ANÁLISIS DEL SECTOR

El Centro de Gestión Administrativa del Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA - Regional Distrito Capital, materializando los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la ley 80 de 1993, en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, y conforme a la Guía para la Elaboración de los Estudios del Sector establecida por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, procede a dejar constancia de la elaboración análisis del sector del proceso cuyo objeto es "Contratar la compra de materiales de formación para los aprendices de las diferentes coordinaciones académicas del Centro de Gestión Administrativa de la Regional Distrito Capital" así:

1. Aspectos Generales del mercado

De acuerdo con el glosario publicado por la entidad en su página web https://www.sena.edu.co/es-co/ciudadano/Lists/glosario_sena/DispForm.aspx?ID=58&ContentTypeId=0x0100D3A8BC444C104E43840BB7D7E24AAA81, los materiales de formación son "*Se le llama material a todo Recurso que sea consumible o utilizable durante el proceso de formación. Todo aquel material requerido en cualquier de las fases de desarrollo de proyectos productivos, sea para beneficio del mismo aprendiz, o de un tercero que se constituya como cliente o beneficiario del proyecto, se denomina material de formación.*"

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) es una entidad colombiana que ofrece formación profesional integral a través de programas educativos que combinan teoría y práctica. Los "materiales de formación SENA" se refieren a los recursos educativos que la institución proporciona a sus aprendices para facilitar el proceso de aprendizaje.

Estos materiales son fundamentales para garantizar una educación de calidad, permitiendo a los aprendices adquirir tanto conocimientos teóricos como habilidades prácticas, alineadas con las demandas del mercado laboral y las necesidades del sector productivo colombiano.

1.1 Económico

El objeto de la contratación a adelantar se encuentra ubicado dentro del sector terciario de la economía; o también llamado sector de servicios, dado que son aquellas actividades que producen bienes o servicios inmateriales, es decir, no transforman materias primas en otros productos, sino que prestan servicios, si bien la industria del papel pertenece al sector terciario, su relevancia radica, además de todo, en que es parte de la cadena de suministros de papelería.

1.2 Productos incluidos en el sector

Cuando hablamos de materiales de formación del SENA dirigidos específicamente a elementos de papelería, estamos refiriéndonos a una variedad de productos que son esenciales para la organización, el estudio y la realización de actividades educativas diarias. Estos elementos son fundamentales para que los aprendices puedan tomar notas, organizar sus trabajos y realizar prácticas escritas.

A continuación, se detallan los principales elementos de papelería que se incluyen en los materiales de formación:

1. Cuadernos y Libretas: Cuadernos de notas: Utilizados para tomar apuntes durante las clases teóricas y prácticas. Libretas de trabajo: Diseñadas específicamente para realizar ejercicios y actividades prácticas asignadas durante los cursos. Cuadernos de dibujo: Utilizados en cursos que requieren esquemas, diseños técnicos, o bocetos artísticos.

2. Papelería de Escritura: Hojas de papel: Papel blanco y de colores en diferentes tamaños (A4, carta, etc.) para impresiones, dibujos, y tareas manuales. Bloc de notas: Pequeñas libretas utilizadas para apuntes rápidos y recordatorios.

3. Material de Organización: Carpetas y archivadores: Utilizados para organizar y guardar documentos importantes, trabajos realizados y materiales entregados. Separadores: Para clasificar y organizar información dentro de carpetas y archivadores. Portafolios: Utilizados para transportar y proteger documentos y proyectos.

4. Instrumentos de Escritura: Lápices y bolígrafos: Elementos básicos de escritura, disponibles en diferentes colores y grosores. Marcadores y resaltadores: Utilizados para enfatizar información importante en los apuntes y documentos. Plumas estilográficas: A veces utilizadas en cursos de caligrafía o diseño gráfico.

5. Material de Dibujo y Diseño: Lápices de colores y rotuladores: Utilizados en asignaturas que requieren la realización de dibujos o ilustraciones. Reglas, escuadras y transportadores: Herramientas esenciales para geometría, dibujo técnico y diseño.

6. Adhesivos y Corrección: Pegamento en barra y líquido: Utilizados para trabajos manuales y proyectos de arte. Cinta adhesiva: Para unir documentos y realizar presentaciones. Correctores (líquido y cinta): Para corregir errores en documentos escritos a mano o impresos.

7. Material de Presentación: Papeles especiales: Cartulinas, papeles kraft, y otros tipos de papel utilizados para presentaciones y proyectos. Laminados y plásticos protectores: Para proteger documentos importantes y proyectos

8. Elementos de Medición: Cinta métrica y metros plegables: Herramientas de medición esenciales para diversas prácticas técnicas. Compases: Utilizados en geometría y dibujo técnico.

9. Otros Accesorios de Papelería: Gomas de borrar: Para corregir errores en lápiz. Sacapuntas: Para mantener los lápices afilados y listos para su uso. Clips, grapas y ganchos: Para unir documentos de manera temporal o permanente. Post-it y notas adhesivas: Para recordatorios y anotaciones rápidas. Tijeras: Herramienta básica para recortar papel y otros materiales.

Estos elementos de papelería son esenciales para el día a día en el proceso de aprendizaje. Facilitan la organización del trabajo, permiten la realización de prácticas y ejercicios, y ayudan a los estudiantes a mantener un registro detallado de sus notas y proyectos. El SENA asegura que estos materiales estén disponibles para los estudiantes, contribuyendo a un entorno educativo ordenado y eficiente.

1.3 Agentes que componen el sector:

Agentes Públicos

- Ministerio de Educación Nacional (MEN):
- Encargado de las políticas educativas nacionales y la distribución de recursos educativos a las instituciones públicas.
- Secretarías de Educación Departamentales y Municipales:
- Administran y gestionan la educación a nivel regional y local, incluyendo la compra y distribución de materiales escolares.
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA):
- Institución que ofrece formación técnica y tecnológica, utilizando una variedad de materiales educativos y de papelería.

Agentes Privados

- Fabricantes y Proveedores de Papelería:
- Smurfit Kappa Cartón de Colombia:
- Productor de papel y cartón, utilizado en diversos productos de papelería.
- Papelera Internacional (Papelera Pacífico):
- Proveedor de papel para impresión y otros usos educativos.
- Faber-Castell Colombia:
- Fabricante de lápices, bolígrafos y otros útiles de escritura.
- Pelikan Colombia:
- Proveedor de plumas estilográficas, marcadores, y productos de corrección.

1.4 Gremios y asociaciones que participan en el sector:

- **Gremios y Asociaciones de Papelería y Materiales de Formación**

Cámara Colombiana del Libro (CCL):
Agrupa a editoriales, librerías, distribuidores y demás actores del sector del libro y la papelería. Promueve el desarrollo de la industria editorial y la comercialización de productos relacionados.

Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf):
Representa a las empresas de la industria gráfica, incluyendo fabricantes de papel, impresores y productores de materiales gráficos utilizados en la educación y otros sectores.

Asociación Nacional de Industriales (ANDI):
Aunque tiene un enfoque más amplio, incluye dentro de sus afiliados a empresas de la industria papelera y de materiales educativos. Promueve la competitividad y el desarrollo industrial en Colombia.

Asociación Colombiana de Papelerías (ACOPI):
Representa a los comercios dedicados a la venta de papelería y útiles escolares. Trabaja en la promoción y defensa de los intereses del sector.

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (FENALCO):
Gremio que agrupa a comerciantes y empresarios, incluyendo a aquellos del sector de la papelería y materiales educativos. Ofrece representación y servicios para mejorar la competitividad de sus miembros.

Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE):
Agrupa a empresas de comercio electrónico que comercializan productos de papelería y materiales educativos a través de plataformas en línea. Promueve el desarrollo del comercio electrónico en el país.

- **Asociaciones de Educación y Formación Técnica**

Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN):
Agrupa a instituciones de educación superior que, entre otras actividades, compran y utilizan materiales de formación y papelería para sus estudiantes y personal.

Consejo Nacional de Educación Superior (CESU):

Entidad que, aunque no es un gremio, influye en las políticas educativas y en la distribución de materiales de formación en el país.

Federación de Asociaciones de Rectores de Instituciones Educativas Oficiales de Colombia (FENAR):
Agrupa a rectores de instituciones educativas oficiales y trabaja en la mejora de la calidad educativa, incluyendo el uso adecuado de materiales de formación y papelería.

Estos gremios y asociaciones desempeñan un papel crucial en el desarrollo y regulación del sector de materiales de formación y papelería en Colombia. Trabajan en la promoción de mejores prácticas, la defensa de los intereses de sus miembros y el fomento de la competitividad y calidad en la industria.

1.5 Cifras totales de ventas

Los productos más vendidos en Colombia 2023-24: Este artículo de Americas Market Intelligence, publicado en febrero de 2024, menciona que las ventas de libros, papelería y periódicos en Colombia crecieron un 7,7% en los primeros cuatro meses de 2023 en comparación con el mismo período del año anterior.

Perspectivas de crecimiento, inversión y ventas

Crecimiento:
Se espera que el sector de materiales de formación o papelería en Colombia continúe creciendo en los próximos años, impulsado por varios factores:

- Aumento de la matrícula escolar: Se espera que la matrícula escolar en Colombia siga creciendo en los próximos años, lo que generará una mayor demanda de materiales educativos.
- Crecimiento del PIB: El crecimiento del PIB de Colombia también impulsará la demanda de materiales de formación y papelería, ya que las empresas y los consumidores tendrán más ingresos disponibles para gastar en estos productos.
- Mayor énfasis en la educación: El gobierno colombiano está poniendo un mayor énfasis en la educación, lo que podría conducir a un aumento en la inversión en materiales educativos.

Inversión:
Se espera que las inversiones en el sector de materiales de formación o papelería en Colombia aumenten en los próximos años.
Esto se debe a la creciente demanda de estos productos y a las oportunidades de crecimiento que presenta el mercado.

- Nuevas empresas: Es probable que nuevas empresas ingresen al mercado, lo que aumentará la competencia y la innovación.
- Expansión de empresas existentes: Las empresas existentes en el mercado también podrían invertir en la expansión de sus operaciones para satisfacer la creciente demanda.

Ventas:
Se espera que las ventas de materiales de formación o papelería en Colombia aumenten en los próximos años, impulsadas por los factores mencionados anteriormente.

- Ventas en línea: Se espera que las ventas en línea de materiales de formación o papelería crezcan a un ritmo acelerado en los próximos años.
- Ventas en tiendas físicas: Las ventas en tiendas físicas también se espera que crezcan, aunque a un ritmo más lento que las ventas en línea.

Desafíos:
El sector de materiales de formación o papelería en Colombia también enfrenta algunos desafíos, como:

- Competencia: La competencia en el sector es intensa, lo que puede presionar los márgenes de ganancia.
- Informalidad: La informalidad es un problema importante en el sector, lo que puede dificultar el crecimiento de las empresas formales.
- Cambios tecnológicos: Los cambios tecnológicos pueden afectar la demanda de algunos productos tradicionales, como los libros de texto impresos.

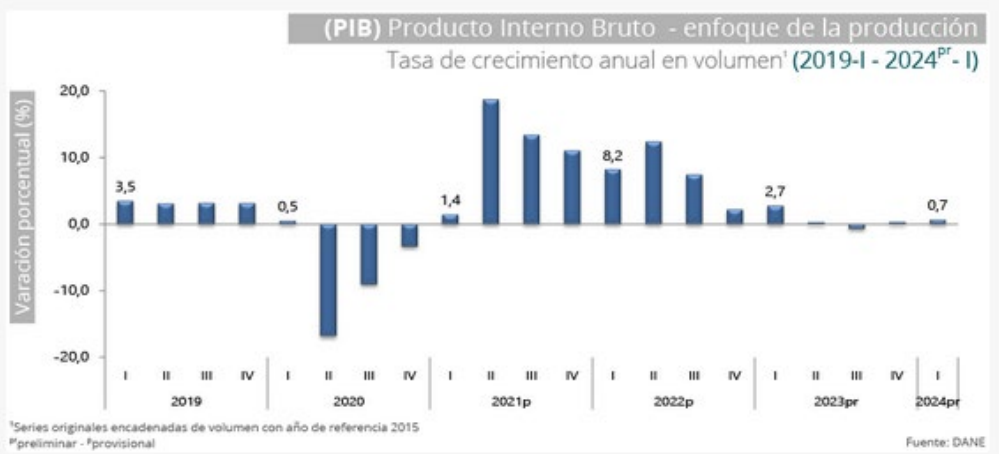
En general, las perspectivas de crecimiento, inversión y ventas para el sector de materiales de formación o papelería en Colombia son positivas.

Sin embargo, las empresas que operan en este sector deben estar atentas a los desafíos que enfrentan y estar preparadas para adaptarse a los cambios del mercado.

1.7 Variables económicas que pueden afectar el abastecimiento o los precios en el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio

El PIB (Producto Interno Bruto) es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un periodo determinado, generalmente un año. El PIB refleja el nivel de actividad económica y el grado de desarrollo de un país. El PIB también se puede descomponer por sectores, que son las agrupaciones de actividades económicas que tienen características similares.

En el primer trimestre de 2024pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 0,7% respecto al mismo periodo de 2023pr



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,3% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,5% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 4,5% (contribuye 0,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,1%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 3,7%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 2,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 1,9%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2024[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2024[pr]-I / 2023[pr]-I	2024[pr]-I / 2023[pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	5,5	1,4
Explotación de minas y canteras	-1,5	0,9
Industrias manufactureras	-5,9	0,7
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,5	1,9
Construcción	0,7	1,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	-0,8	-0,02
Información y comunicaciones	-1,6	-3,1
Actividades financieras y de seguros	-3,0	-2,8
Actividades inmobiliarias	1,7	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	-0,2	-0,1
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,3	2,0
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	5,2	3,7
Valor agregado bruto	**0,7**	**1,2**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,4	1,3
Producto Interno Bruto	**0,7**	**1,1**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

En Economía, se le llama inflación al incremento sostenido y generalizado del nivel de precios de bienes y servicios en un periodo determinado. Es bien conocido que un artículo que hace un año costaba $10.000 hoy puede costar $10.500 o más. Es el proceso contrario a la Deflación que consiste en la disminución de precios.

La existencia de inflación durante un período implica un aumento sostenido del precio de los bienes en general, lo cual afecta la capacidad adquisitiva de la población disminuyendo su capacidad de compra y por ende su calidad de vida. Para poder medir el aumento de los precios causado por la inflación, se crean diferentes índices que miden el crecimiento medio porcentual de la canasta de familiar ponderada en función de lo que se quiera medir. El índice más utilizado para medir la inflación es el Índice de Precios al Consumidor comúnmente conocido como IPC, el cual indica porcentualmente la variación en el precio promedio de los bienes y servicios que adquiere un consumidor típico en dos periodos de tiempo, usando como referencia la canasta familiar.

(IPC) Índice de Precios al Consumidor

Variación mensual, año corrido y anual - total nacional - 2023 - 2024 (abril)

IPC	Abril					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	0,78	**0,59**	5,38	**3,34**	12,82	**7,16**

Fuente: DANE, IPC

En el mes de abril de 2024, el IPC registró una variación de 0,59% en comparación con marzo de 2024, dos divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,59%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,16%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,93%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,48%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,43%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,43%), Salud (0,36%), Restaurantes y hoteles (0,28%), Transporte (0,10%), Prendas de vestir y calzado (0,06%), Educación (-0,07%), Información y comunicación (-0,10%) y, por último, Recreación y cultura (-0,28%).

1.8 Cadena de producción y distribución

1. Fabricantes:
Los fabricantes son las empresas que producen los materiales de formación y papelería.

- Principales fabricantes: En Colombia, hay varios fabricantes de materiales de formación y papelería, tanto nacionales como internacionales. Algunos de los principales fabricantes nacionales incluyen Carvajal S.A., Papeles Scott S.A. y Kimberly-Clark Colombia S.A. Entre los fabricantes internacionales con presencia en Colombia se encuentran Faber-Castell, BIC y 3M.
- Tipos de productos: Los fabricantes producen una amplia gama de productos de formación y papelería, como libros de texto, cuadernos, lápices, bolígrafos, papel, cartulinas y otros materiales para la oficina y el hogar.

2. Distribuidores:
Los distribuidores son las empresas que compran los materiales de formación y papelería a los fabricantes y los venden a los minoristas.

- Tipos de distribuidores: Hay dos tipos principales de distribuidores: mayoristas y minoristas. Los mayoristas compran grandes cantidades de productos a los fabricantes y los venden a los minoristas en cantidades más pequeñas. Los minoristas venden los productos directamente a los consumidores.
- Canales de distribución: Los materiales de formación y papelería se distribuyen a través de una variedad de canales, como librerías, papelerías, supermercados, tiendas de conveniencia y comercio electrónico.

3. Minoristas:
Los minoristas son las empresas que venden los materiales de formación y papelería a los consumidores finales.

- Tipos de minoristas: Hay varios tipos de minoristas, como librerías, papelerías, supermercados, tiendas de conveniencia y tiendas en línea.
- Puntos de venta: Los materiales de formación y papelería se venden en una variedad de puntos de venta, como tiendas físicas, sitios web de comercio electrónico y aplicaciones móviles.

4. Consumidores:
Los consumidores son las personas que utilizan los materiales de formación y papelería.

- Tipos de consumidores: Los consumidores de materiales de formación y papelería incluyen estudiantes, profesores, profesionales, empresas y el público en general.
- Comportamiento del consumidor: El comportamiento del consumidor en el sector de materiales de formación y papelería está influenciado por una variedad de factores, como el precio, la calidad, la marca, la disponibilidad y las preferencias personales.

Factores que afectan la cadena de producción y distribución:

- Competencia: La competencia en el sector de materiales de formación y papelería es intensa, lo que puede afectar los precios, la distribución y la comercialización de los productos.
- Tecnología: Los avances tecnológicos están cambiando la forma en que se producen, distribuyen y consumen los materiales de formación y papelería. Por ejemplo, el crecimiento del comercio electrónico ha creado nuevos canales de distribución para estos productos.
- Regulaciones: Las regulaciones gubernamentales pueden afectar la producción, distribución y venta de materiales de formación y papelería. Por ejemplo, las regulaciones sobre seguridad de productos y protección del medio ambiente pueden aumentar los costos para los fabricantes y distribuidores.
- Condiciones económicas: Las condiciones económicas pueden afectar la demanda de materiales de formación y papelería. Por ejemplo, una recesión económica puede conducir a una disminución en la demanda de estos productos.

Tendencias en la cadena de producción y distribución:

- Crecimiento del comercio electrónico: Se espera que el comercio electrónico continúe creciendo en el sector de materiales de formación y papelería, lo que afectará la forma en que se distribuyen y venden estos productos.
- Personalización: Los consumidores están demandando productos más personalizados, lo que puede llevar a un aumento de la producción a pedido y la impresión personalizada.
- Sostenibilidad: Los consumidores y las empresas están cada vez más preocupados por la sostenibilidad, lo que puede llevar a un aumento de la producción de materiales de formación y papelería con materiales reciclados y ecológicos.

1.9 Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

Las materias primas necesarias para la producción de materiales de formación o papelería en Colombia pueden variar según el producto específico.

Sin embargo, algunas de las materias primas más comunes incluyen:

1. Pulpa de madera:
La pulpa de madera es la materia prima principal para la producción de papel, cartón y otros productos de base de papel.
Fuentes de pulpa de madera: La pulpa de madera en Colombia se obtiene principalmente de plantaciones de pino y eucalipto.
Sostenibilidad: La industria de la pulpa y el papel en Colombia está trabajando para mejorar sus prácticas de sostenibilidad, como la reforestación y el uso eficiente de los recursos hídricos.

2. Agua:
El agua es esencial para la producción de pulpa, papel y otros productos de base de papel.
Disponibilidad de agua: La disponibilidad de agua es un desafío importante para la industria de la pulpa y el papel en Colombia, especialmente en algunas regiones del país.
Uso eficiente del agua: Las empresas de la industria están implementando tecnologías y prácticas para reducir su consumo de agua.

3. Productos químicos:
Se utilizan una variedad de productos químicos en la producción de materiales de formación o papelería, como blanqueadores, aglutinantes y recubrimientos.
Tipos de productos químicos: Los productos químicos específicos utilizados varían según el producto que se esté produciendo.
Impacto ambiental: El uso de productos químicos puede tener un impacto ambiental, por lo que las empresas están trabajando para desarrollar alternativas más sostenibles.

4. Pigmentos y tintas:
Los pigmentos y tintas se utilizan para dar color a los materiales de formación o papelería.
Tipos de pigmentos y tintas: Hay una variedad de tipos de pigmentos y tintas disponibles, cada uno con sus propias propiedades.
Seguridad: Los pigmentos y tintas deben cumplir con los estándares de seguridad para su uso en materiales de formación o papelería.

5. Otros materiales:
Además de las materias primas mencionadas anteriormente, se pueden utilizar otros materiales en la producción de materiales de formación o papelería, como resinas, adhesivos y películas.
Tipos de materiales: Los tipos de materiales específicos utilizados varían según el producto que se esté produciendo.
Sostenibilidad: Las empresas están buscando alternativas más sostenibles para estos materiales.

Es importante tener en cuenta que la lista anterior no es exhaustiva y que las materias primas específicas utilizadas pueden variar según el producto y el fabricante.

- Asociación Colombiana de la Industria Papelera (ACIP): https://www.acotepacolombia.com/quienes-somos/
- Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi): https://fenavi.org/
- Corporación Nacional de Forestal (CNR): https://co.linkedin.com/company/corporaci-n-nacional-de-investigaci-n-y-fomento-forestal-conif

1.10 Dinámica de importaciones exportaciones y contrabando

Principales productos importados: Los principales productos de formación o papelería que se importan a Colombia incluyen: Libros de texto y materiales educativos Papel y cartón Lápices, bolígrafos y otros instrumentos de escritura Computadoras y tabletas Software educativo

Principales países de origen: Los principales países de origen de las importaciones de materiales de formación o papelería en Colombia son: Estados Unidos China España México Brasil

Factores que impulsan las importaciones: Las importaciones de materiales de formación o papelería en Colombia están impulsadas por varios factores, como: Crecimiento de la demanda: La demanda de materiales de formación o papelería está creciendo en Colombia debido al aumento de la matrícula escolar y la creciente inversión en educación. Competencia: La competencia en el mercado nacional es limitada, lo que hace que las importaciones sean una opción atractiva para algunos compradores. Precios: Los precios de los productos importados pueden ser más bajos que los precios de los productos nacionales.

Exportaciones: Principales productos exportados: Los principales productos de formación o papelería que se exportan desde Colombia incluyen: Cuadernos y libretas Cartulinas y papeles especiales Muebles para colegios y universidades Software educativo

Principales países de destino: Los principales países de destino de las exportaciones de materiales de formación o papelería en Colombia son: Ecuador Perú Panamá República Dominicana Venezuela Factores que impulsan las exportaciones: Las exportaciones de materiales de formación o papelería desde Colombia están impulsadas por varios factores, como: Competitividad: Las empresas colombianas del sector son competitivas en términos de calidad y precio. Tratados de libre comercio: Colombia tiene una serie de tratados de libre comercio que facilitan la exportación de sus productos a otros países. Demanda en la región: La demanda de materiales de formación o papelería está creciendo en la región de América Latina, lo que representa una oportunidad para las empresas colombianas.

Contrabando: El contrabando de materiales de formación o papelería es un problema importante en Colombia. Impacto del contrabando: El contrabando afecta negativamente a las empresas nacionales del sector, ya que reduce sus ventas y ganancias. Acciones para combatir el contrabando: El gobierno colombiano está tomando medidas para combatir el contrabando, como aumentar los controles aduaneros y aplicar sanciones más severas a los contrabandistas. Perspectivas para 2024: Se espera que las importaciones de materiales de formación o papelería en Colombia continúen creciendo en 2024. Factores que impulsarán el crecimiento: El crecimiento de la demanda, la competencia limitada y los precios competitivos seguirán impulsando las importaciones.

Se espera que las exportaciones de materiales de formación o papelería desde Colombia también crezcan en 2024. Factores que impulsarán el crecimiento: La competitividad de las empresas colombianas, los tratados de libre comercio y la creciente demanda en la región impulsarán las exportaciones. Se espera que el contrabando de materiales de formación o papelería siga siendo un problema en Colombia en 2024. Esfuerzos para combatir el contrabando: El gobierno colombiano continuará tomando medidas para combatir el contrabando, pero es probable que el problema persista.

En general, la dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando de materiales de formación o papelería en Colombia es compleja y está sujeta a una serie de factores. Las empresas que operan en este sector deben estar atentas a estas tendencias y estar preparadas para adaptarse a los cambios del mercado.

Aquí hay algunos recursos adicionales que puedes consultar para obtener más información sobre la dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando de materiales de formación o papelería en Colombia: Dirección de Impuestos

y Aduanas Nacionales (DIAN): https://www.dian.gov.co/ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: https://www.mincit.gov.co/ Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco): https://www.fenalco.com.co/

2 Técnico

- **Innovaciones en el sector de materiales de formación en Colombia a 2024:**

El sector de materiales de formación en Colombia está experimentando una serie de innovaciones que están cambiando la forma en que los estudiantes aprenden y los educadores enseñan. Algunas de las innovaciones más importantes incluyen:

Aprendizaje digital: El uso de tecnologías digitales, como tabletas, computadoras portátiles y software educativo, está creciendo rápidamente en las escuelas colombianas. Esto permite a los estudiantes acceder a una amplia gama de recursos educativos y participar en experiencias de aprendizaje más interactivas.

Realidad aumentada y realidad virtual: La realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR) se están utilizando cada vez más para crear experiencias de aprendizaje inmersivas que pueden ayudar a los estudiantes a comprender mejores conceptos complejos.

Gamificación: La gamificación, que utiliza elementos de juegos en entornos no lúdicos, se está utilizando para hacer que el aprendizaje sea más atractivo y motivador para los estudiantes.
Aprendizaje adaptativo: El aprendizaje adaptativo utiliza tecnología para personalizar el aprendizaje para cada estudiante, en función de sus necesidades e intereses individuales.
Inteligencia artificial (IA): La IA se está utilizando para desarrollar sistemas de tutoría inteligentes que pueden proporcionar a los estudiantes comentarios y apoyo personalizados.

Estas innovaciones tienen el potencial de transformar la educación en Colombia al hacer que el aprendizaje sea más efectivo, atractivo y personalizado.

Aquí hay algunos ejemplos específicos de innovaciones que se están implementando en Colombia: El Ministerio de Educación de Colombia está implementando un programa llamado "Computadores para la Educación" que tiene como objetivo proporcionar a todos los estudiantes de primaria y secundaria acceso a una computadora portátil.

La Universidad de los Andes está utilizando la realidad aumentada para crear una experiencia de aprendizaje inmersiva para estudiantes de medicina. La Fundación Gabriel García Márquez está utilizando la gamificación para enseñar a los niños sobre la vida y obra del escritor colombiano. La Universidad del Norte está utilizando el aprendizaje adaptativo para personalizar el aprendizaje para estudiantes de ingeniería. La Universidad Javeriana está utilizando la IA para desarrollar un sistema de tutoría inteligente para estudiantes de matemáticas. Las innovaciones en el sector de materiales de formación en Colombia están creando nuevas oportunidades para que los estudiantes aprendan y para que los educadores enseñen. Es importante que las escuelas y las universidades inviertan en estas tecnologías y que los docentes reciban la capacitación necesaria para utilizarlas de manera efectiva.

Aquí hay algunos recursos adicionales que puedes consultar para obtener más información sobre las innovaciones en el sector de materiales de formación en Colombia: Ministerio de Educación de Colombia: https://www.mineducacion.gov.co/portal/ Fundación Gabriel García Márquez: https://www.gabrielgarciamarquezfundacion.com/ Universidad de los Andes: https://uniandes.edu.co/ Universidad del Norte: https://www.uninorte.edu.co/ Universidad Javeriana: https://www.javeriana.edu.co/

Regulatorio

Leyes:

- Ley 1151 de 2011: Esta ley establece el marco general para la educación en Colombia, incluyendo la definición de los materiales educativos y los requisitos que deben cumplir.
- Ley 1482 de 2011: Esta ley establece el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, que regula las compras de materiales educativos por parte del Estado.
- Ley 1801 de 2016: Esta ley establece el Régimen de Protección al Consumidor, que protege a los consumidores de prácticas comerciales abusivas en la venta de materiales educativos.

Decretos:

- Decreto 1075 de 2015: Este decreto establece los requisitos de calidad para los materiales educativos que se utilizan en las instituciones educativas públicas y privadas.
- Decreto 1509 de 2017: Este decreto establece los requisitos de etiquetado para los materiales educativos.
- Decreto 2277 de 2019: Este decreto establece los requisitos para la importación y exportación de materiales educativos.

Normas:

- Normas Técnicas Colombianas (NTC): Las NTC son normas técnicas obligatorias que establecen los requisitos de calidad y seguridad para una amplia gama de productos, incluyendo materiales educativos.
- Normas Internacionales (ISO): Las normas ISO son normas técnicas voluntarias que establecen los requisitos de calidad y seguridad para una amplia gama de productos, incluyendo materiales educativos.

Organismos reguladores:

- Ministerio de Educación Nacional: El Ministerio de Educación Nacional es el organismo responsable de la regulación del sistema educativo en Colombia, incluyendo el sector de materiales educativos.
- Superintendencia de Industria y Comercio: La Superintendencia de Industria y Comercio es el organismo responsable de proteger a los consumidores y promover la competencia en el mercado colombiano.
- Instituto Colombiano de Normas y Certificación (ICONTEC): El ICONTEC es el organismo responsable de la elaboración y adopción de las NTC en Colombia.

Es importante que las empresas que operan en el sector de materiales de formación o papelería en Colombia estén familiarizadas con las leyes, decretos, normas y organismos reguladores que aplican a este sector.

El cumplimiento de estas normas es esencial para garantizar la calidad de los productos, proteger a los consumidores y evitar sanciones.

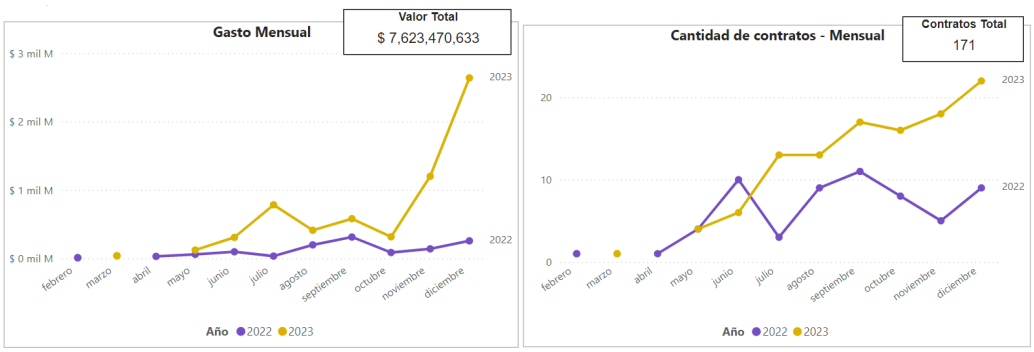
Aquí hay algunos recursos adicionales que puedes consultar para obtener más información sobre el marco legal y regulatorio del sector de materiales de formación o papelería en Colombia:

Ministerio de Educación Nacional: https://www.mineducacion.gov.co/portal/
Superintendencia de Industria y Comercio: https://www.sic.gov.co/
Instituto Colombiano de Normas y Certificación (ICONTEC): https://www.icontec.org/

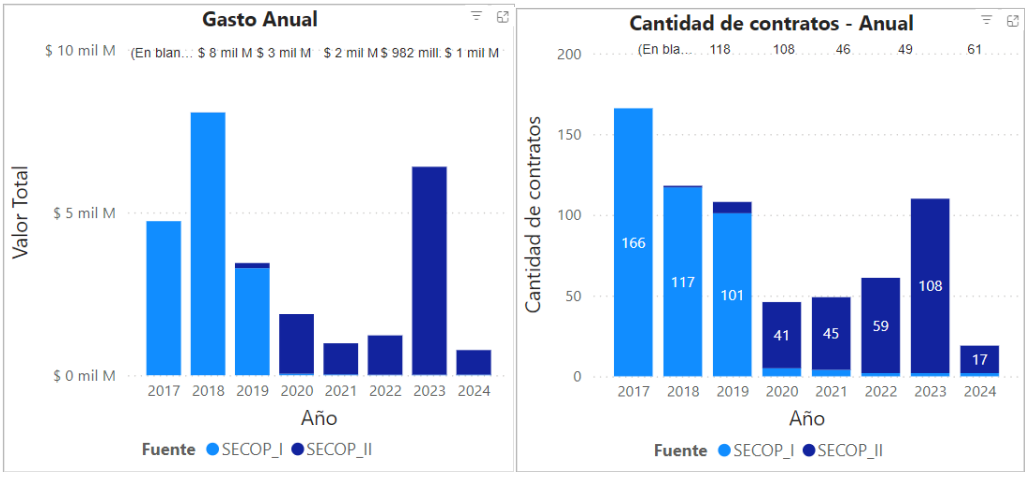
3 Comportamiento del gasto Histórico

Con el fin de realizar un estudio del gasto histórico de la entidad y teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta la Entidad SENA y el código de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 60105704; 14111514; 44111912; 44121804; 44111515; 44122003; 31201512; 31201503; 44122104; 44121612; 44121704; 44122016; 44121615; 44122107; 44121707; 44121706; 44121708; 14111507; 14111519; 44102805; 31201610; 41111604; 44121613; 44121716; 44121619; 14111533; 44121618, y tomando las dos últimas vigencias 2022 y 2023.

Teniendo los siguientes resultados Gasto Mensual, la sumatoria del gasto mensual que la entidad tuvo en las vigencias 2022 y 2023 fue en total $7.623.470.633 con 171 contratos suscritos en SECOP II.



Gasto Anual, El comportamiento del gasto en las últimas siete vigencias fue mayor en el 2017 con un valor superior a $8 mil M mediante la suscripción de 117 contratos, seguido por los años 2023, 2017, 2019, 2020 y 2022. De igual forma desde la vigencia 2020 los contratos fueron realizados en su mayoría por la plataforma SECOP II.



El comportamiento de contratación por bienes y servicios de UNSPSC nos muestra que, el código que más representación tuvo en ambas vigencias fue 2023 con el código 141115 con un porcentaje del 27.10%, así mismo, la vigencia en donde el Valor Total Estimado se concentró fue 2023 con una participación del 83.95%.

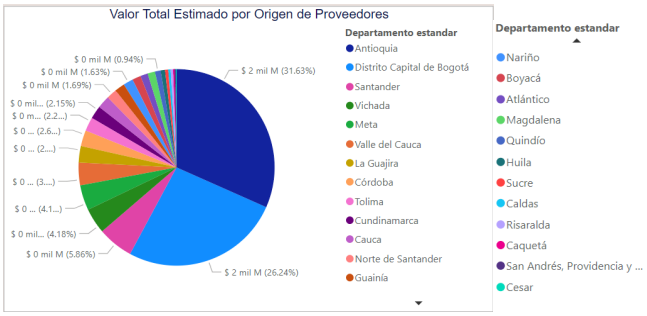
Año	2022			2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
1411 - Productos de papel	**13**	**$ 342,620,683**	**4.49%**	**46**	**$ 2,065,800,287**	**27.10%**	**59**	**$ 2,408,420,970**	**31.59%**
141115 - Papel de imprenta y papel de escribir	13	$ 342,620,683	4.49%	46	$ 2,065,800,287	27.10%	**59**	**$ 2,408,420,970**	**31.59%**
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	**2**	**$ 11,487,208**	**0.15%**	**6**	**$ 1,600,470,476**	**20.99%**	**8**	**$ 1,611,957,684**	**21.14%**
441119 - Tableros				2	$ 1,571,128,266	20.61%	**2**	**$ 1,571,128,266**	**20.61%**
441115 - Agendas y accesorios	2	$ 11,487,208	0.15%	4	$ 29,342,210	0.38%	**6**	**$ 40,829,418**	**0.54%**
4412 - Suministros de oficina	**15**	**$ 286,504,425**	**3.76%**	**33**	**$ 1,212,755,878**	**15.91%**	**48**	**$ 1,499,260,303**	**19.67%**
441217 - Instrumentos de escritura	7	$ 202,996,951	2.66%	11	$ 484,024,586	6.35%	**18**	**$ 687,021,537**	**9.01%**
441216 - Suministros de escritorio	5	$ 42,034,861	0.55%	14	$ 468,844,246	6.15%	**19**	**$ 510,879,107**	**6.70%**
441220 - Carpetas de archivo, carpetas y separadores	2	$ 21,499,891	0.28%	6	$ 131,565,644	1.73%	**8**	**$ 153,065,535**	**2.01%**
441218 - Medios de corrección	1	$ 19,972,722	0.26%	1	$ 90,855,162	1.19%	**2**	**$ 110,827,884**	**1.45%**
441221 - Suministros de sujeción				1	$ 37,466,240	0.49%	**1**	**$ 37,466,240**	**0.49%**
3120 - Adhesivos y selladores	**23**	**$ 399,697,988**	**5.24%**	**15**	**$ 686,702,899**	**9.01%**	**38**	**$ 1,086,400,887**	**14.25%**
312015 - Cinta adhesiva	21	$ 342,906,214	4.50%	12	$ 353,967,689	4.64%	**33**	**$ 696,873,903**	**9.14%**
312016 - Otros adhesivos y selladores	2	$ 56,791,774	0.74%	3	$ 332,735,210	4.36%	**5**	**$ 389,526,984**	**5.11%**
4111 - Instrumentos de medida, observación y ensayo	**8**	**$ 183,021,955**	**2.40%**	**10**	**$ 834,408,834**	**10.95%**	**18**	**$ 1,017,430,789**	**13.35%**
411116 - Instrumentos de medida de longitud, espesor o distancia	8	$ 183,021,955	2.40%	10	$ 834,408,834	10.95%	**18**	**$ 1,017,430,789**	**13.35%**
Total	**61**	**$ 1,223,332,259**	**16.05%**	**110**	**$ 6,400,138,374**	**83.95%**	**171**	**$ 7,623,470,633**	**100.00%**

De conformidad con la información referente a los proveedores, encontramos que la empresa ALMACENES ROMULO MONTES SAS fue quien más contratos suscribió; no obstante, el proveedor que tuvo más participación en el gasto de la entidad fue MUMA SAS, en las vigencias 2022 y 2023 con un total de un (01) contrato suscrito, y un gasto aproximado de $1.4 mil M.

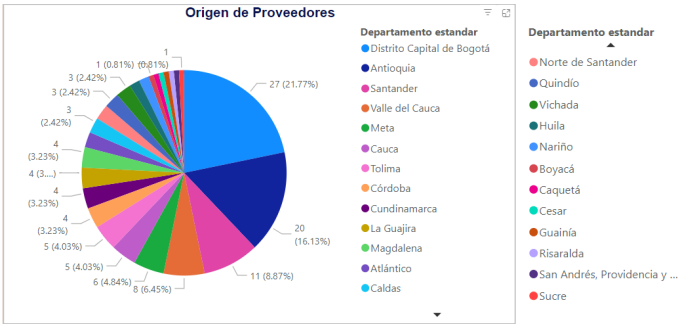
De los 171 contratos suscritos en las vigencias 2022 y 2023, cinco (05) fueron suscritos con ALMACENES ROMULO MONTES SAS y EXTINFUEGO Y SUMINISTROS SAS, de a cuatro (04) con ARDOBOT ROBOTICA SAS y HENRY GEOVANY NIÑO RUIZ, de a tres (03) con CRR SOLUCIONES INTEGRALES SAS, DEICY BRAVO JOJOA, FERRETERIA METALCORTE Y AFINES SAS, GAMELEC LTDA, GARNICA INVERSIONES LOGISTICA Y SUMINISTROS SAS, GRUPO LOS LAGOS SAS y SOLUCIONES SEM SAS, de a dos (02) con AMAZON HOLDING SAS, COMRED SAS, DISTRIBUCIONES ALIADAS, DISTRITECNICOS, ENCISO LTDA, EQUIPOS Y CONTROLES INDUSTRIALES SA, HISESA SAS, IMPLEX COLOMBIA SAS, IMPOCAUCA, JP SOLUCIONES COLOMBIA SAS, REDES Y MULTISERVICIOS SAS, SERVICES INGENIERIA SAS, SPIX STUDIO SAS y SUMINISTROS MAYBE SAS, finalizando de a un (01) contrato con ACARIBE LIBROS LTDA, ALIANZA BERCO SAS, ALIRIO IVAN RUIZ, AMBIENTE Y TERRITORIO SAS, ANDIREC LTDA, ANDRES FELIPE BARRIOS MUÑOZ, ANGIE PAOLA ACOSTA, ASESORIAS HORIZONTE SAS, BIOSOLTEC LTDA, CACHARRERA LAS 3H DEL CAQUETA, CESAR TABARES L Y CIA SAS, CHELL ING, CISMEDICAL SAS, COMERCIALIZADORA CDT SAS, COMERCIALIZADORA CYMA SAS, COMERCIALIZADORA GENESYS SAS, COMERCIALIZADORA SAGA CAUCA, COMERCIALIZADORA SEVERAL PARTS SAS, COMERCIALIZADORA XINEF SAS, COMPREBUCE SAS, COMPUTINTAS ZOMAC SAS, CONTINENTAL TEAM SAS, CORREAGRO, CUATRO PODER OR SAS, DIANA MARCELA GUERRERO BARAJAS, DIANA STEFANNY DE LA CRUZ NARVAEZ, DIESAM SAS, DINAMICA EMPAQUES E IMPRESOS SAS, DISMEC, DISPROSUM, DISTRIBUCIONES VEGA VELEZ EXPRESS SAS, DS DOTACIONES Y SUMINISTROS EMPRESARIALES SAS, ELIZABETH CRISTINA MUÑOZ ESCOBAR, EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS VARIOS SAS, ENERGIZZAR SAS, EQUIFERSEG SAS, ERMISEG SASEUFRACIO DE JESUS ARISTIZABAL DUQUE, EXSOLVEN SAS, EXTIN NORTE SERVICIOS GENERALES, FABIAN ANEYDER JIMENEZ MENDOZA, FEERO AGRO DEL PACIFICO SAS, FIBRACION Y ANALISIS SAS, FORTIC SAS, GERKASA

SAS, GRAN COMERCIALIZADORA DE SANTANDER SAS, GRUPO EMPRESARIAL GAVA SAS, GRUPO MAROEL CIA SAS, HARVEY STEVE BARRAGAN NIÑO, HERRAMIENTAS INDUSTRIALES SAS, IMPERIAL SUPPLY SAS, IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL IMPLESEG, SAS, INFOTEC SOLUTIONS, INGRID NIETO SARMIENTO, INVERSIONES ELCER SAS, INVERSIONES Y SUMINISTROS RL SAS, JAIME JULIAN GALVIS LEAL, JEHISON WALDIR DAZA ABRIL, JESSICA BOHORQUEZ, JORGE HUMBERTO JAIMES HERRENO, JUAN MIGUEL DURAN GALVIS YO AUTOEXTINTORES, MATERIALES Y ACABADOS DURAN GALVIS, LADY KATERINE BETANCOURT ALBARRACIN, MAJORI, MARQUEZ ASOCIADOS SAS, MELEC CURE PALENCIA, MILTON ANDRES LOPEZ LADINO, MULTICONSECIONARIO SAS, MULT INVERSIONES ASSAI SAS, MULTITINTASINK SAS, MUMA SAS, NIDIA OLIVEROS LEAL, OFFIDISEÑOS SOLUCIONES INTEGRALES SAS, ORGANIAGRO SAS, ORION CONIC SAS, OSCAR JOSE HERNANDEZ CADENA, PABLO VICENTE MEDINA ALONSO, PAPELERÍA CONTINENTAL LTDA, PRINT3D COLOMBIA SAS, PROINCOL JK SAS, PROSERVARIOS SAS, PROVEEDURIA DEL NORTE SBA, PROVEINSUMOS SAS, RABAC, RAFAEL SANDOVAL PASSOS, RECOL, READYNET, RES REDES Y COMUNICACIONES SAS, SERVICIOS Y SUMINISTROS MARY T SASPRINTEL COLOMBIA SAS, PROINCOLJK SAS, PROSERVARIOS SAS, PROVEEDURIA DEL NORTE SBA, PROVEINSUMOS SAS, RABAC, RAFAEL SANDOVAL PASSOS, RBCOL, READYNET, RGS REDES Y COMUNICACIONES SAS, ISERVICIOS Y SUMINISTROS MARY T 5AS, SERVIFRENOS GALINDEZ SAS, SISTEMAS Y DISTRIBUCIONES FORMACON SAS, SOCIEDAD RUSSI SAS, SOLUCIONES INTEGRALES BV SAS, SOLUCIONES JURIDICAS Y EMPRESARIALES LEGAL SAS, SOLUCIONES MECATRONICAS Y SERVICI05 5AS, SUMAS SAFETY SAS, SUMICORP LIDA, SUMINISTROS Y ASESORIAS SR SAS, TAG SAS, TECNOARD SMART SAS, TELARES MEDELLIN HOGAR SAS, LINIGAR, VEGAS SUMINISTROS EMPRESARIALES SAS, YOHAN MAURICIO BARRERA, YORICK ALGECIRA cada uno.

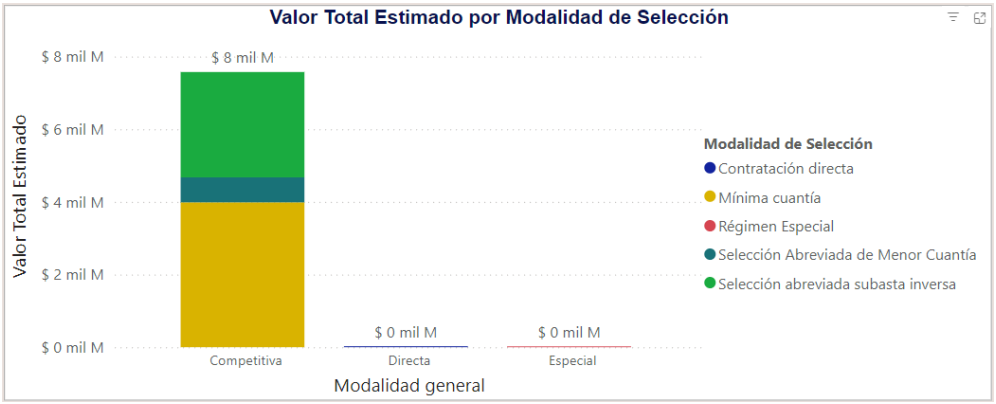
En el Departamento donde se concentró el gasto de la entidad en un mayor porcentaje fue Antioquia con un porcentaje del 31.63%



El modelo de abastecimiento estratégico indica que los proveedores en un 100% son de origen nacional y en un porcentaje del 21.77% son de Distrito Capital de Bogotá.



Los procesos de contratación se han realizado por las diferentes modalidades de contratación de la cual la más representativa ha sido la modalidad competitiva, destacando Mínima cuantía, seguida de Selección abreviada subasta inversa, continuando con Selección abreviada de menor cuantía; no obstante, se evidencia que la modalidad especial con Régimen especial, cuenta con un valor mínimo pero no menos, así como en contratación directa.



De igual forma la información consultada en el SECOP II permite ver los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por el SENA, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

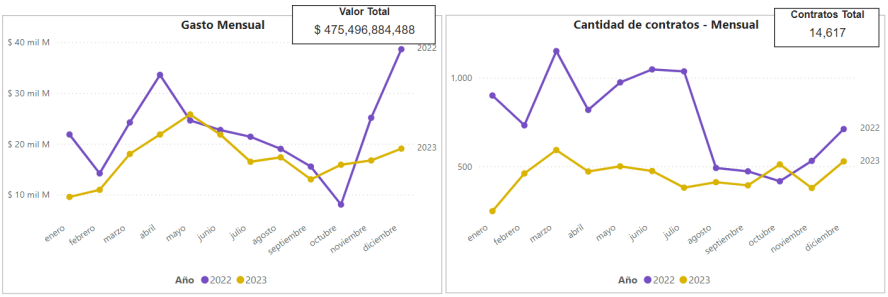
4 Procesos anteriores SENA

ENTIDAD	No PROCESO	OBJETO	MODALIDAD	VALOR	PLAZO
SENA REGIONAL HUILA GRUPO ADMINISTRATIVO CDATH	MC-HIL-CDATH-009-2024	MATERIALES DE FORAMCIÓN BELLEZA	MÍNIMA CUANTÍA	9.995.850	1 mes
SENA REGIONAL SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MC-STD-CSET-002-2024	PRIMERA COMPRA MATERIALES DE FORMACIÓN	MÍNIMA CUANTÍA	50.000.000	3 meses
SENA REGIONAL NORTE DE SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MC-NDS-CEDRUM-104-2024	MATERIALES DE FORMACIÓN DE PLASTICO Y CULTURA	MÍNIMA CUANTÍA	33.658.966	210 días
SENA REGIONAL CHOCO Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MC-CHC-CRNIB-0004-2024	MATERIALES DE FORMACIÓN SER – ARTICULACION – ECONOMIA POPULAR - 2024	MÍNIMA CUANTÍA	115.582.463	3 meses
SENA REGIONAL NORTE DE SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	SASI-NDS-CEDRUM-102-2024 (Presentación de oferta)	MATERIALES DE FORMACIÓN AGROPECUARIA – AGROINDUSTRIA (presentación oferta)	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	710.519.296	260 días
SENA REGIONAL NORTE DE SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	SASI-NDS-CEDRUM-101-2024	MATERIALES DE FORMACIÓN FIC	SELECCIÓN ABREVIADA SUBASTA INVERSA	238.246.291	240 días

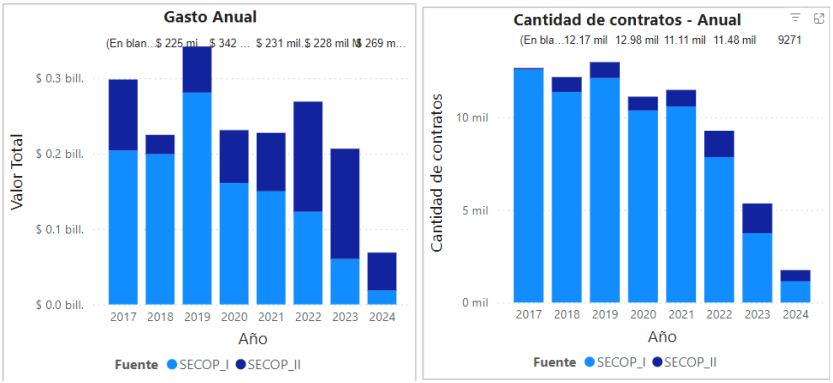
SENA REGIONAL CAUCA Grupo Administrativo Intercentros CTPI	MC-CUC-CTPI-023-2023	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES DE FORMACIÓN PARA LOS PROGRAMAS RED DE ACTIVIDAD FISICA, RECREACIÓN Y DEPORTE DE LA SEDE LA SAMARIA - SANTANDER DE QUILICHAO	MÍNIMA CUANTÍA	11.811.280	15 días
SENA REGIONAL CAQUETA	MC-CQT-CTA-0011-2023	MATERIALES DE FORMACION DEPORTE Y ACTIVIDAD FISICA	MÍNIMA CUANTÍA	5.292.363	2 meses
SENA REGIONAL MAGDALENA CAAG	MC-MGN-CAAG-0021-2023	MATERIALES DE FORMACIÓN DANZA	MÍNIMA CUANTÍA	8.979.995	30 días

De igual forma se realiza un estudio del gasto histórico de otras entidades y teniendo en cuenta el servicio que se planea adquirir y con el fin de visualizar el estado actual del mercado colombiano. Se identificará información contenida en la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrán en cuenta todas las entidades que contratan a través de SECOP I, SECOP II y el código de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera: 60105704; 14111514; 44111912; 44121804; 44111515; 44122003; 31201512; 31201503; 44122104; 44121612; 44121704; 44122016; 44121615; 44122107; 44121707; 44121706; 44121708; 14111507; 14111519; 44102805; 31201610; 41111604; 44121613; 44121716; 44121619; 14111533; 44121618 y tomando las dos últimas vigencias 2022 y 2023 Teniendo como resultado lo siguiente

En el Gasto Mensual de las entidades, la sumatoria en las vigencias 2022 y 2023 fue en total $475.496.884.488 con 14.617 contratos suscritos.



En el gasto Anual y en la cantidad de contratos se encuentra que la vigencia donde tuvo mayor participación fue en el 2019 con un aproximado de más de $225 mil M, por otra parte, la menor participación fue en año 2018, por otra parte, la mayor suscripción de contratos se dio en 2019.



Se evidencia que el mayor gasto fue en el código clasificador 4412 con un gasto de $125.411.984.509 y una participación del 26.37% en la vigencia 2022.

Año	2022			2023			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4412 - Suministros de oficina	**6082**	**$ 125,411,384,509**	**26.37%**	**3193**	**$ 87,892,510,409**	**18.48%**	**9275**	**$ 213,303,894,918**	**44.86%**
441216 - Suministros de escritorio	3433	$ 68,584,809,657	14.42%	1417	$ 50,252,132,910	10.57%	4850	$ 118,836,942,567	24.99%
441220 - Carpetas de archivo, carpetas y separadores	1177	$ 24,118,765,677	5.07%	677	$ 22,857,495,750	4.81%	1854	$ 46,976,261,427	9.88%
441217 - Instrumentos de escritura	1194	$ 27,153,140,118	5.71%	995	$ 12,046,140,061	2.53%	2189	$ 39,199,280,179	8.24%
441221 - Suministros de sujeción	249	$ 4,953,413,737	1.04%	84	$ 2,067,719,693	0.43%	333	$ 7,021,133,430	1.48%
441218 - Medios de corrección	29	$ 601,255,320	0.13%	20	$ 669,021,995	0.14%	49	$ 1,270,277,315	0.27%
1411 - Productos de papel	**2101**	**$ 93,073,691,480**	**19.57%**	**1596**	**$ 96,123,567,552**	**20.22%**	**3697**	**$ 189,197,259,032**	**39.79%**
141115 - Papel de imprenta y papel de escribir	2101	$ 93,073,691,480	19.57%	1596	$ 96,123,567,552	20.22%	3697	$ 189,197,259,032	39.79%
4411 - Accesorios de oficina y escritorio	**893**	**$ 32,467,552,729**	**6.83%**	**468**	**$ 14,169,412,269**	**2.98%**	**1361**	**$ 46,636,964,998**	**9.81%**
441115 - Agendas y accesorios	783	$ 17,893,442,174	3.76%	423	$ 9,845,814,876	2.07%	1206	$ 27,739,257,050	5.83%
441119 - Tableros	110	$ 14,574,110,555	3.07%	45	$ 4,323,597,393	0.91%	155	$ 18,897,707,948	3.97%
4111 - Instrumentos de medida, observación y ensayo	**87**	**$ 12,462,489,296**	**2.62%**	**28**	**$ 4,854,804,887**	**1.02%**	115	$ 17,317,294,183	3.64%
411116 - Instrumentos de medida de longitud, espesor o distancia	87	$ 12,462,489,296	2.62%	28	$ 4,854,804,887	1.02%	115	$ 17,317,294,183	3.64%
3120 - Adhesivos y selladores	**108**	**$ 5,548,016,110**	**1.17%**	**61**	**$ 3,493,455,247**	**0.73%**	169	$ 9,041,471,357	1.90%
312015 - Cinta adhesiva	74	$ 3,483,489,053	0.73%	43	$ 2,285,697,227	0.48%	117	$ 5,769,186,280	1.21%
312016 - Otros adhesivos y selladores	34	$ 2,064,527,057	0.43%	18	$ 1,207,758,020	0.25%	52	$ 3,272,285,077	0.69%
Total	**9271**	**$ 268,963,134,124**	**56.56%**	**5346**	**$ 206,533,750,364**	**43.44%**	**14617**	**$ 475,496,884,488**	**100.00%**

Igualmente, de la información encontrada podemos concluir que el la gran mayoría de los contratos fue suscrito por proveedores de orden nacional; no obstante existe un número de contratos de origen extranjero (imagen 1), así mismo, el valor total estimado por origen de los proveedores donde se tuvo un gasto representativo mayor a $103 mil M que representan el (16.29%) son de Distrito Capital de Bogotá (imagen 2) y los proveedores que prestan estos servicios con un 13.7% de participación son de Distrito Capital de Bogotá (imagen 3). De igual forma, podemos evidenciar que la empresa PAPELERIA EL CID SAS fue el proveedor que suscribió mayor número de contratos con QUINIENTOS VEINTISEIS (526) contratos (imagen 4).



Imagen 1

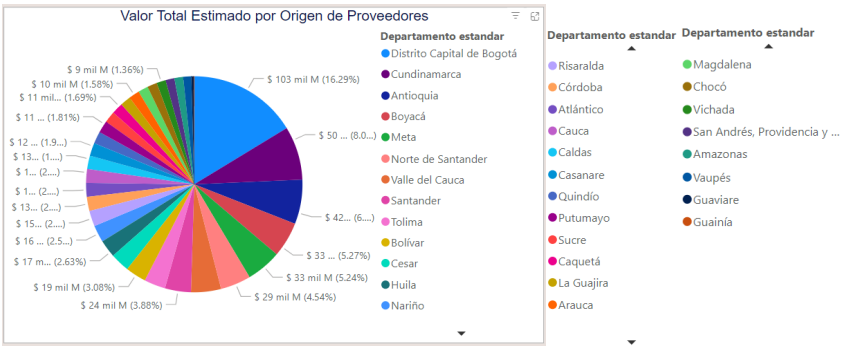


Imagen 2

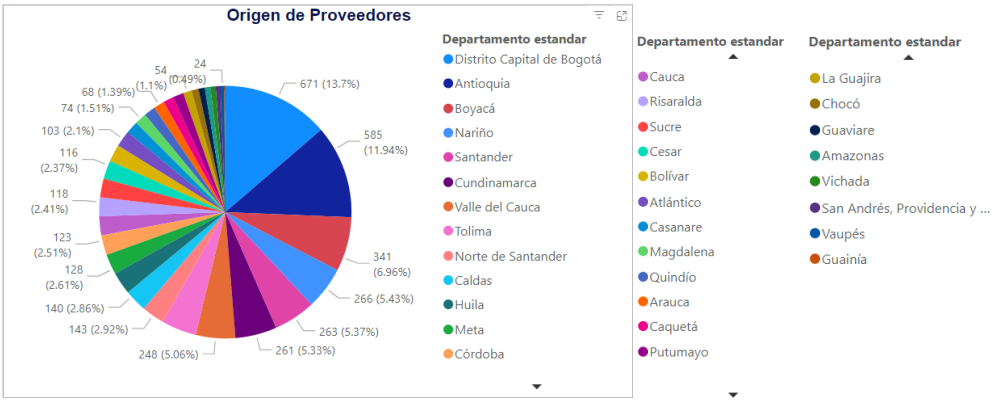


Imagen 3

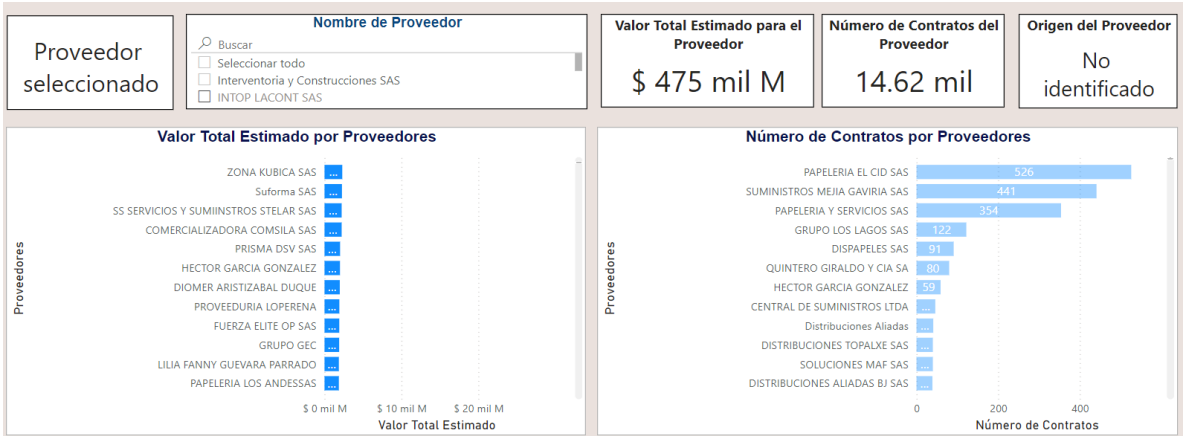
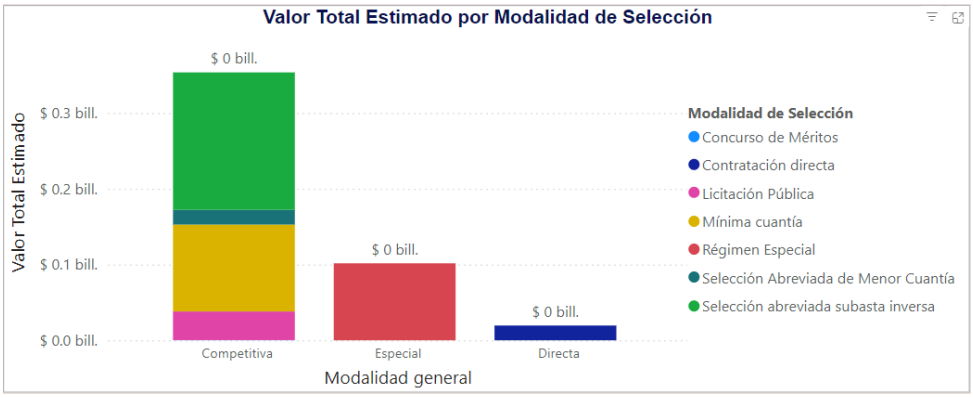


Imagen 4

La contratación se ha realizado por las diferentes modalidades de contratación, de la cual la más representativa ha sido la modalidad competitiva destacando con Selección abreviada subasta inversa, seguido de Mínima cuantía, Licitación pública

y finalizando con Selección abreviada de menor cuantía, así mismo, se evidencia que la modalidad de contratación especial por Régimen especial presenta un alto impacto en la contratación, seguido de la Contratación Directa.



De igual forma la información consultada en el SECOP II se revisaron los procesos de contratación con objetos similares al del presente proceso, adelantados por otras Entidades Estatales, evidenciando con esa muestra la demanda del servicio y las condiciones en las cuales se contrataron.

5 Procesos otras entidades

ENTIDAD	No PROCESO	OBJETO	MODALIDAD	VALOR	PLAZO
ESE HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS DE YARUMAL	OC-25354-2024	COMPRA DE MATERIAL MEDICO QUIRURGICO	CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL	4.093.600	1 día
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL CARLOS ARANGO VELEZ	CAV-007-2024	LA INSTITUCION REQUIERE CONTRATAR UN PROVEEDOR IDONEO QUE REALICE EL SUMINISTRO DE MATERIAL DIDACTICO PARA EL APOYO EDUCATIVO Y EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ACADEMICA	CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL	10.836.000	8 meses
INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS ANAYES	IELA-001	MATERIALES Y SUMINISTROS	CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL	14.062.161	1 mes
COLEGIO TECNICO BENJAMIN HERRERA IED	CTBH-011-24	COMPRA DE KIT MATERIALES PARA TRABAJO DE LOS DOCENTES CON ESTUDIANTES	CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL	10.500.000	5 días
INSTITUCIÓN EDUCATIVA RICARDO BORRERO ALVAREZ	PSII-10-2023	ADQUISICIÓN PAPELERIA PARA OFICINA, MATERIAL DE PEDAGOGICO, ARTICULOS PARA DEPORTE Y MATERIAL DIDACTICO	RÉGIMEN ESPECIAL	12.500.000	5 días
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD DE SAN GIL SANTANDER - INPEC	MC-415-006-2023	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PAPELERIA, MATERIAL DIDACTICO E INSUMOS PARA LOS PROGRAMAS DE EDUCACION FORMAL CULTURA Y DEPORTE DE LOS PRIVADOS DE LA LIBERTAD DEL EPMS SAN GIL INPEC	MÍNIMA CUANTÍA	17.950.000	15 días
INSTITUCIÓN EDUCATIVA NICOLAS MANRIQUE	RESO 003-2023	SUMINISTRO DE MATERIAL DE PAPELERIA Y OFICINA Y ARTICULOS DE DEPORTE	CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL	3.739.505	11 días
COLEGIO TECNICO MICROEMPRESARIAL EL CARMEN	04-2023	ADQUISICIÓN DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS Y MATERIAL DIDACTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL APRENDIZAJE, ACTIVIDAD FÍSICA, REACIÓN Y DEPORTE DE LAS CINCO SEDES DEL COLEGIO EL CARMEN	CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL	13.005.938	5 días

6 Estudio de la oferta

El mercado de materiales de formación y papelería en Colombia es un sector dinámico y en constante crecimiento, impulsado por la demanda de educación de calidad en todos los niveles, desde la educación preescolar hasta la educación

superior. Además, el aumento de la conciencia sobre la importancia de la educación continua y el desarrollo profesional también ha contribuido al crecimiento del mercado.

La oferta de materiales de formación en Colombia es amplia y diversa, e incluye una variedad de productos como:

- Libros de texto: Los libros de texto son un material esencial para la educación formal en Colombia. Se utilizan en todos los niveles educativos, desde la educación preescolar hasta la educación superior. Los libros de texto pueden ser publicados por editoriales nacionales o internacionales.
- Materiales educativos digitales: Los materiales educativos digitales están ganando cada vez más popularidad en Colombia. Estos materiales pueden incluir libros electrónicos, cursos en línea, software educativo y aplicaciones educativas. Los materiales educativos digitales ofrecen una serie de ventajas sobre los materiales tradicionales, como la interactividad, la personalización y el acceso a una amplia gama de recursos.
- Materiales de papelería: Los materiales de papelería son esenciales para el aprendizaje y la productividad en el aula. Estos materiales incluyen cuadernos, lápices, bolígrafos, marcadores, borradores, reglas y calculadoras. Los materiales de papelería pueden ser comprados en tiendas físicas o en línea.
- Materiales de laboratorio: Los materiales de laboratorio son necesarios para la enseñanza de las ciencias naturales y las matemáticas. Estos materiales pueden incluir equipos de laboratorio, instrumentos científicos y reactivos químicos. Los materiales de laboratorio pueden ser comprados a proveedores especializados.
- Principales proveedores de materiales de formación y papelería en Colombia

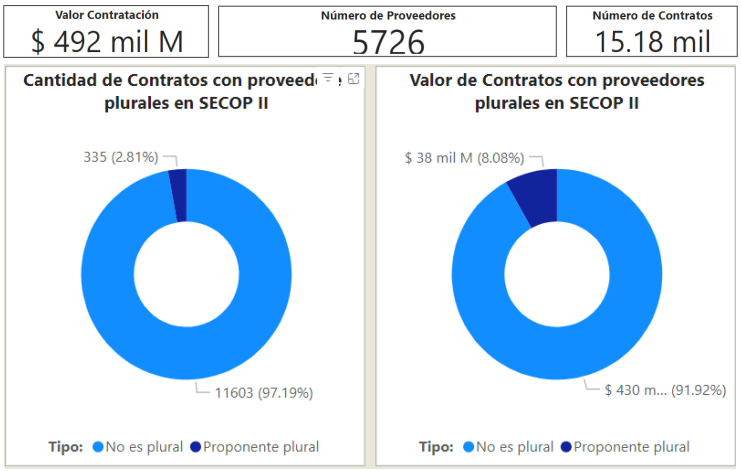
Los principales proveedores de materiales de formación y papelería en Colombia incluyen:

- Editoriales: Algunas de las principales editoriales de Colombia incluyen Editorial Santillana, Editorial Norma, Editorial Panamericana y Editorial Carvajal.
- Tiendas de papelería: Algunas de las principales tiendas de papelería en Colombia incluyen Librería Nacional, Office Depot, Papelería Americana y Papelería Central.
- Proveedores de materiales educativos digitales: Algunos de los principales proveedores de materiales educativos digitales en Colombia incluyen Scolarstica, Educaplay y Smartbrain.
- Proveedores de materiales de laboratorio: Algunos de los principales proveedores de materiales de laboratorio en Colombia incluyen Labotec, Tecnolab y Equipos Científicos Colombiatoda.
- Tendencias del mercado de materiales de formación y papelería en Colombia

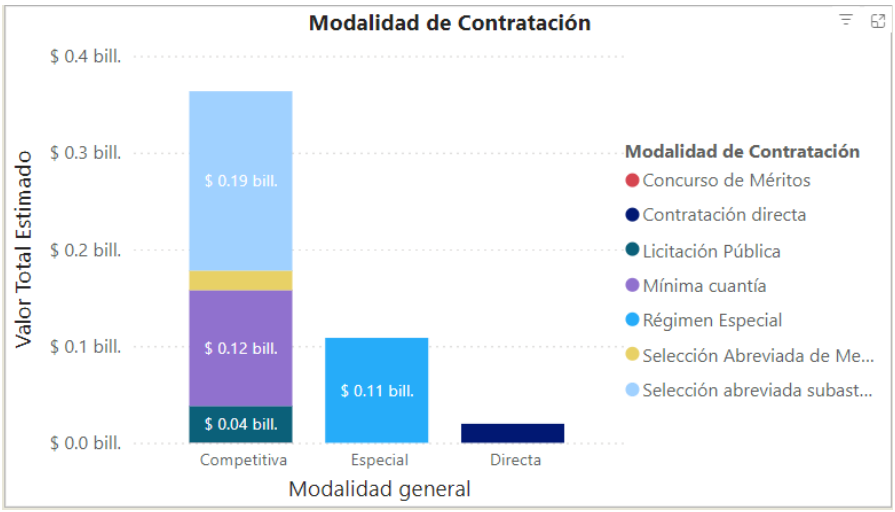
El mercado de materiales de formación y papelería en Colombia es un sector dinámico y en constante crecimiento. La oferta de materiales de formación es amplia y diversa, y los principales proveedores incluyen editoriales, tiendas de papelería, proveedores de materiales educativos digitales y proveedores de materiales de laboratorio. Las principales tendencias del mercado incluyen el crecimiento de la demanda de materiales educativos digitales, el aumento de la inversión en tecnología educativa y un mayor enfoque en la personalización del aprendizaje.

Posteriormente se utilizó la herramienta de abastecimiento estratégico, publicado por Colombia compra eficiente, en la presente caracterización se tendrá en cuenta las plataformas del SECOP I y SECOP II, todos los departamentos del país, el código general de clasificación de bienes y servicios hasta el tercer nivel de la siguiente manera, que identifica el objeto a contratar 60105704; 14111514; 44111912; 44121804; 44111515; 44122003; 31201512; 31201503; 44122104; 44121612; 44121704; 44122016; 44121615; 44122107; 44121707; 44121706; 44121708; 14111507; 14111519; 44102805; 31201610; 41111604; 44121613; 44121716; 44121619; 14111533; 44121618 y tomando las dos últimas vigencias 2022 y 2023 Teniendo como resultado lo siguiente

Hay más de 5726 proveedores que pueden prestar este servicio, de los solo el 2.81% ha sido proveedor plural.



Como se indicó en el análisis de la demanda la contratación se ha realizado por las diferentes modalidades de contratación, en donde la más representativa ha sido la modalidad competitiva con Selección abreviada subasta inversa, seguida de la modalidad especial con Régimen Especial, continuando con la modalidad directa con Contratación directa, finalizando con Licitación pública, seguida de Mínima cuantía, y finalizando con Selección abreviada de menor cuantía.



Para cumplir con el numeral 1 del artículo 12 de la Ley 590 de 2000, modificada por el artículo 33 de la Ley 2069 de 2021, y basándonos en el modelo de abastecimiento estratégico de Colombia Compra Eficiente, se ha identificado que las MiPymes (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) tienen una participación significativa en la contratación pública a través del Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP II).

Entre 2022 y 2023, las MiPymes fueron contratadas de manera considerable en el ámbito de materiales de formación y papelería. Durante este periodo, el porcentaje de contratos suscritos con proveedores MiPymes en el SECOP II se

incrementó, representando aproximadamente el 60% de los contratos en esta categoría. Este dato resalta el compromiso del gobierno colombiano de fomentar la participación de las pequeñas y medianas empresas en los procesos de compras públicas (ColCompraEfficiente) (ColCompraEfficiente).

La implementación de políticas que promueven la inclusión de MiPymes busca no solo mejorar la competitividad y la transparencia en los procesos de contratación, sino también apoyar el desarrollo económico y la sostenibilidad de estas empresas dentro del mercado colombiano. Para más información y detalles específicos, puedes consultar los reportes y estadísticas disponibles en el portal de Colombia Compra Eficiente.

7 Estudio del Mercado

El Centro de Formación, recibió tres (3) cotizaciones de proveedores interesados en participar en el estudio de mercado con el alcance de la necesidad registrada, de conformidad con los principios de transparencia y publicidad para la contratación.

Razón por la cual se realiza el estudio de mercado con los valores mencionados por estas compañías.

ITEM	ELEMENTO	UNIDAD	CANTIDAD	COMPAÑIA MAYFER SB SAS			ANGELA JOHANNA RODRIGUEZ CASTRO			GRUPO LOPERENA S.A.S			PROMEDIO		
				VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR IVA	VALOR TOTAL	PROMEDIO UNITARIO SIN IVA	PROMEDIO UNITARIO CON IVA	PROMEDIO TOTAL
1	BARRAS DE PEGANTE LIBRES DE ÁCIDO 40 GRAMOS	UN	1	10.880	2.067	12.947	5.000	950	5.950	2.618	497	3.115	6.166	1.172	7.338
2	BLOCKS O CUADERNOS DE PAPEL (BOND BLANCO) 75 GRMS x 80 HOJAS TAMAÑO CARTA	UN	1	30.133	5.725	35.858	5.000	950	5.950	5.950	1.131	7.081	16.296	2.602	18.898
3	BLOCKS O CUADERNOS DE PAPEL (CUADRICULADO) 75 GRMS x 80 HOJAS TAMAÑO CARTA	UN	1	20.533	3.901	24.434	5.000	950	5.950	5.950	1.131	7.081	12.488	1.994	14.482
4	BORRADORES PARA TABLEROS ACRÍLICO BLANCO	UN	1	7.973	1.515	9.488	4.500	855	5.355	5.355	1.017	6.372	7.072	1.129	8.201
5	BORRADORES (NATA x 20 gms)	UN	1	1.226	233	1.459	1.500	285	1.785	833	158	991	1.412	225	1.637
6	Caja para archivo tipo troquelada x 200	UN	1	4.933	937	5.870	4.500	855	5.355	5.950	1.131	7.081	6.102	974	7.076
7	CARPETA (DE DOS TAPAS LEGAJADORA)	UN	1	6.640	1.262	7.902	3.500	665	4.165	2.975	565	3.540	5.202	831	6.033
8	CARPETA (LEGAJADORA PLASTICA TAMAÑO OFICIO)	UN	1	8.533	1.621	10.154	3.500	665	4.165	3.808	724	4.532	6.284	1.003	7.287
9	CINTA TRANSPARENTE (12mm x 18 Metros)	UN	1	13.866	2.635	16.501	7.500	1.425	8.925	1.428	271	1.699	9.042	1.444	10.485
10	CINTA DE ENMASCARAR (DELGADA 12 mm X 40 mts)	UN	1	7.066	1.343	8.409	3.500	665	4.165	3.808	724	4.532	5.702	910	6.612
11	CINTA DE ENMASCARAR (3/4 x 20 mts)	UN	1	2.800	532	3.332	3.400	646	4.046	3.451	656	4.107	3.828	611	4.439
12	CLIP PARA PAPEL	UN	1	2.293	436	2.729	2.800	532	3.332	2.737	520	3.257	3.106	496	3.602
13	CORTADORAS DE PAPEL O REPUESTOS (BISTURÍ DE 17cm x 4cm x 1,5 cm)	UN	1	8.560	1.626	10.186	2.000	380	2.380	5.355	1.017	6.372	6.313	1.008	7.321
14	ESFERO DE PUNTA REDONDA (NEGRO)	UN	1	14.666	2.787	17.453	1.500	285	1.785	1.190	226	1.416	6.885	1.099	7.984

15	ESFERO DE PUNTA REDONDA (ROJO)	UN	1	14.666	2.787	17.453	1.500	285	1.785	1.190	226	1.416	6.885	1.099	7.984
16	SUJETADOR DE DOCUMENTOS (GANCHO LEGAJADOR)	UN	1	10.693	2.032	12.725	4.500	855	5.355	4.165	791	4.956	7.679	1.226	8.905
17	SUJETADOR DE DOCUMENTOS (GANCHO LEGAJADOR PLÁSTICO PARA 200 FOLIOS)	UN	1	11.333	2.153	13.486	14.000	2.660	16.660	4.165	791	4.956	11.701	1.868	13.569
18	GRAPADORA	UN	1	12.800	2.432	15.232	15.000	2.850	17.850	14.280	2.713	16.993	16.692	2.665	19.357
19	GRAPAS. CAJA X 5000 UNIDADES	UN	1	21.866	4.155	26.021	7.500	1.425	8.925	5.355	1.017	6.372	13.773	2.199	15.972
20	LAPICES DE COLORES	CX	1	17.866	3.395	21.261	12.000	2.280	14.280	6.500	1.235	7.735	14.425	2.303	16.729
21	LAPICES DE MADERcaja por 12	UN	1	17.866	3.395	21.261	12.000	2.280	14.280	6.000	1.140	7.140	14.227	2.272	16.499
22	MARCADORES (BORRABLES PARA TABLERO ACRILICO) COLOR AZUL	UN	1	8.533	1.621	10.154	4.500	855	5.355	2.380	452	2.832	6.114	976	7.090
23	MARCADORES (BORRABLES PARA TABLERO ACRILICO) COLOR NEGRO	UN	1	8.533	1.621	10.154	4.500	855	5.355	2.380	452	2.832	6.114	976	7.090
24	MARCADORES (BORRABLES PARA TABLERO ACRILICO) COLOR VERDE	UN	1	8.533	1.621	10.154	4.500	855	5.355	2.380	452	2.832	6.114	976	7.090
25	MARCADORES (BORRABLES PARA TABLERO ACRILICO) COLOR ROJO	UN	1	8.533	1.621	10.154	4.500	855	5.355	2.380	452	2.832	6.114	976	7.090
26	MARCADORES (PERMANENTES PUNTA BISELADA) COLOR AZUL	UN	1	9.066	1.723	10.789	2.000	380	2.380	1.904	362	2.266	5.145	821	5.966
27	MARCADORES (PERMANENTES PUNTA BISELADA) COLOR NEGRO	UN	1	9.066	1.723	10.789	2.000	380	2.380	1.904	362	2.266	5.145	821	5.966
28	MARCADORES (PERMANENTES PUNTA BISELADA) COLOR VERDE	UN	1	9.066	1.723	10.789	2.000	380	2.380	1.904	362	2.266	5.145	821	5.966
29	MARCADORES (PERMANENTES PUNTA BISELADA) COLOR ROJO	UN	1	9.066	1.723	10.789	2.000	380	2.380	1.904	362	2.266	5.145	821	5.966
30	MARCADORES PERMANENTES PUNTA FINA COLOR AZUL	UN	1	9.066	1.723	10.789	5.000	950	5.950	1.904	362	2.266	6.335	1.011	7.346
31	MARCADORES PERMANENTES PUNTA FINA COLOR NEGRO	UN	1	9.066	1.723	10.789	5.000	950	5.950	1.904	362	2.266	6.335	1.011	7.346
32	MARCADORES PERMANENTES PUNTA FINA COLOR VERDE	UN	1	9.066	1.723	10.789	5.000	950	5.950	1.904	362	2.266	6.335	1.011	7.346
33	MARCADORES PERMANENTES PUNTA FINA COLOR ROJO	UN	1	9.066	1.723	10.789	5.000	950	5.950	1.904	362	2.266	6.335	1.011	7.346
34	PAPEL PARA IMPRESORA O FOTOCOPIADORA TAMAÑO CARTA	UN	1	22.400	4.256	26.656	27.000	5.130	32.130	21.420	4.070	25.490	28.092	4.485	32.577
35	PAPELES CARTULINA (CALIPSO, 23,5 cm x 34,5 cm, COLORES SURTIDOS) PAQUETE X 10 UNIDADES	CX	1	12.800	2.432	15.232	6.500	1.235	7.735	8.330	1.583	9.913	10.960	1.750	12.710

36	PAPELES CARTULINA (OPALINA 70 x 100 cms, 180 GRM) PLIEGO	UN	1	17.333	3.293	20.626	5.000	950	5.950	7.140	1.357	8.497	11.691	1.867	13.557
37	MAQUINA PERFORADORA DE ENCUADERNACIÓN (2 HUECOS 15HOJAS METAL)	UN	1	14.000	2.660	16.660	12.500	2.375	14.875	14.280	2.713	16.993	16.176	2.583	18.759
38	PEGAMENTOS (PEGANTE LIQUIDO PAPEL)	UN	1	6.613	1.256	7.869	8.000	1.520	9.520	5.950	1.131	7.081	8.157	1.302	9.459
39	REGLAS (FLEXIBLE X 30 CMS DE LARGO)	UN	1	2.826	537	3.363	3.000	570	3.570	3.451	656	4.107	3.680	588	4.267
40	REMOVEDORES DE GRAPAS (SACA GANCHOS)	UN	1	3.200	608	3.808	3.900	741	4.641	2.975	565	3.540	3.996	638	4.635
41	RESALTADORES (COLORES SURTIDOS PUNTA GRUESA)	UN	1	5.600	1.064	6.664	3.500	665	4.165	1.904	362	2.266	4.365	697	5.062
42	TAJALAPICES MANUALES	UN	1	1.360	258	1.618	1.500	285	1.785	1.071	203	1.274	1.559	249	1.808
43	PAPEL DE ESCRITURA (HOJAS TIPO EXÁMEN CUADRICULADAS)	UN	1	5.600	1.064	6.664	6.800	1.292	8.092	6.902	1.311	8.213	7.656	1.222	8.879
44	TIJERAS (PUNTA REDONDA) DE 19,5 CMS. MANGO ACRÍLICO	UN	1	6.666	1.267	7.933	8.200	1.558	9.758	7.140	1.357	8.497	8.729	1.394	10.123
45	MEMORIA USB 3.0, compatible a la inversa con USB 2.0 especialmente de 32GB CLASE 10, metalica	UN	1	72.800	13.832	86.632	25.000	4.750	29.750	29.750	5.653	35.403	50.595	8.078	58.673
46	Guantes de látex Talla S, M, L.	CX	1	15.200	2.888	18.088	18.500	3.515	22.015	17.850	3.392	21.242	20.448	3.265	23.713
47	Tapabocas desechables en empaque individual azul de tres filtros con elástico de sujeción al oído y adaptador nasal anatómico.	CX	1	13.866	2.635	16.501	17.000	3.230	20.230	16.660	3.165	19.825	18.852	3.010	21.862
48	Bata para archivo	UN	1	32.000	6.080	38.080	38.000	7.220	45.220	23.800	4.522	28.322	37.207	5.941	43.148
49	Gel Antibacterial	UN	1	11.600	2.204	13.804	14.000	2.660	16.660	10.115	1.922	12.037	14.167	2.262	16.429
50	Guante de Vinilo CAJA * 100	CX	1	12.266	2.331	14.597	15.000	2.850	17.850	14.280	2.713	16.993	16.480	2.631	19.111
51	Gorros Cofias Oruga Desechables	CX	1	18.133	3.445	21.578	22.000	4.180	26.180	20.230	3.844	24.074	23.944	3.823	27.767
52	Caja para archivo tipo troquelada x 100	UN	1	8.800	1.672	10.472	4.500	855	5.355	7.140	1.357	8.497	8.108	1.295	9.402
53	Caja para archivo tipo troquelada x 300	UN	1	13.333	2.533	15.866	8.500	1.615	10.115	13.090	2.487	15.577	13.853	2.212	16.064
54	Brocha Plana	UN	1	14.133	2.685	16.818	10.000	1.900	11.900	14.280	2.713	16.993	15.237	2.433	17.670
55	Carpeta cuatro aletas	UN	1	8.333	1.583	9.916	4.500	855	5.355	5.355	1.017	6.372	7.214	1.152	8.366
56	Rótulos autoadhesivos para impresoras lAser Ink Jet y fotocopiadoras ROtulo 66 rOtulos x hoja Tamaño 3 17 cm x 2 22 cm	UN	1	25.066	4.763	29.829	10.000	1.900	11.900	17.850	3.392	21.242	20.990	3.351	24.342
57	Papel japones blanco para restauración de documentos de archivo. 30 gramos rollo 69 cm X 10 metros	UN	1	38.666	7.347	46.013	48.000	9.120	57.120	38.080	7.235	45.315	49.483	7.901	57.383
58	Sobre de manila tamaño carta	UN	1	1.306	248	1.554	1.600	304	1.904	357	68	425	1.294	207	1.501
59	Sobre de manila tamaño oficio	UN	1	1.440	274	1.714	1.700	323	2.023	476	90	566	1.434	229	1.663
60	Guante de Vinilo	CX	1	28.000	5.320	33.320	22.000	4.180	26.180	28.560	5.426	33.986	31.162	4.975	36.138

61	Apuntador Laser Profesional Tipo Pluma Elegante Rojo, no calienta ni quema, utiliza 2 baterlas AAA es especialmente util en la oficina , trabajo, casa. Para presentaciones, juntas, seminarios, iluminacion, astrologia,	UN	1	136.000	25.840	161.840	25.000	4.750	29.750	29.750	5.653	35.403	75.664	12.081	87.745
			VALOR TOTAL	903.192	171.606	1.074.798	536.900	102.011	638.911	486.001	92.340	578.341	762.847	121.986	884.833

Teniendo en cuenta lo anterior, el valor estimado es de 884.833 y se realizara el pedido por monto agotable de cada una de las unidades, esto dado que La entidad cuenta con un presupuesto para la presente contratación y para el desarrollo de este objeto contractual por valor de CIENTO VEINTICINCO MILLONES DE PESOS ($125.000.000).

TATIANA LENKE MATALLANA ROA
SUBDIRECTORA (E)

Revisó: Juan Ricardo Montealegre Franco, Coordinador del Grupo de Apoyo Administrativo Intercentros CGA y CFAFC
Luis Mario Poveda Rincón, Abogado (C) del Grupo de Apoyo Administrativo Intercentros CGA y CFAFC
Proyectó: Jenifer Karoline Guerrero, Apoyo Administrativo (C) del Grupo de Apoyo Administrativo Intercentros CGA y CFAFC