FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
Personería Jurídica No. 04172 de agosto 25 de 1993
Comfanorte

OFERTA ACADÉMICA Y ECONOMICA

Presentada a la

ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

Dr. Carlos Eduardo García Alicastro
Secretario de Educación Municipal
Alcaldía San José de Cúcuta

31 DE MAYO 2024

PRESENTACIÓN

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC, en el marco de su Misión institucional y con el compromiso de aportar al desarrollo socio económico de la región norte santandereana mediante el desarrollo de programas académicos de educación superior acordes a requerimientos del sector productivo de la región y del país con plena observancia en las funciones sustantivas de la educación superior frente a la docencia, la investigación y la extensión.

En función de la anterior premisa, la FESC a partir de sus objetivos institucionales acoge en su quehacer el desarrollo de competencias activando en el estudiante habilidades cognoscitivas, comunicativas y de motivación a través de óptimos ambientes de aprendizaje que vinculan el hacer académico con la realidad para el aprovechamiento de oportunidades y la solución de problemas; fomentando la cultura de la investigación y la innovación con fundamento en el conocimiento, la integralidad, el trabajo en equipo y la ética.

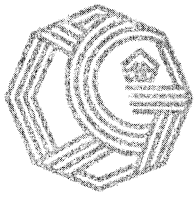
Para ello, la FESC, desarrolla y oferta de programas de formación hasta el nivel profesional universitario por ciclos propedéuticos, según Resolución 747 del 19 de febrero de 2009 y la matrícula que realiza el estudiante en cualquiera de los programas que ofrece la institución podrá realizarse según el sistema de créditos académicos, o de la manera en que la Institución lo tenga previsto, de acuerdo con lo establecido por el Consejo Superior en la Resolución de Derechos Pecuniarios.

Se consolida la oferta institucional de programas académicos en el nivel de pregrado, con el pleno cumplimiento de los requisitos y debidamente autorizados por el Ministerio de Educación Nacional, mediante Registros Calificados, Resoluciones que se pueden consultar directamente en la plataforma SACES del Ministerio de Educación y en nuestra página web institucional.

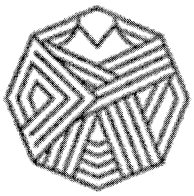
En marco de la invitación realizada por la Secretaria de Educación Municipal se presenta la oferta de los programas de la FESC para llevar a cabo convenio de asociación ESAL, según proceso de contratación SEM-AEPSAL-002-2024, cuyo propósito es: 2024B-32 Aunar esfuerzos entre el MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA y la FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE FESC, para implementar la aplicación del programa de becas y/o descuentos educativos fomentando el acceso y permanencia en la educación superior a estudiantes de bajos recursos económicos habitantes del Municipio de San José de Cúcuta.

Se manifiesta que, dadas las partes contractuales, la FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE-FESC establece un plazo diferencial al Municipio de Cúcuta para adelantar los pagos de estos conceptos, indicados en la propuesta y valores que estarán vigentes durante todo el semestre, estableciendo que no habrá lugar a cobros adicionales, por estar fuera de la matricula ordinaria y extraordinaria.

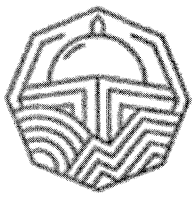
OFERTA ACADÉMICA GENERAL



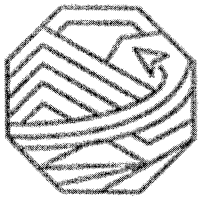
Diseño Gráfico



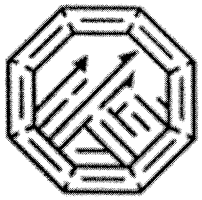
Diseño y Administración de Negocios de la Moda



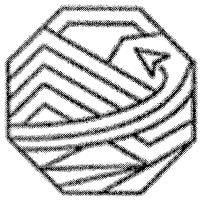
Administración Turística y Hotelera



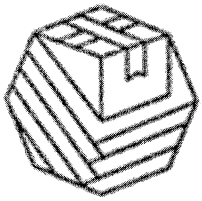
Administración de Negocios Internacionales



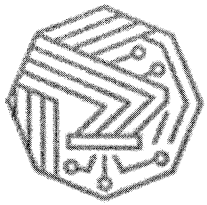
Administración Financiera



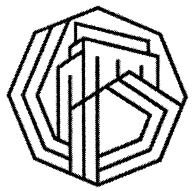
Administración de Negocios Internacionales DISTANCIA



Gestión Logística Empresarial



Ingeniería de Software



Especialización Gestión Pública

1. ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

1.1 PROGRAMA PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA POR CICLOS PROPEDÉUTICOS



Técnica Profesional en
OPERACIONES TURÍSTICAS
Virtual - Presencial

SNIES

SNIES Virtual 111517
SNIES Presencial 111411

Registro Calificado Resolución 013234 del 08 de julio de 2022

Tecnología en
GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE
Virtual - Presencial

SNIES

SNIES Virtual 102888
SINES Presencial 111412

Registro Calificado Resolución 013245 del 08 de julio de 2022

Profesional Universitario en
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
Virtual - Presencial

SNIES

SNIES Virtual 102889 – SNIES Presencial 111413

Registro Calificado Resolución 013246 del 08 de julio de 2022

La actividad turística guarda una estrecha relación de dependencia con el marco territorial en el que se desenvuelve y con los agentes que allí residen. De hecho, el turismo puede generar importantes impactos sociales, económicos, ambientales y culturales en el territorio de acogida, pudiendo ser estos impactos de naturaleza tanto positiva como negativa.

El turismo colombiano está experimentando un proceso positivo de crecimiento que no se había registrado en décadas anteriores. El mercado interno ha reaccionado vigorosamente a las políticas aplicadas en el sector que han permitido el control de ciertas variables críticas (seguridad, inversión, incentivos); los colombianos volvieron a desplazase a las regiones con fines de descanso, hecho que registran los indicadores sectoriales.

La favorabilidad del escenario actual implica, así mismo, enfrentar grandes retos. Superados los escollos más grandes para el mercado interno, que aún debe seguir creciendo, se asume el compromiso de captar corrientes internacionales significativas de turistas. Para lograrlo se debe priorizar el esfuerzo interinstitucional que se haga para fortalecer y posicionar productos de clase mundial en los cuales el país sea realmente competitivo, dentro de este contexto es que se centra la Justificación del Programa Administración Turística y Hotelera.
Con una organización por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación el programa permite al estudiante avanzar en las medidas de sus posibilidades, además de insertarse al mundo laboral rápidamente a través de la práctica empresarial o profesional, también una vez recibe su primera titulación sea de técnico profesional, tecnólogo o profesional.

Modalidad: Virtual con encuentros presenciales de tutoría y para el desarrollo de actividades de bienestar institucional entre otros servicios de la institución. – Presencial

Duración: 9 semestres

Títulos a otorgar: tres (3) titulaciones si se matricula desde el nivel técnico profesional

Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/micrositios/turismo/

Plan de Estudios: El plan de estudios del programa Administración de Negocios Internacionales organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación se presenta a continuación
https://www.fesc.edu.co/micrositios/turismo/plan-de-estudios/

Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

Técnica Profesional en
OPERACIONES TURÍSTICAS
Virtual - Presencial

Perfil Profesional

El Técnico Profesional en Operaciones Turísticas, desarrolla procesos operativos en las áreas de recepción, reservas, alojamiento, alimentos y bebidas, apoyando la prestación de servicios turísticos nacionales con un sentido amplio de responsabilidad normativa, caracterizándose por su creatividad, trabajo en equipo, integrando principios de sostenibilidad y facilidad para comunicarse en español e inglés básico.

Perfil Ocupacional

El Técnico Profesional en Operaciones Turísticas podrá desempeñarse en los siguientes cargos y/o actividades productivas, entre otros:

- Promotor de servicios turísticos
- Auxiliar de Turismo
- Auxiliar de operaciones turísticas
- Auxiliar de servicios hoteleros
- Botones
- Recepcionista
- Auxiliar de cocina
- Hostess
- Auxiliares de servicio (barras de café, autoservicios)

Tecnología en
GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE
Virtual - Presencial

Perfil Profesional

El Tecnólogo en Gestión Turística Sostenible coordina y desarrolla funciones relacionadas con la gestión de productos y servicios turísticos, hoteleros y de bienestar, con dominio en segundo idioma, favoreciendo el desarrollo sostenible del sector considerando las tendencias del mercado.

Perfil Ocupacional

El Tecnólogo en Gestión de Turismo sostenible de la FESC, podrá desempeñarse en los siguientes cargos y/o actividades productivas, entre otros:

- Guía Turístico
- Coordinador en áreas de alojamiento y Reservaciones
- Coordinador de alimentos y bebidas para restaurantes
- Coordinador de Servicios Hoteleros y Eventos
- Asesor comercial en agencias de viajes
- Informador turístico
- Asistente en productos y servicios turísticos

Profesional Universitario en
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
Virtual - Presencial

Perfil Profesional

El Profesional en Administración Turística y Hotelera está en capacidad de crear, planear, organizar y dirigir organizaciones públicas y privadas, programas y proyectos en el sector turístico y hotelero, promoviendo la competitividad del sector; fundamentado en principios éticos, morales con sentido crítico y reflexivo en un ambiente de sostenibilidad apoyado en sus habilidades para comunicarse en español e inglés.

Perfil Ocupacional

El Profesional en Administración Turística y Hotelera de la FESC, podrá desempeñarse en los siguientes cargos y/o actividades productivas, entre otros:

- Coordinador de eventos
- Administrador de clubes recreativos y de esparcimiento
- Director de empresas de servicios turísticos
- Administrador de restaurantes y cadenas de alimentos y bebidas
- Administrador de establecimientos de alojamiento rurales
- Gerente de Operaciones y servicios para Hoteles, Resorts, Hostales
- Director comercial de empresas turísticas
- Administrador de museos y casas culturales
- Director en proyectos turísticos

1.2. ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES POR CICLOS PROPEDÉUTICOS – MODALIDAD PRESENCIAL



Tecnología
GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES 54146

Registro Calificado: 4820 del 15 abril de 2015

Profesional Universitario
ADMÓN. DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES 54765

Registro Calificado: 4827 del 15 de abril de 2015

Tecnología
MERCADOTECNIA

SNIES 53448

Registro Calificado Resolución 4824 de 15 de abril de 2015

La formación profesional en el área de conocimiento en el contexto internacional se ha ajustado en atención a las nuevas dinámicas económicas y sociales en que el profesional en administración debe ejercer, frente a este aspecto las escuelas de negocios de Latinoamérica propician el fortalecimiento de áreas del plan de estudios para desarrollar en el estudiante un estilo gerencial integral que involucre no solo las competencias del ejercicio empresarial (saber hacer), sino también componentes que favorezcan una actuación ética, humanista y de buen juicio (saber ser) con responsabilidad social; la visión de la gestión organizacional; el incremento de espacios de práctica involucrando el uso de las tecnologías de la información; mayor comprensión de la realidad a partir de acciones de movilidad internacional estudiantil.

Ante ello y con el ingreso de Colombia a la OCDE se configura como un reto nacional incrementar el peso del comercio internacional en su economía logran también elevar la productividad de sus factores de producción, abriendo un espacio laboral para los egresados

del programa de Administración Financiera como los profesionales que asumen parte de este reto. La presión de la globalización ha obligado a los empresarios colombianos a buscar los mercados internacionales para compensar la falta de demanda interna con apoyo de las instituciones de educación superioras negociaciones de Tratados de Libre Comercio (TLC) de Colombia con otros países y grupos económicos además de los acuerdos ya existentes, exige al país contar con profesionales preparados que puedan hacer parte de las etapas que demanda este proceso, en el seguimiento, evaluación e impacto de los acuerdos negociados, reconociendo las implicaciones que éstos tienen sobre el bienestar del país en cada uno de sus sectores y actividades productivas.

El programa Administración de Negocios Internacionales concilia con las demandas al área de conocimiento frente al desarrollo personal y organizacional, la innovación y el emprendimiento, y la gestión estratégica; éste último a partir de apuestas en torno al desarrollo de un planeamiento estratégico, táctico y operativo, en distintos escenarios; la mejora e innovación del proceso administrativo y de negocios; y la identificación y administración de los riesgos de negocios de las organizaciones.

El programa desde su concepción curricular desarrolla competencias para el desarrollo de actividades propias de la gestión empresarial en el campo de los negocios internacionales al sector empresarial de bienes y servicios atendiendo criterios de productividad, competitividad y desarrollo económico sostenible. En tal sentido los atributos del programa se declaran en torno a: las oportunidades de desempeño de los graduados en la región, la organización y contenido del plan de estudios, su modalidad presencial, la flexibilidad del programa desde su organización por créditos y de líneas electivas de profundización, los espacios de prácticas empresariales y prácticas profesionales, su orientación hacia el fomento del emprendimiento y la creación de empresas desde la ruta de emprendimiento en el currículo y las capacidades institucionales de la FESC para el acompañamiento a iniciativas empresariales de estudiantes y graduados, las oportunidades de movilidad académica estudiantil, y la generación de experiencias investigativas en los negocios internacionales como tipo de gestión de la administración desde la ruta de investigaciones del plan de estudios y los semilleros de investigación.

Modalidad: presencial.

Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

Duración: 10 semestres

Títulos a otorgar: (tres (3) titulaciones si se matricula desde el técnico profesional

Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/micrositios/negocios-inter/

Plan de Estudios: El plan de estudios del programa Administración de Negocios Internacionales organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación

se presenta a continuación: https://www.fesc.edu.co/micrositios/negocios-inter/plan-de-estudios/

Perfil profesional de cada nivel de formación:

Técnico Profesional
MERCADOTECNIA

Perfil Profesional

El Técnico Profesional en Mercadotecnia adquiere una formación integral, dinámica y flexible, altamente competitiva, con capacidad creativa e innovadora, y habilidad para aplicar las competencias propias del nivel académico Técnico Profesional para realizar las diferentes actividades operativas del mercadeo de productos y servicios para satisfacer las necesidades del cliente, participando en la estructuración de estrategias para el lanzamiento de productos nuevos o aplicaciones complementarias y organizando el control en la implantación de estrategias comerciales a través de una fuerza de ventas proactiva, en un entorno regional y nacional cada vez más complejo.

Tecnología
GESTIÓN DE
NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Perfil Profesional

La FESC propende por la formación integral de sus estudiantes y como principio enmarca la acción educativa en el aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir. Consolidando la integralidad mediante un modelo cognitivo social fundamentado en un aprendizaje significativo y en la formación de la persona como ser físico, social, espiritual, afectivo y demás dimensiones de la persona humana en sociedad, buscando finalmente materializar las competencias ocupacionales propias del Tecnólogo en Gestión de Negocios Internacionales. La FESC define el Perfil Profesional del egresado del Programa TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, así: El Tecnólogo en Gestión de Negocios Internacionales adquiere una formación integral, dinámica y flexible, altamente competitiva, con capacidad creativa e innovadora, y habilidad para aplicar las competencias propias del nivel académico Tecnológico para realizar las diferentes actividades del mercadeo de productos y servicios para satisfacer las necesidades del cliente, participando en la estructuración de estrategias para el lanzamiento de productos nuevos o aplicaciones complementarias y organizando el control en la implantación de estrategias comerciales a través de una fuerza de ventas proactiva, en un entorno regional y nacional cada vez más complejo.

Profesional Universitario
ADMÓN. DE
NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Perfil Profesional

El Profesional en Administración de Negocios Internacionales, de acuerdo con las consideraciones expresadas anteriormente, cuenta con sólidos conocimientos en Administración, Economía, Finanzas y Negocios Internacionales que lo hacen competente para planear, dirigir, administrar y gerenciar todo clase de empresas y proyectos productivos con orientación prioritaria hacia los negocios y la comercialización internacional, así como, garantizar su incursión y participación activa en los mercados globales. Igualmente cuenta con alto discernimiento, autonomía y responsabilidad para la dirección de personas, el análisis, el diseño, los diagnósticos y las actividades de control. Las nuevas concepciones de organización curricular, apuntan a definir el logro y cumplimiento de los propósitos de formación, objetivos del programa ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, perfiles, necesidades y problemas a resolver, competencias profesionales y propuestas de proyectos puntuales. Los programas académicos de la FESC, en especial el programa de Administración de Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos, créditos y competencias, tiene un alto grado de flexibilidad académica, que facilita el desarrollo académico del estudiante acorde a sus necesidades, favoreciendo la permanencia, la movilidad académica y la inserción al mercado laboral.

Perfil ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

Técnico Profesional
MERCADOTECNIA

Perfil Ocupacional

El Técnico Profesional en Mercadotecnia, egresado de la Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte FESC, es un profesional que adquiere durante su proceso de formación las competencias necesarias para desempeñarse en el campo laboral, en las siguientes ocupaciones:

- Asistente de mercadeo, promoción de productos y servicios
- Asistente en Publicidad de campañas de mercadeo y promoción
- Impulsador Comercial y Mercaderista
- Asistente del Área Comercial
- Organizador de las exhibiciones y planimetrías de puntos de venta, en especial de los hipermercados y tiendas por departamentos.
- Asesor y promotor comercial de productos y servicios para mercados locales, regionales y nacionales.
- Auxiliar en el desarrollo de estrategias del mix de mercadeo trazadas por la empresa y en general, en todas las actividades relacionadas con los procesos de mercadeo.

Tecnología
GESTIÓN DE
NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Perfil Ocupacional

El Tecnólogo en Gestión de Negocios Internacionales, egresado de la Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte FESC, es un profesional que adquiere durante su proceso de formación las competencias necesarias para desempeñarse en el campo laboral, en las siguientes ocupaciones:

- Coordinador de área de mercadeo- Supervisor de Eventos comerciales
- Analista de estudios de mercado – Consultor para empresas públicas y privadas en el área de mercadeo
- Analista con capacidad para liderar procesos de orientación al mercado, su facilidad para interactuar con las personas de la organización y el entorno
- Coordinador de Distribución Física Internacional.- Jefe de Departamento de Mercadeo.
- Asistente de Marketing Internacional.- Coordinador Logístico.
- Jefe de Comercialización de productos y servicios del orden Internacional.
- Supervisor de campañas publicitarias.

Por su sólida formación, el egresado del Programa Tecnología en Gestión de Negocios Internacionales de la FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE FESC, podrá desempeñarse en:

- Consultoría con capacidad analítica y comprensiva, con una formación multidisciplinaria y una comprensión del impacto del entorno social, cultural, económico y político sobre las actividades de mercadeo de la organización. Tendrá una visión local, regional y global en el ámbito de los negocios, un sentido ético y de responsabilidad social, y la convicción de que su actuar profesional que contribuirá al desarrollo social y económico de la población.

Profesional Universitario
ADMÓN. DE
NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Perfil Ocupacional

El Profesional en Administración de Negocios Internacionales, egresado de la FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE, FESC, podrá desempeñarse en las diferentes instituciones, organismos y empresas del ámbito nacional e internacional de los diferentes sectores productivos de bienes o servicios, en cargos como:

- Gerente, Director o Administrador de Negocios Internacionales
- Gerente, Director o Administrador de Comercio Internacional
- Gerente, Director o Administrador de Importaciones y/o Exportaciones.
- Gerente, Director o Administrador de Logística Internacional
- Jefe de Comercio Exterior.
- Jefe de Negocios Internacionales
- Jefe de Aduanas
- Jefe de Importaciones
- Jefe de Exportaciones
- Jefe de Transporte y Carga Internacional
- Jefe de Comercialización Internacional.
- Gerente, Director o Administrador de su propio negocio.

1.3. PROGRAMA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA POR CICLOS PROPEDÉUTICOS



Técnica Profesional en
PROCESOS
CONTABLES
Presencial - Distancia

Tecnología en
GESTIÓN
FINANCIERA
Presencial - Distancia

Profesional Universitario en
ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA
Presencial - Distancia

El Gobierno de Colombia a través de sus distintas instituciones ha venido apoyando el sector Financiero de diversas formas y apegados a planes de desarrollo nacional y regional para permitir una reactivación de la economía. Las fronteras, regionales y nacionales enfrentan nuevas realidades técnicas y tecnológicas, así como la alta movilización de factores de producción, talento humano, información y capitales.

Por su parte, el departamento Norte de Santander y su área binacional colombo venezolana están inmersos en la evolución de un mundo globalizado, donde los factores económicos, sociales y culturales se han internacionalizado. El cambio y el desarrollo se han considerado como respuesta de adaptación de nuevos conocimientos que surgen como consecuencia inevitable de la evolución de la sociedad, por tanto, su desarrollo exige de un nuevo tipo de profesional en "administración financiera" que cuente con conocimientos científicos, técnicas

innovadoras, y actitudes necesarias para planificar y generar los cambios en los sistemas socioeconómicos complejos.

Este programa propone contribuir con el desarrollo de las organizaciones y su eficiente gestión, formando profesionales universitarios provistos de una misión contemporánea en la formulación y ejecución de procesos administrativos, comerciales y financieros, con un enfoque binacional. Asimismo, el Programa responderá de forma efectiva a través de la investigación a satisfacer las múltiples necesidades a nivel local, regional y de frontera, sin perder de vista las necesidades del país y el contexto internacional.

Modalidad: Presencial- Distancia

Duración: 10 semestres

Títulos a otorgar: tres (3) titulaciones si se matricula desde el técnico profesional

Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/micrositios/financiera/

Plan de Estudios: El plan de estudios del programa Administración Financiera organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación se presenta a continuación: https://www.fesc.edu.co/micrositios/financiera/plan-de-estudios/

Perfil profesional de cada nivel de formación:



▲ **Perfil Profesional**

El Técnico Profesional en Procesos Contables de la FESC, está en capacidad de identificar, clasificar y realizar los registros contables producto de las transacciones comerciales y financieras, así como de suministrar información propia de las políticas de los portafolios de productos financieros y no financieros y la recuperación de cartera de forma manual y/o apoyado en software especializado y preparar informes resultantes, según políticas de la organización y la regulación vigente, con una visión ética, global y sostenible.



▲ **Perfil Profesional**

El Tecnólogo en Gestión Financiera de la FESC, está en capacidad de optimizar los recursos financieros de la empresa, manejando la información y apoyando la toma de decisiones, que mejoren la productividad del sector en el que se encuentre, interpretando las necesidades del mismo aplicando e innovando en las instancias Ejecutivas de entidades privadas, públicas y financieras en entornos tradicionales y virtuales, conforme a la normatividad internacional, haciendo uso de tecnologías y plataformas electrónicas, con una visión global y sostenible.



▲ **Perfil Profesional**

El Administrador Financiero es un profesional con capacidades de liderazgo, prospectiva con visión global y holística a largo plazo, altamente analítico e innovador con capacidad de síntesis para diagnosticar y resolver problemas con capacidades consultivas y propositivas en las entidades privadas, públicas y financieras en entornos tradicionales y virtuales, conforme a la a la normatividad internacional, haciendo uso de tecnologías y plataformas electrónicas, con una visión global y de sostenibilidad.

Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

Técnica Profesional en
PROCESOS
CONTABLES
Presencial - Distancia

Perfil Ocupacional

El Técnico Profesional en Procesos Contables de la FESC, podrá desempeñarse como Auxiliar Contable, Auxiliar de costos, Auxiliar de Cartera, Crédito y Cobranzas, Auxiliar Bancario, Auxiliar de Tesorería y Financieros, Auxiliar de presupuesto, Auxiliar de software contable y Auxiliar administrativo y contable.

- Identificar los elementos contables, según los componentes de la normatividad internacional de información financiera NIIF.
- Realizar los registros contables producto de las operaciones comerciales y financieras de una empresa o persona natural, de forma manual y/o software especializado, conforme la regulación vigente.
- Clasificar los soportes y documentos contables, producto de la actividad empresarial de acuerdo a la regulación vigente.
- Identificar los costos y gastos de producción según los lineamientos y fichas técnicas de los productos, en concordancia con las políticas de la empresa.
- Registrar Contablemente las novedades de la nómina de personal, conforme los acontecimientos y la legislación laboral y tributaria vigente, ya sea de forma manual y/o software especializado.
- Suministrar información proveniente de las políticas de productos de un portafolio financiero y la recuperación de cartera de las organizaciones.

Tecnología en
GESTIÓN
FINANCIERA
Presencial - Distancia

Perfil Ocupacional

El Tecnólogo en Gestión Financiera podrá desempeñarse como: Asesor comercial y de entidades Financieras, Asesor de Seguros, Asesor pensional, Asistente Contable y Financiero, Asistente en el diseño y evaluación de proyectos de inversión, Asesor Financiero, Asistente de Tesorería, Asistente de Presupuesto, Asistente de Cartera, Crédito y Cobranza, Asistente o Analista de Costos, Asistente Administrativo y Financiero, Asistente de Nómina y Compensación, Coordinador de Almacén o Inventarios, Coordinador de Servicios bancarios o financieros y Coordinar del área de Compras y suministros e inventarios

- Plantear proyectos financieros, de acuerdo a las políticas de la organización.
- Verificar los Indicadores Clave de Desempeño de forma ordenada y de acuerdo a las NIIF.
- Identificar los hechos económicos y legislativos que afectan las finanzas públicas y privadas de las organizaciones.
- Ejecutar los mecanismos de control interno que promuevan la eficiencia y reduzcan los riesgos de pérdida de activos, dentro del marco de cumplimiento de las regulaciones.
- Asesorar la adquisición de productos financieros de forma tradicional o virtual interpretando las expectativas de inversión de los clientes.
- Interpretar los fenómenos macroeconómicos para realizar planes de inversión

Profesional Universitario en
ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA
Presencial - Distancia

Perfil Ocupacional

El Administrador Financiero de la FESC podrá desempeñarse como Gerente Financiero, Evaluador de Proyectos, Líder de presupuesto, Líder de tesorería, Líder de cartera, Director de financiamiento de proyectos, Líder de análisis de crédito, Analista de riesgos, Analista de inversiones, Analista de planeación financiera, Líder de control interno – Financiero, Gerente de Empresa, Director de planeación, Líder de proyectos y Evaluador de proyectos

- Gerenciar el componente financiero de la organización, utilizando herramientas de análisis requeridos en la toma de decisión, buscando maximizar el valor de la empresa.
- Formular el componente Financieros para proyectos de Naturaleza empresarial, productivos y de emprendimientos, usando herramientas tecnológicas y software especializado.
- Liderar proyectos productivos o sociales, partiendo de los principios de eficiencia, según los marcos de referencia pactados
- Liderar procesos propios de planeación estratégica para el logro de objetivos financieros sostenibles y contribuir con ello a maximizar el valor de mercado de la empresa
- Ejecutar las metodologías de control interno que promuevan la eficiencia y reduzcan los riesgos de pérdida de activos, dentro del marco de cumplimiento de las regulaciones.
- Crear portafolios de inversiones diversificadas conforme a la normatividad vigente, con un riesgo financiero controlado, con visión internacional explorando alternativas

1.4. ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES POR CICLOS PROPEDÉUTICOS - Modalidad a Distancia





Técnica Profesional en
PROCESOS ADUANEROS

Tecnología
GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

Profesional Universitario
ADMÓN. DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

En Colombia la necesidad de afrontar la globalización de cara a los diversos tratados de libre comercio y la necesidad que trae ésta consigo, de lograr mayores niveles de competitividad a nivel nacional, ha suscitado una evaluación y revisión del talento humano actual con el que cuenta el país y que se requiere para afrontar con éxito la competencia y las fuerzas del mercado en todos sectores de la economía. Así, todas las iniciativas que impulsan la competitividad (sean públicas o privadas) a nivel nacional y local, recalcan siempre la necesidad de contar con el talento humano capacitado y especializado, entrenado para afrontar los retos del presente y el futuro.

En esta medida y teniendo en cuenta la realidad actual del mundo y en la que necesariamente se encuentra inmersa Colombia, el programa de Administración en Negocios Internacionales, con sus tres ciclos propedéuticos ayuda a impulsar la educación técnica y tecnológica la cual juega un papel vital. La prospectiva para estos niveles de educación, desde el deber ser, están dados forzosamente por la articulación de lo que se enseña en los diversos programas de nivel técnico y tecnológico con los requerimientos y necesidades de los diversos sectores de la economía, así como el desarrollo de sinergias con los diversos sistemas y actores relevantes que promueven la ciencia y tecnología en el país.

Este programa se presenta bajo modalidad distancia tradicional diversificando la modalidad en el sistema educativo, para que la sociedad colombiana y la del Norte de Santander, amplifique el espectro de la inclusión social educativa con calidad e impacte en los procesos de equidad social y democratización solidaria de la sociedad por la vía educativa.

Esta modalidad educativa para la FESC, promueve la inclusión y la movilidad social, fundamentada en el aprendizaje autónomo y la autogestión, que utiliza pedagógica y didácticamente diversas metodologías, mediaciones y estrategias, en las que incorpora el uso de medios y tecnologías disponibles y accesibles, para la provisión y certificación del servicio educativo de la formación integral, al que puede acceder el estudiante sin barreras geográficas, de tiempo, edad, género, raza, etnia, credo religioso, condiciones políticas, sociales, culturales, de aprendizaje, o nacionalidad.

Modalidad: a distancia

Duración: 10 semestres

Títulos a otorgar: tres (3) titulaciones si se matricula desde el técnico profesional

Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/micrositios/negocios-distancia/

Plan de Estudios: El plan de estudios del programa Administración de Negocios Internacionales organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación se presenta a continuación: https://www.fesc.edu.co/micrositios/negocios-distancia/plan-de-estudios/

Perfil profesional de cada nivel de formación:

Técnica Profesional en PROCESOS ADUANEROS

Perfil Profesional

El Técnico Profesional en Procesos Aduaneros de la FESC, posee los conocimientos generales sobre la estructura económica del país, los procesos y el entorno del Comercio Exterior y ejecuta las operaciones aduaneras necesarias para agilizar las transacciones comerciales de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.
Desarrolla actividades relacionadas con las importaciones, exportaciones, transito aduanero, transporte de carga internacional, clasificación de mercancías, agenciamiento aduanero, depósito de mercancías y demás operaciones de llegada y salida de las mercancías al país, con un alto grado de responsabilidad, sentido ético y relaciones personales respetuosas.

Tecnología GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

Perfil Profesional

El Tecnólogo en Gestión de Comercio Internacional de la FESC posee los conocimientos legales y procedimentales de carácter administrativo, económico, financiero y específicos del comercio y los negocios internacionales, necesarios para gestionar y desarrollar todas las actividades relacionadas con la orientación, ejecución, coordinación y control de los procesos de Importación, Exportación, Transito Aduanero, Agenciamiento Aduanero, Transporte de carga Internacional y Almacenamiento y Depósitos Aduaneros, con un alto grado de responsabilidad, creatividad, sentido ético y manejo de excelentes relaciones interpersonales.

Profesional Universitario ADMÓN. DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Perfil Profesional

El Profesional en Administración de Negocios Internacionales de la FESC, está en la capacidad de Planear, dirigir, administrar y gerenciar toda clase de empresas y proyectos productivos con orientación prioritaria hacia los negocios y la comercialización internacional, así como, garantizar su incursión y participación activa en los mercados globales. Igualmente cuenta con alto discernimiento, autonomía y responsabilidad para la dirección de personas, el análisis, el diseño, los diagnósticos y las actividades de control. Profesional con estricto sentido ético, gran capacidad creativa e innovadora y dentro de un marco de excelentes relaciones interpersonales.

Perfil ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

Técnica Profesional en PROCESOS ADUANEROS

Perfil Ocupacional

El Técnico Profesional En Procesos Aduaneros, egresado de FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE, FESC, podrá desempeñarse en las diferentes empresas del sector productivo en cargos como:

- Asistente de Aduanas
- Asistente de Importaciones
- Asistente de Exportaciones
- Auxiliar de Comercio Exterior
- Asistente Depósito Aduanero
- Auxiliar de Aranceles
- Analista de procesos de Aduana
- Analista en legislación cambiaria, aduanera, comercial y tributaria
- Analista de procesos de Impo/Expo.
- Auxiliar de Costos de Impo/Expo.

Tecnología GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL

Perfil Ocupacional

El Tecnólogo en Gestión de Comercio Internacional, egresado de la Fundación de Estudios Superiores de Comfanorte FESC, es un profesional que adquiere durante su proceso de formación las competencias necesarias para desempeñarse en el campo laboral, en las siguientes ocupaciones:

- Coordinador de área
- Supervisor de Importaciones
- Supervisor de Exportaciones
- Analista de Comercio Internacional
- Analista de Cambios Internacionales
- Coordinador de Distribución Física Internacional
- Jefe de Departamento de Comercio Exterior
- Asistente de Negocios Internacionales
- Coordinador Logístico
- Jefe de Comercialización Internacional
- Supervisor de procesos aduaneros.
- Coordinador de carga internacional
- Agente Aduanero

Profesional Universitario ADMÓN. DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Perfil Ocupacional

El Profesional en Administración de Negocios Internacionales, egresado de la FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE, FESC, podrá desempeñarse en las diferentes instituciones, organismos y empresas del ámbito nacional e internacional de los diferentes sectores productivos de bienes o servicios, en cargos como:

- Jefe de Comercio Exterior.
- Jefe de Negocios
- Internacionales
- Jefe de Aduanas
- Jefe de Importaciones
- Jefe de Exportaciones
- Jefe de Transporte y Carga Internacional
- Jefe de Comercialización Internacional.
- Director de Negocios Internacionales
- Director de Comercio Internacional
- Director de Importaciones y/o Exportaciones.
- Director de Logística Internacional
- Gerente General de una Empresa

1.5. PROGRAMA GESTIÓN LOGISTICA EMPRESARIAL POR CICLOS PROPEDÉUTICOS



El cambio tecnológico, la competencia externa y las tendencias de desarrollo mundial hacia la globalización económica, aunadas con las necesidades a diferentes niveles de desarrollo del país, demandan la construcción de una plataforma competitiva que dé soporte a una rápida convergencia de naturaleza sostenible. Se ha identificado que la logística es un área estratégica de desarrollo para esta plataforma competitiva, encontrando que un gran porcentaje de las empresas Prestadores de Servicios Logísticos (PSL) en el país tienen como actividad principal el transporte, pero en los últimos años se ha visto que las empresas han ampliado su oferta de servicios al mercado y han pasado a manejar las operaciones de logística integral cubriendo desde la logística de comercio exterior, el almacenamiento, el transporte y distribución hasta la logística de reversa.

El buen desempeño logístico es un factor fundamental para la competitividad de un país. De acuerdo con estándares internacionales, a Colombia no le va bien en este tema lo que genera una gran oportunidad de transformación a partir de los profesionales en Logística Empresarial.

Modalidad: Virtual con encuentro presenciales para el desarrollo de tutorías.
Duración: 6 semestres
Títulos a otorgar: Dos (2) titulaciones si se matricula desde el técnico profesional
Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/micrositios/logistica/

Plan de Estudios: El plan de estudios del programa Logística Empresarial, organizado por ciclos propedéuticos en sus dos niveles de formación se presenta a continuación: https://www.fesc.edu.co/micrositios/logistica/plan-de-estudios/

Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

Técnica Profesional
EN OPERACIONES
LOGÍSTICAS

Perfil Profesional

El Técnico Profesional en Operaciones Logísticas de la FESC, adquiere una formación integral, con capacidad para ejecutar procesos relacionados con las operaciones logísticas relacionadas con el almacenamiento, producción y distribución física nacional e internacional, teniendo en cuenta las políticas y procedimientos establecidos por las organizaciones del sector empresarial (industrial, comercial y de servicios), con calidad y enfoque al cliente.

Perfil de Competencia

El Técnico Profesional en Operaciones Logísticas de la FESC, puede desempeñarse en el campo laboral enmarcado en las siguientes competencias:

- Identificar los procesos logísticos según la naturaleza de las empresas y a los fundamentos de la logística.
- Ejecutar las operaciones de Almacenamiento en bodegas, almacenes y centros de acopio acorde a las políticas y procedimientos de la empresa.
- Ejecutar las operaciones de Distribución física desde su punto de origen al punto de consumo, atendiendo las normas técnicas y políticas de la empresa
- Ejecutar los procesos logísticos inherentes al proceso productivo de una empresa de bienes y servicios.
- Aplicar estrategias de servicio al cliente teniendo en cuenta técnicas y estrategias definidas por la empresa.
- Ejecutar actividades de mercadeo según plan establecido por la empresa y políticas del servicio al cliente.

Tecnología
EN GESTIÓN DE LOGÍSTICA
EMPRESARIAL

Perfil Profesional

El Tecnólogo en Gestión Logística Empresarial de la FESC, adquiere una formación integral, con capacidad de gestionar el flujo de bienes, servicios e información de la cadena de abastecimiento de una empresa aplicando sistemas de información y control, desde su punto de origen al punto de consumo. Así mismo, coordina y supervisa el proceso de compras, identifica mercados potenciales para la empresa (industrial, comercial y de servicios) teniendo en cuenta las políticas y procesos establecidos, con calidad, enfoque al cliente y gestión por procesos.

Perfil Competencia

El Tecnólogo en Gestión Logística Empresarial de la FESC, puede desempeñarse en el campo laboral enmarcadas en las siguientes competencias:

- Gestionar los procesos de aprovisionamiento de materiales, de acuerdo al plan de compras, siguiendo los procedimientos establecidos y empleando tecnologías de la información y la comunicación
- Controlar y supervisa los recibos y despachos de las mercancías, atendiendo políticas y procedimientos definidos por la empresa.
- Elaborar informes de gestión de los procesos logísticos a partir de la verificación de sistemas de información y control establecidos en la empresa.
- Coordinar los procesos de almacenamiento y mantenimiento de las mercancías, teniendo en cuenta la aplicación de normas de higiene, conservación, calidad y seguridad, empleando tecnologías de la información y la comunicación.
- Controlar el adecuado manejo de los inventarios según indicadores de rotación y métodos de manejo.
- Coordinar los procesos de la cadena de abastecimiento de una empresa, según la naturaleza de la empresa y sus necesidades específicas.
- Coordinar operaciones de empaque y embalaje de conformidad con la normatividad vigente y las condiciones de transporte.
- Coordinar los procedimientos para la nacionalización y el despacho de las mercancías importadas y/o exportadas de acuerdo con las políticas de la compañía y las normas legales vigentes.
- Coordinar el transporte y distribución de mercancías en las rutas y tiempos establecidos con los clientes, según los niveles de servicio ofrecidos por la organización y con la normatividad vigente.
- Controlar los procesos logísticos en canales de distribución que afectan la calidad de los productos y servicios de la empresa, atendiendo los acuerdos comerciales nacionales e internacionales.
- Realizar estudios de mercado y evaluación de servicio al cliente teniendo en cuenta plan de mercadeo y políticas de servicio al cliente.
- Implementar estrategias de mercadeo según plan establecido por la empresa y políticas de servicio al cliente.

1.6 ESTRATEGIA DE FORMACIÓN PARA EL INGRESO DE ESTUDIANTES A TRAVÉS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

La FESC como establecimiento autónomo para desarrollar sus programas académicos, siempre dentro de los límites que establece el artículo 69 de la Constitución Política de Colombia y las leyes colombianas, ha establecido la estrategia de formación para el ingreso de estudiantes a través de la Escuela de Ciencias Administrativas de la FESC.

En contexto, esta estrategia institucional de identificación y correlación curricular, permite a los aspirantes de los diferentes programas de la Escuela de ciencias administrativas, iniciar sus estudios a través de un programa único (TECNOLOGÍA EN GESTIÓN LOGÍSTICA EMPRESARIAL) y a partir del tercer semestre hacer una escogencia acertada según sus preferencias vocacionales, permaneciendo en el programa de Logística o inclinándose hacia alguno de los otros programas pertenecientes a la Escuela. Lo anterior se facilita dado que las asignaturas de los planes de estudio de los programas que integran la Escuela de Ciencias Administrativas, en los dos primeros semestres son comunes y la posterior transferencia interna de programa que el estudiante decida realizar no afectará su continuidad, por el contrario, posteriormente, y si es su deseo, el estudiante podría optar por acceder a la matricula en un doble programa y recibir una titulación adicional.

Estas estrategias fueron reguladas y aprobadas por el Consejo Académico mediante Resolución de Rectoría No. 680 del 23 de julio de 2021 y No. 778 del 01 de junio de 2022.

2. ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO

2.1 PROGRAMA PROFESIONAL EN DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE MODA ORGANIZADO POR CICLOS PROPEDÉUTICOS



Técnica Profesional
PROCESOS DE
DISEÑO DE
MODAS

Tecnología
GESTIÓN DE
DISEÑO
DE MODAS

Profesional Universitario
DISEÑO Y ADMÓN. DE
NEGOCIOS
DE LA MODA

El sector moda ha venido consolidando en la región, en el país y en el mundo, cada día atendiendo nuevas tendencias en los diferentes eslabones del sector, y que a la fecha ha sido inspiración para grandes emprendedoras que con el pasar del tiempo se consolidan como un sector prometedor en la región. Norte Santander ha consolidado el clúster de la Moda como estrategia central para el fortalecimiento del tejido empresarial de la moda en el norte, asimismo nuestra ciudad se proyecta como una ciudad maquila elevando su posicionamiento en el territorio.

Este escenario hace propicio la formación de profesionales en el programa de Diseño y Administración de Negocios de la Moda en la FESC organizado por ciclos propedéuticos, en donde el diseño es la base fundamental como también lo es la confección, actividad típicamente manufacturera, en la que la mano de obra juega un papel esencial, tanto en el planteamiento e inversión como en el desarrollo empresarial. En cualquier tipo de prenda, el valor agregado que le da la mano de obra, es muy elevado al compararlo con otros ejemplos de producción más tecnificada. Dentro de esta actividad, en cualquier país, para lograr mejores precios, más producción y mejor calidad, es necesario innovar en la calidad del recurso humano, esto es, preparar a jóvenes y adultos experimentados en el sector en las nuevas demandas tecnológicas y logísticas.

Es importante denotar, que la actividad textil-confección hace referencia esencialmente a los negocios de moda. De allí la importancia de la tarea del diseño, entendida como una labor creativa y sujeta a las leyes del mercado, de oferta y demanda y a los costos de producción. La labor del diseñador, que no debe ser únicamente un artista sino un profesional con sensibilidad artística y con capacidad de crear un producto de moda capaz de ser vendido es fundamental en esta actividad.

El programa profesional en Diseño y Administración de Negocios de la Moda organizado por ciclos propedéuticos, se caracteriza por un alto componente práctico con un espacio de taller productivo en el nivel técnico profesional, además de un espacio de práctica empresarial para el tecnólogo y en el nivel profesional un espacio de práctica profesional, espacios que se consideran de gran beneficio para la formación de los estudiantes y un gran aporte al desarrollo regional, mediante proyectos empresariales, trabajos comunitarios y proyectos de mejora empresarial en las empresas del sector. Además, le permite al estudiante avanzar en las medidas de sus posibilidades, además de insertarse al mundo laboral rápidamente.

Modalidad: presencial.

Duración: 9 semestres

Títulos a otorgar: Tres (3) titulaciones, si se matricula desde el técnico profesional

Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/micrositios/modas/

Plan de Estudios: El programa Diseño y Administración de Negocios de la Moda organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación se presenta a continuación: https://www.fesc.edu.co/micrositios/modas/plan-de-estudios/

Perfil profesional, ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

Técnica Profesional

PROCESOS DE
DISEÑO DE MODAS

Perfil Profesional

El Técnico Profesional en Procesos de Diseño de Modas de la FESC, posee los conocimientos, habilidades y destrezas para desarrollar procesos de diseño y producción industrial de prendas de distintos géneros, a partir de la aplicación de diferentes técnicas de diseño, llevándolas al Patronaje soportado en talleje industrial y personalizado mediante el uso de software especializado y confección de calidad utilizando los diferentes tipos de máquinas. Además, visiona su empresa partiendo de procesos de emprendimiento y fundamentos administrativos que aunados a un criterio ético-profesional, por la integralidad de la formación y al desarrollo de habilidades comunicativas tanto en español como en inglés básico, lo hacen competitivo en el desempeño ocupacional

Perfil Ocupacional

El Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Diseño de Modas de la FESC, estará en condiciones de desempeñarse en empresas del sector moda o de manera independiente, desarrollando procesos de diseño, patronaje, escalado industrial, corte y confección de prendas de vestir, cumpliendo funciones propia de los siguientes cargos:

- Asistente en el área de diseño en una empresa de confecciones
- Asistente del área de patronaje y escalado.
- Asistente en trazo y corte industrial.

Tecnología

GESTIÓN DE
DISEÑO DE MODAS

Perfil Profesional

El Tecnólogo en Gestión de Diseño de Modas de la FESC, posee los conocimientos, habilidades y destrezas para diseñar y preparar colecciones soportadas en el conocimiento técnico previo y a partir de la investigación del mercado de la moda y las tendencias, aplicando técnicas de diseño y patronaje en concordancia con los avances tecnológicos, facilitando la formulación de proyectos de diseño resultado del análisis de mercado. Además, desarrolla la habilidad para emprender y formular planes de negocios y desarrollar proyectos de diseño aplicados a un usuario y su entorno, aplicando fundamentos administrativos y de mercadeo, con habilidades comunicativas y nivel intermedio en el manejo del idioma inglés. El tecnólogo, también podrá orientar su desempeño a una de las líneas electivas profesionales, sea en "Diseño de Calzado y Marroquinería" o el desarrollo de estrategias creativas y comunicativas que ofrece "Publicidad en la Moda"

Perfil Ocupacional

El TECNOLOGO EN GESTIÓN DE DISEÑO DE MODAS de la FESC, estará en condiciones de desempeñarse de manera independiente o vinculado en empresas del sector moda, como diseñador y gestor de la moda, desarrollando colecciones propias a partir de la necesidad y las tendencias del mercado, gestionando eficientemente los recursos, cumpliendo funciones propias de los siguientes cargos:

- Diseñador – patronista de alta moda
- Diseñador de colecciones acorde a las líneas requeridas por la empresa
- Diseñador – patronista en software especializado.
- Coolhunter – Investigación de tendencias
- Jefe del departamento de patronaje.
- Jefe de taller
- Ilustrador de modas

Profesional Universitario

DISEÑO Y ADMÓN. DE
NEGOCIOS DE LA MODA

Perfil Profesional

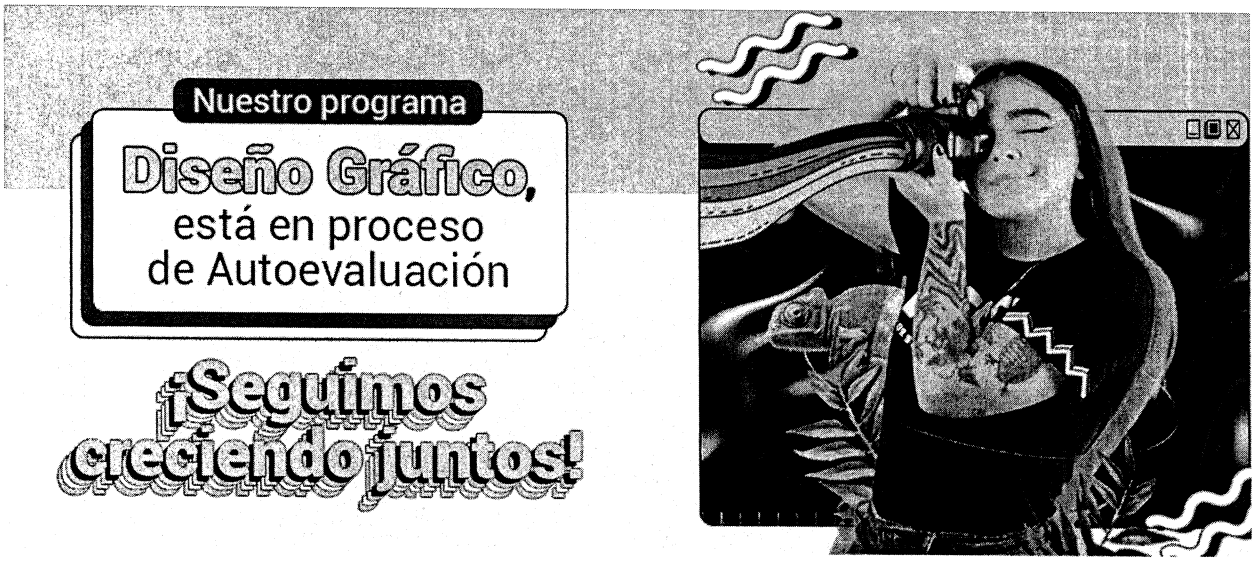
Profesional en Diseño y Administración de Negocios de la Moda, incursiona en el mundo de la moda con una visión integral del sistema moda, conocimiento soportado en su formación técnica y tecnológica, vinculando sus posibilidades creativas con la demanda, tendencias, estilos, resultado de un pensamiento investigativo, crítico e innovador. Sus conocimientos, habilidades y destrezas relacionadas con el diseño, patronaje y confección de productos relacionados con la moda, aunado con la planeación, marketing, producción y el control de los procesos, respaldan su capacidad para administrar una empresa de la moda o gestarla, si así lo desea, acompañado de un pensamiento ético y de sostenibilidad ambiental. Con habilidades comunicativas y un alto nivel de lectura y escritura del idioma inglés.

Perfil Ocupacional

El Profesional en Diseño y Admintración de Negocios de la Moda, estará en condiciones de desempeñarse de manera independiente o vinculado en empresas del sector moda como Diseñador de Modas, Administrador de Negocios de la Moda o en alguna área específica, como se detalla a continuación cumpliendo funciones propias de los siguientes cargos:

- Diseñador de modas en empresa privada o propia
- Administrador de empresas de la Moda
- Diseñador de vestuario
- Director de marketing de empresas de la moda
- Jefe de producción y control de calidad de empresas de la Moda
- Diseñador de accesorios
- Gerente de su propia empresa Jefe de Comercialización Internacional

2.2 DISEÑO GRÁFICO POR CICLOS PROPEDÉUTICOS



Técnica Profesional
PRODUCCIÓN GRÁFICA

Tecnología
GESTIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS PUBLICITARIOS

Profesional Universitario
DISEÑO GRÁFICO

Entre los 20 sectores identificados por el Programa de Transformación Productiva PTP en Colombia, se encuentra que la industria editorial y de la comunicación gráfica cumple un papel fundamental. Según el informe de sostenibilidad Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica, realizado por la Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica ANDIGRAF y la Cooperativa de Impresores y Papeleros, esta Industria viene trabajando en la implementación de un plan de acción que busca posicionarla como eje transversal de todos los sectores productivos, además de lograr su participación relevante en las exportaciones al continente americano, para lo cual debe aumentar la oferta de servicios de valor agregado, incrementar su orientación al exterior, alcanzar una alta madurez y cooperación entre sus miembros, y reducir la informalidad.

La Innovación, la investigación y el desarrollo, son factores claves de éxito para el desarrollo de este sector, debido al mayor acceso a internet, el aumento de los contenidos digitales, el crecimiento de la participación de la impresión digital y las nuevas tendencias de mercado que surgen a partir de esta revolución tecnológica. La necesidad de innovar permanente ha sido una insignia del sector debido a su intrínseca relación que tiene la comunicación gráfica con el diseño, el arte y la publicidad de crear siempre productos distintivos para cada cliente.

El futuro de los medios impresos comerciales y editoriales depende en gran parte de la capacidad de adaptarlos y reposicionarlos frente al auge de los medios digitales. Desde el lado de la demanda el mensaje es bastante claro y positivo. En el contexto regional la Industria Gráfica, se ha beneficiado de los programas liderados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, buscando mejorar los niveles de productividad y competitividad de las empresas que hacen parte de este sector.

Modalidad: Presencial

Duración: 9 semestres

Títulos a otorgar: Tres (3) titulaciones, si se matricula desde el técnico profesional

Micrositio del programa: https://www.fesc.edu.co/micrositios/grafico/

Plan de Estudios: El programa Diseño Gráfico organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación se presenta a continuación: https://www.fesc.edu.co/micrositios/grafico/index.php/plan-de-estudios/

Perfil profesional de cada nivel de formación:

Técnica Profesional
PRODUCCIÓN GRÁFICA

Perfil Ocupacional

- Auxiliar de producción gráfica
- Auxiliar arte finalista
- Ilustrador análogo
- Auxiliar de diagramación
- Operador de software de edición de imagen
- Operador de software de ilustración vectorial
- Operador de software de diagramación digital
- Auxiliar de producción fotográfica
- Diseñador junior
- Retocador fotográfico digital
- Operario de terminados y acabados de la industria grafica
- Colorista Operario de serigrafía

Tecnología
GESTIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS PUBLICITARIOS

Perfil Ocupacional

- Diseñador Senior – Arte finalista
- Supervisor de producción gráfica publicitaria
- Coordinador de departamento de ilustración y animación
- Coordinador de producción fotográfica
- Supervisor marketing digital
- Coordinador del departamento de comunicaciones
- Infografista
- Reportero gráfico Pre-prensistas de artes gráficas

Profesional Universitario
DISEÑO GRÁFICO

Perfil Ocupacional

- Director creativo
- Productor multimedia
- Community manager
- Relacionista público
- Jefe Departamento de Diagramación
- Gerente de Producción Grafica
- Jefe Departamento de pre-prensa
- Jefe de Producción fotográfica.
- Gestor cultural
- Gestor de proyectos visuales
- Consultor de empresas de Diseño Gráfico, Digital o Publicitario
- Director de Arte Copy creatvio

Perfil ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

Técnica Profesional

PRODUCCIÓN GRÁFICA

Perfil de Competencias

- Producir piezas gráficas utilizando herramientas tecnológicas y técnicas de expresión, acordes al modelo de producción seleccionado y al contexto histórico cultural
- Identificar los tipos de insumos de acuerdo al proceso de producción gráfica planteado
- Identificar las características comerciales según el público objetivo, el mercado y el producto de la organización
- Operar herramientas de ilustración y software de animación digital teniendo en cuenta técnicas de ilustración cuadro a cuadro y la generación de sensación de movimiento
- Identificar ideas de negocio para ser fundamentadas según los parámetros del mercado en el contexto de desarrollo de la misma.
- Comunicar el conocimiento de forma escrita u oral según las técnicas del lenguaje en el ámbito social o epistemológico

Tecnología

GESTIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS PUBLICITARIOS

Perfil de Competencias

- Coordinar paquetes tecnológicos según proyecto de comunicación multimedia
- Desarrollar prototipos teniendo en cuenta la aplicación de conceptos, técnicas de expresión, tecnologías de la información y rasgos de corrientes artísticas
- Analizar los medios de comunicación visual teniendo en cuenta el mensaje, grupo objetivo, los recursos disponibles y la estrategia informativa objeto de desarrollo
- Gestionar proyectos de emprendimiento conforme a las normas que reglamentan a la organización
- Desarrollar procesos de producción gráfica teniendo en cuenta los estándares de calidad establecidos por las organizaciones
- Construir solución gráfica con base en los resultados del análisis conceptual del perfil comercial
- Desarrollar planes de negocio según los fundamentos de la investigación de mercado y el estudio del contexto de operación de una empresa
- Gestionar proyectos comunicacionales según métodos de investigación descriptiva, articulando problemáticas reales de orden social, ambiental, académico, cultural o científico

Profesional Universitario

DISEÑO GRÁFICO

Perfil de Competencias

- Formular proyectos de investigación en diseño gráfico y publicitario según necesidades comunicativas del entorno
- Gerenciar proyectos gráficos a través de la implementación de estrategias comunicativas y el uso de diferentes tecnologías digitales y análogas
- Evaluar los resultados del proyecto gráfico a partir del análisis de las necesidades del sector, la estrategia comunicacional aplicada y el impacto de la solución resultante
- Planear la estructura del proceso productivo gráfico de acuerdo con los requerimientos del cliente, la interacción con equipos interdisciplinarios y la planeación comercial de la organización
- Diseñar proceso de producción gráfica según el estudio del análisis comunicacional, funcional y estético
- Valorar soluciones gráficas teniendo en cuenta el diagnóstico resultante, sus condiciones estéticas, técnicas, y de calidad
- Formular estrategias comunicativas teniendo en cuenta el mensaje, grupo objetivo, y la interpretación de corrientes artísticas
- Resolver problemáticas de tipo comunicacional mediante el uso de conceptos semióticos, estrategias creativas y el uso de estructuras multimediales interactivas
- Inferir las características de la organización a partir del diseño de una estrategia comunicativa

3. ESCUELA DE INGENIERÍA

3.1 INGENIERÍA DE SOFTWARE POR CICLOS PROPEDÉUTICOS



Técnica Profesional
SOPORTE INFORMÁTICO

Tecnología
DESARROLLO DE SOFTWARE

Profesional Universitario
INGENIERÍA DE SOFTWARE

El Software hoy en día se relaciona con todos los escenarios de la vida diaria, como en el gobierno, la banca, la educación, el transporte, la salud, etc. Es parte esencial de los sistemas militares, y se utiliza en diferentes sectores civiles, incluyendo los de misión crítica. Así mismo; el número, el tamaño y los dominios de aplicación de los sistemas y software han crecido dramáticamente, y tienen una amplia aplicación para responder con eficiencia a las exigencias de la productividad.

En lo referente a la apropiación de las TIC en el Gobierno de Colombia, desde 2010 ha realizado esfuerzos que han permitido perder posiciones de manera continua en el Índice de Gobierno Electrónico (IGE) hasta ocupar el lugar 57 en la medición más reciente TIC e Implementar un modelo de carpeta ciudadana en coordinación con el sector privado.

Con relación al comercio electrónico y de acuerdo con la Encuesta de Opinión Empresarial del WEF, el uso de TIC en transacciones entre empresas en Colombia presenta un rezago considerable frente a países de referencia y se sitúa lejos de los países líderes de América Latina (Chile, Panamá y Costa Rica).

Además, la tendencia del indicador es preocupante porque ha caído de manera consecutiva en los últimos cuatro años. Lo anterior pone en evidencia la necesidad de fomentar la adopción de infraestructura TIC en las empresas, y su uso para el desarrollo de los negocios (Consejo Privado de Competitividad, 2017).

El dinamismo de los procesos en la actual Sociedad de la Información y el Conocimiento se orienta a la evaluación de procesos de desarrollo de productos, con tecnologías emergentes y orientadas por modelos, aspectos y agentes, que buscan mayor integración de componentes y de patrones de software. Para lograrlo adecuadamente se debe tener en cuenta la velocidad de los cambios y la obsolescencia temprana del producto, unas características que impactan el proceso de la Ingeniería de Software, por lo que los profesionales deberán tener en cuenta las técnicas, los procesos y las herramientas necesarios para gestionar los requisitos, los cambios, la Validación, la Verificación y el control de versiones.

Modalidad: Presencial

Duración: 10 semestres

Títulos a otorgar: Tres (3) titulaciones, si se matricula desde el técnico profesional

Micrositio del programa:

Plan de Estudios: El programa de Ingeniería de Software, organizado por ciclos propedéuticos en sus tres niveles de formación se presenta a continuación:

Perfil profesional de cada nivel de formación:

Técnico Profesional

SOPORTE INFORMÁTICO

Perfil Profesional

El Técnico Profesional en Soporte Informático de la FESC, esta en capacidad para configurar ambientes informáticos teniendo en cuenta las especificaciones técnicas del hardware y del software operacional, brindando soporte informático, implementación de redes de transmisión de datos y actualización de aplicaciones de baja complejidad en cualquier organización. Es competente para construir aplicativos básicos de software y para montar su propio taller de soporte (Help Desk).

Tecnología

DESARROLLO DE SOFTWARE

Perfil Profesional

El Tecnólogo en Desarrollo de Software de la FESC, esta en capacidad de desarrollar software y aplicaciones de mediana complejidad en entornos web utilizando estructuras y plataformas de desarrollo, mediante soluciones informáticas a la organización a través de la gestión de servidores, sitios y aplicaciones en la web, y al usuario final mantenimiento al código y pruebas de verificación, utilizando las Tecnologías de la Información. Es competente para organizar su propia empresa de soporte local y remoto, o cualquier otro proyecto de emprendimiento.

Profesional Universitario

INGENIERÍA DE SOFTWARE

Perfil Profesional

El Profesional Universitario en Ingeniería de Software de la FESC, es un profesional que aplica los conocimientos científicos, técnicos y de ingeniería, que propone, modela, diseña y desarrolla software en lenguajes de programación vigentes, plataformas de desarrollo y tendencias tecnológicas; asegura la calidad del software cumpliendo la normatividad y los estándares nacionales e internacionales, lidera equipos de trabajo multidisciplinario y gestiona proyectos de software que lleven a las organizaciones a la modernización, competitividad e innovación; profesional con sólidas bases en los componentes de Ingeniería de Software, Desarrollo de Software y Tecnologías de Información.

Perfil ocupacional y de competencias de cada nivel de formación:

Técnica Profesional
SOPORTE INFORMÁTICO

Perfil Ocupacional

- Soporte de Mesa
- Auxiliar Centro de Control
- Auxiliar en el desarrollo de software
- Técnico Senior Mesa de Ayuda
- Auxiliar de Sistemas
- Auxiliar en instalación de redes
- Auxiliar soporte técnico informático
- Auxiliar de mantenimiento de redes de datos
- Auxiliar Validación
- Sistemas Computarizados

Tecnología
DESARROLLO DE SOFTWARE

Perfil Ocupacional

- Asistente.NET
- Asistente en Gestión
- Tecnológica
- Desarrollador de Software
- Desarrollador web (HTML, JavaScript y MYSQL)
- Gestor Tecnológico
- Programador Analista
- Programador de sistemas de información
- Representante de ventas de software

Profesional Universitario
INGENIERÍA DE SOFTWARE

Perfil Ocupacional

- Ingeniero/Analista de requisitos
- Arquitecto de software
- Desarrollador
- Analista de calidad
- Ingeniero de pruebas
- Analista de Sistemas
- Diseñador de Software

PROPUESTA ECONÓMICA ALIANZA ALCALDIA SAN JOSÉ DE CÚCUTA - FESC FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES COMFANORTE FESC

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC a la luz del compromiso de aportar al desarrollo socio económico regional desde hace 26 años, se ha empeñado en formar técnicos, tecnólogos y profesionales en diversas disciplinas respondiendo a las necesidades del tejido empresarial norte santandereano y del país. Hoy más que nunca queremos seguir aportando a la calidad de vida de nuestros coterráneos desde procesos formativos que faciliten construir sosteniblemente dinámicas innovadoras para el fortalecimiento de la proyección regional desde los sectores económicos.

En tal sentido, la FESC conocedora de la proyección que tiene la Alcaldía de San José de Cúcuta, de continuar contribuyendo al cumplimiento del sueño de nuestros jóvenes Cucuteños de trascender como personas desde el principal vehículo que ha transformado el desarrollo de la sociedad, la educación, presentamos la siguiente propuesta:

APORTE DE LA FESC

- ✔ Beca del 30% a todos los estudiantes que la Alcaldía decida apoyar, previa selección y cumpliendo los requisitos exigidos por la FESC, acorde con su reglamento Académico Estudiantil
- ✔ Subsidio del 100% del formulario de inscripción.
- ✔ El estudiante debe cancelar los 5 niveles de inglés establecidos y la suscripción a la prueba internacional

APORTE DE LA ALCALDÍA:

- ✔ Beca del 50% a los estudiantes que cumplan con los requisitos de ingreso, de la Alcaldía y de la FESC

APORTE DEL ESTUDIANTE SELECCIONADO:

- ✔ Cancelación del 20% del valor de la matrícula
- ✔ Cancelación de los niveles de Ingles establecidos por la FESC
- ✔ Cancelación del Diplomado de Grado o Trabajo de Grado según su preferencia

TABLA DE VALORES POR SEMESTRE Y CRÉDITOS ACADÉMICOS 2024

PROGRAMA ACADÉMICO	SNIES	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN FINANCIERA	53508 (Presencial) 111511 (Distancia)	PRIMERO	16	*	2.541.040
		SEGUNDO	18	150.852	2.715.336
		TERCERO	14	150.852	2.111.928
		CUARTO	16	150.852	2.413.632
		QUINTO	17	150.852	2.564.484
		SEXTO	17	150.852	2.564.484
PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	54738 (Presencial) 111512 (Distancia)	SÉPTIMO	16	*	2.562.110
		OCTAVO	16	150.711	2.411.376
		NOVENO	16	150.711	2.411.376

PROGRAMA ACADÉMICO	SNIES	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	54146	PRIMERO	17	*	*
		SEGUNDO	16	122.453	1.959.248
		TERCERO	16	122.453	1.959.248
		CUARTO	13	122.453	1.591.889
		QUINTO	20	122.453	2.449.060
		SEXTO	19	122.453	2.326.607
PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	54765	SÉPTIMO	17	*	2.562.110
		OCTAVO	16	150.711	2.411.376
		NOVENO	17	150.711	2.562.087
		DECIMO	14	150.711	2.109.954
Programa académico en renovación					

PROGRAMA ACADÉMICO	SNIES	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	102517	PRIMERO	17	*	2.081.110
		SEGUNDO	16	122.453	1.959.248
		TERCERO	16	122.453	1.959.248
		CUARTO	13	122.453	1.591.889
		QUINTO	20	122.453	2.449.060
		SEXTO	19	122.453	2.326.607
PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	102518	SÉPTIMO	17	*	2.562.110
		OCTAVO	16	150.711	2.411.376
		NOVENO	17	150.711	2.562.087
		DECIMO	14	150.711	2.109.954
Programa académico renovado					

PROGRAMA ACADÉMICO	SNIES	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL	104437	PRIMERO	17	*	2.081.110
		SEGUNDO	17	122.453	2.081.701
		TERCERO	16	122.453	1.959.248
		CUARTO	16	122.453	1.959.248
		QUINTO	14	122.453	1.714.342
		SEXTO	16	122.453	1.959.248
PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	54791	SÉPTIMO	17	*	2.562.110
		OCTAVO	16	150.711	2.411.376
		NOVENO	17	150.711	2.562.087
		DECIMO	14	150.711	2.109.954

PROGRAMA ACADÉMICO	SNIES	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL
TECNOLOGIA EN GESTION DE DISEÑO DE MODAS	53509	PRIMERO	18	*	2.113.995
		SEGUNDO	18	135.983	2.447.694
		TERCERO	16	135.983	2.175.728
		CUARTO	19	135.983	2.583.677
		QUINTO	14	135.983	1.903.762
		SEXTO	18	135.983	2.447.694
PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISEÑO Y ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS DE LA MODA	104671	SÉPTIMO	20	*	3.132.987
		OCTAVO	18	156.650	2.819.700
		NOVENO	20	156.650	3.133.000

PROGRAMA ACADÉMICO	SNIES	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE CONTENIDOS GRÁFICOS PUBLICITARIOS	107156	PRIMERO	20	*	2.081.713
		SEGUNDO	19	122.453	2.326.607
		TERCERO	18	122.453	2.204.154
		CUARTO	15	122.453	1.836.795
		QUINTO	22	122.453	2.693.966
		SEXTO	16	122.453	1.959.248
PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO	91388	SÉPTIMO	18	*	2.712.821
		OCTAVO	17	150.711	2.562.087
		NOVENO	17	150.711	2.562.087

PROGRAMA ACADÉMICO	SNIES	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE	111412 (Presencial) 111517 (virtual)	PRIMERO	16	*	3.049.248
		SEGUNDO	19	177.053	3.364.007
		TERCERO	13	177.053	2.301.689
		CUARTO	17	177.053	3.009.901
		QUINTO	18	177.053	3.186.954
		SEXTO	18	177.053	3.186.954
PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	111413 (Presencial) 102889 (virtual)	SÉPTIMO	16	*	3.049.248
		OCTAVO	17	177.053	3.009.901
		NOVENO	17	177.053	3.009.901

PROGRAMA ACADÉMICO	SNIES	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL
TECNÓLOGO EN DESARROLLO DE SOFTWARE	107860	PRIMERO	17	*	3.150.863
		SEGUNDO	17	185.345	3.150.865
		TERCERO	20	185.345	3.706.900
		CUARTO	16	185.345	2.965.520
		QUINTO	21	185.345	3.892.245
		SEXTO	21	185.345	3.892.245
PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN INGENIERA DE SOFTWARE	17861	SÉPTIMO	12	*	3.150.863
		OCTAVO	14	185.345	2.594.830
		NOVENO	14	185.345	2.594.830
		DECIMO	14	185.345	2.594.830

PROGRAMA ACADÉMICO	SNIES	SEMESTRE	No. CREDITOS	VALOR CREDITO	VL TOTAL
TECNÓLOGO EN GESTIÓN LOGÍSTICA EMPRESARIAL	90605	PRIMERO	15	*	1.714.352
		SEGUNDO	18	107.837	1.941.066
		TERCERO	16	107.837	1.725.392
		CUARTO	18	107.837	1.941.066
		QUINTO	16	107.837	1.725.392
		SEXTO	18	107.837	1.941.066

(*) El valor correspondiente al primer y séptimo semestre y no se liquida por créditos, se liquida por valor de semestre.

Anualmente la FESC fija los valores de matrícula de los programas académicos a través una Resolución Consejo Superior conforme los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, generando un incremento de acuerdo al IPC, los cuales se pueden consultar en nuestra página web institucional a través del siguiente link: https://www.fesc.edu.co/portal/nuestra-academia/valores-matricula-pecuniarios

Los valores pecuniarios para la oferta de programas académicos para la vigencia 2023. se dan mediante Resolución de Consejo Superior No. 167 del 22 de noviembre de 2023.

Documento Interno radicado con numero 2024110100436171 Por favor revise su Bandeja

Cerrar