas que desarrollen pedagogías que motiven, estimulen y orienten el laboratorio.
- Formación inicial en manejo del cuerpo, espacio, tiempo, objeto, acrobacia y equilibrio, presencia escénica, expresión corporal. Manejo del Cuerpo, libretos, escenografía, vestuario, puesta en escena y montaje.
- Una temática clara y definida, construida de acuerdo con las necesidades de las mujeres en sus diferencias y diversidades, orientadas a la garantía de los derechos a una Cultura Libre de Sexismos y a una Vida Libre de Violencias. Iniciación y un grupo de fortalecimiento de habilidades escénicas

Laboratorio 2 – Danza
- Fase de iniciación, temáticas básicas con una pedagogía y currículo claro que motive y estimule el aprendizaje.

- Manejo del espacio, el folclor, la danza, las raíces étnicas, expresión corporal y comunicación.
  Para los grupos o participantes que ya cuenten con procesos previos de formación en danza, se efectuará por parte del instructor un abordaje que permita el fortalecimiento de sus habilidades y conocimientos.
- Temática clara y definida, construida de acuerdo con las necesidades de las mujeres en sus diferencias y diversidades, orientadas a la garantía de los derechos a una Cultura Libre de Sexismos y a una Vida Libre de Violencias.

Laboratorio 3 – Música

- Sensibilización en artes musicales Pedagogías para el desarrollo de habilidades musicales Desarrollar, motivar y estimular al concepto, forma y estilo de los géneros que más llamen la atención a las mujeres. Las participantes estructurarán un trabajo musical que promueve el enfoque de género y aborde la garantía de los derechos a una Cultura Libre de Sexismos y a una Vida Libre de Violencias.

Flashmob interlocales

Se realizará una acción organizada previamente y de carácter colectivo en un espacio público abierto, e incluirá camarógrafo y videógrafo, en las localidades de Tunjuelito (Venecia), Fontibón y Engativá (Plaza Fundacional y/o portal 80). Para esto se articulará acciones con los Consejos Operativos Locales de Mujer y Equidad de Género- COLMYEG, consejos consultivos, redes de mujeres, organizaciones o colectivos.

Modalidades a trabajar: Danza, música, teatro y performance.

Soportes o Evidencias: Fotos, videos, bitácoras, listados de asistencia, constancia de asistencia, piezas de comunicación.

Productos:

- Tres (3) muestras artísticas y/o presentación de los productos resultantes de los laboratorios de creación artística.
- Una estrategia de difusión que incluya el material POP (pendón, afiches, volantes), redes sociales, los medios comunitarios locales.
- Registro audiovisual de las muestras artísticas.
- Registro audiovisual del Conversatorio.
- Un (1) conversatorio desde los saberes, experiencias y proyectos alrededor de las historias de vida.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia del conversatorio.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos de los tres (3) laboratorios de creación artística del componente de mujeres, así como de la caracterización de la población, haciendo un análisis de la pertinencia de este tipo de actividades y su impacto en la ciudadanía que contenga la relatoría de los laboratorios de creación artística de acuerdo a los parámetros definidos con el Idartes.
- Tres (3) acciones organizadas, colectivas, en un lugar público abierto Flashmob, con mínimo 15 artistas que realizan las intervenciones.
- Folleto con información de Ruta de Atención de Violencias de Género y contra las mujeres.
- Registro audiovisual de los tres (3) flashmob.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia de los flashmob.

- Una (1) pieza audiovisual de alta calidad que dé cuenta de la conmemoración del 8 de marzo “Día Internacional de la Mujer”, como resultado de los laboratorios de creación artísticas de 2 min de duración, elaborado con las mujeres participantes, para difundir por redes sociales, correos masivos y medios comunitarios de acuerdo al Manual de marca de la entidad y con closed caption y con intérprete de lengua de señas.

8. Nombre Componente: Víctimas de trata

Cantidad del bien o servicio:

- Quince (15) artistas.
- Cuatro (4) asaltos artísticos interlocales, entendidos como intervenciones artísticas de interacción global con las zonas interlocales con mensajes de sensibilización frente a la prevención del fenómeno de víctimas de trata, a través de diversas expresiones del arte con un proceso creativo y que fortalezca espacios culturalmente abiertos y activos.
- Una (1) obra artística de Tapicería.
- Folletos con información de Ruta de Atención de víctimas de trata.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia de los asaltos artísticos.
- Un registro de asistencia en los formatos que suministre el IDARTES.
- Un registro audiovisual de la elaboración de la obra artística y la difusión de la misma.
- Una relatoría gráfica del proceso de la obra artística y los resultados que se dieron en el componente.

Fecha inicial y fecha final: inicia la primera semana de mayo hasta la cuarta semana de mayo

Intensidad horaria: 12 horas (se realizarán cuatro (4) sesiones de ensayo, de tres (3) horas cada una).

Objetivo: Sensibilizar frente a la prevención del fenómeno de víctimas de trata, a través de diversas expresiones del arte con un proceso creativo y que fortalezca espacios culturalmente abiertos y activos.

Localidades:

- Los Mártires (Espacio público).
- Santa Fe (Terraza Pasteur/Calle 24 hacia la 10ma).
- Chapinero (Zona Rosa).
- Kennedy (Patio Bonito/El Amparo).

Temática - Metodología- Sesiones.

Asaltos artísticos interlocales
Actividades artísticas de impacto “In situ” que rompan la cotidianidad y generen una sorpresa para los transeúntes en el espacio público. Se desarrollará en puntos críticos en los cuales está presente el delito de trata de personas.

Obra artística de Tapicería
Se realizará mediante la técnica del “petit point”, que muestre el arte como un instrumento de concientización contra el delito de trata de personas con herramientas como el dibujo que evidencie el problema y no invisibilice a las víctimas.

Articulación con mínimo una organización, fundación o red (Encuentro con fundación Ana Frank) con familias para la construcción de una obra de Tapicería que trabaje específicamente con víctimas de trata de personas y sus familias para la convocatoria y desarrollo de las sesiones de elaboración de la pieza artística en las localidades de Mártires, Bosa y/o Kennedy.

Modalidades a trabajar: Música, artes escénicas y grafitti, entre otros.

Soportes o Evidencias: Fotos, videos, bitácoras, listados de asistencia, constancia de participación, piezas comunicativas.

Productos:

- Cuatro (4) asaltos artísticos interlocales
- Folletos con información de Ruta de Atención de víctimas de trata
- Registro audiovisual de los 4 asaltos artísticos.
- Un documento de resultados cuantitativos y cualitativos que recoja la experiencia de los asaltos artísticos.
- Una (1) obra artística de Tapicería.
- Registro audiovisual de la elaboración de la obra artística
- Una relatoría gráfica del proceso de la obra artística y los resultados que se dieron en el componente.



Firma del Representante Legal
Carlos Alberto Jiménez Hernández
Representante Legal
Corporación Comunicar

Nota: Se anexa Documento "Propuesta Metodología Corporación Comunicar"

Corporación Comunicar
PROYECTOS CULTURALES

EQUIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL

Artes y relatos desde los territorios

1.3 ANEXO DE LA PROPUESTA METODOLOGÍA CORPORACIÓN COMUNICAR

1. Introducción

Desde la fecha de creación de la Corporación Comunicar, hemos tenido la oportunidad de diseñar y poner en marcha programas para el desarrollo del quehacer artístico, comunicacional y cultural en general. Desde la figura del cine foro didáctico, las temporadas escénicas didácticas, los talleres de comunicación y prensa escolar (de 1992 al 2005 aproximadamente) que llevamos a cabo con infinidad de grupos escolarizados de colegios del Distrito, hasta las escuelas de formación artística desarrolladas con diversidad de comunidades locales de Chapinero, Engativá, La Candelaria, Rafael Uribe Uribe, Antonio Nariño, entre otras. Acciones a las que se sumó nuestra participación permanente e ininterrumpida desde 2012 hasta el 2019, con el programa Jornada Extendida, 40x40 y Crea, con el Idartes. En 2020 y 2021, tiempos de pandemia, se realizaron talleres virtuales en torno al quehacer cotidiano, al cuidado de la familia, a la actividad lúdica y las distintas áreas artísticas y dirigidos a jóvenes, adultos y adultas y adultos mayores de distintas localidades de Bogotá e incluso del país (obtuvimos becas y premios de entes distritales y nacionales).

Los programas Jornada Extendida, 40x40 y Crea nos posibilitaron la creación de una metodología (avalada y enriquecida por el Idartes), aplicada a los distintos grupos escolarizados atendidos en los ocho años de trabajo (2012 a 2019). Fue una metodología, didácticas y cuerpo pedagógico producto de las permanentes reuniones de los docentes y artistas al servicio del Programa, de las periódicas evaluaciones al interior del equipo ejecutor y también desde afuera (sondeos, entrevistas), lo que consolidó una propuesta metodológica con incidencia favorable en los talleres realizados, en los productos logrados y en las muestras de socialización llevadas a cabo.

Esto es lo que traemos al servicio ahora de este proyecto: el trayecto andado, las lecciones aprendidas, los imprevistos resueltos, el trabajo en equipo, la creación colectiva y muchas otras acciones que, sistematizadas, estarán a disposición del buen desarrollo de los talleres, conversatorios, socializaciones y productos artísticos en general.

Así, en los ítems que siguen, haremos referencia a contenidos, didácticas, herramientas pedagógicas, espacios como el taller, el tallerista, los beneficiarios, las potencialidades y los recursos, entre otros tantos aspectos, que muchos de ellos los aprendimos en muchos de los proyectos ejecutados, pero de los que destacamos los realizados con Idartes en los programas Jornada Extendida, 40x40 y Crea. Desde aquí, finalizamos, esta propuesta metodológica que no solo tiene de nosotros sino también mucho del mismo Idartes.

2. Metodología propuesta

Con el fin de alcanzar los objetivos, productos y eventos de socialización propuestos, planteamos una metodología que parte de una concepción amplia, incluyente e integral del ser humano.

Proponemos una dinámica activa que genere un ambiente de aprendizaje desde la experimentación, el diálogo y la reflexión; donde beneficiarios y beneficiarias asumen el papel de espectadores, creadores e incluso de expositores, como va a ser el caso del *Encuentro de los sectores sociales y grupos poblaciones 2023.*

Como principios rectores de esta apuesta metodológica tenemos: la experiencia lúdica, la creación colectiva y la polifonía. La **lúdica**, desde la necesidad de esforzarnos por construir escenarios de aprendizaje y de diálogo, atractivos, que propicien procesos de creación llamativos e innovadores.

La **creación colectiva** como metodología nos permite pensarnos como equipo creativo, con un permanente diálogo de saberes, rompiendo así la vieja estructura de emisor – receptor, de profesor – alumno, del que enseña y del que aprende, donde el profesor sabe y el otro no. Esto significa horizontalidad, compañerismo, vernos como coequiperos con capacidad de transformar las formas de construir y de crear.

La **polifonía** nos propone un reto interesante: desarrollar propuestas ricas artísticamente hablando, donde se deja un espacio para el intercambio pensado o espontáneo entre unas y otras manifestaciones artísticas, de manera dinámica y flexible. Es el sentido incluyente en la puesta en escena, donde, por ejemplo, así como la música dialoga naturalmente con la danza, también la literatura lo puede hacer con la producción audiovisual, o el teatro con las artes plásticas. De ahí que sorpresas escénicas pueden darse, como podría ser el diseño y construcción colectiva de un *mandala*, donde más de una disciplina artística se manifiesta.

Para el desarrollo de los distintos laboratorios, bien de ocho o de diez sesiones; bien para los habitantes de calle, personas mayores, personas con discapacidad, personas que ejercen actividades sexuales pagadas, personas LGBTI, mujeres, con las temáticas propuestas por el Idartes, siempre desarrollaremos a lo largo de los laboratorios las siguientes fases.

Fase 1: Encuentro, reconocimiento y sensibilización

En este primer encuentro se realiza el diagnóstico poblacional, se establece el primer vínculo individual y colectivo, se consolida la propuesta de formación; y se entregan las herramientas básicas al grupo. Se identifican las fortalezas y potenciales, punto de partida individual y colectivo para el cualificado desarrollo de las temáticas.

Fase 2: Exploración y percepción

Socialización: Se indaga sobre ideas, imágenes, sensaciones y sentimientos. Se propician acercamientos, se va tejiendo con ellos, afinando mutuamente en cuanto a la pertinencia de los contenidos y la manera de proyectarse efectivamente.

El tema: qué nace del **relato** de los participantes, nos permitirá sensibilizar no solo al equipo formador, sino a los participantes, pues, las experiencias de vida, sus cotidianidades, nos proveen de insumos pedagógicos y aunque suene utópico, posibles vías de transformación, en las relaciones que empoderen las diversas poblaciones con las que trabajaremos, promoviendo el reconocimiento a la diferencia y el respeto de la otredad. Estos relatos, proporcionarán el tema de la puesta en escena.

Investigación: será sobre el tema seleccionado por los participantes. Se busca que los participantes reconozcan la esencia de las artes como vehículos para manifestarse como entes creadores, como personas. Se busca intervenir y profundizar en las características detectadas, fortaleciendo los potenciales individuales y grupales de agenciamiento para proyectar una memoria colectiva. Se hace

énfasis en los procesos de exploración sensorial para construir esquemas perceptivos y se trabaja sobre la percepción de los sentidos. Se ejecutan ejercicios de percepción y exploración, que estimulan la sensorialidad, haciendo posible generar mayores capacidades de sentir y expresar.

Fase 3: Creación colectiva y polifónica y ensamblaje

Exploración e improvisación: Desde sus viajes en las historias, la improvisación y la exploración se integran a lo aprendido. Las habilidades discursivas de creación individual, evidentes en las fases 1 y 2, interactúan en diálogo directo con la creación colectiva. El resultado da cuenta de una mirada novedosa del mundo, de manera estética, sensible y crítica, que posibilita la ensoñación de una transformación individual y social.

El resultado da a conocer los avances del aprendizaje y la sintonía de las obras con la realidad y con el entorno social. Los aprendizajes y habilidades artísticas adquiridas se materializan y construyen la obra artística.

Fase 4: Muestra y socialización en el Encuentro

En esta fase, el producto artístico o la puesta en escena remite a las experiencias, sensaciones, conceptos y destrezas adquiridas en el laboratorio. En esta presentación pública se muestran los productos y queda de manera gráfica y tangible el proceso pedagógico vivido.

Todas las producciones realizadas y socializadas son reconocidas como obra de arte, como una puesta en escena. Se enfatizará, como se ha hecho desde el comienzo, en el arte como elemento de goce, de reflexión y propiciador de una transformación social.

Por supuesto que estas fases tendrán su aplicación de acuerdo a dinámicas particulares de los grupos poblacionales. Es decir, tal vez la primera fase sea una o dos sesiones, o sencillamente vaya incluso hasta la fase cuatro. De todos modos, nos parece pertinente la siguiente ruta. Primero que todo, hay un reconocimiento individual y colectivo; a la que seguirá la etapa de exploración (para que las individualidades aporten en la construcción en el transcurso del laboratorio), se llega, entonces, a la creación colectiva y ensamblaje del producto artístico hasta finalizar con la socialización de las muestras artísticas.

3. Didácticas y recursos generales

El arte también es una construcción humana que incluye relaciones con los contextos cultural, socioeconómico, histórico y político. En tales contextos, nuestra metodología está orientada a coordinar nuestras acciones y emociones, afianzando identidades y subjetividades. Partimos de la concepción del laboratorio como tal: espacio de experimentación que posibilita la creación colectiva, proceso que estimula la cooperación y la comunicación.

Los productos finales, entonces, deben evidenciar la expresión artística bajo el aspecto de su contexto social y cultural, como principal resultado. Así, el artefacto es visto en relación al contexto que lo soporta y en el que está ubicado, estimulando la construcción de la subjetividad individual y colectiva.

El laboratorio se abordará con un sentido polifónico, ya lo dijimos, donde el tallerista echará mano de los recursos disponibles y de elementos de otras artes con el fin de dar un enfoque holístico, tanto al proceso como al producto final. Las comprensiones cultivadas en los talleres deben preparar las bases para una libertad cultural y una acción social. Así, se busca ir más allá de la comprensión formal, fomentando un buen conocimiento del contexto cultural.

Así es como cada una de las sesiones de los laboratorios es una estrategia metodológica, de acuerdo al concepto que propone Idartes, según el documento *Un trayecto*: “Como síntesis del pensar, el sentir y el hacer. Como el lugar para la participación y el aprendizaje (…) En él confluyen pensamiento, sentimiento

y acción (…) Sería el lugar del vínculo, la participación, la comunicación y, por ende, lugar de producción social de objetos, hechos y conocimientos" (González, 1987).

En consecuencia, y siguiendo tales lineamientos, se tendrán en cuenta los cuatro momentos que transcurren en cada sesión, sin pretender que sea en estricto orden:

El tallerista socializa su conocimiento. Es la socialización de los temas y acciones que se pretenden compartir, teniendo en cuenta las explicaciones y orientaciones temáticas y técnicas que el tallerista comparte con sus beneficiarios y beneficiarias.

Los participantes entran en acción. El beneficiario es protagonista. Con el acompañamiento del tallerista, el beneficiario experimenta y trabaja con los insumos y materiales pertinentes; desarrolla el ejercicio propuesto.

Un espacio de reflexión. Se invita a la reflexión sobre el quehacer artístico, el tema puntual que desarrollan, la conexión con la realidad, la conexión con el territorio, su rol como ciudadano, ciudadana o miembros de un colectivo, etc.

La creación como espacio para la improvisación. Es la aplicación de los aprendizajes y habilidades adquiridos; donde ensayan, crean, proponen, construyen y se preparan con sus productos artísticos para la socialización de los resultados; para comunicar sus creaciones.
Los espacios en los que se desarrollarán los laboratorios se espera que cumplan los mínimos para una fluidez y amigabilidad suficientes; para que transcurran los cuatro y más momentos durante cada una de las sesiones.

En cuanto a los recursos, para la primera sesión se contará con lo esencial para cada uno de los participantes y también para el tallerista. En la medida que vayan avanzando los laboratorios, se irán entregando los insumos necesarios.

4. Seguimiento y evaluación

Siguen instancias, acciones y productos que consideramos necesarios para un adecuado proceso de registro, seguimiento y evaluación. Veamos.

4.1. Comité Pedagógico

Dada la necesidad de realizar labores de seguimiento y evaluación al desarrollo de los laboratorios, al diseño y puesta en escena del gran Encuentro 2023 y la ejecución de otras acciones, se considera pertinente la creación de un Comité Pedagógico para cubrir estas tareas.

Se propone que sesione virtual o presencialmente cada quince días (o extraordinariamente, cuando las circunstancias lo ameriten), desde el inicio del primero de los laboratorios, hasta el desarrollo del gran Encuentro 2023. Serán reuniones convocadas por la coordinadora general del proyecto o el profesional de apoyo en Pedagogía y Comunicación. Además de estos dos profesionales, también serán parte del Comité la gestora territorial y cada uno de los talleristas encargados de los laboratorios. Cuando el Comité Pedagógico lo considere necesario, serán convocados el apoyo en Comunicación y la coordinadora administrativa o cualquier ciudadano o ciudadana que se considere puede aportar en el proceso pedagógico.

Además de ser el responsable del buen desarrollo del componente pedagógico del proyecto, el Comité tendrá como tareas prestar apoyo en la realización de los respectivos documentos de resultados cuantitativos, cualitativos y caracterización de la población; en las propuestas metodológicas para el desarrollo de los distintos conversatorios, muestras y eventos de socialización, en especial el gran Encuentro 2023; apoyo para los lineamientos generales; para la construcción de herramientas de control y seguimiento pedagógicas como también sugerencias para el registro audiovisual. En general, aportes para el diseño y registro de diversos instrumentos de control y desarrollo del proyecto como también

apoyo en la elaboración de documentos resultantes de la ejecución, en especial del gran *Encuentro de los sectores sociales y grupos poblaciones 2023*.

Como constancia de la realización de estas reuniones periódicas del Comité, se llevará a cabo un acta que recogerá lo esencial de lo tratado y será firmada por cada uno de los asistentes, en caso de ser presencial. Si algunas se desarrollaran de forma virtual, se tomará un pantallazo de los asistentes al respectivo Comité. Estos soportes se adjuntará a los informes parcial y final a entregar a Idartes.

Soporte: Actas diligenciadas y firmadas con otras herramientas para soporte virtual y presencial

4.2. Aplicación de encuestas

Se espera llevar a cabo un sondeo aplicado al menos al 50 por ciento de los beneficiarios. El formato del sondeo se diseñará teniendo en cuenta que al menos involucre cinco preguntas: aspectos de lo artístico, de lo territorial, de lo pedagógico y de lo administrativo, y otras que considere Idartes. Serán aplicadas en la parte final de la ejecución: durante el gran Encuentro 2023. Tales formatos serán tabulados, interpretados y se redactará un documento breve con conclusiones y/o recomendaciones.

Soporte: Conclusiones de encuestas aplicadas

4.3. Grupo focal al interior del Comité

A partir de la experiencia y conocimiento recopilado en los comités desarrollados cada dos semanas, se propone autoevaluación entre los miembros del Comité Pedagógico con el fin de evaluar aspectos artísticos, pedagógicos y administrativos de la ejecución; su impacto y proyección del proceso. Será un grupo focal de manera presencial o virtual, de una a dos horas de duración, auto evaluándose en lo concerniente a aspectos particulares y generales de la ejecución del proyecto.

Soporte: Resultados y conclusiones del grupo focal

4.4. Secuencia pedagógica

Para cada uno de los laboratorios a realizar se propone también como producto una secuencia pedagógica. Esta consiste en un punto de partida, en la “fotografía” que al comienzo se tiene de un participante, una parte del grupo o todo el grupo. Al cabo de las ocho o diez sesiones del laboratorio, lo que indudablemente se espera es una afectación, un cambio favorable para el participante, a parte del grupo o el grupo total. Ese progreso logrado al cabo del desarrollo de las sesiones, que es la “fotografía” tomada en la última sesión o en la muestra de socialización, deja constancia de los avances que el beneficiario y la beneficiaria han tenido, no solo desde el entorno de las artes, sino también, por ejemplo, como habitantes del territorio distrital, como personas.

Un ejemplo de esta secuencia puede ser un grupo de tres personas, retraído, con dificultad para integrarse al grupo, pero que, con el trabajo del tallerista y camaradería de los demás miembros del grupo, en la última sesión ya se ha integrado y ha superado su dificultad inicial. Así, la foto inicial sería la del grupo aparte, las dos fotos siguientes serían las del grupo integrándose con los demás beneficiarios y, la última, el grupo retraído inmerso armoniosamente con los demás miembros del grupo.

Los lineamientos para desarrollar adecuadamente este tipo de seguimiento y evaluación se socializarán con los talleristas en la sesión de inducción.

Soporte: Secuencia de tres a cuatro fotografías, y texto ilustrativo, que evidencien el cambio favorable a uno, o parte o todo el grupo por las sesiones de los laboratorios.

4.5. Entrevista semiestructurada

Esta herramienta, de carácter complementario, es la mirada de afuera que se hace al proceso y un punto de vista que puede enriquecer y proponer para mejorar en la ejecución. El potencial entrevistado será un beneficiario directo o indirecto; un miembro activo de algún colectivo artístico participante; una de las talleristas o moderadores. En fin, una persona conocedora del proceso y que aporte con sus opiniones y sugerencias.

Soporte: Entrevista transcrita.

5. Aporte de la Corporación Comunicar

A partir de la relación formación–transformación–construcción de ciudadanía, la Corporación Comunicar aporta y dimensiona la construcción colectiva como metodología, la cual permite generar espacios donde se rompe con viejas estructuras en relación al abordaje de la enseñanza en las artes, como es el emisor–receptor, profesor–alumno, del que enseña y del que aprende. Esta ruptura propende generar un espacio creativo experimental, dimensionando lo dialógico, los saberes y los presaberes o los acumulados de los participantes, para llevarlo al plano de la transformación estética y ciudadana, y más tratándose del trabajo con distintos grupos poblacionales.

En este marco, **subrayamos como aporte general la metodología propuesta y el sentido polifónico de la propuesta**. Nos referimos a la mirada y la recreación de elementos desde el área de plásticas, por ejemplo, que aportan en la construcción y en la creación literaria. Es el enriquecimiento y diversidad de puntos de partida de la creación y desarrollo de los talleres, lo que incide en un sentido integral y holístico de la propuesta.

6. A modo de cierre

La anterior propuesta metodológica está apoyada en el marco general del objetivo del proyecto: “Prestar servicios de apoyo a la gestión al Idartes - Subdirección de las Artes, para llevar a cabo acciones en las dimensiones del arte, de las políticas públicas de distintos sectores poblacionales, garantizando el enfoque territorial”.

Consideramos que el alcance de esta propuesta metodológica involucra todas las tareas, productos y eventos a desarrollar. De todos modos, desde ya contamos con espacios que posibilitan y avalan acciones como:

- Comité Pedagógico
- Jornada de inducción con los talleristas
- Reuniones de trabajo con el Equipo de Idartes

Cualquier modificación de esta metodología, o la inclusión de alguna acción trascendental no estipulada en este documento, será puesta a consideración del equipo de Idartes.

La metodología propone el desarrollo de resultados cuantitativos y cualitativos, que se hará a partir de contenidos de las sesiones de los laboratorios con encuestas (bitácoras en ambas direcciones: participantes y artistas formadores) Lo anterior se complementa con las percepciones y reflexiones de los participantes de los componentes, en los que vamos a preguntar asuntos complementarios, sobre temas que van a dar respuesta a los contenidos.

Encuesta: su objetivo es saber cómo le fue a cada uno de los beneficiarios en su respectivo laboratorio, teniendo en cuenta aspectos artísticos, pedagógicos, logísticos y territoriales, estos insumos, nos ayudarán a enriquecer las caracterizaciones de los distintos componentes. Los resultados de las encuestas tendrán, pues, doble función: suministrarán elementos que contribuirán a lo reportado en el seguimiento y evaluación del proyecto; por otro lado, alimentarán contenidos para contextualizar los documentos de resultados cuantitativos y cualitativos y también el de la memoria social. Los artistas

formadores, tendrán un punto de partida en cuanto a lo pedagógico y metodológico desde el cual elaborarán su propuesta para el desarrollo de su laboratorio. Esta propuesta se socializa con la coordinadora general y con su apoyo en lo pedagógico.

Memoria social: Para su elaboración, se consultarán los contenidos del documento de 2022, se tendrán en cuenta lineamientos puntuales de parte de Idartes y, como ejecutores, pondremos a consideración incluir y evidenciar, como parte de la memoria, los sueños de los distintos grupos poblacionales. Expectativas, aspiraciones, ilusiones, propuestas y demás esperamos que tengan cabida en este documento, a modo de documento que pueda aportar en el diseño de políticas públicas, con la coordinadora territorial, quienes ajustarán colectivamente teniendo en cuenta el objetivo del proyecto y los lineamientos del equipo de Idartes.



Firma del Representante Legal
Carlos Alberto Jiménez Hernández
Representante Legal
Corporación Comunicar