Alcaldía Municipal de
MADRID
Departamento de Cundinamarca

MUNICIPIO DE MADRID

NIT:899999325-8

CERTIFICACIÓN DE INSCRIPCIÓN BANCO DE PROYECTOS

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

Número : 20240462 de Fecha : 23/04/2024

EL SUSCRITO DIRECTOR DE GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DE PROYECTOS, PERTENECIENTE A LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN MUNICIPAL, EN CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN EL DECRETO NACIONAL 111 DE 1996 Y LOS DECRETOS MUNICIPALES 313 DE 2022 Y 230 DE 2022.

C E R T I F I C A

Que el Objeto de Inversión, presentado por la SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTE, que a continuación se relaciona hace parte del PLAN DE DESARROLLO DE MADRID CRECE CONTIGO 2020-2024 : MUNICIPIO DE MADRID,MADRID CRECE CONTIGO 2020-2024

OBJETO DE CONTRATACIÓN

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y AMBIENTE DEL MUNICIPIO DE MADRID, EL CUAL DA ALCANCE A LAS ACTIVIDADES CONTEMPLADAS DENTRO DEL PROYECTO 2021254300048

Eje : 14 :MADRID CON COMPETITIVIDAD
Sector : 48 :TRABAJO
Programa : 49 :4.2 MADRID GENERA EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO
Meta Producto
639 :Crear el Centro de Emprendimiento y la productividad
648 :Realizar siete (7) ferias laborales en los diferentes Sectores del Municipio de Madrid.
650 :Realizar 4 encuentros empresariales, que permitan dar a conocer los servicios de la oficina de empleo.

RUBRO / FUENTE	DESCRIPCIÓN	VALOR
2.3.3602035.038.2.3.2.02.02.008.639.11001	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA COMPETIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE MADRID-RP IMPUESTOS, Meta:639, CpC:81111	15,000,000.00
2.3.3602035.038.2.3.2.02.02.008.650.11001	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA COMPETIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE MADRID-RP IMPUESTOS, Meta:650, CpC:81111	10,000,000.00
2.3.3602035.038.2.3.2.02.02.008.648.11001	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA COMPETIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE MADRID-RP IMPUESTOS, Meta:648, CpC:81111	10,000,000.00
		Valor Total : 35,000,000.00

VALOR EN LETRAS : TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS MCTE

MUNICIPIO DE MADRID
SECRETARIA DE HACIENDA
RECIBIDO
25 ABR 2024
Hora: 10:52 Folios:

9685

JOHAN CAMILO SOTO CRUZ

VoBo Elaboró:

Powered by CamScanner

FECHA DE ELABORACIÓN:	Julio 2020

TIPO DE PROYECTO:	INVERSION

DEPENDENCIA RESPONSABLE:	Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiente
Correo institucional:	emprendimiento.turismo@madridcundinamarca.gov.co empleo@madrid-cundinamarca.gov.co
Sector de Inversión:	Eje de competitividad

NOMBRE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA COMPETIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE MADRID

PROCESO (seleccione)	Actualización	Adecuación	Administración	Adquisición	Alfabetización
	Ampliación	Análisis	Aplicación	Aportes	Apoyo
	Aprovechamiento	Asesoría	Asistencia	Capacitación	Capitalización
	Caracterización	Compromiso	Conformación	Conservación	Consolidación
	Construcción	Control	Demarcación	Desarrollo	Descontaminación
	Diagnóstico	Difusión	Diseño	Distribución	Divulgación
	Dotación	Edición	Elaboración	Erradicación	Estudio
	Estudios	Exploración	Explotación	Extensión	Forestación
	Formación	Formulación	Fortalecimiento	Habilitación	Identificación
	Implantación	Implementación	Incremento	Innovación	Instalación
	Inventario	Inversiones	Investigación	Levantamiento	Mantenimiento
	Mejoramiento	Nacionalización	Normalización	Optimización	Pavimentación
	Prevención	Privatización	Protección	Reconstrucción	Recopilación
	Recreación	Recuperación	Reforestación	Rehabilitación	Remodelación
	Renovación	Reparación	Reposición	Restauración	Restructuración
	Saneamiento	Servicio	Sistematización	Subsidio	Suministro
	Sustitución	Titulación	traslado		

Localización específica	Zona Urbana y Rural del Municipio de Madrid

ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA

PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad- LEY 1955 25 MAYO 2019
ESTRATEGIA	Alcanzar la inclusión social y productiva, a través del Emprendimiento y la Legalidad

PROGRAMA	EMPRENDIMIENTO: • Pacto por el emprendimiento • Entorno para crecer: Formalización, emprendimiento y dinamización empresarial. • Transformación empresarial. • Un mundo de posibilidades. • Campo con progreso. EMPLEO: • Ampliación de fuentes de financiación: El financiamiento de las etapas tempranas del emprendimiento permitirá que las nuevas empresas puedan realizar sus inversiones e innovar en productos y procesos. • Reducción de los costos de la formalización de las empresas: Permitirá aumentar la formalidad, incrementar la demanda laboral calificada

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	”Cundinamarca, ¡Región que progresa!”.
ESTRATEGIA	Prevención de las situaciones de desempleo y desocupación de la población. Promoción del empleo de las personas en condición de discapacidad Promoción de los servicios públicos de empleo. Promoción de incentivos diferentes a los académicos a la calidad y excelencia de los docentes del departamento, a través de apoyos en procesos productivos y de emprendimiento. Formalización de los emprendimientos juveniles, consolidando los proyectos y reforzando su seguimiento y control. Realización de acciones en pro del fortalecimiento y emprendimiento juvenil, en articulación del sector privado, público y académico. Promoción de acciones de emprendimiento con enfoque diferencial y de género
PROGRAMA	7. Grandes Apuestas 7.4 Reducción de la pobreza Parte II: Plan estratégico

PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	Madrid Crece Contigo
ESTRATEGIA	MADRID CON COMPETITIVIDAD
PROGRAMA	MADRID GENERA EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

CAUSA INDIRECTA (mínimo 2)	**CAUSA DIRECTA** (mínimo 2)		**EFECTO DIRECTO**	**EFECTO INDIRECTO**
Desconocimiento de ofertas laborales dirigidas a los habitantes del municipio.	Bajo desarrollo de las habilidades requeridas en el mercado laboral.	**Inestabilidad económica de las familias Madrileñas.**	Incremento en el índice de desempleo del municipio.	Disminución en la calidad de vida de los habitantes del municipio de Madrid
Bases mínimas de formación empresarial y poco desarrollo del espíritu emprendedor desde la escolaridad.	Población Madrileña con baja cultura de desarrollo empresarial y espíritu emprendedor.		Incremento de la informalidad con malas inversiones.	Generación de empresas con una vida corta por malos manejos administrativos y financieros.

Descripción de la situación existente con respecto al problema:

Madrid tiene una población total de 127.138. Para realizar este análisis de población se utilizó el Censo Nacional realizado por el Departamento Nacional de Estadística. Se utiliza este censo, ya que no encontramos errores de muestreo y se tiene la totalidad de la información. El porcentaje de personas que poseen trabajo ya sea formal o informal es del 54,60% en todo el municipio. Sí desagregamos el 54,60% de personas que tiene trabajo formal o informal por sexo arroja los siguientes datos: el porcentaje de hombres que trabajan es de 61.11%; el porcentaje de mujeres que trabajan es de 39%.

El Municipio de Madrid Cundinamarca tienen una línea base de tasa de desempleo del municipio a 2019 del 13% según los indicadores de gestión de la Secretaria de Planeación Municipal, donde la población mantiene una inestabilidad económica que los lleva a una calidad de vida inapropiada a lo que espera la administración, no se tiene un conocimiento claro de las ofertas laborales para el entorno de influencia del municipio, la comunidad que busca empleo no siempre tiene la formación de habilidades adecuada para acceder a la oferta laboral, bajos niveles de iniciativas empresariales que sean mantenidas en el tiempo, la falta de información y formación aumentan la informalidad; las iniciativas empresariales al no ser continuas durante su periodo de creación y posterior puesta en marcha no genera los empleos suficientes que no otorga el mercado laboral ya establecido. Se hace necesaria la creación e implementación de un centro de emprendimiento y productividad para el apoyo a la sostenibilidad de la creación de empresa y aumento de la oferta laboral acorde a la demanda laboral.

Tan sólo el 29.7 de los nuevos emprendimientos logran sobrevivir los 5 primeros años compitiendo dentro del mercado. El 70% fracasan en los 5 primeros años de existencia. (confecámaras). El 80% de la fuerza laboral del país está concentrada en este tipo de compañías (DANE). Esto a nivel nacional, a nivel municipal la problemática no es diferente la creación de riqueza está concentrada en un mínimo de la población.

Una de las preguntas más importantes para la creación de esta ficha y el análisis de población es la siguiente: dentro del censo se le preguntó a la persona: ¿tuvo algún trabajo o negocio que le generará ingresos en el último mes? El 3,08% de la población que trabaja perdió su trabajo o quebró su negocio. Al desagregar ese 3,08% de personas que fueron despedidas en el último mes las mujeres componen un 2,69, es decir que las personas que más despiden son mujeres. Por el contrario, los hombres solo en un 0.39% fueron despedidos de sus empleos o sus negocios fueron a la bancarrota.

Del total de la población madrileña al momento de realizar el censo que busco trabajo el último mes es de 9,63%. El porcentaje de mujeres que buscaron trabajo el último mes fue de 4,54% y de hombres es de 5,09%. Para realizar un buen estudio de población es necesario incluir las personas que están estudiando, ya que dentro del porcentaje de personas que poseen trabajo se contabiliza como personas en edad de trabajar, es decir de 12 años en adelante. El porcentaje de personas que estudian básica secundaria y educación superior es de 15,51%. Si bien dentro del empleo como tal se contabilizan las personas que tienen trabajo formal como las que no, es importante realizar un análisis de cada grupo, puesto que las personas que no cotizan a seguridad social tienen más riesgos de una vejez sin pensión y sin sistema de salud. En Madrid las personas que cotizan a seguridad social son: 11.392,83, es decir que la gran mayoría de trabajadores que viven en Madrid tiene trabajo informal.

Por otro lado, respecto al número de empresas generadoras de trabajo dentro del municipio y que contribuyen a reducir las tasas de desempleo del territorio entre los años 2010-2016 por cada 10.000 habitantes se ha incrementado de manera considerable en esos últimos 6 años, con un aumento de 5 empresas para el año 2016 con respecto al año anterior para alcanzar un total de 194 empresas para ese último año. (Ministerio de Trabajo- FILCO, 2016)

Magnitud actual del problema e indicadores de referencia:

Para el mes de junio de 2020, la tasa de desempleo del total nacional fue 19,8%, lo que significó un aumento de 10,4 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (9,4%).

Mayo 2020 En mayo de 2020, la proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 46,1%. Para el total de las 23 ciudades y áreas metropolitanas fue 46,8%. Estas mismas proporciones en mayo de 2019 fueron 46,7% y 47,9%, respectivamente.

En mayo de 2020 las ventas reales del comercio minorista disminuyeron 26,8% y el personal ocupado disminuyó 3,7% en relación con el mismo mes de 2019. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de -23,9%.

En mayo de 2020, el 45,6% de las empresas de los sectores de Comercio, Industria manufacturera, Servicios y Construcción operó normalmente, el 43,4% lo hizo de manera parcial, y el 11,0% presentó cierre temporal.

En el año 2018 del total de la Población en Edad de Trabajar (PET) que se encontraba asistiendo a preescolar, escuela, colegio o universidad, el 74,1% era económicamente inactiva, 22,0% estaba ocupada y 3,9% desocupada.

Para el año 2018, la proporción de la población económicamente activa (PEA) con educación media fue 34,0%. La distribución de los demás niveles educativos en la PEA fue la siguiente: el 22,7% en educación básica primaria, el 5,7% educación básica secundaria, el 11,3% educación técnica profesional o tecnológica, el 8,5% educación universitaria y el 3,5% postgrado.

En el trimestre móvil marzo - mayo 2020, el 44,6% del total de la población en edad de trabajar se encontraba inactiva presentando un aumento de 7,4 p.p. frente al trimestre móvil marzo – mayo 2019. (Datos Suministrados por el DANE)

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN

Población afectada por el problema (indicar número y fuente de información):

La población total afectada por el problema es de 104.330 (fuente Departamento Nacional de Planeación).

Población objetivo que se beneficiará con el proyecto (indicar número y fuente):

La población objetivo es de 37.505 siendo el 29.5% tasa de desempleo abril junio 2020 en edad de 14 a 28 años DANE .

CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

CLASIFICACIÓN	DETALLE	NÚMERO DE PERSONAS	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
Edad (años)	**0 - 14**	7.182	*Dane*
Edad (años)	**15- 44**	22.788	*Dane*
Edad (años)	**45 - 59**	5.044	*Dane y DNP*
Edad (años)	**Mayor de 60 años**	2.491	*Dane y DNP*
Género	**Hombre**	18.715	*Dane y DNP*
Género	**Mujer**	18.790	*Dane y DNP*
Grupos Étnicos	**Indígenas**	42	*Dane*
Grupos Étnicos	**Afrocolombianos**	226	*Dane*
Grupos Étnicos	**ROM**	0	*Dane*
Población Vulnerable	**Desplazados**	780	*Dane*
Población Vulnerable	**Discapacitados**	248	*Dane*
Población Vulnerable	**Pobres Extremos**	1.915	*Dane*

OBJETIVOS

Objetivo general o propósito:

Generar estabilidad económica de las familias Madrileñas.

Nombre del indicador que mide el objetivo general:

Número de personas participantes de los servicios de la oficina
Número de acciones prestadas mediante servicios de la oficina

Unidad de medida	Meta	Fuente de verificación
Número de personas	16.000	Informe de Gestión
Número de acciones	73	Informe de Gestión

Objetivos específicos: (Los objetivos específicos están relacionados con cada causa directa e indirecta**)**

CAUSA RELACIONADA	OBJETIVO ESPECÍFICO
Causa directa 1: Bajo desarrollo de las habilidades requeridas en el mercado laboral	Desarrollar habilidades requeridas en el mercado laboral basándose en un estudio laboral del municipio, educando a la población con el fin de que se califiquen para competir en el mercado laboral.
Causa indirecta 1.1: Desconocimiento de ofertas laborales dirigidas a los habitantes del municipio	Conocer ofertas laborales dirigidas a los habitantes del municipio creando alianzas con pequeños, medianos y grandes empresarios para la generación de empleo en el municipio.
Causa directa 2: Población Madrileña con baja cultura de desarrollo empresarial y espíritu emprendedor	Fortalecer la cultura del desarrollo empresarial y espíritu emprendedor con apoyo en asesorías, vitrinas comerciales e información en apalancamiento financiero, como parte de los servicios del centro de emprendimiento y la productividad
Causa indirecta 2.1: Bases mínimas de formación empresarial y poco desarrollo del espíritu emprendedor desde la escolaridad.	Generar espacios de promoción del emprendimiento diseñando una ruta de actividades para el fortalecimiento de proyectos en diferentes ámbitos.

Alternativa de Solución

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES PARA LA COMPETIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO DE MADRID

Bien o Servicio	**Medido a través de**
Servicio de asistencia técnica de emprendimiento y empleo.	Número de capacitaciones Número de asesorías Número de eventos Número de alianzas

Análisis técnico de la alternativa (Descripción de las actividades que se requieren).

Para desarrollar el proyecto y cumplir a cabalidad las 17 metas, la oficina de emprendimiento y turismo a través de su equipo de trabajo debe analizar cada meta en particular para idear las estrategias adecuadas a cada una, generando un plan de acción mediante un cronograma de actividades, generando las alianzas necesarias para el desarrollo óptimo de cada una, involucrando a la población objetivo haciendo públicas las diferentes convocatorias, para al final evaluar cada actividad y así poder mejorar continuamente, es decir, se aplicara el ciclo PHVA (planear, hacer, verificar y actuar), igualmente se generan una serie de actividades transversales que se enuncian a continuación:

1. Coordinar y reunir detalles sobre acuerdos cuando hay alianzas entidades públicas o privadas, realizando la convocatoria para asesoría de las Unidades Productivas.
2. Solicitar la Apertura y Publicación en redes de la Alcaldía de las convocatorias para las asesorías de las unidades productivas. (Si hay fechas establecidas)
3. Habilitar el espacio para la realización de asesorías personalizadas o grupales, agendando a los interesados en el formato
4. Aplicación del diagnóstico empresarial y asesoría a la elaboración del plan de negocios si es el tema de la asesoría, registrando la realización de la actividad dentro del formato de seguimiento a la Unidad Productiva.
5. Identificar temas de capacitación según necesidades de la población objetivo
6. Generar a capacitación acompañando toda la logística necesaria del evento
7. Contactar a las empresas de la Red Institucional con el propósito de obtener información sobre las fuentes de financiación que ofrecen, remitiendo al usuario a las fuentes
8. Realizar la Evaluación de la Unidad productiva según los documentos entregados
9. Gestionar con instituciones públicas o privadas alternativas para participar en diferentes eventos comerciales.
10. Realizar la convocatoria a las Unidades productivas con el fin de citarlos a la socialización de las condiciones de la feria
11. Enviar a capacitación de ferias, informando las condiciones de participación
12. Desarrollar eventos de ferias y vitrinas comerciales
13. Identificar las unidades productivas que necesiten asignación de incentivos ya sea para capital semilla o para micro-créditos. Generar la evaluación de las unidades productivas con apoyo de un comité de evaluación y un procedimiento establecido
14. Entregar incentivos según requerimientos y parámetros establecidos
15. Hacer acompañamiento a los usuarios en búsqueda de un trabajo generando espacios de capacitación y enlace con las empresas
16. Realizar estudios necesarios para el desarrollo adecuado de las estrategias y toma de decisiones basada en hechos reales.

Cadena de valor

Productos	Cantidad	Actividades	Insumos
Alianza Generada	9	1. Realizar reuniones con entidades interesadas. 2. Generar documento de alianza con firma. 3. Ejecutar la alianza.	Herramientas TIC Mano de Obra directa e indirecta Logística (espacios, papelería, refrigerios) Materiales Directos e Indirectos Estructura del evento
Fondo de Emprendimiento implementado	1	1. Formular y presentar el proyecto. 2. Generar reuniones y ejecutar mesas de trabajo con entidades interesadas. 3. Ejecutar actividades del FEM.	Herramientas TIC Mano de obra directa e indirecta Materiales Directos e indirectos
Centro de Emprendimiento y productividad creado	1	1. Diseñar y evaluar procedimientos. 2. Diseñar y ejecutar proyectos. 3. Generar el acompañamiento de los emprendedores.	Herramientas TIC Mano de Obra directa e indirecta Logística (espacios, papelería, refrigerios) Materiales Directos e Indirectos Estructura del evento Maquinaria de producción
Herramienta tecnológica creada	1	1. Desarrollar Estudio de Mercado y contratación. 2. Implementar y mantener la App.	Herramientas TIC Mano de Obra directa e indirecta Logística (espacios, papelería, refrigerios) Materiales Directos e Indirectos (Carpas) Estructura del evento
Agencia comercial creada y mantenida	1	1. Generar estudio de tenderos y enlace con productores y comerciantes. 2. Ejecutar la labor de la agencia comercial.	Recursos tecnológicos y de comunicación Mano de obra calificada y no calificada
Vitrina comercial realizada	24	1. Diseñar el evento de promoción y solicitar la publicidad. 2. Generar acompañamiento de inscripción, capacitación y asesoría a usuarios. 3. Evaluar y ejecutar el evento de promoción.	Herramientas TIC Mano de obra directa e indirecta Materiales Directos e indirectos
Encuentros y ferias empresariales realizadas	11	1. Diseñar el evento de promoción y solicitar la publicidad. 2. Evaluar los emprendedores y ejecutar el evento de promoción.	Herramientas TIC Mano de Obra Directa e Indirecta Materiales Directos e indirectos
Estudio laboral generado	1	1. Identificar los sectores económicos del municipio y caracterizar a las empresas. 2. Diseñar y aplicar encuesta a población general.	Herramientas TIC Mano de Obra directa e indirecta Logística (espacios, papelería, refrigerios)

Jornada y capacitaciones generadas	24	1. Diseñar jornada o capacitación y solicitar la publicidad. 2. Ejecutar la capacitación.	Herramientas TIC Mano de Obra directa e indirecta Logística (espacios, papelería, refrigerios)
Personas capacitadas	16000	1. Diseñar la capacitación y solicitar la publicidad. 2. Ejecutar la capacitación.	Herramientas TIC Mano de Obra directa e indirecta Logística (espacios, papelería, refrigerios) Materiales Directos e Indirectos (Carpas) Estructura del evento

PARTICIPANTES

Departamental	x	Distrital		Embajada		Municipal	x	Nacional		Otro	x

Seleccione y menciónelo:

- Nacional-Sena
- Departamental-Fondos Departamentales
- Departamental: Gobernación de Cundinamarca
- Municipal: Alcaldía de Madrid Cundinamarca
- Otro-Cámara de Comercio
- Otro-Entidades Financieras
- Otros-Cajas de Compensación
- Otros-Población (Emprendedores, colegios, universidades, MIPYMES)

Intereses o expectativas: (De cada participante)

- Sena: apoyo a capacitaciones de capital semilla y generación de emprendimiento.
- Fondos departamentales: Inversión adecuada de fondos a población necesitada
- Gobernación de Cundinamarca: Implementación de acciones para mejorar la calidad de vida
- Alcaldía de Madrid: Proporcionar herramientas para la estabilidad económica del municipio
- Cámara de comercio: apoyo en la formalización de emprendimientos.
- Entidades financieras: apoyo financiero para micro y medianos empresarios.
- Cajas de compensación: apoyo a generación de formación y búsqueda de oportunidades.
- Población: beneficiarios de los proyectos, programas, alianzas, convenios etc.

Contribución o gestión:

- Sena: capacitar a los nuevos emprendedores mostrando el éxito del fondo emprender del SENA mediante el capital semilla y una idea innovadora.
- Fondos Departamentales: Inversión de fondos al proyecto
- Gobernación de Cundinamarca: Inversión de fondos al proyecto y personal de asesoría para unidades productivas
- Alcaldía de Madrid: Consecución de recursos propios para dar inicio a las actividades descritas
- Cámara de comercio: contribución en la operación y trámites necesarios para emprender dentro de la formalidad laboral.
- Entidades financieras: Mediante alianzas crediticias logran una disminución en la tasa de intereses mensuales de las MYPES y nuevos emprendimientos.
- Cajas de compensación: Visibilizar las nuevas ofertas laborales que ofertan las empresas dentro de sus bases de datos y de esta forma disminuir la tasa de desempleo.
- Población: son la cabeza fundamental del ciclo de emprendimiento, puesto que ellos son los que contribuyen con proyectos viables e ideas de negocio exitosas.

Análisis de los participantes (Describir el papel de cada participante y las alianzas entre ellos):

- Cámara de comercio: el papel fundamental de la cámara de comercio es mostrar las ventajas que conlleva entrar a la formalización de los emprendimientos.
- Entidades financieras: su rol es clave y las alianzas como oficina de emprendimiento que se logren para la financiación de los proyectos ya establecidos o nuevos proyectos.
- Sena: la alianza ya establecida con el Sena es fundamental para unir fuerzas y capacitar, dar acompañamiento y potenciar las nuevas ideas, negocios ya establecidos y las posibles transformaciones de negocios.
- Cajas de Compensación: las ferias empresariales, de empleo; las alianzas que se logren con las diferentes cajas de compensación son importantes para la creación o búsqueda de oportunidad laboral que trae consigo un impacto positivo en la comunidad.
- Población: Serán los directos beneficiados por los servicios del centros de emprendimiento y productividad, generando unidades de emprendimiento que mejores su calidad de vida y estabilidad económica, deben participar en todos los servicios para poder formarse y colocar en ejecución los conocimientos de forma adecuada.

PRESUPUESTO

Objetivos específicos	Producto	ïtem	Actividades	Fase	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Alianza Generada	1	Realizar reuniones con entidades interesadas (Año 1-4)	Inversión	Número	9	$ 0	$ 0
		2	Generar documento de alianza con firma (Año 1-4)	Inversión	Número	9	$ 0	$ 0

Fortalecer la cultura del desarrollo empresarial y espíritu emprendedor con apoyo en asesorías, vitrinas comerciales e información en apalancamiento financiero, como parte de los servicios del centro de emprendimiento y la productividad		3	Ejecutar la alianza (Año 1-4)	Inversión	Número	9	$ 9.871.702	$ 88.845.320
	Fondo de Emprendimiento implementado	1	Formular y presentar el proyecto (Año 1)	Inversión	Número	1	$ 0	$ 0
		2	Generar reuniones y ejecutar mesas de trabajo con entidades interesadas (Año)	Inversión	Número	1	$ 0	$ 0
		3	Ejecutar actividades del FEM (Año 1-4)	Inversión	Número	1	$ 2.000.000.000	$ 2.000.000.000
	Centro de Emprendimiento y productividad creado	1	Diseñar y evaluar procedimientos (Año 1-4)	Inversión	Número	1	$ 0	$ 0
		2	Diseñar y ejecutar proyectos (Año 1-4)	Inversión	Número	1	$ 105.179.000	$ 105.179.000
		3	Generar el acompañamiento desde la inscripción, asesoría, formación y apalancamiento de los emprendedores (Año 1-4)	Inversión	Número	1	$ 105.179.000	$ 105.179.000
	Herramienta tecnológica creada	1	Desarrollar Estudio de Mercado y contratación (Año 19	Inversión	Número	1	$ 0	$ 0
		2	Implementar y mantener la App (Año 1-4)	Inversión	Número	1	$ 155.740.000	$ 155.740.000
	Agencia comercial creada y mantenida	1	Generar estudio de tenderos y enlace con productores y comerciantes (Año 1 - 2)	Inversión	Número	1	$ 0	$ 0
		2	Ejecutar la labor de la agencia comercial (Año 1-4)	Inversión	Número	1	$ 199.500.000	$ 199.500.000
	Vitrina comercial realizada	1	Diseñar el evento de promoción y solicitar la publicidad (Año 1-4)	Inversión	Número	24	$ 0	$ 0
		2	Generar acompañamiento de inscripción, capacitación y asesoría a usuarios (Año 1-4)	Inversión	Número	24	$ 9.022.708	$ 216.545.000
		3	Evaluar y Ejecutar el evento de promoción (Año 1-4)	Inversión	Número	24	$ 36.129.511	$ 867.108.264

Desarrollar habilidades requeridas en el mercado laboral y emprendedor basándose en un estudio laboral del municipio, educando a la población con el fin de que se califiquen para competir en el mercado laboral o generar emprendimiento	Encuentros y ferias empresariales realizadas	1	Diseñar el evento de promoción y solicitar la publicidad (Año 1-4)	Inversión	Número	11	$ 0	$ 0
		2	Evaluar y Ejecutar el evento de promoción (Año 1-4)	Inversión	Número	11	$ 50.938.976	$ 560.328.736
	Estudio laboral generado	1	Identificar los sectores económicos del municipio y caracterizar a las empresas (Año 1)	Inversión	Número	1	$ 0	$ 0
		2	Diseñar y Aplicar encuesta a población general (Año 2)	Inversión	Número	1	$ 10.000.000	$ 10.000.000
	Jornada y capacitaciones generadas	1	Diseñar jornada o capacitación y solicitar la publicidad (Año 1-4)	Inversión	Número	24	$ 0	$ 0
		2	Ejecutar la Capacitación (Año 1-4)	Inversión	Número	24	$ 4.898.042	$ 117.553.000
	Personas capacitadas	1	Diseñar la capacitación y solicitar la publicidad (Año 1-4)	Inversión	Número	16000	$ 0	$ 0
		2	Ejecutar la Capacitación (Año 1-4)	Inversión	Número	16000	$ 17.401	$ 278.415.000

COSTOS DIRECTOS	$ 4.704.393.320
COSTOS INDIRECTOS (para infraestructura, AIU: Administración 20%, Imprevistos 5%, Utilidad 5%)	$ 0
INTERVENTORÍA (corresponde al 7% de los costos directos)	$ 0
VALOR TOTAL DEL PROYECTO	$ 4.704.393.320

	VALOR	FUENTE DE FINANCIACIÓN
APORTE ENTIDAD COOPERANTE	$ 1.000.000.000	Gobernación
APORTE MUNICIPIO	$ 3.704.393.320	Recursos Municipales

INVERSIÓN AÑO 1	$ 2.324.860.000

INVERSIÓN AÑO 2	$ 603.868.000
INVERSIÓN AÑO 3	$ 772.028.400
INVERSIÓN AÑO 4	$ 1.003.636.920

COSTO MANTENIMIENTO DE LA ALTERNATIVA (valor anual)	$ 0

TIEMPO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO:	4 años

ANÁLISIS DE RIESGOS

TIPO DE RIESGO (seleccione)		**DESCRIPCIÓN DEL RIESGO**	**PROBABILIDAD**	**IMPACTO**	**EFECTOS**
Administrativos	x	Negligencia al momento de filtrar posibles beneficiarios	improbable	mayor	Dejar por fuera a un posible beneficiario que fue seleccionado y necesita el beneficio
Biosanitarios					
De calendario	X	No cumplir con las actividades programadas	Improbable	Mayor	Generar actividades con una menor calidad de impacto
De costos					
De mercado					
Externos al proyecto (De seguridad, Decisiones políticas	x	Decisiones del gobierno nacional central entorno al emprendimiento.	Improbable	Mayor	Deja sin financiamiento entidades públicas que con las nuevas directrices del gobierno nacional han apoyado a nuevos emprendedor.
Financiero	x	Imprevistos financieros dentro de la oficina que dejarían sin financiamiento actividades	Improbable	Catastrófico	No poder realizar una actividad programada por la oficina, bien sea capacitación o financiamiento de proyectos.
Humano no intencional – Aglomeraciones de público					
Legales					
Operacionales					
Origen Natural (Meteorológicos, Geológicos: sismos)					
Origen Socio–Natural (inundaciones, Movimientos en masa, Incendios Forestales)					
Origen Tecnológico					

Nota: Califique la **probabilidad** de riesgos de acuerdo a: Casi seguro, Improbable, Posible, Probable o raro
Califique el **impacto** generado el riesgo según: Catastrófico, Insignificante, Mayor, Menor o Moderado

MEDIDA DE MITIGACIÓN DEL RIESGO (enunciar de acuerdo a los riesgos)
Administrativos: Procedimientos claros y verificados constantemente De calendario: Hacer seguimiento trimestral de las actividades realizadas mediante la presentación de informes Externos al proyecto (De seguridad, Decisiones políticas): Socialización del proyecto a terceros ubicando metas relacionadas con plan de desarrollo departamental y nacional Financiero: Acudir a entidades publico privadas para que financien el proyecto

INGRESOS O BENEFICIOS (Seleccione una)			
INGRESOS		**BENEFICIOS**	X

TIPO (INGRESO O BENEFICIO)	DESCRIPCIÓN DEL INGRESO O BENEFICIO	PERIODO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Beneficio	Generar mayores ingresos en la economía local, reduciendo el porcentaje de desempleo y generando activación económica local por emprendimientos, acceso a un trabajo formal que genera un ingreso fijo y estabilidad económica	1	4000	$ 877.803	$ 3.511.212.000
		2	4000	$ 877.803	$ 3.511.212.000
		3	4000	$ 877.803	$ 3.511.212.000
		4	4000	$ 877.803	$ 3.511.212.000
					$ 14.044.848.000
Beneficio	Crecimiento de la economía local a través de la formación de ideas constructivas de negocio generando un impacto positivo en creación de nuevos productos, y donde las empresas implementen dentro de sus políticas contrataciones	1	8	$ 877.803	$ 7.022.424
		2	8	$ 877.803	$ 7.022.424
		3	4	$ 877.803	$ 3.511.212
		4	4	$ 877.803	$ 3.511.212
					$ 21.067.272
Beneficio	Apoyar la comercialización de los productos y la expansión del nicho de negocio, generando mayores ingresos en cada emprendimiento y a su vez fomentando empleo	1	3	$ 5.000.000	$ 15.000.000
		2	6	$ 5.000.000	$ 30.000.000
		3	6	$ 5.000.000	$ 30.000.000
		4	6	$ 5.000.000	$ 30.000.000
					$ 105.000.000
Beneficio	Desarrollo de habilidades emprendedoras con creación de nuevas unidades productivas y fortalecimiento de las existentes	1	1	$ 12.500.000	$ 12.500.000
		2	1	$ 12.500.000	$ 12.500.000
		3	1	$ 12.500.000	$ 12.500.000

		4	1	$ 12.500.000	$ 12.500.000
					$ 50.000.000
Beneficio	Participación en canales interactivos para la muestra de sus productos y comercialización de ellos, aumentando sus ingresos y fortaleciendo su capacidad de producción	2	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
		3	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
		4	1	$ 5.000.000	$ 5.000.000
					$ 15.000.000
Beneficio	Aumentar servicios para emprendedores y empleados evitando pagar por asesores privados, desarrollando también espacios de estudios y competencias laborales	1	3	$ 39.000.000	$ 117.000.000
		2	4	$ 877.803	$ 3.511.212
		3	3	$ 877.803	$ 2.633.409
		4	2	$ 877.803	$ 1.755.606
					$ 124.900.227
Beneficio	Se busca la disminución porcentual de intermediarios y el fortalecimiento del mercado local	2	1	$ 500.000.000	$ 500.000.000
		3	1	$ 500.000.000	$ 500.000.000
		4	1	$ 500.000.000	$ 500.000.000
					$ 1.500.000.000
Beneficio	Generar un canal de comunicación con los empresarios para facilitar el proceso de búsqueda de perfiles y capacitaciones de los Madrileños	1	2	$ 877.803	$ 1.755.606
		2	3	$ 877.803	$ 2.633.409
		3	3	$ 877.803	$ 2.633.409
		4	3	$ 877.803	$ 2.633.409
					$ 9.655.833
Beneficio	Con este estudio se podrá identificar las capacidades y competencias de los diferentes sectores poblacionales y así poder determinar las necesidades en cuanto a formación académica según la demanda laboral	2	1	$ 877.803	$ 877.803
					$ 877.803
Beneficio	Por medio de esta estrategia se busca reducir el porcentaje de desempleo y aumentar el número de emprendimientos en el municipio	1	1	$ 515.000.000	$ 515.000.000
		2	1	$ 515.000.000	$ 515.000.000
		3	1	$ 515.000.000	$ 515.000.000
		4	1	$ 515.000.000	$ 515.000.000
					$ 2.060.000.000
TOTAL					**$ 17.931.349.135**

Unidad de medida	Puntos Porcentuales

Nota: verificar que los documentos soporte se encuentran de acuerdo a la ficha de requisitos correspondiente según tipo de proyecto.

Secretario de Despacho Responsable:

Nombre: _Luis Enrique Puerto Giral _____

Cargo: Secretario Desarrollo económico y ambiente _____

Firma: _____

Digitó: Diana Patricia Bonórquez Saldaña – Profesional Universitario

Scanned by Easy Scanner