MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2020

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID): BP-06046369
NOMBRE DE PROYECTO: Apoyo con estímulos a los procesos culturales y artísticos del Municipio de Cali
SOCIEDAD: MCAL
PERFÍL PROYECTO: 06 - Arte y Cultura
ÁREA FUNCIONAL: 44010030010 - Estímulos entregados a ar
CENTRO GESTOR: 4148 - Secretaria de Cultura
CENTRO DE COSTO: 4148300000 - SUBSEC DE ART, CR Y
PROPONENTE: SECRETARIA DE CULTURA
PERSONA RESPONSABLE: LUZ ADRIANA BETANCOURT LORZA
DIRECCIÓN: CARRERA 5 6-05
MUNICIPIO: Municipio de Cali
TELEFONO: 8858855

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: LUZ ADRIANA BETANCOURT LORZA
ORGANISMO: 4148 - SECRETARIA DE CULTURA
CARGO: SECRETARIA DE CULTURA
CORREO ELECTRÓNICO: LUZ.BETANCOURT.LOR@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 8858855

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresa->Plan Desarrollo 2016-2019 Cali Progresa->Eje 4: Cali emprendedora y pujante->Comp 4.1 Fomento al emprendimiento->Prog 4.1.3 Mecanismos de apoyo al empren->"Estímulos entregados a artistas, y/o grupos de emprendedores culturales

4. PROBLEMA CENTRAL

Baja producción artística y cultural de los actores del sector cultural del municipio de Cali.

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Municipio de Cali	900

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Estimular la creación, investigación, circulación y la formación de los actores del sector cultural y artístico del Municipio de Sa tiago de Cali

La demanda de recursos económicos para llevar a cabo obras artísticas, investigaciones culturales, circulaciones

locales, nacionale e internacionales, presentaciones, conciertos, giras, intercambios, residencias, pasantías por parte de los agentes cultur ales y artísticos de Cali es superior a la disponibilidad de su presupuesto para financiarlos; lo anterior sumado a la carencia de ormación del sector en procesos de gestión independiente y la poca experiencia en la consecución de contactos estratégicos para promover articulaciones con entidades públicas o privadas de trayectoria y reconocimiento, que coadyuven a la vizibilización de sus creaciones artísticas.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTIDAD DE PROD, POR VIGENCIA	META
Fortalecer el desarrollo de los actores del sector cultural	Servicio de asistencia técnica en gestión cultural	PERSONAS ASISTIDAS TÉCNICAMENTE	300	900
Impulsar la práctica y circulación del trabajo del sector cultural	Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	Estímulos otorgados	72	526

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-06046369/1/01/01/01	Coordinar la convocatoria pública de estímulos	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1213	Estampilla procultur	148.320.000
BP-06046369/1/01/01/02	Adquirir materiales y suministros para la convocatoria pública de estímulos	2-302010134	Adqui Mater y Sumini	0-1213	Estampilla procultur	0
BP-06046369/1/01/01/03	Realizar la promoción y difusión de la convocatoria pública de artistas y/o gestores culturales	2-30501	CapacafuncionEstado	0-1213	Estampilla procultur	4.442.610
BP-06046369/1/01/01/04	Realizar la ceremonia de lanzamiento y premiación de los ganadores de la convocatoria pública de estímulos	2-3030225	FinanEventCultyArtís	0-1213	Estampilla procultur	4.450.000
BP-06046369/1/01/01/05	Realizar la selección de los proyectos de la convocatoria pública de estímulos	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1213	Estampilla procultur	104.000.000
BP-06046369/1/02/01/01	Apoyar el desarrollo de los proyectos ganadores de la convocatoria pública de estímulos	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/Inst	0-1213	Estampilla procultur	419.441.525
	Realizar visitas de acompañamiento al					

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-06046369/ 1/02/01/02	desarrollo de los proyectos ganadores de la convocatoria pública de estímulos	2-30503	Aten/Ctrol/Orga/ Inst	0-1213	Estampilla procultur	11.400.000
TOTAL						692.054.135

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Afectada	5.381
Municipio de Cali	Población Beneficiada	900
Municipio de Cali	0 a 14 años	0
Municipio de Cali	15 a 19 años	75
Municipio de Cali	20 a 59 años	795
Municipio de Cali	Mayor de 60 años	30
Municipio de Cali	Población Afrocolombiana	0
Municipio de Cali	Población Raizal	0
Municipio de Cali	Pueblo Rom	0
Municipio de Cali	Población Mestiza	0
Municipio de Cali	Población Palenquera	0
Municipio de Cali	Masculino	0
Municipio de Cali	Femenino	0
Municipio de Cali	Desplazados	0
Municipio de Cali	Discapacitados	0
Municipio de Cali	Víctimas	0

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Municipio de Cali	Población Indígena	0

10. INDICADOR OBJETIVO GENERAL

INDICADOR. OBJETIVO GENERAL	UNIDAD	META
Estímulos entregados a artistas, y/o grupos de emprendedores culturales	Número	600

11. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 4/12/2017 **HORA:** 14:59:43 **NOMBRE:** Luz Adriana Betancourt Lorza	

12. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 11/12/2017 **HORA:** 11:23:44 **NOMBRE:** Jorge Ivan Zapata Lopez	