**PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

**FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL**

Bogotá, 30 de mayo 2024

Señora
**Norma Constanza Castellanos Lopez**
SUPERVISORA CONTRATO No. 5861414
**Profesional G01**
**Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información.**
Ciudad

**Asunto:** Informe mensual de ejecución contractual Mes **Mayo** del año **2024**

**Referencia:** No 5861414 del año 2024

Yady Yesenia Clavijo Santamaria, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1101754240 de Vélez, Santander, en mi calidad de Contratista del SENA, en Coordinación académica área virtualización, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

**Valor y forma de Pago**: El valor total del presente contrato asciende a la suma de TREINTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS M/CTE. ($32.598.479 ). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Siete (7) pagos iguales por los meses de febrero a agosto de 2024, por valor de CUATRO MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CINCO PESOS M/CTE. ($4.465.545) cada uno, b) Un último pago correspondiente al mes de septiembre de 2024 por valor de UN MILLON TRESCIENTOS TREINTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS M/CTE. ($1.339.664).

**Plazo:** Será hasta el **09** de **Septiembre** de **2024**

| **OBJETO:** |
|---|
| Prestar los servicios personales indirectos de carácter temporal para impartir formación profesional integral de acuerdo con la modalidad y el nivel de las especialidades ofertadas por el Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información |

**Obligaciones Especificas:**

| No | Obligaciones | Acciones realizadas | Evidencias |
|---|---|---|---|
| 1 | Cumplir con la programación asociada a fichas y ambientes establecida por el responsable del área. | • Orientación FPI según planeación pedagógica<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | |
| 2 | Ejecutar la formación profesional integral de acuerdo con el diseño y desarrollo curricular del programa de formación teniendo en cuenta la normativa y la metodología SENA. | • Orientación FPI según planeación pedagógica<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678<br>Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 3 | Preparar, orientar, desarrollar, apoyar y evaluar procesos de aprendizaje en cualquiera de las estrategias de formación conforme al Estatuto de Formación Profesional del SENA | • Reporte de calificaciones:<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678<br>Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 4 | Emitir los juicios de evaluación de manera objetiva e integral con base en los criterios de evaluación y la ruta de aprendiza y dar a conocer dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes, los resultados de las evaluaciones, así como las diferentes novedades académicas. | • Emisión y reporte de juicios de valoración<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678<br>Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 5 | Registrar los juicios evaluativos en la plataforma Sena-SofiaPlus, máximo ocho (8) días hábiles después de entregadas las evidencias conforme a los resultados de aprendizaje. | • Emisión y reporte de juicios de valoración<br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678<br>Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 6 | Verificar en la plataforma establecida por la entidad la existencia de las evidencias que soportan el cumplimiento de los diferentes resultados de aprendizaje. | • Asociación de ponderación de las evidencias en ZAJUNA:<br><br>AA1-EV01<br>AA2-EV02<br>AA3-EV03<br>AA4-EV01<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | |
| 7 | Crear y compartir con el responsable del área correspondiente el portafolio del instructor y del aprendiz de acuerdo con el reglamento del aprendiz y la normativa de formación profesional integral | • Reporte de calificaciones con retroalimentación:<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678<br>Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 8 | Documentar y reportar de manera oportuna las novedades académicas cuando estas ocurrieren, tales como amonestación y deserción y demás procesos académicos que se infieren dentro de su proceso, de acuerdo con el Reglamento del Aprendiz SENA. | • Reporte de novedades de cancelación:<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678<br>Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 9 | Cumplir y hacer cumplir el manual de convivencia del Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información. | • Publicación anuncio remitiendo al reglamento del aprendiz.<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678<br>Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 10 | Participar en la programación y ejecución del proceso de inducción de los aprendices de formación titulada y el reconocimiento de aprendizajes previos. | • Orientación inducción FPI según complementaria<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678<br>Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 11 | Cooperar en procesos de promoción y publicidad de los Programas de Formación Profesional Integral, servicios y actividades de Divulgación Tecnológica, programados por el Centro de Formación dentro o fuera de las | • No aplica. En este mes no se solicitó ejecución de esta obligación. | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | instalaciones del CGMLTI y participar en Proyectos de Cooperación Nacional e Internacional que tengan relación con las actividades del Centro de Formación. | | |
| 12 | Garantizar la participación de aprendices y participar en las actividades programadas por el grupo de Bienestar al Aprendiz | • Publicación anuncio remitiendo al reglamento del aprendiz.<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678<br>Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 13 | Apoyar las evaluaciones técnicas dentro de los procesos de contratación pública relacionados con elementos propios de la Formación Profesional cuando se requiera. | • No aplica. En este mes no se solicitó ejecución de esta obligación. | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 14 | Brindar apoyo técnico a la supervisión de contratos que impliquen servicios o entrega de elementos propios de la Formación Profesional cuando se requiera. | • No aplica. En este mes no se solicitó ejecución de esta obligación. | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 15 | Garantizar el uso adecuado de los ambientes de formación, así como el aseo y cuidado de los equipos y elementos que hacen parte de estos. | Ejecución de sesiones en línea semanales según guía de orientaciones. | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 16 | Realizar la transferencia de conocimientos de cursos, seminarios, capacitaciones técnicas y/o pedagógicas nacionales e internacionales a instructores y aprendices cuando participen | • Transferencia de capacitaciones de manejo de plataforma ZAJUNA.<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678<br>Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 17 | Participar en los comités de evaluación y seguimiento a los aprendices cuando se requiera | • Reporte de novedades de cancelación:<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2967678<br>Ficha 2967679<br>Ficha 2967680<br>Ficha 2967681 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 18 | Participar en los proyectos de investigación, innovación y desarrollo aprobados para el centro de formación, según las líneas programáticas de SENNOVA cuando se requiera. | • No aplica. En este mes no se solicitó ejecución de esta obligación. | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 19 | Atender oportunamente los requerimientos que haga el supervisor del contrato y presentar informes mensuales de la ejecución del contrato | Cargue de informe mensual de actividades con respectivas evidencias. | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 20 | Participar en el proceso de documentación de registro calificado y auto evaluación de los programas de formación cuando se requiera | • No aplica. En este mes no se solicitó ejecución de esta obligación. | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 21 | Participar activamente en las transferencias y actividades impartidas por el Centro de Formación en relación con los sistemas de gestión (SIGA, MIPG). | • No aplica. En este mes no se solicitó ejecución de esta obligación. | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |
| 22 | Las demás que sean necesarias para el cumplimiento del objeto del contrato. | • Ajuste de novedades de cancelación fichas vigencia 20223:<br><br>Marketing Digital<br>Ficha 2881714 | Carpeta Drive:<br>4. MAYO 24 |

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

| ITEM | No DE LA ORDEN DE VIAJE | LUGAR DE DESPLAZAMIENTO | FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS | |
|---|---|---|---|---|
| | | | INICIO | FINALIZACIÓN |
| 1. | | | | |
| 2. | | | | |

***Nota 1:*** *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No de la planilla **7921847828 o**perador **SOI** y periodo **Abril 2024**. (Decreto Ley 2106 de 2019 – "*Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (57) folios

Cordialmente,

_____
**Yady Yesenia Clavijo Santamaria**
**Contratista**
**C.C. No. 1101754240**

Recibí a satisfacción:

_____
**Norma Constanza Castellanos Lopez**
Supervisora Contrato No. 5265379
**Profesional G01**

# TIEMPO ACT. APOYO A LA FORMACION

**INSTRUCTOR:** YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA

**CENTRO DE FORMACIÓN:** CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

**FECHA INICIAL:** 01/05/2024 00:00:00

**FECHA FINAL:** 31/05/2024 23:59:59

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2967679 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 28,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2999350 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 16,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2999352 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 16,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2999343 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 16,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2999351 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 16,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2967678 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

**HORAS DEDICADAS EN LA FICHA :** 28,00

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2967681 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

| HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : | 28,00 |
|---|---|

**FICHA DE APRENDIZAJE:** 2967680 - MARKETING DIGITAL

• COMPETENCIA DE APRENDIZAJE: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO.

RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL.

| HORAS DEDICADAS EN LA FICHA : | 28,00 |
|---|---|

| TOTAL HORAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS: | 176,00 |
|---|---|

## EVENTOS DE DIVULGACIÓN TECNOLÓGICA - EDT´s

| FICHA | FECHA INICIO | FECHA FINAL | EVENTO | HORAS |
|---|---|---|---|---|

| TOTAL TIEMPO EDT´s: | 0,00 |
|---|---|

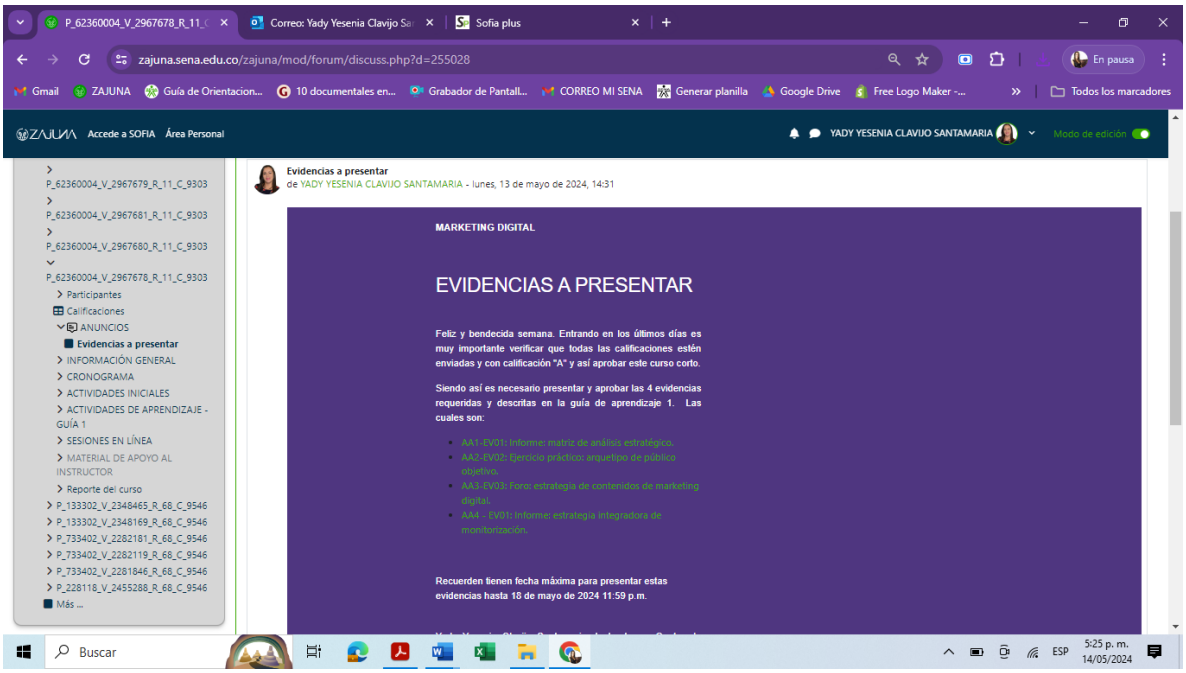
## ACTIVIDADES ADICIONALES

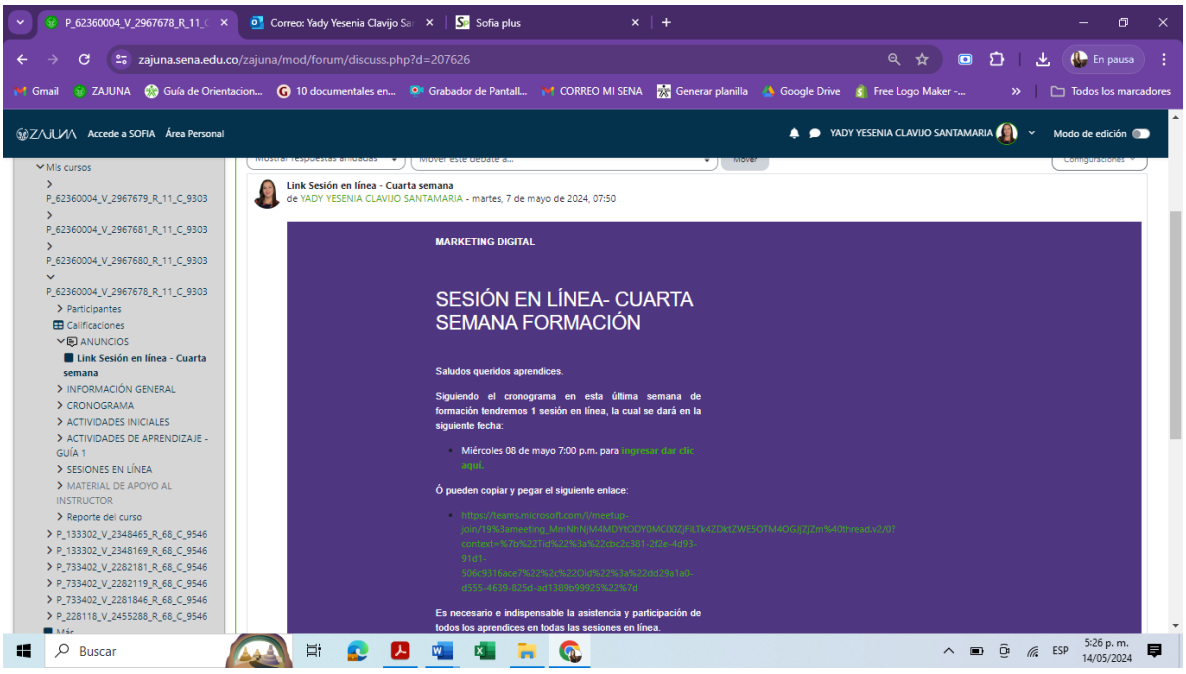
| FECHA INICIAL | FECHA FINAL | ACTIVIDAD | HORAS |
|---|---|---|---|

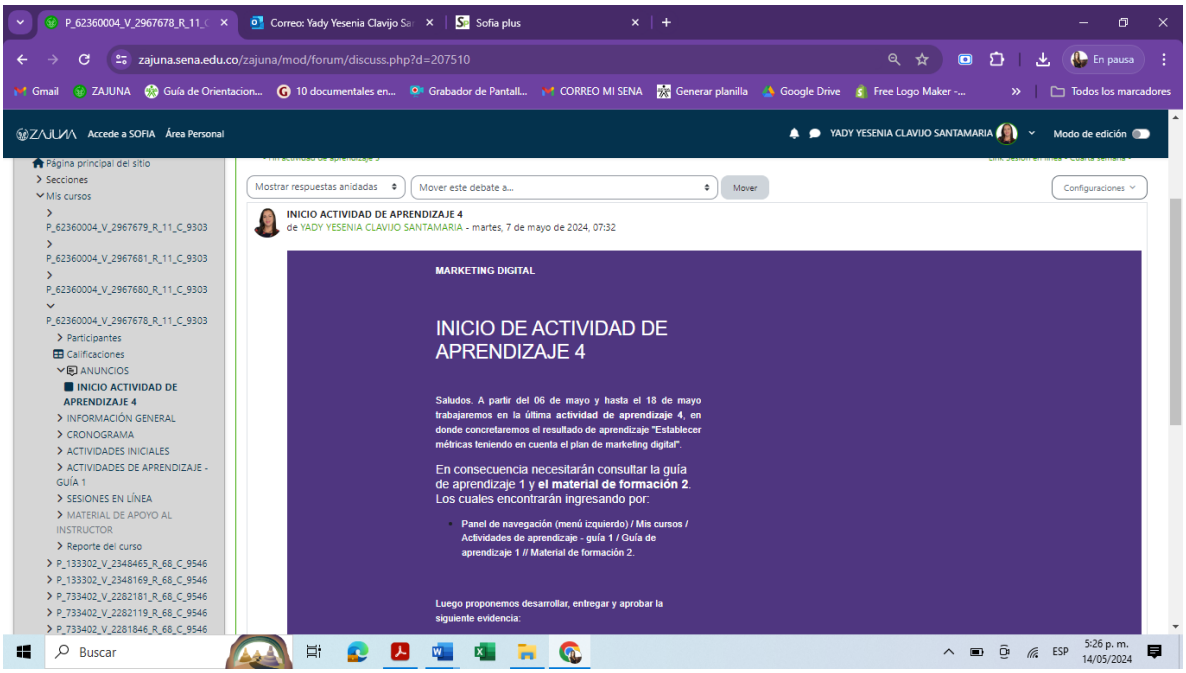
| TOTAL ACTIVIDADES ADICIONALES: | 0,00 |
|---|---|

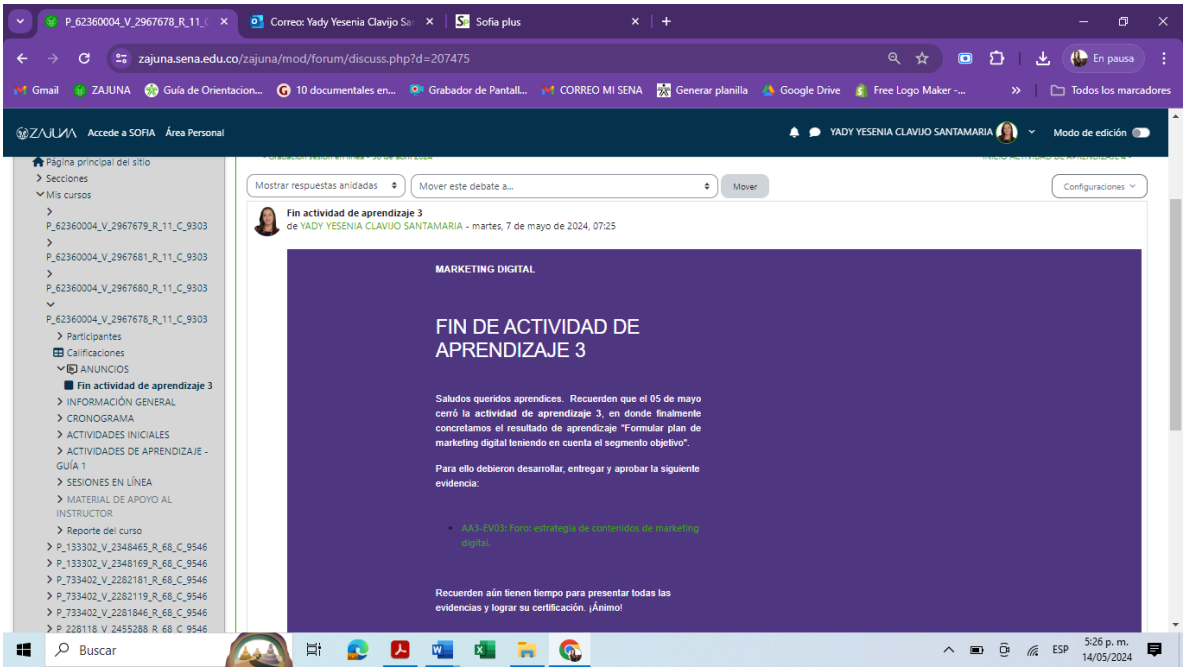
**INSTRUCTOR:** YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA

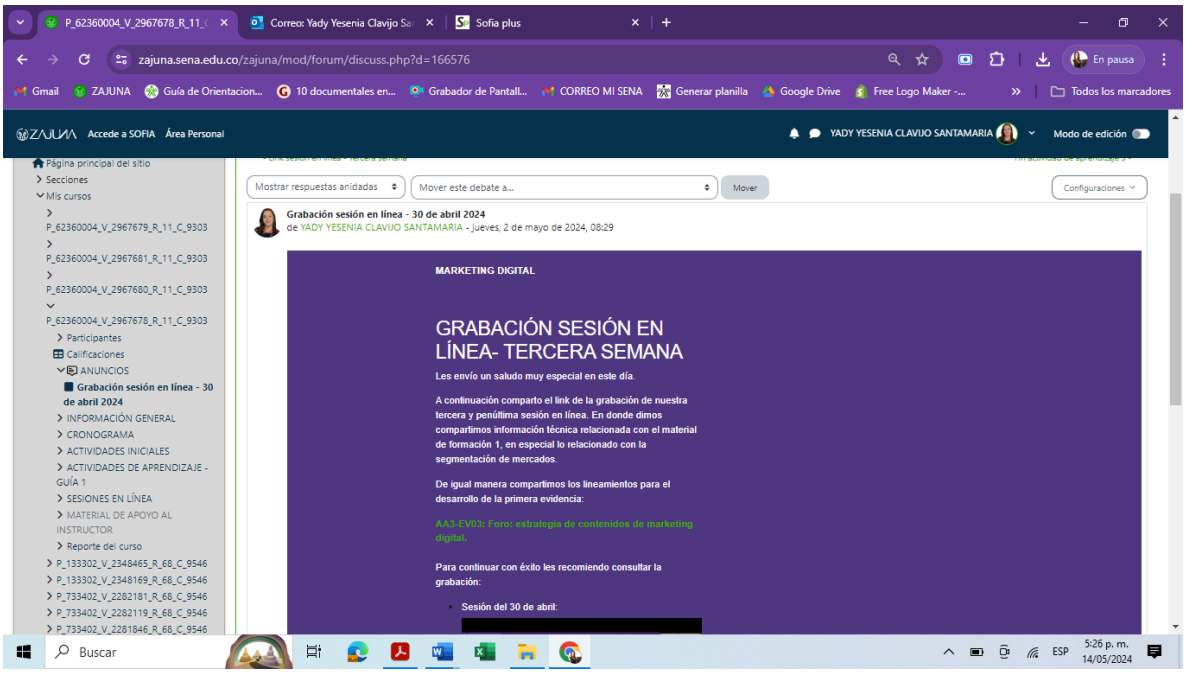
**CENTRO DE FORMACIÓN:** CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

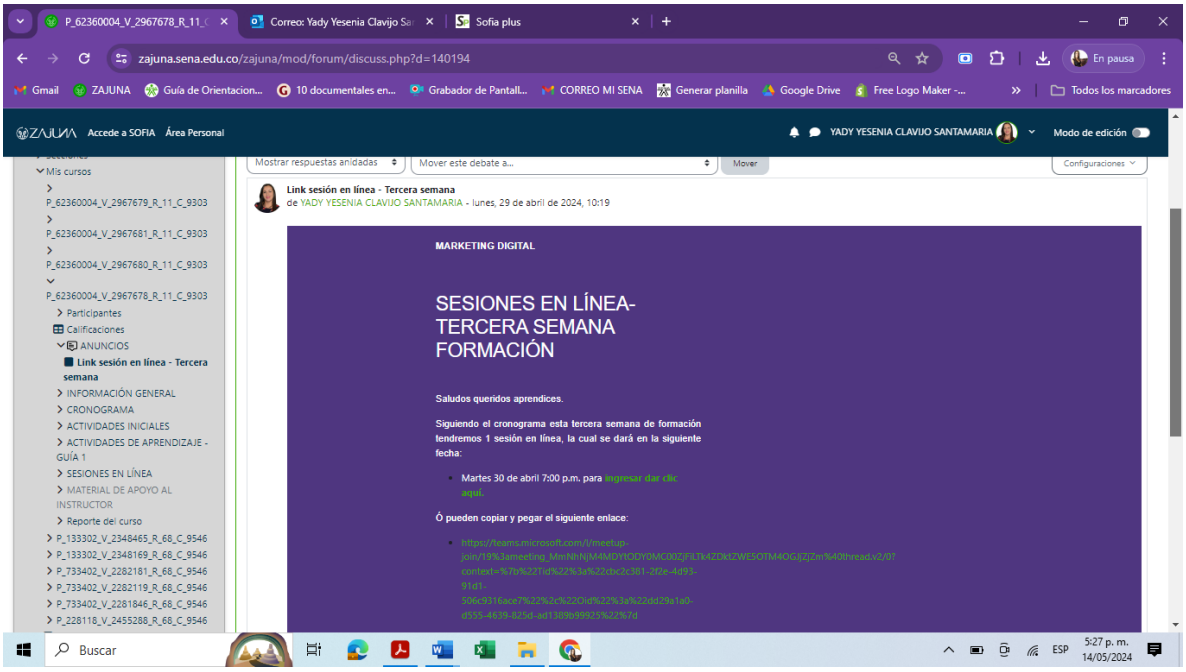

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=255028
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Evidencias a presentar
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - lunes, 13 de mayo de 2024, 14:31
MARKETING DIGITAL
EVIDENCIAS A PRESENTAR
Feliz y bendecida semana. Entrando en los últimos días es muy importante verificar que todas las calificaciones estén enviadas y con calificación "A" y así aprobar este curso corto.
Siendo así es necesario presentar y aprobar las 4 evidencias requeridas y descritas en la guía de aprendizaje 1. Las cuales son:
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
AA4 - EV01: Informe: estrategia integradora de monitorización.
Recuerden tienen fecha máxima para presentar estas evidencias hasta 18 de mayo de 2024 11:59 p.m.
Buscar
ESP
5:25 p. m.
14/05/2024

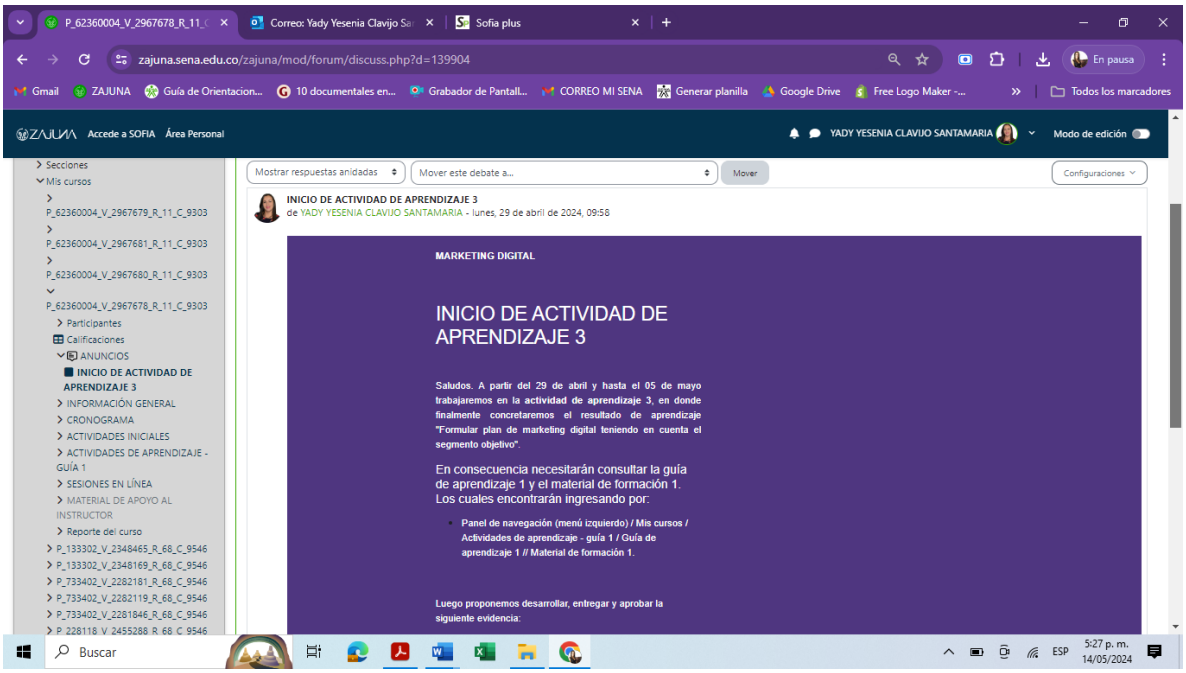

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=207626
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Link Sesión en línea - Cuarta semana
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - martes, 7 de mayo de 2024, 07:50
MARKETING DIGITAL
SESIÓN EN LÍNEA- CUARTA SEMANA FORMACIÓN
Saludos queridos aprendices.
Siguiendo el cronograma en esta última semana de formación tendremos 1 sesión en línea, la cual se dará en la siguiente fecha:
Miércoles 08 de mayo 7:00 p.m. para ingresar dar clic aquí.
Ó pueden copiar y pegar el siguiente enlace:
Es necesario e indispensable la asistencia y participación de todos los aprendices en todas las sesiones en línea.
Buscar
ESP
5:26 p. m.
14/05/2024

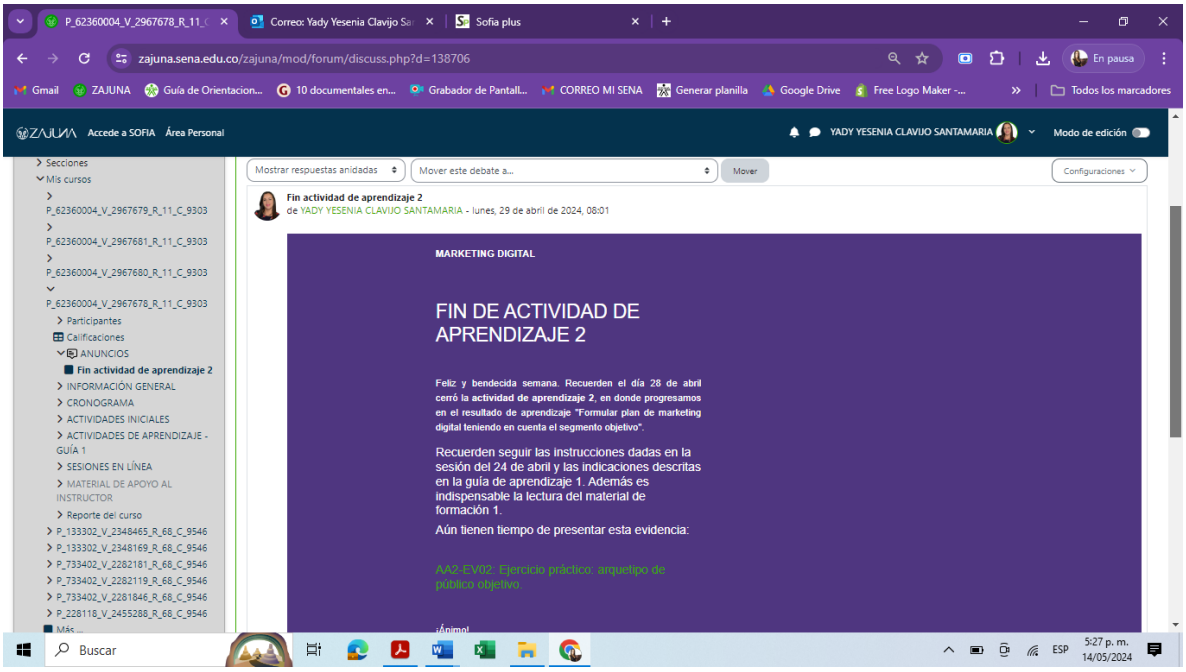

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=207510
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
INICIO ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 4
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - martes, 7 de mayo de 2024, 07:32
MARKETING DIGITAL
INICIO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 4
Saludos. A partir del 06 de mayo y hasta el 18 de mayo trabajaremos en la última actividad de aprendizaje 4, en donde concretaremos el resultado de aprendizaje "Establecer métricas teniendo en cuenta el plan de marketing digital".
En consecuencia necesitarán consultar la guía de aprendizaje 1 y el material de formación 2. Los cuales encontrarán ingresando por:
Panel de navegación (menú izquierdo) / Mis cursos / Actividades de aprendizaje - guía 1 / Guía de aprendizaje 1 // Material de formación 2.
Luego proponemos desarrollar, entregar y aprobar la siguiente evidencia:

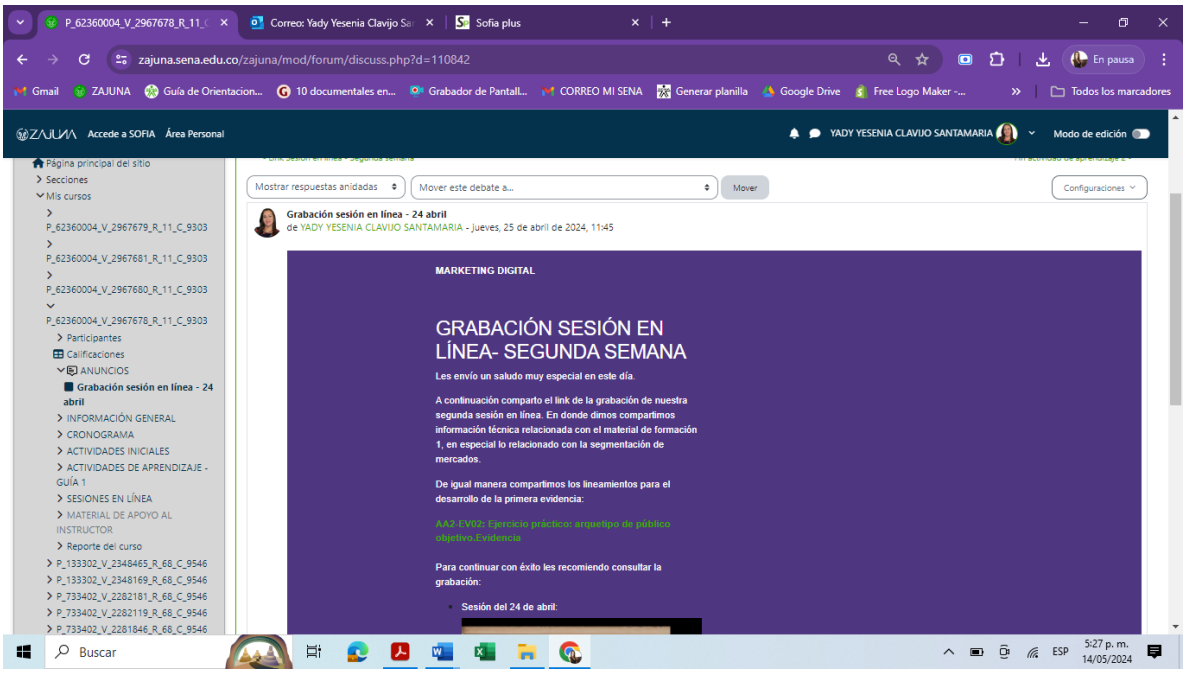

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=207475
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Fin actividad de aprendizaje 3
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - martes, 7 de mayo de 2024, 07:25
MARKETING DIGITAL
FIN DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 3
Saludos queridos aprendices. Recuerden que el 05 de mayo cerró la actividad de aprendizaje 3, en donde finalmente concretamos el resultado de aprendizaje "Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta el segmento objetivo".
Para ello debieron desarrollar, entregar y aprobar la siguiente evidencia:
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Recuerden aún tienen tiempo para presentar todas las evidencias y lograr su certificación. ¡Ánimo!

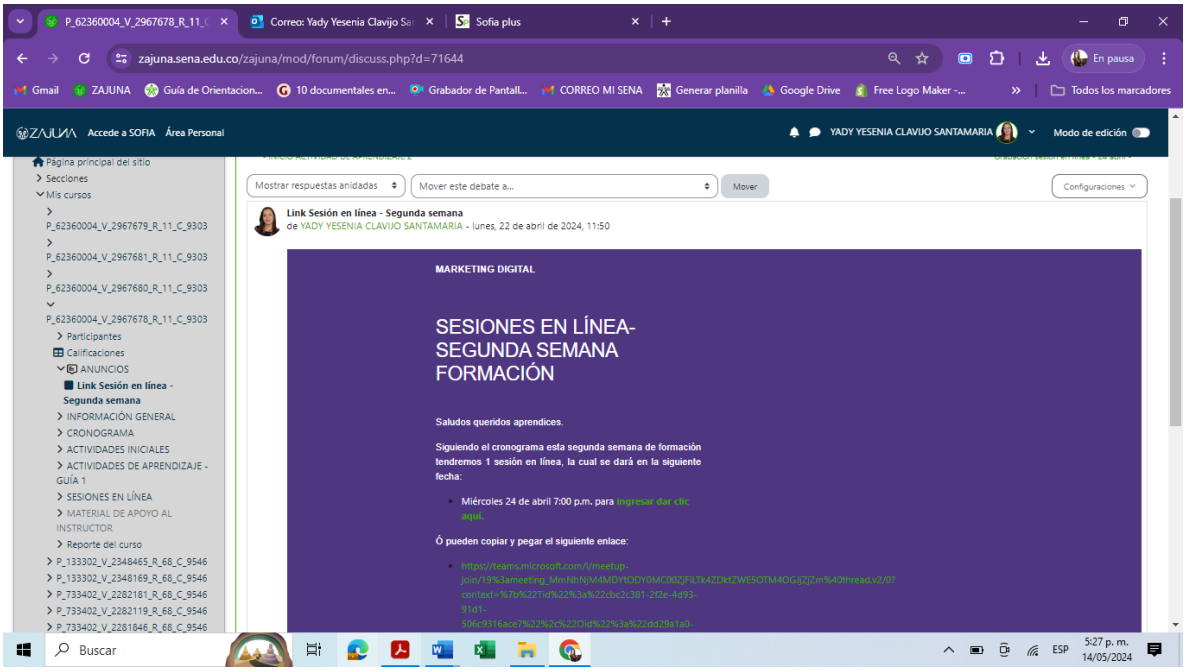

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=166576
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Grabación sesión en línea - 30 de abril 2024
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - jueves, 2 de mayo de 2024, 08:29
MARKETING DIGITAL
GRABACIÓN SESIÓN EN LÍNEA- TERCERA SEMANA
Les envío un saludo muy especial en este día.
A continuación comparto el link de la grabación de nuestra tercera y penúltima sesión en línea. En donde dimos compartimos información técnica relacionada con el material de formación 1, en especial lo relacionado con la segmentación de mercados.
De igual manera compartimos los lineamientos para el desarrollo de la primera evidencia:
AA3.EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Para continuar con éxito les recomiendo consultar la grabación:
Sesión del 30 de abril:
Buscar
ESP
5:26 p. m.
14/05/2024

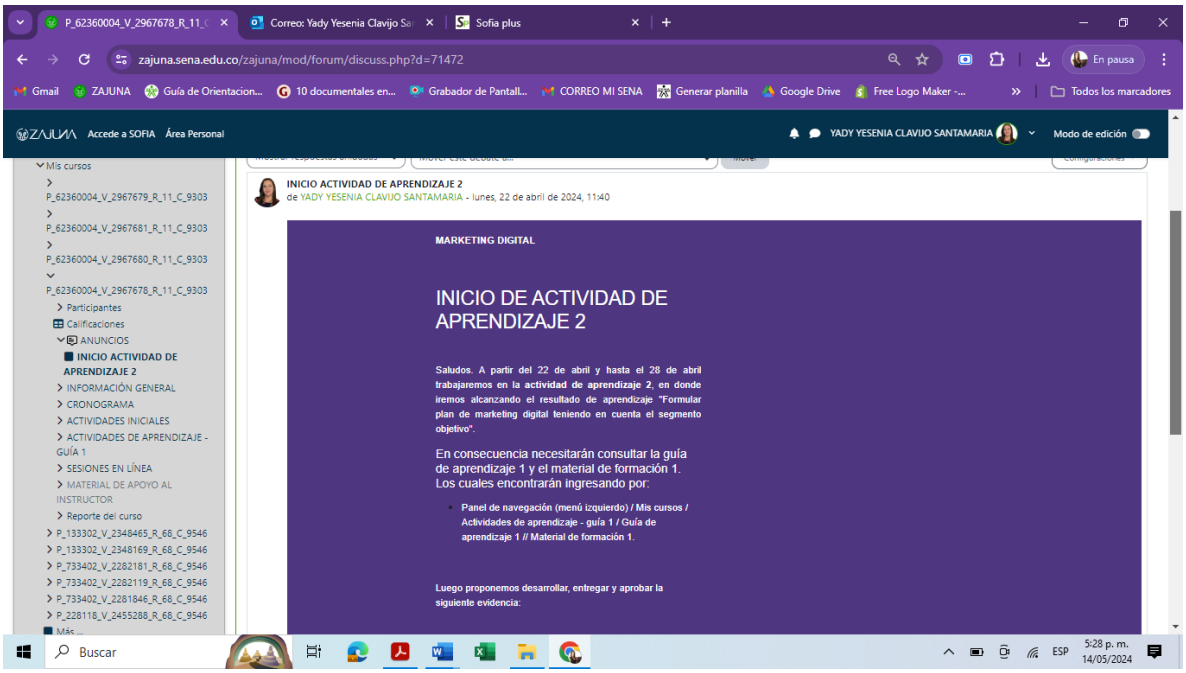

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=140194
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Link sesión en línea - Tercera semana
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - lunes, 29 de abril de 2024, 10:19
MARKETING DIGITAL
SESIONES EN LÍNEA- TERCERA SEMANA FORMACIÓN
Saludos queridos aprendices.
Siguiendo el cronograma esta tercera semana de formación tendremos 1 sesión en línea, la cual se dará en la siguiente fecha:
Martes 30 de abril 7:00 p.m, para ingresar dar clic aquí.
Ó pueden copiar y pegar el siguiente enlace:
Buscar
ESP
5:27 p. m.
14/05/2024

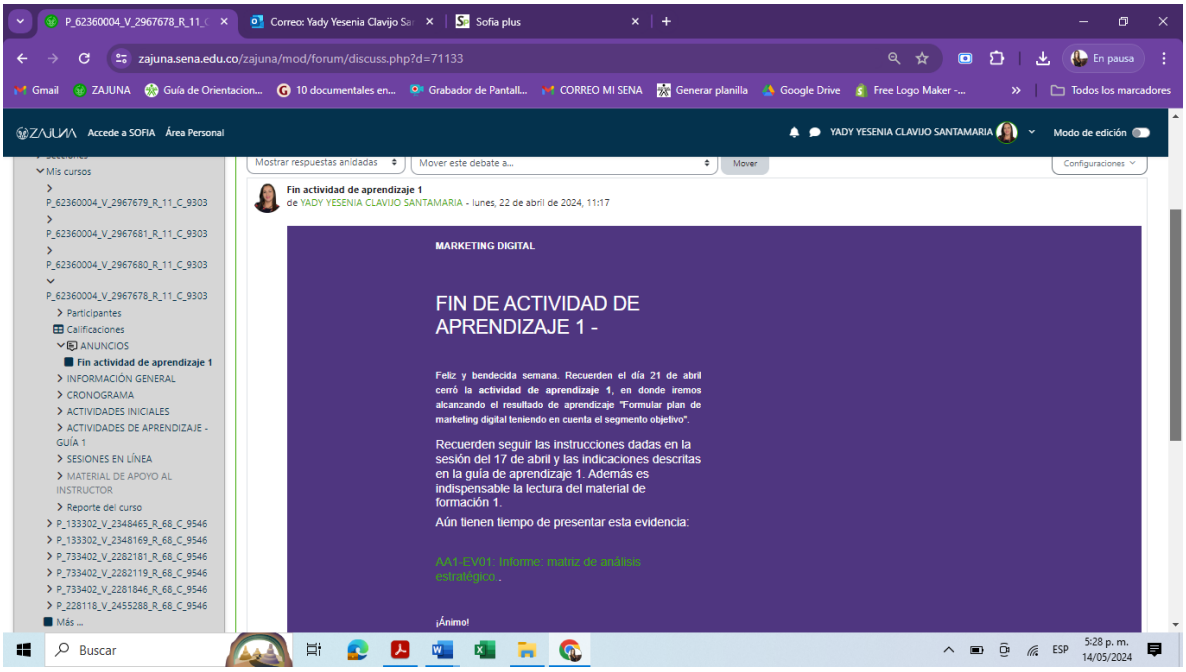

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=139904
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
INICIO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 3
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - lunes, 29 de abril de 2024, 09:58
MARKETING DIGITAL
INICIO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 3
Saludos. A partir del 29 de abril y hasta el 05 de mayo trabajaremos en la actividad de aprendizaje 3, en donde finalmente concretaremos el resultado de aprendizaje "Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta el segmento objetivo".
En consecuencia necesitarán consultar la guía de aprendizaje 1 y el material de formación 1. Los cuales encontrarán ingresando por:
Panel de navegación (menú izquierdo) / Mis cursos / Actividades de aprendizaje - guía 1 / Guía de aprendizaje 1 // Material de formación 1.
Luego proponemos desarrollar, entregar y aprobar la siguiente evidencia:
Buscar
ESP
5:27 p. m.
14/05/2024

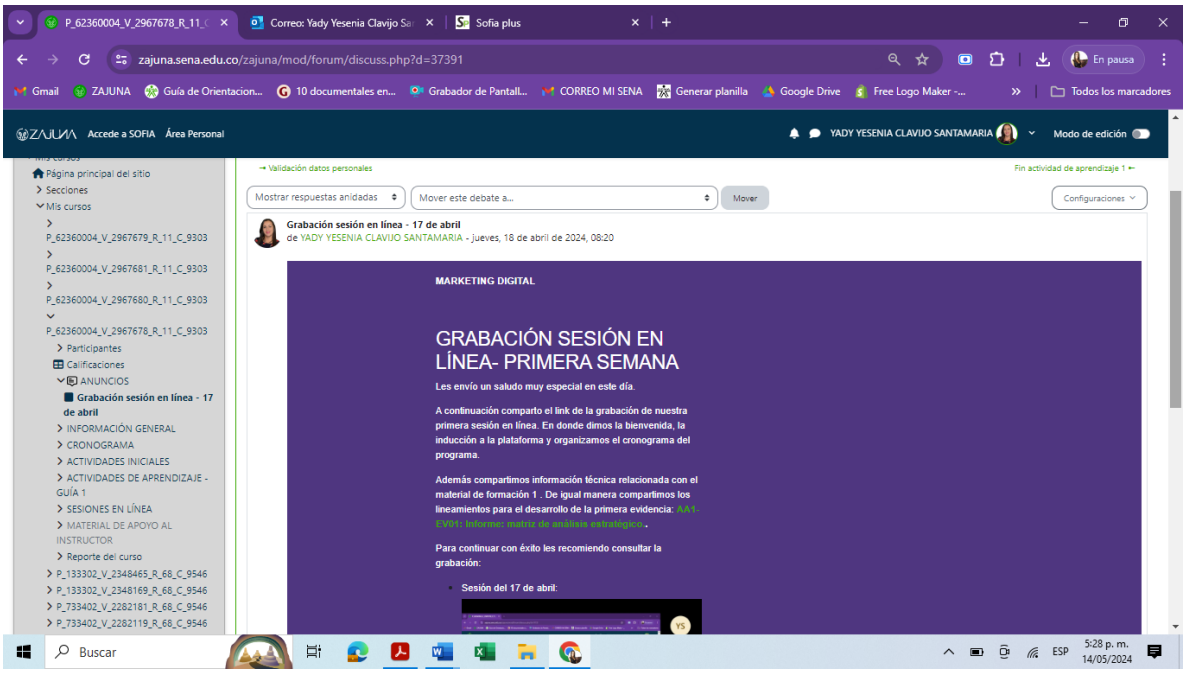

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=138706
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Fin actividad de aprendizaje 2
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - lunes, 29 de abril de 2024, 08:01
MARKETING DIGITAL
FIN DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2
Feliz y bendecida semana. Recuerden el día 28 de abril cerró la actividad de aprendizaje 2, en donde progresamos en el resultado de aprendizaje "Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta el segmento objetivo".
Recuerden seguir las instrucciones dadas en la sesión del 24 de abril y las indicaciones descritas en la guía de aprendizaje 1. Además es indispensable la lectura del material de formación 1.
Aún tienen tiempo de presentar esta evidencia:
AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
¡Ánimo!
Buscar
ESP
5:27 p. m.
14/05/2024

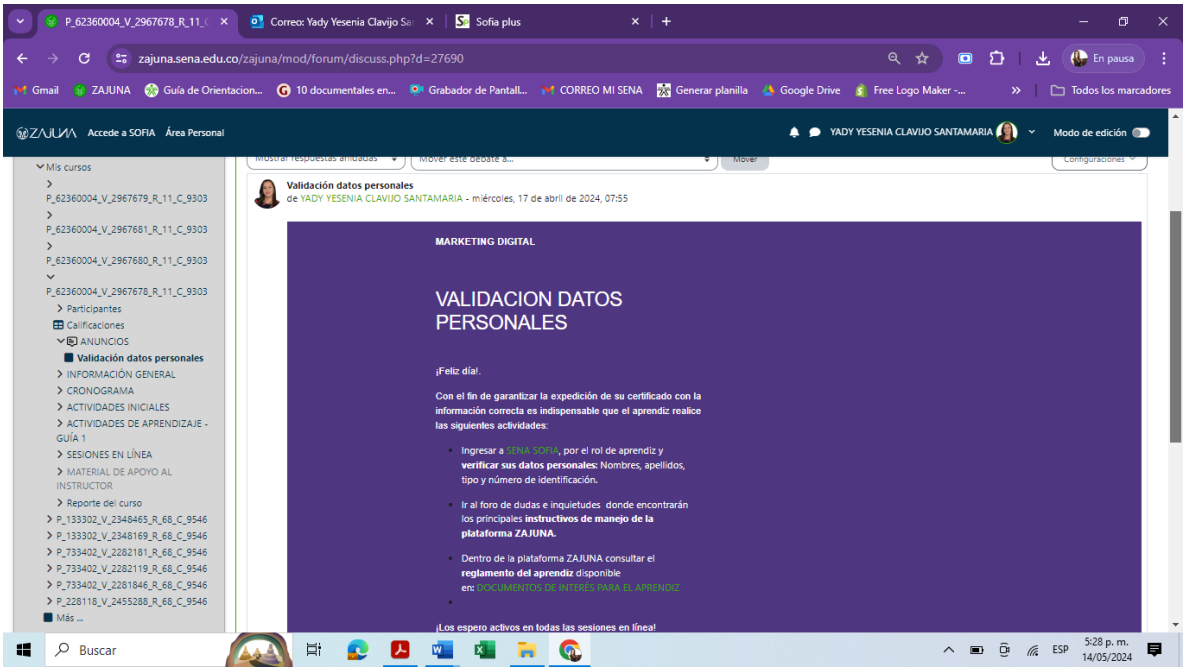

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=110842
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Grabación sesión en línea - 24 abril
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - jueves, 25 de abril de 2024, 11:45
MARKETING DIGITAL
GRABACIÓN SESIÓN EN LÍNEA- SEGUNDA SEMANA
Les envío un saludo muy especial en este día.
A continuación comparto el link de la grabación de nuestra segunda sesión en línea. En donde dimos compartimos información técnica relacionada con el material de formación 1, en especial lo relacionado con la segmentación de mercados.
De igual manera compartimos los lineamientos para el desarrollo de la primera evidencia:
AA2 EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.Evidencia
Para continuar con éxito les recomiendo consultar la grabación:
Sesión del 24 de abril:

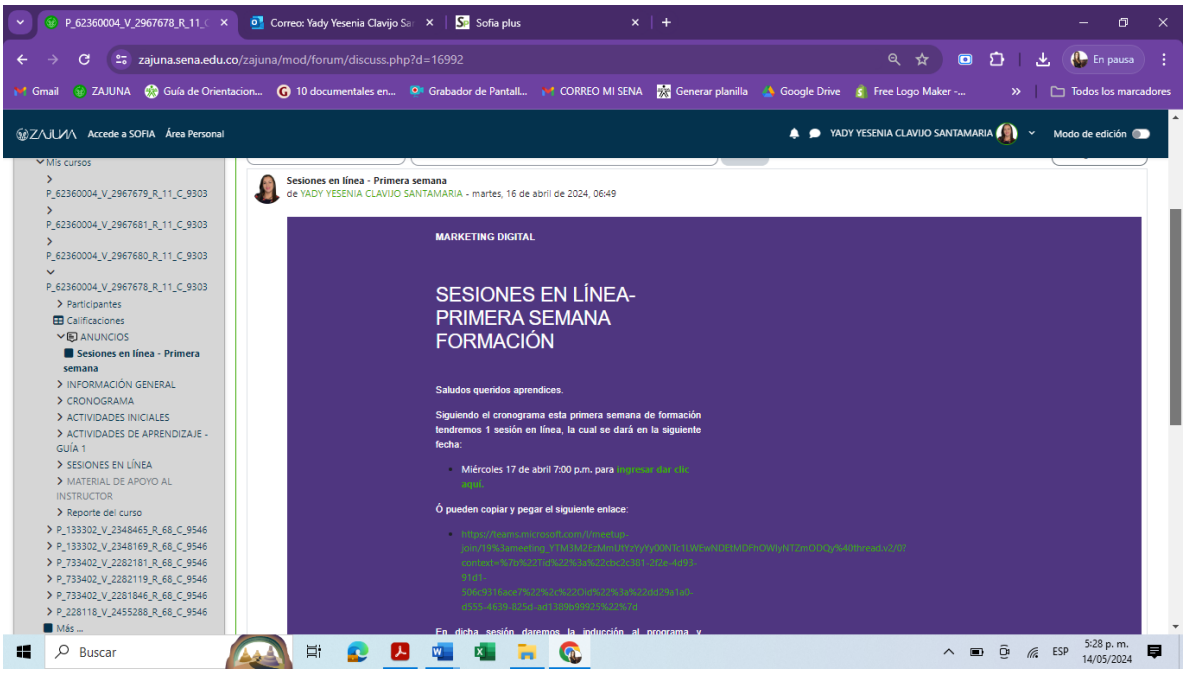

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=71644
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Link Sesión en línea - Segunda semana
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - lunes, 22 de abril de 2024, 11:50
MARKETING DIGITAL
SESIONES EN LÍNEA- SEGUNDA SEMANA FORMACIÓN
Saludos queridos aprendices.
Siguiendo el cronograma esta segunda semana de formación tendremos 1 sesión en línea, la cual se dará en la siguiente fecha:
Miércoles 24 de abril 7:00 p.m. para ingresar dar clic aquí.
Ó pueden copiar y pegar el siguiente enlace:

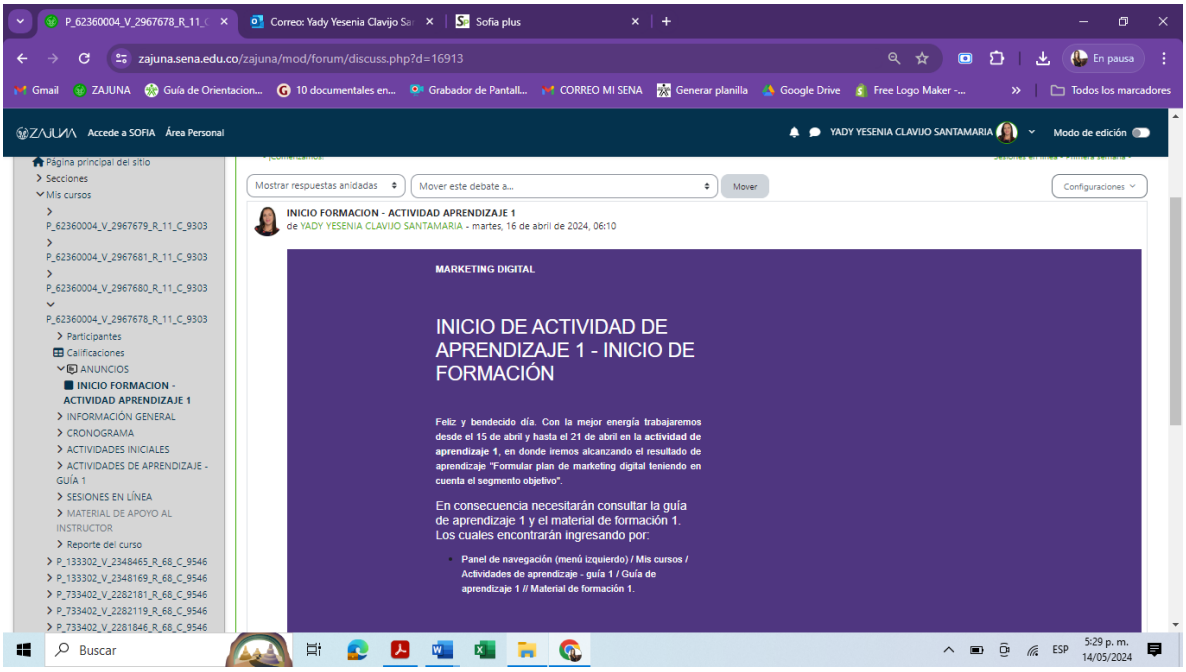

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=71472
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
INICIO ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - lunes, 22 de abril de 2024, 11:40
MARKETING DIGITAL
INICIO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 2
Saludos. A partir del 22 de abril y hasta el 28 de abril trabajaremos en la actividad de aprendizaje 2, en donde iremos alcanzando el resultado de aprendizaje "Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta el segmento objetivo".
En consecuencia necesitarán consultar la guía de aprendizaje 1 y el material de formación 1. Los cuales encontrarán ingresando por:
Panel de navegación (menú izquierdo) / Mis cursos / Actividades de aprendizaje - guía 1 / Guía de aprendizaje 1 // Material de formación 1.
Luego proponemos desarrollar, entregar y aprobar la siguiente evidencia:
Buscar
ESP
5:28 p. m.
14/05/2024

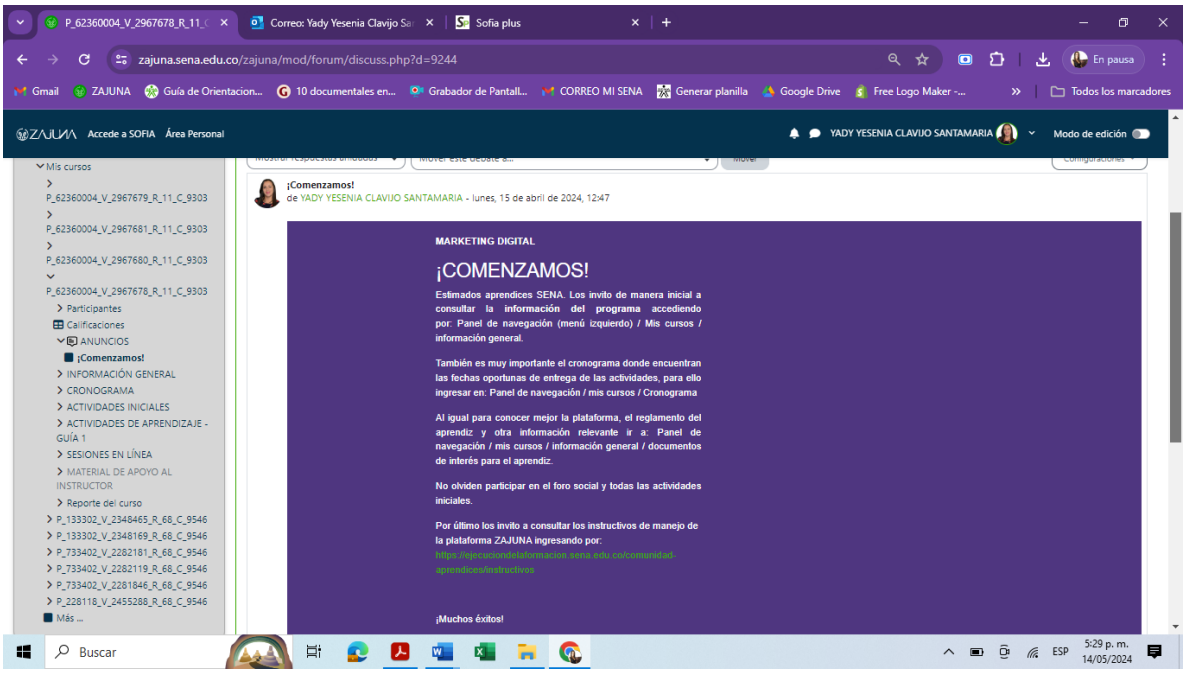

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=71133
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Fin actividad de aprendizaje 1
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - lunes, 22 de abril de 2024, 11:17
MARKETING DIGITAL
FIN DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1 -
Feliz y bendecida semana. Recuerden el día 21 de abril cerró la actividad de aprendizaje 1, en donde iremos alcanzando el resultado de aprendizaje "Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta el segmento objetivo".
Recuerden seguir las instrucciones dadas en la sesión del 17 de abril y las indicaciones descritas en la guía de aprendizaje 1. Además es indispensable la lectura del material de formación 1.
Aún tienen tiempo de presentar esta evidencia:
AA1-EV01. Informe: matriz de análisis estratégico .
¡Ánimo!
Buscar
ESP
5:28 p. m.
14/05/2024

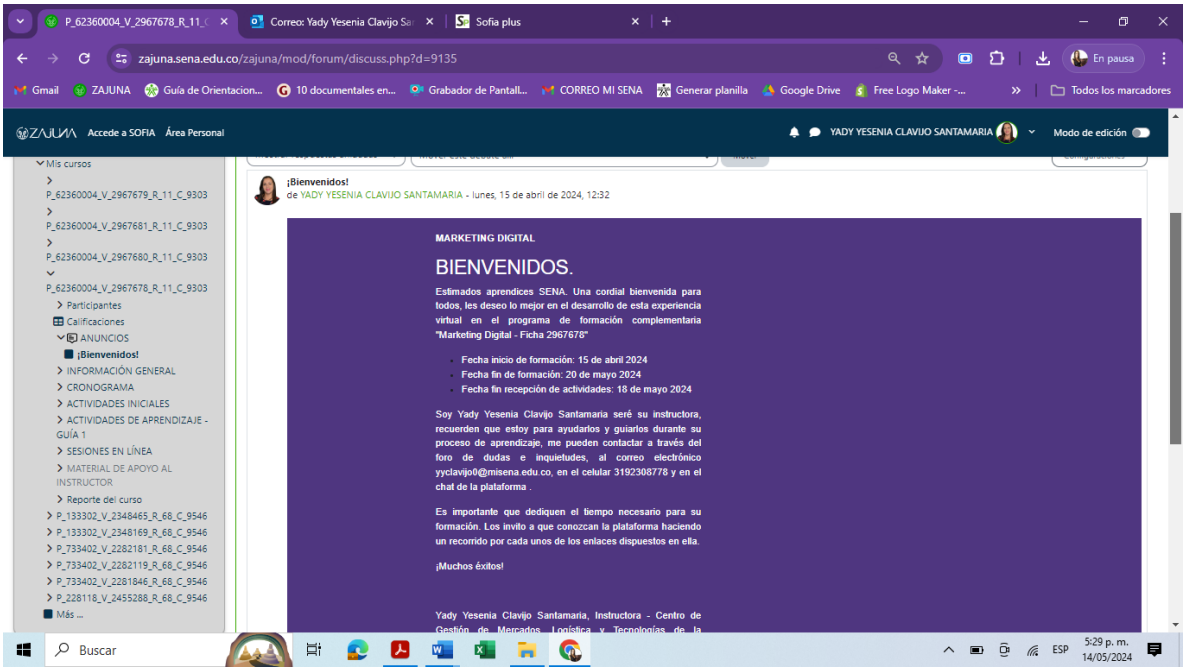

zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=37391
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Grabación sesión en línea - 17 de abril
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - jueves, 18 de abril de 2024, 08:20
MARKETING DIGITAL
GRABACIÓN SESIÓN EN LÍNEA- PRIMERA SEMANA
Les envío un saludo muy especial en este día.
A continuación comparto el link de la grabación de nuestra primera sesión en línea. En donde dimos la bienvenida, la inducción a la plataforma y organizamos el cronograma del programa.
Además compartimos información técnica relacionada con el material de formación 1 . De igual manera compartimos los lineamientos para el desarrollo de la primera evidencia: AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico..
Para continuar con éxito les recomiendo consultar la grabación:
Sesión del 17 de abril:
Buscar
ESP
5:28 p. m.
14/05/2024


zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=27690
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Validación datos personales
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - miércoles, 17 de abril de 2024, 07:55
MARKETING DIGITAL
VALIDACION DATOS PERSONALES
¡Feliz día!.
Con el fin de garantizar la expedición de su certificado con la información correcta es indispensable que el aprendiz realice las siguientes actividades:
Ingresar a SENA SOFIA, por el rol de aprendiz y verificar sus datos personales: Nombres, apellidos, tipo y número de identificación.
Ir al foro de dudas e inquietudes donde encontrarán los principales instructivos de manejo de la plataforma ZAJUNA.
Dentro de la plataforma ZAJUNA consultar el reglamento del aprendiz disponible en: DOCUMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZ
¡Los espero activos en todas las sesiones en línea!
Buscar
ESP
5:28 p. m.
14/05/2024


zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=16992
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Sesiones en línea - Primera semana
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - martes, 16 de abril de 2024, 06:49
MARKETING DIGITAL
SESIONES EN LÍNEA- PRIMERA SEMANA FORMACIÓN
Saludos queridos aprendices.
Siguiendo el cronograma esta primera semana de formación tendremos 1 sesión en línea, la cual se dará en la siguiente fecha:
Miércoles 17 de abril 7:00 p.m. para ingresar dar clic aquí.
Ó pueden copiar y pegar el siguiente enlace:
Buscar
ESP
5:28 p. m.
14/05/2024


zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=16913
ZAJUNA Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
INICIO FORMACION - ACTIVIDAD APRENDIZAJE 1
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - martes, 16 de abril de 2024, 06:10
MARKETING DIGITAL
INICIO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1 - INICIO DE FORMACIÓN
Feliz y bendecido día. Con la mejor energía trabajaremos desde el 15 de abril y hasta el 21 de abril en la actividad de aprendizaje 1, en donde iremos alcanzando el resultado de aprendizaje "Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta el segmento objetivo".
En consecuencia necesitarán consultar la guía de aprendizaje 1 y el material de formación 1. Los cuales encontrarán ingresando por:
Panel de navegación (menú izquierdo) / Mis cursos / Actividades de aprendizaje - guía 1 / Guía de aprendizaje 1 // Material de formación 1.
Buscar
ESP
5:29 p. m.
14/05/2024


P_62360004_V_2967678_R_11_C
Correo: Yady Yesenia Clavijo Sa
Sofia plus
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=9244
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Mis cursos
P_62360004_V_2967679_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967681_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967680_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967678_R_11_C_9303
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
¡Comenzamos!
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Reporte del curso
P_133302_V_2348465_R_68_C_9546
P_133302_V_2348169_R_68_C_9546
P_733402_V_2282181_R_68_C_9546
P_733402_V_2282119_R_68_C_9546
P_733402_V_2281846_R_68_C_9546
P_228118_V_2455288_R_68_C_9546
Más ...
¡Comenzamos!
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - lunes, 15 de abril de 2024, 12:47
MARKETING DIGITAL
¡COMENZAMOS!
Estimados aprendices SENA. Los invito de manera inicial a consultar la información del programa accediendo por: Panel de navegación (menú izquierdo) / Mis cursos / información general.
También es muy importante el cronograma donde encuentran las fechas oportunas de entrega de las actividades, para ello ingresar en: Panel de navegación / mis cursos / Cronograma
Al igual para conocer mejor la plataforma, el reglamento del aprendiz y otra información relevante ir a: Panel de navegación / mis cursos / información general / documentos de interés para el aprendiz.
No olviden participar en el foro social y todas las actividades iniciales.
Por último los invito a consultar los instructivos de manejo de la plataforma ZAJUNA ingresando por:
https://ejecucióndelaformacion.sena.edu.co/comunidad-aprendices/instructivos
¡Muchos éxitos!
Buscar
ESP
5:29 p. m.
14/05/2024


P_62360004_V_2967678_R_11_C
Correo: Yady Yesenia Clavijo Sa
Sofia plus
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=9135
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Mis cursos
P_62360004_V_2967679_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967681_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967680_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967678_R_11_C_9303
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
¡Bienvenidos!
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Reporte del curso
P_133302_V_2348465_R_68_C_9546
P_133302_V_2348169_R_68_C_9546
P_733402_V_2282181_R_68_C_9546
P_733402_V_2282119_R_68_C_9546
P_733402_V_2281846_R_68_C_9546
P_228118_V_2455288_R_68_C_9546
Más ...
¡Bienvenidos!
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - lunes, 15 de abril de 2024, 12:32
MARKETING DIGITAL
BIENVENIDOS.
Estimados aprendices SENA. Una cordial bienvenida para todos, les deseo lo mejor en el desarrollo de esta experiencia virtual en el programa de formación complementaria "Marketing Digital - Ficha 2967678"
Fecha inicio de formación: 15 de abril 2024
Fecha fin de formación: 20 de mayo 2024
Fecha fin recepción de actividades: 18 de mayo 2024
Soy Yady Yesenia Clavijo Santamaria seré su instructora, recuerden que estoy para ayudarlos y guiarlos durante su proceso de aprendizaje, me pueden contactar a través del foro de dudas e inquietudes, al correo electrónico yyclavijo0@misena.edu.co, en el celular 3192308778 y en el chat de la plataforma .
Es importante que dediquen el tiempo necesario para su formación. Los invito a que conozcan la plataforma haciendo un recorrido por cada unos de los enlaces dispuestos en ella.
¡Muchos éxitos!
Yady Yesenia Clavijo Santamaria, Instructora - Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la
Buscar
ESP
5:29 p. m.
14/05/2024

| Nombre(s) | Apellido(s) | Nombre de u | Institución | Departament | Correo electr | Evidencia:AA | Evidencia:AA | Foro:AA3-EV | Total RAP1-F | Evidencia:AA | Total RAP 2-I | Total del curs | Última descar |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| DORIS | AGUDELO S | 52392078 | | | dorisilla915@ | A | A | A | A | - | - | A | 1715727752 |
| NURY ESPE | ALONSO CA | 52583203 | | | nury421@hot | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| LINA MARCE | ARAGON PE | 1020761244 | | | aragonlinam@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| LINDA DANI | ARDILA ARD | 1098777387 | | | danielaardim | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| LEIDY YULI | ARENAS BE | 1017216899 | | | leyum362@g | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| ADRIANA M | AYALA PAE | 1090466760 | | | adriana-ayala | A | A | A | A | - | - | A | 1715727752 |
| RICHARD JA | BERMUDEZ | 71781407 | | | richard.bermu | A | A | A | A | - | - | A | 1715727752 |
| GREISY STE | BETTIN ROD | 1045675555 | | | voces365@g | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| EYRA ROXIE | BLANCO MO | 1073531709 | | | eyrablanco20 | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| ANGELA MA | BURITICA GI | 28554542 | | | angela.buritic | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| BRAYAN ALE | CABEZAS C | 1140164434 | | | cabezasbray | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| CLAUDIA PA | CAMELO | 52309353 | | | claudcame@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| HERNEY YO | CAMPOS AT | 1006423634 | | | Yohanycamp | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| DIANA ALEX | CARDONA R | 1098576126 | | | dianaacr19@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| WENDY JOH | CARPINTER | 1002210681 | | | wendycarpint | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| ANDRES FEI | CARVAJAL F | 1006435313 | | | crandres99@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| PAULA ANGI | CASTIBLAN | 1032495269 | | | pacastiblanc | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| OMAIRA | CETINA ROI | 1051955219 | | | omairacetina | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| FABIO ALON | CONTRERAS | 79043681 | | | fabiocontrera | A | A | A | A | - | - | A | 1715727752 |
| RICHARD ES | CORDERO G | 1092359333 | | | mariangelcor | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| FRANCIA IV | CUELLAR G | 39794791 | | | ivonnecuellar | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| MISAEL | ENCISO CRI | 16640440 | | | mec1027@ho | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| CARLOS AN | FABRA ROD | 1048436745 | | | fabrarodeloca | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| JUAN ESTE | FLOREZ BOI | 1109921570 | | | juanflorezbon | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| DANIELA | FONSECA M | 1049635046 | | | dany_fonse@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| ADRIANA JO | FUENMAYOI | 1124044486 | | | afuenmayor2 | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| JESUS DARI | FUENTES BA | 1091675362 | | | dariofuentesb | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| LAURA CAM | GALEANO C | 1016713222 | | | lauragaleano | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| PAULA ALE | GARZON GC | 1070754301 | | | pau_lis28@h | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| MARIA CLAU | GOMEZ MAI | 1014300490 | | | clausgomez1 | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| MONICA ALE | GOYENECHI | 1098772653 | | | monialexa.14 | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| OLIDEN STE | GRAJALES A | 1225088165 | | | oliden.sga@g | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| LUZ AMAND | GUERRERO | 29685293 | | | amanda.2004 | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| JESUS BER | INAGAN CU | 1086299764 | | | jesuscuaran1 | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| DANNA VALE | LEON ANDR | 1003635404 | | | dava2015@h | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| CLARA MAR | LONDOÑO S | 43627386 | | | londonocm@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| HASBLEIDY | MARTINEZ L | 1076220628 | | | HASBLEIDY. | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| YAINAN | MARTINEZ M | 1006574138 | | | yainan28@gr | A | A | A | A | - | - | A | 1715727752 |
| DANIEL | MARTINEZ P | 1088015769 | | | luchoespecta | A | A | A | A | - | - | A | 1715727752 |
| JORGE EDW | MARTINEZ R | 79797172 | | | george78m@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| PAULINA | MATURANA | 67039763 | | | paulina724@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| ANDRES AR | MONROY AV | 1049642190 | | | andresstriker | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| HERNAN AL | MONTOYA V | 1144146033 | | | miguitarraacu | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| JHOSEPH SE | MORA MESA | 1013099701 | | | sebas.jmm7@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SHARON ME | MORA RUIZ | 1000691779 | sharonmegar | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| VALENTINA | MORENO SA | 1013111352 | v13890576@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| NAYATH SO | MUÑOZ MIL | 1034278875 | sofiamila280 | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| KAROL JULI | MURCIA TRI | 1102717054 | trianas673@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| EIMY | MURILLO PE | 1030537681 | eimymurillope | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| ROSA MARÍ | NARVÁEZ N | 1005415045 | rosynarvaez1 | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| SOFIA | NARVAEZ P | 1080048759 | sofia15defebı | D | D | - | D | - | - | D | 1715727752 |
| GIOVANNY J | NAVARRO G | 72219213 | gnavarrosena | A | A | A | A | - | - | A | 1715727752 |
| WINDY PAOI | NIÑO PALOM | 1095822014 | Wendypaola. | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| ALBA LUZ | OROZCO AL | 43806763 | albaorozco74 | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| NEIDY LORE | PAEZ RODR | 1056802503 | neidy.paez@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| ARLEANA S | PARRA PAR | 1034278975 | arleana.parra | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| ANGIE LORE | PEDRAZA G | 1033753045 | angiejdpg@g | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| MAYERLIN | PEREZ CAM | 1114883606 | mayerlinpere | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| BRANDO RC | PIANDOY M | 1233191970 | robinsonpian | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| CESAR AUG | PINZON PIN | 80762032 | yoper7@gma | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| LINA MARIA | POSADA MA | 43221846 | linaposada.m | D | - | - | D | - | - | D | 1715727752 |
| DYLAM JAVI | QUIMBAY AL | 1117489641 | quimbayalvar | D | - | - | D | - | - | D | 1715727752 |
| DEINER YAI | RAMIREZ CA | 1042822252 | deinercanizal | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| YARI CATAL | RAMIREZ SA | 1010229873 | yariramirez@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| VALENTINA | RIOS LOND | 1035441009 | valenlo@hotr | A | A | A | A | - | - | A | 1715727752 |
| VANESSA AI | ROJAS MOR | 1416805 | vanessarojas | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| DIEGO MAUI | RUEDA CAC | 79533313 | diego_r@hotı | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| SARA YULIE | RUIZ ALVAR | 1193471989 | ruiz.sara@co | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| NATALIA | RUIZ GUERF | 1090481414 | natalia_ruizgı | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| MARIANA | SAENZ CARI | 1140915943 | marianasaen | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| DANIELA | SALINAS RA | 1130164444 | salinasramire | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| NICOLL VAL | SIERRA MUI | 1105367389 | vm9141870@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| PAOLA ANDI | SOLER POR | 1049635547 | paolasoler93 | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| PAOLA ANDI | SOTELO FL | 1024551698 | andretv_1201 | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| BRENDA CE | SUAREZ SO | 1101179215 | Brenda105so | A | A | - | D | - | - | D | 1715727752 |
| NICOLL YER | TIBADUISA F | 1233501778 | nicoltibaduisa | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| DOLLY YINE | TIMON TRU | 52744614 | dolly.timon@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| RICHARD AL | TORRES SE | 1130624960 | alextorressg@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| SIMON | URIBE MACI | 1000757571 | simonuribem | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |
| JUAN SEBA | ZORRILLA B | 1070022091 | zejuancho@h | - | - | - | - | - | - | - | 1715727752 |

| Nombre(s) | Apellido(s) | Nombre de us | Institución | Departament | Correo electr | Evidencia:AA | Evidencia:AA | Foro:AA3-EV | Total RAP1-F | Evidencia:AA | Total RAP 2-I | Total del curs | Última descar |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SESNEIDER | ABELLO VEL | 1011322036 | | | abello3018@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| BRAYAN ANI | AGUDELO IS | 1152441941 | | | maestriabiling | A | A | A | A | - | - | A | 1715728008 |
| MILTON | ANGARITA T | 79468154 | | | angaritamat@ | A | A | A | A | - | - | A | 1715728008 |
| LEIDY JOHA | BELTRAN OF | 1033798708 | | | ljbeltran07@g | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| ANA MILENA | BUITRAGO M | 1024561618 | | | milena0395@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| GINA PAOLA | BUITRAGO M | 1024518800 | | | ginna-bm@h | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| YURANY | CAPOTE MU | 1061773504 | | | ycapote4@m | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| DOMINEE AI | CARABALLO | 1047407457 | | | dcaraballoser | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| JESSICA MA | CARDONA V | 24552614 | | | jndamani138 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| LAURA CAM | CARPINTER | 1020817360 | | | lauracamilaca | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| JUAN CAMIL | CASAS CAL | 1053873909 | | | 4ksas20@gm | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| JOLAINE PA | CASTAÑEDA | 1083041039 | | | jolainebrown( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| MICHAEL DA | CHACON CA | 1106307147 | | | chack3955@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| DANNA SOF | CONTRERAS | 1130384058 | | | contreraspar | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| YUDY PATRI | CORDOBA G | 1004011108 | | | cordobayudy | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| LUIS FERNA | CRUZ DURA | 11311580 | | | fercho6912@ | A | - | - | D | - | - | D | 1715728008 |
| JEAN CARLO | CUASPUD C | 1193202002 | | | jeancarlocua | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| JUAN CAMIL | ESGUERRA | 1013096814 | | | camiloesglu1 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| VALERY TAT | ESPINOZA G | 1233194155 | | | tatisespinoza | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| MARIA CAMI | FERNANDEZ | 1025525445 | | | camilafernan | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| ANGIE STEF | FLOREZ PRA | 1098766558 | | | Stefprada04@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| BRAJAN | GALUE BER | 1036969152 | | | brajangalue@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| TATIANA DE | GALVIS VALI | 1017194517 | | | titis12161@h | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| JHONATHAN | GAMBA NAV | 1010188371 | | | stik_jhon@hc | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| LORENA | GAONA JAIM | 1091672520 | | | divilore@mis | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| MARIA FERN | GÓMEZ ARE | 1007112820 | | | gomez5799@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| YINETH TAT | GOMEZ CAR | 1143829442 | | | tatigo90@gm | A | A | A | A | - | - | A | 1715728008 |
| KELLY ALEJ | GONZALEZ C | 1104806088 | | | alejitagonza1 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| SEBASTIÁN | GRISALES D | 1011094244 | | | grisalessebas | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| HILDA YAMI | GUALDRON | 63367590 | | | hildayamileg | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| MARIA CAMI | HENAO POS | 1053854672 | | | camilinhenao | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| NATALIA | HERNANDEZ | 1001269606 | | | natalia.hmeri | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| MARIA FERN | HURTADO G | 1001346203 | | | maferolo2025 | A | A | A | A | - | - | A | 1715728008 |
| SARA YULIA | JIMENEZ BE | 1000438058 | | | sarayulianajin | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| MARISOL | LEAL LAGUN | 1015397478 | | | mary062186@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| PATRICIA | LEON MORA | 1075538085 | | | patico-angel@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| MARIA CRIS | LOZANO GA | 35851042 | | | crisloga22@h | A | A | A | A | - | - | A | 1715728008 |
| MARIA CAMI | LUENGAS SI | 1019990858 | | | camilu2201@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| MARIA ALEJ | MANRIQUE F | 1233897359 | | | aleja.manru.9 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| OLGA MILEN | MARTINEZ F | 46456264 | | | ommartinez4( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| FABIAN ALIR | MARTINEZ P | 1003882136 | | | fmartinezpach | A | A | A | A | - | - | A | 1715728008 |
| ALEJANDRA | MATEUS FUI | 1098615989 | | | alejandra_fue | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| XIMENA AND | MAYORGA A | 53102668 | | | xianmaal@hc | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| JOSE GERM | MEJIA RAMI | 10135523 | | | jg.mejia@hot | A | A | A | A | - | - | A | 1715728008 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| DIDIER ARM | MONTOYA A | 1040733286 | Hoppermc86( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| ESMERALDA | MORALES O | 1110510151 | smeraldamor | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| DANNA JES | MORENO AR | 1026302811 | djmoreno81@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| VALENTINA | MOSQUERA | 1045500539 | mrvalentina6 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| VALERI | MOSQUERA | 1045500538 | Valerymosqu | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| PAOLA ANDI | MUÑOZ LIEV | 1097404936 | andrea.lievan | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| MARIA YASM | MURCIA SAL | 55167780 | yasmin.murci | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| DIANA ALEX | NOVOA CAS | 52435155 | dnovoa77@h | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| OSMELY MIC | OROZCO CA | 1143272703 | osmelyorozcc | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| JAVIER IGNA | ORTEGA MC | 8356593 | mercadeome | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| RICHAR AND | OSPINA RIVI | 79565143 | rayospinarive | A | A | A | A | - | - | A | 1715728008 |
| MARIA NATA | PALACIOS A | 1066282730 | marianataliaa | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| DAVID ESTE | PARDO AMA | 1000517354 | pardock7@gr | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| KELY XIOMA | PASTRAN M | 1014243604 | kelypastran@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| GLORIA LILI | PEÑUELA LI | 1082898939 | glpenuela@m | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| MARIA YULE | PEREZ VAR( | 1075300218 | yuleima31@h | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| MAIKOL | POLO REYE | 1085106657 | maicoldavidp | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| KATHERIN | POSADA MO | 1000899297 | katherinposa | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| ERIKA TATIA | QUILUMBA S | 1500955206 | tatye_qs@live | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| DANIELA JUI | REYES OLAI | 1000832968 | daniifk.dr@gr | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| DAIRON ADA | RIVERA LOZ | 1004922772 | riveralozanod | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| VALERY DAY | ROJAS BENI | 1053332606 | valerycuenta( | A | A | A | A | - | - | A | 1715728008 |
| LAURA VALE | RUBIO MER( | 1033773604 | valen.rubio.7( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| ELIANA LUC | SALGADO NI | 1033694069 | elianasalgadc | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| VANESSA | SALINAS MC | 1014309206 | vanesalinas.v | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| SEBASTIAN | SANCHEZ M | 1112488253 | sebassanche | - | D | - | D | - | - | D | 1715728008 |
| ANGELA SAI | SANTACRUZ | 59686217 | sabrinyty@hc | A | A | - | D | - | - | D | 1715728008 |
| WILLIAM FEI | SEGURA SA | 91047763 | william.estudi | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| ANDRES FEI | SIERRA ARE | 1028033344 | sierrarenas1( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| KRISLY JAIR | SILVA CAMP | 1130668234 | krislysilvacam | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| TANIA PATR | TROCHEZ S/ | 1130647821 | taniapatricia0 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| NASLY DAY/ | VALERA AM/ | 1083063609 | naslyvalerava | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| YULARY ANI | VELEZ LASS | 1112767765 | Andreve8905 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| DANIELA | VILLADA HO | 1112780225 | danyvillada19 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| YOLIMA AND | ZAPATA CAI | 1192899651 | andreiitazapa | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |
| CARLOS | ZARATE VAI | 79890115 | www.carlosz | - | - | - | - | - | - | - | 1715728008 |

| Nombre(s) | Apellido(s) | Nombre de us | Institución | Departament | Correo electr | Evidencia:AA | Evidencia:AA | Foro:AA3-EV | Total RAP1-F | Evidencia:AA | Total RAP 2-I | Total del curs | Última descar |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LAURA SULA | ACOSTA DO | 1030696992 | | | nenacoquta2( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| FRANCISCO | ACOSTA GU | 10496224 | | | frajavgut@gr | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| CAMILO | AMADO TRA | 1025530136 | | | camadot@co | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| MARIA PAUL | AMAYA PRIE | 1031808359 | | | ruquilaprieto2 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| ROMMY MA | ANGEL BLA | 1126910088 | | | rommyangel8 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| YANID | ARIZA GONZ | 1111192710 | | | yariza017@r | A | - | - | D | - | - | D | 1715728097 |
| DIEGO MAUI | AYALA PARI | 1083900791 | | | ayala-mauro( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| MARIA DE L | BALLESTER | 1007848305 | | | ballesnarvam | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| MARIA HELE | BELLO GALV | 1000992297 | | | mariahelenab | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| PAOLA PATI | BENITEZ RO | 1129574134 | | | poollook-18@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| ANDRES MA | BOLAÑOS L | 1061020129 | | | andreslopez0 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| JULIAN ARIE | CARDOSO T | 1000130811 | | | julianarielcarc | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| JESSICA MIL | CASTELLAN | 1066099215 | | | jessijo210605 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| DEIVI RAMO | CASTRELLO | 1092351834 | | | crawling_666 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| LESNY HILAI | CHARRIS AN | 1001917819 | | | lesnnycharris | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| OMAIRA ANI | CORREA LIN | 1019046146 | | | andreita25.ac | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| GABRIELA | DÍAZ DUART | 1042253174 | | | gabsddmc@g | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| JONATHAN I | DOBLADO D | 1010211495 | | | saiempi@hot | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| ANGELA YA | DOMINGUEZ | 1232404648 | | | YAYLUDOM( | A | D | A | A | - | - | A | 1715728097 |
| SARA VANE | DORADO SA | 1017183023 | | | sarav.dorado | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| JESSICA AN | ECHEVERRY | 1113662218 | | | jessicaechev | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| ALEJANDRA | FERNÁNDEZ | 1137975489 | | | alejandrafern | A | A | A | A | - | - | A | 1715728097 |
| MARTHA ELI | FLOREZ HO | 31424552 | | | elianaflorezh( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| KEVIN SANT | FONSECA SI | 1025143667 | | | fonsecakevin | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| EMANUEL | GALINDO BE | 1023525399 | | | emanuelgalin | A | - | - | D | - | - | D | 1715728097 |
| EDISON | GARCIA IBAI | 83239898 | | | noside1984@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| NELLY | GARZON PE | 36184419 | | | patuka1234@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| DAYANA MA | GOMEZ BEN | 1085940759 | | | Marizzol321@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| JOSE ALEJA | GONZALEZ ( | 1062955087 | | | gameplay299 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| ISABELA | GUEVARA AI | 1055359418 | | | isaguevaraal( | A | A | - | D | - | - | D | 1715728097 |
| ANGIE LISBE | HERNANDEZ | 1095815466 | | | alhernandezj( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| XIOMARA | HERNANDEZ | 1117806384 | | | Xiomarahern | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| IVAN RAMO | HERRERA V | 1045681411 | | | ivanchojr@gr | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| LINA PAOLA | JARA CARD | 1113692577 | | | jaralina391@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| YURI MARIC | LUCERO | 1085936913 | | | maricelalucer | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| LAURA VANI | LUJAN ALVA | 1036629640 | | | lauralujan082 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| DINEBMAR J | MALDONAD | 1090229462 | | | dinebmar@gr | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| CARLOS DAI | MARIMON G | 1000179319 | | | carlos.marim | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| MIGUEL ANG | MARQUEZ H | 1031807911 | | | miguelangelm | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| VALERIA | MARTINEZ D | 1001315734 | | | valeriamd210 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| MARÍA ALEJ | MENDOZA G | 1006582512 | | | mariamendoz | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| LINA MARIA | MONTERRO | 1102867651 | | | lina.monterro | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| BEATRIZ ELI | MONTOYA L | 41922211 | | | trabajosverde | D | A | A | A | D | D | A | 1715728097 |
| ARNALDO VI | MORENO RI | 1082622 | | | arnaldo.more | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ENDER DAN | MUÑOZ CAS | 1093797977 | ender.castro.. | A | A | A | A | - | - | A | 1715728097 |
| LYDA YAMIL | MURILLO MC | 52797437 | murillolyda7@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| LICETH MAR | NARANJO BU | 1041203226 | maryo_02_@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| KATHERINE | NIÑO CANAF | 1233889488 | ninokatherine | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| VANESA | OCAMPO GII | 1053871864 | vanesaocamp | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| LILIANA | ORTIZ ORTIZ | 43366302 | lilianaortiz85( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| OSWALDO E | ORTIZ PERE | 71370850 | emecasual@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| MARIA FERN | PARRA BALL | 1098804662 | mafe.parra09 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| LUZ NATHAL | PATIÑO PIRA | 1069746996 | lnpatino6@m | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| JULIAN STIV | PEDRAZA AC | 1098661298 | jspedraza03( | A | A | A | A | - | - | A | 1715728097 |
| MARIO ALEJ | PELAEZ GU | 1052385926 | mpelaez233( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| YANETH MA | PERNETT AL | 53067374 | janeth2085@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| JUAN SEBAS | PINTO CAST | 1014663345 | sebas03pc@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| KAREN SOFI | PINZON SUF | 1005480107 | kasopisu3@g | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| CLAUDIA JAI | POSADA BAI | 52426953 | CLAUDIA.PO | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| EDWIN HAR | PULIDO LOP | 79895586 | pulidoharvey( | A | A | A | A | - | - | A | 1715728097 |
| JULIAN | QUISCUE JIF | 1120575093 | quiscue.20jd( | A | - | - | D | - | - | D | 1715728097 |
| LEYDI VIVIAI | RAMOS | 1007433130 | leidyvivianara | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| BRANDON S | RAMOS TAB | 1151969460 | bran01471@l | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| DAYRO | RESTREPO I | 79722006 | dayror@gmai | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| FABIO ANDR | REY QUIÑON | 1030650406 | reyandreso@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| DANNA CAM | RODRIGUEZ | 1115850572 | dannarodrigu | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| PAULA YERA | ROJAS DIAZ | 1033799077 | paulardiaz23( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| GREYS JULI | ROJAS URRI | 1072467144 | greysrojasu@ | A | - | - | D | - | - | D | 1715728097 |
| FERNEY EST | SALAS URIB | 1128406375 | estebansalas | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| ANDRES FEI | SALAZAR FE | 1088028988 | Andressalaza | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| YENIFER KA | TELLO LAGU | 2000004256 | yenifertello99 | A | - | - | D | - | - | D | 1715728097 |
| MIGUEL ANG | TORDECILLA | 1063154194 | miguel_torde | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| DIEGO ALEJ | TRIANA AVE | 1000803800 | diegoalejandr | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| MARIA FERN | URAN ZAPA | 1000441456 | mariauran19( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| KAROL GER | VACA RUIZ | 1001284045 | kvacarui@gm | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| GEEIDY VAN | VASQUEZ C | 1152688733 | vanessavasq | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| CAMILO AND | VELA CAICE | 1060870595 | andresvela60 | - | A | - | D | - | - | D | 1715728097 |
| KATEHERINE | VELEZ ALVA | 1102886052 | velezalvarezk | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| PAOLA CRIS | WHESSO MC | 52692104 | paowm@outl | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |
| SERGIO | ZAMUDIO SA | 1125272753 | serzamsan@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728097 |

| Nombre(s) | Apellido(s) | Nombre de u | Institución | Departament | Correo electr | Evidencia:AA | Evidencia:AA | Foro:AA3-EV | Total RAP1-F | Evidencia:AA | Total RAP 2-I | Total del curs | Última descar |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MARIA CAMI | ACOSTA TOI | 1007607338 | | | ma5029196@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| EMANUEL | ALVAREZ PC | 1006593223 | | | alvarezieppb( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| LUIS ENRIQ | ARIAS RODF | 6031457 | | | learias7@hot | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| LEIDY MARI | ARIAS VERA | 1007406375 | | | leidymarixa2( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| YENY ALEJA | ARISTIZABA | 1020414212 | | | yaag-0611@l | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| DIANA CARC | AVELLA CUI | 38015186 | | | diana.avella@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JORGE LUIS | BARBOSA C/ | 1048211190 | | | jorgebarboss | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| MARITZA CE | BENITEZ BA | 1047480923 | | | maritzabenite | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| ANGELA MA | BONETT BEI | 32751694 | | | angelabonett( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JHON EDISC | CABALLERO | 80897889 | | | marte.j@gma | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| DIEGO ARM/ | CALDERON ( | 10347961 | | | darcal11@ho | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| LIZZ DANIEL | CALUME DE | 1071429604 | | | danielacalum | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| ARLETT PAT | CAMARGO B | 44150541 | | | arlettcamargo | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| LUCY MARC | CAMILO RO | 52518537 | | BOGOTA | lmcamilo025( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| LICETH AME | CAMPOS QU | 1018471712 | | | campos.liceth | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| GIORGIO | CARLEO VIL | 1043634362 | | | giorgiocarleo\ | A | A | A | A | A | A | A | 1715728229 |
| DANIEL ALFI | CASTAÑO Q | 72206962 | | | dalcasqui@gı | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JULIAN FELI | CASTILLO L( | 1049620641 | | | julianfecalo@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JOSHUA SEI | CASTRO GA | 1081273679 | | | joshuasebast | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JULIANA | CASTRO PO | 1072647741 | | | julycastro.por | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| OLGA LUCIA | CEPEDA CH/ | 52217360 | | | ocepeda09@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| LISMAR MAI | CHAVEZ CAI | 5393006 | | | lissettcarballo | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| FRANCESC( | CHEDRAUI \ | 7141824 | | | franco.che@l | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| ESTER ROS | CHIMA MER( | 1103120953 | | | esterrossichir | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| KATHERINE | CORREDOR | 1026307452 | | | katecorredor1 | A | A | A | A | - | - | A | 1715728229 |
| YURLEY CAI | DIAZ CALDE | 1002027703 | | | yurleycdc45@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| NANCY LILIA | DUQUE MED | 52420685 | | | lilidume@yah | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| LUISA FERN | FLOREZ VAI | 1072707873 | | | luisferflova@l | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| MARIA CAMI | FORERO CO | 1073521045 | | | cortesmaca1( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| MARIA ANGI | GARCIA CHA | 1137975570 | | | mariaangelica | A | A | A | A | - | - | A | 1715728229 |
| ADELA PATI | GARCIA LOI | 22803916 | | | a.dele.garcia( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JAMPAUL AI | GARCIA VAL | 1000474537 | | | jampaul0827( | D | D | - | D | - | - | D | 1715728229 |
| MARIA CAMI | GARZON RO | 1015444396 | | | mcgr9@hotm | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JEIMY JULIA | GIRALDO OS | 41955821 | | | jjulianag29@l | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| MARIA ISABI | GOMEZ GUA | 1033260889 | | | migogu588@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| MARIA ISABI | GUTIERREZ | 1006857909 | | | Mariaigutierre | A | - | - | D | - | - | D | 1715728229 |
| SAHARA EL\ | GUZMAN DU | 1000084809 | | | guzsahara12: | A | A | A | A | - | - | A | 1715728229 |
| ESTEFANÍA | HENAO YEP | 1043307065 | | | stefanyhenao | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JETZABEL Y | INSAUTI CO | 1127358272 | | | Jetzabelinsau | A | A | A | A | - | - | A | 1715728229 |
| LUISA FERN | LEGUIZAMO | 1141716762 | | | ferlu7371@gı | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JENNIFER LI | LEIVA CHAV | 1090380769 | | | jenniferleivac | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| NATASHA | MADRID ZAI | 1067594991 | | | natasmadrid@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| YULY PAOL/ | MALAMBO R | 1024537942 | | | paollard26@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| DANNA KATI | MANRIQUE I | 1053850888 | | | dannaceres@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CARLOS GIC | MANTILLA N. | 80024778 | carlosmantilla | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| MARIA PAUL | MARTINEZ C | 1058932668 | martinezmari | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| HELLEN MIL | MARULANDA | 31581357 | helenmileidy( | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| CAMILO AN | MEDINA ARE | 1026557925 | medinaareval | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| LUCELLY | MENA OLIVE | 1143460573 | lucelyoliveros | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JORGE EDU | MENDOZA V | 1030652423 | jorsh.90s@hc | A | A | A | A | - | - | A | 1715728229 |
| JUAN DIEGC | MONROY CA | 1117352786 | juan1217y@g | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| ADRIANA M | MONTES ME | 30583999 | adrymont@hc | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| KAREN LORI | MOSQUERA | 1014264576 | mosquerak28 | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| SANTIAGO | ORTIZ ORTI | 1007304740 | ortiz.ortiz20@ | A | A | - | D | - | - | D | 1715728229 |
| LEIDI YOJAN | PABON | 1005337212 | leidypabond@ | A | A | A | A | - | - | A | 1715728229 |
| EVELIN KAR | PEREZ MUR | 37180365 | ekperezm@u | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| NICOLLE VA | PIEDRAHITA | 1014304973 | smilingblonde | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| SIMON ALEJ | PULIDO CAS | 1032682842 | 403pulidocas | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| LIDI DAYAN | QUEVEDO C | 1018453954 | womandread | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| ESTEBAN | RAMIREZ SA | 1020419701 | estebanramir | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| DANIELA | RAMOS TAR | 1024582578 | danielata03@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| PAOLA ANDI | RAVE ISAZA | 1007306260 | paoandre200 | D | A | - | D | - | - | D | 1715728229 |
| LUZ MARINA | REYES BOR | 7577754 | diosmarreyes | A | A | A | A | - | - | A | 1715728229 |
| YUDY ALEX | RIOS CASTIE | 1022432462 | alexayudi@h | A | A | A | A | A | A | A | 1715728229 |
| CRISTIAN D | RODRIGUEZ | 1115190555 | rodriguezcrist | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JOHANNA C | ROJAS SALI | 1136883942 | johanacarolin | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| PIEDAD CEC | ROJAS VAR | 40783999 | piedadceciliar | A | - | - | D | - | - | D | 1715728229 |
| LAURA DANI | SALAZAR PI | 1076242196 | laurasalazarp | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| MARIA ALEJ | SALCEDO G | 1010126170 | guzmanballo | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| INGRI ALEJA | SANCHEZ HI | 1193201942 | sanchezingri | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JOSE ARVE | SOLANO YAI | 88215008 | noticieropunt | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| LIZBETH | SUAREZ HIN | 1128627711 | lisbethsz@ho | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| SEBASTIAN | TETE SEVILL | 1082899294 | tetesevillam@ | D | D | A | D | - | - | D | 1715728229 |
| VALENTINA | TORRES PIR | 1014668546 | torrespiraneq | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| DANIELA ALI | TRIANA PAC | 1005813787 | danielatriana | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| JUAN MARTI | VARGAS PAI | 1141516748 | martincopteb | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| LAURA DANI | VARGAS PU | 1077227388 | laura.2006vp | A | A | A | A | - | - | A | 1715728229 |
| SILENE | VELANDIA R | 1088287680 | silene00@so | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| YUDY LILIAN | VELEZ RUE | 1035414689 | yvelezrueda@ | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |
| MAICOL STI | ZAPATA LOF | 1214747876 | zapatamaicol | - | - | - | - | - | - | - | 1715728229 |

# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 20/05/2024
**Ficha de Caracterización:** 2967678
**Cógigo:** 62360004
**Versión:** 1
**Denominación:** MARKETING DIGITAL
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION
**Fecha Inicio:** 15/04/2024
**Fecha Fin:** 20/05/2024
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL
**Regional:** 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
**Centro de Formación:** 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1000691779 | SHARON MEGANI | MORA RUIZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000691779 | SHARON MEGANI | MORA RUIZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000757571 | SIMON | URIBE MACIAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000757571 | SIMON | URIBE MACIAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1002210681 | WENDY JOHANA | CARPINTERO ARIAS | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1002210681 | WENDY JOHANA | CARPINTERO ARIAS | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1003635404 | DANNA VALENTINA | LEON ANDRADE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1003635404 | DANNA VALENTINA | LEON ANDRADE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005415045 | ROSA MARIA | NARVAEZ NAVARRO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005415045 | ROSA MARIA | NARVAEZ NAVARRO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006423634 | HERNEY YOHANY | CAMPOS ATILUA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006423634 | HERNEY YOHANY | CAMPOS ATILUA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006435313 | ANDRES FELIPE | CARVAJAL RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006435313 | ANDRES FELIPE | CARVAJAL RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006574138 | YAINAN | MARTINEZ MARTINEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1006574138 | YAINAN | MARTINEZ MARTINEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1010229873 | YARI CATALINA | RAMIREZ SANTAMARIA | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1010229873 | YARI CATALINA | RAMIREZ SANTAMARIA | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1013099701 | JHOSEPH SEBASTIAN | MORA MESA | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1013099701 | JHOSEPH SEBASTIAN | MORA MESA | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| TI | 1013111352 | VALENTINA | MORENO SANTOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1013111352 | VALENTINA | MORENO SANTOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1014300490 | MARIA CLAUDIA | GOMEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1014300490 | MARIA CLAUDIA | GOMEZ MARTINEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1016713222 | LAURA CAMILA | GALEANO CIFUENTES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1016713222 | LAURA CAMILA | GALEANO CIFUENTES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1017216899 | LEIDY YULIANA | ARENAS BECERRA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1017216899 | LEIDY YULIANA | ARENAS BECERRA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020761244 | LINA MARCELA | ARAGON PEREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020761244 | LINA MARCELA | ARAGON PEREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1024551698 | PAOLA ANDREA | SOTELO FLOREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1024551698 | PAOLA ANDREA | SOTELO FLOREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1030537681 | EIMY | MURILLO PERALTA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1030537681 | EIMY | MURILLO PERALTA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1032495269 | PAULA ANGELICA | CASTIBLANCO BERNAL | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1032495269 | PAULA ANGELICA | CASTIBLANCO BERNAL | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1033753045 | ANGIE LORENA | PEDRAZA GUILLEN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1033753045 | ANGIE LORENA | PEDRAZA GUILLEN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1034278875 | NAYATH SOFIA | MUÑOZ MILA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1034278875 | NAYATH SOFIA | MUÑOZ MILA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1034278975 | ARLEANA SOFIA | PARRA PARRA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1034278975 | ARLEANA SOFIA | PARRA PARRA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1035441009 | VALENTINA | RIOS LONDOÑO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1035441009 | VALENTINA | RIOS LONDOÑO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1042822252 | DEINER YAMITH | RAMIREZ CANIZALES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1042822252 | DEINER YAMITH | RAMIREZ CANIZALES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1045675555 | GREISY STEFANY | BETTIN RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1045675555 | GREISY STEFANY | BETTIN RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1048436745 | CARLOS ANDRES | FABRA RODELO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1048436745 | CARLOS ANDRES | FABRA RODELO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1049635046 | DANIELA | FONSECA MEJIA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1049635046 | DANIELA | FONSECA MEJIA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1049635547 | PAOLA ANDREA | SOLER PORRAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1049635547 | PAOLA ANDREA | SOLER PORRAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1049642190 | ANDRES ARTURO | MONROY AVELLA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1049642190 | ANDRES ARTURO | MONROY AVELLA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1051955219 | OMAIRA | CETINA RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1051955219 | OMAIRA | CETINA RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1056802503 | NEIDY LORENA | PAEZ RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1056802503 | NEIDY LORENA | PAEZ RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1070022091 | JUAN SEBASTIAN | ZORRILLA BONILLA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1070022091 | JUAN SEBASTIAN | ZORRILLA BONILLA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1070754301 | PAULA ALEXANDRA | GARZON GOMEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1070754301 | PAULA ALEXANDRA | GARZON GOMEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1073531709 | EYRA ROXIBET | BLANCO MORENO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1073531709 | EYRA ROXIBET | BLANCO MORENO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1076220628 | HASBLEIDY PAOLA | MARTINEZ LOPEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1076220628 | HASBLEIDY PAOLA | MARTINEZ LOPEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1080048759 | SOFIA | NARVAEZ POTOSI | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1080048759 | SOFIA | NARVAEZ POTOSI | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1086299764 | JESUS BERTARIO | INAGAN CUARAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1086299764 | JESUS BERTARIO | INAGAN CUARAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1088015769 | DANIEL | MARTINEZ PARRA | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1088015769 | DANIEL | MARTINEZ PARRA | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1090466760 | ADRIANA MARIA | AYALA PAEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1090466760 | ADRIANA MARIA | AYALA PAEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1090481414 | NATALIA | RUIZ GUERRERO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1090481414 | NATALIA | RUIZ GUERRERO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1091675362 | JESUS DARIO | FUENTES BAYONA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1091675362 | JESUS DARIO | FUENTES BAYONA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1092359333 | RICHARD ESLENDER | CORDERO GOYENECHE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1092359333 | RICHARD ESLENDER | CORDERO GOYENECHE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1095822014 | WINDY PAOLA | NIÑO PALOMINO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1095822014 | WINDY PAOLA | NIÑO PALOMINO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1098576126 | DIANA ALEXANDRA | CARDONA RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1098576126 | DIANA ALEXANDRA | CARDONA RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1098772653 | MONICA ALEXANDRA | GOYENECHE CARDENAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1098772653 | MONICA ALEXANDRA | GOYENECHE CARDENAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1098777387 | LINDA DANIELA | ARDILA ARDILA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1098777387 | LINDA DANIELA | ARDILA ARDILA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1101179215 | BRENDA CECILIA | SUAREZ SOTELO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1101179215 | BRENDA CECILIA | SUAREZ SOTELO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| TI | 1102717054 | KAROL JULIETH | MURCIA TRIANA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1102717054 | KAROL JULIETH | MURCIA TRIANA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1105367389 | NICOLL VALERIA | SIERRA MUÑOZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1105367389 | NICOLL VALERIA | SIERRA MUÑOZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1109921570 | JUAN ESTEBAN | FLOREZ BONILLA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1109921570 | JUAN ESTEBAN | FLOREZ BONILLA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1114883606 | MAYERLIN | PEREZ CAMPO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1114883606 | MAYERLIN | PEREZ CAMPO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1117489641 | DYLAM JAVIER | QUIMBAY ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1117489641 | DYLAM JAVIER | QUIMBAY ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1124044486 | ADRIANA JOSEFINA | FUENMAYOR BOSCAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1124044486 | ADRIANA JOSEFINA | FUENMAYOR BOSCAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1130164444 | DANIELA | SALINAS RAMIREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1130164444 | DANIELA | SALINAS RAMIREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1130624960 | RICHARD ALEXANDER | TORRES SEGURA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1130624960 | RICHARD ALEXANDER | TORRES SEGURA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1140164434 | BRAYAN ALEXANDER | CABEZAS CORTES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1140164434 | BRAYAN ALEXANDER | CABEZAS CORTES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1140915943 | MARIANA | SAENZ CARDOSO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| TI | 1140915943 | MARIANA | SAENZ CARDOSO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1144146033 | HERNAN ALONSO | MONTOYA VARGAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1144146033 | HERNAN ALONSO | MONTOYA VARGAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1193471989 | SARA YULIETH | RUIZ ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1193471989 | SARA YULIETH | RUIZ ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1225088165 | OLIDEN STEVEN | GRAJALES ARBOLEDA | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1225088165 | OLIDEN STEVEN | GRAJALES ARBOLEDA | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1233191970 | BRANDO ROBINSON | PIANDOY MALLAMA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1233191970 | BRANDO ROBINSON | PIANDOY MALLAMA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1233501778 | NICOLL YERALDIN | TIBADUISA RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 1233501778 | NICOLL YERALDIN | TIBADUISA RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| PPT | 1416805 | VANESSA AMARILIS | ROJAS MORILLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| PPT | 1416805 | VANESSA AMARILIS | ROJAS MORILLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 16640440 | MISAEL | ENCISO CRIOLLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 16640440 | MISAEL | ENCISO CRIOLLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 28554542 | ANGELA MARIA | BURITICA GUARNIZO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 28554542 | ANGELA MARIA | BURITICA GUARNIZO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 29685293 | LUZ AMANDA | GUERRERO ROJAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 29685293 | LUZ AMANDA | GUERRERO ROJAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 39794791 | FRANCIA IVONNE | CUELLAR GOMEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 39794791 | FRANCIA IVONNE | CUELLAR GOMEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 43221846 | LINA MARIA | POSADA MARTINEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 43221846 | LINA MARIA | POSADA MARTINEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 43627386 | CLARA MARIA | LONDOÑO SALDARRIAGA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 43627386 | CLARA MARIA | LONDOÑO SALDARRIAGA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 43806763 | ALBA LUZ | OROZCO ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 43806763 | ALBA LUZ | OROZCO ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52309353 | CLAUDIA PATRICIA | CAMELO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52309353 | CLAUDIA PATRICIA | CAMELO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52392078 | DORIS | AGUDELO SIERRA | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 52392078 | DORIS | AGUDELO SIERRA | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 52583203 | NURY ESPERANZA | ALONSO CASTELBLANCO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52583203 | NURY ESPERANZA | ALONSO CASTELBLANCO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52744614 | DOLLY YINETH | TIMON TRUJILLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 52744614 | DOLLY YINETH | TIMON TRUJILLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 67039763 | PAULINA | MATURANA PEÑA | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 67039763 | PAULINA | MATURANA PEÑA | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 71781407 | RICHARD JAMES | BERMUDEZ YEPES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 71781407 | RICHARD JAMES | BERMUDEZ YEPES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 72219213 | GIOVANNY JOAQUIN | NAVARRO GOMEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 72219213 | GIOVANNY JOAQUIN | NAVARRO GOMEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 79043681 | FABIO ALONSO | CONTRERAS MONTES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 79043681 | FABIO ALONSO | CONTRERAS MONTES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 79533313 | DIEGO MAURICIO | RUEDA CACERES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 79533313 | DIEGO MAURICIO | RUEDA CACERES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 79797172 | JORGE EDWIN | MARTINEZ ROJAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 79797172 | JORGE EDWIN | MARTINEZ ROJAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 80762032 | CESAR AUGUSTO | PINZON PINZON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL | POR EVALUAR | - |
| CC | 80762032 | CESAR AUGUSTO | PINZON PINZON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |

# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 20/05/2024
**Ficha de Caracterización:** 2967679
**Código:** 62360004
**Versión:** 1
**Denominación:** MARKETING DIGITAL
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION
**Fecha Inicio:** 15/04/2024
**Fecha Fin:** 20/05/2024
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL
**Regional:** 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
**Centro de Formación:** 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1000438058 | SARA YULIANA | JIMENEZ BETANCOURT | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000438058 | SARA YULIANA | JIMENEZ BETANCOURT | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000517354 | DAVID ESTEBAN | PARDO AMAYA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000517354 | DAVID ESTEBAN | PARDO AMAYA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000832968 | DANIELA JUDITH | REYES OLARTE | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1000832968 | DANIELA JUDITH | REYES OLARTE | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1000899297 | KATHERIN | POSADA MORENO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000899297 | KATHERIN | POSADA MORENO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1001269606 | NATALIA | HERNANDEZ MERIDA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001269606 | NATALIA | HERNANDEZ MERIDA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001346203 | MARIA FERNANDA | HURTADO GRANADOS | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1001346203 | MARIA FERNANDA | HURTADO GRANADOS | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1003882136 | FABIAN ALIRIO | MARTINEZ PACHON | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1003882136 | FABIAN ALIRIO | MARTINEZ PACHON | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1004011108 | YUDY PATRICIA | CORDOBA GAMBOA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1004011108 | YUDY PATRICIA | CORDOBA GAMBOA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1004922772 | DAIRON ADAN | RIVERA LOZANO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1004922772 | DAIRON ADAN | RIVERA LOZANO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1007112820 | MARIA FERNANDA | GOMEZ ARENAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1007112820 | MARIA FERNANDA | GOMEZ ARENAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1010188371 | JHONATHAN EXTIK | GAMBA NAVARRETE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1010188371 | JHONATHAN EXTIK | GAMBA NAVARRETE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1011094244 | SEBASTIÁN | GRISALES DUARTE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1011094244 | SEBASTIAN | GRISALES DUARTE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1011322036 | SESNEIDER ALEJANDRO | ABELLO VELASQUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1011322036 | SESNEIDER ALEJANDRO | ABELLO VELASQUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1013096814 | JUAN CAMILO | ESGUERRA LUNA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1013096814 | JUAN CAMILO | ESGUERRA LUNA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 10135523 | JOSE GERMAN | MEJIA RAMIREZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 10135523 | JOSE GERMAN | MEJIA RAMIREZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1014243604 | KELY XIOMARA | PASTRAN MORA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1014243604 | KELY XIOMARA | PASTRAN MORA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1014309206 | VANESSA | SALINAS MORENO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1014309206 | VANESSA | SALINAS MORENO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1015397478 | MARISOL | LEAL LAGUNA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1015397478 | MARISOL | LEAL LAGUNA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1017194517 | TATIANA DEL CARMEN | GALVIS VALENCIA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1017194517 | TATIANA DEL CARMEN | GALVIS VALENCIA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1019990858 | MARIA CAMILA | LUENGAS SIERRA | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1019990858 | MARIA CAMILA | LUENGAS SIERRA | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020817360 | LAURA CAMILA | CARPINTERO ZARATE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020817360 | LAURA CAMILA | CARPINTERO ZARATE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1024518800 | GINA PAOLA | BUITRAGO MOLINA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1024518800 | GINA PAOLA | BUITRAGO MOLINA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1024561618 | ANA MILENA | BUITRAGO MOLINA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1024561618 | ANA MILENA | BUITRAGO MOLINA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1025525445 | MARIA CAMILA | FERNANDEZ HERNANDEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1025525445 | MARIA CAMILA | FERNANDEZ HERNANDEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1026302811 | DANNA JESSICA | MORENO AREVALO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1026302811 | DANNA JESSICA | MORENO AREVALO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1028033344 | ANDRES FELIPE | SIERRA ARENAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1033694069 | ELIANA LUCIA | SALGADO NUÑEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1033773604 | LAURA VALENTINA | RUBIO MERCHAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1033773604 | LAURA VALENTINA | RUBIO MERCHAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1033798708 | LEIDY JOHANA | BELTRAN ORTEGA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1033798708 | LEIDY JOHANA | BELTRAN ORTEGA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1036969152 | BRAJAN | GALUE BERRIO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1036969152 | BRAJAN | GALUE BERRIO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040733286 | DIDIER ARMANDO | MONTOYA AGUIRRE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1040733286 | DIDIER ARMANDO | MONTOYA AGUIRRE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1045500538 | VALERI | MOSQUERA RAMOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1045500538 | VALERI | MOSQUERA RAMOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1045500539 | VALENTINA | MOSQUERA RAMOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1045500539 | VALENTINA | MOSQUERA RAMOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1047407457 | DOMINEE ANDRE | CARABALLO SERRANO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1047407457 | DOMINEE ANDRE | CARABALLO SERRANO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1053332606 | VALERY DAYANA | ROJAS BENITEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| TI | 1053332606 | VALERY DAYANA | ROJAS BENITEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1053854672 | MARIA CAMILA | HENAO POSADA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1053854672 | MARIA CAMILA | HENAO POSADA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1053873909 | JUAN CAMILO | CASAS CALVO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1053873909 | JUAN CAMILO | CASAS CALVO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1061773504 | YURANY | CAPOTE MUÑOZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1061773504 | YURANY | CAPOTE MUÑOZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1066282730 | MARIA NATALIA | PALACIOS AMAYA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1066282730 | MARIA NATALIA | PALACIOS AMAYA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1075300218 | MARIA YULEIMA | PEREZ VARGAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1075300218 | MARIA YULEIMA | PEREZ VARGAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1075538085 | PATRICIA | LEON MORA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1075538085 | PATRICIA | LEON MORA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1082898939 | GLORIA LILIANA | PEÑUELA LIZARAZO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1082898939 | GLORIA LILIANA | PEÑUELA LIZARAZO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1083041039 | JOLAINE PATRICIA | CASTANEDA MERCADO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1083041039 | JOLAINE PATRICIA | CASTANEDA MERCADO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1083063609 | NASLY DAYANA | VALERA AMARICUA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1083063609 | NASLY DAYANA | VALERA AMARICUA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1085106657 | MAIKOL | POLO REYEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1085106657 | MAIKOL | POLO REYEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1091672520 | LORENA | GAONA JAIME | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1091672520 | LORENA | GAONA JAIME | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1097404936 | PAOLA ANDREA | MUÑOZ LIEVANO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1097404936 | PAOLA ANDREA | MUÑOZ LIEVANO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1098615989 | ALEJANDRA PATRICIA | MATEUS FUENTES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1098615989 | ALEJANDRA PATRICIA | MATEUS FUENTES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1098766558 | ANGIE STEFANI | FLOREZ PRADA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1098766558 | ANGIE STEFANI | FLOREZ PRADA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1104806088 | KELLY ALEJANDRA | GONZALEZ OSPINA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1104806088 | KELLY ALEJANDRA | GONZALEZ OSPINA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1106307147 | MICHAEL DANILO | CHACON CARDOZO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1106307147 | MICHAEL DANILO | CHACON CARDOZO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1110510151 | ESMERALDA | MORALES OTALVARO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1110510151 | ESMERALDA | MORALES OTALVARO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1112488253 | SEBASTIAN | SANCHEZ MAFLA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1112488253 | SEBASTIAN | SANCHEZ MAFLA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1112767765 | YULARY ANDREA | VELEZ LASSO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1112767765 | YULARY ANDREA | VELEZ LASSO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1112780225 | DANIELA | VILLADA HOLGUIN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1112780225 | DANIELA | VILLADA HOLGUIN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1130384058 | DANNA SOFIA | CONTRERAS PARRA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1130384058 | DANNA SOFIA | CONTRERAS PARRA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1130647821 | TANIA PATRICIA | TROCHEZ SANCHEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1130647821 | TANIA PATRICIA | TROCHEZ SANCHEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1130668234 | KRISLY JAIREY | SILVA CAMPO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1130668234 | KRISLY JAIREY | SILVA CAMPO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 11311580 | LUIS FERNANDO | CRUZ DURAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| TI | 1143272703 | OSMELY MICHELL | OROZCO CASTILLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1143272703 | OSMELY MICHELL | OROZCO CASTILLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143829442 | YINETH TATIANA | GOMEZ CARDOSO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1143829442 | YINETH TATIANA | GOMEZ CARDOSO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1152441941 | BRAYAN ANDERSON | AGUDELO ISAZA | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1152441941 | BRAYAN ANDERSON | AGUDELO ISAZA | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1192899651 | YOLIMA ANDREA | ZAPATA CANON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1192899651 | YOLIMA ANDREA | ZAPATA CANON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1193202002 | JEAN CARLO | CUASPUD CARANGUAY | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1193202002 | JEAN CARLO | CUASPUD CARANGUAY | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1233194155 | VALERY TATIANA | ESPINOZA GOYES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1233194155 | VALERY TATIANA | ESPINOZA GOYES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1233897359 | MARIA ALEJANDRA | MANRIQUE RUIZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1233897359 | MARIA ALEJANDRA | MANRIQUE RUIZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1500955206 | ERIKA TATIANA | QUILUMBA SHIGUANGO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1500955206 | ERIKA TATIANA | QUILUMBA SHIGUANGO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 24552614 | JESSICA MARIA | CARDONA VILLADA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 24552614 | JESSICA MARIA | CARDONA VILLADA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 35851042 | MARIA CRISTINA | LOZANO GARCES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 35851042 | MARIA CRISTINA | LOZANO GARCES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 46456264 | OLGA MILENA | MARTINEZ FERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 46456264 | OLGA MILENA | MARTINEZ FERNANDEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52435155 | DIANA ALEXANDRA | NOVOA CASTELLANOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52435155 | DIANA ALEXANDRA | NOVOA CASTELLANOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 53102668 | XIMENA ANDREA | MAYORGA ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 53102668 | XIMENA ANDREA | MAYORGA ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 55167780 | MARIA YASMIN | MURCIA SALDANA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 55167780 | MARIA YASMIN | MURCIA SALDANA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 59686217 | ANGELA SABRINA | SANTACRUZ RENDON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 59686217 | ANGELA SABRINA | SANTACRUZ RENDON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 63367590 | HILDA YAMILE | GUALDRON ORTIZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 63367590 | HILDA YAMILE | GUALDRON ORTIZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 79468154 | MILTON | ANGARITA TARAZONA | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 79468154 | MILTON | ANGARITA TARAZONA | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 79565143 | RICHAR ANDREY | OSPINA RIVERO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 79565143 | RICHAR ANDREY | OSPINA RIVERO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 79890115 | CARLOS | ZARATE VARELA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 79890115 | CARLOS | ZARATE VARELA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 8356593 | JAVIER IGNACIO | ORTEGA MONSALVE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 8356593 | JAVIER IGNACIO | ORTEGA MONSALVE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 91047763 | WILLIAM FERNEY | SEGURA SANCHEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 91047763 | WILLIAM FERNEY | SEGURA SANCHEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |

# Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 20/05/2024
**Ficha de Caracterización:** 2967680
**Código:** 62360004
**Versión:** 1
**Denominación:** MARKETING DIGITAL
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION
**Fecha Inicio:** 15/04/2024
**Fecha Fin:** 20/05/2024
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL
**Regional:** 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
**Centro de Formación:** 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1000130811 | JULIAN ARIEL | CARDOSO TAFUR | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000130811 | JULIAN ARIEL | CARDOSO TAFUR | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000179319 | CARLOS DANIEL | MARIMON GIL | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000179319 | CARLOS DANIEL | MARIMON GIL | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000441456 | MARIA FERNANDA | URAN ZAPATA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000441456 | MARIA FERNANDA | URAN ZAPATA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000803800 | DIEGO ALEJANDRO | TRIANA AVENDAÑO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000803800 | DIEGO ALEJANDRO | TRIANA AVENDAÑO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000992297 | MARIA HELENA | BELLO GALVAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000992297 | MARIA HELENA | BELLO GALVAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001284045 | KAROL GERALDIN | VACA RUIZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001284045 | KAROL GERALDIN | VACA RUIZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001315734 | VALERIA | MARTINEZ DELGADO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001315734 | VALERIA | MARTINEZ DELGADO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001917819 | LESNY HILARY | CHARRIS ANNICCHIARICO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1001917819 | LESNY HILARY | CHARRIS ANNICCHIARICO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005480107 | KAREN SOFIA | PINZON SUPELANO | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005480107 | KAREN SOFIA | PINZON SUPELANO | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006582512 | MARIA ALEJANDRA | MENDOZA GONZALEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006582512 | MARIA ALEJANDRA | MENDOZA GONZALEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1007433130 | LEYDI VIVIANA | RAMOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1007433130 | LEYDI VIVIANA | RAMOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1007848305 | MARIA DE LOS ANGELES | BALLESTEROS NARVAEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1007848305 | MARIA DE LOS ANGELES | BALLESTEROS NARVAEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1010211495 | JONATHAN DAVID | DOBLADO DIAZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1010211495 | JONATHAN DAVID | DOBLADO DIAZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1014663345 | JUAN SEBASTIAN | PINTO CASTAÑEDA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1014663345 | JUAN SEBASTIAN | PINTO CASTAÑEDA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1017183023 | SARA VANESSA | DORADO SANTACRUZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1017183023 | SARA VANESSA | DORADO SANTACRUZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1019046146 | OMAIRA ANDREA | CORREA LINARES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1019046146 | OMAIRA ANDREA | CORREA LINARES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1023525399 | EMANUEL | GALINDO BELTRAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1023525399 | EMANUEL | GALINDO BELTRAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| TI | 1025143667 | KEVIN SANTIAGO | FONSECA SERNA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1025143667 | KEVIN SANTIAGO | FONSECA SERNA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1025530136 | CAMILO | AMADO TRASLAVIÑA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1025530136 | CAMILO | AMADO TRASLAVIÑA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1030650406 | FABIO ANDRES | REY QUIÑONES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1030650406 | FABIO ANDRES | REY QUIÑONES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1030696992 | LAURA SULAY | ACOSTA DOMINGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1030696992 | LAURA SULAY | ACOSTA DOMINGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1031807911 | MIGUEL ANGEL | MARQUEZ HERRERA | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1031807911 | MIGUEL ANGEL | MARQUEZ HERRERA | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1031808359 | MARIA PAULA | AMAYA PRIETO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1031808359 | MARIA PAULA | AMAYA PRIETO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1033799077 | PAULA YERALDIN | ROJAS DIAZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1033799077 | PAULA YERALDIN | ROJAS DIAZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1036629640 | LAURA VANESA | LUJAN ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1036629640 | LAURA VANESA | LUJAN ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1041203226 | LICETH MARYORI | NARANJO BURITICA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1042253174 | GABRIELA | DÍAZ DUARTE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1045681411 | IVAN RAMON | HERRERA VIANA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1045681411 | IVAN RAMON | HERRERA VIANA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 10496224 | FRANCISCO JAVIER | ACOSTA GUTIERREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 10496224 | FRANCISCO JAVIER | ACOSTA GUTIERREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1052385926 | MARIO ALEJANDRO | PELAEZ GUTIERREZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1052385926 | MARIO ALEJANDRO | PELAEZ GUTIERREZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1053871864 | VANESA | OCAMPO GIRALDO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1053871864 | VANESA | OCAMPO GIRALDO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1055359418 | ISABELA | GUEVARA ALZATE | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| TI | 1055359418 | ISABELA | GUEVARA ALZATE | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| TI | 1060870595 | CAMILO ANDRES | VELA CAICEDO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1060870595 | CAMILO ANDRES | VELA CAICEDO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1061020129 | ANDRES MAURICIO | BOLAÑOS LOPEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1061020129 | ANDRES MAURICIO | BOLAÑOS LOPEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1062955087 | JOSE ALEJANDRO | GONZALEZ GOMEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1062955087 | JOSE ALEJANDRO | GONZALEZ GOMEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1063154194 | MIGUEL ANGEL | TORDECILLA ARGEL | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1063154194 | MIGUEL ANGEL | TORDECILLA ARGEL | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1066099215 | JESSICA MILENA | CASTELLANOS CHACON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1066099215 | JESSICA MILENA | CASTELLANOS CHACON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1069746996 | LUZ NATHALIA | PATIÑO PIRA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1069746996 | LUZ NATHALIA | PATIÑO PIRA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1072467144 | GREYS JULIETH | ROJAS URREA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1072467144 | GREYS JULIETH | ROJAS URREA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| PPT | 1082622 | ARNALDO VICENTE | MORENO RIVERO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| PPT | 1082622 | ARNALDO VICENTE | MORENO RIVERO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1083900791 | DIEGO MAURICIO | AYALA PARRA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1083900791 | DIEGO MAURICIO | AYALA PARRA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1085936913 | YURI MARICELA | LUCERO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1085936913 | YURI MARICELA | LUCERO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1085940759 | DAYANA MARISOL | GOMEZ BENAVIDES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1085940759 | DAYANA MARISOL | GOMEZ BENAVIDES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1088028988 | ANDRES FELIPE | SALAZAR FERNANDEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1088028988 | ANDRES FELIPE | SALAZAR FERNANDEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1090229462 | DINEBMAR JIREH | MALDONADO RINCON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1090229462 | DINEBMAR JIREH | MALDONADO RINCON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1092351834 | DEIVI RAMON | CASTRELLON DAZA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1092351834 | DEIVI RAMON | CASTRELLON DAZA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1093797977 | ENDER DANIEL | MUÑOZ CASTRO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1093797977 | ENDER DANIEL | MUÑOZ CASTRO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1095815466 | ANGIE LISBETH | HERNANDEZ JAIMES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1095815466 | ANGIE LISBETH | HERNANDEZ JAIMES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1098661298 | JULIAN STIVEN | PEDRAZA ACEVEDO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| TI | 1098661298 | JULIAN STIVEN | PEDRAZA ACEVEDO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1098804662 | MARIA FERNANDA | PARRA BALLEN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1098804662 | MARIA FERNANDA | PARRA BALLEN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1102867651 | LINA MARIA | MONTERROZA MARTINEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1102867651 | LINA MARIA | MONTERROZA MARTINEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1102886052 | KATEHERINE | VELEZ ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1102886052 | KATEHERINE | VELEZ ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1111192710 | YANID | ARIZA GONZALEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1111192710 | YANID | ARIZA GONZALEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1113662218 | JESSICA ANDREA | ECHEVERRY HOLGUIN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1113662218 | JESSICA ANDREA | ECHEVERRY HOLGUIN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1113692577 | LINA PAOLA | JARA CARDONA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1113692577 | LINA PAOLA | JARA CARDONA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1115850572 | DANNA CAMILA | RODRIGUEZ SOLANO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1115850572 | DANNA CAMILA | RODRIGUEZ SOLANO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1117806384 | XIOMARA | HERNANDEZ RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1117806384 | XIOMARA | HERNANDEZ RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1120575093 | JULIAN | QUISCUE JIPIS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1120575093 | JULIAN | QUISCUE JIPIS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1125272753 | SERGIO | ZAMUDIO SANCHÉZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1126910088 | ROMMY MADELEY | ANGEL BLANCO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1126910088 | ROMMY MADELEY | ANGEL BLANCO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128406375 | FERNEY ESTEBAN | SALAS URIBE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128406375 | FERNEY ESTEBAN | SALAS URIBE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1129574134 | PAOLA PATRICIA | BENITEZ RODRIGUEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1129574134 | PAOLA PATRICIA | BENITEZ RODRIGUEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1137975489 | ALEJANDRA | FERNANDEZ OSPINO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1137975489 | ALEJANDRA | FERNANDEZ OSPINO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1151969460 | BRANDON STEVEN | RAMOS TABOORDA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1151969460 | BRANDON STEVEN | RAMOS TABOORDA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1152688733 | GEEIDY VANESSA | VASQUEZ CASTRILLON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1152688733 | GEEIDY VANESSA | VASQUEZ CASTRILLON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1232404648 | ANGELA YAYLU | DOMINGUEZ MUÑOZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1232404648 | ANGELA YAYLU | DOMINGUEZ MUÑOZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1233889488 | KATHERINE JULIETH | NIÑO CANARIA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1233889488 | KATHERINE JULIETH | NIÑO CANARIA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 2000004256 | YENIFER KATERINE | TELLO LAGUADO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 2000004256 | YENIFER KATERINE | TELLO LAGUADO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 31424552 | MARTHA ELIANA | FLOREZ HOYOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 31424552 | MARTHA ELIANA | FLOREZ HOYOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 36184419 | NELLY | GARZON PERDOMO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 36184419 | NELLY | GARZON PERDOMO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 41922211 | BEATRIZ ELENA | MONTOYA LOPEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 41922211 | BEATRIZ ELENA | MONTOYA LOPEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 43366302 | LILIANA | ORTIZ ORTIZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 43366302 | LILIANA | ORTIZ ORTIZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52426953 | CLAUDIA JANETH | POSADA BARRERA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52426953 | CLAUDIA JANETH | POSADA BARRERA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52692104 | PAOLA CRISTINA | WHESSO MONZON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52692104 | PAOLA CRISTINA | WHESSO MONZON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52797437 | LYDA YAMILE | MURILLO MOGOLLON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52797437 | LYDA YAMILE | MURILLO MOGOLLON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 53067374 | YANETH MARIA | PERNETT ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 53067374 | YANETH MARIA | PERNETT ALVAREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 71370850 | OSWALDO EMERSON | ORTIZ PEREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 71370850 | OSWALDO EMERSON | ORTIZ PEREZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 79722006 | DAYRO | RESTREPO REYES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 79722006 | DAYRO | RESTREPO REYES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 79895586 | EDWIN HARVEY | PULIDO LOPEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 79895586 | EDWIN HARVEY | PULIDO LOPEZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 83239898 | EDISON | GARCIA IBANEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 83239898 | EDISON | GARCIA IBANEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |

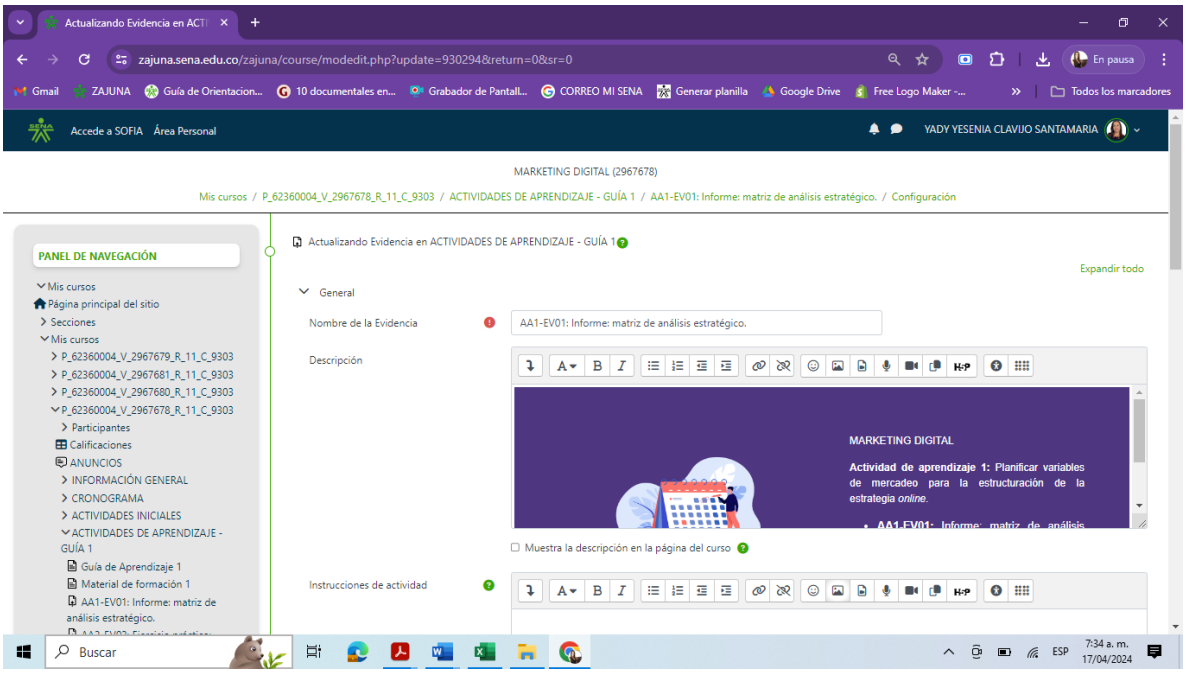
# Reporte de Juicios de Evaluación

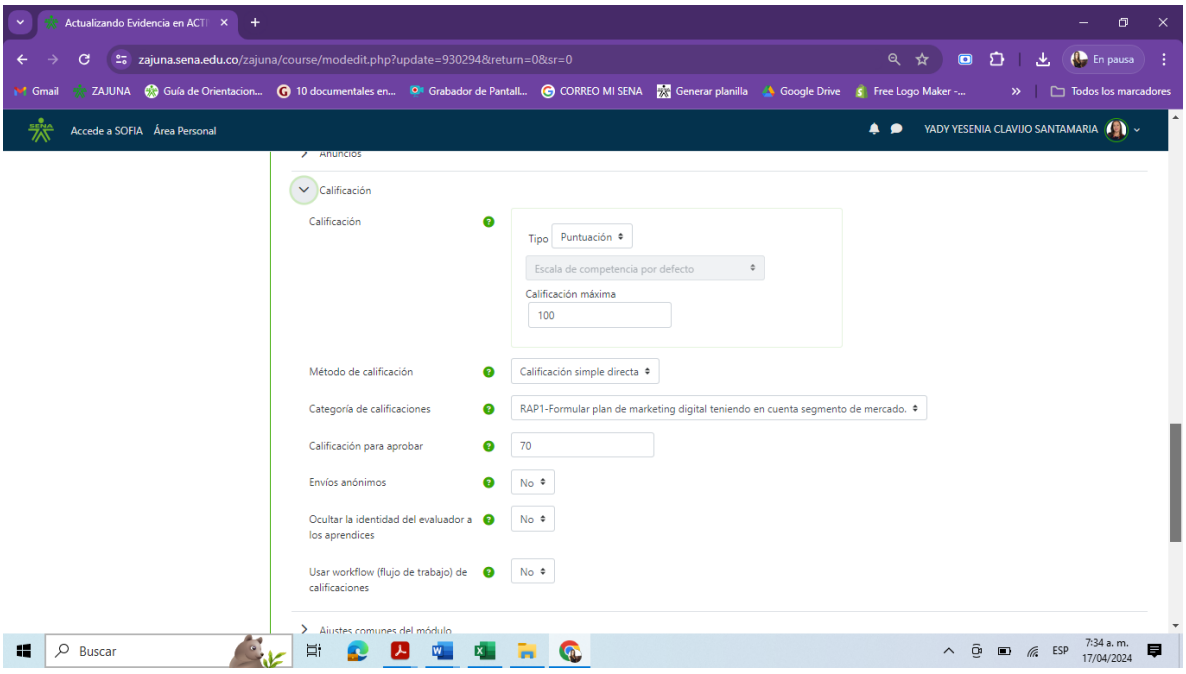
**Fecha del Reporte:** 20/05/2024
**Ficha de Caracterización:** 2967681
**Cógigo:** 62360004
**Versión:** 1
**Denominación:** MARKETING DIGITAL
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION
**Fecha Inicio:** 15/04/2024
**Fecha Fin:** 20/05/2024
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL
**Regional:** 11 - REGIONAL DISTRITO CAPITAL
**Centro de Formación:** 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

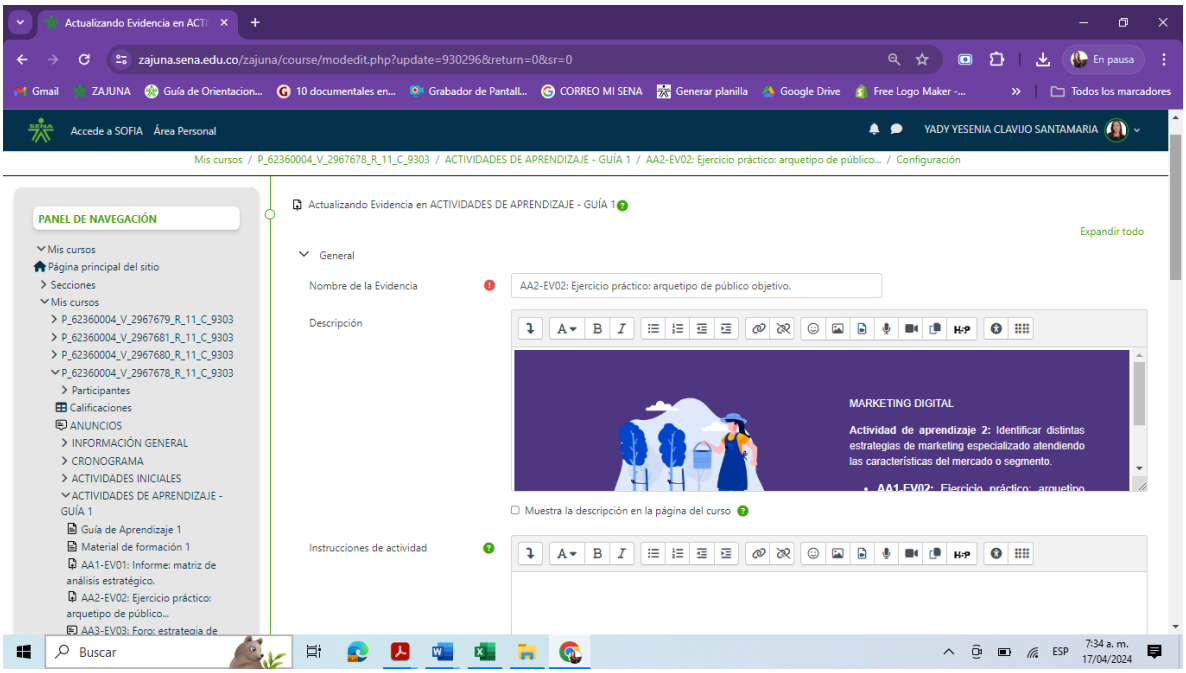
| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre | Apellidos | Estado | Competencia | Resultado de Aprendizaje | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1000084809 | SAHARA ELYD | GUZMAN DURANGO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1000084809 | SAHARA ELYD | GUZMAN DURANGO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1000474537 | JAMPAUL ANDRES | GARCIA VALENCIA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1000474537 | JAMPAUL ANDRES | GARCIA VALENCIA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1002027703 | YURLEY CAROLINA | DIAZ CALDERON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1002027703 | YURLEY CAROLINA | DIAZ CALDERON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005337212 | LEIDI YOJANA | PABON | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1005337212 | LEIDI YOJANA | PABON | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1005813787 | DANIELA ALEJANDRA | TRIANA PACHECO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1005813787 | DANIELA ALEJANDRA | TRIANA PACHECO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006593223 | EMANUEL | ALVAREZ POSADA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006593223 | EMANUEL | ALVAREZ POSADA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006857909 | MARIA ISABEL | GUTIERREZ CASTRO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1006857909 | MARIA ISABEL | GUTIERREZ CASTRO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1007304740 | SANTIAGO | ORTIZ ORTIZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1007304740 | SANTIAGO | ORTIZ ORTIZ | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1007306260 | PAOLA ANDREA | RAVE ISAZA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1007306260 | PAOLA ANDREA | RAVE ISAZA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1007406375 | LEIDY MARIXA | ARIAS VERA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1007406375 | LEIDY MARIXA | ARIAS VERA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1007607338 | MARIA CAMILA | ACOSTA TORDECILLA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1007607338 | MARIA CAMILA | ACOSTA TORDECILLA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1010126170 | MARIA ALEJANDRA | SALCEDO GUZMAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1010126170 | MARIA ALEJANDRA | SALCEDO GUZMAN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1014264576 | KAREN LORENA | MOSQUERA RAMOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1014264576 | KAREN LORENA | MOSQUERA RAMOS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1014304973 | NICOLLE VALENTINA | PIEDRAHITA ACOSTA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1014304973 | NICOLLE VALENTINA | PIEDRAHITA ACOSTA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1014668546 | VALENTINA | TORRES PIRANEQUE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1014668546 | VALENTINA | TORRES PIRANEQUE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1015444396 | MARIA CAMILA | GARZON ROZO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1015444396 | MARIA CAMILA | GARZON ROZO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018453954 | LIDI DAYANA | QUEVEDO CAVIEDES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018453954 | LIDI DAYANA | QUEVEDO CAVIEDES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018471712 | LICETH AMELIA | CAMPOS QUIÑONES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1018471712 | LICETH AMELIA | CAMPOS QUIÑONES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020414212 | YENY ALEJANDRA | ARISTIZABAL GIRALDO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020414212 | YENY ALEJANDRA | ARISTIZABAL GIRALDO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020419701 | ESTEBAN | RAMIREZ SANCHEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1020419701 | ESTEBAN | RAMIREZ SANCHEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1022432462 | YUDY ALEXANDRA | RIOS CASTIBLANCO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1022432462 | YUDY ALEXANDRA | RIOS CASTIBLANCO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1024537942 | YULY PAOLA | MALAMBO RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1024537942 | YULY PAOLA | MALAMBO RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1024582578 | DANIELA | RAMOS TARAZONA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1024582578 | DANIELA | RAMOS TARAZONA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1026307452 | KATHERINE | CORREDOR MOLANO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1026307452 | KATHERINE | CORREDOR MOLANO | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1026557925 | CAMILO ANDRES | MEDINA AREVALO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1026557925 | CAMILO ANDRES | MEDINA AREVALO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1030652423 | JORGE EDUARDO | MENDOZA VARON | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER METRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |

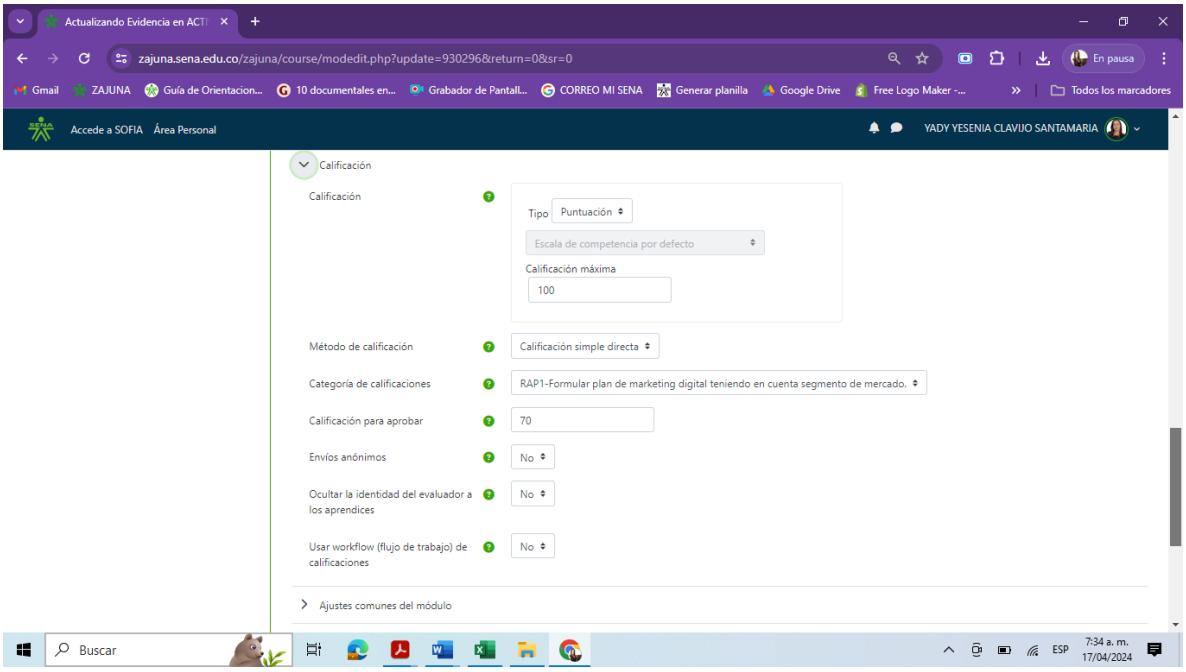
| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| TI | 1032682842 | SIMON ALEJANDRO | PULIDO CASTRO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1033260889 | MARIA ISABEL | GOMEZ GUARIN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1033260889 | MARIA ISABEL | GOMEZ GUARIN | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 10347961 | DIEGO ARMANDO | CALDERON CARABALI | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 10347961 | DIEGO ARMANDO | CALDERON CARABALI | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1035414689 | YUDY LILIANA | VELEZ RUEDA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1035414689 | YUDY LILIANA | VELEZ RUEDA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1043307065 | ESTEFANIA | HENAO YEPES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| TI | 1043307065 | ESTEFANIA | HENAO YEPES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1043634362 | GIORGIO | CARLEO VILLA | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1043634362 | GIORGIO | CARLEO VILLA | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1047480923 | MARITZA CECILIA | BENITEZ BABILONIA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1047480923 | MARITZA CECILIA | BENITEZ BABILONIA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1048211190 | JORGE LUIS | BARBOSA CAMARGO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1048211190 | JORGE LUIS | BARBOSA CAMARGO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1049620641 | JULIAN FELIPE | CASTILLO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1049620641 | JULIAN FELIPE | CASTILLO LOPEZ | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1053850888 | DANNA KATHERINE | MANRIQUE PINEDA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1053850888 | DANNA KATHERINE | MANRIQUE PINEDA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1058932668 | MARIA PAULA | MARTINEZ QUIPO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1058932668 | MARIA PAULA | MARTINEZ QUIPO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067594991 | NATASHA | MADRID ZAPATA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1067594991 | NATASHA | MADRID ZAPATA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1071429604 | LIZZ DANIELA | CALUME DE LA ROSA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1071429604 | LIZZ DANIELA | CALUME DE LA ROSA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1072647741 | JULIANA | CASTRO PORRAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1072647741 | JULIANA | CASTRO PORRAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1072707873 | LUISA FERNANDA | FLOREZ VARGAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1072707873 | LUISA FERNANDA | FLOREZ VARGAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1073521045 | MARIA CAMILA | FORERO CORTES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1073521045 | MARIA CAMILA | FORERO CORTES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1076242196 | LAURA DANIELA | SALAZAR PINZON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1076242196 | LAURA DANIELA | SALAZAR PINZON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1077227388 | LAURA DANIELA | VARGAS PUENTES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| TI | 1077227388 | LAURA DANIELA | VARGAS PUENTES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1081273679 | JOSHUA SEBASTIAN | CASTRO GARZON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1081273679 | JOSHUA SEBASTIAN | CASTRO GARZON | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1082899294 | SEBASTIAN CAMILO | TETE SEVILLA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1082899294 | SEBASTIAN CAMILO | TETE SEVILLA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1088287680 | SILENE | VELANDIA REYES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1088287680 | SILENE | VELANDIA REYES | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1090380769 | JENNIFER LIZETTE | LEIVA CHAVEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1090380769 | JENNIFER LIZETTE | LEIVA CHAVEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1103120953 | ESTER ROSSI | CHIMA MERCADO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1103120953 | ESTER ROSSI | CHIMA MERCADO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1115190555 | CRISTIAN DAVID | RODRIGUEZ CASTAÑEDA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1115190555 | CRISTIAN DAVID | RODRIGUEZ CASTAÑEDA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1117352786 | JUAN DIEGO | MONROY CARDONA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1117352786 | JUAN DIEGO | MONROY CARDONA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1127358272 | JETZABEL YISSETH | INSAUTI CONTRERAS | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1127358272 | JETZABEL YISSETH | INSAUTI CONTRERAS | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1128627711 | LIZBETH | SUAREZ HINCAPIE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1128627711 | LIZBETH | SUAREZ HINCAPIE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1136883942 | JOHANNA CAROLINA | ROJAS SALINAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1136883942 | JOHANNA CAROLINA | ROJAS SALINAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1137975570 | MARIA ANGELICA | GARCIA CHAVES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 1137975570 | MARIA ANGELICA | GARCIA CHAVES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| TI | 1141516748 | JUAN MARTIN | VARGAS PARRA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1141516748 | JUAN MARTIN | VARGAS PARRA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1141716762 | LUISA FERNANDA | LEGUIZAMO MARTINEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| TI | 1141716762 | LUISA FERNANDA | LEGUIZAMO MARTINEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143460573 | LUCELLY | MENA OLIVEROS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1143460573 | LUCELLY | MENA OLIVEROS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN | POR EVALUAR | - |

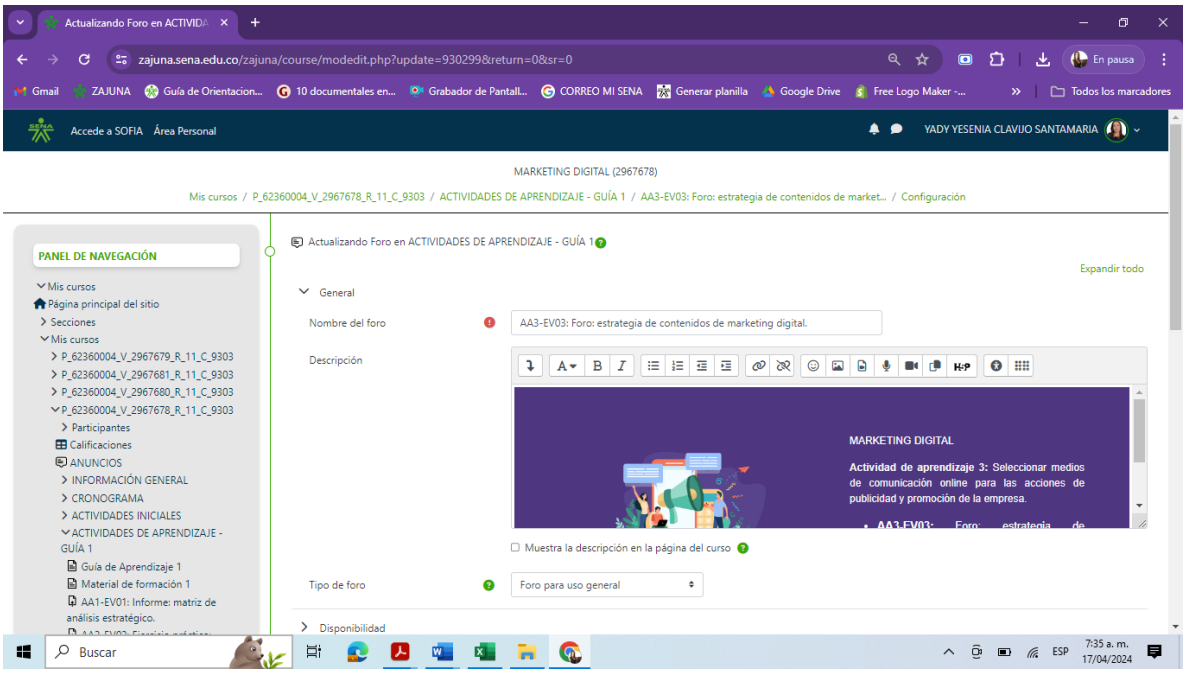
| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CC | 1193201942 | INGRI ALEJANDRA | SANCHEZ HERNANDEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1214747876 | MAICOL STIVEN | ZAPATA LOPEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 1214747876 | MAICOL STIVEN | ZAPATA LOPEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 22803916 | ADELA PATRICIA | GARCIA LOBELO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 22803916 | ADELA PATRICIA | GARCIA LOBELO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 30583999 | ADRIANA MARCELA | MONTES MESTRA | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 30583999 | ADRIANA MARCELA | MONTES MESTRA | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 31581357 | HELLEN MILEYDI | MARULANDA TOVAR | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 31581357 | HELLEN MILEYDI | MARULANDA TOVAR | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 32751694 | ANGELA MARIA | BONETT BERNAL | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 32751694 | ANGELA MARIA | BONETT BERNAL | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 37180365 | EVELIN KARINA | PEREZ MURILLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 37180365 | EVELIN KARINA | PEREZ MURILLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 38015186 | DIANA CAROLINA | AVELLA CUMBE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 38015186 | DIANA CAROLINA | AVELLA CUMBE | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 40783999 | PIEDAD CECILIA | ROJAS VARGAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 40783999 | PIEDAD CECILIA | ROJAS VARGAS | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | NO APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 41955821 | JEIMY JULIANA | GIRALDO OSORIO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 41955821 | JEIMY JULIANA | GIRALDO OSORIO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 44150541 | ARLETT PATRICIA | CAMARGO BADILLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 44150541 | ARLETT PATRICIA | CAMARGO BADILLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52217360 | OLGA LUCIA | CEPEDA CHAVARRO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52217360 | OLGA LUCIA | CEPEDA CHAVARRO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52420685 | NANCY LILIANA | DUQUE MEDINA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52420685 | NANCY LILIANA | DUQUE MEDINA | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52518537 | LUCY MARCELA | CAMILO ROMERO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 52518537 | LUCY MARCELA | CAMILO ROMERO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| PPT | 5393006 | LISMAR MARGARITA | CHAVEZ CARBALLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| PPT | 5393006 | LISMAR MARGARITA | CHAVEZ CARBALLO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 6031457 | LUIS ENRIQUE | ARIAS RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 6031457 | LUIS ENRIQUE | ARIAS RODRIGUEZ | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 7141824 | FRANCESCO MAURICIO | CHEDRAUI VISBAL | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 7141824 | FRANCESCO MAURICIO | CHEDRAUI VISBAL | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 72206962 | DANIEL ALFREDO | CASTAÑO QUINTERO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 72206962 | DANIEL ALFREDO | CASTAÑO QUINTERO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| PPT | 7577754 | LUZ MARINA | REYES BORGES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| PPT | 7577754 | LUZ MARINA | REYES BORGES | POR CERTIFICAR | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | APROBADO | CC 1101754240 - YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA |
| CC | 80024778 | CARLOS GIOVANNI | MANTILLA NARANJO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 80024778 | CARLOS GIOVANNI | MANTILLA NARANJO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 80897889 | JHON EDISON | CABALLERO RIVEROS | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 80897889 | JHON EDISON | CABALLERO RIVEROS | RETIRO VOLUNTARIO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |
| CC | 88215008 | JOSE ARVENIS | SOLANO YARURO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616965 - RA2. ESTABLECER MÉTRICAS TENIENDO EN CUENTA PLAN DE MARKETING DIGITAL. | POR EVALUAR | - |
| CC | 88215008 | JOSE ARVENIS | SOLANO YARURO | CANCELADO | 3418 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal | 616966 - RA1. FORMULAR PLAN DE MARKETING DIGITAL TENIENDO EN CUENTA SEGMENTO DE MERCADO. | POR EVALUAR | - |

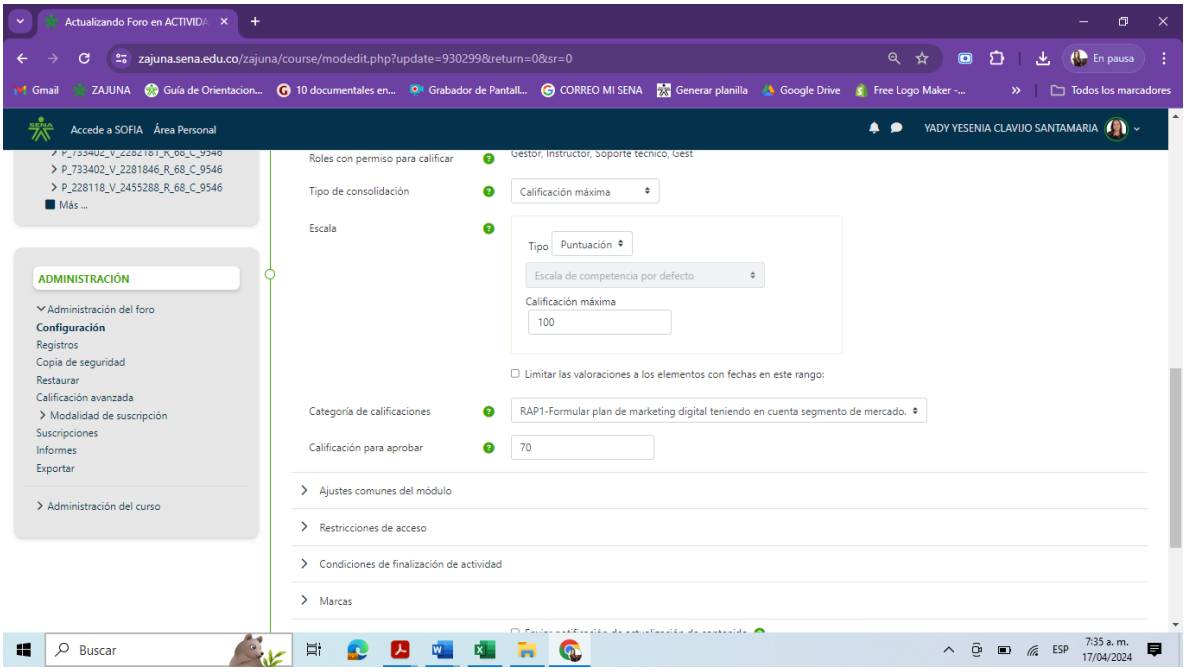

Actualizando Evidencia en ACTI
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=930294&return=0&sr=0
Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
MARKETING DIGITAL (2967678)
Mis cursos / P_62360004_V_2967678_R_11_C_9303 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico. / Configuración
PANEL DE NAVEGACIÓN
Actualizando Evidencia en ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Expandir todo
General
Nombre de la Evidencia
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
Descripción
MARKETING DIGITAL
Actividad de aprendizaje 1: Planificar variables de mercadeo para la estructuración de la estrategia online.
Muestra la descripción en la página del curso
Instrucciones de actividad
Buscar
ESP
7:34 a. m.
17/04/2024

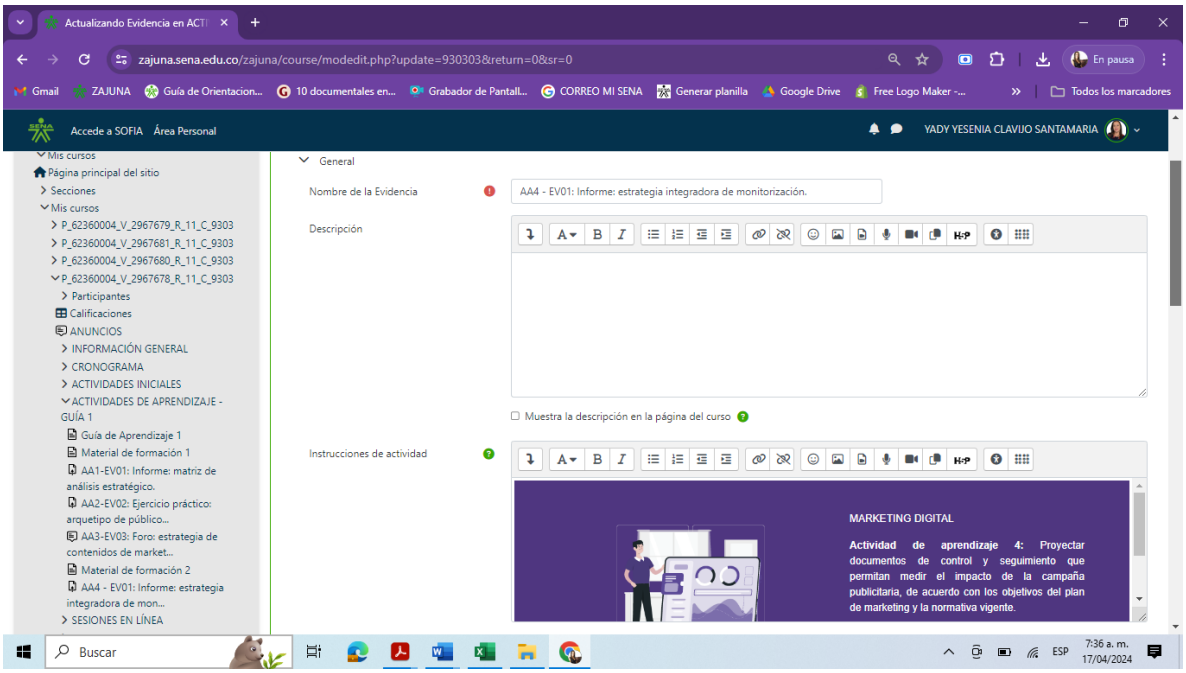

Actualizando Evidencia en ACTI
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=930294&return=0&sr=0
Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Calificación
Calificación
Tipo Puntuación
Escala de competencia por defecto
Calificación máxima
100
Método de calificación
Calificación simple directa
Categoría de calificaciones
RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
Calificación para aprobar
70
Envíos anónimos
No
Ocultar la identidad del evaluador a los aprendices
No
Usar workflow (flujo de trabajo) de calificaciones
No
Ajustes comunes del módulo
Buscar
ESP
7:34 a. m.
17/04/2024

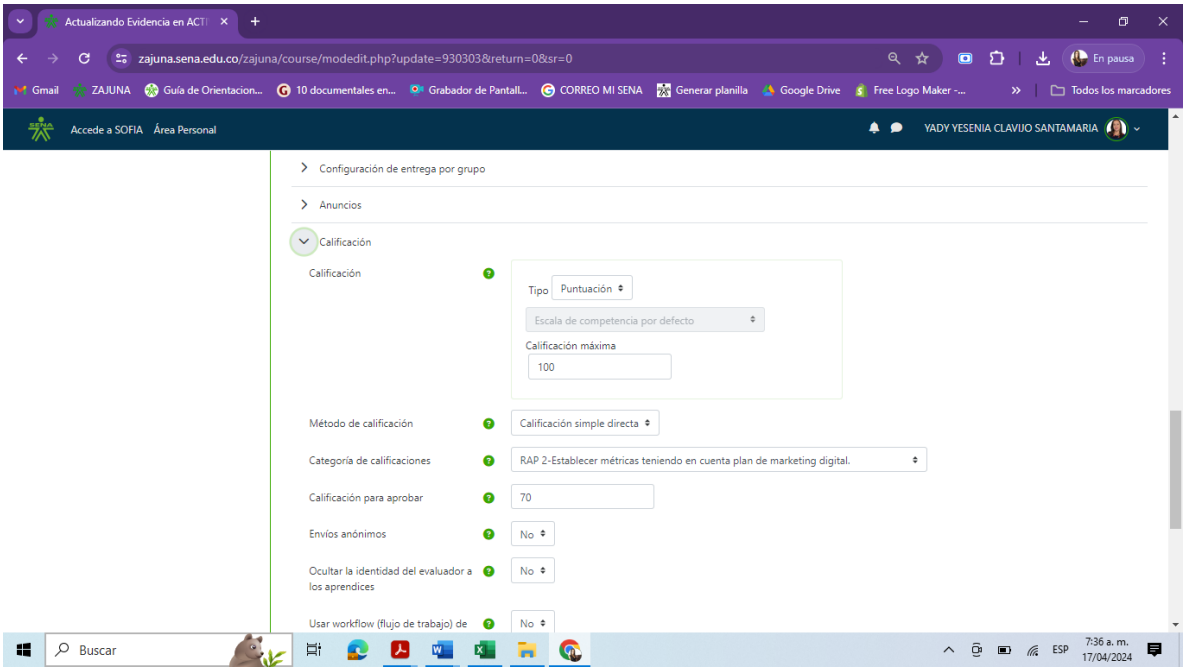

Actualizando Evidencia en ACTI
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=930296&return=0&sr=0
Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Mis cursos / P_62360004_V_2967678_R_11_C_9303 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público... / Configuración
PANEL DE NAVEGACIÓN
Actualizando Evidencia en ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Expandir todo
General
Nombre de la Evidencia
AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público objetivo.
Descripción
MARKETING DIGITAL
Actividad de aprendizaje 2: Identificar distintas estrategias de marketing especializado atendiendo las características del mercado o segmento.
Muestra la descripción en la página del curso
Instrucciones de actividad
Buscar
ESP
7:34 a. m.
17/04/2024

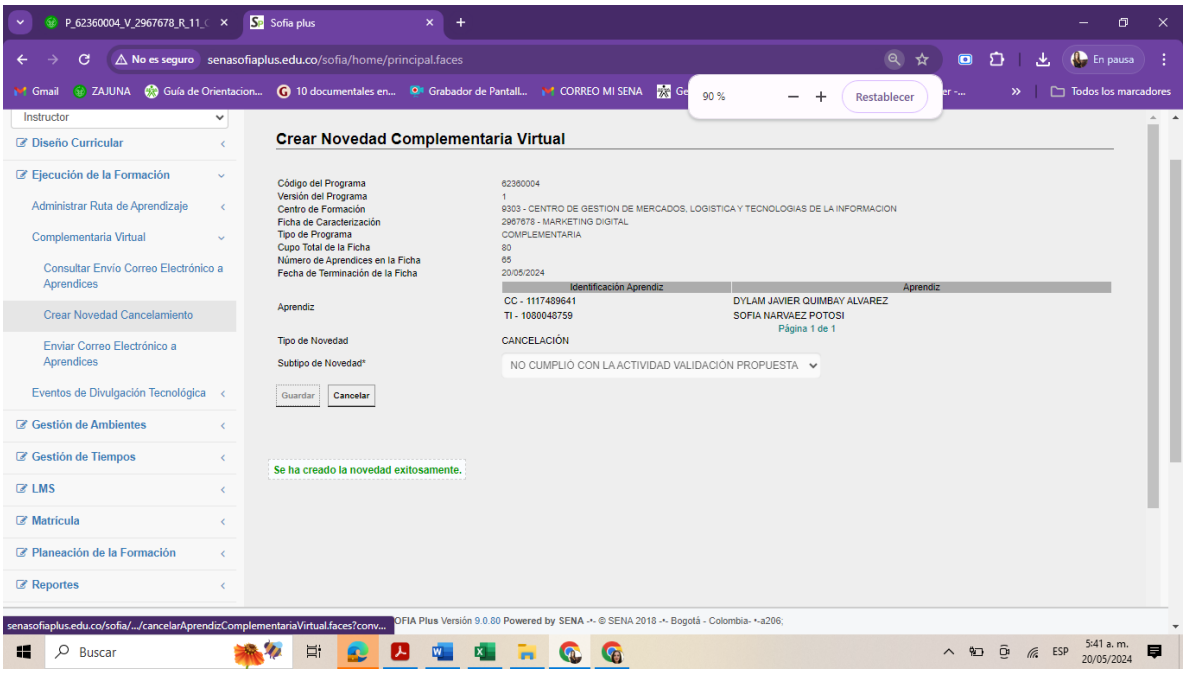

Actualizando Evidencia en ACTI
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=930296&return=0&sr=0
Accede a SOFIA Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Calificación
Calificación
Tipo
Puntuación
Escala de competencia por defecto
Calificación máxima
100
Método de calificación
Calificación simple directa
Categoría de calificaciones
RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
Calificación para aprobar
70
Envíos anónimos
No
Ocultar la identidad del evaluador a los aprendices
No
Usar workflow (flujo de trabajo) de calificaciones
No
Ajustes comunes del módulo
Buscar
ESP
7:34 a. m.
17/04/2024

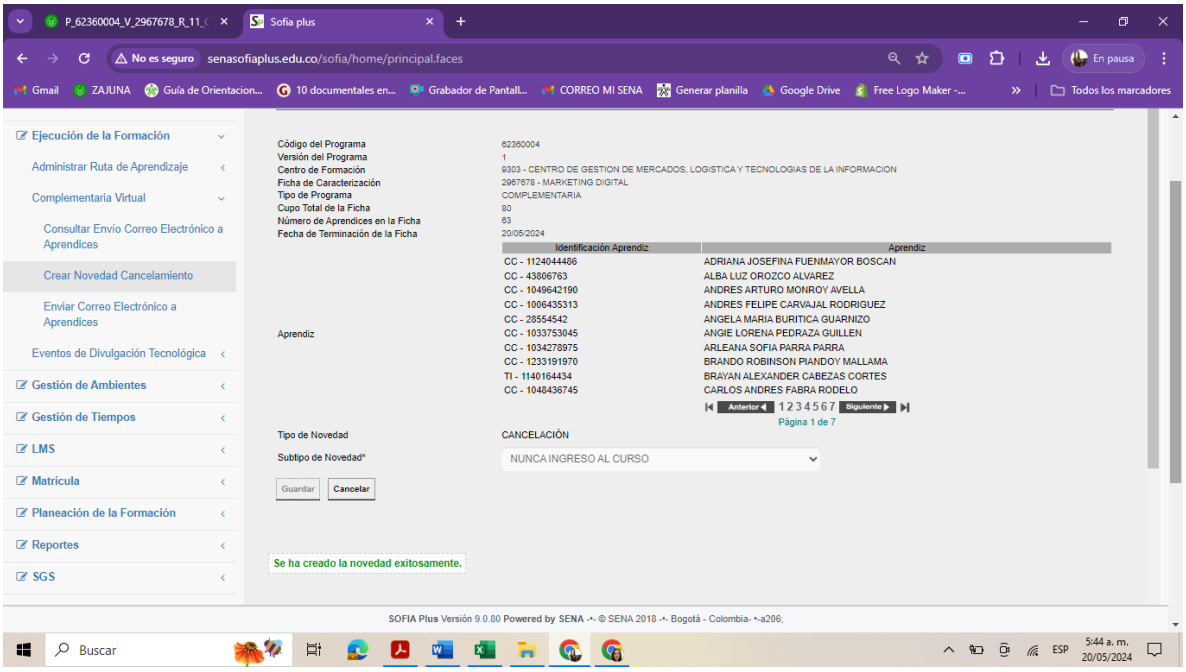

Actualizando Foro en ACTIVIDA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=930299&return=0&sr=0
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
MARKETING DIGITAL (2967678)
Mis cursos / P_62360004_V_2967678_R_11_C_9303 / ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1 / AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market... / Configuración
PANEL DE NAVEGACIÓN
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_2967679_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967681_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967680_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967678_R_11_C_9303
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Guía de Aprendizaje 1
Material de formación 1
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
Actualizando Foro en ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Expandir todo
General
Nombre del foro
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de marketing digital.
Descripción
MARKETING DIGITAL
Actividad de aprendizaje 3: Seleccionar medios de comunicación online para las acciones de publicidad y promoción de la empresa.
Muestra la descripción en la página del curso
Tipo de foro
Foro para uso general
Disponibilidad
Buscar
ESP
7:35 a. m.
17/04/2024

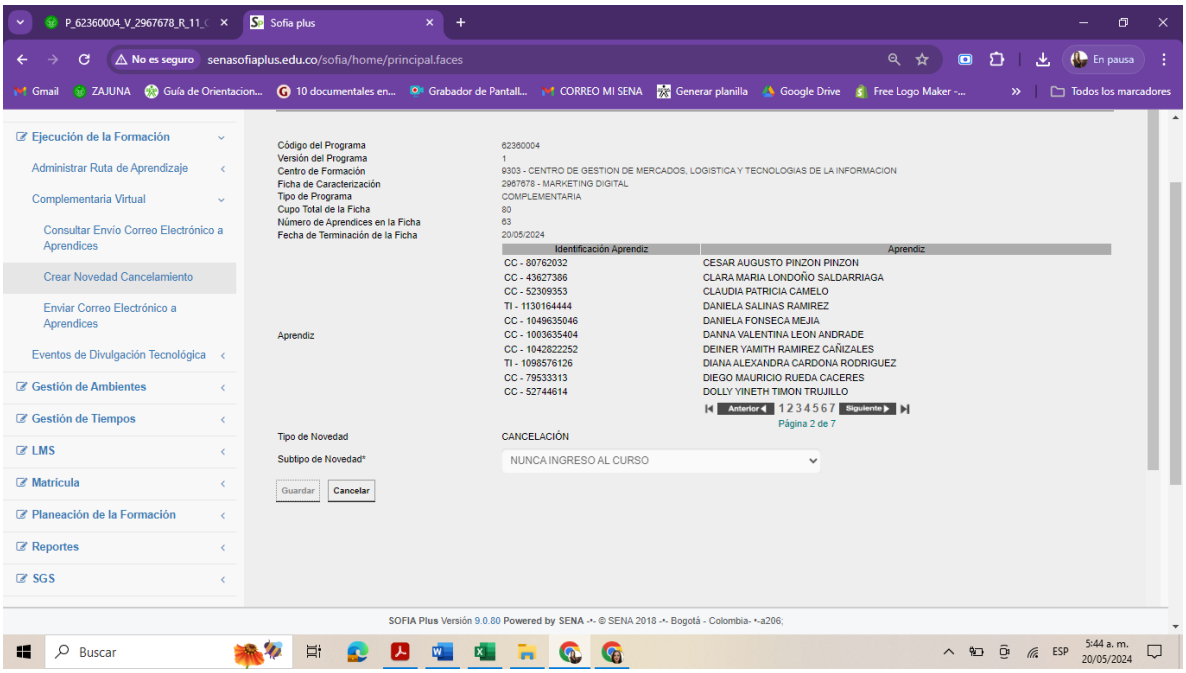

Actualizando Foro en ACTIVIDA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=930299&return=0&sr=0
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
P_733402_V_2281846_R_68_C_9546
P_228118_V_2455288_R_68_C_9546
Más ...
ADMINISTRACIÓN
Administración del foro
Configuración
Registros
Copia de seguridad
Restaurar
Calificación avanzada
Modalidad de suscripción
Suscripciones
Informes
Exportar
Administración del curso
Roles con permiso para calificar
Gestor, Instructor, Soporte técnico, Gest
Tipo de consolidación
Calificación máxima
Escala
Tipo
Puntuación
Escala de competencia por defecto
Calificación máxima
100
Limitar las valoraciones a los elementos con fechas en este rango:
Categoría de calificaciones
RAP1-Formular plan de marketing digital teniendo en cuenta segmento de mercado.
Calificación para aprobar
70
Ajustes comunes del módulo
Restricciones de acceso
Condiciones de finalización de actividad
Marcas
Buscar
ESP
7:35 a. m.
17/04/2024

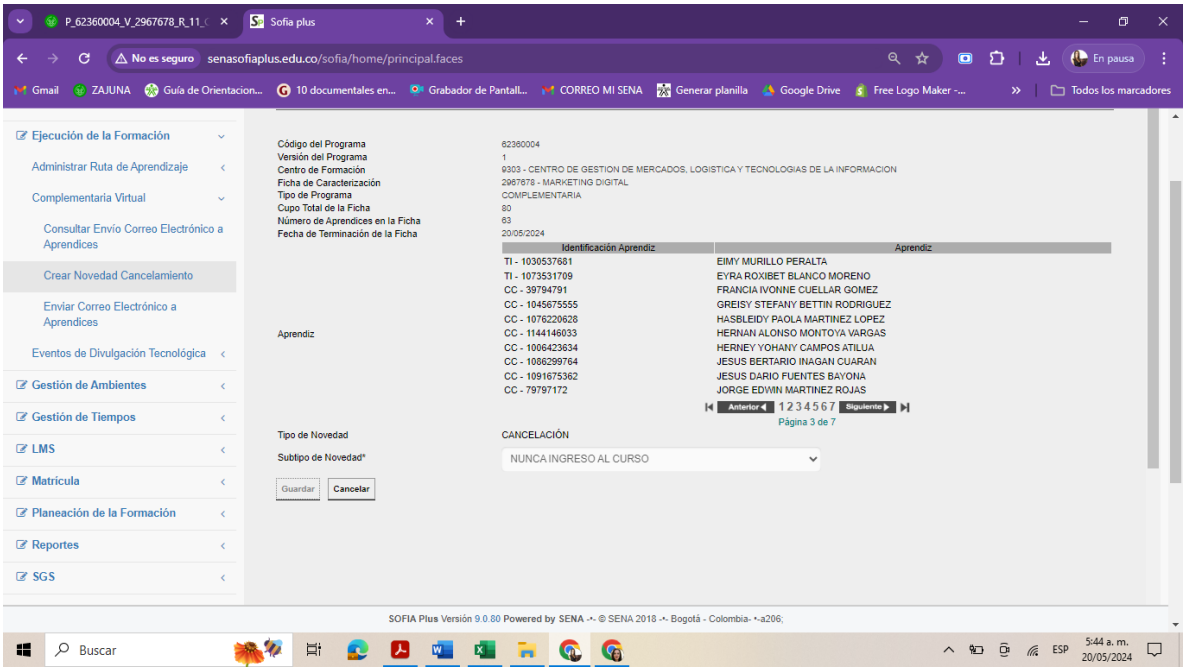

Actualizando Evidencia en ACTI
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=930303&return=0&sr=0
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_2967679_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967681_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967680_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967678_R_11_C_9303
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
Guía de Aprendizaje 1
Material de formación 1
AA1-EV01: Informe: matriz de análisis estratégico.
AA2-EV02: Ejercicio práctico: arquetipo de público...
AA3-EV03: Foro: estrategia de contenidos de market...
Material de formación 2
AA4 - EV01: Informe: estrategia integradora de mon...
SESIONES EN LÍNEA
General
Nombre de la Evidencia
AA4 - EV01: Informe: estrategia integradora de monitorización.
Descripción
Muestra la descripción en la página del curso
Instrucciones de actividad
MARKETING DIGITAL
Actividad de aprendizaje 4: Proyectar documentos de control y seguimiento que permitan medir el impacto de la campaña publicitaria, de acuerdo con los objetivos del plan de marketing y la normativa vigente.
Buscar
ESP
7:36 a. m.
17/04/2024

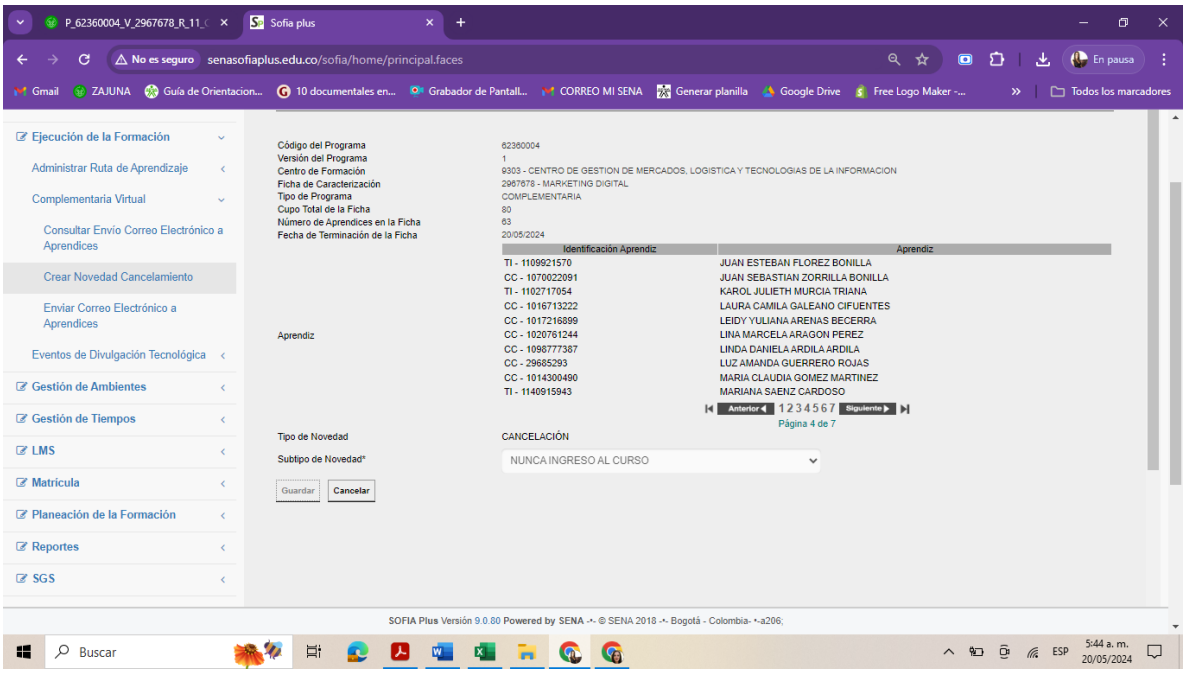

Actualizando Evidencia en ACTI
zajuna.sena.edu.co/zajuna/course/modedit.php?update=930303&return=0&sr=0
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Configuración de entrega por grupo
Anuncios
Calificación
Calificación
Tipo
Puntuación
Escala de competencia por defecto
Calificación máxima
100
Método de calificación
Calificación simple directa
Categoría de calificaciones
RAP 2-Establecer métricas teniendo en cuenta plan de marketing digital.
Calificación para aprobar
70
Envíos anónimos
No
Ocultar la identidad del evaluador a los aprendices
No
Usar workflow (flujo de trabajo) de
No
Buscar
ESP
7:36 a. m.
17/04/2024

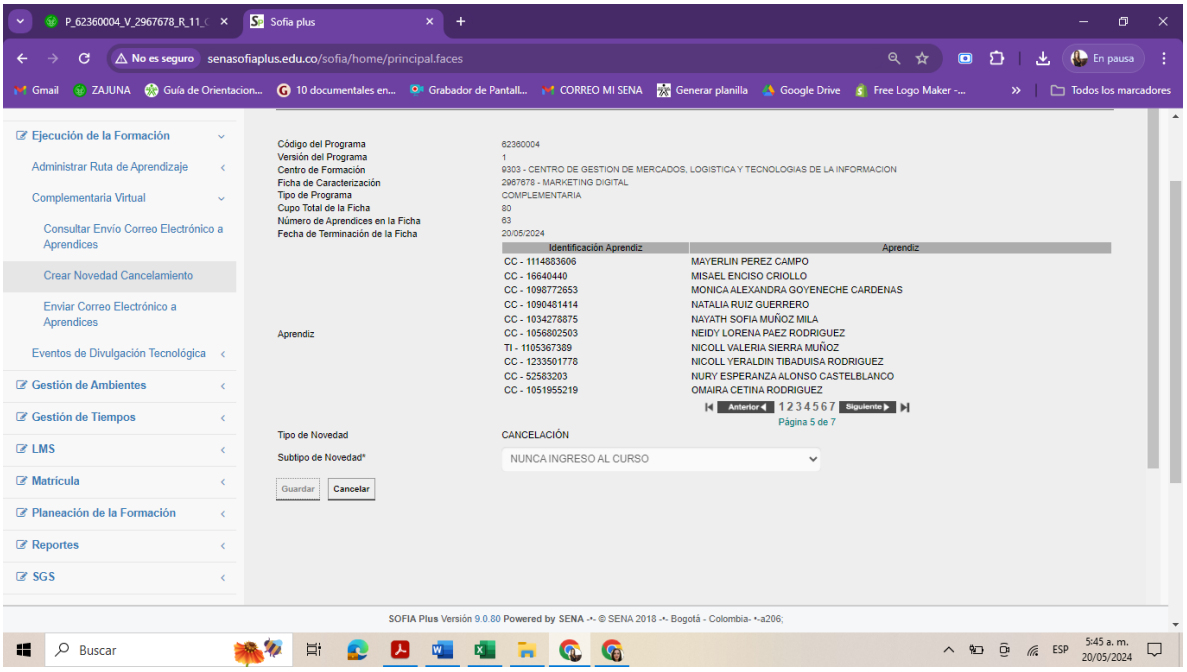

Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967678 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 65
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
Aprendiz
CC - 1117489641 DYLAM JAVIER QUIMBAY ALVAREZ
TI - 1080048759 SOFIA NARVAEZ POTOSI
Página 1 de 1
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NO CUMPLIÓ CON LA ACTIVIDAD VALIDACIÓN PROPUESTA
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
5:41 a. m.
20/05/2024

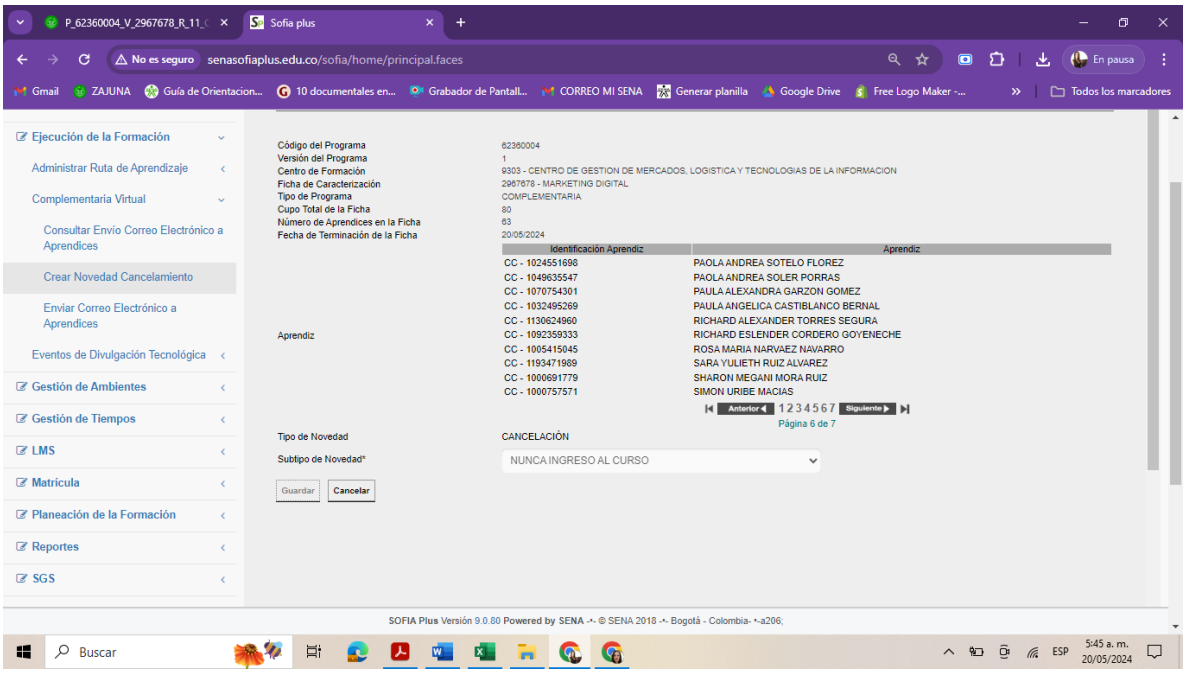

Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967678 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 63
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
Aprendiz
CC - 1124044486 ADRIANA JOSEFINA FUENMAYOR BOSCAN
CC - 43806763 ALBA LUZ OROZCO ALVAREZ
CC - 1049642190 ANDRES ARTURO MONROY AVELLA
CC - 1006435313 ANDRES FELIPE CARVAJAL RODRIGUEZ
CC - 26554542 ANGELA MARIA BURITICA GUARNIZO
CC - 1033753045 ANGIE LORENA PEDRAZA GUILLEN
CC - 1034278975 ARLEANA SOFIA PARRA PARRA
CC - 1233191970 BRANDO ROBINSON PIANDOY MALLAMA
TI - 1140164434 BRAYAN ALEXANDER CABEZAS CORTES
CC - 1048436745 CARLOS ANDRES FABRA RODELO
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 1 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
5:44 a. m.
20/05/2024

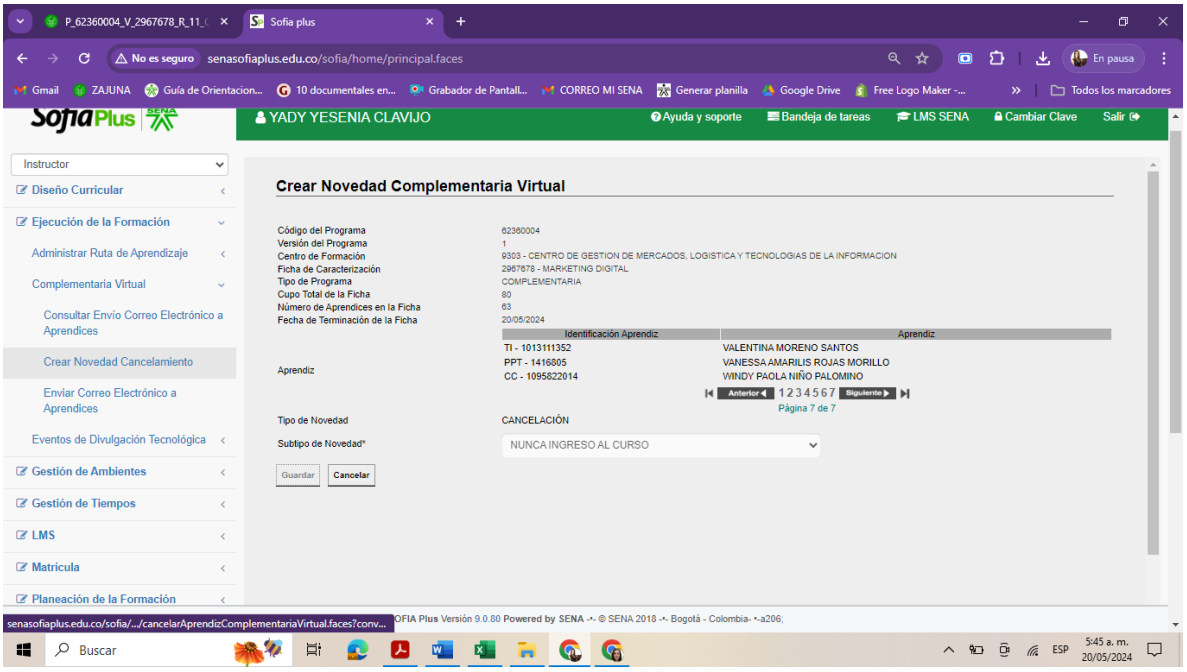

P_62360004_V_2967678_R_11_
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967678 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 63
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 80762032 CESAR AUGUSTO PINZON PINZON
CC - 43627386 CLARA MARIA LONDOÑO SALDARRIAGA
CC - 52309353 CLAUDIA PATRICIA CAMELO
TI - 1130164444 DANIELA SALINAS RAMIREZ
CC - 1049635046 DANIELA FONSECA MEJIA
CC - 1003635404 DANNA VALENTINA LEON ANDRADE
CC - 1042622252 DEINER YAMITH RAMIREZ CAÑIZALES
TI - 1098576126 DIANA ALEXANDRA CARDONA RODRIGUEZ
CC - 79533313 DIEGO MAURICIO RUEDA CACERES
CC - 52744614 DOLLY YINETH TIMON TRUJILLO
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 2 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
5:44 a. m.
20/05/2024

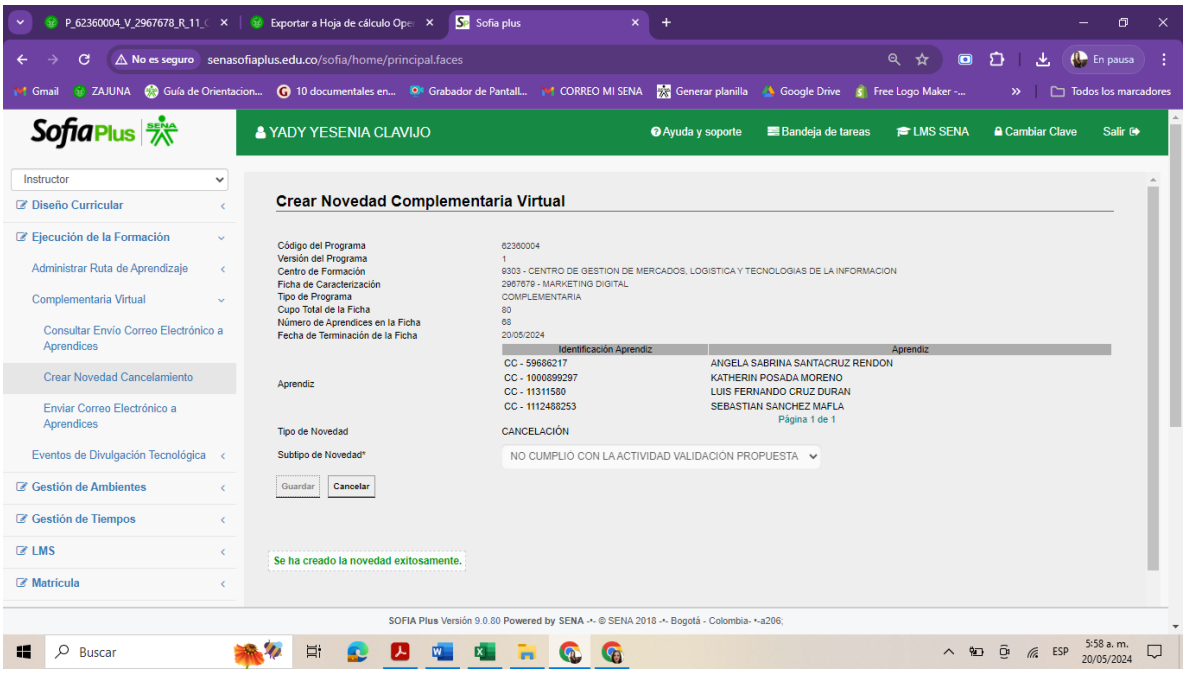

P_62360004_V_2967678_R_11_
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967678 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 63
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
TI - 1030537681 EIMY MURILLO PERALTA
TI - 1073531709 EYRA ROXIBET BLANCO MORENO
CC - 39794791 FRANCIA IVONNE CUELLAR GOMEZ
CC - 1045675555 GREISY STEFANY BETTIN RODRIGUEZ
CC - 1076220628 HASBLEIDY PAOLA MARTINEZ LOPEZ
CC - 1144146033 HERNAN ALONSO MONTOYA VARGAS
CC - 1006423634 HERNEY YOHANY CAMPOS ATILUA
CC - 1086299764 JESUS BERTARIO INAGAN CUARAN
CC - 1091675362 JESUS DARIO FUENTES BAYONA
CC - 79797172 JORGE EDWIN MARTINEZ ROJAS
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 3 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
5:44 a. m.
20/05/2024

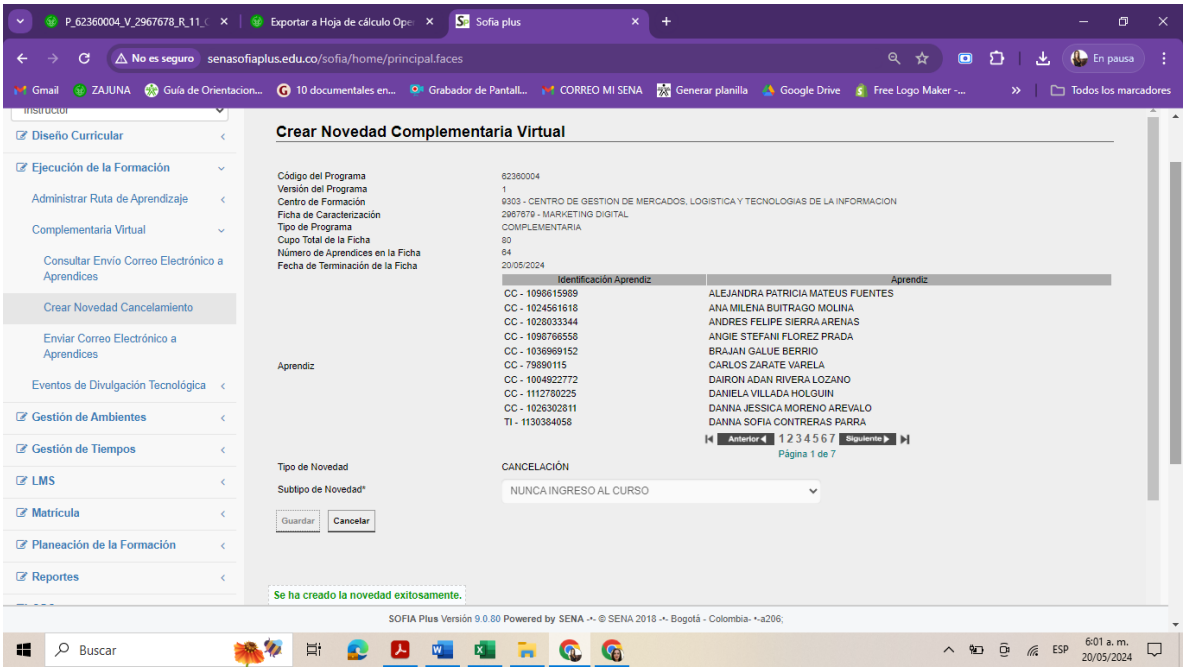

P_62360004_V_2967678_R_11_
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967678 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 63
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
TI - 1109921570 JUAN ESTEBAN FLOREZ BONILLA
CC - 1070022091 JUAN SEBASTIAN ZORRILLA BONILLA
TI - 1102717054 KAROL JULIETH MURCIA TRIANA
CC - 1016713222 LAURA CAMILA GALEANO CIFUENTES
CC - 1017216899 LEIDY YULIANA ARENAS BECERRA
CC - 1020761244 LINA MARCELA ARAGON PEREZ
CC - 1098777387 LINDA DANIELA ARDILA ARDILA
CC - 29685293 LUZ AMANDA GUERRERO ROJAS
CC - 1014300490 MARIA CLAUDIA GOMEZ MARTINEZ
TI - 1140915943 MARIANA SAENZ CARDOSO
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 4 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
5:44 a. m.
20/05/2024

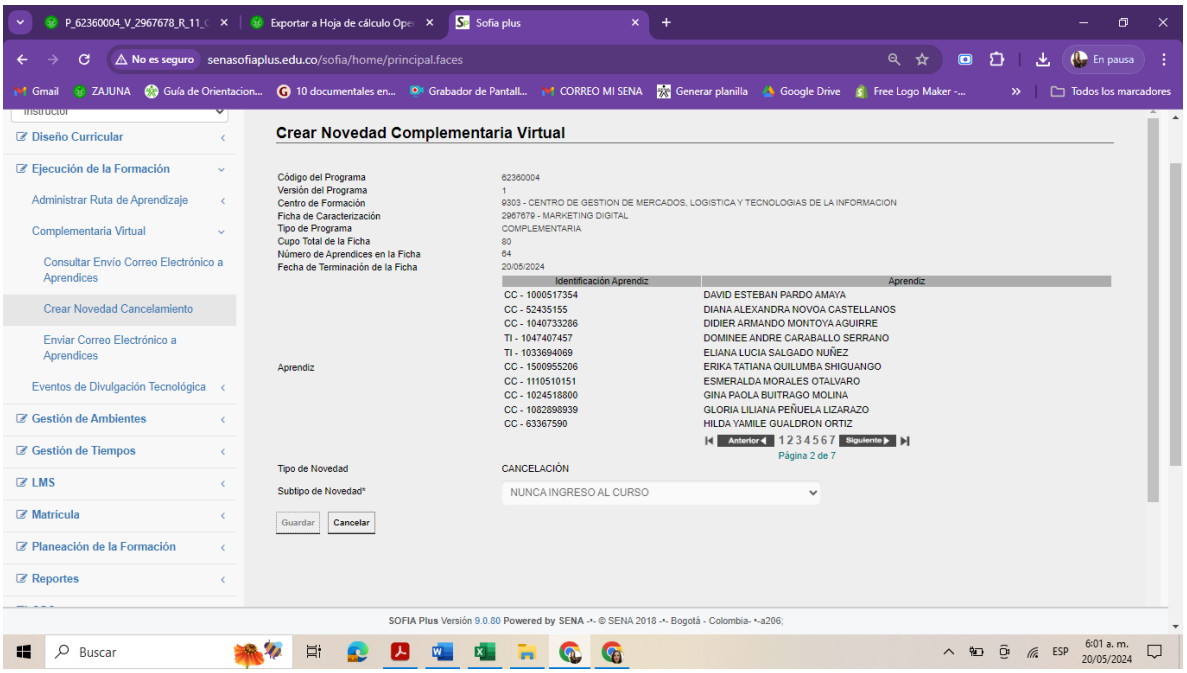

P_62360004_V_2967678_R_11_
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967678 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 63
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1114883606 MAYERLIN PEREZ CAMPO
CC - 16640440 MISAEL ENCISO CRIOLLO
CC - 1098772653 MONICA ALEXANDRA GOYENECHE CARDENAS
CC - 1090481414 NATALIA RUIZ GUERRERO
CC - 1034278875 NAYATH SOFIA MUÑOZ MILA
CC - 1056802503 NEIDY LORENA PAEZ RODRIGUEZ
TI - 1105367389 NICOLL VALERIA SIERRA MUÑOZ
CC - 1233501778 NICOLL YERALDIN TIBADUISA RODRIGUEZ
CC - 52583203 NURY ESPERANZA ALONSO CASTELBLANCO
CC - 1051955219 OMAIRA CETINA RODRIGUEZ
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 5 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
5:45 a. m.
20/05/2024

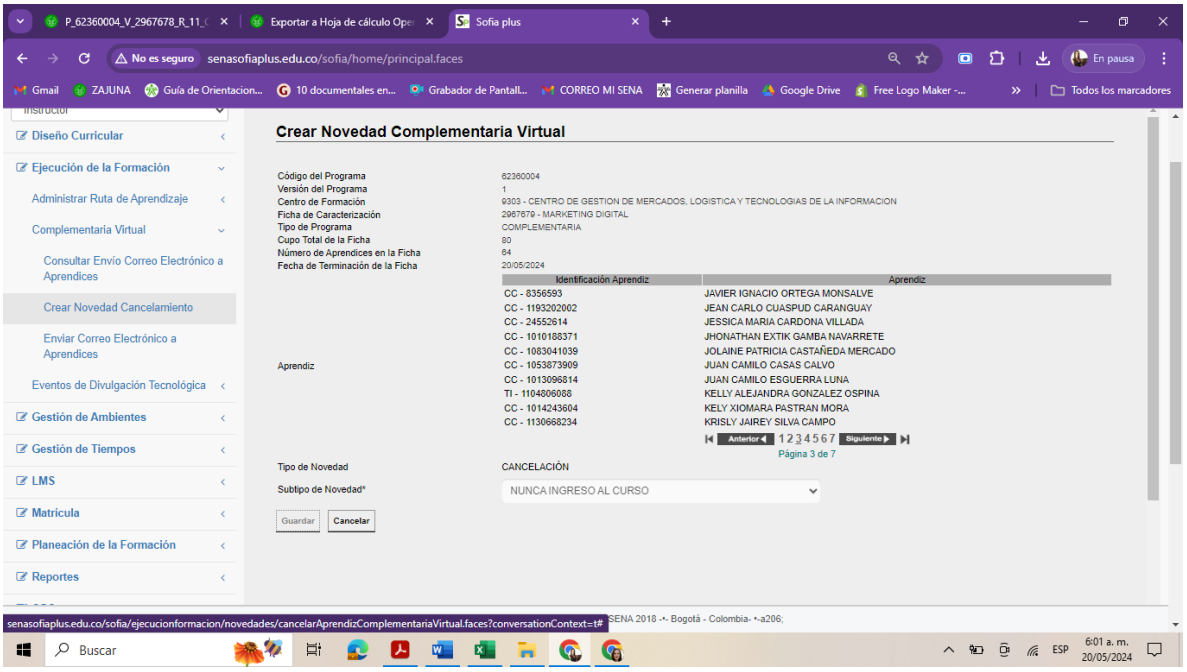

P_62360004_V_2967678_R_11_
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967678 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 63
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1024551696 PAOLA ANDREA SOTELO FLOREZ
CC - 1049635547 PAOLA ANDREA SOLER PORRAS
CC - 1070754301 PAULA ALEXANDRA GARZON GOMEZ
CC - 1032495269 PAULA ANGELICA CASTIBLANCO BERNAL
CC - 1130624960 RICHARD ALEXANDER TORRES SEGURA
CC - 1092359333 RICHARD ESLENDER CORDERO GOYENECHE
CC - 1005415045 ROSA MARIA NARVAEZ NAVARRO
CC - 1193471989 SARA YULIETH RUIZ ALVAREZ
CC - 1000691779 SHARON MEGANI MORA RUIZ
CC - 1000757571 SIMON URIBE MACIAS
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 6 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
5:45 a. m.
20/05/2024

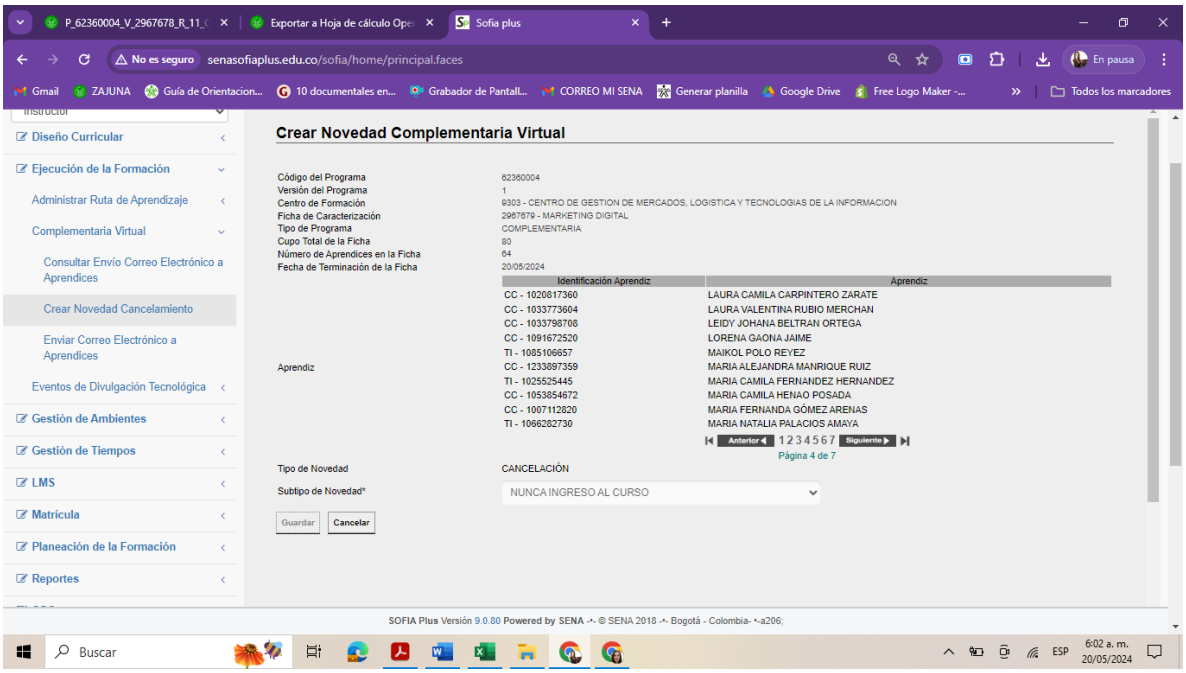

P_62360004_V_2967678_R_11_
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
SofiaPlus
YADY YESENIA CLAVIJO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967678 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 63
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
TI - 1013111352 VALENTINA MORENO SANTOS
PPT - 1416805 VANESSA AMARILIS ROJAS MORILLO
CC - 1095822014 WINDY PAOLA NIÑO PALOMINO
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 7 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
senasofiaplus.edu.co/sofia/.../cancelarAprendizComplementariaVirtual.faces?conv...
Buscar
ESP
5:45 a. m.
20/05/2024

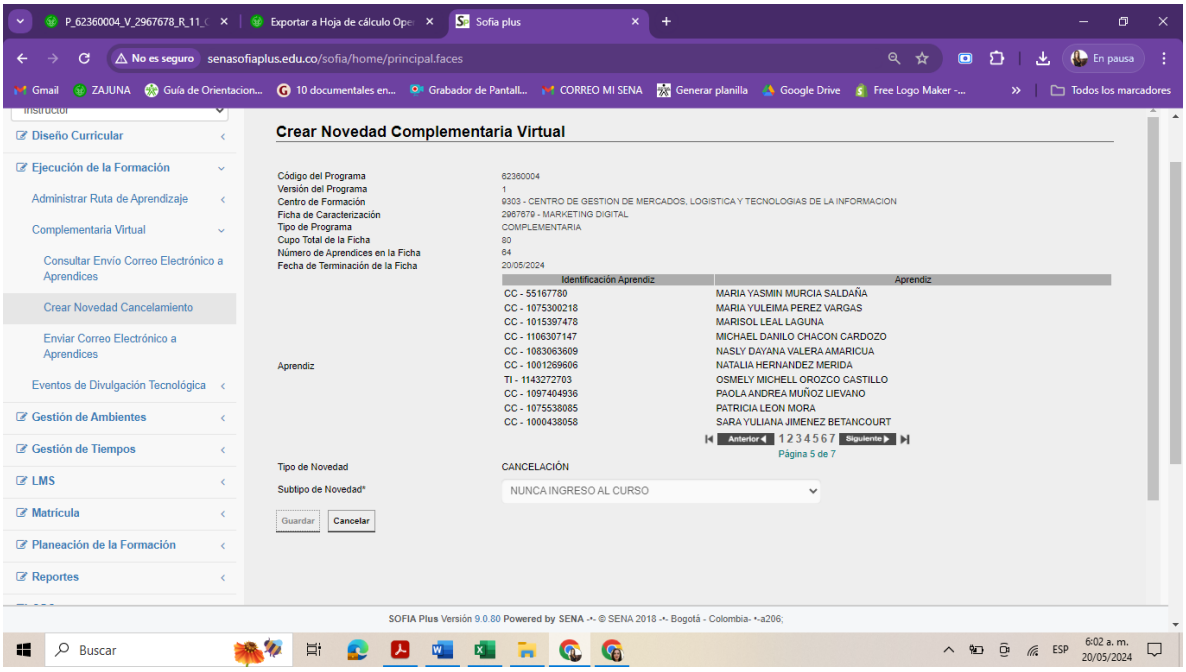

Sofia plus
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
YADY YESENIA CLAVIJO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967679 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 68
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 59686217 ANGELA SABRINA SANTACRUZ RENDON
CC - 1000899297 KATHERIN POSADA MORENO
CC - 11311580 LUIS FERNANDO CRUZ DURAN
CC - 1112488253 SEBASTIAN SANCHEZ MAFLA
Página 1 de 1
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NO CUMPLIÓ CON LA ACTIVIDAD VALIDACIÓN PROPUESTA
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
5:58 a. m.
20/05/2024

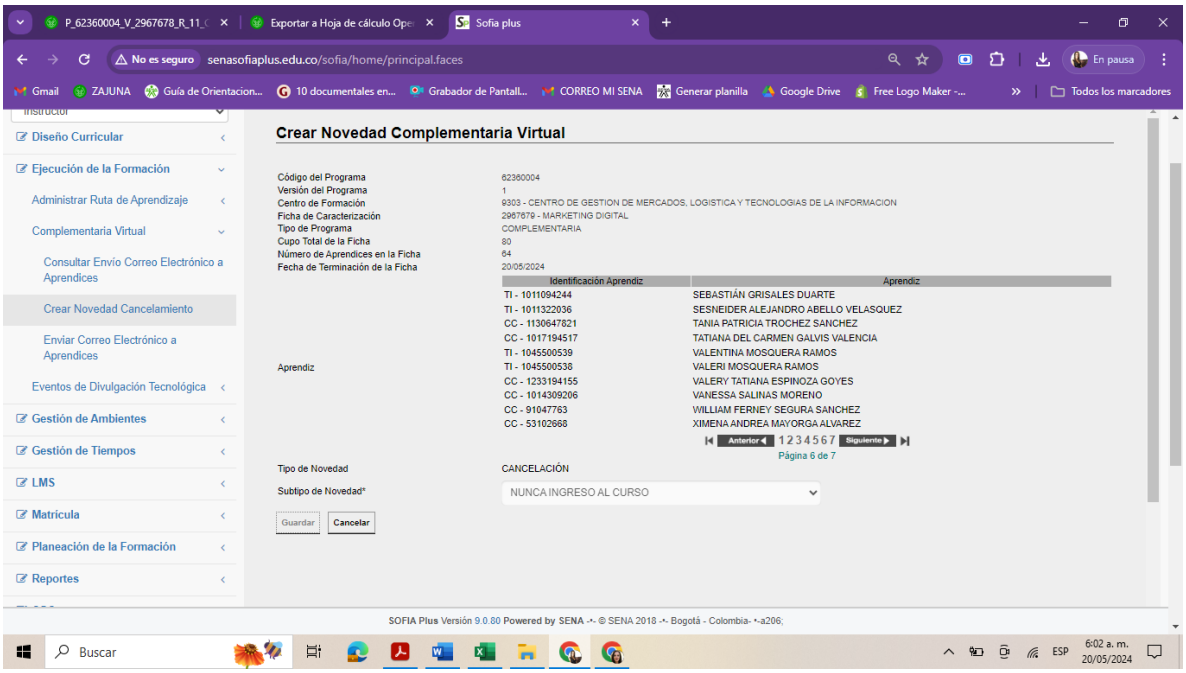

Sofia plus
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967679 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 64
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1098615989 ALEJANDRA PATRICIA MATEUS FUENTES
CC - 1024561618 ANA MILENA BUITRAGO MOLINA
CC - 1028033344 ANDRES FELIPE SIERRA ARENAS
CC - 1098766558 ANGIE STEFANI FLOREZ PRADA
CC - 1036969152 BRAJAN GALUE BERRIO
CC - 79890115 CARLOS ZARATE VARELA
CC - 1004922772 DAIRON ADAN RIVERA LOZANO
CC - 1112780225 DANIELA VILLADA HOLGUIN
CC - 1026302811 DANNA JESSICA MORENO AREVALO
TI - 1130384058 DANNA SOFIA CONTRERAS PARRA
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 1 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:01 a. m.
20/05/2024

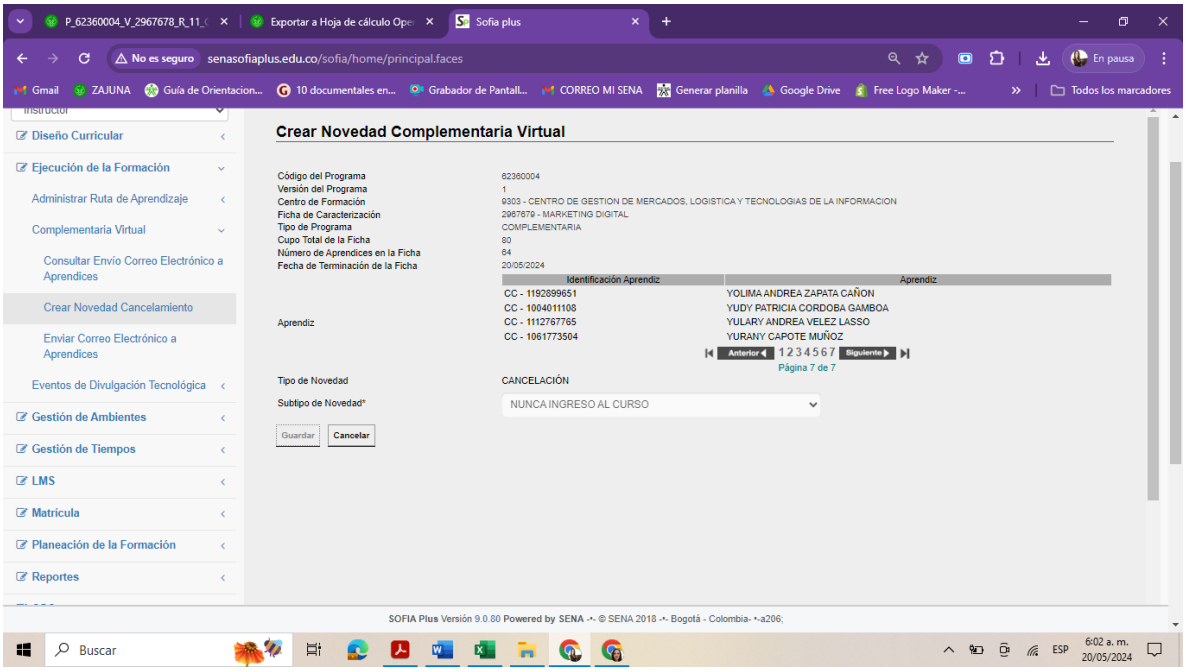

P_62360004_V_2967678_R_11_
Exportar a Hoja de cálculo Ope
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967679 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 64
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1000517354 DAVID ESTEBAN PARDO AMAYA
CC - 52435155 DIANA ALEXANDRA NOVOA CASTELLANOS
CC - 1040733286 DIDIER ARMANDO MONTOYA AGUIRRE
TI - 1047407457 DOMINEE ANDRE CARABALLO SERRANO
TI - 1033694069 ELIANA LUCIA SALGADO NUÑEZ
CC - 1500955206 ERIKA TATIANA QUILUMBA SHIGUANGO
CC - 1110510151 ESMERALDA MORALES OTALVARO
CC - 1024518800 GINA PAOLA BUITRAGO MOLINA
CC - 1082898939 GLORIA LILIANA PEÑUELA LIZARAZO
CC - 63367590 HILDA YAMILE GUALDRON ORTIZ
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 2 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:01 a. m.
20/05/2024

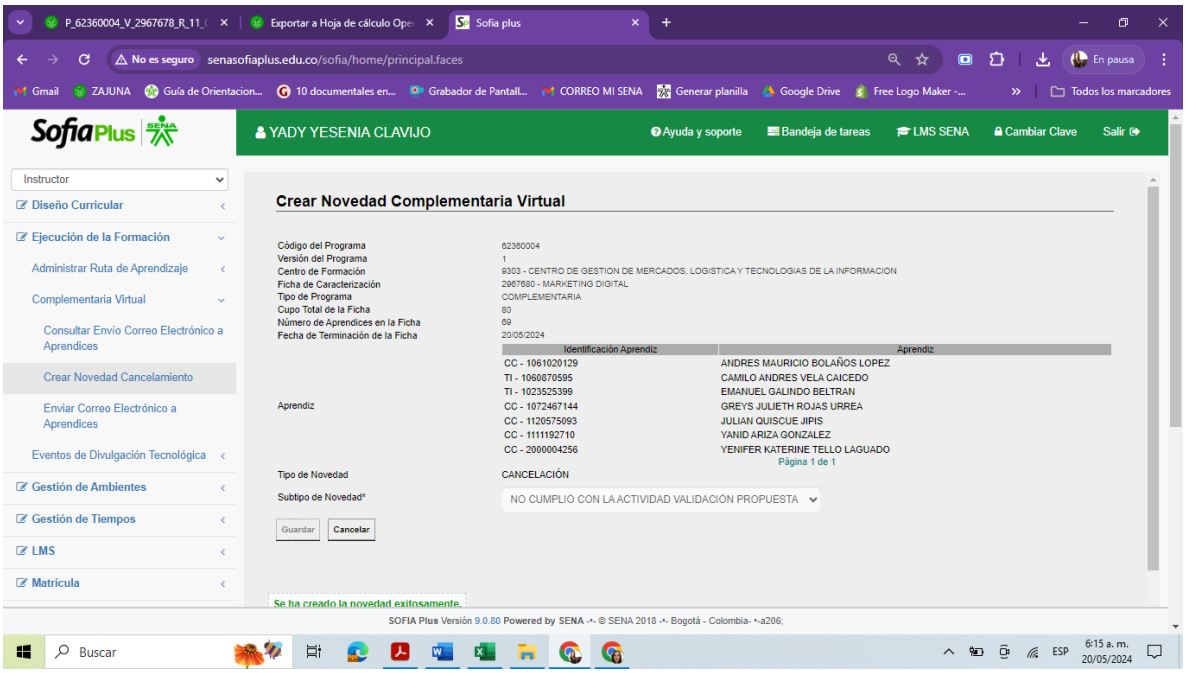

P_62360004_V_2967678_R_11_
Exportar a Hoja de cálculo Ope
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967679 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 64
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 8356593 JAVIER IGNACIO ORTEGA MONSALVE
CC - 1193202002 JEAN CARLO CUASPUD CARANGUAY
CC - 24552614 JESSICA MARIA CARDONA VILLADA
CC - 1010188371 JHONATHAN EXTIK GAMBA NAVARRETE
CC - 1083041039 JOLAINE PATRICIA CASTAÑEDA MERCADO
CC - 1053873909 JUAN CAMILO CASAS CALVO
CC - 1013096814 JUAN CAMILO ESGUERRA LUNA
TI - 1104806088 KELLY ALEJANDRA GONZALEZ OSPINA
CC - 1014243604 KELY XIOMARA PASTRAN MORA
CC - 1130668234 KRISLY JAIREY SILVA CAMPO
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 3 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
senasofiaplus.edu.co/sofia/ejecucionformacion/novedades/cancelarAprendizComplementariaVirtual.faces?conversationContext=t#
Buscar
ESP
6:01 a. m.
20/05/2024

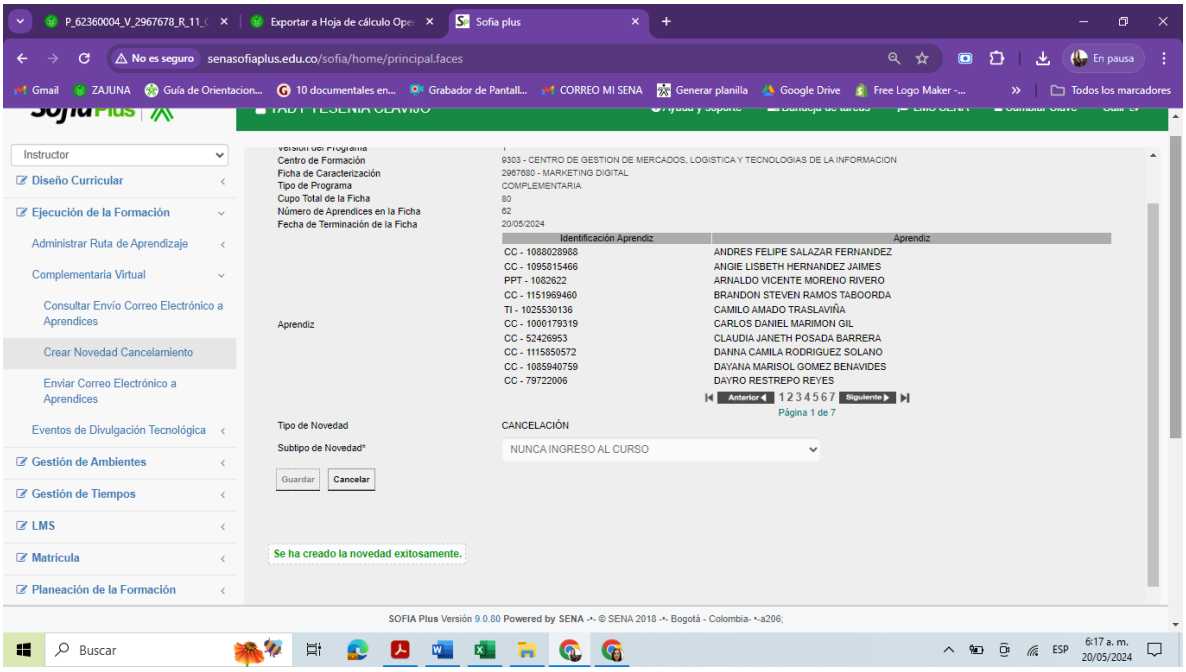

Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967679 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 64
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1020817360 LAURA CAMILA CARPINTERO ZARATE
CC - 1033773604 LAURA VALENTINA RUBIO MERCHAN
CC - 1033798708 LEIDY JOHANA BELTRAN ORTEGA
CC - 1091672520 LORENA GAONA JAIME
TI - 1085106657 MAIKOL POLO REYEZ
CC - 1233897359 MARIA ALEJANDRA MANRIQUE RUIZ
TI - 1025525445 MARIA CAMILA FERNANDEZ HERNANDEZ
CC - 1053854672 MARIA CAMILA HENAO POSADA
CC - 1007112820 MARIA FERNANDA GÓMEZ ARENAS
TI - 1066282730 MARIA NATALIA PALACIOS AMAYA
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 4 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:02 a. m.
20/05/2024

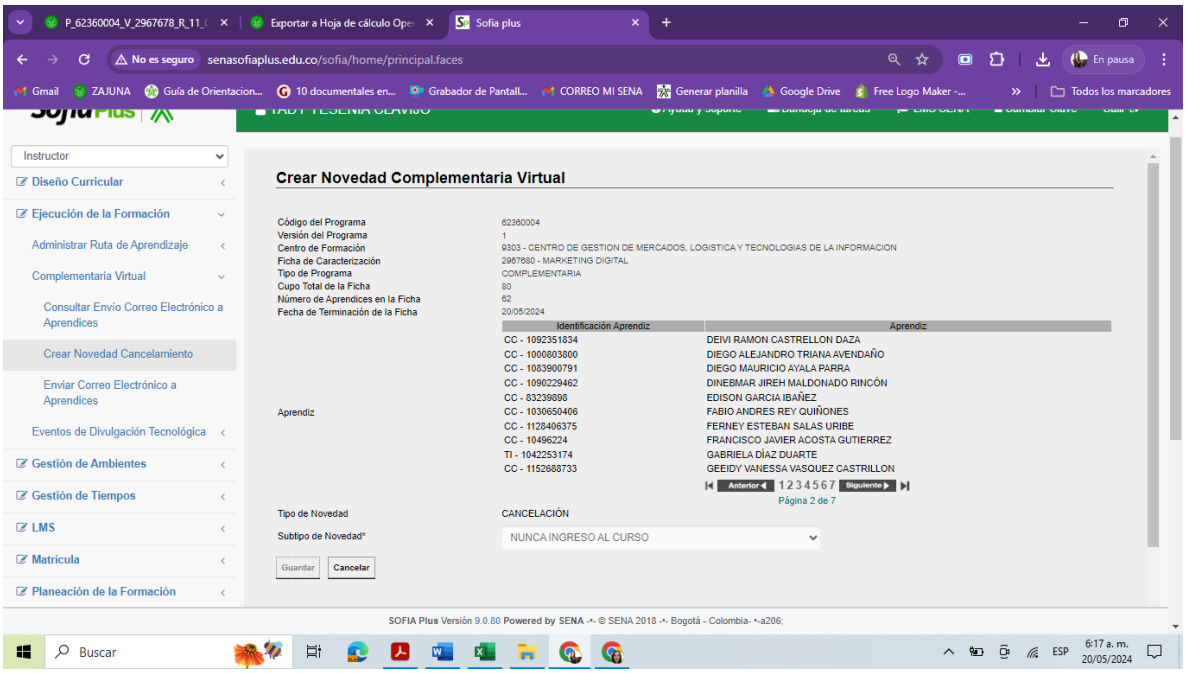

Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967679 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 64
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 55167780 MARIA YASMIN MURCIA SALDAÑA
CC - 1075300218 MARIA YULEIMA PEREZ VARGAS
CC - 1015397478 MARISOL LEAL LAGUNA
CC - 1106307147 MICHAEL DANILO CHACON CARDOZO
CC - 1083063609 NASLY DAYANA VALERA AMARICUA
CC - 1001269606 NATALIA HERNANDEZ MERIDA
TI - 1143272703 OSMELY MICHELL OROZCO CASTILLO
CC - 1097404936 PAOLA ANDREA MUÑOZ LIEVANO
CC - 1075538085 PATRICIA LEON MORA
CC - 1000438058 SARA YULIANA JIMENEZ BETANCOURT
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 5 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:02 a. m.
20/05/2024

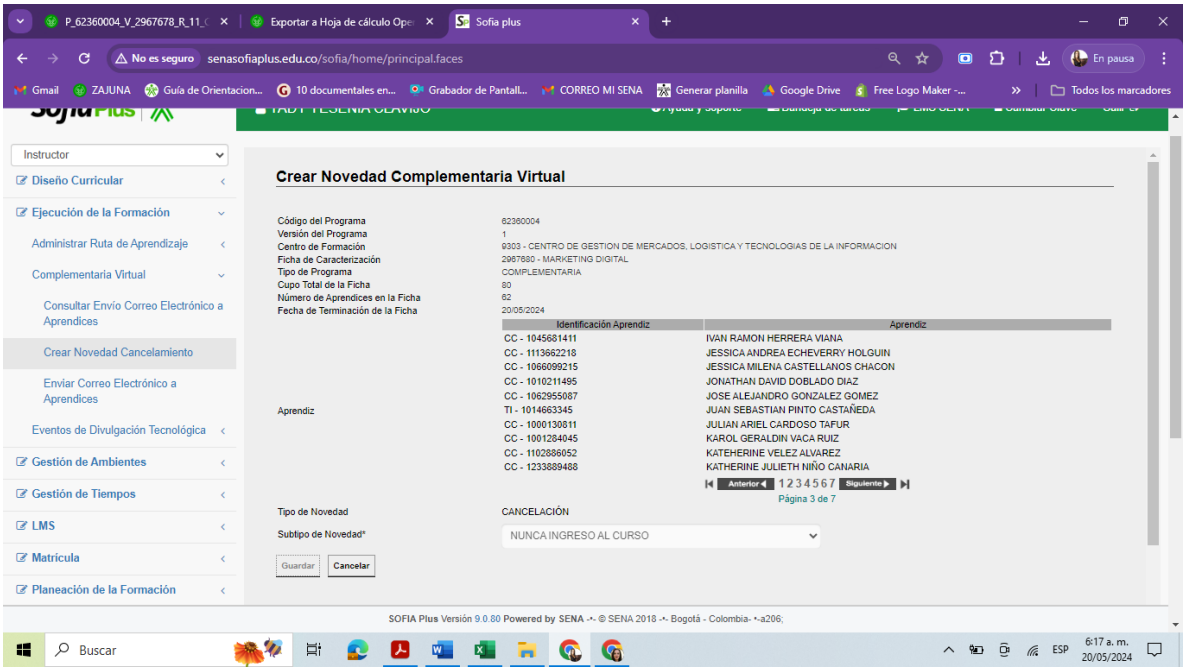

P_62360004_V_2967678_R_11_
Exportar a Hoja de cálculo Ope
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967679 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 64
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
TI - 1011094244 SEBASTIÁN GRISALES DUARTE
TI - 1011322036 SESNEIDER ALEJANDRO ABELLO VELASQUEZ
CC - 1130647821 TANIA PATRICIA TROCHEZ SANCHEZ
CC - 1017194517 TATIANA DEL CARMEN GALVIS VALENCIA
TI - 1045500539 VALENTINA MOSQUERA RAMOS
TI - 1045500538 VALERI MOSQUERA RAMOS
CC - 1233194155 VALERY TATIANA ESPINOZA GOYES
CC - 1014309206 VANESSA SALINAS MORENO
CC - 91047763 WILLIAM FERNEY SEGURA SANCHEZ
CC - 53102668 XIMENA ANDREA MAYORGA ALVAREZ
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 6 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:02 a. m.
20/05/2024

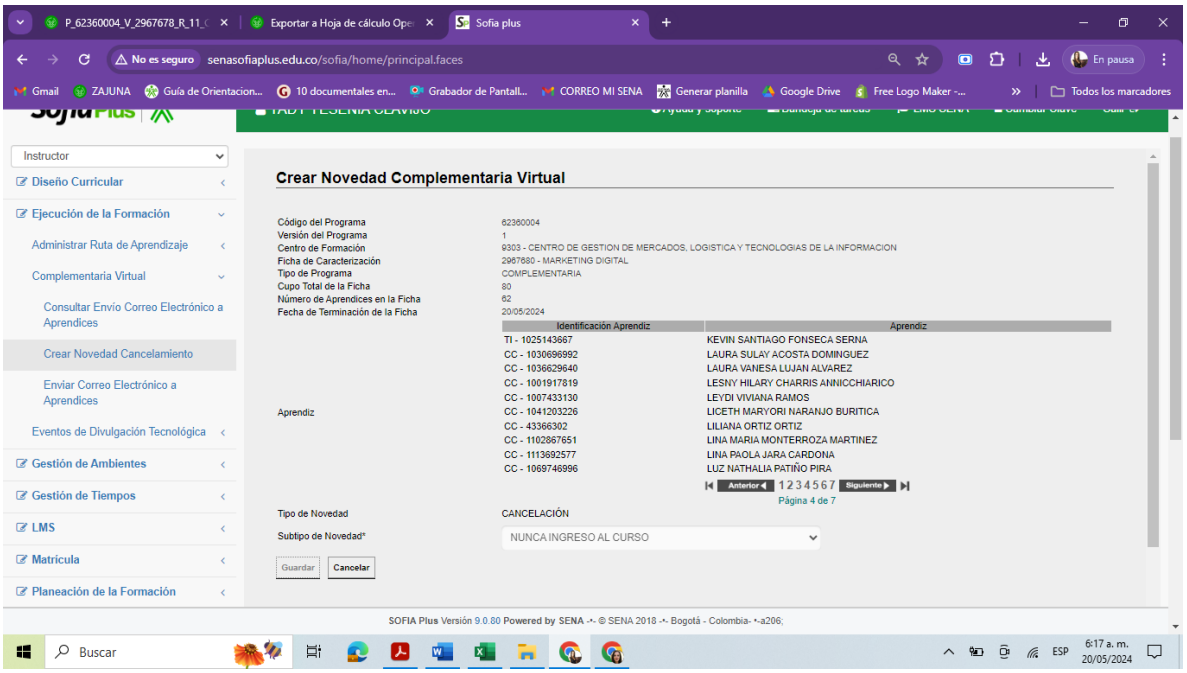

P_62360004_V_2967678_R_11_
Exportar a Hoja de cálculo Ope
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967679 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 64
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1192899651 YOLIMA ANDREA ZAPATA CAÑON
CC - 1004011108 YUDY PATRICIA CORDOBA GAMBOA
CC - 1112767765 YULARY ANDREA VELEZ LASSO
CC - 1061773504 YURANY CAPOTE MUÑOZ
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 7 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:02 a. m.
20/05/2024

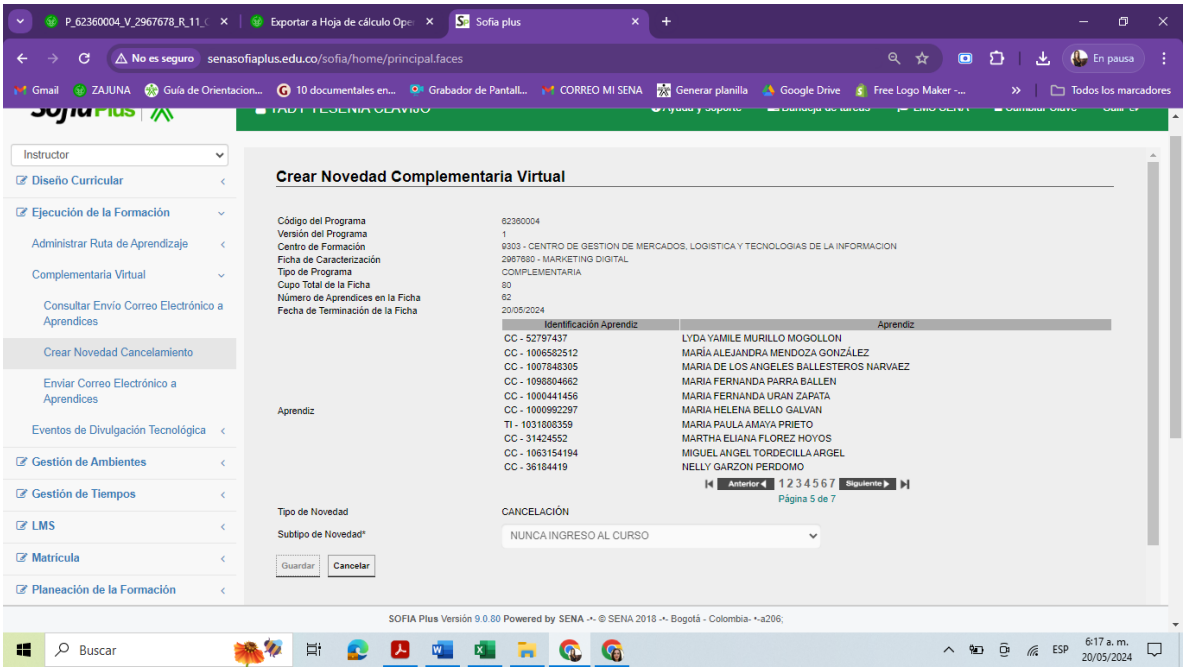

Sofia Plus
YADY YESENIA CLAVIJO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967680 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 69
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1061020129 ANDRES MAURICIO BOLAÑOS LOPEZ
TI - 1060870595 CAMILO ANDRES VELA CAICEDO
TI - 1023525399 EMANUEL GALINDO BELTRAN
CC - 1072467144 GREYS JULIETH ROJAS URREA
CC - 1120575093 JULIAN QUISCUE JIPIS
CC - 1111192710 YANID ARIZA GONZALEZ
CC - 2000004256 YENIFER KATERINE TELLO LAGUADO
Página 1 de 1
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NO CUMPLIÓ CON LA ACTIVIDAD VALIDACIÓN PROPUESTA
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;

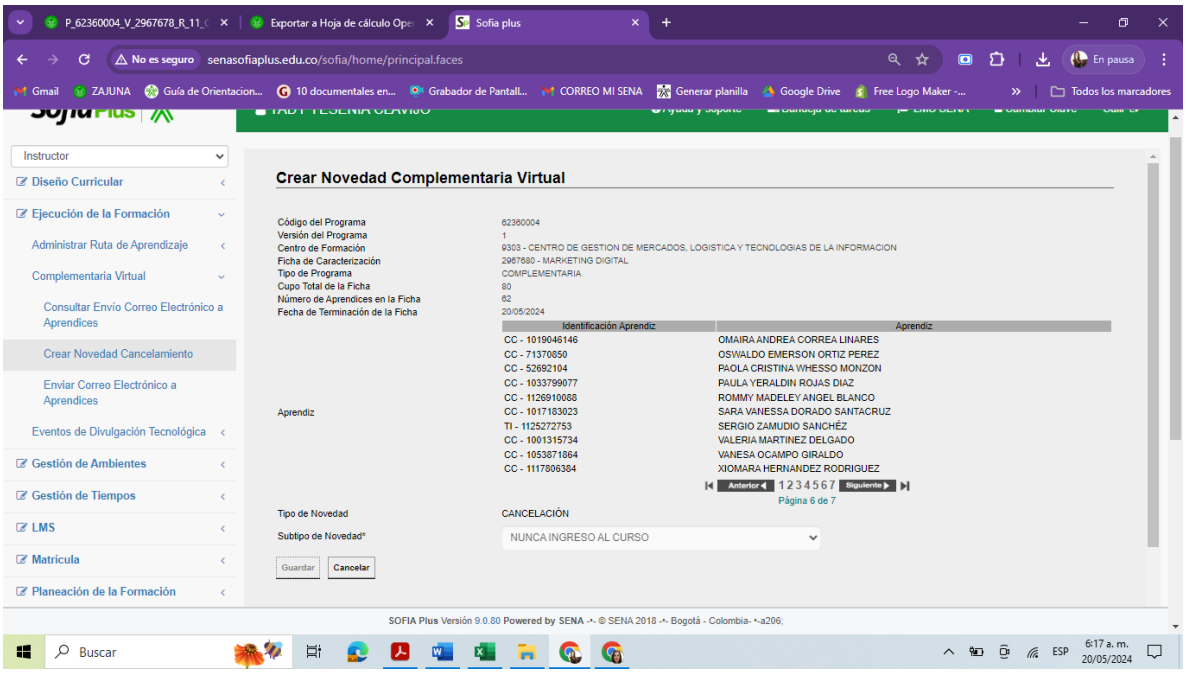

Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967680 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 62
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1088028988 ANDRES FELIPE SALAZAR FERNANDEZ
CC - 1095615466 ANGIE LISBETH HERNANDEZ JAIMES
PPT - 1082622 ARNALDO VICENTE MORENO RIVERO
CC - 1151969460 BRANDON STEVEN RAMOS TABOORDA
TI - 1025530136 CAMILO AMADO TRASLAVIÑA
CC - 1000179319 CARLOS DANIEL MARIMON GIL
CC - 52426953 CLAUDIA JANETH POSADA BARRERA
CC - 1115850572 DANNA CAMILA RODRIGUEZ SOLANO
CC - 1085940759 DAYANA MARISOL GOMEZ BENAVIDES
CC - 79722006 DAYRO RESTREPO REYES
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 1 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;

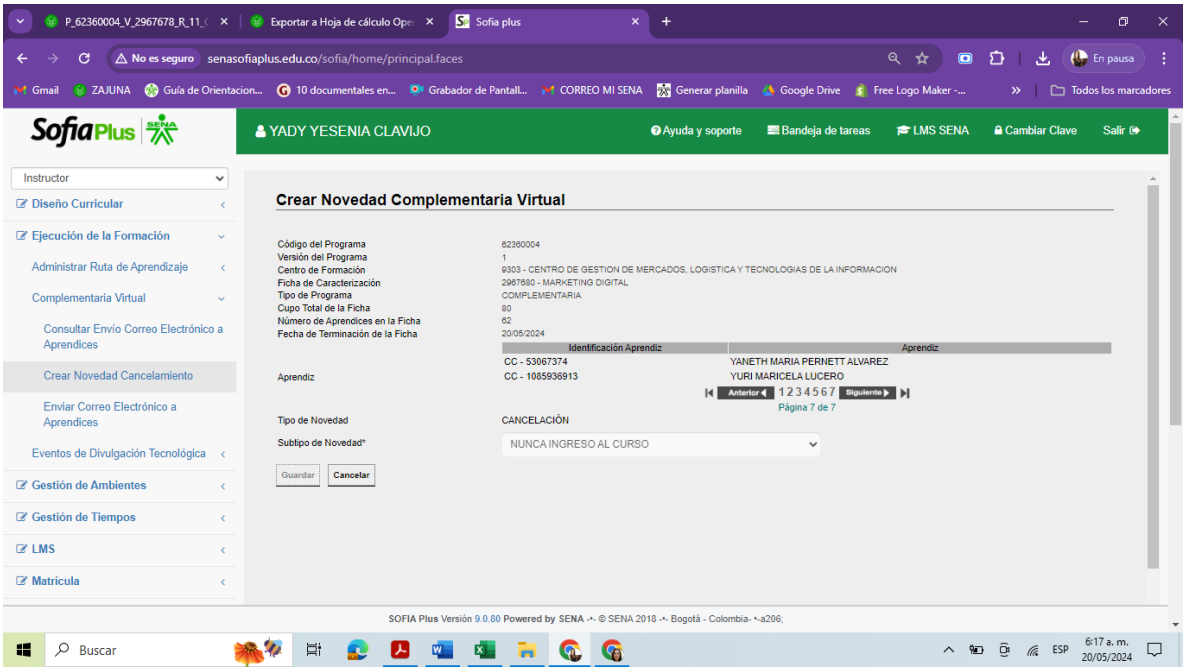

P_62360004_V_2967678_R_11_
Exportar a Hoja de cálculo Ope
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967680 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 62
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1092351834 DEIVI RAMON CASTRELLON DAZA
CC - 1000803800 DIEGO ALEJANDRO TRIANA AVENDAÑO
CC - 1083900791 DIEGO MAURICIO AYALA PARRA
CC - 1090229462 DINEBMAR JIREH MALDONADO RINCÓN
CC - 83239898 EDISON GARCIA IBAÑEZ
CC - 1030650406 FABIO ANDRES REY QUIÑONES
CC - 1128406375 FERNEY ESTEBAN SALAS URIBE
CC - 10496224 FRANCISCO JAVIER ACOSTA GUTIERREZ
TI - 1042253174 GABRIELA DÍAZ DUARTE
CC - 1152688733 GEEIDY VANESSA VASQUEZ CASTRILLON
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 2 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:17 a. m.
20/05/2024

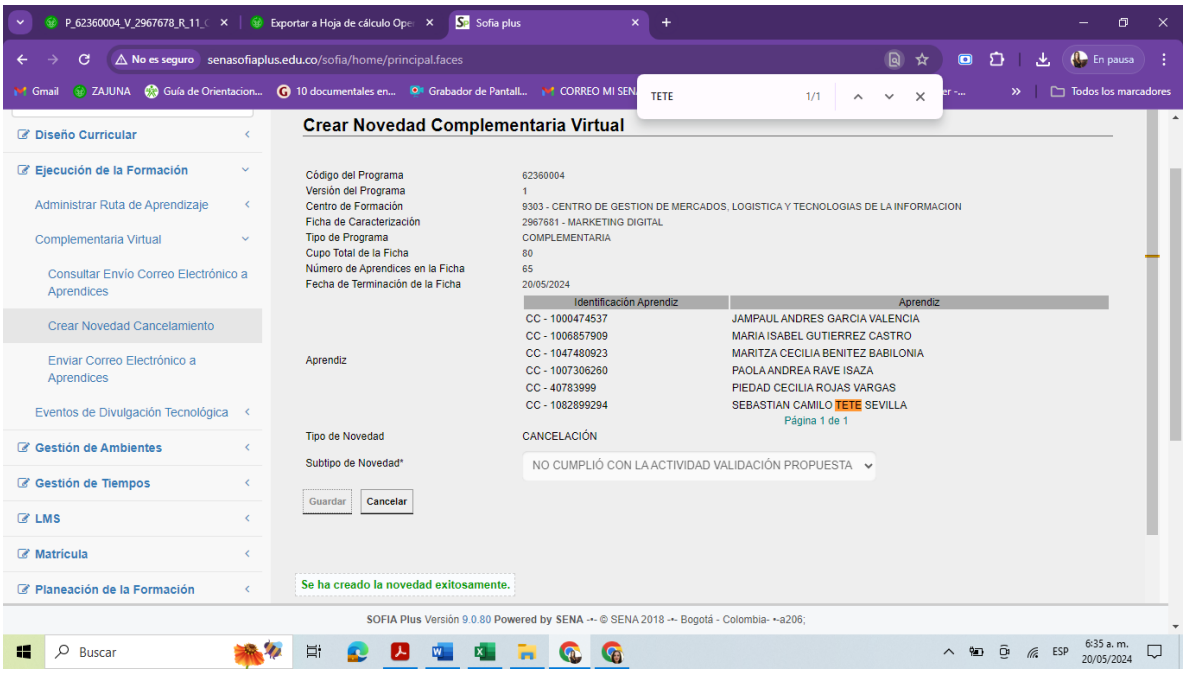

P_62360004_V_2967678_R_11_
Exportar a Hoja de cálculo Ope
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967680 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 62
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1045681411 IVAN RAMON HERRERA VIANA
CC - 1113662218 JESSICA ANDREA ECHEVERRY HOLGUIN
CC - 1066099215 JESSICA MILENA CASTELLANOS CHACON
CC - 1010211495 JONATHAN DAVID DOBLADO DIAZ
CC - 1062955087 JOSE ALEJANDRO GONZALEZ GOMEZ
TI - 1014663345 JUAN SEBASTIAN PINTO CASTAÑEDA
CC - 1000130811 JULIAN ARIEL CARDOSO TAFUR
CC - 1001284045 KAROL GERALDIN VACA RUIZ
CC - 1102886052 KATHERINE VELEZ ALVAREZ
CC - 1233889488 KATHERINE JULIETH NIÑO CANARIA
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 3 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:17 a. m.
20/05/2024

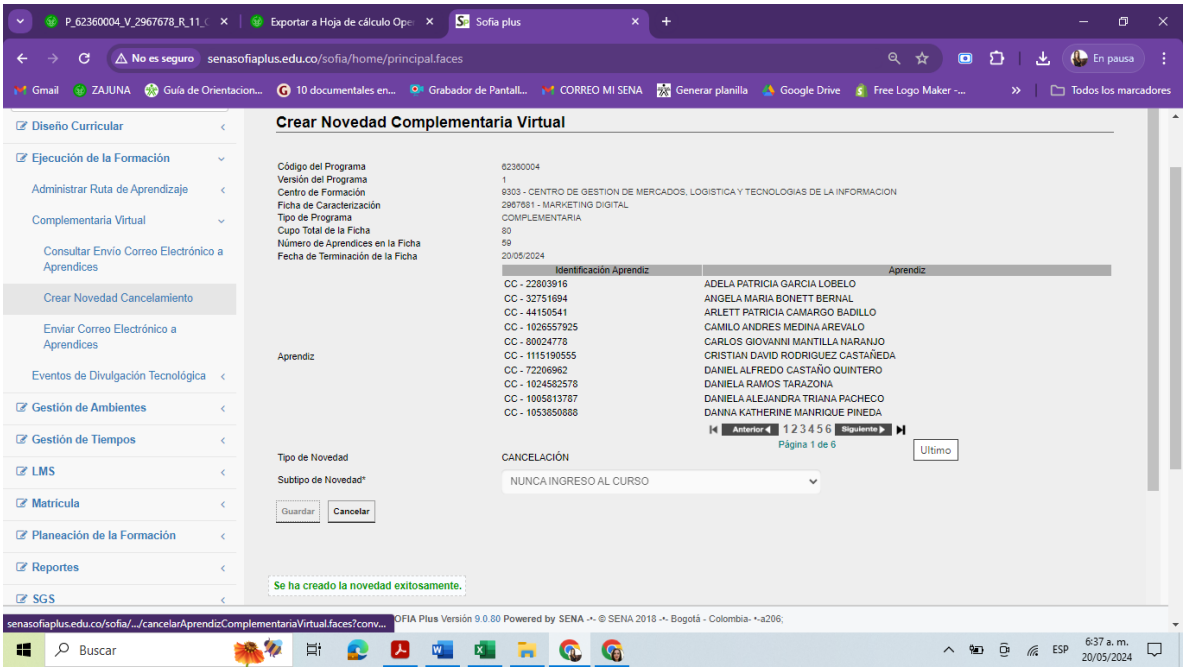

Sofia plus
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 82360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967680 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 62
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
TI - 1025143667 KEVIN SANTIAGO FONSECA SERNA
CC - 1030696992 LAURA SULAY ACOSTA DOMINGUEZ
CC - 1036629640 LAURA VANESA LUJAN ALVAREZ
CC - 1001917819 LESNY HILARY CHARRIS ANNICCHIARICO
CC - 1007433130 LEYDI VIVIANA RAMOS
CC - 1041203226 LICETH MARYORI NARANJO BURITICA
CC - 43366302 LILIANA ORTIZ ORTIZ
CC - 1102867651 LINA MARIA MONTERROZA MARTINEZ
CC - 1113692577 LINA PAOLA JARA CARDONA
CC - 1069746996 LUZ NATHALIA PATIÑO PIRA
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 4 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:17 a. m.
20/05/2024

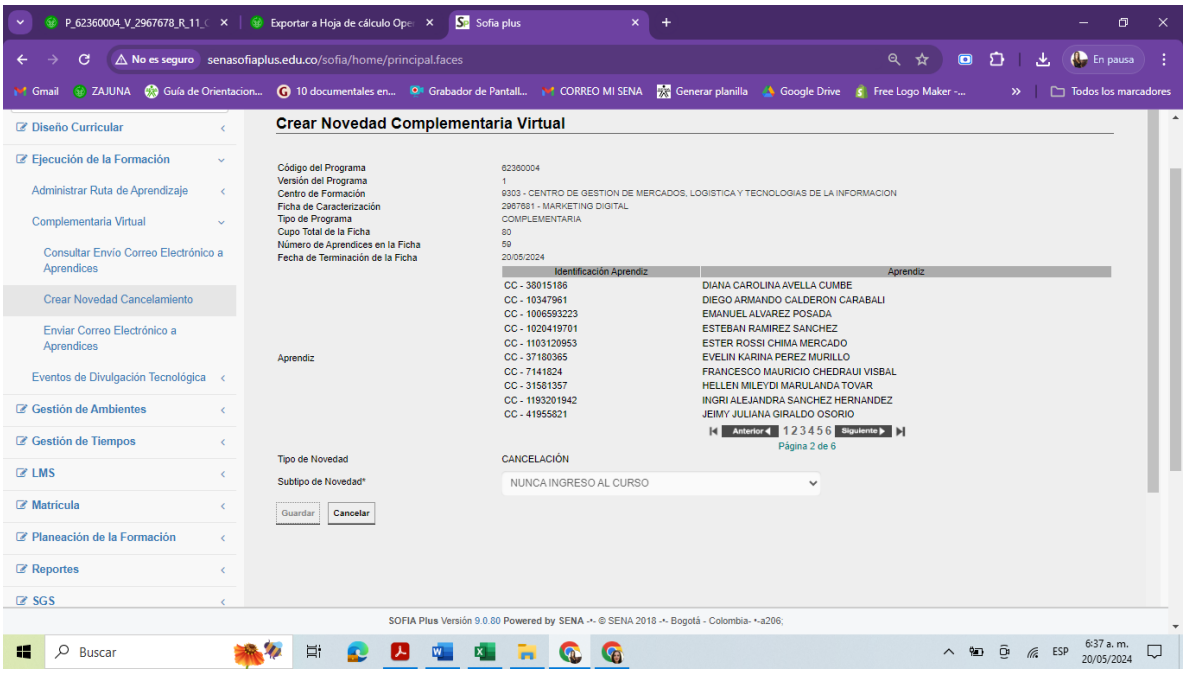

Sofia plus
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 82360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967680 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 62
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 52797437 LYDA YAMILE MURILLO MOGOLLON
CC - 1006582512 MARÍA ALEJANDRA MENDOZA GONZÁLEZ
CC - 1007848305 MARIA DE LOS ANGELES BALLESTEROS NARVAEZ
CC - 1098804662 MARIA FERNANDA PARRA BALLEN
CC - 1000441456 MARIA FERNANDA URAN ZAPATA
CC - 1000992297 MARIA HELENA BELLO GALVAN
TI - 1031808359 MARIA PAULA AMAYA PRIETO
CC - 31424552 MARTHA ELIANA FLOREZ HOYOS
CC - 1063154194 MIGUEL ANGEL TORDECILLA ARGEL
CC - 36184419 NELLY GARZON PERDOMO
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 5 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:17 a. m.
20/05/2024

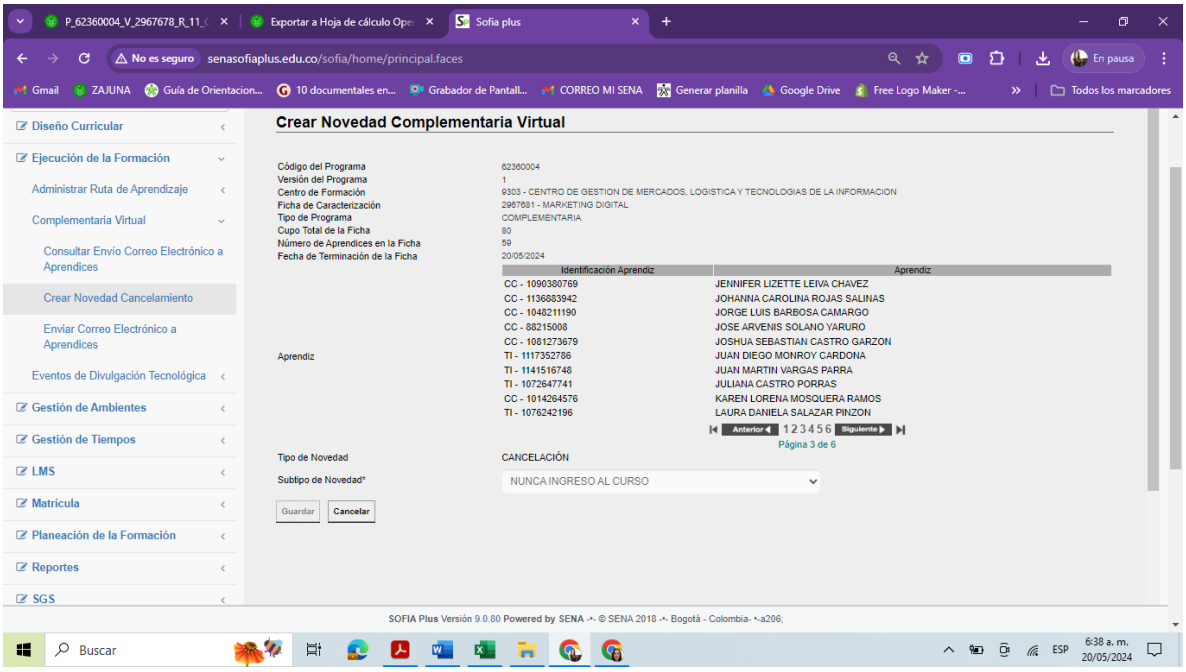

Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967680 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 62
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1019046146 OMAIRA ANDREA CORREA LINARES
CC - 71370850 OSWALDO EMERSON ORTIZ PEREZ
CC - 52692104 PAOLA CRISTINA WHESSO MONZON
CC - 1033799077 PAULA YERALDIN ROJAS DIAZ
CC - 1126910068 ROMMY MADELEY ANGEL BLANCO
CC - 1017183023 SARA VANESSA DORADO SANTACRUZ
TI - 1125272753 SERGIO ZAMUDIO SANCHÉZ
CC - 1001315734 VALERIA MARTINEZ DELGADO
CC - 1053871864 VANESA OCAMPO GIRALDO
CC - 1117806384 XIOMARA HERNANDEZ RODRIGUEZ
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 6 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:17 a. m.
20/05/2024

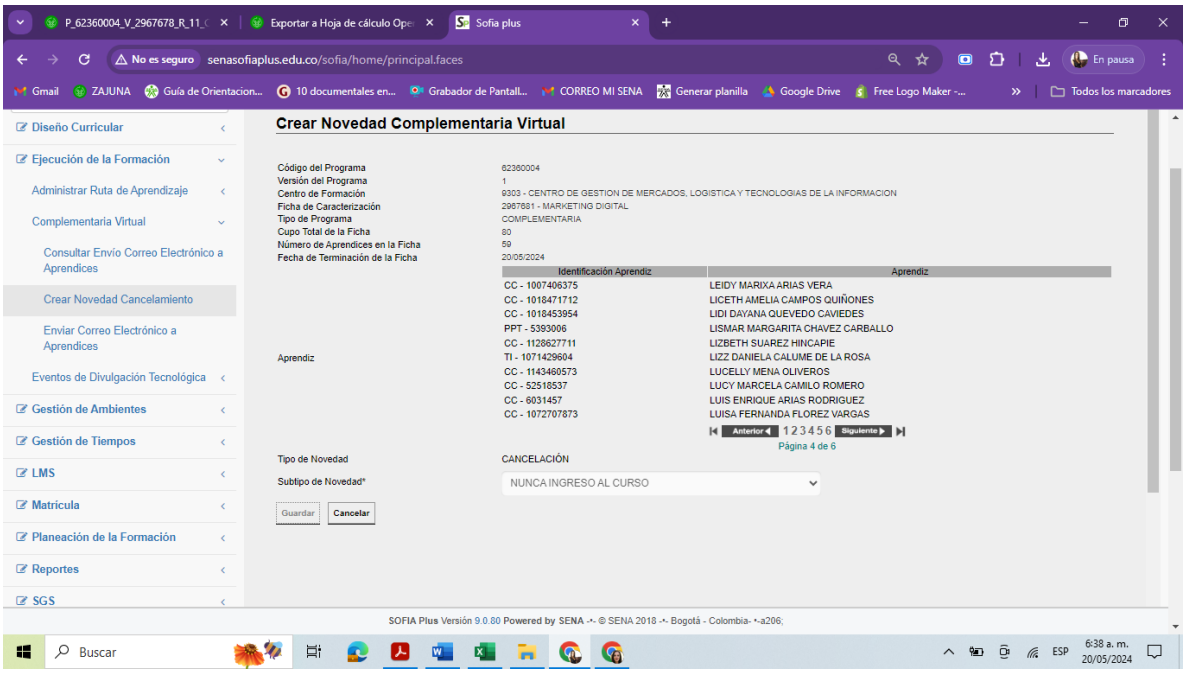

SofiaPlus
YADY YESENIA CLAVIJO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967680 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 62
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 53067374 YANETH MARIA PERNETT ALVAREZ
CC - 1085936913 YURI MARICELA LUCERO
Anterior 1 2 3 4 5 6 7 Siguiente
Página 7 de 7
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:17 a. m.
20/05/2024

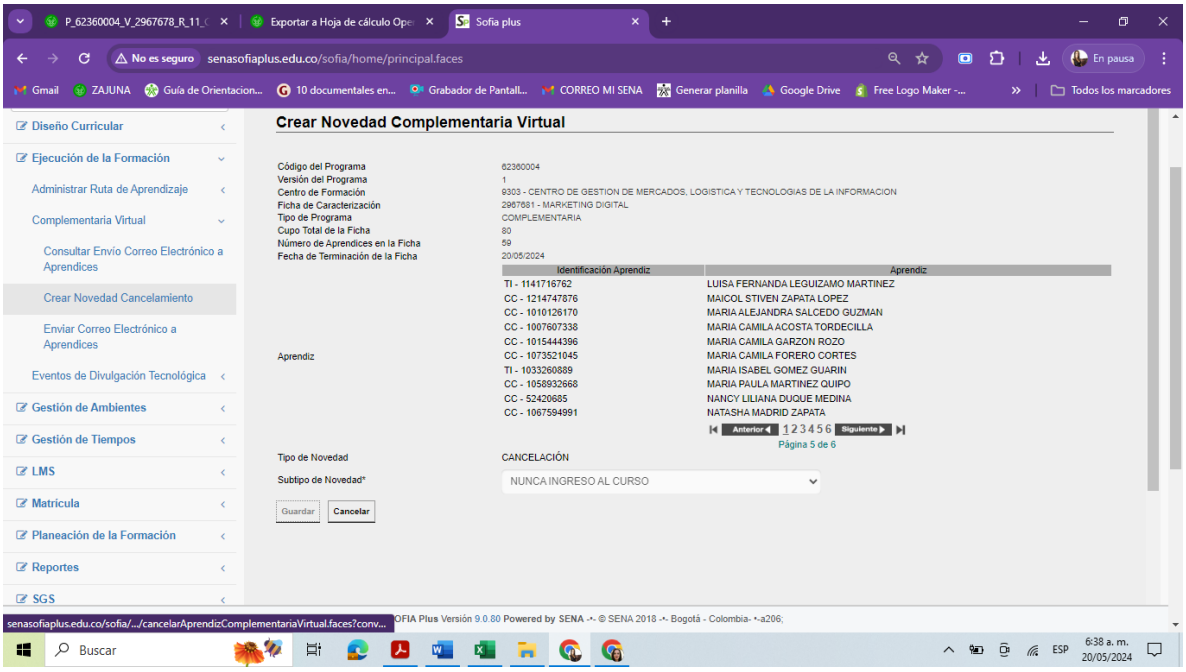

P_62360004_V_2967678_R_11_
Exportar a Hoja de cálculo Ope
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Todos los marcadores
TETE
1/1
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967681 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 65
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1000474537 JAMPAUL ANDRES GARCIA VALENCIA
CC - 1006857909 MARIA ISABEL GUTIERREZ CASTRO
CC - 1047480923 MARITZA CECILIA BENITEZ BABILONIA
CC - 1007306260 PAOLA ANDREA RAVE ISAZA
CC - 40783999 PIEDAD CECILIA ROJAS VARGAS
CC - 1082899294 SEBASTIAN CAMILO TETE SEVILLA
Página 1 de 1
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NO CUMPLIÓ CON LA ACTIVIDAD VALIDACIÓN PROPUESTA
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:35 a. m.
20/05/2024

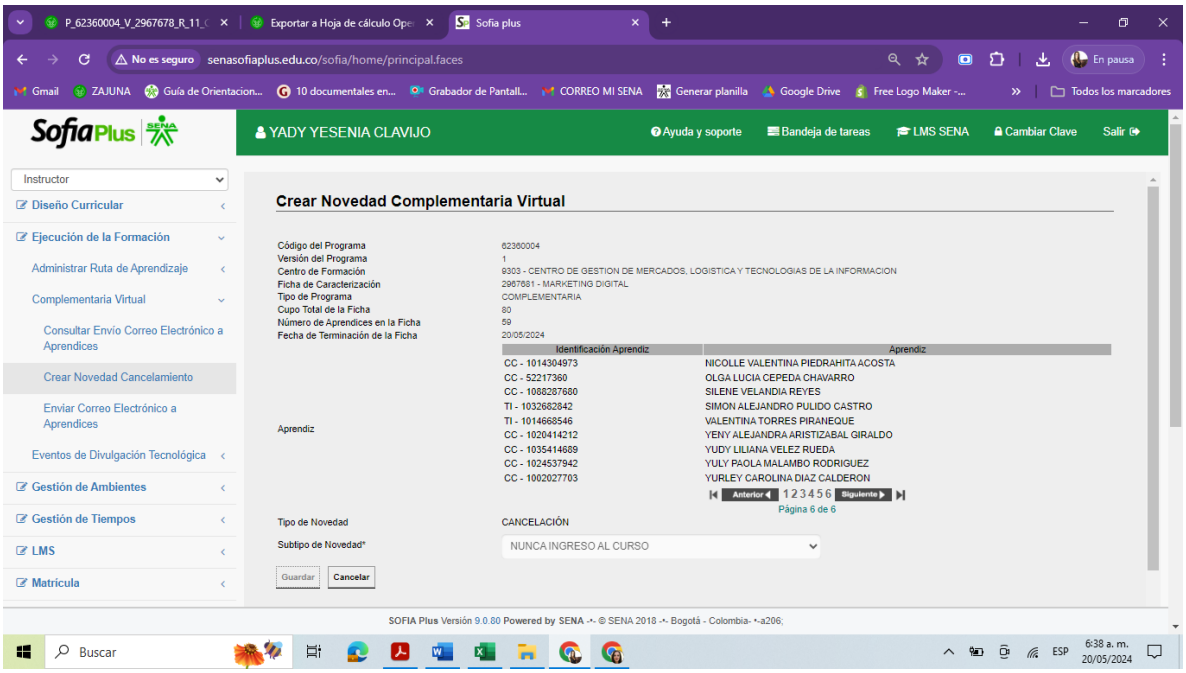

P_62360004_V_2967678_R_11_
Exportar a Hoja de cálculo Ope
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967681 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 59
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 22803916 ADELA PATRICIA GARCIA LOBELO
CC - 32751694 ANGELA MARIA BONETT BERNAL
CC - 44150541 ARLETT PATRICIA CAMARGO BADILLO
CC - 1026557925 CAMILO ANDRES MEDINA AREVALO
CC - 80024778 CARLOS GIOVANNI MANTILLA NARANJO
CC - 1115190555 CRISTIAN DAVID RODRIGUEZ CASTAÑEDA
CC - 72206962 DANIEL ALFREDO CASTAÑO QUINTERO
CC - 1024582578 DANIELA RAMOS TARAZONA
CC - 1005813787 DANIELA ALEJANDRA TRIANA PACHECO
CC - 1053850888 DANNA KATHERINE MANRIQUE PINEDA
Anterior 1 2 3 4 5 6 Siguiente
Página 1 de 6
Ultimo
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
senasofiaplus.edu.co/sofia/.../cancelarAprendizComplementariaVirtual.faces?conv...
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:37 a. m.
20/05/2024

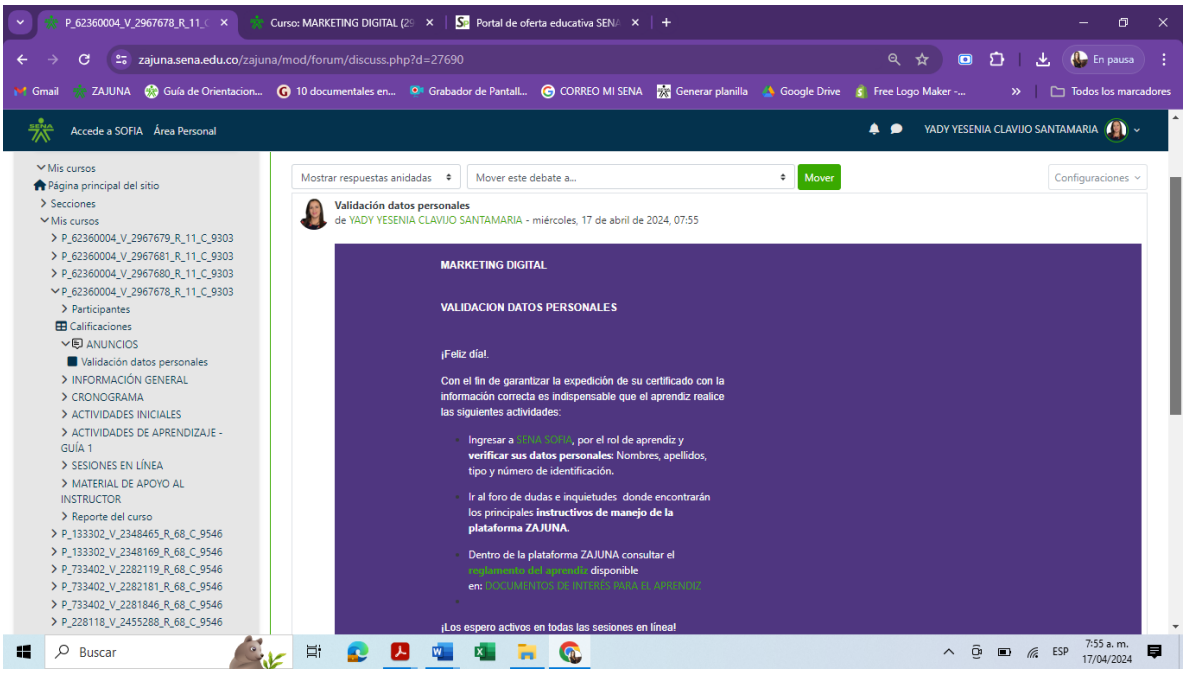

Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967681 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 59
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 38015186 DIANA CAROLINA AVELLA CUMBE
CC - 10347961 DIEGO ARMANDO CALDERON CARABALI
CC - 1006593223 EMANUEL ALVAREZ POSADA
CC - 1020419701 ESTEBAN RAMIREZ SANCHEZ
CC - 1103120953 ESTER ROSSI CHIMA MERCADO
CC - 37180365 EVELIN KARINA PEREZ MURILLO
CC - 7141824 FRANCESCO MAURICIO CHEDRAUI VISBAL
CC - 31581357 HELLEN MILEYDI MARULANDA TOVAR
CC - 1193201942 INGRI ALEJANDRA SANCHEZ HERNANDEZ
CC - 41955821 JEIMY JULIANA GIRALDO OSORIO
Anterior 1 2 3 4 5 6 Siguiente
Página 2 de 6
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:37 a. m.
20/05/2024

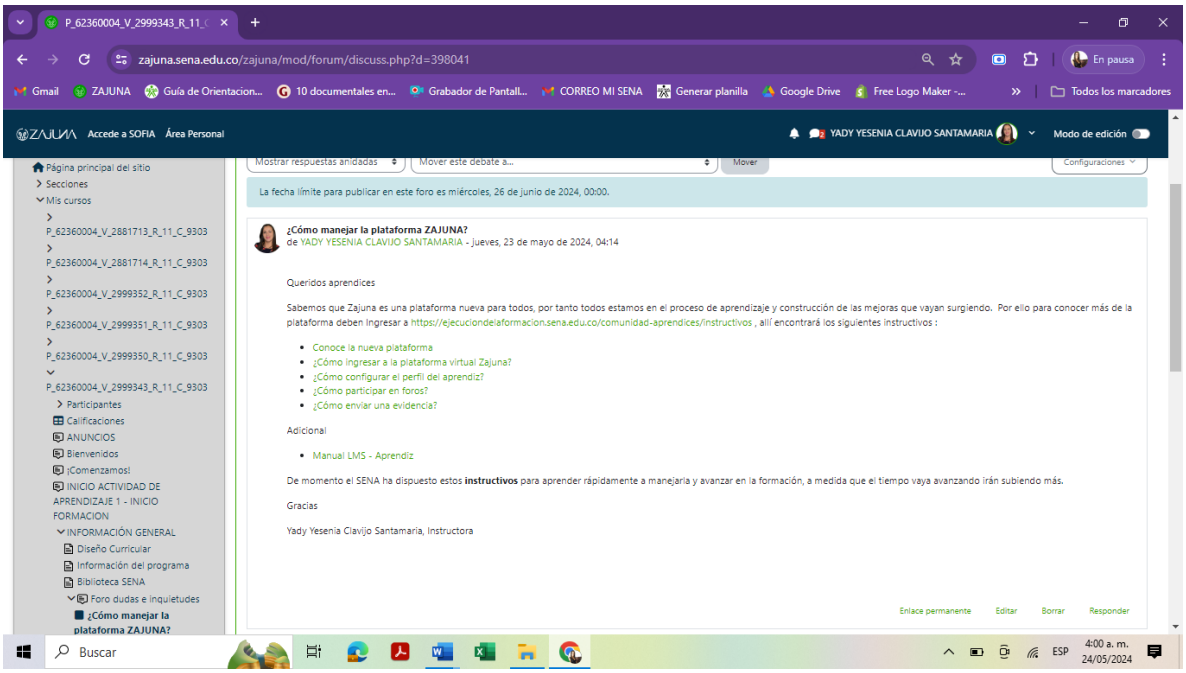

Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967681 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 59
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1090380769 JENNIFER LIZETTE LEIVA CHAVEZ
CC - 1136883942 JOHANNA CAROLINA ROJAS SALINAS
CC - 1048211190 JORGE LUIS BARBOSA CAMARGO
CC - 88215008 JOSE ARVENIS SOLANO YARURO
CC - 1081273679 JOSHUA SEBASTIAN CASTRO GARZON
TI - 1117352786 JUAN DIEGO MONROY CARDONA
TI - 1141516748 JUAN MARTIN VARGAS PARRA
TI - 1072647741 JULIANA CASTRO PORRAS
CC - 1014264576 KAREN LORENA MOSQUERA RAMOS
TI - 1076242196 LAURA DANIELA SALAZAR PINZON
Anterior 1 2 3 4 5 6 Siguiente
Página 3 de 6
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:38 a. m.
20/05/2024

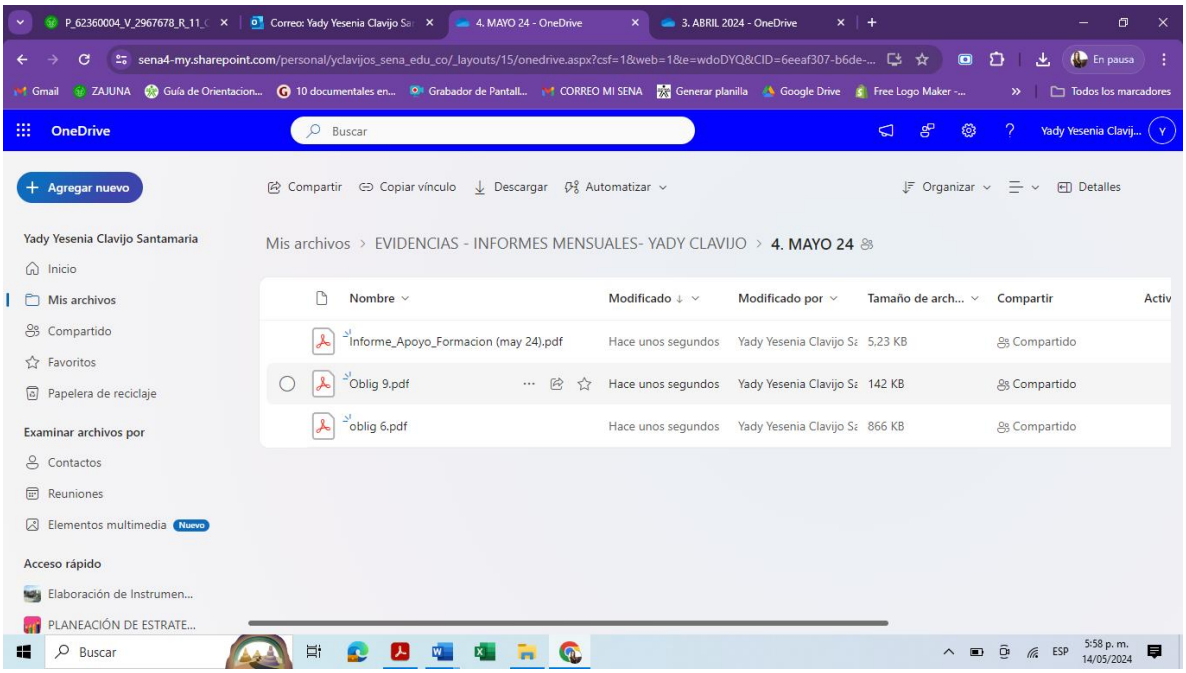

Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967681 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 59
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1007406375 LEIDY MARIXA ARIAS VERA
CC - 1018471712 LICETH AMELIA CAMPOS QUIÑONES
CC - 1018453954 LIDI DAYANA QUEVEDO CAVIEDES
PPT - 5393006 LISMAR MARGARITA CHAVEZ CARBALLO
CC - 1128627711 LIZBETH SUAREZ HINCAPIE
TI - 1071429604 LIZZ DANIELA CALUME DE LA ROSA
CC - 1143460573 LUCELLY MENA OLIVEROS
CC - 52518537 LUCY MARCELA CAMILO ROMERO
CC - 6031457 LUIS ENRIQUE ARIAS RODRIGUEZ
CC - 1072707873 LUISA FERNANDA FLOREZ VARGAS
Anterior 1 2 3 4 5 6 Siguiente
Página 4 de 6
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
Buscar
ESP
6:38 a. m.
20/05/2024

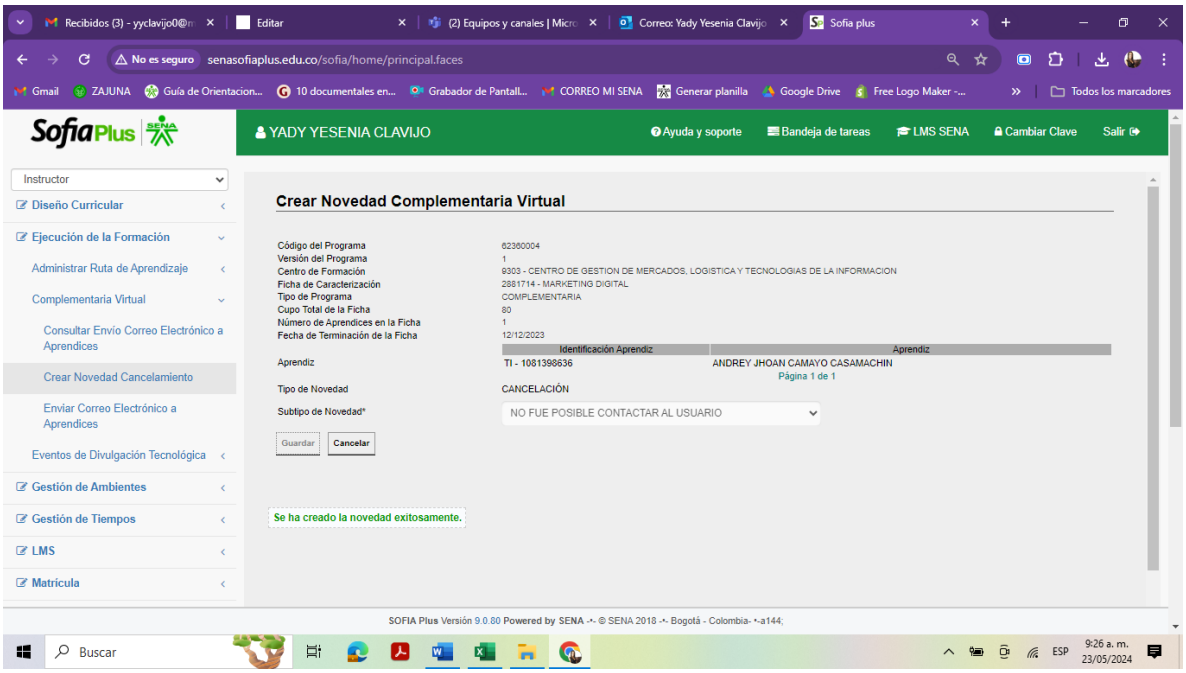

Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Planeación de la Formación
Reportes
SGS
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967681 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 59
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
TI - 1141716762 LUISA FERNANDA LEGUIZAMO MARTINEZ
CC - 1214747876 MAICOL STIVEN ZAPATA LOPEZ
CC - 1010126170 MARIA ALEJANDRA SALCEDO GUZMAN
CC - 1067607338 MARIA CAMILA ACOSTA TORDECILLA
CC - 1015444396 MARIA CAMILA GARZON ROZO
CC - 1073521045 MARIA CAMILA FORERO CORTES
TI - 1033260889 MARIA ISABEL GOMEZ GUARIN
CC - 1058932668 MARIA PAULA MARTINEZ QUIPO
CC - 52420685 NANCY LILIANA DUQUE MEDINA
CC - 1067594991 NATASHA MADRID ZAPATA
Anterior 1 2 3 4 5 6 Siguiente
Página 5 de 6
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a206;
senasofiaplus.edu.co/sofia/.../cancelarAprendizComplementariaVirtual.faces?conv...
Buscar
ESP
6:38 a. m.
20/05/2024


P_62360004_V_2967678_R_11_
Exportar a Hoja de cálculo Ope
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
SofiaPlus
YADY YESENIA CLAVIJO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 62360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2967681 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 59
Fecha de Terminación de la Ficha 20/05/2024
Identificación Aprendiz
Aprendiz
CC - 1014304973 NICOLLE VALENTINA PIEDRAHITA ACOSTA
CC - 52217360 OLGA LUCIA CEPEDA CHAVARRO
CC - 1088287680 SILENE VELANDIA REYES
TI - 1032682842 SIMON ALEJANDRO PULIDO CASTRO
TI - 1014668546 VALENTINA TORRES PIRANEQUE
CC - 1020414212 YENY ALEJANDRA ARISTIZABAL GIRALDO
CC - 1035414689 YUDY LILIANA VELEZ RUEDA
CC - 1024537942 YULY PAOLA MALAMBO RODRIGUEZ
CC - 1002027703 YURLEY CAROLINA DIAZ CALDERON
Anterior 1 2 3 4 5 6 Siguiente
Página 6 de 6
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad* NUNCA INGRESO AL CURSO
Guardar
Cancelar
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -*- © SENA 2018 -*- Bogotá - Colombia- *-a206;
Buscar
ESP
6:38 a. m.
20/05/2024


P_62360004_V_2967678_R_11_C
Curso: MARKETING DIGITAL (2
Portal de oferta educativa SENA
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=27690
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Mis cursos
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_2967679_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967681_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967680_R_11_C_9303
P_62360004_V_2967678_R_11_C_9303
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Validación datos personales
INFORMACIÓN GENERAL
CRONOGRAMA
ACTIVIDADES INICIALES
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE - GUÍA 1
SESIONES EN LÍNEA
MATERIAL DE APOYO AL INSTRUCTOR
Reporte del curso
P_133302_V_2348465_R_68_C_9546
P_133302_V_2348169_R_68_C_9546
P_733402_V_2282119_R_68_C_9546
P_733402_V_2282181_R_68_C_9546
P_733402_V_2281846_R_68_C_9546
P_228118_V_2455288_R_68_C_9546
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
Validación datos personales
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - miércoles, 17 de abril de 2024, 07:55
MARKETING DIGITAL
VALIDACION DATOS PERSONALES
¡Feliz día!.
Con el fin de garantizar la expedición de su certificado con la información correcta es indispensable que el aprendiz realice las siguientes actividades:
Ingresar a SENA SOFIA, por el rol de aprendiz y verificar sus datos personales: Nombres, apellidos, tipo y número de identificación.
Ir al foro de dudas e inquietudes donde encontrarán los principales instructivos de manejo de la plataforma ZAJUNA.
Dentro de la plataforma ZAJUNA consultar el reglamento del aprendiz disponible en: DOCUMENTOS DE INTERÉS PARA EL APRENDIZ
¡Los espero activos en todas las sesiones en línea!
Buscar
ESP
7:55 a. m.
17/04/2024


P_62360004_V_2999343_R_11_C
zajuna.sena.edu.co/zajuna/mod/forum/discuss.php?d=398041
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
ZAJUNA
Accede a SOFIA
Área Personal
YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA
Modo de edición
Página principal del sitio
Secciones
Mis cursos
P_62360004_V_2881713_R_11_C_9303
P_62360004_V_2881714_R_11_C_9303
P_62360004_V_2999352_R_11_C_9303
P_62360004_V_2999351_R_11_C_9303
P_62360004_V_2999350_R_11_C_9303
P_62360004_V_2999343_R_11_C_9303
Participantes
Calificaciones
ANUNCIOS
Bienvenidos
¡Comenzamos!
INICIO ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1 - INICIO FORMACION
INFORMACIÓN GENERAL
Diseño Curricular
Información del programa
Biblioteca SENA
Foro dudas e inquietudes
¿Cómo manejar la plataforma ZAJUNA?
Mostrar respuestas anidadas
Mover este debate a...
Mover
Configuraciones
La fecha límite para publicar en este foro es miércoles, 26 de junio de 2024, 00:00.
¿Cómo manejar la plataforma ZAJUNA?
de YADY YESENIA CLAVIJO SANTAMARIA - jueves, 23 de mayo de 2024, 04:14
Queridos aprendices
Sabemos que Zajuna es una plataforma nueva para todos, por tanto todos estamos en el proceso de aprendizaje y construcción de las mejoras que vayan surgiendo. Por ello para conocer más de la plataforma deben ingresar a https://ejecuciondelaformacion.sena.edu.co/comunidad-aprendices/instructivos , allí encontrará los siguientes instructivos :
Conoce la nueva plataforma
¿Cómo ingresar a la plataforma virtual Zajuna?
¿Cómo configurar el perfil del aprendiz?
¿Cómo participar en foros?
¿Cómo enviar una evidencia?
Adicional
Manual LMS - Aprendiz
De momento el SENA ha dispuesto estos instructivos para aprender rápidamente a manejarla y avanzar en la formación, a medida que el tiempo vaya avanzando irán subiendo más.
Gracias
Yady Yesenia Clavijo Santamaria, Instructora
Enlace permanente
Editar
Borrar
Responder
Buscar
ESP
4:00 a. m.
24/05/2024


P_62360004_V_2967678_R_11_(
Correo: Yady Yesenia Clavijo Sa
4. MAYO 24 - OneDrive
3. ABRIL 2024 - OneDrive
sena4-my.sharepoint.com/personal/yclavijos_sena_edu_co/_layouts/15/onedrive.aspx?csf=1&web=1&e=wdoDYQ&CID=6eeaf307-b6de-...
En pausa
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
OneDrive
Buscar
Yady Yesenia Clavij...
Agregar nuevo
Compartir
Copiar vínculo
Descargar
Automatizar
Organizar
Detalles
Yady Yesenia Clavijo Santamaria
Inicio
Mis archivos
Compartido
Favoritos
Papelera de reciclaje
Examinar archivos por
Contactos
Reuniones
Elementos multimedia
Nuevo
Acceso rápido
Elaboración de Instrumen...
PLANEACIÓN DE ESTRATE...
Mis archivos > EVIDENCIAS - INFORMES MENSUALES- YADY CLAVIJO > 4. MAYO 24
Nombre
Modificado
Modificado por
Tamaño de arch...
Compartir
Activ
Informe_Apoyo_Formacion (may 24).pdf
Hace unos segundos
Yady Yesenia Clavijo Sa
5,23 KB
Compartido
Oblig 9.pdf
Hace unos segundos
Yady Yesenia Clavijo Sa
142 KB
Compartido
oblig 6.pdf
Hace unos segundos
Yady Yesenia Clavijo Sa
866 KB
Compartido
Buscar
ESP
5:58 p. m.
14/05/2024


Recibidos (3) - yyclavijo0@m
Editar
(2) Equipos y canales | Micro
Correo: Yady Yesenia Clavijo
Sofia plus
No es seguro
senasofiaplus.edu.co/sofia/home/principal.faces
Gmail
ZAJUNA
Guía de Orientacion...
10 documentales en...
Grabador de Pantall...
CORREO MI SENA
Generar planilla
Google Drive
Free Logo Maker -...
Todos los marcadores
SofiaPlus
YADY YESENIA CLAVIJO
Ayuda y soporte
Bandeja de tareas
LMS SENA
Cambiar Clave
Salir
Instructor
Diseño Curricular
Ejecución de la Formación
Administrar Ruta de Aprendizaje
Complementaria Virtual
Consultar Envío Correo Electrónico a Aprendices
Crear Novedad Cancelamiento
Enviar Correo Electrónico a Aprendices
Eventos de Divulgación Tecnológica
Gestión de Ambientes
Gestión de Tiempos
LMS
Matrícula
Crear Novedad Complementaria Virtual
Código del Programa 82360004
Versión del Programa 1
Centro de Formación 9303 - CENTRO DE GESTION DE MERCADOS, LOGISTICA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION
Ficha de Caracterización 2881714 - MARKETING DIGITAL
Tipo de Programa COMPLEMENTARIA
Cupo Total de la Ficha 80
Número de Aprendices en la Ficha 1
Fecha de Terminación de la Ficha 12/12/2023
Identificación Aprendiz
Aprendiz
Aprendiz
TI - 1081398636
ANDREY JHOAN CAMAYO CASAMACHIN
Página 1 de 1
Tipo de Novedad CANCELACIÓN
Subtipo de Novedad*
NO FUE POSIBLE CONTACTAR AL USUARIO
Guardar
Cancelar
Se ha creado la novedad exitosamente.
SOFIA Plus Versión 9.0.80 Powered by SENA -•- © SENA 2018 -•- Bogotá - Colombia- •-a144;
Buscar
ESP
9:26 a. m.
23/05/2024