ANEXO No. 2 – ANÁLISIS DEL SECTOR

CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO, PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, PRODUCCIÓN, EJECUCIÓN Y DEMÁS ACCIONES LOGÍSTICAS NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS PROGRAMADOS POR LAS DEPENDENCIAS DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA

Contenido

INTRODUCCIÓN 2
1.1. **OBJETIVO DE ESTUDIO** 2
1.2. **DEFINICIONES** 2
1.3. **CLASIFICACIÓN UNSPSC** 3
2. ANÁLISIS ECONÓMICO 3
2.1. **CONTEXTO MACROECONÓMICO NACIONAL** 4
2.3. **SECTOR DE EVENTOS EN COLOMBIA** 10
3. **ASPECTO TÉCNICO** 15
3.1 ¿QUÉ ES UN OPERADOR LOGÍSTICO? 16
3.2. **CAMBIOS TECNOLÓGICOS** 20
4. ASPECTO LEGAL 21
4.1. **OTROS ASPECTOS** 22
4.2. **IDENTIFICACIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS MUJERES** 22
5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA 24
5.1. **ADQUISICIONES OTRAS ENTIDADES ESTATALES** 25
5.2. **CONCLUSIONES DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA** 26
6. ANÁLISIS DE LA OFERTA 26
7. ESTUDIO DE MERCADO 30
7.1. **CONCLUSIÓN ANÁLISIS DE LA OFERTA** 48
7.2. **CONCLUSIÓN DEL MERCADO.** 48
8. ÍNDICES FINANCIEROS SECTORIALES 48
9. ASPECTO PRESUPUESTAL 50
10. CONCLUSIÓN 52

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se realiza en atención y cumplimiento del Decreto 1082 de 2015 (capítulo VI, articulo 2.2.1.1.1.6.1) que dispone que la entidad estatal debe hacer durante la Etapa de Planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

El presente documento se elabora, siguiendo los lineamientos emitidos por Colombia Compra Eficiente, a través de la Guía para Elaboración de Estudios del Sector.

Desde esta perspectiva para la ejecución de este proyecto y teniendo en cuenta que la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia - SDSCJ no cuenta con la infraestructura necesaria para la efectiva prestación de los servicios de soporte logístico y operativo requeridos, se hace necesario contratar una empresa especializada, que asegure que las actividades que adelante la Entidad, se preparen, realicen y organicen, con altos estándares de calidad, logrando adecuados niveles de satisfacción de los participantes en las mismas.

1.1. OBJETIVO DE ESTUDIO

Este Estudio del Sector tiene por objeto conocer el contexto económico y financiero del sector terciario, específicamente el servicio de Logística, con el ánimo de determinar las características de las empresas que desarrollan actividades en este sector y así determinar el mejor escenario para la contratación de lo requerido por la Entidad.

Adicionalmente, a través del presente estudio se busca determinar las condiciones bajo las cuales existe una demanda potencial en el sector señalado, particularmente el que tenga la capacidad y experticia en desarrollar servicios de organización logística y eventos institucionales con las características requeridas por la SDSCJ.

1.2. DEFINICIONES

- **Logística:** Conjunto de los medios necesarios para llevar a cabo un fin determinado de un proceso complicado.
- **Clasificación UNSPSC**: The United Nations Standard Products and Services Code ® - UNSPSC - Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas, es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios fundamentada en un arreglo jerárquico y en una estructura lógica. (DNP, 2015)
- **Demanda**: Es una de las dos fuerzas que está presente en el mercado (la otra es la "oferta") y representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos. (DNP, 2015)
- **Oferta**: Hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones. (Banrep; 2012)
- **Mercado:** Es donde confluyen la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto.
- **Indicadores financieros**: son ratios o medidas que tratan de analizar el estado económico de la empresa desde un punto de vista individual, comparativamente con la competencia o con el líder del mercado. (DNP, 2015)
- **Producto Interno Bruto (PIB)**: Es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el

crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. (DNP, 2015)

- **Registro Único de Proponentes:** Es un registro de creación legal que llevan las cámaras de comercio, en el cual deben inscribirse las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia que aspiran a celebrar contratos con las entidades estatales para la ejecución de obras, suministro de bienes o prestación de servicios, salvo las excepciones taxativamente señaladas en la ley. En este registro consta la información relacionada con la experiencia, capacidad jurídica, capacidad financiera, capacidad de organización y clasificación del proponente.
- **SECOP**: El Sistema Electrónico para la Contratación Pública –SECOP – es un sistema gerencial basado en una herramienta tecnológica de apoyo a la contratación pública que integra los sistemas de información actuales, facilitando información sobre estos procesos y entregando a las entidades estatales herramientas para modernizar y optimizar la gestión contractual. Esta herramienta corresponde a la fase transaccional del Sistema de Contratación Electrónica del Estado Colombiano (www.contratos.gov.co) y fue creado mediante decreto 2178 de 2006 el cual establece la funcionalidad del SECOP como un instrumento de apoyo a la gestión contractual de las entidades estatales, que permitirá la interacción de las entidades contratantes, los contratistas, la comunidad y los órganos de control a través de la articulación de los servicios electrónicos ofrecidos por el Sistema de Información para la Vigilancia de la Contratación Estatal (SICE) y los sistemas de información relacionados con la contratación pública que se encuentren a cargo del Gobierno Nacional.
- **Plan Anual de Adquisiciones**: El Plan Anual de Adquisiciones es una herramienta para: (i) facilitar a las Entidades Estatales identificar, registrar, programar y divulgar sus necesidades de bienes, obras y servicios; y (ii) diseñar estrategias de contratación basadas en agregación de la demanda que permitan incrementar la eficiencia del proceso de contratación.

1.3. CLASIFICACIÓN UNSPSC

De acuerdo con lo establecido por la Agencia Colombiana Compra Eficiente, la Secretaría Informa que el objeto del presente proceso de selección se enmarca dentro de los siguientes códigos del clasificador de bienes y servicios (UNSPSC), de acuerdo a lo señalado en el Clasificador de Bienes y Servicios" y teniendo en cuenta lo estipulado en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 y la información publicada en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP).

Cuadro 1. Códigos UNSPSC

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase
80141900	comercialización y distribución	exhibición y ferias comerciales	reuniones y eventos
80141600	comercialización y distribución	actividades de ventas y promoción de negocios	gestión de eventos
90111600	instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	facilidades para encuentros	centros de conferencias
90101600	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes, catering (Servicios de comida y bebidas)	Servicios de banquetes y catering

2. ANÁLISIS ECONÓMICO

Para realizar un proceso de contratación acorde a las necesidades de la SDSCJ y que este se encuentre enmarcado en el cumplimiento de estándares normativos que permita contratar el servicio de logística; se elabora el presente estudio de sector, el cual entrega información sobre los oferente y demandantes y participantes en el sector terciario, específicamente en la actividad de logística y eventos.

2.1. CONTEXTO MACROECONÓMICO NACIONAL

Las variables macroeconómicas de la economía colombiana que se resaltan en este análisis serán las que afectan la necesidad a contratar, como lo son el crecimiento económico y la inflación general y de los diferentes elementos que la componen, tasa de cambio así mismo se analizará la estructura del Presupuesto General de la Nación en el rubro de inversión pública, específicamente para la política pública de Víctimas y por ultimo las actividades de servicios sociales, comunales y personales que impactan directamente en el objeto a desarrollar con la contratación

Agentes que componen el sector: Dentro de este sector de la economía encontramos actores como lo son los operadores logísticos, las entidades financieras, los inversores, los organismos de control técnico, las compañías de seguros, los promotores, transportadores, prestadores de servicios, usuarios y administración pública: los cuales que de acuerdo con sus necesidades interactúan en este mercado. (Ineventos, 2023)

Gremios y asociaciones que participan el sector: en Colombia encontramos una gran cantidad de agremiaciones que interactúan en sector de la cuales se citan algunas, basados en el valor de los contratos reportados en el portal Colombia compra eficiente: Plaza Mayor Medellín SA, Corporación interuniversitaria de servicios, UT por el deporte, Sociedad de televisión de caldas Quindío y Risaralda entre otras. (Colombia Compra Eficiente, 2024)

Cifras Totales de ventas: Para la vigencia 2023 este sector presentó una variación anual de sus ingresos nominales de 11,8%, (DANE, Boletín técnico-PIB, 2023) así mismo al consultar el valor de los contratos de reportados en el portal Colombia compra eficiente se establece este sector de la economía respecto a contratación pública obtuvo ingresos por 732.627 millones de pesos (Colombia Compra Eficiente, 2024) respecto al código UNSPSC 8014

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas: El crecimiento económico de Colombia para el año 2022 se ubicó en un 7.5%, adicionalmente la inflación anual ascendió al 13.12% (DANE, 2023), respecto a 2023 el decrecimiento económico fue del 0,3% (DANE, Boletín técnico-PIB, 2023) y la inflación acumulada fue del 9.28% (DANE, Indice de precios al Consumidor, 2024) lo que indica que si bien el fenómeno inflacionario está presentando una tendencia a la baja, el crecimiento económico no será muy alto para la vigencia 2023.

Tasas de interés: De acuerdo a lo publicado por la Superintendencia Financiera, para el mes de febrero de 2024, se certifica en 23,31% efectivo anual el interés bancario corriente para la modalidad de crédito de consumo y ordinario, el cual tendrá vigencia entre el 1 y el 29 de febrero de 2024, esta nueva certificación representa una disminución de 1 punto básico (-0,01%) frente a la vigente en enero de 2024 (23,32%). (Financiera, 2024)

Perspectiva de crecimiento económico: Organismos como la OECD pronostican un crecimiento de la economía Colombiana del 1.4%. (OECD, 2024), así mismo el Banco de la Republica estima un crecimiento del 0,8% para 2024 (Republica, 2024)

Las variables macroeconómicas colombianas que resalta el presente estudio del sector son las que pueden llegar a afectar los precios de la necesidad a contratar, dentro de las cuales se encuentran:

Producto interno Bruto: De acuerdo con el informe emitido por el DANE, respecto al PIB del tercer trimestre de 2023, la economía colombiana presenta un decrecimiento del 0.3% así mismo al analizar el valor agregado

del sector de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios se evidencia que esta creció en un 4.9% cifra que si se comprara con el mismo periodo del 2022 (11.08%) representa un 44% de lo reportado en 2023 (DANE, 2023)

PIB Producto Interno Bruto (PIB)

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2023pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2023pr-III / 2022pr-III	2023pr / 2022pr	2023pr-III / 2023pr-II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,8	0,5	1,2
Explotación de minas y canteras	3,5	3,8	2,0
Industrias manufactureras	-6,2	-3,2	-1,6
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,5	1,7	0,8
Construcción	-8,0	-5,0	-2,7
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-3,5	-2,1	-0,1
Información y comunicaciones	-1,2	0,7	-0,7
Actividades financieras y de seguros	1,6	8,8	-0,9
Actividades inmobiliarias	1,8	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-0,8	0,3	-0,3
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,3	4,0	0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	4,9	11,8	-0,9
Valor agregado bruto	**-0,1**	**1,0**	**0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	-1,8	1,0	0,1
Producto Interno Bruto	**-0,3**	**1,0**	**0,2**

Fuente: Boletín técnico - Producto Interno Bruto (PIB) publicado[1]

Salario mínimo: De acuerdo con lo publicado por el Ministerio de Trabajo, para la vigencia 2024 el salario mínimo se establece en UN MILLÓN TRESCIENTOS MIL PESOS ($1.300.000) y el auxilio de transporte en CIENTO SESENTA Y DOS MIL PESOS ($162.000) (Decretos 2292 y 2293 de 2023).

Aunado al incremento de SMMLV, en Colombia la Ley 2101 de 2021 redujo la jornada laboral de cuarenta y ocho (48) a cuarenta y dos (42) horas semanales. La implementación de esta ley se establecerá de manera gradual a partir del 16 de julio de 2023 reduciendo de 48 horas a 47 las horas laborales semanales, y alcanzando su meta el 16 de julio de 2026 quedando en 42 horas laborales, es decir, que un empleador pagará el mismo salario por menos horas de servicio prestado y de requerir más tiempo deberá incurrir en el pago de horas extras, lo cual representa nuevamente un incremento en los precios de los bienes y servicios que se requieren en un contrato de un contrato de prestación de servicios.

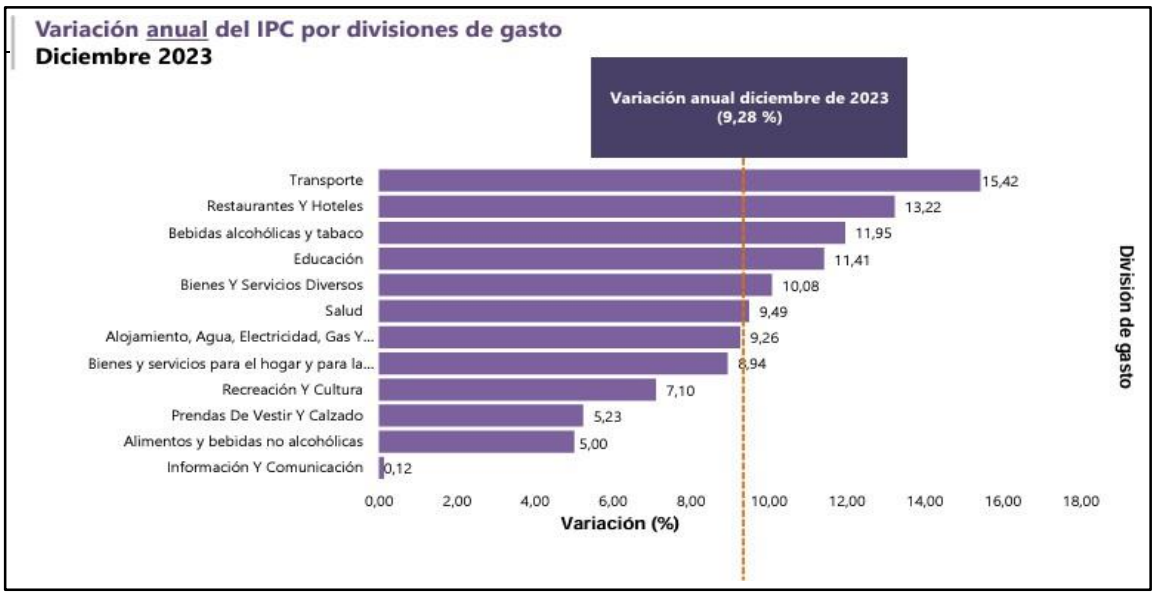
AÑO	AUXILIO DE TRANSPORTE		SALARIO MÍNIMO		
	MONTO MENSUAL	VARIACIÓN	MONTO DIARIO	MONTO MENSUAL	VARIACIÓN
2024	$ 162.000	15,0%	$ 43.333	$ 1.300.000	12,07%
2023	$ 140.606	20,0%	$ 38.667	$ 1.160.000	16,0%
2022	$ 117.172	10,1%	$ 33.333	$ 1.000.000	10,1%
2021	$ 106.454	3,5%	$ 30.284	$ 908.526	3,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de la información consultada en Min Trabajo.

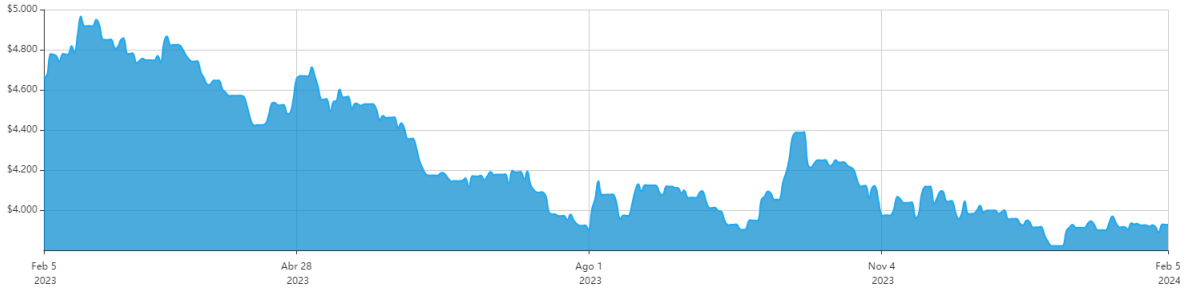
[1] en https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica

Índice de precios al Consumidor: De acuerdo con la cifra presentada por el DANE la inflación en Colombia para el año 2022 fue del 13,12% (DANE, https://www.dane.gov.co/, 2023), siendo Cúcuta la ciudad con la inflación más alta (16,34%) y Bogotá una de las más bajas (12,35%); así mismo para el mes de diciembre de 2023 la inflación del periodo fue del es del 0.45% y la acumulada del año cierra en 9.28%.

IPC	Diciembre			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2022	2023	2022	2023
IPC total	1,26	**0,45**	13,12	**9,28**



Tasa representativa del mercado: Durante el último año corrido, el peso colombiano ha presentado una revaluación del 16,10% frente al dólar, adicionalmente su comportamiento ha presentado una alta volatilidad (Banco de la República, 2023),lo cual se representa en la siguiente grafica que data del 15 de febrero 5 de 2023 a 4 de febrero de 2024, así:



Sector de Servicios

El sector económico que agrupa a las empresas dedicadas a la prestación de servicios de operación logística es el sector terciario o sector de servicios, que corresponde a todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía, tal como se puede observar en la siguiente Tabla.

SECTOR DE OCUPACIÓN	SECTOR PARCIAL	ACTIVIDADES RELACIONADAS
TERCIARIO - Servicios	**Transportes**	Traslado de un lugar a otro de algún elemento, en general personas o bienes.
	Comunicaciones	Intercambio de información, un proceso de interacción social básico.
SECTOR DE OCUPACIÓN	**SECTOR PARCIAL**	ACTIVIDADES RELACIONADAS
	Comercial	Actividad socioeconómica consistente en el intercambio de algunos materiales que sean libres en el mercado de compra y venta de bienes y servicios, sea para su uso, para su venta o su transformación.
	Turístico	Actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.
	Sanitario	De Salud o Sanidad, este sector salud pertenece tanto al sector primario, secundario y terciario. Este sector se puede dividir en dos subsectores, que son Pública o Privada.
	Educativo	Proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.
	Financiero	Actividades relacionadas para el intercambio de distintos bienes de capital entre individuos, empresas o Estados.
	Administración	Comprende el conjunto de organizaciones públicas que realizan la función administrativa y de gestión del Estado y de otros entes públicos con personalidad jurídica, ya sean de ámbito regional o local

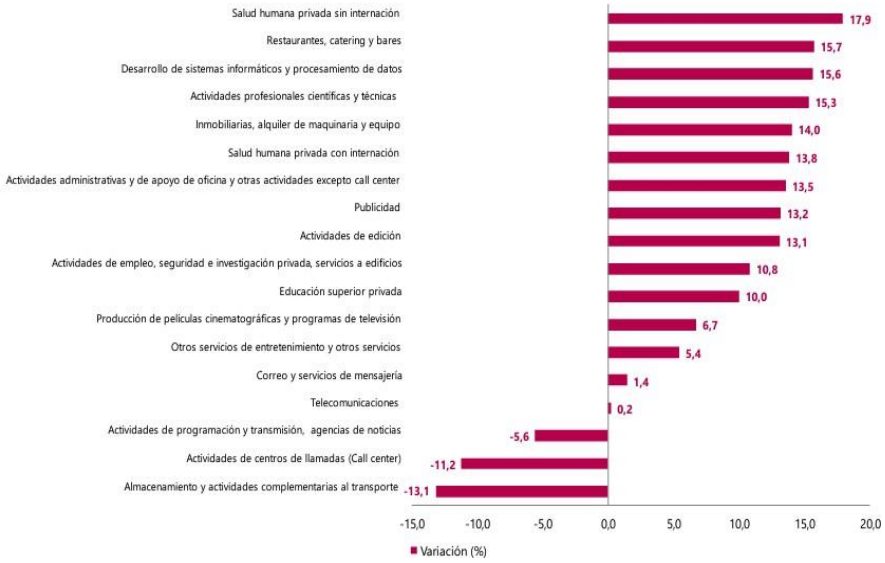
El sector servicios o también denominado sector terciario, es el sector económico que reúne todas aquellas actividades relacionadas con los servicios que no producen o no realizar transformación de bienes materiales.

Es una actividad que incluye subsectores muy variados que cuentan con dinámicas y características muy diferentes. Incluye subsectores como biotecnología, energía, fondos de capital privado, software y servicios TI, tercerización de servicios BPO (Business Process Outsourcing), infraestructura hotelera y turismo, bienes y servicios petroleros, centros de servicios compartidos, entre otros.

La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

Respecto al análisis financiero del Sector Económico de Servicios, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, mediante Boletín técnico del 17 de enero de 2024, presenta la MUESTRA MENSUAL DE SERVICIOS – EMS en donde se expresa que "En noviembre de 2023, quince de los dieciocho subsectores de serviciospresentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con noviembre de 2022…".

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Noviembre 2023ᵖ / noviembre 2022



Fuente: DANE, Enlace https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/encuesta-mensual-de-servicios-ems

Los mayores incrementos en los ingresos nominales se presentaron en las actividades de: (17.9%) y restaurantes, catering y bares (15,7%). (DANE, Encuesta Mensual de Servicios (EMS), 2024)
Por otra parte, los servicios relacionados con actividades afines con la operación logística de actividades, jornadas o eventos como lo son "servicios de restaurante, catering y bares", y "otros servicios de entretenimiento y otros servicios" se encuentran en los subsectores de servicios que presentaron variaciones positivas.

Respecto de la variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (noviembre 2022 / noviembre 2023) "siete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con noviembre de 2022. " dentro de las que se incluyen las actividades asociadas a la operación logística.

Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Noviembre 2023P / noviembre 2022

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-0,8	2,2	-1,1	-1,9	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-9,6	-1,9	-1,4	-6,3	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	2,3	2,2	1,4	-1,3	--
J	División 58	Actividades de edición	-10,6	-6,3	-3,7	-0,6	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	7,9	3,7	4,1	0,1	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	0,2	0,7	0,6	-1,0	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,8	-3,7	-3,4	-0,6	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-0,7	0,4	-0,5	-0,7	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	3,9	4,9	-1,5	0,6	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,6	0,6	-1,3	0,1	--
M	Clase 7310	Publicidad	5,0	3,2	2,0	-0,1	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-6,8	-0,1	-1,1	0,4	-6,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-9,0	-1,1	-6,2	-1,7	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-0,9	0,4	-0,6	-0,7	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,4	-0,6	0,2	0,0	0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,1	2,9	2,1	0,0	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	2,9	1,5	1,3	0,1	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-0,4	-0,9	1,5	-1,0	--

Fuente: DANE – EMS

2.2. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR

Con el fin de identificar el sector del bien o servicio a contratar de acuerdo con el objeto delpresente proceso, se toma como base la guía de codificación de bienes y servicios de acuerdocon el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas – UNSPS (versión UNSPSC 14.0801).

La estructura lógica de la UNSPSC organiza los segmentos en las siguientes etapas de generación de valor a los productos:

a) Materia prima (Segmentos 10 – 15)
b) Equipo Industrial (Segmentos 20 – 27)
c) Componentes y Suministros (Segmentos 30 – 41)
d) Productos de uso final (Segmentos 42 – 60)
e) Servicios (Segmentos 70 – 94)
f) Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías (Segmento 95)

Para el caso del presente estudio se asoció el correspondiente número de producto, clase, familia, segmento y nombre del grupo, hasta el cuarto nivel de la siguiente manera:

Clasificación de Bienes y Servicios – Código UNSPSC

SEGMENTOS	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
80000000	80140000	80141600	80141607	GESTIÓN DE EVENTOS
80000000	80140000	80141900	80141902	REUNIONES Y EVENTOS
90000000	90110000	90111600	90111603	SALAS DE REUNIONES O BANQUETES

Así mismo, se realizó la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividadeseconómicas revisión 4 adaptada para Colombia – CIIU REV. 4 A.C. del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) de la siguiente manera:

Tabla No. 2 Clasificación actividades económicas – Código CIIU

SECCIÓN	GRUPO	CLASE	DESCRIPCIÓN
C10	108	1089	ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.
N82	823	8230	ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES
I56	562	5621	CATERING PARA EVENTOS

Debido a las medidas de restricción y confinamiento que ha decretado el Gobierno Nacional,a raíz de la declaratoria de pandemia a nivel nacional por el COVID 19, uno de los sectores que se ha visto más afectado es precisamente el relacionado a los Operadores Logísticos, noobstante, como se observa en el análisis económico desarrollado más adelante, el sector hatenido un crecimiento paulatino.

2.3. SECTOR DE EVENTOS EN COLOMBIA[2]

El Departamento de Planeación Nacional en su Encuesta Nacional Logística, describe la tercerización de los procesos logísticos como “una actividad recurrente dentro del mundo empresarial y se da como consecuencia de las dinámicas globales de competitividad que buscan eficiencia en tiempos y costos. Adicionalmente, dentro de la logística es común la tercerización de procesos que no están ligados con el núcleo del negocio”. (DNP, 2023)

En este sentido la definición de la logística ha evolucionado y adquiere matices diferentes, tan numerosos como el número de autores que ha abordado esta temática; el Consejo de Profesionales en Administración de la Cadena de Suministros (CSCMP por sus siglas en inglés) define la administración logística como “la parte de la administración de la cadena de suministros que planea, implementa y controla la eficiencia y efectividad del flujo, flujo de retorno y almacenamiento de bienes y servicios, y la información relacionada, entre el punto de origen y el punto de consumo, con el propósito de satisfacer los requerimientos del consumidor”.[3]

La actividad de Operación Logística implica el desarrollo de actividades tales como: Gestión de almacenes, Manejo de materiales, Gestión de Inventarios, Previsión de demanda, Organización de transportes, Localización y dimensionamiento de instalaciones de producción y almacenaje, Administración de las esperas, logística de aduanas y logística para la realización de eventos, entre otros. (DNP, 2023)

[2] https://asocolwep.org/2021/04/22/panorama-del-sector-eventos-en-colombia/
[3] CSCMP. Supply Chain and Logistics Dictionary. 2005. Consultado en: www.cscmp.org

De acuerdo a los resultados de la última Encuesta Nacional Logística 2020[4] , las empresas de operación Logística se encuentran clasificadas en seis grandes actividades así:

Figura 1-4 Distribución por actividades económicas

Fuente: DNP - ENL 2020

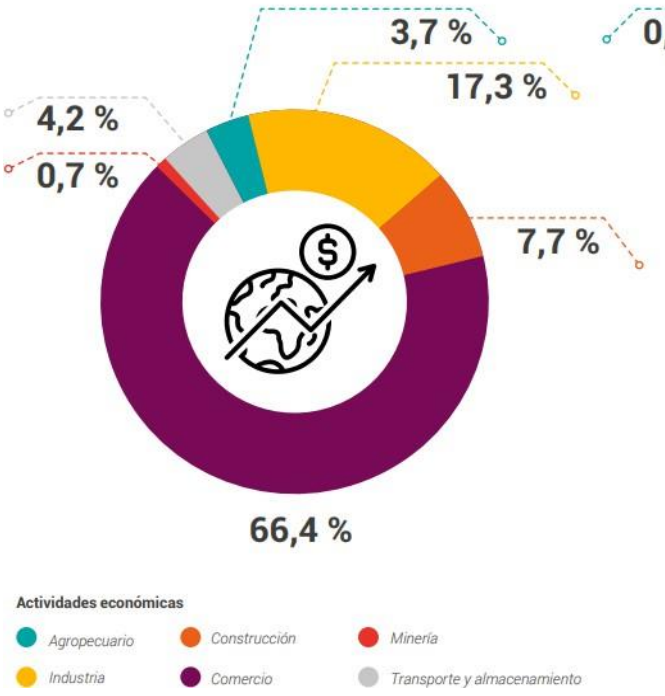
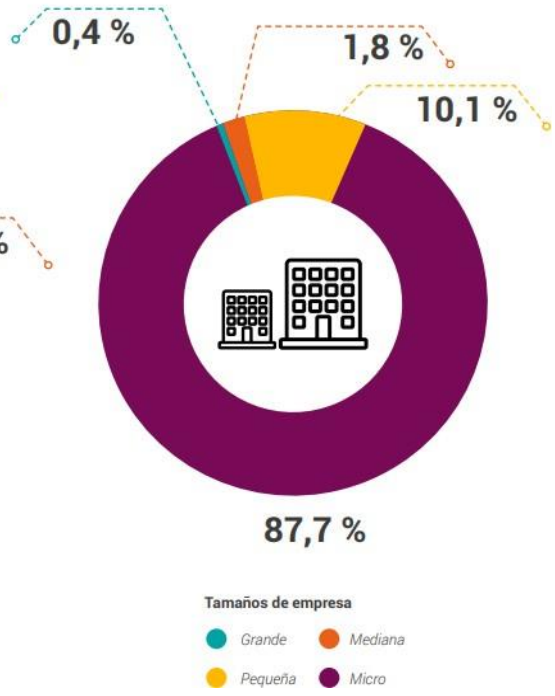


Figura 1-5 Distribución por tamaños de empresa

Fuente: DNP - ENL 2020



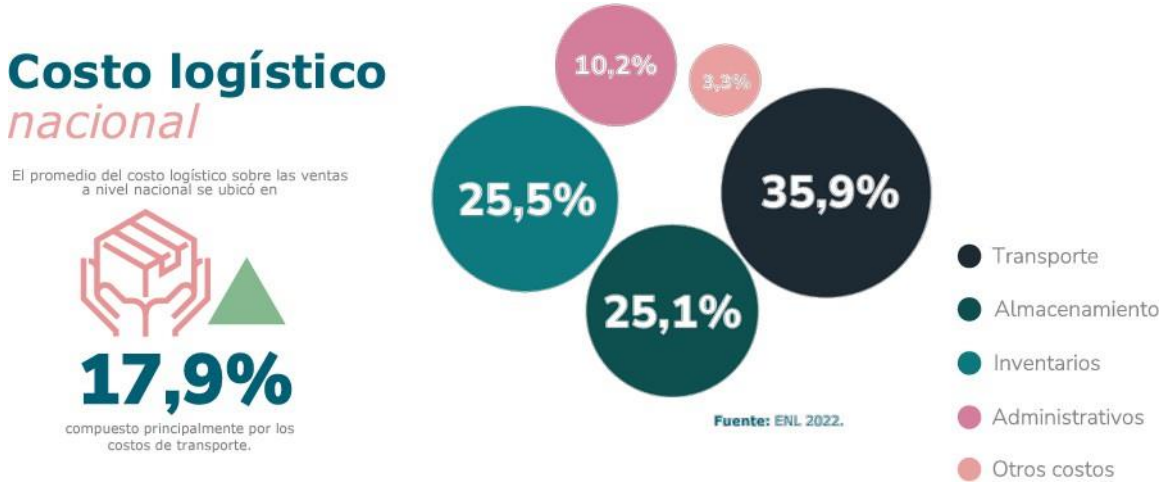
La tercerización de los servicios logísticos es una tendencia que se fortalece progresivamente en el mundo y adquiere más relevancia debido a que las empresas focalizan sus esfuerzos en las actividades centrales de su negocio. Es así, que las actividades relacionadas con el almacenamiento, la entrega, la distribución, el manejo de inventario, el manejo de órdenes, el empaquetado y el transporte de carga son algunas de las principales actividades logísticas que se tercerizan, lo cual permite mejorar el desempeño empresarial y generar mayores eficiencias en la cadena de distribución nacionales e internacionales.

En el futuro el éxito de la tercerización de servicios logísticos dependerá del uso de datos y analítica y la incorporación de tecnología y soluciones digitales en la prestación de sus servicios, factores que contribuyen a mejorar los niveles de servicio. Dada la importancia de la tercerización y su estrecha relación con la reducción de costos logísticos y el logro de mayores eficiencias empresariales, a continuación, se presentan los resultados obtenidos en la Encuesta Nacional Logística 2020 y su comparación con la Encuesta 2018.

El proceso generalizado de reducción de barreras arancelarias y apertura económica para el intercambio comercial de mercancías ha convertido al costo logístico en una variable determinante para medir la competitividad de un país. En consecuencia, diversos gobiernos y el sector privado a nivel global [sic] se han esforzado por medir los costos logísticos de sus sectores y apuestas productivas, con el propósito de lograr eficiencias que permitan contar con precios más competitivos para sus bienes" (DNP, 2018).

[4] La última versión del estudio data del año 2020 (DNP, 2023)

Ahora bien como resultado de la encuesta realizada para la vigencia 2022, se estimó que el Costo logístico nacional asciende al 17.9% compuesto principalmente por los costos de transporte



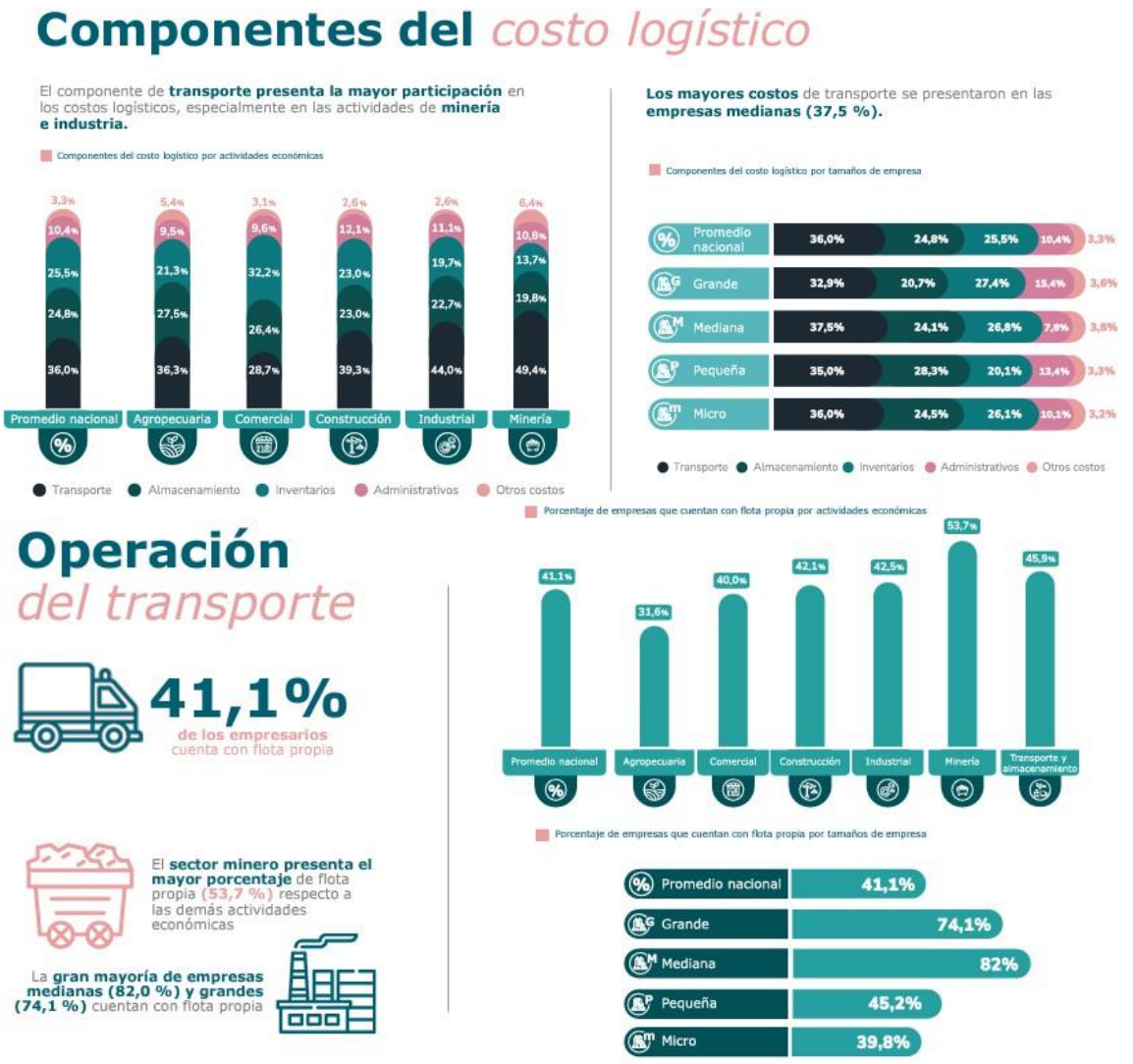
Fuente DNP Enlace: https://onl.dnp.gov.co/Paginas/Encuesta-Nacional-Logistica.aspx

Por actividades económicas, fueron las empresas industriales las que presentaron el menor costo logístico, con 9,2 %, mientras el mayor costo logístico estuvo en la actividad comercial con 22,7 %

Por tamaño empresarial, fueron las empresas grandes las de mejor desempeño logístico, con 12,1 %, mientras el mayor costo logístico se presentó en las pequeñas, con 24,3 %.



El componente de transporte presenta la mayor participación en los costos logísticos, especialmente en las actividades de minería e industria y Los mayores costos de transporte se presentaron en las empresas medianas (37,5 %).



Pese a la relevancia que tienen los tiempos de cargue y descargue de mercancías en el desempeño logístico, menos del 45,6% de empresas los miden, Los mayores tiempos de espera para el descargue se presentan en empresas pequeñas, superando las 3 horas Los demás tamaños de empresas presentan valores inferiores al promedio nacional, destacando mayores eficiencias en las grandes empresas, que reportaron tiempos entre 1,3 y 1,6 horas.

Más de la mitad de las empresas reportaron dificultades en materia logística, a causa del deterioro de las vías. Entre otras problemáticas comunes figuran los deterioros de las vías por desgaste, cierres por mantenimiento y por problemas de orden público.

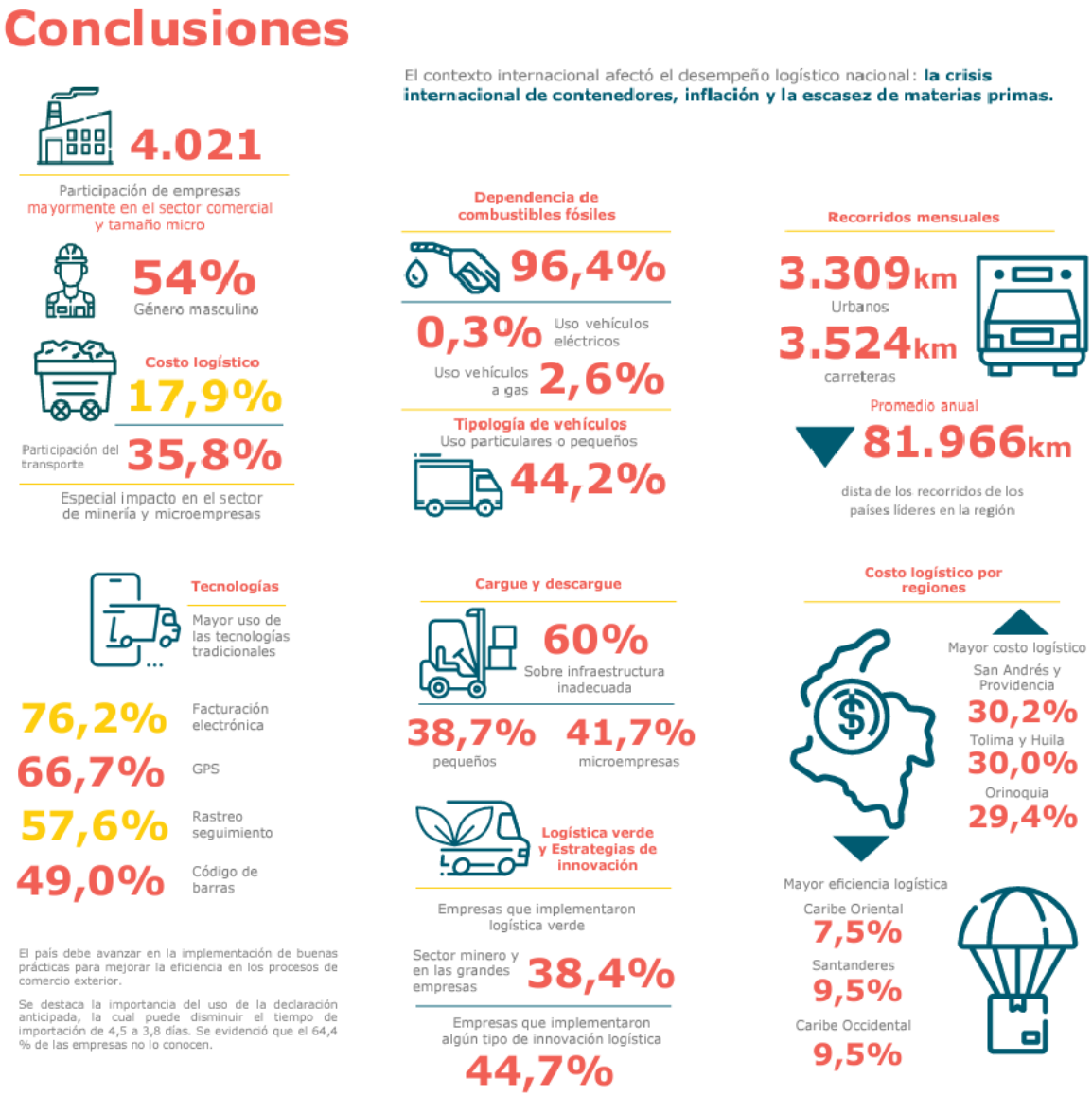
Niveles de tercerización por tipo de servicio logístico

Respecto a las empresas que tercerizan sus servicios logísticos, se evidencian mayores niveles en los servicios de comercio exterior, transporte de carga y distribución y control de cadena de frío.



Costo logístico regional: Las regiones que tienen un mayor costo logístico son San Andrés y Providencia 30.2% y Tolima y Huilla Por su parte, se presentan mayores eficiencias en las regiones de Caribe Oriental y Santanderes.





3. ASPECTO TÉCNICO[5]

De acuerdo con las necesidades de organización de actividades institucionales que requiere la Entidad, se efectuará la suscripción del contrato a realizar con la presentación de servicios de apoyo logístico, a través del desarrollo integral de eventos los cuales serán desarrollados por las dependencias de la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia que requieran el apoyo de los servicios logísticos para el cumplimiento de las actividades propias de cada una de las mismas.

[5] Panorama Actual Del Sector Logístico Logros Publicitarios .

El proceso de Apoyo Logístico comprende todos los elementos señalados en el anexo técnico para garantizar las necesidades que requiera cada evento y brindar condiciones de bienestar y seguridad a los asistentes. Elementos que contiene y cumplen con un mínimo de exigencias estipulados por la NTS-OPC001 como los son:

1. El espacio físico donde se realice el evento debe contar como mínimo con aspectos como: Contar con iluminación que garantice la prestación del servicio en todas las áreas, tener señalización arquitectónica, señalización de seguridad (preventiva, informativa y de emergencia) conforme con el plan de emergencia, aprobado por la autoridad competente; tener un sistema de emergencia que garantice la prestación del servicio de energía en las áreas públicas y de acceso; tener tomas eléctricas en todas las áreas; contar con capacidad tecnológica de voz y datos; garantizar el servicio de energía eléctrica, incluyendo planta eléctrica de emergencia, de acuerdo con las necesidades del evento; garantizar condiciones de temperatura entre 18 °C y 23 °C (cuando sea aplicable); que cuente con baterías de baño separadas por sexo; facilidades de acceso; parqueaderos para automóviles, taxis y transporte terrestre automotor (no es aplicable para zonas insulares); accesibilidad y servicios para personas con discapacidad; zonas de carga, descarga y áreas de bodegaje; acceso a servicios financieros dentro de área de influencia (200 m alrededor de la locación); servicios de alimentos y bebidas conforme a las normas legales vigentes; teléfonos públicos; servicio de apoyo para reservas aéreas y de alojamiento; planos a escala y cuadro de capacidades de montajes; disponibilidad de oficinas para organizadores; disponibilidad de espacios para la adecuación de cabinas para traducción simultánea; que el Centro de Negocios cuente como mínimo con: dos equipos de cómputo con programas actuales y vigentes (fax, fotocopiadora, teléfono, conexión a internet e impresora); que cuente con maletero y ropero; que cuente con aislamiento acústico en salones.
2. Áreas específicas para los refrigerios, las exhibiciones, registro y acreditación y actividades sociales.
3. Facilidades técnicas, incluyendo los equipos de audio, iluminación y video y que garantice su funcionamiento tales como: pantallas, equipo de sonido, micrófonos alámbricos, inalámbricos y de solapa, señalizadores, computadores, proyectores, equipos de traducción simultánea, cámaras de video, equipos de grabación y audio, sistemas de iluminación, monitores de audio y video, reproductores de video, sistemas de videoconferencias, circuito cerrado de televisión y semáforos.
4. En temas de mobiliario, de acuerdo con el tamaño del evento y las necesidades del mismo deberá tener como mínimo: sillas, mesas, banderas, atriles, manteles, porta pendones, tarimas, tableros y papelógrafos.
5. En lo referido a emergencias, la locación debe como mínimo tener detectores de humo o de calor según concepto técnico de la autoridad competente; mecanismos de extinción contra incendios, según concepto técnico de la autoridad competente; tener alarma general de incendio; salidas de escape o emergencia, según concepto técnico de la autoridad competente; deberá contar con un plan de emergencia que incluya simulacros para incendios, desastres naturales, actos criminales, accidentes de empleados, huéspedes y visitantes, al igual que tener el personal capacitado para poner en práctica el plan de emergencia; disponer de señalización y sistemas de seguridad integral; y facilitar el servicio de atención médica.

3.1 ¿QUÉ ES UN OPERADOR LOGÍSTICO?[6]

Es un aliado estratégico de las empresas productoras y comercializadoras de materias primas, insumos y productos terminados (o de servicios), quien por encargo, diseña y desarrolla de manera integral o independiente los procesos de una o varias fases de su cadena de abastecimiento (transporte internacional, aprovisionamiento, transporte terrestre, almacenaje, distribución, maquila e incluso trámites de legalización y documentación de las mercancías).

[6] https://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/abc-de-los-operadores-logisticos/

El operador logístico ejecuta, gestiona, administra y controla el desarrollo de las operaciones, empleando de forma eficiente y segura infraestructura física, tecnología, sistemas de información y talento humano, que pueden ser suministrados por el cliente o ser propios del operador logístico.

La logística de un evento incluye la gestión de los servicios de soporte técnico y la gestión competente del flujo de visitantes el día del evento (transporte, coordinación de acciones, etc.) Para hacer frente con éxito a múltiples tareas, debe comprender los diferentes componentes de un plan de logística para un evento y elaborar un plan de logística de eventos efectivo.

La tarea de un operador logístico de eventos es proporcionar apoyo logístico de alta calidad durante la preparación del sitio y el día del evento, lo que garantizará el buen funcionamiento del evento. Los organizadores pueden coordinar cada detalle y responder rápidamente a situaciones de emergencia, ayudando a que todo el evento funcione como una máquina bien engrasada. Esta habilidad solo se obtiene con experiencia.

La planificación de la logística para un evento y la gestión de eventos se trata de la planificación y el control integrados de la mudanza de mercancías, alimentos, transporte, equipos y personas para que lleguen al lugar del evento a tiempo y de la manera más eficiente y rentable, al mismo tiempo monitoreando las redes internas y externas gracias al plan logístico para el evento.

La logística de un evento incluye la gestión de servicios de soporte técnico y la gestión competente del flujo de visitantes el día del evento. Esto es lo que más se puede agregar a la lista:

Logística del lugar: Es importante tener en cuenta algunos factores clave, como la asistencia estimada, la duración del evento, el presupuesto, la capacidad del lugar, etc.

Almacenaje y distribución: La gestión de almacenamiento y distribución le brinda más control sobre la gestión del lugar de su evento y reduce los costos.

Gestión de entregas y horarios de carga: Esto puede ayudar a minimizar incluso la gestión logística muy grande y los problemas de planificación del transporte. Los tiempos de espera y carga se reducen drásticamente con un cronograma de entrega y un plan de carga sólidos.

Transporte: Se debe considerar cualquier transferencia de personas o elementos de eventos de un lugar a otro y los diversos medios por los cuales se realiza dicho movimiento.

Seguimiento de activos, carga, logística de salida: Al final del evento, deberá manejar el seguimiento, la administración, la actualización y la eliminación de todos los materiales y activos. En este caso, la logística del evento consiste en poner todo dentro y fuera del evento exactamente en el momento que lo necesite.

Las reservas de espacio para reuniones, incluida la configuración y el diseño, los eventos en el sitio, etc., exigen un plan sólido. Para crear un plan de logística de eventos efectivo, se considera lo siguiente:

Metas y estrategia del evento.
Presupuesto. Público objetivo.
Tema.
Número de asistentes.

Abastecimiento.
Programa.
Promoción.

Por supuesto, la lista de cosas que necesita depende del tipo de evento que se tenga. Por ejemplo, si se lleva a cabo afuera, la lista será ligeramente diferente: camiones de comida, sombrillas, escenario móvil, etc.

Una lista de verificación de logística de planificación de eventos debe incluir los elementos clave de logística de eventos:

- Desarrollo de un plan / esquema logístico para el evento.
- Preparación de un plan de tiempo para el evento mientras está en el sitio Desarrollo del requerimiento técnico del evento.
- Disposición de especificaciones técnicas y soluciones de diseño para servicios de conferencias, teniendo en cuenta las características específicas del sitio del evento (equipo, diseño, alimentos, personal, etc.)
- Celebración de contratos con proveedores.
- Preparación del esquema de transporte del evento, organización de vuelos y traslados, etc.
- Coordinación y seguimiento del horario del día del evento.

El turismo está compuesto por diversas actividades de características económicas diferenciadas relacionadas entre sí (hotelería, agencias de viaje, restaurantes, entretenimiento, deportes extremos, eventos y otros). Entre ellas se ha destacado una debido a su significativo crecimiento y desarrollo, incluso a escala mundial, el turismo de eventos, que durante la última década movilizó el escenario económico mundial (US$ 4 trillones anualmente) y estimuló el aumento de los gastos en entretenimiento, destacándose como una actividad esencial de la vida contemporánea. De las diversas actividades turísticas, el segmento de eventos es uno de los que más crece en el mundo (Theobald, 2001; Allen et al., 2008; EMBRATUR, 2008).

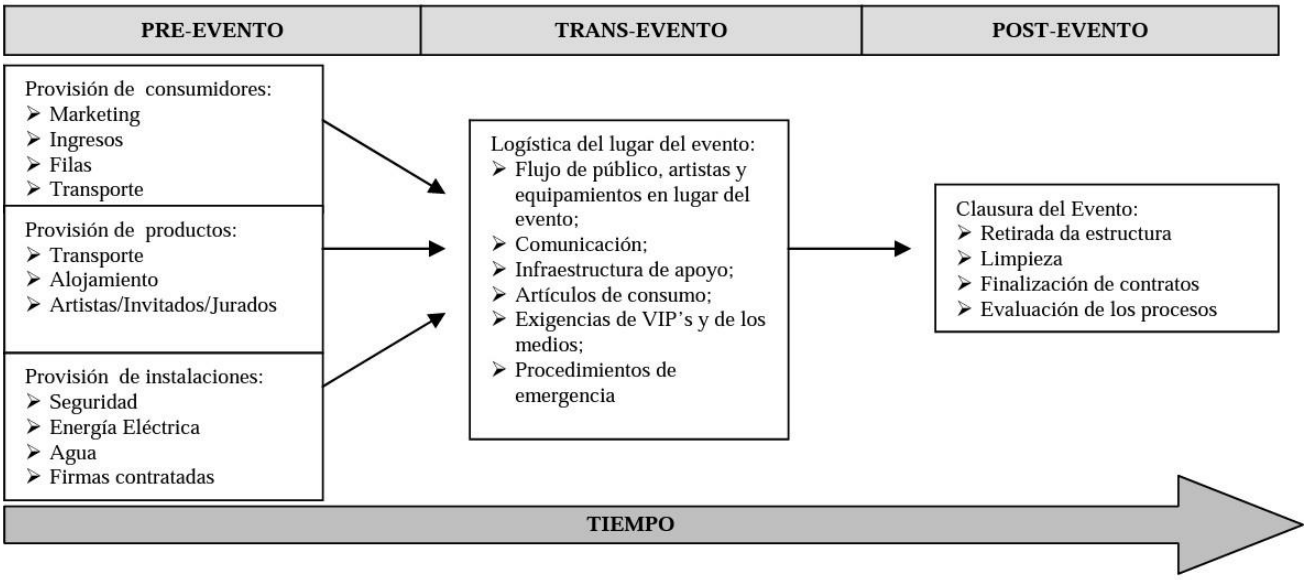
También ha crecido la complejidad en la planificación y la operación de los eventos, haciendo que la delimitación y el conocimiento profundo de cada uno de sus procesos sean fundamentales para optimizar recursos que logren la satisfacción de los clientes y patrocinadores. Para administrar los flujos de los procesos de los eventos, la logística es una herramienta importante y necesaria. Con el objeto de aplicarla en forma adecuada se hace imprescindible la comprensión de las peculiaridades y características del segmento de servicios, así como la logística integrada mostrando la relación Estudios y Perspectivas en Turismo Volumen 18 (2009) pp. 302 – 317 existente entre logística y turismo (Allen et al., 2008; Wood Junior, 2004; Beni 2002; Denier et al., 1998).

No es posible la comprensión y determinación de los procesos si se observa el evento como un todo, sino que debe ser tenido en cuenta en su complejidad sistémica originada en las innumerables actividades del mismo las que inevitablemente se integran. Esta integración es denominada Cadena de Valores por Porter (1999) pues divide al evento en las actividades de importancia estratégica para poder comprender el comportamiento de los procesos; siendo la diferencia existente entre las cadenas de valores una fuente de ventajas competitivas (Porter, 1999; Bowersox y Cross, 2001).

A diferencia de los procesos logísticos de productos donde existe una continuidad en la gerencia del flujo de los procesos, el turismo de eventos se destaca por su similitud con la logística militar que ejecuta un proyecto o campaña por vez con un comienzo, un desarrollo y un final; cada uno con sus particularidades. El evento se divide en tres fases, conocidas como pre-evento, cuando se planifica la acción; trans-evento, cuando se realiza la acción; y post-evento, que se trata de la fase de conclusión. En cada una de las etapas existen procesos

distintos, como lo muestra la Figura 3 (Silva y Musetti, 2003; Allen et al. 2008).

Componentes del sistema de logística en eventos



Fuente: Adaptado de Allen *et al.* (2008)

Como en cualquier proceso organizacional, la producción y logística debe seguir algunos pasos para establecer y mantener un orden y precisión. Estos tal como se muestran en el Gráfico, son:

Planificación y producción: Comprende la organización de personal, preparación de equipo, gestiones, proveedores etc. Es muy importante mantener la mejor comunicación porque determina la dirección y el buen desempeño en las actividades. Es importante saber que la logística no solo implica la iluminación, la música, y todo este tipo de elementos, también abarca la dinámica del evento; las actividades de los organizadores y servicios humanos contratados como (meseros, recepción, espectáculo, servicios de comida, entre otras cosas).

Montaje: El manejo e instalación de materiales, equipo, tecnología, decoración, audio, video, etc. Incluso el servicio de ingenieros especializados, por ejemplo, un ingeniero en sistema de audio.

Ejecución del evento: Donde la audiencia es partícipe. Las actividades son ejecutadas de acuerdo a la fecha y horario establecido. La producción y logística sigue en su papel, porque necesitan estar alertas a cualquier imprevisto.

Desmontaje: Se procede a desinstalar todo el equipo. Debe haber un adecuado desalojo para evitar daños o accidentes. Se debe hacer una revisión final para entrega del equipamiento y de las instalaciones, en las mismas condiciones en las que fueron recibidas

Evaluación de resultados Es la parte donde se analizan resultados, información recopilada, fotografías, videos, para diferentes fines. Estableciendo el grado de cumplimiento de los objetivos planteados, y lo eficiente del evento, midiendo también su rentabilidad. El balance contable reflejará el resultado económico, y se cotejará con los resultados esperados. También la evaluación de los participantes es relevante, por lo que se puede

incluir encuestas. Este documento servirá como base a futuros eventos a desarrollar.

BENEFICIOS DE LA TERCERIZACIÓN

1. **Reducción de costos:** las economías de escala y sinergias que manejan algunos de los operadores logísticos se ven reflejadas en la disminución de los costos de almacenamiento, transporte y distribución.
2. **Costo logístico variable:** solo se paga por los servicios que se reciben. "Si mueven una caja, se paga por una caja; si mueven mil, se paga por mil".
3. **Disminución de pérdidas de productos:** la experiencia en el manejo de las mercancías y la responsabilidad que asumen los operadores logísticos hace que se reduzcan las pérdidas de inventario.
4. **Desarrollo del 'core business':** permite que las empresas se dediquen al desarrollo de su negocio. El operador logístico se encarga de los procesos en que la compañía no tiene grandes fortalezas.
5. **Acceso a tecnología:** el gran volumen de operaciones que desarrolla un operador logístico, le permite tener acceso a tecnologías que, para empresas de menor tamaño, no son accesibles.

3.2. CAMBIOS TECNOLÓGICOS[7]

El sector eventos creció 47% en el último año, el uso de la inteligencia artificial es cada vez más fuerte

De acuerdo con ProColombia, Colombia es el tercer país que más realiza eventos y convenciones en América Latina y, a pesar de la afectación que tuvo el sector como consecuencia del confinamiento, se recuperó y se mantiene como un importante dinamizador de la economía nacional.

Los eventos aportan más de $15 billones a la economía del país, lo que representa cerca del 2.7 del PIB: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Previamente a la emergencia sanitaria, según la Asociación Colombiana de Wedding & Profesionales en Eventos (ASOCOLWEP), **en el país se realizaban 1.800 eventos semanales y cada uno tenía un costo aproximado entre $45 y $60 millones**. Así mismo, el aporte en empleos directos e indirectos beneficiaba a cerca de 1,8 millones de personas, entre independientes y fuerza de trabajo.

Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, este sector agrupa más de 52 categorías (eventos, conciertos, reuniones empresariales, turismo, entre otras)

La realización de conferencias en auditorios, al mismo tiempo que se transmite en vivo para usuarios en línea; el desarrollo de ferias con "stands" físicos y escenarios en 3D y 4D desarrollados con realidad virtual aumentada (o lo que hoy se conoce como metaverso); ruedas de negocios que ponen en sinergia a empresarios y potenciales inversionistas en distintos lugares del mundo, a través de la creación de plataformas. Estos son algunos **ejemplos que muestran las tendencias híbridas, entre lo presencial y lo virtual**, que están acaparando el sector de eventos y espectáculos.

[7] https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/cual-ha-sido-la-evolucion-del-sector-eventos-y-espectaculos-luego-de-la-pandemia/202300/

Las iniciativas disruptivas, innovadoras, flexibles y amplias que contemplan todos los formatos posibles para la realización de eventos, incluyendo la combinación de la presencialidad con opciones de inteligencia artificial (IA), eran impensables o poco implementadas antes de la pandemia.

Ahora, de acuerdo con Wilber Salcedo, Gerente de Eventos de Compensar y experto en la materia, dichas iniciativas hacen parte de la convergencia de varios modelos y le han permitido a la industria tener una evolución.

"**El desarrollo tecnológico nos permitió explorar nuevas formas de realizar ferias**, conciertos, congresos, muestras empresariales, entre otras actividades, generando procesos de innovación en los que tuvimos que adaptarnos rápidamente. Con la reactivación se deben pensar los eventos en formato híbrido, ofertando ideas de IA, que cumplan con las necesidades y expectativas de las empresas y personas, sin olvidar también la importancia de la sostenibilidad, con el fin de minimizar los impactos negativos que puedan producirse al medio ambiente y la optimización de los recursos".

"Los eventos en formato presencial se fueron incrementando notablemente debido a que las personas requieren la interacción y la cercanía. **Es ahí en donde se dan las oportunidades del *networking* para el fortalecimiento de las relaciones**, creando redes de apoyo mutuo, favoreciendo el intercambio de información de experiencias que posibilitan obtener nuevos conocimientos, crear ideas novedosas, incentivar oportunidades de negocio, entre otras ventajas.

Esto, más la digitalización y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones están contribuyendo a que la industria de eventos y espectáculos tenga un rol relevante en la generación de redes de valor en el mundo corporativo e igualmente en la economía nacional", dijo Salcedo.

4. ASPECTO LEGAL

El operador debe tener en cuenta lo estipulado en la Norma Técnica Sectorial NTS-OPC 001 del Ministerio de Comercio, Industria y Comercio; establece los requisitos de calidad que deben cumplir los operadores profesionales de congresos, eventos, ferias, conferencia, convenciones, transporte, alojamiento y demás necesidades que requieran los eventos solicitados por la entidad.

Lo anterior sin perjuicio de las reglas establecidas en el Decreto número 1824 de 200, del Ministerio de Desarrollo Económico "Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones".

Por otra parte, es importante tener presente que en la Constitución en su artículo 33, se establece el turismo como una industria de servicio libre de iniciativa privada de libre acceso y competencia, que se sujeta a lo establecido en la Ley 1558 de 2012, "Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996-Ley general de turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones", que tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

La resolución 4367 del 30 de septiembre de 2015, establece como requisito para el ejercicio de la profesión y actividad turística la inscripción en el Registro Nacional de Turismo.

En concordancia con el artículo 12 de la Ley 1101 del 22 de noviembre de 2006, el proponente con su propuesta deberá presentar copia del Registro Nacional de Turismo y su certificado de actualización como operador profesional de congresos, ferias y convenciones, vigente a la fecha de cierre de la presente licitación pública expedido por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

La resolución 3349 del 1 de agosto de 2013, establece que, para efectos de inscripción en el Registro Único de Turismos, debe constituir una garantía de 50 SMMLV, que ampare los servicios contratados por el turista, los siguientes prestadores de servicios turísticos:

- Los hoteles, centros vacacionales, campamentos, viviendas turísticas y otros tipos de hospedaje no permanente.
- Las agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y las agencias operadoras.
- Las oficinas de representaciones turísticas.
- Los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones.
- Los arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.
- Las empresas operadoras, promotoras y comercializadoras de proyectos de tiempo compartido y multipropiedad.

De conformidad con el artículo 1º de la Ley 300 de 1996, modificado mediante el artículo 3º de la Ley 1558 de 2012, "(…) el turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales y cumple una función social. Como industria que es, las tasas aplicables a los prestadores de servicios turísticos en materia impositiva serán las que correspondan a la actividad industrial o comercial si le es más favorable (…)"
Según el artículo 62 de la Ley 300 de 1996, reglamentado por el decreto nacional 503 de 1997 y modificado por el artículo 12 de la ley 1101 del 22 de noviembre de 2006, en general los prestadores de servicios turísticos deben estar registrados en el Registro Nacional de Turismo (RNT), y particularmente, su numeral quinto establece aquella obligación para "los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones".

Norma Técnica Sectorial NTS-006-01 que establece los requisitos de un sistema de gestión para la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica que deben cumplir los operadores profesionales de congresos.

4.1. OTROS ASPECTOS

Documentos Tipo (DT), Acuerdos Marco de Precios (AMP) o Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD) Teniendo en cuenta el objeto del proceso, se consultó en las diferentes fuentes de DT, AMP o IAD con el fin de establecer si está cubierto por alguno de estos, obteniendo como resultado que: - No existe Documentos Tipo (DT), Acuerdos Marco de Precios (AMP) o Instrumentos de Agregación de Demanda (IAD) relacionados con el objeto del proceso

4.2. IDENTIFICACIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS MUJERES

Cumpliendo con el decreto 1860 de 2021 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones", la entidad realiza una investigación en las diferentes fuentes de información como lo son:

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI (Cámaras Sectoriales)

- Banco de la Republica BANREP
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE (Boletines e Informes)
- Datos Abiertos SECOP II
- Ministerio de Comercio
- Superintendencia de Sociedades
- FEDESOFT
- Superintendencia de Industria y Comercio
- Cámaras de Comercio (Registro Único Empresarial RUES)

En los cuales se buscó información pertinente para poder evidenciar la existencia de este tipo de empresas en el Sector de TI. Como resultado se obtiene que, no hay ninguna base que disponga de la información mínima necesaria para identificar que existen empresas de Emprendimientos o Empresas de Mujeres, toda vez, que en los informes de cada una de las fuentes mencionadas, no existe aún tal discriminación.

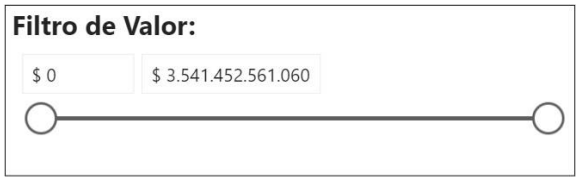
El ejemplo más cercano, pero aún no posible, es la consulta del RUES, dentro del Registro Único de Proponentes o en los certificados de existencia y representación legal, no obstante, la información allí expresada no es completa en el sentido que en el caso de las Sociedades por Acciones Simplificadas – SAS – estos documentos no permiten evidenciar las personas accionistas de la empresa, ya que esta información se encuentra en el documento privado de constitución de la sociedad el cual no es público o visible.

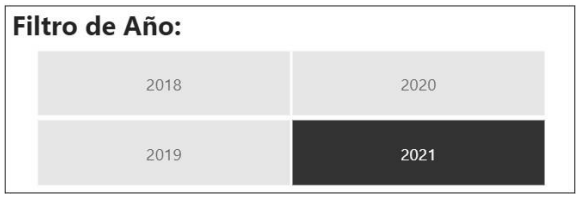
Por lo anterior, la entidad igualmente establecerá condiciones específicas con criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres.

Por su lado, la consulta para Empresas MiPymes, se identifica que en dos (2) de las fuentes consultadas, las cuales son RUES y DATOS ABIERTOS, se encontró información específica sobre la naturaleza o clasificación de las empresas.

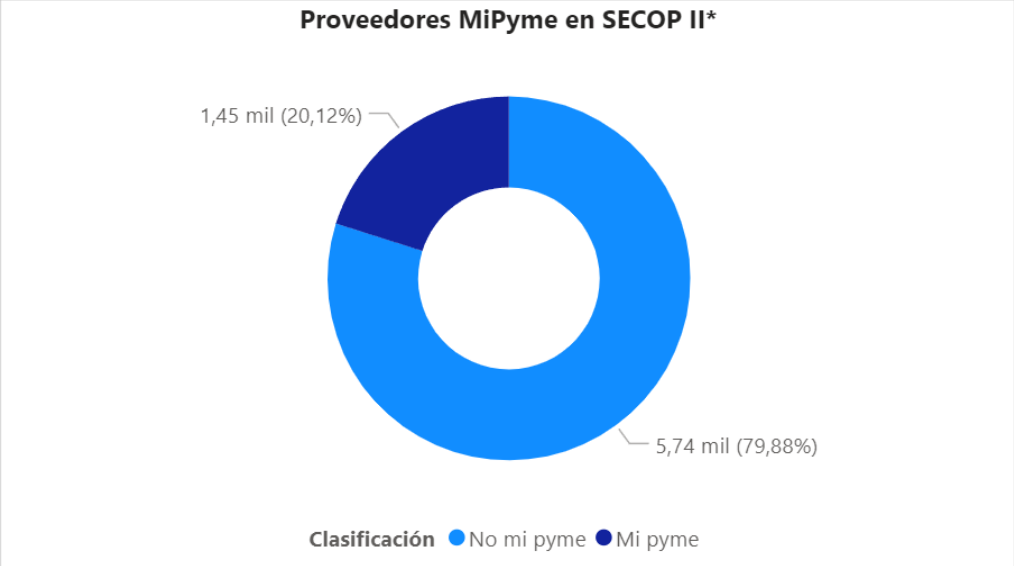
El SECOP a través de su herramienta DATOS COMPRA PUBLICA que a su vez cuenta con el módulo HERRAMIENTAS DE VISUALIZACION PARA EL ANALISIS DE LA DEMANDA Y OFERTA, específicamente en la HERRAMIENTA DE ANALISIS DE OFERTA se realiza una búsqueda de la contratación pública por medio de los Códigos de las Naciones Unidas UNSPSC para el año 2021, de la siguiente forma:







Asi mismo se evidencia que, del valor total de los contratos celebrados, el 20.12% fue contratado con empresas clasificadas como MiPymes, con lo cual se demuestra que el sector cuenta con este tipo de empresas como se observa a continuación:



Teniendo en cuenta lo anterior la SDSCJ revisó cada uno de los criterios diferenciales para impulsar la participación de las MIPYME estableciendo como condición diferencial habilitante el número de contratos para la acreditación de la experiencia, ya que por medio de esta condición la Entidad busca dar garantías para que las Mipyme participen en el presente proceso con la posibilidad de acreditar la experiencia solicitada con una cantidad menor de certificaciones que las solicitadas a los demás proponentes.

5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Con el fin de tener un panorama más preciso de la demanda que tiene el servicio que requiere la Entidad, se realizó un sondeo de los proceso publicados por la SDSCJ.

Al investigar el histórico de las contrataciones adelantadas por la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia se encontraron los siguientes procesos:

Referencia	Descripción	AÑO	Cuantía	CONTRATISTA
SCJ-SIF-LP-002-2022	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO, PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, PRODUCCIÓN, EJECUCIÓN Y DEMÁS ACCIONES LOGÍSTICAS NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS	2022	1.203.745.000	DOUGLAS TRADE S.A.S
SCJ-MC-001-2022	OPERADOR LOGÍSTICO MÍNIMA CUANTÍA 2022	2022	65.000.000	INDUHOTEL S.A.S.
SCJ-SIF-SAMC-003-2020	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO, PARA LA PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, PRODUCCIÓN, EJECUCIÓN Y DEMÁS ACCIONES LOGÍSTICAS NECESARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS Y ACTIVIDADES PROGRAMADAS POR LAS DEPENDENCIAS DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA	2020	569.897.127	TRAVELTRIP ASSISTANCE SAS
SCJ-SIF-SASI-001-2020	SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA EL PERSONAL DE LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD QUE PRESTAN SUS SERVICIOS EN EL DISTRITO CAPITAL	2020	5.033.219.030	INTEGRALSERVICIOS SAS

Referencia	Descripción	AÑO	Cuantía	CONTRATISTA
SCJ-SIF-SAMC-004-2019	OPERADOR LOGÍSTICO 2019	2019	$400.000.000	MAGIN
SCJ-SIF-SASI-002-2019	SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA EL PERSONAL DE LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD QUE PRESTAN SUS SERVICIOS EN EL DISTRITO CAPITAL.	2019	1.922.000.00	UT ALIMENTOS Y BEBIDAS 2019 (*INTEGRALSERVICIOS SAS* (95.00%) *DC GROUPS SAS* (5.00%))
SCJ-LP-001-2018	PRESTAR LOS SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA DE EVENTOS INSTITUCIONALES DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE SEGURIDAD, CONVIVENCIA Y JUSTICIA.	2018	991.800.000	ARDIKO A&S SUMINISTROS Y SERVICIOS SAS
SCJ-SASI-008-2018	SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA EL PERSONAL DE LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD QUE PRESTAN SUS SERVICIOS EN EL DISTRITO CAPITAL	2018	1.293.568.700	UT S&M 2018 MULTIMODAL EXPRESS S.A.S. (50.00%) SEVAL LOGISTICA S.A.S. (50.00%)
SCJ-SASI-007-2017	SUMINISTRO DE LAS RACIONES ALIMENTARIAS PARA EL PERSONA DE LOS ORGANISMOS DE SEGURIDAD QUE PRESTAN SUS SERVICIOS EN EL DISTRITO CAPITAL	2017	1.200.000.000	UNIÓN TEMPORAL NUTRIALIMENTOS

Se encontró que la entidad ya ha contratado este tipo de servicios anteriormente, lo ha hecho mediante Selección abreviada subasta inversa y Licitación Pública.

5.1. ADQUISICIONES OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Se consultó la página de Colombia Compra Eficiente para verificar procesos de contratación similar al que adelanta la SDSCJ por otras entidades públicas. La información recopilada se consolida en el cuadro 3.

Cuadro 3.

ENTIDAD ESTATAL	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	FECHA	CUANTÍA
AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN	LP-ARN-467-2024	PRESTAR SERVICIOS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS INSTITUCIONALES, EN CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES MISIONALES Y FUNCIONALES DE LA AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y LA NORMALIZACIÓN ARN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS CONTENIDAS EN EL ANEXO NO. 1.	25/02/2024	9.503.022.280
AGENCIA DE DESARROLLO RURAL	LP012024	PRESTAR EL SERVICIO DE OPERACIÓN LOGÍSTICA INTEGRAL PARA ADELANTAR LAS ACTIVIDADES OPERATIVAS Y DE ORGANIZACIÓN PARA LA PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA AGENCIA DE DESARROLLO RURAL EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL	23/02/2024	9.097.936.710
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	CD-493-2024	CONTRATAR EL SERVICIO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LOS DISTINTOS EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE DEBA DESARROLLAR LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO EN EL MARCO DE LAS ACCIONES ENCAMINADAS A CUMPLIR CON EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2021-2024 "NOS UNEN TUS DERECHOS".	23/02/2024	11.000.000.000
COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES	LICITACIÓN PÚBLICA 59 DE 2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES, PRESENCIALES Y VIRTUALES, EN CUMPLIMIENTO DE LAS FUNCIONES ASIGNADAS A LA CRC, DURANTE EL AÑO 2024.	19/02/2024	1.000.000.000
SECRETARÍA GENERAL DE LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ	SGA-LP-001-2024	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO A LA SECRETARÍA GENERAL DE LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ¡ D.C., PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DE CARÁCTER LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL QUE SE REQUIERAN EN DESARROLLO DE LOS PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS Y METAS DE LA ENTIDAD.	16/02/2024	3.535.469.283

ENTIDAD ESTATAL	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	FECHA	CUANTÍA
UARIV-UNIDAD PARA LA ATENCION Y REPARACION INTEGRAL A LAS VICTIMAS	UARIV-SA-001-2024	PRESTAR LOS SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGÍSTICO, PARA APOYAR LA ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS EN LAS JORNADAS Y/O ACCIONES QUE ADELANTA LA UNIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE REPARACIÓN INTEGRAL A LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO QUE LE SEAN SOLICITADAS POR LA UNIDAD, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y DE CONFORMIDAD CON EL ANEXO TÉCNICO.	16/02/2024	72.613.231.184
AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO	LP-001-2024	PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO.	15/02/2024	800.000.000
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTION DE RESTITUCION DE TIERRAS DESPOJADAS	CD-URT-29-2024	PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN, EJECUCIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES Y ACTIVIDADES LOGÍSTICAS EN CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES MISIONALES Y FUNCIONALES DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS Y DIRECCIONES TERRITORIALES DE LA UNIDAD	2/02/2024	5.297.486.811
SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES SAS	338-2023	CONTRATACION OPERADOR CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE, OPERACIÓN LOGÍSTICA NECESARIA PARA LA RECEPCIÓN, CUSTODIA, MANUTENCIÓN, CUIDADO, MARCAJE, SOSTENIMIENTO, PESAJE Y GESTIONES DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL, DE LOS SEMOVIENTES QUE ESTÉN BAJO LA ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD DE ACTIVOS ESPECIALES SAS	2/01/2024	850.000.000
EMPRESA DE TRANSPORTE MASIVO DEL VALLE DE ABURRA LTDA	006235C-23	PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR SOCIAL, LOGÍSTICO Y COMUNICACIONAL PARA LA SOCIALIZACIÓN, SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN Y RELACIONAMIENTO DEL SISTEMA METRO DE LA 80 DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN, DURANTE LAS DIFERENTES FASES DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN EL MARCO DE LA CULTURA METRO.	27/12/2023	22.589.529.590

5.2. CONCLUSIONES DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Una vez analizados los procesos que tienen relación con prestar servicios de organización logística de eventos institucionales, lo que se evidencia es que mayoría de las entidades han adelantado sus contrataciones a través de las modalidades de selección de Licitación Pública o Selección Abreviada de Menor Cuantía.

En este sentido, la modalidad de selección y el contrato a suscribir como resultado de este estarán sometidos a la legislación y jurisdicción colombiana y la Entidad acudirá a la modalidad Licitación Pública, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, Decreto Único Reglamentario 1082 de 2015 y demás normas.

6. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Dentro del sector mencionado se encuentran empresas que se dedican a organizar, controlar, provisionar y planificar procesos dentro de una cadena productiva, tal es el caso de OPERADOR LOGÍSTICO “empresa que por encargo de su cliente diseña los proceso de una o varias fases de su cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje ,y distribución e incluso ciertas actividades del proceso productivo) y organiza y gestiona y controla dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información propios o ajenos, independiente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados. En este sentido que responda directamente ante su cliente por los bienes y adicionales acordados en relación con estos y es su interlocutor directo”.

El operador logístico es una figura empresarial de servicios para el comercio y el transporte que permite profesionalizar y optimizar los niveles de asistencia, este es un eslabón en la cadena para conceptualizar y acercar una estrategia de divulgación o comunicación de servicios misionales de una entidad para una comunidad en general.

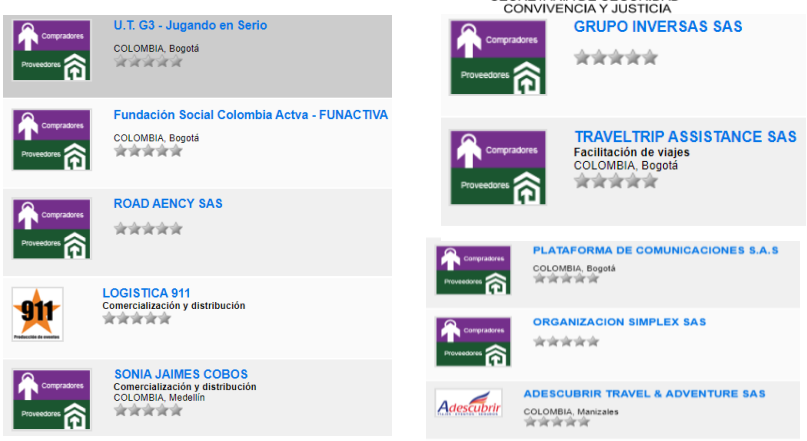
Algunas de las principales asociaciones gremiales empresariales del Sector Servicios son los siguientes:

- Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO).
- Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO).
- Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (CONFECAMARAS)

El sector servicios se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista y franquicia)
- Actividades Financieras (bancas, seguros, bolsas y otros mercados de valores)
- Servicios Personales, los más importantes de los cuales se identifican con el estado del bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia, servicios públicos, se presten por el estado o por la iniciativa privada).
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad, consultorías y asesoramiento jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Hotelería y las actividades entorno al turismo.
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen o de sonido (industria musical y similar); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas.
- Transporte y Comunicación, especialmente los medios de comunicación en masas o sociales (periodismo escrito – prensa, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- De acuerdo con las recomendaciones de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente se deben revisar aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que son relevantes para el proceso de contratación, las cuales pueden tener un alcance internacional, nacional y regional, por lo tanto, a continuación, se hace un análisis desde el contexto técnico y económico del sector servicios para lo cual se tomaron fuentes oficiales.

La Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia dentro de los tres últimos (3) procesos con similar objeto identificó los siguientes oferentes:



U.T. G3 - Jugando en Serio
COLOMBIA, Bogotá

Fundación Social Colombia Actva - FUNACTIVA
COLOMBIA, Bogotá

ROAD AENCY SAS

LOGISTICA 911
Comercialización y distribución

SONIA JAIMES COBOS
Comercialización y distribución
COLOMBIA, Medellín

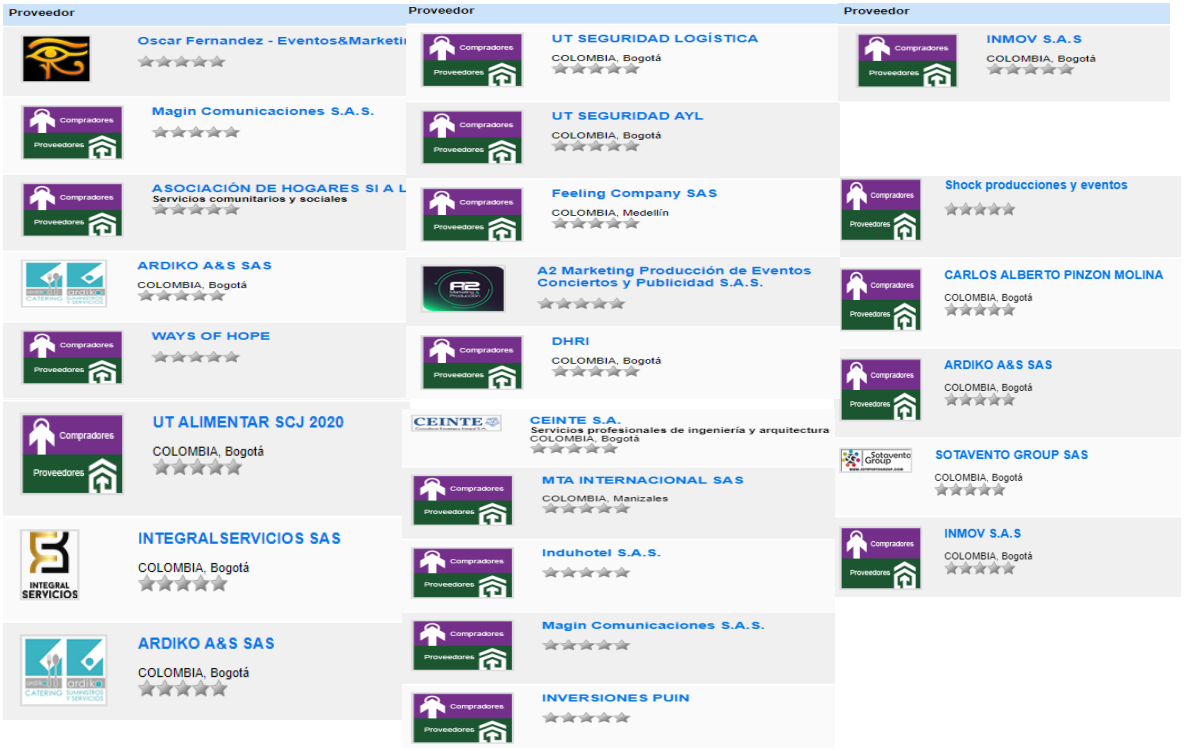
GRUPO INVERSAS SAS

TRAVELTRIP ASSISTANCE SAS
Facilitación de viajes
COLOMBIA, Bogotá

PLATAFORMA DE COMUNICACIONES S.A.S
COLOMBIA, Bogotá

ORGANIZACION SIMPLEX SAS

ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE SAS
COLOMBIA, Manizales



Proveedor

Oscar Fernandez - Eventos&Marketi

Magin Comunicaciones S.A.S.

ASOCIACIÓN DE HOGARES SI A L
Servicios comunitarios y sociales

ARDIKO A&S SAS
COLOMBIA, Bogotá

WAYS OF HOPE

UT ALIMENTAR SCJ 2020
COLOMBIA, Bogotá

INTEGRALSERVICIOS SAS
COLOMBIA, Bogotá

ARDIKO A&S SAS
COLOMBIA, Bogotá

Proveedor

UT SEGURIDAD LOGÍSTICA
COLOMBIA, Bogotá

UT SEGURIDAD AYL
COLOMBIA, Bogotá

Feeling Company SAS
COLOMBIA, Medellín

A2 Marketing Producción de Eventos Conciertos y Publicidad S.A.S.

DHRI
COLOMBIA, Bogotá

CEINTE S.A.
Servicios profesionales de ingeniería y arquitectura
COLOMBIA, Bogotá

MTA INTERNACIONAL SAS
COLOMBIA, Manizales

Induhotel S.A.S.

Magin Comunicaciones S.A.S.

INVERSIONES PUIN

Proveedor

INMOV S.A.S
COLOMBIA, Bogotá

Shock producciones y eventos

CARLOS ALBERTO PINZON MOLINA
COLOMBIA, Bogotá

ARDIKO A&S SAS
COLOMBIA, Bogotá

SOTAVENTO GROUP SAS
COLOMBIA, Bogotá

INMOV S.A.S
COLOMBIA, Bogotá

IMAGEN SEGURA S.A.

PUBBLICA
COLOMBIA, Bogotá

A2 Marketing Producción de Eventos Conciertos y Publicidad S.A.S.

ROYAL PARK LTDA

CONVETUR S.A.S.

E-COMERCE GLOBAL SAS

DU BRANDS
Comercialización y distribución

COMPENSAR

EYPE S.A.S.
COLOMBIA, Bogotá

SONIA JAIMES COBOS
Comercialización y distribución
COLOMBIA, Medellín

Adicionalmente, la superintendencia de sociedades se hace un pequeño sondeo de empresas que relacionan como actividad económica los códigos C1089 - Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p., N8230 - Organización de convenciones y eventos comerciales y I5621 - Catering para eventos (Cuadro 4), con el objeto de ampliar el listado de oferentes potenciales del proceso contractual desde que cumplan con los requisitos del proceso.

Cuadro 4.

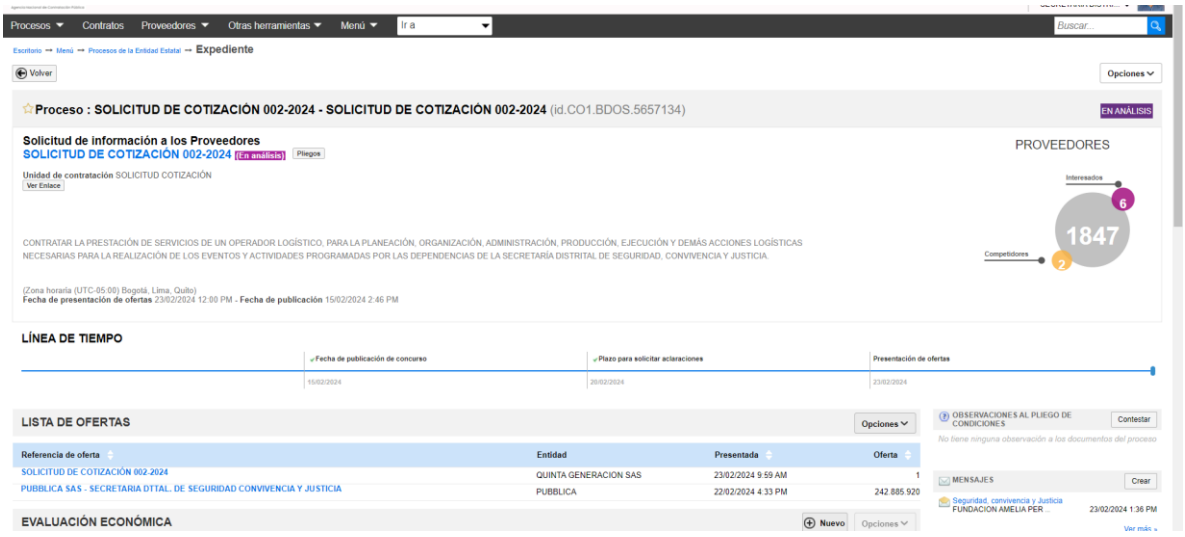
Nit	RAZÓN SOCIAL	Departamento
900409034	TERRAFERTIL COLOMBIA SAS	CUNDINAMARCA
900657513	HEINZ COLOMBIA S A S	BOGOTA D.C.
900285758	C.I NUTREO S.A.S	ANTIOQUIA
830132170	CONVERSALCO SA	BOGOTA D.C.
900380814	DIPSA FOOD ENERGY REPRESENTACIONES SAS	BOGOTA D.C.
900436352	RICH DE COLOMBIA SAS	CUNDINAMARCA
811010589	INDUSTRIA DE ALIMENTOS SERVICIAL ANTIOQUIA SA	ANTIOQUIA
900059028	CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACIFICO	VALLE
800151720	CENTRO DE FERIAS EXPOSICIONES Y CONVENCIONES	SANTANDER
830095375	GRUPO ORTIZ Y LOPERA LIMITADA GRUPO ORTILOP LTDA	BOGOTA D.C.
900386792	SERVICIOS DE CAMPO PETROLERO S.A.S	CUNDINAMARCA
830131226	IBEROAMERICANA DE ALIMENTOS Y SERVICIOS SAS	BOGOTA D.C.
890909297	PLAZA MAYOR MEDELLIN CONVENCIONES Y EXPOSICIONES S.A.	ANTIOQUIA
900434637	OVOPRODUSTOS DEL PACIFICO S.A.S.	CAUCA
860504860	LA HUERTA DE ORIENTE SAS	BOGOTA D.C.
811014994	COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S.	ANTIOQUIA
825001722	INDUSTRIA SALINERA DEL CARIBE SAS	LA GUAJIRA
830124531	INDUSTRIAS ALIMENTOS Y CATERING SAS	BOGOTA D.C.
900376674	ALIMSO CATERING SERVICES SA EN REORGANIZACION	BOGOTA D.C.
890316938	Manufacturas Alimenticias Colombianas Ltda. Productos Mac	VALLE
890315540	PRODUCTOS YUPI SAS	VALLE
830053180	CONSERVAS DELCASINO SAS	BOGOTA D.C.
900194353	"OPEN GROUP BTL LTDA	BOGOTA D.C.
900163046	MARATHON DISTRIBUCIONES SAS	BOGOTA D.C.
890900535	KELLOGG DE COLOMBIA SA	BOGOTA D.C.
860020308	COMESTIBLES RICOS SA	BOGOTA D.C.
800171809	PRODIA SAS	ANTIOQUIA
800200243	DISPRONAT SAS	ANTIOQUIA
800146643	CONGRUPO S.A.	CUNDINAMARCA
900204897	ASESORIA INNOVACION Y SOLUCIONES DE COLOMBIA AIS SAS	ANTIOQUIA
830076044	PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS	BOGOTA D.C.
823002532	DIMERSA DON LIMITADA	SUCRE
860062553	SOCIEDAD COMERCIAL LA BUGUEÑA S.A.	BOGOTA D.C.
830043325	SPHERA PRODUCCIONES S.A.	BOGOTA D.C.
800024095	MANITOBA SAS	VALLE
900443758	RBF S.A.S	BOGOTA D.C.
900209622	BANCA DE PROYECTOS SAS	BOGOTA D.C.
890903253	TRIGUISAR DE COLOMBIA S.A.	ANTIOQUIA
800221789	BRINSA S.A.	ANTIOQUIA
860028238	FABRICA DE ESPECIAS Y PRODUCTOS EL REY S.A.	BOGOTA D.C.
900649144	PRODUCTOS VICKY SAS	SANTANDER
800145103	ALIMENTOS CRIOLLOS SA	BOGOTA D.C.
817000747	COMPAÑIA INTERNACIONAL DE ALIMENTOS SAS	CAUCA
900360738	IINVERSIONES PROCEIN SAS	VALLE
890308665	B. ALTMAN & COMPAÑIA SAS	VALLE
832007400	PRODUCTORA Y DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS LÁCTEOS	CUNDINAMARCA
800066000	FABRICA DE HELADOS LA FRESITA	ANTIOQUIA
800241598	PRODUCTOS ALIMENTICIOS FROZEN EXPRESS S.A.S.	CUNDINAMARCA
890930691	FRUGAL SA	ANTIOQUIA
890113075	CONDIMAR SA	ATLANTICO
890938952	SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SA	ATLANTICO
800095630	KELSIS S.A.	VALLE
800253467	DUAS RODAS COLOMBIA S.A.S	ANTIOQUIA
890917465	Griffith Food S.A.S.	ANTIOQUIA
890920304	PepsiCo Alimentos Colombia Ltda	BOGOTA D.C.
800011002	TECNAS S.A	ANTIOQUIA
800037978	COMPAÑIA EL PORTAL S.A.S	ANTIOQUIA
900297972	COMERCIALIZADORA DE FRANQUICIAS S.A.S.	BOGOTA D.C.
800181923	INDUSTRIAL DE ALIMENTOS INDAL SAS	ATLANTICO
900189181	PEPSICO ALIMENTOS Z.F. LTDA	CUNDINAMARCA

Nit	RAZÓN SOCIAL	Departamento
811010872	PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA CAJONERA SA	ANTIOQUIA
830101651	PRODUCTOS EL TOMATICO SAS	BOGOTA D.C.
830106319	TRADING FOODS S.A.S.	CUNDINAMARCA
900062201	ALSEC ALIMENTOS SECOS S.A.S	ANTIOQUIA
800090625	LOS TEJADITOS SAS	VALLE
813003663	OMNILIFE MANUFACTURA DE COLOMBIA S.A.S.	CAUCA
815000624	DEL ALABA S.A.	VALLE
900412221	C.I. FRUTICOL INDUSTRIAL SAS	VALLE
811022882	Tecnologias Alimenticias SAS	ANTIOQUIA
900199025	PRODUCCION DE EVENTOS 911 S.A.S.	BOGOTA D.C.
860057131	860057131	BOGOTA D.C.
891303109	ALIMENTOS TONING SA	VALLE
900372462	LEVAPAN COLOMBIA S.A.S	BOGOTA D.C.
804004262	TROPICAL FRESS S.A.	SANTANDER
800237488	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DOÑA LUCHA SAS	ANTIOQUIA
830012863	GODDARD CATERING GROUPBOGOTA SAS	BOGOTA D.C.
891903392	T-VAPAN 500 S.A	VALLE
900365212	4E S.A.S.	ANTIOQUIA
900510560	JCH SERVICES SAS	CUNDINAMARCA
890928577	ASCENDER SA	ANTIOQUIA
860002130	NESTLE DE COLOMBIA S.A	BOGOTA D.C.
830126204	Gate Gourmet Colombia SAS	BOGOTA D.C.
830140638	COMPAÑIA ANDINA DE ALIMENTOS	BOGOTA D.C.
900313854	RICO HELADO DE COLOMBIA SAS	CUNDINAMARCA

7. ESTUDIO DE MERCADO

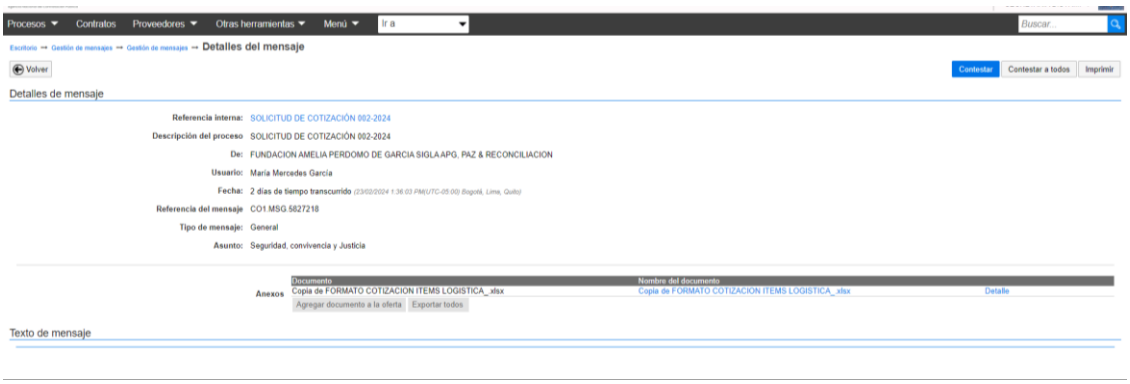
Para llevar a cabo el estudio de mercado previamente se definió la necesidad que la entidad pretende satisfacer con la contratación de los bienes relacionados en el *anexo 1. especificaciones técnicas*, por tal razón se analizaron variables externas, legales, técnicas y del mercado. de acuerdo a las especificaciones técnicas se identificó una muestra de posibles proveedores que puedan suministrar dichos bienes y así mismo, puedan responder al presente estudio de mercado.

PUBLICACIÓN EVENTO DE COTIZACIÓN – PLATAFORMA SECOP II



El día 15 de febrero de 2024 se publicó en la plataforma SECOP II, la **Solicitud de Cotización N° 002 de 2024** con las especificaciones técnicas de los servicios a contratar y con el código UNSPSC relacionado en el CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS 80141600, del presente documento, evidenciando que existen mil ochocientos cuarenta y siete (1.847) empresas que están relacionadas con el servicio de operador logístico, a

los cuales se les invito a participar y cotizar, como resultado de este evento el día 25 de agosto de 2023 se ha recibido 3 cotizaciones por parte de la empresas QUINTA GENERACIÓN SAS, PUBBLICA y por mensajes FUNDACION AMELIA PERDOMO DE GARCIA, PAZ & RECONCILIACIÓN



De acuerdo con lo señalado en el Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría de la SDSCJ procedió a realizar un análisis de mercado a través de la solicitud de información comercial a proveedores, identificados en el estudio de la oferta, esta actividad se hizo de manera paralela a la solicitud de cotización de SECOP II.

Con el fin de que la SCJ pueda establecer precios de mercado del servicio requerido para proceso, fueron enviadas solicitudes de cotización. basadas en la información de la ficha técnica, a las empresas cuya actividad económica guarda relación con las actividades contempladas en el presente estudio, identificadas en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública en la fase correspondiente al estudio de la oferta y por haber participado en procesos similares.

Para la definición de los precios de referencia y definir el presupuesto oficial, se solicitó cotización a empresas con experiencia en la prestación del servicio requerido y que cumplieran las características expresas en el anexo técnico. Las empresas consultadas fueron: Sotavento Group SAS, Sonia Jaime Cobos,Shock Producciones y Eventos, Royal park Ltda., Pubblica SAS, Producción de eventos 911 SAS, Prime producciones SAS, Plataforma de comunicaciones SAS, Organización simples SAS, Optima TM SAS, MTA Internacional SAS, Mejía Asociados SAS, Marketing de ideas, Magin Comunicaciones, Inversiones Puin, Inmov SAS,Induhoteles SAS, Imagen Segura SA; Hobby BTL Comunicaciones, Fundación Fitec, EYPE SAS, Eventos y protocolo empresarial, Eventos y Marketing, E-Comerce Global SAS, Du Brans, Douglas Trade, Creativa producciones, Coventur SAS, Compensar, Century Media, Ceinte, Banca de Proyectos SAS, Audio Daz PA System SAS, Ardiko A&S, Adescrubrir Travel, 4E SAS,

De las cuales enviaron cotización formal a la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia, las empresas: MAGIN COMUNICACIONES S.A.S. SEIS SIGMA LOGISTICA Y EVENTOS SAS A2 MARKETING FUNDACION JUGANDO EN SERIO DU BRANDS SAS, bajo las características del cuadro denominado “Formato de Cotización”

De las cotizaciones allegadas se concluye lo siguiente:

- **El precio entregado por los cotizantes incluye el transporte, el FEE, impuesto de IMPOCONSUMO e IVA.**

- **Cada cotización incluía dentro de cada ITEM incluir su margen de utilidad**
- Se verificó que los proveedores están cotizando los servicios y bienes que se requieren contratar.
- Se verificó que las cotizaciones llegadas están vigentes
- Se incluye en el estudio de mercado el valor indexado de los Items contemplados en el último contrato de operador logístico (Cto 1185 de 2022)

Por esta razón, se procede a analizar los valores unitarios incluidos impuestos para establecer el precio de referencia. A continuación, se muestran los valores cotizados por cada una de las ocho (8) empresas que allegaron cotización a la SCJ y que soportan los precios de referencia:

Los precios unitarios para cada uno de los 141 ítems que fueron solicitados en los formatos de cotización y suministrados por las empresas que dieron respuesta, se consolidan en la siguiente tabla.

No.	ITEM	MAGIN COMUNIC S.A.S.	SEIS SIGMA LOGISTICA EVENTOS SAS	A2 MARKETING	FUNDACION JUGANDO EN SERIO	DU BRANDS SAS	FUNDACION AMELIA PERDOMO DE GARCIA, PAZ & RECONCILIACION	PUBBLICA	QUINTA GENERACION SAS	VALORES INDEXADOS
1	Estación de Café (Sencilla) el costo debe incluir una persona para servir las bebidas) * valor unitario por persona	$ 19.500	$ 20.000	$ 13.000	$ 20.000	$ 14.700	$ 10.000	$ 18.000	$ 15.000	$ 24.314
2	Estación de Café (Especial) (el costo debe incluir una persona para servir las bebidas)* valor unitario por persona	$ 22.000	$ 30.000	$ 17.000	$ 30.000	$ 20.300	$ 14.500	$ 19.800	$ 20.000	$ 26.034
3	Agua 250 ml	$ 3.500	$ 2.500	$ 1.800	$ 2.500	$ 5.600	$ 700	$ 3.808	$ 3.200	$ 1.495
4	Agua 420 ml	$ 3.900	$ 3.500	$ 2.900	$ 3.500	$ 4.900	$ 1.000	$ 5.760	$ 5.000	$ 3.113
5	Agua 600 ml	$ 4.500	$ 5.500	$ 2.900	$ 5.500	$ 7.000	$ 1.500	$ 7.140	$ 7.140	$ 3.753
6	Bebida gaseosa 1,5 lts	$ 16.000	$ 6.500	$ 8.400	$ 6.500	$ 6.300	$ 4.000	$ 9.000	$ 7.000	No aplica
7	Bebida gaseosa 2 lts	$ 19.500	$ 7.000	$ 13.300	$ 7.000	$ 7.700	$ 5.000	$ 11.200	$ 9.000	No aplica
8	Bebida Gaseosa 3 lts	$ 24.000	$ 10.000	$ 16.700	$ 10.000	$ 9.800	$ 8.000	$ 14.600	$ 10.000	No aplica
9	Refrigerio Estándar	$ 29.000	$ 19.000	$ 17.000	$ 19.000	$ 19.880	$ 15.000	$ 26.000	$ 20.000	$ 13.746
10	Porción estándar de pizza y jugo en caja - gaseosa -botella agua	$ 24.000	$ 25.000	$ 25.000	$ 25.000	$ 23.800	$ 12.000	$ 21.000	$ 15.000	No aplica
11	Refrigerio tipo Comida Rapida (Combo Hamburguesa)	$ 39.000	$ 28.000	$ 40.000	$ 28.000	$ 30.800	$ 15.000	$ 29.000	$ 35.000	No aplica
12	Refrigerio tipo Comida Rapida (Combo Perro Caliente)	$ 36.000	$ 23.000	$ 25.000	$ 23.000	$ 30.800	$ 13.000	$ 26.000	$ 35.000	No aplica
13	Refrigerio Especial	$ 35.000	$ 25.000	$ 42.000	$ 25.000	$ 35.000	$ 25.000	$ 31.000	$ 28.000	$ 23.211
14	Refrigerio CTP	$ 20.000	$ 20.000	$ 15.000	$ 20.000	$ 19.880	$ 6.000	$ 26.000	$ 17.000	$ 11.764
15	Refrigerio CBT	$ 29.500	$ 20.000	$ 17.000	$ 20.000	$ 23.800	$ 8.000	$ 26.900	$ 20.000	$ 12.647
16	Desayuno Corriente	$ 47.000	$ 38.000	$ 45.000	$ 38.000	$ 43.400	$ 20.000	$ 45.000	$ 35.000	$ 30.668
17	Desayuno Gourmet	$ 58.000	$ 45.000	$ 55.000	$ 45.000	$ 43.400	$ 25.000	$ 49.980	$ 45.000	No aplica
18	Almuerzo Corriente	$ 60.500	$ 47.000	$ 55.000	$ 47.000	$ 72.800	$ 30.000	$ 57.120	$ 45.000	$ 33.428
19	Almuerzo Ejecutivo	$ 69.000	$ 55.000	$ 65.000	$ 55.000	$ 72.800	$ 35.000	$ 61.880	$ 70.000	$ 41.229
20	Almuerzo Gourmet	$ 79.000	$ 75.000	$ 85.000	$ 75.000	$ 77.700	$ 40.000	$ 80.920	$ 85.000	$ 56.098
21	Cena Corriente	$ 60.500	$ 50.000	$ 55.000	$ 50.000	$ 72.800	$ 30.000	$ 57.120	$ 45.000	$ 38.823
22	MENAJE (Incluir el valor del transporte)	$ 18.500	$ 35.000	$ 20.000	$ 35.000	$ 18.900	$ 11.000	$ 13.200	$ 20.000	No aplica
23	Mesero Valor de turno y/o servicio mínimo por cuatro (4) horas	$ 280.000	$ 300.000	$ 230.000	$ 300.000	$ 210.000	$ 80.000	$ 285.600	$ 250.000	No aplica
24	Cabina Amplificada de 500 watts	$ 1.200.000	$ 400.000	$ 1.400.000	$ 400.000	$ 154.000	$ 200.000	$ 1.040.000	$ 900.000	$ 179.637
25	Cabina Amplificada de 1500 watts	$ 1.800.000	$ 1.200.000	$ 3.200.000	$ 1.200.000	$ 224.000	$ 250.000	$ 1.979.800	$ 1.250.000	$ 917.019
26	Cabina Amplificada de 1500 watts (Enchufable, con conexión directa de audio y micrófono)	$ 2.180.000	$ 1.800.000	$ 3.200.000	$ 1.800.000	$ 378.000	$ 350.000	$ 2.100.000	$ 1.450.000	No aplica

No.	ITEM	MAGIN COMUNIC S.A.S.	SEIS SIGMA LOGISTICA EVENTOS SAS	A2 MARKETING	FUNDACION JUGANDO EN SERIO	DU BRANDS SAS	FUNDACION AMELIA PERDOMO DE GARCIA, PAZ & RECONCILIACION	PUBBLICA	QUINTA GENERACION SAS	VALORES INDEXADOS
27	Cabina Amplificada de 2500 watts	$ 2.200.000	$ 1.600.000	$ 4.200.000	$ 1.600.000	$ 378.000	$ 450.000	$ 2.400.000	$ 1.650.000	$ 1.057.047
28	Cabina Amplificada de 3000 watts	$ 2.500.000	$ 2.000.000	$ 5.000.000	$ 2.000.000	$ 560.000	$ 600.000	$ 2.900.000	$ 2.000.000	$ 1.194.843
29	Caja Line Array 1000 watts	$ 1.800.000	$ 1.000.000	$ 3.000.000	$ 1.000.000	$ 560.000	$ 250.000	$ 960.000	$ 15.470.000	$ 512.298
30	sistema Array vertical 2000w	$ 900.000	$ 1.500.000	$ 5.000.000	$ 1.500.000	$ 933.520	$ 380.000	$ 1.856.000	$ 20.000.000	No aplica
31	Bajo 800 watts	$ 1.150.000	$ 800.000	$ 2.000.000	$ 800.000	$ 373.520	$ 450.000	$ 1.280.000	$ 200.000	$ 526.584
32	Bajo 1000 watts	$ 1.500.000	$ 1.000.000	$ 4.000.000	$ 1.000.000	$ 560.000	$ 550.000	$ 2.240.000	$ 350.000	$ 737.829
33	Bajo 1500 watts	$ 1.800.000	$ 1.500.000	$ 6.000.000	$ 1.500.000	$ 747.320	$ 650.000	$ 2.980.000	$ 500.000	$ 846.368
34	Micrófono inalámbrico	$ 200.000	$ 350.000	$ 400.000	$ 350.000	$ 280.000	$ 150.000	$ 297.500	$ 214.200	$ 246.486
35	auricular in- Ear	$ 170.000	$ 450.000	$ 900.000	$ 450.000	$ 448.000	$ 50.000	$ 450.000	$ 180.000	No aplica
36	Antena De Micrófono Inalámbrico Uhf	$ 150.000	$ 250.000	$ 600.000	$ 250.000	$ 467.320	$ 50.000	$ 420.000	$ 150.000	No aplica
37	Micrófono cuello de ganzo	$ 290.000	$ 500.000	$ 350.000	$ 500.000	$ 224.000	$ 80.000	$ 404.600	$ 250.000	$ 306.153
38	Micrófono de diadema	$ 350.000	$ 300.000	$ 400.000	$ 300.000	$ 298.666	$ 150.000	$ 333.200	$ 250.000	$ 181.178
39	Micrófono de solapa	$ 360.000	$ 300.000	$ 400.000	$ 300.000	$ 336.000	$ 120.000	$ 357.000	$ 250.000	$ 181.178
40	Micrófono de cable	$ 280.000	$ 150.000	$ 350.000	$ 150.000	$ 186.666	$ 130.000	$ 210.000	$ 150.000	$ 114.033
41	CABLE CANON DE 5 MTS (CONECTOR XLR DE ENTRADA Y SALIDA)	$ 140.000	$ 100.000	$ 80.000	$ 100.000	$ 18.900	$ 55.000	$ 60.000	$ 56.000	No aplica
42	CABLE CANON DE 10 MTS (CONECTOR XLR DE ENTRADA Y SALIDA)	$ 145.000	$ 150.000	$ 120.000	$ 150.000	$ 28.000	$ 80.000	$ 62.000	$ 67.200	No aplica
43	CABLE CANON DE 15 MTS (CONECTOR XLR DE ENTRADA Y SALIDA)	$ 150.000	$ 180.000	$ 150.000	$ 180.000	$ 37.520	$ 105.000	$ 64.000	$ 80.640	No aplica
44	CABLE HDMI DE 5 MTS	$ 110.000	$ 80.000	$ 120.000	$ 80.000	$ 75.320	$ 15.000	$ 40.200	$ 50.400	No aplica
45	CABLE HDMI DE 10 MTS	$ 115.000	$ 120.000	$ 200.000	$ 120.000	$ 112.000	$ 20.000	$ 49.980	$ 60.480	No aplica
46	CABLE HDMI DE 20 MTS	$ 120.000	$ 180.000	$ 300.000	$ 180.000	$ 149.560	$ 45.000	$ 52.000	$ 72.576	No aplica
47	PUNTO DE TRANSMISIÓN (LINEAS DE ENTRADA AUDIO Y VIDEO - PUNTO ELECTRICO- PUNTO HDMI - INTERFAZ DE AUDIO ENTRADA Y SALIDA)	$ 950.000	$ 400.000	$ 1.800.000	$ 400.000	$ 373.520	$ 150.000	$ 2.392.500	$ 500.000	No aplica
48	Lines para amplificar computador	$ 250.000	$ 150.000	$ 200.000	$ 150.000	$ 280.000	$ 40.000	$ 267.800	$ 40.000	$ 102.373
49	Splitter Hdmi amplificador ultra HD 4K de 8 o 16 salidas x 3	$ 180.000	$ 500.000	$ 450.000	$ 500.000	$ 560.000	$ 180.000	$ 1.087.500	$ 600.000	$ 440.858
50	Ingeniero de Sonido	$ 680.000	$ 450.000	$ 400.000	$ 450.000	$ 746.200	$ 80.000	$ 923.440	$ 900.000	$ 408.998
51	Ingeniero de Video	$ 690.000	$ 450.000	$ 400.000	$ 450.000	$ 746.200	$ 80.000	$ 923.440	$ 900.000	$ 395.820

No.	ITEM	MAGIN COMUNIC S.A.S.	SEIS SIGMA LOGISTICA EVENTOS SAS	A2 MARKETING	FUNDACION JUGANDO EN SERIO	DU BRANDS SAS	FUNDACION AMELIA PERDOMO DE GARCIA, PAZ & RECONCILIACION	PUBBLICA	QUINTA GENERACION SAS	VALORES INDEXADOS
52	Consola de 4 canales	$ 550.000	$ 300.000	$ 1.300.000	$ 300.000	$ 373.520	$ 80.000	$ 320.200	$ 750.000	$189.620
53	Consola de 8 canales	$ 640.000	$ 400.000	$ 1.500.000	$ 400.000	$ 560.000	$ 100.000	$ 400.200	$ 900.000	$ 278.149
54	Consola de 16 canales	$ 780.000	$ 500.000	$ 2.000.000	$ 500.000	$ 840.000	$ 150.000	$ 620.086	$ 1.080.000	$ 496.903
55	Consola de 32 canales	$ 950.000	$ 1.000.000	$ 2.500.000	$ 1.000.000	$ 1.120.000	$ 520.000	$ 820.086	$ 1.296.000	$ 810.846
56	Caja directa	$ 790.000	$ 300.000	$ 250.000	$ 300.000	$ 1.187.320	$ 150.000	$ 260.000	$ 800.000	No aplica
57	Caja de prensa de 8 canales	$ 650.000	$ 450.000	$ 900.000	$ 450.000	$ 467.320	$ 290.000	$ 320.038	$ 762.210	$ 283.705
58	Caja de prensa de 12 canales	$ 740.000	$ 500.000	$ 1.400.000	$ 500.000	$ 653.520	$ 370.000	$ 400.048	$ 846.900	$ 377.602
59	Caja de prensa de 16 canales	$ 980.000	$ 600.000	$ 1.700.000	$ 600.000	$ 933.520	$ 500.000	$ 500.048	$ 941.000	$ 512.423
60	Caja de prensa de 24 canales	$ 1.150.000	$ 700.000	$ 2.000.000	$ 700.000	$ 1.213.520	$ 850.000	$ 720.086	$ 1.411.000	$ 540.617
61	Monitor de retorno de 60” con base y/o a piso	$ 960.000	$ 700.000	$ 1.100.000	$ 700.000	$ 1.330.000	$ 800.000	$ 391.500	$ 1.000.000	$ 454.373
62	Piaña	$ 180.000	$ 100.000	$ 100.000	$ 100.000	$ 77.000	$ 50.000	$ 95.200	$ 200.000	$ 70.641
63	Atril acrílico 120 cm de alto	$ 1.800.000	$ 600.000	$ 450.000	$ 600.000	$ 560.000	$ 250.000	$ 350.000	$ 316.540	$ 272.206
64	Atril en madera 120 cm de alto	$ 1.980.000	$ 500.000	$ 450.000	$ 500.000	$ 466.900	$ 130.000	$ 370.000	$ 540.528	$ 314.992
65	Planta eléctrica de 30 kva	$ 1.900.000	$ 2.000.000	$ 2.100.000	$ 2.000.000	$ 1.307.320	$ 500.000	$ 1.300.000	$ 780.000	$ 1.154.521
66	Planta eléctrica de 50 kva	$ 2.600.000	$ 3.000.000	$ 3.200.000	$ 3.000.000	$ 1.400.000	$ 700.000	$ 1.840.300	$ 1.300.000	$ 1.455.579
67	Planta eléctrica de 75 kva	$ 3.500.000	$ 4.000.000	$ 4.000.000	$ 4.000.000	$ 1.792.000	$ 900.000	$ 2.320.300	$ 1.950.000	$ 1.922.790
68	Multitoma 10 salidas	$ 80.000	$ 100.000	$ 200.000	$ 100.000	$ 84.000	$ 50.000	$ 119.000	$ 190.000	$ 64.964
69	protector pisa cable 5 canales	$ 130.000	$ 120.000	$ 300.000	$ 120.000	$ 56.000	$ 130.000	$ 99.000	$ 90.000	$ 122.461
70	Lámpara led iluminación de escenario 18x x 15w	$ 160.000	$ 180.000	$ 500.000	$ 180.000	$ 149.520	$ 120.000	$ 552.755	$ 300.000	$ 100.586
71	LUCES PARLED 80W (unidad)	$ 200.000	$ 120.000	$ 250.000	$ 120.000	$ 149.520	$ 120.000	$ 298.000	$ 750.000	No aplica
72	apoyo logístico valor por persona (para montaje y desmontaje del evento)	$ 290.000	$ 250.000	$ 230.000	$ 250.000	$ 140.000	$ 120.000	$ 333.333	$ 400.000	$ 216.683
73	Alquiler de carpa de 2x2	$ 520.000	$ 350.000	$ 150.000	$ 350.000	$ 186.666	$ 18.000	$ 380.800	$ 364.000	$ 232.420
74	Alquiler de carpa de 3x3	$ 690.000	$ 450.000	$ 200.000	$ 450.000	$ 224.000	$ 200.000	$ 425.000	$ 756.000	$ 279.564
75	Alquiler de carpa de 4x3	$ 890.000	$ 550.000	$ 270.000	$ 550.000	$ 242.900	$ 230.000	$ 559.000	$ 100.800	$ 472.330
76	Alquiler de carpa de 4x4	$ 950.000	$ 600.000	$ 270.000	$ 600.000	$ 242.900	$ 290.000	$ 666.400	$ 1.344.000	$ 381.686
77	Alquiler de carpa de 6x6	$ 1.250.000	$ 750.000	$ 420.000	$ 750.000	$ 1.120.000	$ 350.000	$ 1.040.125	$ 3.024.000	$ 464.401
78	Alquiler de carpa tipo hangar de 6x12	$ 2.500.000	$ 1.800.000	$ 1.800.000	$ 1.800.000	$ 2.053.520	$ 1.100.000	$ 11.900.000	$ 6.048.000	$ 919.064
79	Alquiler de carpa tipo hangar de 6x10	$ 2.400.000	$ 1.800.000	$ 1.700.000	$ 1.800.000	$ 2.053.520	$ 1.450.000	$ 11.900.000	$ 5.040.000	No aplica
80	Alquiler de carpa tipo hangar de 12x18	$ 3.890.000	$ 5.400.000	$ 5.000.000	$ 5.400.000	$ 3.010.000	$ 2.100.000	$ 21.420.000	$ 18.144.000	$ 1.437.797
81	CARPA TIPO HANGAR POLIGONAL DE 9X6	$ 2.800.000	$ 1.600.000	$ 7.000.000	$ 1.600.000	$ 5.250.000	$ 900.000	$ 13.900.000	$ 4.536.000	No aplica

No.	ITEM	MAGIN COMUNIC S.A.S.	SEIS SIGMA LOGISTICA EVENTOS SAS	A2 MARKETING	FUNDACION JUGANDO EN SERIO	DU BRANDS SAS	FUNDACION AMELIA PERDOMO DE GARCIA, PAZ & RECONCILIACION	PUBBLICA	QUINTA GENERACION SAS	VALORES INDEXADOS
82	Rompe filas por unidad	$ 1.570.000	$ 100.000	$ 50.000	$ 100.000	$ 42.700	$ 80.000	$ 26.600	$ 50.000	$ 44.439
83	Valla Metálica para eventos	$ 140.000	$ 150.000	$ 360.000	$ 150.000	$ 46.900	$ 15.000	$ 84.900	$ 60.000	$ 25.951
84	Silla plástica tipo rimax	$ 5.000	$ 5.000	$ 5.000	$ 5.000	$ 3.500	$ 1.500	$ 4.500	$ 20.000	$ 2.563
85	Silla tipo universitario acolchada	$ 180.000	$ 45.000	$ 15.000	$ 45.000	$ 42.000	$ 18.000	$ 42.900	$ 40.000	$ 20.402
86	Silla Tiffany	$ 70.000	$ 20.000	$ 18.800	$ 20.000	$ 18.900	$ 5.500	$ 71.000	$ 80.000	$ 12.189
87	Silla tipo Wood	$ 160.000	$ 180.000	$ 35.000	$ 180.000	$ 33.600	$ 8.000	$ 64.000	$ 60.000	$ 111.057
88	silla negra tipo universitaria Asiento y espaldar inyectados con espuma de alta calidad, tela paño resistente	$ 250.000	$ 45.000	$ 25.000	$ 45.000	$ 46.900	$ 20.000	$ 45.900	$ 90.000	$ 146.953
89	Tarima con Moqueta roja o negra 240 X 480	$ 19.000.000	$ 2.800.000	$ 5.800.000	$ 2.800.000	$ 3.360.000	$ 200.000	$ 4.077.800	$ 887.040	$ 2.694.131
90	Tarima modular de 6x3	$ 2.600.000	$ 1.500.000	$ 750.000	$ 1.500.000	$ 1.866.900	$ 330.000	$ 3.213.000	$ 1.386.000	$ 748.368
91	Tarima de 12x9	$ 3.800.000	$ 2.500.000	$ 5.625.000	$ 2.500.000	$ 14.560.000	$ 450.000	$ 4.200.000	$ 7.722.000	No aplica
92	Tarima de 11x6	$ 4.250.000	$ 3.000.000	$ 3.437.500	$ 3.000.000	$ 11.200.000	$ 460.000	$ 3.989.500	$ 4.719.000	$ 2.644.271
93	Techo en truss prolite carpa 12x9 mts/ 2 anclajes pesas de 1 tonelada	$ 2.950.000	$ 8.500.000	$ 14.600.000	$ 8.500.000	$ 28.000.000	$ 2.500.000	$ 7.140.000	$ 8.316.000	$ 7.276.297
94	Mantel de 210 x 210	$ 95.000	$ 30.000	$ 38.000	$ 30.000	$ 77.000	$ 12.000	$ 21.000	$ 57.000	$ 19.692
95	Mantel de 240 x 280	$ 120.000	$ 35.000	$ 38.000	$ 35.000	$ 112.000	$ 15.000	$ 21.000	$ 62.000	$ 30.346
96	Sobre mantel medida estándar	$ 78.000	$ 30.000	$ 42.000	$ 30.000	$ 63.000	$ 18.000	$ 21.000	$ 50.000	$ 20.970
97	Sofá para (3) personas para foros	$ 850.000	$ 550.000	$ 84.000	$ 550.000	$ 294.000	$ 500.000	$ 720.000	$ 700.000	$ 218.491
98	Poltrona tipo isabelinas para Foros	$ 350.000	$ 300.000	$ 75.000	$ 300.000	$ 130.900	$ 90.000	$ 540.000	$ 250.000	$ 239.793
99	Mesa tipo rimax 71cm X 73 cm x 77 Cm de altura	$ 90.000	$ 30.000	$ 17.000	$ 30.000	$ 22.400	$ 15.000	$ 26.180	$ 30.000	$ 19.098
100	mesa coctelera 1.10 mts de altura - tapa de vidrio o aluminio de 50 cm de diametro	$ 140.000	$ 180.000	$ 84.000	$ 180.000	$ 93.100	$ 80.000	$ 71.400	$ 200.000	No aplica
101	cubo blanco en madera de 50 cm x 50 cm x 50 cm	$ 180.000	$ 150.000	$ 50.000	$ 150.000	$ 93.100	$ 60.000	$ 72.000	$ 433.000	No aplica
102	Mesón tipo tablón 170 cm x 60 cm x 70 Cm de altura	$ 95.000	$ 50.000	$ 38.000	$ 50.000	$ 42.000	$ 160.000	$ 45.000	$ 107.000	$ 25.582
103	Baño portátil estándar	$ 890.000	$ 600.000	$ 600.000	$ 600.000	$ 378.000	$ 420.000	$ 654.500	$ 800.000	No aplica
104	Televisor de 80 " con soporte	$ 950.000	$ 1.000.000	$ 1.200.000	$ 1.000.000	$ 1.680.000	$ 1.200.000	$ 1.904.000	$ 900.000	$ 631.304
105	Presentador Apuntador Diapositiva Laser	$ 280.000	$ 300.000	$ 230.000	$ 300.000	$ 350.000	$ 30.000	$ 110.000	$ 150.000	$ 220.429
106	Pantalla PITCH 3,9 de 2x3 EN STAKING (alquiler por día)	$ 2.800.000	$ 3.000.000	$ 3.200.000	$ 3.000.000	$ 3.733.520	$ 3.170.000	$ 2.737.000	$ 2.925.000	No aplica
107	Pantalla PITCH 3,9 de 2x3 CON ELEVADO (alquiler por día)	$ 3.200.000	$ 3.800.000	$ 3.900.000	$ 3.800.000	$ 4.667.320	$ 3.975.790	$ 3.537.000	$ 3.150.000	No aplica

No.	ITEM	MAGIN COMUNIC S.A.S.	SEIS SIGMA LOGISTICA EVENTOS SAS	A2 MARKETING	FUNDACION JUGANDO EN SERIO	DU BRANDS SAS	FUNDACION AMELIA PERDOMO DE GARCIA, PAZ & RECONCILIACION	PUBBLICA	QUINTA GENERACION SAS	VALORES INDEXADOS
108	Pantalla PITCH 3,9 de 4x3 EN STAKING (alquiler por día)	$ 3.400.000	$ 6.000.000	$ 6.250.000	$ 6.000.000	$ 7.467.320	$ 5.220.000	$ 3.570.000	$ 5.850.000	No aplica
109	Pantalla PITCH 3,9 de 4x3 CON ELEVADO (alquiler por día)	$ 3.700.000	$ 6.500.000	$ 6.900.000	$ 6.500.000	$ 9.333.520	$ 6.265.000	$ 3.970.000	$ 6.300.000	No aplica
110	Pantalla PITCH 3,9 de 4x3 EN STAKING (alquiler por día)	$ 3.400.000	$ 6.000.000	$ 6.250.000	$ 6.000.000	$ 7.467.320	$ 5.646.000	$ 3.570.000	$ 5.850.000	No aplica
111	Pantalla PITCH 3,9 de 4x3 CON ELEVADO (alquiler por día)	$ 3.700.000	$ 6.500.000	$ 6.900.000	$ 6.500.000	$ 9.333.520	$ 6.729.450	$ 3.970.000	$ 6.300.000	No aplica
112	Pantalla PITCH 3,9 de 5x2.5 EN STAKING (alquiler por día)	$ 4.500.000	$ 5.500.000	$ 5.220.000	$ 5.500.000	$ 10.267.320	$ 6.265.000	$ 6.140.000	$ 6.093.750	No aplica
113	Pantalla PITCH 3,9 de 5x2.5 CON ELEVADO (alquiler por día)	$ 4.900.000	$ 6.000.000	$ 5.720.000	$ 6.000.000	$ 10.267.320	$ 7.348.250	$ 6.940.000	$ 6.562.500	No aplica
114	Pantalla PITCH 3,9 de 5x3 EN STAKING (alquiler por día)	$ 4.800.000	$ 8.000.000	$ 7.820.000	$ 8.000.000	$ 10.267.320	$ 6.230.000	$ 7.140.000	$ 7.312.000	No aplica
115	Pantalla PITCH 3,9 de 5x3CON ELEVADO (alquiler por día)	$ 5.150.000	$ 9.000.000	$ 8.350.000	$ 9.000.000	$ 12.133.520	$ 7.400.000	$ 7.940.000	$ 7.875.000	No aplica
116	Video Beam de 5500 lumens	$ 1.250.000	$ 1.200.000	$ 2.500.000	$ 1.200.000	$ 1.120.000	$ 900.000	$ 1.547.000	$ 800.000	$ 900.951
117	Telon para Video Beam	$ 650.000	$ 600.000	$ 2.000.000	$ 600.000	$ 210.000	$ 80.000	$ 710.000	$ 150.000	$ 220.433
118	Computador portátil	$ 280.000	$ 500.000	$ 750.000	$ 500.000	$ 280.000	$ 550.000	$ 3.220.000	$ 250.000	$ 243.737
119	Extensión eléctrica de 10 mts	$ 50.000	$ 80.000	$ 200.000	$ 80.000	$ 37.520	$ 45.000	$ 81.170	$ 60.000	$ 38.414
120	Extensión eléctrica 50ft- 100 metros triple entrada trabajo pesado	$ 90.000	$ 300.000	$ 800.000	$ 300.000	$ 224.000	$ 650.000	$ 2.309.000	$ 100.000	$ 228.608
121	Puntero Laser	$ 150.000	$ 150.000	$ 320.000	$ 150.000	$ 350.000	$ 55.000	$ 110.000	$ 700.000	$ 70.367
122	Distribuidor HDMI VGA	$ 180.000	$ 300.000	$ 200.000	$ 300.000	$ 653.520	$ 140.000	$ 52.360	$ 400.000	$ 204.567
123	Streaming: Servicio de Streaming por dos plataformas (youtube y facebook), punto fijo,canal dedicado de 40 megas , Dos (2) monitores, 2 camaras Full HD, 1 micrófono, 1 computador para streaming, capturadora de video, swicher de producción, cableado hdmi, ingeniero de audio video, dos (2) camarografos	$ 6.500.000	$ 8.500.000	$ 14.000.000	$ 8.500.000	$ 14.000.000	$ 3.800.000	$ 5.046.000	$ 7.500.000	$ 5.837.467
124	Canal dedicado de internet 20 Megas	$ 2.200.000	$ 2.500.000	$ 2.600.000	$ 2.500.000	$ 5.600.000	$ 530.000	$ 2.380.000	$ 8.925.000	$ 2.892.244
125	Canal dedicado de internet 30 Megas	$ 2.500.000	$ 3.500.000	$ 3.000.000	$ 3.500.000	$ 6.533.520	$ 560.000	$ 2.437.000	$ 10.263.750	$ 3.428.895
126	Canal dedicado de internet 40 Megas	$ 2.900.000	$ 4.500.000	$ 3.800.000	$ 4.500.000	$ 7.467.320	$ 580.000	$ 2.737.000	$ 11.803.313	No aplica
	material de apoyo logístico									
127	Placa de reconocimiento en Madera con Caja 20x15cm	$ 650.000	$ 1.000.000	$ 345.000	$ 1.000.000	$ 350.000	$ 80.000	$ 310.000	$ 410.677	No aplica

No.	ITEM	MAGIN COMUNIC S.A.S.	SEIS SIGMA LOGISTICA EVENTOS SAS	A2 MARKETING	FUNDACION JUGANDO EN SERIO	DU BRANDS SAS	FUNDACION AMELIA PERDOMO DE GARCIA, PAZ & RECONCILIACION	PUBBLICA	QUINTA GENERACION SAS	VALORES INDEXADOS
128	Placa de Reconocimiento tipo obelisco en Vidrio 18x24cm	$ 690.000	$ 1.000.000	$ 200.000	$ 1.000.000	$ 280.000	$ 110.000	$ 210.000	$ 465.972	No aplica
	Auditorios									
129	Salón con capacidad para 50 personas (valor por hora)	$ 390.000	$ 350.000	$ 750.000	$ 350.000	$ 259.000	$ 800.000	$ 525.000	$ 350.000	$ 267.639
130	Salón con capacidad para 80 personas (valor por hora)	$ 480.000	$ 500.000	$ 975.000	$ 500.000	$ 259.000	$ 950.000	$ 616.500	$ 500.000	$ 344.009
131	Salón con capacidad para 100 personas (valor por hora)	$ 680.000	$ 600.000	$ 975.000	$ 600.000	$ 392.000	$ 1.020.000	$ 616.500	$ 640.000	$ 527.807
132	*Auditorio con capacidad para 70 personas edificioT7T8	$ 135.000	$ 1.000.000	$ 6.627.360	$ 1.000.000	$ 888.000	$ 900.000	$ 4.932.000	$ 132.600	$ 119.082
133	*Sala 14 para 14 personas edificioT7T8	$ 115.000	$ 100.000	$ 5.600.000	$ 100.000	$ 830.000	$ 700.000	$ 3.869.651	$ 106.216	$ 73.227
134	*Sala 8 para 8 personas edificio T7T8	$ 115.000	$ 100.000	$ 4.600.000	$ 100.000	$ 776.000	$ 750.000	$ 3.869.651	$ 106.216	$ 58.581
135	*Sala 7 video conferencia para 7 personas edificio T7T8	$ 225.000	$ 200.000	$ 4.600.000	$ 200.000	$ 742.000	$ 820.000	$ 4.389.651	$ 216.870	$ 58.581
136	* Cubierta o plazoleta edificio T7T8	$ 285.000	$ 350.000	$ 6.700.000	$ 350.000	$ 197.000	$ 950.000	$ 4.677.651	$ 278.630	$ 223.382
137	*Terraza edificio edificio T7T8	$ 290.000	$ 400.000	$ 6.700.000	$ 400.000	$ 197.000	$ 950.000	$ 4.677.651	$ 278.630	No aplica
138	*Auditorio con capacidad para 120 personas edificioT3	$ 280.000	$ 200.000	$ 7.400.000	$ 200.000	$ 190.000	$ 980.000	$ 4.830.636	$ 269.226	$ 161.584
139	Sala No 1 - 2 -3 (24-10-16 pax) edificio T3	$ 200.000	$ 200.000	$ 5.700.000	$ 200.000	$ 136.000	$ 920.000	$ 4.413.251	$ 192.304	No aplica
140	*Auditorio con capacidad para 300 personas (valor por hora)	$ 6.500.000	$ 300.000	$ 17.000.000	$ 300.000	$ 666.800	$ 1.250.000	$ 1.334.575	$ 1.875.000	$ 1.022.011
141	Teatro con capacidad para 800 personas (valor por hora)	$ 8.500.000	$ 500.000	$ 30.000.000	$ 500.000	$ 1.133.800	$ 2.000.000	$ 2.625.000	$ 5.000.000	$ 2.132.921
		$ 175.185.900	$ 159.800.000	$ 310.796.660	$ 159.800.000	$ 231.620.158	$ 105.645.190	$ 242.885.920	$ 242.505.508	$ 56.702.781

Una vez analizadas las cotizaciones del cuadro anterior, el precio de referencia es asignado de acuerdo a la situación real del mercado, en donde se toma en cuenta las medidas de tendencia central, la desviación estándar y porcentaje de dispersión para la asignación y justificación de este mismo.

Es por tal motivo que al promedio se le suma una desviación estándar para definir un mayor valor, de igual forma para definir el menor valor aceptable en las cotizaciones, al promedio se le resta una desviación estándar. De esta forma, se tiene el intervalo en el que cada precio se analizará y si este se ajusta a este conjunto, se tendrá en cuenta a la hora de establecer el precio de referencia unitario.

No.	ITEM	Promedio	Desviación Estándar	Límite Inferior	Limite Superior	Promedio dentro del Rango	Promedio por debajo del Rango
1	Estación de Café (Sencilla) el costo debe incluir una persona para servir las bebidas) * valor unitario por persona	$ 16.275	$ 4.120	$ 13.048	$ 21.288	$ 17.867	$ 16.275
2	Estación de Café (Especial) (el costo debe incluir una persona para servir las bebidas)* valor unitario por persona	$ 21.700	$ 5.131	$ 17.050	$ 27.313	$ 21.627	$ 19.948
3	Agua 250 ml	$ 2.951	$ 1.366	$ 1.423	$ 4.155	$ 2.686	$ 2.438
4	Agua 420 ml	$ 3.808	$ 1.323	$ 2.407	$ 5.054	$ 3.830	$ 3.477
5	Agua 600 ml	$ 5.148	$ 1.889	$ 3.103	$ 6.882	$ 4.813	$ 3.942
6	Bebida gaseosa 1,5 lts	$ 7.963	$ 3.345	$ 4.617	$ 11.308	$ 7.283	$ 6.814
7	Bebida gaseosa 2 lts	$ 9.963	$ 4.357	$ 5.606	$ 14.319	$ 9.200	$ 8.600
8	Bebida Gaseosa 3 lts	$ 12.888	$ 4.992	$ 7.895	$ 17.880	$ 11.300	$ 11.300
9	Refrigerio Estándar	$ 20.610	$ 4.618	$ 15.230	$ 24.465	$ 18.976	$ 17.661
10	Porción estándar de pizza y jugo en caja - gaseosa - botella agua	$ 21.350	$ 4.755	$ 16.595	$ 26.105	$ 23.967	$ 21.350
11	Refrigerio tipo Comida Rápida (Combo Hamburguesa)	$ 30.600	$ 7.397	$ 23.203	$ 37.997	$ 30.160	$ 27.633
12	Refrigerio tipo Comida Rápida (Combo Perro Caliente)	$ 26.475	$ 6.984	$ 19.491	$ 33.459	$ 25.560	$ 23.467
13	Refrigerio Especial	$ 30.750	$ 5.963	$ 23.949	$ 35.875	$ 29.143	$ 28.401
14	Refrigerio CTP	$ 17.985	$ 5.456	$ 11.837	$ 22.750	$ 18.647	$ 16.205
15	Refrigerio CBT	$ 20.650	$ 6.314	$ 13.446	$ 26.075	$ 20.160	$ 17.350
16	Desayuno Corriente	$ 38.925	$ 8.130	$ 29.877	$ 46.138	$ 39.295	$ 36.884
17	Desayuno Gourmet	$ 45.798	$ 9.296	$ 36.502	$ 55.093	$ 47.230	$ 44.054
18	Almuerzo Corriente	$ 51.803	$ 12.574	$ 37.187	$ 62.335	$ 51.937	$ 46.881
19	Almuerzo Ejecutivo	$ 60.460	$ 12.362	$ 45.961	$ 70.685	$ 62.647	$ 56.514
20	Almuerzo Gourmet	$ 74.703	$ 14.104	$ 58.531	$ 86.739	$ 79.660	$ 72.635
21	Cena Corriente	$ 52.553	$ 11.767	$ 39.260	$ 62.794	$ 52.937	$ 48.305
22	MENAJE (Incluir el valor del transporte)	$ 21.450	$ 8.396	$ 13.054	$ 29.846	$ 18.120	$ 16.933
23	Mesero Valor de turno y/o servicio mínimo por cuatro (4) horas	$ 241.950	$ 68.510	$ 173.440	$ 310.460	$ 265.086	$ 241.950
	Elementos y equipos de apoyo logístico (incluir el valor de montaje y transporte)						
24	Cabina Amplificada de 500 watts	$ 711.750	$ 456.350	$ 196.277	$ 1.108.976	$ 588.000	$ 467.662
25	Cabina Amplificada de 1500 watts	$ 1.387.975	$ 865.393	$ 470.254	$ 2.201.039	$ 1.391.136	$ 1.102.602
26	Cabina Amplificada de 1500 watts (Enchufable, con conexión directa de audio y micrófono)	$ 1.657.250	$ 885.894	$ 771.356	$ 2.543.144	$ 1.866.000	$ 1.436.857
27	Cabina Amplificada de 2500 watts	$ 1.809.750	$ 1.091.886	$ 634.230	$ 2.818.002	$ 1.751.175	$ 1.416.881
28	Cabina Amplificada de 3000 watts	$ 2.195.000	$ 1.277.087	$ 806.784	$ 3.360.959	$ 2.099.141	$ 1.719.355
29	Caja Line Array 1000 watts	$ 3.005.000	$ 4.572.157	-$ 1.844.124	$ 7.300.190	$ 1.135.287	$ 1.135.287

No.	ITEM	Promedio	Desviación Estándar	Límite Inferior	Limite Superior	Promedio dentro del Rango	Promedio por debajo del Rango
30	sistema Array vertical 2000w	$ 4.008.690	$ 6.186.819	-$ 2.178.129	$ 10.195.509	$ 1.724.217	$ 1.724.217
31	Bajo 800 watts	$ 881.690	$ 528.729	$ 313.505	$ 1.370.963	$ 768.586	$ 697.513
32	Bajo 1000 watts	$ 1.400.000	$ 1.091.174	$ 235.251	$ 2.417.600	$ 992.229	$ 992.229
33	Bajo 1500 watts	$ 1.959.665	$ 1.640.827	$ 195.139	$ 3.476.792	$ 1.315.461	$ 1.315.461
34	Micrófono inalámbrico	$ 280.213	$ 76.845	$ 199.620	$ 353.310	$ 276.884	$ 261.023
35	auricular in- Ear	$ 387.250	$ 245.536	$ 141.714	$ 632.786	$ 358.000	$ 314.000
36	Antena De Micrófono Inalámbrico Uhf	$ 292.165	$ 174.787	$ 117.378	$ 466.952	$ 244.000	$ 211.667
37	Micrófono cuello de ganzo	$ 324.825	$ 127.191	$ 195.560	$ 449.941	$ 304.125	$ 272.108
38	Micrófono de diadema	$ 297.733	$ 75.010	$ 209.773	$ 359.793	$ 305.311	$ 270.381
39	Micrófono de solapa	$ 302.875	$ 85.728	$ 203.625	$ 375.081	$ 317.167	$ 275.522
40	Micrófono de cable	$ 200.833	$ 73.234	$ 117.954	$ 264.423	$ 162.778	$ 155.814
41	CABLE CANON DE 5 MTS (CONECTOR XLR DE ENTRADA Y SALIDA)	$ 76.238	$ 34.679	$ 41.559	$ 110.916	$ 75.167	$ 67.129
42	CABLE CANON DE 10 MTS (CONECTOR XLR DE ENTRADA Y SALIDA)	$ 100.275	$ 44.057	$ 56.218	$ 144.332	$ 82.300	$ 71.440
43	CABLE CANON DE 15 MTS (CONECTOR XLR DE ENTRADA Y SALIDA)	$ 118.395	$ 50.858	$ 67.537	$ 169.253	$ 121.410	$ 97.860
44	CABLE HDMI DE 5 MTS	$ 71.365	$ 32.807	$ 38.558	$ 104.172	$ 65.184	$ 56.820
45	CABLE HDMI DE 10 MTS	$ 99.683	$ 52.000	$ 47.682	$ 151.683	$ 96.243	$ 85.351
46	CABLE HDMI DE 20 MTS	$ 137.392	$ 79.492	$ 57.900	$ 216.884	$ 140.427	$ 114.162
47	PUNTO DE TRANSMISIÓN (LINEAS DE ENTRADA AUDIO Y VIDEO -PUNTO ELECTRICO- PUNTO HDMI - INTERFAZ DE AUDIO ENTRADA Y SALIDA)	$ 870.753	$ 752.736	$ 118.016	$ 1.623.489	$ 462.253	$ 462.253
48	Lines para amplificar computador	$ 172.225	$ 86.835	$ 77.629	$ 251.298	$ 170.475	$ 133.196
49	Splitter Hdmi amplificador ultra HD 4K de 8 o 16 salidas x 3	$ 507.188	$ 251.563	$ 248.255	$ 751.380	$ 508.476	$ 426.357
50	Ingeniero de Sonido	$ 578.705	$ 258.147	$ 301.701	$ 817.996	$ 522.533	$ 459.314
51	Ingeniero de Video	$ 579.955	$ 259.575	$ 299.921	$ 819.070	$ 522.003	$ 458.860
52	Consola de 4 canales	$ 496.715	$ 348.563	$ 114.030	$ 811.157	$ 397.620	$ 357.918
53	Consola de 8 canales	$ 612.525	$ 390.335	$ 185.038	$ 965.707	$ 511.193	$ 459.794
54	Consola de 16 canales	$ 808.761	$ 499.011	$ 275.099	$ 1.273.120	$ 688.141	$ 620.874
55	Consola de 32 canales	$ 1.150.761	$ 531.053	$ 581.939	$ 1.644.046	$ 999.562	$ 939.616
56	Caja directa	$ 504.665	$ 348.018	$ 156.647	$ 852.683	$ 450.000	$ 407.143
57	Caja de prensa de 8 canales	$ 536.196	$ 205.479	$ 302.662	$ 713.621	$ 467.472	$ 415.866
58	Caja de prensa de 12 canales	$ 676.309	$ 310.740	$ 332.379	$ 953.859	$ 548.509	$ 548.509
59	Caja de prensa de 16 canales	$ 844.321	$ 368.523	$ 438.921	$ 1.175.966	$ 695.874	$ 695.874
60	Caja de prensa de 24 canales	$ 1.093.076	$ 437.144	$ 594.547	$ 1.468.836	$ 963.515	$ 910.653
61	Monitor de retorno de 60" con base y/o a piso	$ 872.688	$ 286.094	$ 540.114	$ 1.112.302	$ 876.667	$ 763.234
62	Piaña	$ 112.775	$ 46.815	$ 61.279	$ 154.908	$ 90.474	$ 84.692
63	Atril acrílico 120 cm de alto	$ 615.818	$ 451.220	$ 126.418	$ 1.028.859	$ 424.843	$ 424.843
64	Atril en madera 120 cm de alto	$ 617.179	$ 507.802	$ 75.801	$ 1.091.404	$ 409.052	$ 409.052
65	Planta eléctrica de 30 kva	$ 1.485.915	$ 548.894	$ 900.200	$ 1.997.987	$ 1.415.460	$ 1.156.973
66	Planta eléctrica de 50 kva	$ 2.130.038	$ 858.589	$ 1.196.509	$ 2.913.687	$ 1.719.176	$ 1.549.313

No.	ITEM	Promedio	Desviación Estándar	Límite Inferior	Limite Superior	Promedio dentro del Rango	Promedio por debajo del Rango
67	Planta eléctrica de 75 kva	$ 2.807.788	$ 1.109.774	$ 1.599.680	$ 3.819.229	$ 2.297.018	$ 2.064.182
68	Multitoma 10 salidas	$ 115.375	$ 49.424	$ 60.350	$ 159.198	$ 91.327	$ 85.423
69	protector pisa cable 5 canales	$ 130.625	$ 64.285	$ 65.433	$ 194.003	$ 115.923	$ 108.433
70	Lámpara led iluminación de escenario 18x x 15w	$ 267.784	$ 157.718	$ 91.488	$ 406.925	$ 170.015	$ 170.015
71	LUCES PARLED 80W (unidad)	$ 250.940	$ 198.618	$ 52.322	$ 449.558	$ 179.646	$ 179.646
72	apoyo logístico valor por persona (para montaje y desmontaje del evento)	$ 251.667	$ 82.671	$ 165.109	$ 330.450	$ 247.337	$ 213.812
73	Alquiler de carpa de 2x2	$ 289.933	$ 141.823	$ 141.720	$ 425.365	$ 287.698	$ 253.986
74	Alquiler de carpa de 3x3	$ 424.375	$ 194.743	$ 213.542	$ 603.028	$ 365.713	$ 318.366
75	Alquiler de carpa de 4x3	$ 424.088	$ 227.989	$ 201.459	$ 657.436	$ 410.604	$ 371.879
76	Alquiler de carpa de 4x4	$ 620.413	$ 343.235	$ 250.653	$ 937.122	$ 468.014	$ 435.855
77	Alquiler de carpa de 6x6	$ 1.088.016	$ 770.476	$ 248.249	$ 1.789.201	$ 768.066	$ 768.066
78	Alquiler de carpa tipo hangar de 6x12	$ 3.625.190	$ 3.349.273	-$ 24.764	$ 6.673.782	$ 2.252.573	$ 2.252.573
79	Alquiler de carpa tipo hangar de 6x10	$ 3.517.940	$ 3.343.909	$ 174.031	$ 6.861.849	$ 2.320.503	$ 2.320.503
80	Alquiler de carpa tipo hangar de 12x18	$ 8.045.500	$ 6.838.723	$ 472.588	$ 14.150.034	$ 3.748.257	$ 3.748.257
81	CARPA TIPO HANGAR POLIGONAL DE 9X6	$ 4.698.250	$ 3.992.640	$ 705.610	$ 8.690.890	$ 3.383.714	$ 3.383.714
82	Rompe filas por unidad	$ 252.413	$ 474.644	-$ 245.340	$ 703.948	$ 61.717	$ 61.717
83	Valla Metálica para eventos	$ 125.850	$ 99.776	$ 14.974	$ 214.526	$ 84.094	$ 84.094
84	Silla plástica tipo rimax	$ 6.188	$ 5.166	$ 619	$ 10.950	$ 4.008	$ 4.008
85	Silla tipo universitario acolchada	$ 53.488	$ 47.480	$ 2.331	$ 97.291	$ 33.538	$ 33.538
86	Silla Tiffany	$ 38.025	$ 27.705	$ 7.450	$ 62.859	$ 17.978	$ 15.898
87	Silla tipo Wood	$ 90.075	$ 63.243	$ 29.163	$ 155.649	$ 60.731	$ 51.943
88	silla negra tipo universitaria	$ 70.975	$ 70.564	$ 8.853	$ 149.981	$ 58.094	$ 58.094
89	Tarima con Moqueta roja o negra 240 X 480	$ 4.865.605	$ 5.311.030	-$ 686.700	$ 9.935.360	$ 2.827.371	$ 2.827.371
90	Tarima modular de 6x3	$ 1.643.238	$ 867.375	$ 676.432	$ 2.411.183	$ 1.291.878	$ 1.154.467
91	Tarima de 12x9	$ 5.169.625	$ 4.096.429	$ 1.073.196	$ 9.266.054	$ 4.391.167	$ 3.828.143
92	Tarima de 11x6	$ 4.257.000	$ 2.769.900	$ 1.307.908	$ 6.847.707	$ 3.577.182	$ 3.187.534
93	Techo en truss prolite carpa 12x9 mts/ 2 anclajes pesas de 1 tonelada	$ 10.063.250	$ 7.253.352	$ 2.500.237	$ 17.006.941	$ 8.183.185	$ 7.472.787
94	Mantel de 210 x 210	$ 45.000	$ 26.669	$ 15.519	$ 68.857	$ 32.615	$ 29.670
95	Mantel de 240 x 280	$ 54.750	$ 36.358	$ 15.681	$ 88.396	$ 36.891	$ 33.764
96	Sobre mantel medida estándar	$ 41.500	$ 19.660	$ 19.559	$ 58.879	$ 32.328	$ 30.281
97	Sofá para (3) personas para foros	$ 531.000	$ 238.168	$ 258.109	$ 734.444	$ 552.333	$ 452.061
98	Poltrona tipo isabelinas para Foros	$ 254.488	$ 137.251	$ 115.604	$ 390.106	$ 261.782	$ 216.962
99	Mesa tipo rimax 71cm X 73 cm x 77 Cm de altura	$ 32.573	$ 21.538	$ 9.538	$ 52.613	$ 23.710	$ 23.710
100	mesa coctelera 1.10 mts de altura - tapa de vidrio o aluminio de 50 cm de diámetro	$ 128.563	$ 49.238	$ 79.325	$ 177.800	$ 99.275	$ 93.700
101	cubo blanco en madera de 50 cm x 50 cm x 50 cm	$ 148.513	$ 116.401	$ 32.112	$ 264.913	$ 107.871	$ 107.871
102	Mesón tipo tablón 170 cm x 60 cm x 70 Cm de altura	$ 73.375	$ 41.186	$ 26.879	$ 109.250	$ 61.000	$ 56.573
103	Baño portátil estándar	$ 617.813	$ 160.552	$ 457.260	$ 778.365	$ 613.625	$ 542.083
104	Televisor de 80 " con soporte	$ 1.229.250	$ 375.571	$ 787.240	$ 1.538.383	$ 1.041.667	$ 983.043
105	Presentador Apuntador Diapositiva Laser	$ 218.750	$ 98.031	$ 120.906	$ 316.967	$ 246.738	$ 202.554

No.	ITEM	Promedio	Desviación Estándar	Límite Inferior	Limite Superior	Promedio dentro del Rango	Promedio por debajo del Rango
106	Pantalla PITCH 3,9 de 2x3 EN STAKING (alquiler por día)	$ 3.070.690	$ 291.927	$ 2.778.763	$ 3.362.617	$ 3.015.833	$ 2.976.000
107	Pantalla PITCH 3,9 de 2x3 CON ELEVADO (alquiler por día)	$ 3.753.764	$ 451.070	$ 3.302.694	$ 4.204.834	$ 3.802.558	$ 3.623.256
108	Pantalla PITCH 3,9 de 4x3 EN STAKING (alquiler por día)	$ 5.469.665	$ 1.287.502	$ 4.182.163	$ 6.757.167	$ 5.864.000	$ 5.184.286
109	Pantalla PITCH 3,9 de 4x3 CON ELEVADO (alquiler por día)	$ 6.183.565	$ 1.647.874	$ 4.535.691	$ 7.831.439	$ 6.493.000	$ 5.733.571
110	Pantalla PITCH 3,9 de 4x3 EN STAKING (alquiler por día)	$ 5.522.915	$ 1.284.881	$ 4.238.034	$ 6.807.796	$ 5.949.200	$ 5.245.143
111	Pantalla PITCH 3,9 de 4x3 CON ELEVADO (alquiler por día)	$ 6.241.621	$ 1.657.872	$ 4.583.750	$ 7.899.493	$ 6.585.890	$ 5.799.921
112	Pantalla PITCH 3,9 de 5x2.5 EN STAKING (alquiler por día)	$ 6.185.759	$ 1.635.198	$ 4.550.561	$ 7.820.957	$ 5.786.458	$ 5.602.679
113	Pantalla PITCH 3,9 de 5x2.5 CON ELEVADO (alquiler por día)	$ 6.717.259	$ 1.516.597	$ 5.200.662	$ 8.233.855	$ 6.428.458	$ 6.210.107
114	Pantalla PITCH 3,9 de 5x3 EN STAKING (alquiler por día)	$ 7.446.165	$ 1.470.762	$ 5.975.403	$ 8.916.927	$ 7.417.000	$ 7.043.143
115	Pantalla PITCH 3,9 de 5x3CON ELEVADO (alquiler por día)	$ 8.356.065	$ 1.826.744	$ 6.529.321	$ 10.182.809	$ 8.260.833	$ 7.816.429
116	Video Beam de 5500 lumens	$ 1.314.625	$ 484.918	$ 783.743	$ 1.753.579	$ 1.114.744	$ 1.114.744
117	Telón para Video Beam	$ 625.000	$ 551.774	$ 28.274	$ 1.131.822	$ 402.554	$ 402.554
118	Computador portátil	$ 791.250	$ 895.082	-$ 164.667	$ 1.625.497	$ 419.217	$ 419.217
119	Extensión eléctrica de 10 mts	$ 79.211	$ 47.382	$ 27.296	$ 122.060	$ 59.013	$ 59.013
120	Extensión eléctrica 50ft- 100 metros triple entrada trabajo pesado	$ 596.625	$ 659.541	-$ 103.807	$ 1.215.276	$ 336.576	$ 336.576
121	Puntero Laser	$ 248.125	$ 192.378	$ 35.996	$ 420.752	$ 169.421	$ 169.421
122	Distribuidor HDMI VGA	$ 278.235	$ 165.776	$ 104.273	$ 435.826	$ 246.367	$ 222.116
123	Streaming: Servicio de Streaming por dos plataformas (YouTube y Facebook), punto fijo, canal dedicado de 40 megas , Dos (2) monitores, 2 cámaras Full HD, 1 micrófono, 1 computador para streaming, capturadora de video, swicher de producción, cableado hdmi, ingeniero de audio video, dos (2) camarógrafos	$ 8.480.750	$ 3.427.467	$ 4.759.585	$ 11.614.519	$ 6.980.578	$ 6.526.210
124	Canal dedicado de internet 20 Megas	$ 3.404.375	$ 2.323.214	$ 1.024.258	$ 5.670.686	$ 2.953.178	$ 2.650.280
125	Canal dedicado de internet 30 Megas	$ 4.036.784	$ 2.666.615	$ 1.302.626	$ 6.635.855	$ 3.557.059	$ 3.182.427
126	Canal dedicado de internet 40 Megas	$ 4.785.954	$ 3.221.292	$ 1.564.662	$ 8.007.246	$ 4.317.387	$ 3.783.474
	material de apoyo logístico				$ 1.108.976		
127	Placa de reconocimiento en Madera con Caja 20x15cm	$ 518.210	$ 313.618	$ 204.591	$ 831.828	$ 413.135	$ 357.613
128	Placa de Reconocimiento tipo obelisco en Vidrio 18x24cm	$ 494.497	$ 337.568	$ 156.929	$ 832.064	$ 369.194	$ 325.995
	Auditorios						

No.	ITEM	Promedio	Desviación Estándar	Límite Inferior	Limite Superior	Promedio dentro del Rango	Promedio por debajo del Rango
129	Salón con capacidad para 50 personas (valor por hora)	$ 471.750	$ 188.990	$ 260.081	$ 638.061	$ 372.106	$ 355.948
130	Salón con capacidad para 80 personas (valor por hora)	$ 597.563	$ 231.223	$ 338.167	$ 800.613	$ 490.085	$ 457.073
131	Salón con capacidad para 100 personas (valor por hora)	$ 690.438	$ 190.508	$ 481.859	$ 862.875	$ 610.718	$ 579.472
132	*Auditorio con capacidad para 70 personas edificioT7T8	$ 513.900	$ 374.882	$ 60.054	$ 809.819	$ 128.894	$ 128.894
133	*Sala 14 para 14 personas edificioT7T8	$ 105.304	$ 303.147	-$ 13.941	$ 592.353	$ 98.889	$ 98.889
134	*Sala 8 para 8 personas edificio T7T8	$ 105.304	$ 301.868	-$ 15.325	$ 588.410	$ 95.959	$ 95.959
135	*Sala 7 video conferencia para 7 personas edificio T7T8	$ 210.468	$ 61.525	$ 118.565	$ 241.616	$ 210.468	$ 180.090
136	* Cubierta o plazoleta edificio T7T8	$ 292.126	$ 57.618	$ 223.051	$ 338.286	$ 262.337	$ 246.003
137	*Terraza edificio edificio T7T8	$ 313.126	$ 77.851	$ 235.275	$ 390.977	$ 284.315	$ 255.210
138	*Auditorio con capacidad para 120 personas edificioT3	$ 216.802	$ 42.962	$ 173.840	$ 259.763	$ 196.667	$ 187.896
139	Sala No 1 - 2 -3 (24-10-16 pax) edificio T3	$ 185.661	$ 25.009	$ 160.652	$ 210.669	$ 198.076	$ 185.661
140	*Auditorio con capacidad para 300 personas (valor por hora)	$ 3.653.297	$ 5.143.665	-$ 1.782.733	$ 8.504.597	$ 1.656.048	$ 1.656.048
141	Teatro con capacidad para 800 personas (valor por hora)	$ 6.282.350	$ 8.878.735	-$ 3.057.433	$ 14.700.037	$ 2.798.965	$ 2.798.965

Finalmente, en la siguiente tabla se muestra el resultado descrito anteriormente, y con el trabajo hecho se muestra el precio de referencia unitario por ítem.

No.	ITEM	MAGIN COMUNIC S.A.S.	SEIS SIGMA LOGISTICA Y EVENTOS SAS	A2 MARKETING	FUNDACION JUGANDO EN SERIO	DU BRANDS SAS	FUNDACION AMELIA PERDO	PUBBLICA	QUINTA GENERACION SAS	VALORES INDEXADOS	PRECIO DE REFERENCIA
1	Estación de Café (Sencilla) el costo debe incluir una persona para servir las bebidas) * valor unitario por persona	$ 19.500	no aceptable	$ 13.000	no aceptable	$ 14.700	no aceptable	$ 18.000	$ 15.000	$ 24.314	$ 16.275
2	Estación de Café (Especial) (el costo debe incluir una persona para servir las bebidas)* valor unitario por persona	$ 22.000	no aceptable	$ 17.000	no aceptable	$ 20.300	no aceptable	$ 19.800	$ 20.000	$ 26.034	$ 19.948
3	Agua 250 ml	$ 3.500	$ 2.500	$ 1.800	$ 2.500	no aceptable	no aceptable	$ 3.808	$ 3.200	$ 1.495	$ 2.438
4	Agua 420 ml	$ 3.900	$ 3.500	$ 2.900	$ 3.500	$ 4.900	no aceptable	no aceptable	$ 5.000	$ 3.113	$ 3.477
5	Agua 600 ml	$ 4.500	$ 5.500	no aceptable	$ 5.500	$ 7.000	no aceptable	no aceptable	no aceptable	$ 3.753	$ 3.942
6	Bebida gaseosa 1,5 lts	no aceptable	$ 6.500	$ 8.400	$ 6.500	$ 6.300	no aceptable	$ 9.000	$ 7.000	No aplica	$ 6.814
7	Bebida gaseosa 2 lts	no aceptable	$ 7.000	$ 13.300	$ 7.000	$ 7.700	no aceptable	$ 11.200	$ 9.000	No aplica	$ 8.600
8	Bebida Gaseosa 3 lts	no aceptable	$ 10.000	$ 16.700	$ 10.000	$ 9.800	$ 8.000	$ 14.600	$ 10.000	No aplica	$ 11.300
9	Refrigerio Estándar	no aceptable	$ 19.000	$ 17.000	$ 19.000	$ 19.880	no aceptable	no aceptable	$ 20.000	$ 13.746	$ 17.661
10	Porción estándar de pizza y jugo en caja - gaseosa -botella agua	$ 24.000	$ 25.000	$ 25.000	$ 25.000	$ 23.800	no aceptable	$ 21.000	no aceptable	No aplica	$ 21.350
11	Refrigerio tipo Comida Rápida (Combo Hamburguesa)	no aceptable	$ 28.000	no aceptable	$ 28.000	$ 30.800	no aceptable	$ 29.000	$ 35.000	No aplica	$ 27.633
12	Refrigerio tipo Comida Rápida (Combo Perro Caliente)	no aceptable	$ 23.000	$ 25.000	$ 23.000	$ 30.800	no aceptable	$ 26.000	no aceptable	No aplica	$ 23.467
13	Refrigerio Especial	$ 35.000	$ 25.000	no aceptable	$ 25.000	$ 35.000	$ 25.000	$ 31.000	$ 28.000	$ 23.211	$ 28.401
14	Refrigerio CTP	$ 20.000	$ 20.000	$ 15.000	$ 20.000	$ 19.880	no aceptable	no aceptable	$ 17.000	$ 11.764	$ 16.205
15	Refrigerio CBT	no aceptable	$ 20.000	$ 17.000	$ 20.000	$ 23.800	no aceptable	no aceptable	$ 20.000	$ 12.647	$ 17.350

No.	ITEM	MAGIN COMUNIC S.A.S.	SEIS SIGMA LOGISTICA Y EVENTOS SAS	A2 MARKETING	FUNDACION JUGANDO EN SERIO	DU BRANDS SAS	FUNDACION AMELIA PERDO	PUBBLICA	QUINTA GENERACION SAS	VALORES INDEXADOS	PRECIO DE REFERENCIA
16	Desayuno Corriente	$ 47.000	$ 38.000	$ 45.000	$ 38.000	$ 43.400	no aceptable	$ 45.000	$ 35.000	$ 30.668	$ 36.884
17	Desayuno Gourmet	no aceptable	$ 45.000	$ 55.000	$ 45.000	$ 43.400	no aceptable	$ 49.980	$ 45.000	No aplica	$ 44.054
18	Almuerzo Corriente	$ 60.500	$ 47.000	$ 55.000	$ 47.000	no aceptable	no aceptable	$ 57.120	$ 45.000	$ 33.428	$ 46.881
19	Almuerzo Ejecutivo	$ 69.000	$ 55.000	$ 65.000	$ 55.000	no aceptable	no aceptable	$ 61.880	$ 70.000	$ 41.229	$ 56.514
20	Almuerzo Gourmet	$ 79.000	$ 75.000	$ 85.000	$ 75.000	$ 77.700	no aceptable	$ 80.920	$ 85.000	$ 56.098	$ 72.635
21	Cena Corriente	$ 60.500	$ 50.000	$ 55.000	$ 50.000	no aceptable	no aceptable	$ 57.120	$ 45.000	$ 38.823	$ 48.305
22	MENAJE (Incluir el valor del transporte)	$ 18.500	no aceptable	$ 20.000	no aceptable	$ 18.900	no aceptable	$ 13.200	$ 20.000	No aplica	$ 16.933
23	Mesero Valor de turno y/o servicio mínimo por cuatro (4) horas	$ 280.000	$ 300.000	$ 230.000	$ 300.000	$ 210.000	no aceptable	$ 285.600	$ 250.000	No aplica	$ 241.950
	Elementos y equipos de apoyo logístico (incluir el valor de montaje y transporte)										
24	Cabina Amplificada de 500 watts	no aceptable	$ 400.000	no aceptable	$ 400.000	no aceptable	no aceptable	$ 1.040.000	$ 900.000	$ 179.637	$ 467.662
25	Cabina Amplificada de 1500 watts	$ 1.800.000	$ 1.200.000	no aceptable	$ 1.200.000	no aceptable	no aceptable	$ 1.979.800	$ 1.250.000	$ 917.019	$ 1.102.602
26	Cabina Amplificada de 1500 watts (Enchufable, con conexión directa de audio y micrófono)	$ 2.180.000	$ 1.800.000	no aceptable	$ 1.800.000	no aceptable	no aceptable	$ 2.100.000	$ 1.450.000	No aplica	$ 1.436.857
27	Cabina Amplificada de 2500 watts	$ 2.200.000	$ 1.600.000	no aceptable	$ 1.600.000	no aceptable	no aceptable	$ 2.400.000	$ 1.650.000	$ 1.057.047	$ 1.416.881
28	Cabina Amplificada de 3000 watts	$ 2.500.000	$ 2.000.000	no aceptable	$ 2.000.000	no aceptable	no aceptable	$ 2.900.000	$ 2.000.000	$ 1.194.843	$ 1.719.355
29	Caja Line Array 1000 watts	$ 1.800.000	$ 1.000.000	$ 3.000.000	$ 1.000.000	$ 560.000	$ 250.000	$ 960.000	no aceptable	$ 512.298	$ 1.135.287
30	sistema Array vertical 2000w	$ 900.000	$ 1.500.000	$ 5.000.000	$ 1.500.000	$ 933.520	$ 380.000	$ 1.856.000	no aceptable	No aplica	$ 1.724.217
31	Bajo 800 watts	$ 1.150.000	$ 800.000	no aceptable	$ 800.000	$ 373.520	$ 450.000	$ 1.280.000	no aceptable	$ 526.584	$ 697.513
32	Bajo 1000 watts	$ 1.500.000	$ 1.000.000	no aceptable	$ 1.000.000	$ 560.000	$ 550.000	$ 2.240.000	$ 350.000	$ 737.829	$ 992.229
33	Bajo 1500 watts	$ 1.800.000	$ 1.500.000	no aceptable	$ 1.500.000	$ 747.320	$ 650.000	$ 2.980.000	$ 500.000	$ 846.368	$ 1.315.461
34	Micrófono inalámbrico	$ 200.000	$ 350.000	no aceptable	$ 350.000	$ 280.000	no aceptable	$ 297.500	$ 214.200	$ 246.486	$ 261.023
35	auricular in- Ear	$ 170.000	$ 450.000	no aceptable	$ 450.000	$ 448.000	no aceptable	$ 450.000	$ 180.000	No aplica	$ 314.000
36	Antena De Micrófono Inalámbrico Uhf	$ 150.000	$ 250.000	no aceptable	$ 250.000	no aceptable	no aceptable	$ 420.000	$ 150.000	No aplica	$ 211.667
37	Micrófono cuello de ganzo	$ 290.000	no aceptable	$ 350.000	no aceptable	$ 224.000	no aceptable	$ 404.600	$ 250.000	$ 306.153	$ 272.108
38	Micrófono de diadema	$ 350.000	$ 300.000	no aceptable	$ 300.000	$ 298.666	no aceptable	$ 333.200	$ 250.000	$ 181.178	$ 270.381
39	Micrófono de solapa	$ 360.000	$ 300.000	no aceptable	$ 300.000	$ 336.000	no aceptable	$ 357.000	$ 250.000	$ 181.178	$ 275.522
40	Micrófono de cable	no aceptable	$ 150.000	no aceptable	$ 150.000	$ 186.666	$ 130.000	$ 210.000	$ 150.000	$ 114.033	$ 155.814
41	CABLE CANON DE 5 MTS (CONECTOR XLR DE ENTRADA Y SALIDA)	no aceptable	$ 100.000	$ 80.000	$ 100.000	no aceptable	$ 55.000	$ 60.000	$ 56.000	No aplica	$ 67.129
42	CABLE CANON DE 10 MTS (CONECTOR XLR DE ENTRADA Y SALIDA)	no aceptable	no aceptable	$ 120.000	no aceptable	no aceptable	$ 80.000	$ 62.000	$ 67.200	No aplica	$ 71.440
43	CABLE CANON DE 15 MTS (CONECTOR XLR DE ENTRADA Y SALIDA)	$ 150.000	no aceptable	$ 150.000	no aceptable	no aceptable	$ 105.000	no aceptable	$ 80.640	No aplica	$ 97.860
44	CABLE HDMI DE 5 MTS	no aceptable	$ 80.000	no aceptable	$ 80.000	$ 75.320	no aceptable	$ 40.200	$ 50.400	No aplica	$ 56.820
45	CABLE HDMI DE 10 MTS	$ 115.000	$ 120.000	no aceptable	$ 120.000	$ 112.000	no aceptable	$ 49.980	$ 60.480	No aplica	$ 85.351
46	CABLE HDMI DE 20 MTS	$ 120.000	$ 180.000	no aceptable	$ 180.000	$ 149.560	no aceptable	no aceptable	$ 72.576	No aplica	$ 114.162
47	PUNTO DE TRANSMISIÓN (LINEAS DE ENTRADA AUDIO Y VIDEO -PUNTO ELECTRICO- PUNTO HDMI - INTERFAZ DE AUDIO ENTRADA Y SALIDA)	$ 950.000	$ 400.000	no aceptable	$ 400.000	$ 373.520	$ 150.000	no aceptable	$ 500.000	No aplica	$ 462.253
48	Lines para amplificar computador	$ 250.000	$ 150.000	$ 200.000	$ 150.000	no aceptable	no aceptable	no aceptable	no aceptable	$ 102.373	$ 133.196
49	Splitter Hdmi amplificador ultra HD 4K de 8 o 16 salidas x 3	no aceptable	$ 500.000	$ 450.000	$ 500.000	$ 560.000	no aceptable	no aceptable	$ 600.000	$ 440.858	$ 426.357

No.	ITEM	MAGIN COMUNIC S.A.S.	SEIS SIGMA LOGISTICA Y EVENTOS SAS	A2 MARKETING	FUNDACION JUGANDO EN SERIO	DU BRANDS SAS	FUNDACION AMELIA PERDO	PUBBLICA	QUINTA GENERACION SAS	VALORES INDEXADOS	PRECIO DE REFERENCIA
50	Ingeniero de Sonido	$ 680.000	$ 450.000	$ 400.000	$ 450.000	$ 746.200	no aceptable	no aceptable	no aceptable	$ 408.998	$ 459.314
51	Ingeniero de Video	$ 690.000	$ 450.000	$ 400.000	$ 450.000	$ 746.200	no aceptable	no aceptable	no aceptable	$ 395.820	$ 458.860
52	Consola de 4 canales	$ 550.000	$ 300.000	no aceptable	$ 300.000	$ 373.520	no aceptable	$ 320.200	$ 750.000	$189.620	$ 357.918
53	Consola de 8 canales	$ 640.000	$ 400.000	no aceptable	$ 400.000	$ 560.000	no aceptable	$ 400.200	$ 900.000	$ 278.149	$ 459.794
54	Consola de 16 canales	$ 780.000	$ 500.000	no aceptable	$ 500.000	$ 840.000	no aceptable	$ 620.086	$ 1.080.000	$ 496.903	$ 620.874
55	Consola de 32 canales	$ 950.000	$ 1.000.000	no aceptable	$ 1.000.000	$ 1.120.000	no aceptable	$ 820.086	$ 1.296.000	$ 810.846	$ 939.616
56	Caja directa	$ 790.000	$ 300.000	$ 250.000	$ 300.000	no aceptable	no aceptable	$ 260.000	$ 800.000	No aplica	$ 407.143
57	Caja de prensa de 8 canales	$ 650.000	$ 450.000	no aceptable	$ 450.000	$ 467.320	no aceptable	no aceptable	no aceptable	$ 283.705	$ 415.866
58	Caja de prensa de 12 canales	$ 740.000	$ 500.000	no aceptable	$ 500.000	$ 653.520	$ 370.000	$ 400.048	$ 846.900	$ 377.602	$ 548.509
59	Caja de prensa de 16 canales	$ 980.000	$ 600.000	no aceptable	$ 600.000	$ 933.520	$ 500.000	$ 500.048	$ 941.000	$ 512.423	$ 695.874
60	Caja de prensa de 24 canales	$ 1.150.000	$ 700.000	no aceptable	$ 700.000	$ 1.213.520	$ 850.000	$ 720.086	$ 1.411.000	$ 540.617	$ 910.653
61	Monitor de retorno de 60" con base y/o a piso	$ 960.000	$ 700.000	$ 1.100.000	$ 700.000	no aceptable	$ 800.000	no aceptable	$ 1.000.000	$ 454.373	$ 763.234
62	Piaña	no aceptable	$ 100.000	$ 100.000	$ 100.000	$ 77.000	no aceptable	$ 95.200	no aceptable	$ 70.641	$ 84.692
63	Atril acrílico 120 cm de alto	no aceptable	$ 600.000	$ 450.000	$ 600.000	$ 560.000	$ 250.000	$ 350.000	$ 316.540	$ 272.206	$ 424.843
64	Atril en madera 120 cm de alto	no aceptable	$ 500.000	$ 450.000	$ 500.000	$ 466.900	$ 130.000	$ 370.000	$ 540.528	$ 314.992	$ 409.052
65	Planta eléctrica de 30 kva	$ 1.900.000	$ 2.000.000	no aceptable	$ 2.000.000	$ 1.307.320	no aceptable	$ 1.300.000	no aceptable	$ 1.154.521	$ 1.156.973
66	Planta eléctrica de 50 kva	$ 2.600.000	$ 3.000.000	no aceptable	$ 3.000.000	$ 1.400.000	no aceptable	$ 1.840.300	$ 1.300.000	$ 1.455.579	$ 1.549.313
67	Planta eléctrica de 75 kva	$ 3.500.000	no aceptable	no aceptable	no aceptable	$ 1.792.000	no aceptable	$ 2.320.300	$ 1.950.000	$ 1.922.790	$ 2.064.182
68	Multitoma 10 salidas	$ 80.000	$ 100.000	no aceptable	$ 100.000	$ 84.000	no aceptable	$ 119.000	no aceptable	$ 64.964	$ 85.423
69	protector pisa cable 5 canales	$ 130.000	$ 120.000	no aceptable	$ 120.000	no aceptable	$ 130.000	$ 99.000	$ 90.000	$ 122.461	$ 108.433
70	Lámpara led iluminación de escenario 18x x 15w	$ 160.000	$ 180.000	no aceptable	$ 180.000	$ 149.520	$ 120.000	no aceptable	$ 300.000	$ 100.586	$ 170.015
71	LUCES PARLED 80W (unidad)	$ 200.000	$ 120.000	$ 250.000	$ 120.000	$ 149.520	$ 120.000	$ 298.000	no aceptable	No aplica	$ 179.646
72	apoyo logístico valor por persona (para montaje y desmontaje del evento)	$ 290.000	$ 250.000	$ 230.000	$ 250.000	no aceptable	no aceptable	$ 333.333	no aceptable	$ 216.683	$ 213.812
73	Alquiler de carpa de 2x2	no aceptable	$ 350.000	$ 150.000	$ 350.000	$ 186.666	no aceptable	$ 380.800	$ 364.000	$ 232.420	$ 253.986
74	Alquiler de carpa de 3x3	no aceptable	$ 450.000	no aceptable	$ 450.000	$ 224.000	no aceptable	$ 425.000	no aceptable	$ 279.564	$ 318.366
75	Alquiler de carpa de 4x3	no aceptable	$ 550.000	$ 270.000	$ 550.000	$ 242.900	$ 230.000	$ 559.000	no aceptable	$ 472.330	$ 371.879
76	Alquiler de carpa de 4x4	$ 950.000	$ 600.000	$ 270.000	$ 600.000	no aceptable	$ 290.000	$ 666.400	no aceptable	$ 381.686	$ 435.855
77	Alquiler de carpa de 6x6	$ 1.250.000	$ 750.000	$ 420.000	$ 750.000	$ 1.120.000	$ 350.000	$ 1.040.125	no aceptable	$ 464.401	$ 768.066
78	Alquiler de carpa tipo hangar de 6x12	$ 2.500.000	$ 1.800.000	$ 1.800.000	$ 1.800.000	$ 2.053.520	$ 1.100.000	no aceptable	$ 6.048.000	$ 919.064	$ 2.252.573
79	Alquiler de carpa tipo hangar de 6x10	$ 2.400.000	$ 1.800.000	$ 1.700.000	$ 1.800.000	$ 2.053.520	$ 1.450.000	no aceptable	$ 5.040.000	No aplica	$ 2.320.503
80	Alquiler de carpa tipo hangar de 12x18	$ 3.890.000	$ 5.400.000	$ 5.000.000	$ 5.400.000	$ 3.010.000	$ 2.100.000	no aceptable	no aceptable	$ 1.437.797	$ 3.748.257
81	CARPA TIPO HANGAR POLIGONAL DE 9X6	$ 2.800.000	$ 1.600.000	$ 7.000.000	$ 1.600.000	$ 5.250.000	$ 900.000	no aceptable	$ 4.536.000	No aplica	$ 3.383.714

No.	ITEM	MAGIN COMUNIC S.A.S.	SEIS SIGMA LOGISTICA Y EVENTOS SAS	A2 MARKETING	FUNDACION JUGANDO EN SERIO	DU BRANDS SAS	FUNDACION AMELIA PERDO	PUBBLICA	QUINTA GENERACION SAS	VALORES INDEXADOS	PRECIO DE REFERENCIA
82	Rompe filas por unidad	no aceptable	$ 100.000	$ 50.000	$ 100.000	$ 42.700	$ 80.000	$ 26.600	$ 50.000	$ 44.439	$ 61.717
83	Valla Metálica para eventos	$ 140.000	$ 150.000	no aceptable	$ 150.000	$ 46.900	no aceptable	$ 84.900	$ 60.000	$ 25.951	$ 84.094
84	Silla plástica tipo rimax	$ 5.000	$ 5.000	$ 5.000	$ 5.000	$ 3.500	$ 1.500	$ 4.500	no aceptable	$ 2.563	$ 4.008
85	Silla tipo universitario acolchada	no aceptable	$ 45.000	$ 15.000	$ 45.000	$ 42.000	$ 18.000	$ 42.900	$ 40.000	$ 20.402	$ 33.538
86	Silla Tiffany	no aceptable	$ 20.000	$ 18.800	$ 20.000	$ 18.900	no aceptable	no aceptable	no aceptable	$ 12.189	$ 15.898
87	Silla tipo Wood	no aceptable	no aceptable	$ 35.000	no aceptable	$ 33.600	no aceptable	$ 64.000	$ 60.000	$ 111.057	$ 51.943
88	silla negra tipo universitaria Asiento y espaldar inyectados con espuma de alta calidad, tela paño resistente	no aceptable	$ 45.000	$ 25.000	$ 45.000	$ 46.900	$ 20.000	$ 45.900	$ 90.000	$ 146.953	$ 58.094
89	Tarima con Moqueta roja o negra 240 X 480	no aceptable	$ 2.800.000	$ 5.800.000	$ 2.800.000	$ 3.360.000	$ 200.000	$ 4.077.800	$ 887.040	$ 2.694.131	$ 2.827.371
90	Tarima modular de 6x3	no aceptable	$ 1.500.000	no aceptable	$ 1.500.000	$ 1.866.900	no aceptable	no aceptable	$ 1.386.000	$ 748.368	$ 1.154.467
91	Tarima de 12x9	$ 3.800.000	$ 2.500.000	$ 5.625.000	$ 2.500.000	no aceptable	no aceptable	$ 4.200.000	$ 7.722.000	No aplica	$ 3.828.143
92	Tarima de 11x6	$ 4.250.000	$ 3.000.000	$ 3.437.500	$ 3.000.000	no aceptable	no aceptable	$ 3.989.500	$ 4.719.000	$ 2.644.271	$ 3.187.534
93	Techo en truss prolite carpa 12x9 mts/ 2 anclajes pesas de 1 tonelada	$ 2.950.000	$ 8.500.000	$ 14.600.000	$ 8.500.000	no aceptable	$ 2.500.000	$ 7.140.000	$ 8.316.000	$ 7.276.297	$ 7.472.787
94	Mantel de 210 x 210	no aceptable	$ 30.000	$ 38.000	$ 30.000	no aceptable	no aceptable	$ 21.000	$ 57.000	$ 19.692	$ 29.670
95	Mantel de 240 x 280	no aceptable	$ 35.000	$ 38.000	$ 35.000	no aceptable	no aceptable	$ 21.000	$ 62.000	$ 30.346	$ 33.764
96	Sobre mantel medida estándar	no aceptable	$ 30.000	$ 42.000	$ 30.000	no aceptable	no aceptable	no aceptable	$ 50.000	$ 20.970	$ 30.281
97	Sofá para (3) personas para foros	no aceptable	$ 550.000	no aceptable	$ 550.000	no aceptable	$ 500.000	$ 720.000	$ 700.000	$ 218.491	$ 452.061
98	Poltrona tipo isabelinas para Foros	$ 350.000	$ 300.000	no aceptable	$ 300.000	$ 130.900	no aceptable	no aceptable	$ 250.000	$ 239.793	$ 216.962
99	Mesa tipo rimax 71cm X 73 cm x 77 Cm de altura	no aceptable	$ 30.000	$ 17.000	$ 30.000	$ 22.400	$ 15.000	$ 26.180	$ 30.000	$ 19.098	$ 23.710
100	mesa coctelera 1.10 mts de altura - tapa de vidrio o aluminio de 50 cm de diametro	$ 140.000	no aceptable	$ 84.000	no aceptable	$ 93.100	$ 80.000	no aceptable	no aceptable	No aplica	$ 93.700
101	cubo blanco en madera de 50 cm x 50 cm x 50 cm	$ 180.000	$ 150.000	$ 50.000	$ 150.000	$ 93.100	$ 60.000	$ 72.000	no aceptable	No aplica	$ 107.871
102	Mesón tipo tablón 170 cm x 60 cm x 70 Cm de altura	$ 95.000	$ 50.000	$ 38.000	$ 50.000	$ 42.000	no aceptable	$ 45.000	$ 107.000	$ 25.582	$ 56.573
103	Baño portátil estándar	no aceptable	$ 600.000	$ 600.000	$ 600.000	no aceptable	no aceptable	$ 654.500	no aceptable	No aplica	$ 542.083
104	Televisor de 80 " con soporte	$ 950.000	$ 1.000.000	$ 1.200.000	$ 1.000.000	no aceptable	$ 1.200.000	no aceptable	$ 900.000	$ 631.304	$ 983.043
105	Presentador Apuntador Diapositiva Laser	$ 280.000	$ 300.000	$ 230.000	$ 300.000	no aceptable	no aceptable	no aceptable	$ 150.000	$ 220.429	$ 202.554
106	Pantalla PITCH 3,9 de 2x3 EN STAKING (alquiler por día)	$ 2.800.000	$ 3.000.000	$ 3.200.000	$ 3.000.000	no aceptable	$ 3.170.000	no aceptable	$ 2.925.000	No aplica	$ 2.976.000
107	Pantalla PITCH 3,9 de 2x3 CON ELEVADO (alquiler por día)	no aceptable	$ 3.800.000	$ 3.900.000	$ 3.800.000	no aceptable	$ 3.975.790	$ 3.537.000	no aceptable	No aplica	$ 3.623.256
108	Pantalla PITCH 3,9 de 4x3 EN STAKING (alquiler por día)	no aceptable	$ 6.000.000	$ 6.250.000	$ 6.000.000	no aceptable	$ 5.220.000	no aceptable	$ 5.850.000	No aplica	$ 5.184.286
109	Pantalla PITCH 3,9 de 4x3 CON ELEVADO (alquiler por día)	no aceptable	$ 6.500.000	$ 6.900.000	$ 6.500.000	no aceptable	$ 6.265.000	no aceptable	$ 6.300.000	No aplica	$ 5.733.571
110	Pantalla PITCH 3,9 de 4x3 EN STAKING (alquiler por día)	no aceptable	$ 6.000.000	$ 6.250.000	$ 6.000.000	no aceptable	$ 5.646.000	no aceptable	$ 5.850.000	No aplica	$ 5.245.143
111	Pantalla PITCH 3,9 de 4x3 CON ELEVADO (alquiler por día)	no aceptable	$ 6.500.000	$ 6.900.000	$ 6.500.000	no aceptable	$ 6.729.450	no aceptable	$ 6.300.000	No aplica	$ 5.799.921
112	Pantalla PITCH 3,9 de 5x2.5 EN STAKING (alquiler por día)	no aceptable	$ 5.500.000	$ 5.220.000	$ 5.500.000	no aceptable	$ 6.265.000	$ 6.140.000	$ 6.093.750	No aplica	$ 5.602.679
113	Pantalla PITCH 3,9 de 5x2.5 CON ELEVADO (alquiler por día)	no aceptable	$ 6.000.000	$ 5.720.000	$ 6.000.000	no aceptable	$ 7.348.250	$ 6.940.000	$ 6.562.500	No aplica	$ 6.210.107

No.	ITEM	MAGIN COMUNIC S.A.S.	SEIS SIGMA LOGISTICA Y EVENTOS SAS	A2 MARKETING	FUNDACION JUGANDO EN SERIO	DU BRANDS SAS	FUNDACION AMELIA PERDO	PUBBLICA	QUINTA GENERACION SAS	VALORES INDEXADOS	PRECIO DE REFERENCIA
114	Pantalla PITCH 3,9 de 5x3 EN STAKING (alquiler por día)	no aceptable	$ 8.000.000	$ 7.820.000	$ 8.000.000	no aceptable	$ 6.230.000	$ 7.140.000	$ 7.312.000	No aplica	$ 7.043.143
115	Pantalla PITCH 3,9 de 5x3CON ELEVADO (alquiler por día)	no aceptable	$ 9.000.000	$ 8.350.000	$ 9.000.000	no aceptable	$ 7.400.000	$ 7.940.000	$ 7.875.000	No aplica	$ 7.816.429
116	Video Beam de 5500 lumens	$ 1.250.000	$ 1.200.000	no aceptable	$ 1.200.000	$ 1.120.000	$ 900.000	$ 1.547.000	no aceptable	$ 900.951	$ 1.114.744
117	Telón para Video Beam	$ 650.000	$ 600.000	no aceptable	$ 600.000	$ 210.000	$ 80.000	$ 710.000	$ 150.000	$ 220.433	$ 402.554
118	Computador portátil	$ 280.000	$ 500.000	$ 750.000	$ 500.000	$ 280.000	$ 550.000	no aceptable	$ 250.000	$ 243.737	$ 419.217
119	Extensión eléctrica de 10 mts	$ 50.000	$ 80.000	no aceptable	$ 80.000	$ 37.520	$ 45.000	$ 81.170	$ 60.000	$ 38.414	$ 59.013
120	Extensión eléctrica 50ft- 100 metros triple entrada trabajo pesado	$ 90.000	$ 300.000	$ 800.000	$ 300.000	$ 224.000	$ 650.000	no aceptable	$ 100.000	$ 228.608	$ 336.576
121	Puntero Laser	$ 150.000	$ 150.000	$ 320.000	$ 150.000	$ 350.000	$ 55.000	$ 110.000	no aceptable	$ 70.367	$ 169.421
122	Distribuidor HDMI VGA	$ 180.000	$ 300.000	$ 200.000	$ 300.000	no aceptable	$ 140.000	no aceptable	$ 400.000	$ 204.567	$ 222.116
123	Streaming: Servicio de Streaming por dos plataformas (YouTube y Facebook), punto fijo, canal dedicado de 40 megas , Dos (2) monitores, 2 cámaras Full HD, 1 micrófono, 1 computador para streaming, capturadora de video, swicher de producción, cableado hdmi, ingeniero de audio video, dos (2) camarógrafos	$ 6.500.000	$ 8.500.000	no aceptable	$ 8.500.000	no aceptable	no aceptable	$ 5.046.000	$ 7.500.000	$ 5.837.467	$ 6.526.210
124	Canal dedicado de internet 20 Megas	$ 2.200.000	$ 2.500.000	$ 2.600.000	$ 2.500.000	$ 5.600.000	no aceptable	$ 2.380.000	no aceptable	$ 2.892.244	$ 2.650.280
125	Canal dedicado de internet 30 Megas	$ 2.500.000	$ 3.500.000	$ 3.000.000	$ 3.500.000	$ 6.533.520	no aceptable	$ 2.437.000	no aceptable	$ 3.428.895	$ 3.182.427
126	Canal dedicado de internet 40 Megas	$ 2.900.000	$ 4.500.000	$ 3.800.000	$ 4.500.000	$ 7.467.320	no aceptable	$ 2.737.000	no aceptable	No aplica	$ 3.783.474
	material de apoyo logístico										
127	Placa de reconocimiento en Madera con Caja 20x15cm	$ 650.000	no aceptable	$ 345.000	no aceptable	$ 350.000	no aceptable	$ 310.000	$ 410.677	No aplica	$ 357.613
128	Placa de Reconocimiento tipo obelisco en Vidrio 18x24cm	$ 690.000	no aceptable	$ 200.000	no aceptable	$ 280.000	no aceptable	$ 210.000	$ 465.972	No aplica	$ 325.995
	Auditorios										
129	Salón con capacidad para 50 personas (valor por hora)	$ 390.000	$ 350.000	no aceptable	$ 350.000	no aceptable	no aceptable	$ 525.000	$ 350.000	$ 267.639	$ 355.948
130	Salón con capacidad para 80 personas (valor por hora)	$ 480.000	$ 500.000	no aceptable	$ 500.000	no aceptable	no aceptable	$ 616.500	$ 500.000	$ 344.009	$ 457.073
131	Salón con capacidad para 100 personas (valor por hora)	$ 680.000	$ 600.000	no aceptable	$ 600.000	no aceptable	no aceptable	$ 616.500	$ 640.000	$ 527.807	$ 579.472
132	*Auditorio con capacidad para 70 personas edificioT7T8	$ 135.000	No Aplica	No Aplica	No Aplica	$ 888.000	900.000	No Aplica	$ 132.600	$ 119.082	$ 128.894
133	*Sala 14 para 14 personas edificioT7T8	$ 115.000	$ 100.000	No Aplica	$ 100.000	$ 830.000	$ 700.000	No Aplica	$ 106.216	$ 73.227	$ 98.889
134	*Sala 8 para 8 personas edificio T7T8	$ 115.000	$ 100.000	No Aplica	$ 100.000	$ 776.000	$ 750.000	No Aplica	$ 106.216	$ 58.581	$ 95.959
135	*Sala 7 video conferencia para 7 personas edificio T7T8	$ 225.000	$ 200.000	No Aplica	$ 200.000	No Aplica	No Aplica	No Aplica	$ 216.870	$ 58.581	$ 180.090
136	* Cubierta o plazoleta edificio T7T8	$ 285.000	$ 350.000	No Aplica	$ 350.000	$197.000	No Aplica	No Aplica	$ 278.630	$ 223.382	$ 246.003
137	*Terraza edificio edificio T7T8	$ 290.000	$ 400.000	No Aplica	$ 400.000	$ 197.000	No Aplica	No Aplica	$ 278.630	No aplica	$ 255.210
138	*Auditorio con capacidad para 120 personas edificioT3	$ 280.000	$ 200.000	No Aplica	$ 200.000	$ 190.000	No Aplica	No Aplica	$ 269.226	$ 161.584	$ 187.896
139	Sala No 1 - 2 -3 (24-10-16 pax) edificio T3	$ 200.000	$ 200.000	No Aplica	$ 200.000	$ 136.000	No Aplica	No Aplica	$ 192.304	No aplica	$ 185.661
140	*Auditorio con capacidad para 300 personas (valor por hora)	$ 6.500.000	$ 300.000	no aceptable	$ 300.000	$ 666.800	$ 1.250.000	$ 1.334.575	$ 1.875.000	$ 1.022.011	$ 1.656.048
141	Teatro con capacidad para 800 personas (valor por hora)	$ 8.500.000	$ 500.000	no aceptable	$ 500.000	$ 1.133.800	$ 2.000.000	$ 2.625.000	$ 5.000.000	$ 2.132.921	$ 2.798.965
											$ 146.971.553

7.1. CONCLUSIÓN ANÁLISIS DE LA OFERTA

Del estudio realizado a la oferta del presente estudio de sector evidencio la existencia de varios proponentes que tiene experiencia en la prestación del servicio correspondiente a organización logística de eventos institucionales requerida por la SDSCJ, en razón a que es un servicio con características técnicas uniformes y de común utilización en el mercado.

7.2. CONCLUSIÓN DEL MERCADO.

Luego de estudiadas las propuestas recibidas por los oferentes, las cuales aceptan en su totalidad las condiciones técnicas establecidas por la SDSCJ, se encuentra viable montar el proceso para contratar el servicio de organización logística de eventos institucionales.

El criterio adoptado para establecer los precios de referencia obedece al cumplimiento de los principios generales que rigen la función administrativa previstos en el artículo 209 de la constitucionalidad y al cumplimiento de los principios generales aplicables a la contratación pública, en especial, el de economía, el cual determina de manera eficiente y eficaz la adecuada y óptima inversión de los recursos.

8. ÍNDICES FINANCIEROS SECTORIALES

De acuerdo con lo establecido en el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación, emitido por Colombia Compra Eficiente: “Los indicadores de capacidad financiera busca establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez, endeudamiento, razón de cobertura e interés.

Estás condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato. La capacidad financiera requerida en un Proceso de Contratación debe ser adecuado y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato. En consecuencia, la entidad estatal debe establecer los requisitos de capacidad financiera con base en su conocimiento del sector relativo al objeto del proceso de contratación y de los posibles oferentes.

En cuanto a la capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna.

Basada en la información anterior, la entidad tomo los indicadores financieros y organizacionales de las bases de datos de la página de la Superintendencia de Sociedades[8] – quien representa los estados financieros y gastos de intereses con corte a 31 de diciembre de cada año, a nivel empresarial o agregado (sector /regiones), que son suministrados por las empresas que se encuentran sometidas a inspección y vigilancia por esta superintendencia y que pertenecen al sector real de la economía.

Los indicadores financieros aquí establecidos obedecen al análisis del sector que hace la entidad de conformidad a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, articulo 2.2.1.1.1.6.2 “Requisitos Habilitantes”

Los indicadores financieros y de capacidad organizacional para el presente proceso se establecieron con base en la información obtenida de acuerdo con la actividad y códigos:

[8] http://pie.supersociedades.gov.co/Pages/default.aspx?AspxAutoDetectCookieSupport=1#/

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase
80141900	comercialización y distribución	exhibición y ferias comerciales	reuniones y eventos
80141600	comercialización y distribución	actividades de ventas y promoción de negocios	gestión de eventos
90111600	instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	facilidades para encuentros	centros de conferencias
90101600	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes, catering (Servicios de comida y bebidas)	Servicios de banquetes y catering

Se establece que con las actividades mencionadas hay una muestra de 166 registros, con valores atípicos que no muestran realmente el comportamiento del sector; razón por lo cual; se acota al 40% la muestra inicial dejando una muestra final de 100 empresas. A esta nueva muestra, la Entidad decide aplicar para los indicadores de capacidad financiera y organizacional una desviación estándar (1.0). Lo anterior, con el fin de flexibilizar los indicadores para aumentar la pluralidad de oferentes, pero sin poner en riesgo financiero el proceso.

Razón de cobertura de intereses: Este indicador suele mostrar datos extremos los cuales se deben manejar como datos atípicos, debido a que varias empresas muestran unos gastos de intereses mínimos en comparación a su utilidad, lo cual resulta en un indicador alto que distorsiona la muestra.

¿Qué significa una Razón de Cobertura de Intereses mayor a 1?

Si el indicador de Cobertura de Intereses es mayor a 1 quiere decir que la empresa demuestra capacidad para cubrir sus Gastos Financieros y aún así conservar beneficios propios para la empresa. Mientras más elevado es la Cobertura de Intereses significa que una organización tiene menor riesgo de incumplir sus obligaciones en conceptos de Intereses.

Quedando los indicadores señalados, así:

INDICADORES FINANCIEROS – ANÁLISIS SECTOR	INDICADORES REQUERIDOS
LIQUIDEZ	Mayor o Igual a 1.45
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	Menor o igual a 0.65
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	Mayor o Igual a 1.89
CAPITAL DE TRABAJO	50% del valor del presupuesto oficial
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVO	Mayor o Igual 0.04
RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	Mayor o Igual 0.12

La entidad solicitará a todas las empresas que se presenten a este proceso contractual, un capital de trabajo del 50% del presupuesto oficial, valor que soportará la ejecución del contrato y nos permitirá contratar con una empresa que tenga flujo de caja positivo tanto para sus acreedores actuales y como para futuras operaciones.

De acuerdo con el análisis del sector se definen los siguientes indicadores de capacidad financiera y de capacidad organizacional, lo cuales se encuentran por debajo del promedio de sector y cumplen con los requisitos de la necesidad de la entidad.

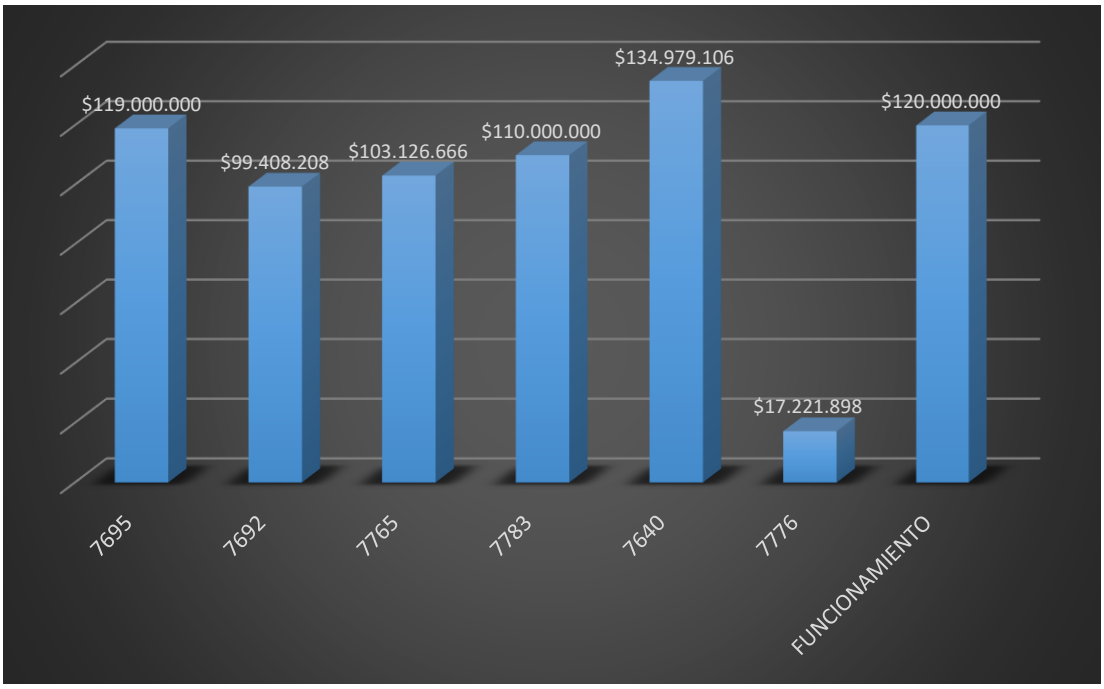
9. ASPECTO PRESUPUESTAL

Partiendo de que el presupuesto es una herramienta dirigida a organizar la información financiera de las entidades públicos para optimizar la utilización de los recursos apropiados a través de los proyectos de inversión y que tienen como fin la satisfacción de las necesidades de la población de acuerdo con las competencias que le han sido asignadas constitucional y legalmente.

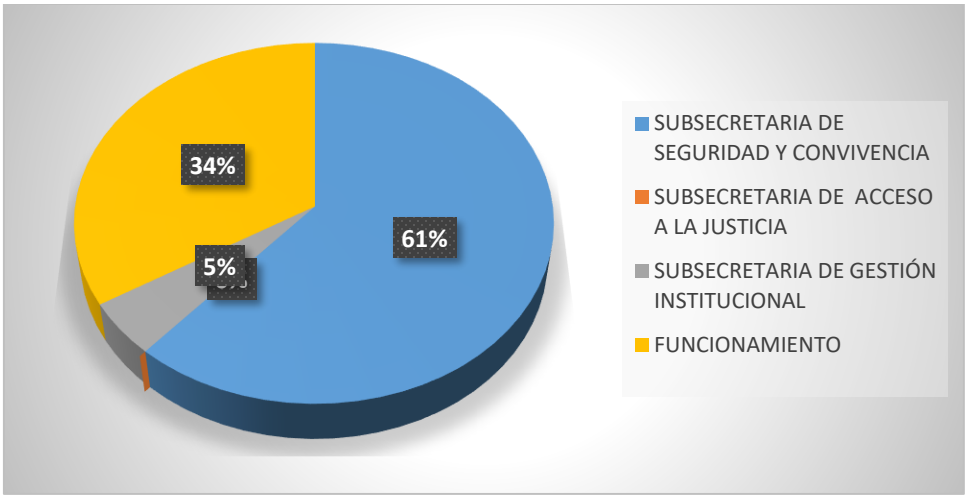
La Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia cuenta con los recursos necesarios para respaldar el compromiso que resulte de este proceso de contratación tal y como consta a continuación:

PROYECTO	META	VALOR EN LETRAS	TOTAL	SUBSECRETARIA
7695	01 Implementar el por ciento de los planes territoriales de convivencia y seguridad en las localidades de Bogotá	Ciento diecinueve millones de pesos M/cte	$ 119.000.000	SUBSECRETARIA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA
7692	03 Diseñar e implementar estrategia de sensibilización y mitigación del riesgo para la ciudad con énfasis en las poblaciones en alto riesgo	Sesenta millones de pesos M/cte	$ 60.000.000	SUBSECRETARIA DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA
7765	07 Crear y operativizar una estrategia que permita la atención de la población privada de la libertad que se encuentra en centros de detención transitoria	Treinta millones de pesos M/cte	$ 30.000.000	SUBSECRETARIA DE ACCESO A LA JUSTICIA
7765	03 Mantener la Cárcel Distrital de Varones y Anexo de Mujeres con estándares de calidad para brindar condiciones dignas a las personas privadas de la libertad	Diez millones de pesos M/cte	$ 10.000.000	SUBSECRETARIA DE ACCESO A LA JUSTICIA
7765	05 Implementar la estrategia de responsabilización frente a los presuntos delitos cometidos por las personas privadas de la libertad	Sesenta y tres millones ciento veintiséis mil seiscientos sesenta y seis pesos M/cte	$ 63.126.666	SUBSECRETARIA DE ACCESO A LA JUSTICIA
7783	08 Diseñar y aplicar la estrategia de fortalecimiento del Sistema Distrital de Justicia en la ciudad	Ciento diez millones de pesos M/cte	$ 110.000.000	SUBSECRETARIA DE ACCESO A LA JUSTICIA
7640	06 Disminuir la reincidencia penitenciaria de la población atendida bajo el lineamiento implementado en Bogotá para personas pospenadas	Cuarenta y cinco millones de pesos M/cte	$ 45.000.000	SUBSECRETARIA DE ACCESO A LA JUSTICIA
7640	03 Vincular a jóvenes del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA) a cuatro (4) estrategias de atención integral	Ochenta y nueve millones novecientos setenta y nueve mil ciento seis pesos M/cte	$ 89.979.106	SUBSECRETARIA DE ACCESO A LA JUSTICIA
7692	05 Diseñar y aplicar una estrategia de mediación escolar y comunitaria como herramienta de justicia para generar cultura ciudadana en la ciudad	Treinta y nueve millones cuatrocientos ocho mil doscientos ocho pesos M/cte	$ 39.408.208	SUBSECRETARIA DE ACCESO A LA JUSTICIA
7776	Fortalecer al 100 por ciento la política de integridad y transparencia en la gestión pública	Diecisiete millones doscientos veintiún mil ochocientos noventa y ocho pesos M/cte	$ 17.221.898	SUBSECRETARIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL
FUNCIONAMIENTO	Servicios de organización y asistencia a convenciones (CPC, División 85)	Ciento veinte millones de pesos M/cte	$ 120.000.000	FUNCIONAMIENTO
			$ 703.735.878	

Distribución de presupuesto por Proyecto:



Distribución porcentual por Subsecretaría



El valor asignado del contrato que se derive del presente proceso de selección, incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o distrital legales, costos directos e indirectos, es la suma de **SETECIENTOS TRES MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y CINCO MIL CIENTO OCHOCIENTOS SETENTA Y OCHO PESOS M/CTE. ($703.735.878) INCLUIDO IVA.**

Para determinar el presupuesto oficial para la contratación, se tuvo en cuenta la disponibilidad presupuestal de cada una de las áreas de la Secretaría que participan en el proceso y un costo unitario de los requerimientos que eventualmente son necesarios para cubrir las necesidades que tiene la Secretaria, para ver el detalle de cada evento y su valor por proyecto ver Anexo Detalle de Actividades por Proyecto.

10. CONCLUSIÓN

Con el presente análisis de sector se pudo evidenciar que existe una amplia oferta de empresas que pueden prestar el servicio de organización logística de eventos institucionales que requiere la entidad en las condiciones de tiempo, modo y lugar establecidos en el pliego de condiciones, estudios previos y anexo técnico.

RAFAEL MAURICIO SOPO SOLANO
DIRECTOR DE RECURSOS FISICOS Y GESTION DOCUMENTAL

Elaboró: Juan Fernando Vacca Abaunza contratista DRFGD