1. ANTECEDENTES

La Fiscalía General de la Nación en cumplimiento de su misión institucional debe velar por el buen estado de sus sedes, así como por el bienestar y la seguridad tanto de sus funcionarios como de sus visitantes. Es así como la Entidad, debe garantizar espacios óptimos y adecuados para la prestación del servicio relacionado con las funciones a ella asignadas constitucionalmente, en todas sus sedes.

La Subdirección Regional de Apoyo Eje Cafetero ha celebrado los siguientes contratos de compraventa de cortinas enrollables solar screen y banderas, así:

AÑO	CONTRATO No.	VALOR	NOMBRE
2021	FGN-REC-0018-2021	$ 40.000.000	LEONARDO ZAMORA
2022	FGN-REC-0006-2022	$ 40.000.000	DECORARCO
2023	FGN-REC-0009-2023	$ 41.720.000	NIDIA YAMILE BELTRAN

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El Decreto 1082 de 2015, dispone el deber que tiene la Entidad Estatal de hacer el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación durante la etapa de planeación del mismo, disposición que motiva el presente análisis atendiendo lo establecido por la norma desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo se encuentra establecida en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del mismo.

Igualmente se atiende lo reglado por el Manual de Contratación de la Entidad, en el Capítulo II, numeral 2.2.1.3 Así como los lineamientos de Colombia Compra eficiente.

Dentro de las recomendaciones dadas por Colombia Compra Eficiente, establece lo siguiente: “En los procesos de contratación de Mínima Cuantía, el alcance del estudio del sector debe ser proporcionado al valor del proceso de contratación, la naturaleza del objeto, el tipo de contrato y a los riesgos identificados para el proceso de Contratación”

El objetivo del estudio es realizar un análisis de la oferta y la demanda del sector manufacturero, el cual permitirá identificar aspectos técnicos, financieros y logísticos, entre otros; así mismo se definirá el presupuesto basados en las cotizaciones.
Lo anterior en aras de que la FGN obtenga la mejor oferta económica, seleccionando el mejor contratista para suplir sus necesidades, mitigando el riesgo de incumplimiento por parte del mismo.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

La Subdirección Regional de Apoyo Eje Cafetero, necesita adquirir 303 M2 de cortinas enrollables tipo solar screen y el mismo numero en accesorios (plásticos, bujes, soportes cadena, sistema de enrollado, etc.), asi como 15 banderas la Republica de Colombia y 15 banderas con el logo de Fiscalia General de la Nacion, para las sedes principales de la Fiscalía General de la Nación ubicadas en la jurisdicción de la Regional Eje Cafetero.

Las edificaciones constan de áreas abiertas que contienen ventanas hacia el exterior, que ameritan la instalación de cortinas enrollables solar screen para control o detección de la temperatura solar, impactando el mejoramiento de la sensación termica interna y conservando la privacidad.

Considerando que el calor al interior de las dependencias aumenta por la radiación que atraviesa los vidrios, la Entidad continúa en su empeño de proporcionar óptimos espacios de trabajo con condiciones adecuadas para el desempeño de las funciones, beneficiando a los servidores, usuarios y visitantes de las instalaciones de la FGN.

La instalación de cortinas enrollables tipo solar screen en ventanas, contribuiran a la protección solar del impacto de los rayos ultravioleta en los servidores y la disminución de la temperatura interna de las sedes, favoreciendo el cumplimiento de la misión institucional.

Asi mismo, la identidad La Fiscalia General de la Nación debe contar con banderas institucionales en las sedes para cumplir con los protocolos requeridos en los diferentes despachos de acuerdo con el manual de identidad visual y manejo de la imagen corporativa.

3. FICHA RESUMEN

Número del Estudio del Sector						0035		
Dependencia Solicitante	Bienes, recursos y apoyo adminsitrativo							
Fecha de Inicio del Estudio del Sector	21	05	2024	**Fecha de finalización del Análisis del Sector**	23	05	2024	
Número de modificación				**Fecha entrega de la modificación**	D	M	AÑO	
Valor del Presupuesto Asignado Según Estudio del Sector	CUARENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS CUARENTA PESOS ($44.723.840) incluido IVA.							
Plazo Estimado de la Ejecución	60 dias calendario							

(Cuadro 1)

4. RECURSOS UTILIZADOS

4.1 COTIZACIONES *(Descripción de cómo se utilizó este recurso)*

La unidad ejecutora actualizó los precios del contrato de la vigencia anterior para la adquisición de cortinas enrollables tipo scren, para las banderas, contrato en el cual las firmas cotizantes cumplen con los requisitos tener Nit o Rut verificable, Estar en papelería de la empresa, contener datos como Nombre de la Empresa o Razón Social, Datos Fiscales, Dirección, Teléfono, Datos de Contacto, Fecha de emisión, fecha de vigencia o validez de la oferta, Precios antes de IVA y después de IVA, Descripción detallada del bien o servicio, precio por unidad y por lote según corresponda, datos que puedan afectar el valor, tales como importaciones, retenciones, descuentos, cantidades, transporte, embalajes, mano de obra, transferencia de conocimientos, afectación por cambio de moneda, plazos de entrega, formas de pago y garantían.

4.2 HISTÓRICOS DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN *(Escoger una opción)*

Existen históricos, pero no serán tenidos en cuenta.		
Existen históricos, y serán tenidos en cuenta.	**x**	*Se tendrán en cuenta para establecer el valor del contrato desde el comparativo de cotizaciones con los históricos.*
No existen históricos.		*N/A*

(Cuadro 2)

(*Si en el cuadro anterior la opción escogida es No existen históricos, el cuadro que sigue se debe diligenciar con N/A en cada casilla).*

Número de Proceso	FGN-REC-MC-0009-2023
Fecha de Inicio del Proceso	3/03/2023
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Objeto Contratado	Adquisición de cortinas enrollables tipo solar screen, incluidos todos sus accesorios, así como de banderas de protocolo institucional de la República de Colombia y de la Fiscalía General de la Nación, junto con su astas y bases, según fichas técnicas, con destino a las sedes de la Fiscalía General de la Nación Regional Eje Cafetero
Cuantía del Contrato	$41.720.000
Nombre o Razón Social del Contratista	NIDIA YAMILE BELTRAN DIAZ
Plazo de Ejecución	90 DIAS

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

Plataforma de Publicación	SECOP II
Link de Publicación	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2416915&isFromPublicArea=True&isModal=False
Estado del Contrato	TERMINADO

Este cuadro número 3, podrá ser replicado tanta veces como procesos encontrados en los históricos, y que sean necesarios para hacer el análisis del sector del presente proceso

(Cuadro 3)

4.3 HISTÓRICOS DE OTRAS ENTIDADES DEL ESTADO *(Escoger una opción)*

Existen históricos, pero no serán tenidos en cuenta.	**X**	*Se tendrán en cuenta los históricos de la entidad*
Existen históricos, y serán tenidos en cuenta		*Explique*
No existen históricos		*N/A*

(*Si en el cuadro anterior la opción escogida es "No existen históricos", el cuadro que sigue se debe diligenciar con N/A en cada casilla).*

Entidad Contratante	N/A
Número de Proceso	N/A
Fecha de Inicio del Proceso	N/A
Modalidad de Selección	N/A
Objeto Contratado	N/A
Cuantía del Contrato	N/A
Nombre o Razón Social del Contratista	N/A
Plazo de Ejecución	N/A
Link de Publicación	N/A
Estado del Contrato	N/A

Este cuadro número 4 podrá ser replicado tanta veces como procesos encontrados en los históricos, sean necesarios para hacer el análisis del sector del presente proceso

(Cuadro 4)

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

4.4 PROCESO PRESENTE EN TIENDA VIRTUAL DEL ESTADO COLOMBIANO

Existe Acuerdo Marco de Precios o Instrumento de Agregación de Demanda para este producto o servicio?	**NO**	**x**	**SI**	
Si su respuesta es afirmativa y no se va a usar, explique la razón				

(Cuadro 5)

5. ANÁLISIS DEL SECTOR

5.1 ASPECTOS GENERALES *(Escoger la o las opciones que apliquen y explicar, caso contrario colocar N/A*

5.1.1 Técnicos

Ver anexo técnico, estudios previos y documentos del proceso. (La ficha técnica se publica se publica por separado).

Las especificaciones técnicas de las cortinas enrollables tipo solar screen y las banderas, se encuentran definidas en las fichas tecnicas correpondientes al proceso.

5.1.2 Económicos

Variables Económicas

PIB

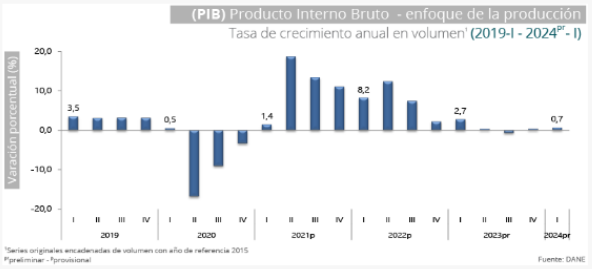
Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral

Información actualizada el 15 de mayo de 2024

Información I trimestre 2024pr

En el primer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,7% respecto al mismo periodo de 2023pr



PIB desde el enfoque de la producción

En el primer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,7% respecto al mismo periodo de 2023pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,3% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 4,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,7%.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,0%.

• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,9%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2024pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024pr-I / 2023pr-I	2024pr-I / 2023pr-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,5	1,4
Explotación de minas y canteras	-1,5	0,9
Industrias manufactureras	-5,9	0,7
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,5	1,9
Construcción	0,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-0,8	-0,02
Información y comunicaciones	-1,6	-3,1
Actividades financieras y de seguros	-3,0	-2,8
Actividades inmobiliarias	1,7	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-0,2	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,3	2,0
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,2	3,7
Valor agregado bruto	**0,7**	**1,2**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,4	1,3
Producto Interno Bruto	**0,7**	**1,1**

Fuente: DANE, PIB_T

Comercio al por mayor y al por menor8

En el primer trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 0,8% en su serie original,

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7): • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,6%. • Transporte y almacenamiento decrece 1,5%. • Alojamiento y servicios de comida decrece 3,4%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 0,02, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,8%. • Transporte y almacenamiento crece 2,1%. • Alojamiento y servicios de comida decrece 2,1%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024[pr]-I / 2023[pr]-I	2024[pr]-I / 2023[pr]-IV
Comercio al por mayor y al por menor[3]	0,6	0,8
Transporte y almacenamiento	-1,5	2,1
Alojamiento y servicios de comida	-3,4	-2,1
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**-0,8**	**-0,02**

Fuente: DANE,PIB_T

[Pr]preliminar

[1]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

[3]Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Información abril 2024

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - total nacional - 2023 - 2024 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	0,78	**0,59**	5,38	**3,34**	12,82	**7,16**

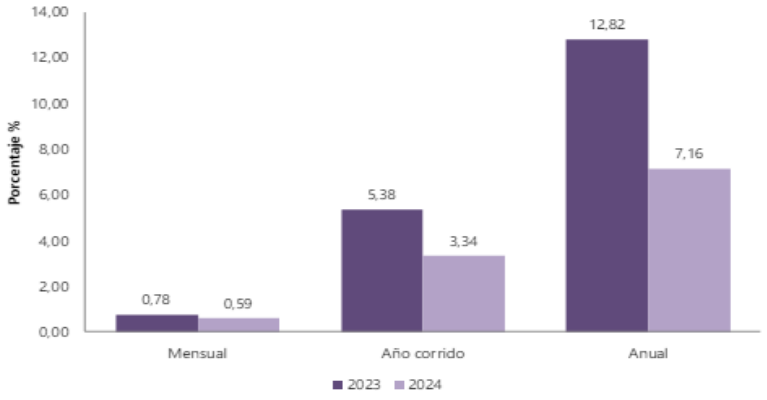
Fuente: DANE, IPC

En abril de 2024 la **variación mensual** del IPC fue 0,59%, la variación año corrido fue 3,34% y la anual 7,16%.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Abril 2024

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Abril 2023 - 2024



Fuente: DANE, IPC.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

RESULTADOS DEL MES DE ABRIL 2024

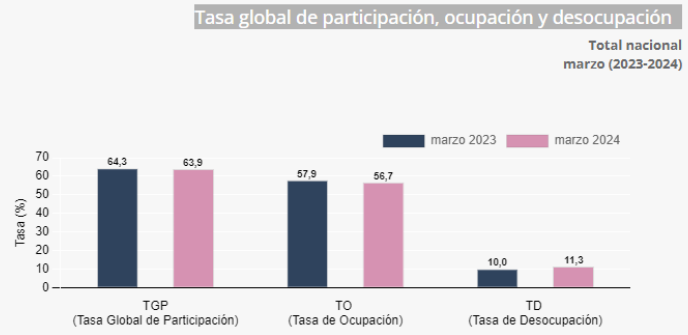
Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de abril de 2024, el IPC registró una variación de 0,59% en comparación con marzo de 2024, dos divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,59%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,16%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,93%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,48%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,43%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,43%), Salud (0,36%), Restaurantes y hoteles (0,28%), Transporte (0,10%), Prendas de vestir y calzado (0,06%), Educación (-0,07%), Información y comunicación (-0,10%) y, por último, Recreación y cultura (-0,28%).

INDICADORES DEL MERCADO LABORAL

Información marzo 2024

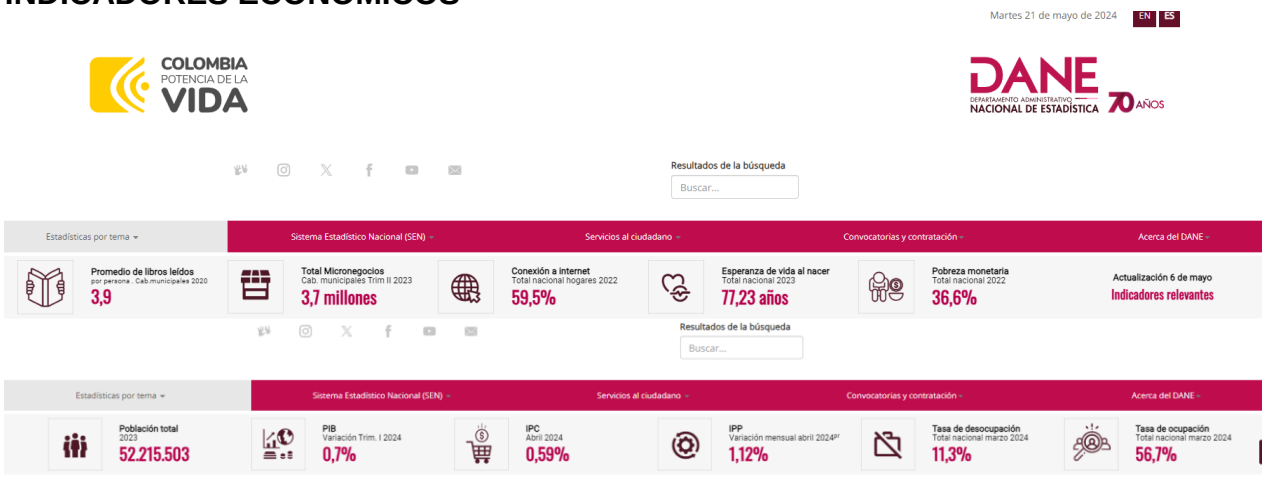
Para el mes de marzo de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 11,3%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (10,0%). La tasa global de participación se ubicó en 63,9%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 64,3%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 56,7%, lo que representó una disminución de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (57,9%).



Fuente: DANE

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

INDICADORES ECONOMICOS



SALARIO MINIMO – 2024

De conformidad con lo establecido en el Decreto 2292 del 29 de diciembre de 2023, el salario mínimo legal para el año 2024 se fijó en $1.300.000 pesos mensuales a partir del 1 enero de 2024, lo que representa un aumento del 12.% por ciento comparado con el año anterior.

Dicho incremento aplica también para los trabajadores que devenguen un salario mínimo integral, quienes, a partir del 1 de enero de 2024, no podrán recibir un salario mensual inferior a $16.900.000 pesos, incluyendo el factor prestacional.

Por su parte, el auxilio de transporte será de $162.000 pesos mensuales. Sólo tienen derecho al auxilio de transporte quienes devenguen hasta dos salarios mínimos legales mensuales.

ACUERDOS COMERCIALES

De conformidad con lo fundamentado por el Manual para el Manejo de los Acuerdos Comerciales en procesos de contratación de Colombia Compra Eficiente, las entidades estatales no deben realizar este análisis para los procesos de contratación modalidad de mínima cuantía.

5.1.3 Regulatorios

En consideración al objeto a contratar y teniendo en cuenta que el presupuesto oficial estimado para la presente contratación no supera el diez por ciento (10%) de la Menor Cuantía de la Entidad se optará por hacer uso de la modalidad de mínima cuantía, establecida en el numeral 5 del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentada en los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015, cuya adjudicación se llevará a cabo teniendo en cuenta el menor precio, siempre y cuando cumpla con las condiciones técnicas y jurídicas exigidas en la invitación pública.

Para la selección del contratista la entidad aplicará los principios de economía, transparencia y responsabilidad definidos en la Ley 80 de 1993 y los postulados que rigen la función administrativa. El Cuerpo

El presente contrato se rige por la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 2069 de 2020, el Decreto 1082 de 2015 y demás normas que las modifiquen, adicionen o reglamenten.

5.1.4 Otros

Una bandera es una pieza de tela, normalmente rectangular, aunque puede adoptar formas muy variadas, que se sujeta por uno de sus lados a un asta, o se cuelga de una driza. Se utiliza para identificar o representar a una persona o grupo de personas. También puede servir para transmitir señales para comunicarse. El estudio de las banderas se conoce como vexilología.

El término bandera se considera de etimología germana procediendo del germano francón bind (lazo, cinta) pasando al español castellano por el idioma romance francés a través de la forma bande. La "banda" o bandera era el estandarte o emblema de un grupo de personas (por ejemplo, una "banda" de personas).

Es posible considerar a los vexilos (palabra origen del término vexilología) utilizados por los legionarios durante la civilización romana como las primeras enseñas empleadas en Europa. Los visigodos siguieron usando este tipo de vexilos rígidos con alguna clase de paño; pero no fue sino hasta la conquista musulmana de la península ibérica y las primeras cruzadas cuando se comenzaron a emplear en Europa lo que actualmente conocemos como "banderas", ya que el uso de tejidos ligeros, como la seda, en las enseñas tuvo su origen en Oriente, siendo los musulmanes y los cruzados los primeros en implantar su uso en Europa.[cita requerida] Las banderas se convirtieron en guiones y estandartes representativos de Reyes y Señores (específicamente, de sus linajes o casas reales), más que de territorios o naciones. Como bandera nacional, se considera que la Dannebrog o bandera danesa es la vigente más antigua

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

CANTIDADES QUE REQUIERE LA ENTIDAD

DESCRIPCION	NECESIDAD REAL EN UNIDADES	CANTIDAD A ADQUIRIR SEGÚN ESTUDIO DE MERCADO	CANTIDAD PENDIENTE POR ADQUIIRIR
CORTINAS ENROLLABLES TIPO SOLAR SCREEN M2 INSTALADAS (con sus accesorios)	303	248	55
BANDERA DE PROTOCOLO INSTITUCIONAL DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA CON ASTA Y BASE (según ficha tecnica)	15	6	9
BANDERA DE PROTOCOLO INSTITUCIONAL DE LA FISCALIA GENERAL DE LA NACION CON ASTA Y BASE (según ficha tecnica)	15	6	9

OBJETO: Suministro e instalación de cortinas enrollables tipo solar screen, incluidos todos sus accesorios, así como adquisición de banderas de protocolo institucional de la República de Colombia y de la Fiscalía General de la Nación, junto con su astas y bases, según fichas técnicas, con destino a las sedes de la Fiscalía General de la Nación Regional Eje Cafetero.

PRESUPUESTO: La Subdirección Regional estableció como presupuesto estimado para la contratación de la compra de banderas y cortinas para la vigencia 2024, la suma correspondiente a **CUARENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE. ($44.723.840.oo)** incluido IVA y todos los costos directos e indirectos, respaldados en el CDP Nº. 8024 del 12/01/2024 y expedido por el jefe de presupuesto de la Regional Eje Cafetero

PLAZO DE EJECUCION : 60 dias calendario

LUGAR DE EJECCUCION: Pereira Risaralda

TIPO DE CONTRATO: Prestación de Servicios

FORMA DE PAGO: La **FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN** pagará al contratista el valor del contrato de la siguiente manera: Un solo pago, previo recibido a satisfacción de los bienes y servicios por parte del Supervisor del contrato.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

CLASIFICACION UNSPSC

Clasificación UNSPSC	Descripción
52131600 52131500 56101700	PERSIANAS CORTINAS Y ROPAJES BADERAS Y ACCESORIOS

RIESGOS: Los posibles oferentes, deben tener en cuenta que se requieren las respectivas pólizas para amparar el cumplimiento del contrato la calidad del servicio, además de los descuentos de ley.

AMPARO	SUFICIENCIA	VIGENCIA
Cumplimiento del contrato	30%	Plazo de ejecución y 6 meses más
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes	30%	Plazo de ejecución y un año más
Responsabilidad Civil Extracontractual	100 SMLMV	Por el plazo de ejecución del contrato

5.2 ESTUDIO DE LA OFERTA *(Se debe contemplar aspectos como: Quien vende el producto o servicio, cual es la dinámica)*

ANALISIS DE LA OFERTA: Consultadas páginas amarillas del directorio y paginas de internet, procesos secop II existen posibles oferentes constituidos legalmente, con la experiencia necesaria según los requerimientos de la entidad, entre los que se destacan:

No.	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	Multimarcas	Calle 23 N° 20-44 La Pradera	3104140434
2	Abandercol	Calle 75 B 63-73 Bogotá D.C	4328856 / 3143516034
3	Banderas Institucionales en Bucaramanga	Cra 22 n 7-55 Barrio la Universidad Bucaramanga Santander	6943004 / 3163700821
4	LItografias Medellín	Medellín	3008551276 / 4890733
5	Fabrica de avisos	Calle 63 # 108 b – 28	3132458037
6	IDI	Calle 22 # 21-40 Edificio Jaramillo ofic. 302 Manizales	8767340
7	MPS Importaciones y Exportaciones SAS	Cra 75 59 – 21 piso 3 Bogota D.C	3152732056
8	Sircol SAS	Calle 13 N.° 24 -37 ofic 402 Bogotá D.C.	3124535627

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

9	Rolterx Cortinas y persianas	4°55'15.3"N 73°56'54.9"W, Vda. Pueblo Viejo, Sopó, Cundinamarca	3132840588

Del análisis del sector realizado, se deduce que existe en el mercado local, regional y nacional pluralidad de oferentes, por lo cual la probabilidad de declararse desierto el proceso por no presentación de propuestas es baja; además la alta competencia es favorable para la Entidad, por cuanto se puede obtener bienes a precios razonables.

	A	B	C	D	E	F
1	Razon Social ó Nombre	NIT o Núm Id.	Estado	Cámara de Comercio	Matrícula	Organización Jurídica
10	CORTINAS BELEN S.A.S.	NIT 901430477 - 2	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	68408012	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
14	CORTINAS COLOMBIA E.U. "EN LIQUIDACIÓN"	NIT 811025373 - 2	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	27284109	EMPRESAS UNIPERSONALES
17	CORTINAS DE FRESCA SOMBRA FRESH AIR CON TAMIZ ANTI	NIT 900024562 - 6	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	34540909	EMPRESAS UNIPERSONALES
19	CORTINAS EL POBLADO S.A.S.	NIT 800000897 - 1	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	10618912	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
25	CORTINAS NOVEDEYE LIMITADA "EN LIQUIDACION"		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	6494403	SOCIEDAD LIMITADA
26	CORTINAS NUEVO HOGAR S.A.S	NIT 900456145 - 1	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	45348312	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
28	CORTINAS SAN DIEGO S.A.S.	NIT 900959927 - 3	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	55763012	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
37	CORTINAS Y ESPACIOS YG S.A.S	NIT 901090403 - 8	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	59203612	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
39	CORTINAS Y PERSIANAS C Y F S.A.S.	NIT 900548293 - 9	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	47389612	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
42	CORTINAS Y PERSIANAS EL POBLADO S.A.S. "EN LIQUIDACIÓ	NIT 800026717 - 7	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	11851412	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
46	CORTINAS Y PERSIANAS TELAS & AMBIENTES S.A.S.	NIT 901370457 - 7	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	66911212	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
47	CORTINAS Y PERSIANAS TERRANOVA S.A.S.	NIT 901208648 - 5	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	62535212	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
48	CORTINAS Y TELAS DECORACION SAS "EN LIQUIDACIÓN"	NIT 900133985 - 5	ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	37551612	SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS
50	CORTINAS MARY & ALGO MAS		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	38574202	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
52	CORTINAS & ELECTROPERSIANAS		ACTIVA	ARMENIA	189656	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
54	CORTINAS & MADERA		ACTIVA	ARMENIA	155940	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
65	CORTINAS ANGIE		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	73954802	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
70	CORTINAS BAR		ACTIVA	PEREIRA	14491902	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
71	CORTINAS BELEN		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	37452202	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
74	CORTINAS BUENOS AIRES		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	30228902	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
76	CORTINAS CASA BELLA		ACTIVA	MANIZALES	95028	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
77	CORTINAS CASA DORADA		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	72904102	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
83	CORTINAS CHIC		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	9240902	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
84	CORTINAS COLOMBIA N° 2		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	33197902	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
109	CORTINAS DISEÑO Y COLOR		ACTIVA	PEREIRA	17223202	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
110	CORTINAS DISENOS Y DECORACION		ACTIVA	IBAGUE	174391	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
119	CORTINAS EL POBLADO Y CIA		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	17506802	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
121	CORTINAS EL TESORO		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	35426202	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
123	CORTINAS ENSUENO		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	9310902	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
124	CORTINAS FANTASIA		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	36848602	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
126	CORTINAS FRANCO		ACTIVA	ARMENIA	14112	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
127	CORTINAS FULL HOUSE		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	73760502	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
134	CORTINAS IBAGUE		ACTIVA	IBAGUE	287729	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
135	CORTINAS IMAK		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	57388302	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
139	CORTINAS JUPAL		ACTIVA	TULUA	9103	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
144	CORTINAS LA CASTELLANA		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	53280202	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

	A	B	C	D	E	F
126	CORTINAS FRANCO		ACTIVA	ARMENIA	14112	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
127	CORTINAS FULL HOUSE		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	73760502	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
134	CORTINAS IBAGUE		ACTIVA	IBAGUE	287729	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
135	CORTINAS IMAK		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	57388302	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
139	CORTINAS JUPAL		ACTIVA	TULUA	9103	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
144	CORTINAS LA CASTELLANA		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	53280202	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
147	CORTINAS LAURELES & CIA		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	835302	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
153	CORTINAS LIMPIAS		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	52489802	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
158	CORTINAS MANIZALES		ACTIVA	MANIZALES	127288	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
160	CORTINAS MAUXI		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	48933602	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
166	CORTINAS NUEVA ERA		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	42134202	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
167	CORTINAS NUEVO HOGAR		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	51544802	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
175	CORTINAS RETAZOS Y ALGO MAS		ACTIVA	MANIZALES	176424	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
176	CORTINAS RETAZOS Y MAS		ACTIVA	MANIZALES	214383	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
177	CORTINAS RETAZOS Y MAS BETHEL		ACTIVA	MANIZALES	183589	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
180	CORTINAS SAN DIEGO		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	60869002	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
184	CORTINAS SELLO LUZ		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	73017102	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
185	CORTINAS SENORIAL		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	9051102	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
189	CORTINAS TAPIZADOS Y CORTINEROS		ACTIVA	CARTAGO	60818	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
199	CORTINAS Y ACOLCHADOS MARÍA C		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	55445502	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
203	CORTINAS Y CENEFAS		ACTIVA	MANIZALES	108431	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
205	CORTINAS Y COLCHONES DEL QUINDIO		ACTIVA	ARMENIA	146508	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
206	CORTINAS Y CONCEPTOS		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	60963202	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
207	CORTINAS Y CONFECCIONES L Y A		ACTIVA	ORIENTE ANTIOQUENO	90026	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
211	CORTINAS Y CORTINEROS		ACTIVA	MANIZALES	61528	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
218	CORTINAS Y DECORACION SARAJHON		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	40808202	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
219	CORTINAS Y DECORACIONES ADRIANA		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	62900102	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
220	CORTINAS Y DECORACIONES ATENAS		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	40330702	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
221	CORTINAS Y DECORACIONES BELEN		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	37494002	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
223	CORTINAS Y DECORACIONES DIANA		ACTIVA	IBAGUE	228897	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
233	CORTINAS Y ESPACIOS YOVANY GONZALEZ Y.G.		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	45483002	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
234	CORTINAS Y ESPACIOS YULIAN GONZALEZ Y.G		ACTIVA	MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	58943902	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO
236						

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Demanda: Las entidades públicas y privadas que requieren comprar este tipo de elementos y ofrezcan un servicio seguro y confiable para los compradores; por tanto contratan con empresas consolidadas en el sector y con buena trayectoria en Colombia.

La Información consultada en el SECOP permite ver los procesos de contratación celebrados por otras entidades, evidenciando con esta muestra, la demanda del servicio y las modalidades de contratación aplicadas:



6. LISTA DE CHEQUEO PARA IDENTIFICAR EL RIESGO DE COLUSIÓN DE OFERENTES

PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL

LISTA DE CHEQUEO PARA IDENTIFICAR RIESGO DE COLUSIÓN DE CONTRATISTAS (Exceptúa la contratación directa)

(Ley 1474 de 2011-Estatuto Anticorrupción- Artículo 27. Acuerdos restrictivos de la competencia

FACTOR ANALIZADO	ÍTEMS	ELEGIR CON UNA "X"	VALORACIÓN	VALORACIÓN PORCENTUAL
1. ¿Existen empresas que ofrecen este producto o servicio en el mercado?	Muchas	X	Bueno	100%
	Pocas		Regular	
	Ninguna		Malo	
2. ¿Los elementos requeridos en el presente proceso han sido adquiridos en la misma vigencia por parte de la Entidad a nivel nacional?	Muchas		Malo	
	Algunas		Regular	
	Ninguna	X	Bueno	100%
3. Existen pocos o no existen sustitutos al bien o servicio a adquirir?	Muchas	X	Bueno	100%
	Pocas		Regular	
	Ninguna		Malo	
4. ¿Existe variación significativa en los precios totales cotizados?	Si		Malo	
	No	X	Bueno	100%
	n/a			
5. ¿Existe variación significativa en los precios totales con relación a compras idénticas de pasadas vigencias?.	Si		Malo	
	No	X	Bueno	100%
	n/a			
6. ¿La ficha técnica contiene información amplia y suficiente para que los oferentes interesados puedan elaborar su propuesta económica valorando todas las condiciones y riesgos del proceso?	Si	X	Bueno	100%
	No		Malo	
	n/a			
7. ¿Existen coincidencias en las cotizaciones que puedan suponer que son presentadas por la misma persona?	Si		Malo	
	No	X	Bueno	100%
	n/a			
8. Revisada(s) la(s) cotización(es) ¿es posible establecer la existencia de la(s) empresa(s) que la(s) está(n) emitiendo?	Todas	X	Bueno	100%
	Algunas		Regular	

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

	Ninguna		Malo	
9. ¿Las cotizaciones cuentan con logotipos, razones sociales, nit o rut, direcciones y teléfonos del cotizante?	Todas	X	Bueno	100%
	Algunas		Regular	
	Ninguna		Malo	
10. En compras de artículos similares en vigencias pasadas, ¿se realizó el sondeo con las mismas empresas?.	Todas		Malo	
	Algunas	X	Regular	50%
	Ninguna		Bueno	
	n/a			

RESULTADO	95%
RANGO	BUENO

RESULTADOS DE LA LISTA DE CHEQUEO: *(Espacio para hacer una breve descripción de los resultados obtenidos en la lista de chequeo anterior)*

En cumplimiento a la Ley 1474 de 2011 – Estatuto Anticorrupción, Articulo 27 – Acuerdos restrictivos de la competencia, se elabora la hoja de chequeo para identificar la presencia de factores con riesgos de colusión por parte de los oferentes y contratistas en el presente proceso de contratación.

Se puede observar que en éste caso en particular el riesgo de colusión es bajo de acuerdo al resultado que es de 95% rango que lo ubica entre el 70% y el 100%, ya que dentro de los factores analizados no existen elementos que puedan llevar a una colusión de contratistas. No obstante la Entidad elaboró los estudios previos especificando claramente las características técnicas y económicas que se requieren para el presente proceso, adoptando las medidas para garantizar que se contrate con la mejor oferta, mejor calidad y menor precio para prevenir cualquier riesgo que pueda presentarse derivado de la contratación.

7. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DEL SECTOR *(Desde el punto de vista estadístico y que plasme el resultado final*

ESTUDIO DEL SECTOR

Costos Historicos Actualizados Con El Indice De Serie De Empalme Del Dane

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

ANEXO 2

FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN

PROYECCION DE COSTOS HISTORICOS

SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE BANDERAS Y CORTINAS

DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PROCESO No. FGN-REC-0009-2023			MARZO DE 2023	MAYO 2024	ANÁLISIS PROYECCIÓN COSTOS HISTÓRICOS (IPC / Indices - Serie de empalme)			
			VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA UNITARIO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	131,77%	140,49%	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA UNITARIO	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR TOTAL
CORTINAS ENROLLABLES TIPO SOLAR SCREEN M2 INSTALADAS (con sus accesorios)	M2	303	$ 110.000	$ 20.900	$ 130.900	$ 117.279		$ 117.279	$ 22.283	$ 139.562	$ 42.287.286
BANDERA DE PROTOCOLO INSTITUCIONAL DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA CON ASTA Y BASE (según ficha tecnica)	UNIDAD	15	$ 280.000	$ 53.200	$ 333.200	$ 298.529		$ 298.529	$ 56.721	$ 355.250	$ 5.328.750
BANDERA DE PROTOCOLO INSTITUCIONAL DE LA FISCALIA GENERAL DE LA NACION CON ASTA Y BASE (según ficha tecnica)	UNIDAD	15	$ 370.000	$ 70.300	$ 440.300	$ 394.485		$ 394.485	$ 74.952	$ 469.437	$ 7.041.555
TOTAL			$ 760.000	$ 144.400	$ 904.400	$ 810.294		$ 810.293	$ 153.956	$ 964.249	$ 54.657.591

"Efectuado el análisis económico arrojado por el sondeo de mercado, realizado por parte de la unidad ejecutora teniendo en cuenta la consulta de precios del elemento, se concluye:

- Que existe variedad de empresas en la Región Eje Cafetero y a nivel nacionl, con las cuales se puede contratar la adquisición o compra de cortinas enrollables y banderas de protocolo institucional, lo que garantiza pluralidad de oferentes a participar en el proceso de selección hecho que disminuye la posibilidad de declararse desierto.

- Los establecimientos que existen en la región están en la capacidad para contratar con la entidad y además se observa interés por parte de éstas en participar en el proceso contractual.

- De acuerdo con el sondeo de mercado aportado por la unidad ejecutora y el estudio de mercado definitivo los costos históricos actualizados con la serie de índice de ampalmes del DENE, se puede deducir que para contratar la adquisición de cortinas enrollables y banderas institucionales, se requiere un presupuesto de **CINCUENTA Y CUATRO MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS NOVENTA Y UN PESOS M/Cte**. **($54.657.591**), para atender la necesidad planteada en el estudio previo.

- El presupuesto oficial disponible corresponde a la suma de **CUARENTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE. ($44.723.840),** de lo que se deduce que el presupuesto asignado NO alcanza para contratar la cantidad planteada en el estudio previo y cubrir la necesidad que tiene la entidad en lo referente a la adquisición de cortinas enrollables y banderas institucionales, para la sedes de la Regional Eje Cafetero durante la vigencia 2024.

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

NOTA: La Entidad podrá adjudicar el presente proceso de contratación por el valor total del presupuesto oficial disponible, para tratar de cubrir la mayor necesidad planteada en el estudio previo.

8. FUENTES DE INFORMACIÓN *(Listar las fuentes oficiales de las cuales se hizo uso para al Estudio del sector)*

ESTUDIOS PREVIOS
DANE
SECOP II
PAGINA COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.4112125&isFromPublicArea=True&isModal=False

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica#indices-y-ponderaciones

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2271817&isFromPublicArea=True&isModal=False

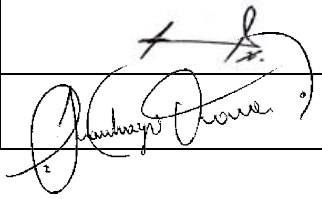
https://www.rues.org.co/?old=true

https://www.google.com/search?q=roltex+cortinas+y+persianas&rlz=1C1GCEU_esCO923CO923&oq=roltex+cortinas+&aqs=chrome.1.69i57j0i512.6086j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8

EL VALOR DEL ESTUDIO DEL SECTOR ES	**$ 54.657.591**
INCLUIDOS TODOS LOS COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS	
EL CUAL SERVIRA COMO PRESUPUESTO OFICIAL DEL PROCESO	

Elaboró	Elcy Fabiola Villaneda Largo Secretario Adminsitrativo I	23/05/2024	

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada

Revisó	Jesús María Cháux Hernández Profesional de Gestión III	23/05/2024	
Aprobó	Santiago de Jesús Vásquez Idárraga	23/05/2024	

Este documento es copia del original que reposa en la Intranet. Su impresión o descarga se considera una Copia No Controlada