Admon Yondó

Yamile Barreto Molina

Admon Yondó

REPORTE INGRESO / NUEVO PROYECTO

> INFORMACIÓN GENERAL

Sujeto de Control	000391
Identificador del Proyecto	2023058930080
Nombre del Proyecto	Diseño Capacitación E Implementación De Estrategias Para El Desarrollo Turístico En El Municipio De Yondó
Recursos presupuestados	200000000,00
Fecha de Inicio Estimado	02/02/2024
Fecha de Terminación Estimada	30/12/2024
Responsable Ppal.	VIRGILIO ALBEIRO RAMOS ROMERO
Ident. Responsable Ppal.	91449794
Tipo Ident. Responsable Ppal.	Cedula de Ciudadanía
Responsable Sec.	
Ident. Responsable Sec.	
Tipo Ident. Responsable Sec.	

> PLANES DE DESARROLLO

CÓDIGO	NOMBRE	INICIO	FIN
5893	PLAN DE DESARROLLO 2020 - 2023 ESPERANZA PAZ Y PROGF	10/01/2023	31/12/2023

> PLAN ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN
2024

> SECTORES

AREA	SECTOR	FECHA
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO	Promoción del desarrollo	28-02-2024

> ACTIVIDADES

ACTIVIDAD
SERVICIOS PROFESIONES Y DE APOYO A EMPRENDEDORES EN DISEÑO, CAPACITACIÓN Y ESTRATEGIAS DEL D...
REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA , COMO EVENTOS, FERIAS, FESTIVALES, Y EXPOSICI...

> INDICADORES

INDICADOR
CAMPAÑAS REALIZADAS
INFORMES DE VISITAS DE SEGUIMIENTO Y SUPERVISIÓN REALIZADOS

Salir

FICHA DE RADICACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

1. INFORMACIÓN DE RADICACIÓN

NÚMERO DE RADICACIÓN: 2023058930080

FECHA DE CREACIÓN:

14	12	2023
DÍA	MES	AÑO

ID: 732383

2. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: DISEÑO, CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA

ENTIDAD PROPONENTE DEL PROYECTO

NOMBRE: SECRETARÍA DE DEPORTES CULTURA Y TURISMO

PERSONA RESPOSABLE: VIRGILIO ALBEIRO RAMOS ROMERO

DIRECCIÓN:

Carrera 55 46-16	YONDO	8325109
Dirección	Localidad	Teléfono

3. ENTIDAD QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

SIGLA: S.D.C.T

NOMBRE: SECRETARÍA DE DEPORTES CULTURA Y TURISMO

4. CLASIFICACIÓN DE PROYECTO

4.1. CLASIFICACIÓN PRESUPUESTAL

TIPO ESPECÍFICO DE GASTO DE INVERSIÓN: SGP-PROPOSITO GENERAL-LIBRE DESTINACION MUNICIPIOS CATEGORIAS 4, 5 Y 6

SECTOR: COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

4.2 PROGRAMA Y FONDO DE COFINANCIACIÓN AL CUAL ACCEDE (Espacio reserv. Para proy. Que optan al SNC)

NOMBRE DEL PROGRAMA EN EL PLAN DE DESARROLLO: PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS

5. RESPONSABLE DE LA RADICACIÓN EN EL BANCO

NOMBRE DEL FUNCIONARIO: DINA LUZ BALAGUERA AGUILAR

6. CONSTANCIA DE RECEPCION DEL PROYECTO POR LA INSTANCIA QUE EMITE EL CONCEPTO DE VIABILIDAD

NOMBRE DEL FUNCIONARIO: DINA LUZ BALAGUERA AGUILAR

FECHA:

2	2	2023
DÍA	MES	AÑO

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL - B.P.I.M.

CERTIFICADO DE REGISTRO Y RADICACIÓN

NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑO, CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA

FICHA DE RADICACIÓN	2023058930080			ACTUALIZACIÓN			
FECHA DE RADICACIÓN	14	12	2023	11	3	2024	
	DIA	MES	AÑO	DIA	MES	AÑO	

RESPONSABLE	VIRGILIO ALBEIRO RAMOS ROMERO
ENTIDAD	SECRETARÍA DE DEPORTE, CULTURA Y TURISMO

VALOR INICIAL DEL PROYECTO	200.000.000,00
VALOR DE LA ADICIÓN	-
VALOR DEL PROYECTO	200.000.000,00

			CONCERTADA	
		VALOR	SI	NO
FUENTES DE FINANCIACIÓN	85560	42.000.000	X	
	TOTAL FUENTES DE FINANCIACIÓN	42.000.000		
	SALDO DEL PROYECTO	158.000.000		
TOTAL		200.000.000		

OBSERVACIONES	ESTE PROYECTO SE EJETURA CON EL RUBRO: 2.3.2.02.02.008 DISPONIBILIDA N°SHM0000114 - SHM0000299 - SHM0000300 - SHM0000301 - SHM0000302 - SHM0000303 -

Yondó (Antioquia) | 11 | 3 | 2024

DINA LUZ BALAGUERA AGUILAR
BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑO, CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
OBJETIVO	NO APLICA
ESTRATEGIA	NO APLICA
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 11 3 2024

DINA LUZ BALAGUERA AGUILAR
BANCO DE PROYECTOS

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO PROGRAMA DE GOBIERNO
2024 - 2027

NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑO, CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
EJE ESTRATÉGICO	YONDÓ AVANZA CON PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
SECTOR	INDUSTRIA, TURISMO, COMERCIO Y EMPLEABILIDAD
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 11 3 2024

YERSON ANTONIO ARIZA RIVERA
Alcalde Municipal
Yondó (Antioquia)

MUNICIPIO DE YONDÓ

DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

UNIDAD DE PLANEACIÓN MUNICIPAL

CERTIFICADO DE REGISTRO PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2.020 - 2.023

NOMBRE DEL PROYECTO	DISEÑO, CAPACITACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA
PROGRAMA	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS
SUBPROGRAMA	INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO
OBSERVACIONES	

Yondó (Antioquia) 11 3 2024

DINA LUZ BALAGUERA AGUILAR
BANCO DE PROYECTOS

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Diseño Capacitación E Implementación De Estrategias Para El Desarrollo Turístico En El Municipio De Yondó

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Codigo BPIN

2023058930080

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 14/12/2023 15:53:30

Identificador: 732383

Formulador Ciudadano: Yamile Barreto Molina

Formulador Oficial : DINA LUZ BALAGUERA AGUILAR

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Transformación

4. Transformación productiva, internacionalización y acción climatica

Catalizador

1. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible

Pilar

04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

UNIODS POR LA VIDA 2020- 2023

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

NUESTRA ECONOMÍA

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Desarrollo de habilidades territoriales para el turismo

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ESPERANZA PAZ Y PROGESO 2020-02023

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

BIENESTAR SOCIAL INCLUSIVO

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

GESTIÓN Y PROTECCIÓN Y SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE YONDÓ

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeacion de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Deficiente implementación de medidas que permitan generar estrategias y potencializar el desarrollo turístico,del municipio de Yondó antioquia.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Yondó siendo un municipio rico en su fauna y flora, ha buscado el desarrollo de este potencial, principalmente en sus destinos de riqueza natural como son sus rios, tierras, arquitectura, que aunado a su calidez humana llaman la atención de los visitantes tanto nacionales como extranjeros; sin embargo, no se ha brindado el apoyo necesario a otros destinos turísticos importantes como lo son sus veredas, corregimientos y demás zonas del casco urbano, muchas de ellas, reconocidas como Patrimonio, donde se manifiestan un conjunto de expresiones culturales que engloban la esencia misma de la ciudad y sus identidades individuales y colectivas, que les define como destinos con un potencial turístico prometedor.

Magnitud actual del problema – Indicadores de referencia

El desconocimiento y poca valoración del potencial turístico del municipio como fuente de autogeneración de empleo e ingresos económicos, ha conllevado a que la mano de obra local dependa de las empresas petroleras y a la generación de una cultura de dependencia y paternalismo económico en la inmensa mayoría de la población yondosina frente a la administración municipal, y, de igual manera, al desaprovechamiento de oportunidades para el emprendimiento, la agroindustria y comercialización de productos yondosinos.
Este proyecto nace de la necesidad de cubrir las expectativas tanto de habitantes de la localidad como del viajero dentro de un destino turístico-cultural como lo es el municipio de Yondó, en este caso, esto se hace a través de una propuesta para el mejoramiento continuo en el servicio de hospedaje, comidas, sitios de interés, y demás y para elevar el nivel de la oferta turística brindada dentro de este destino tan prometedor

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Pocos espacios ofrecidos a la comunidad para el reconocimiento y disfrute de la riqueza natural, cultural y paisajística que tiene el municipio.	**1.1** Recursos insuficientes para el desarrollo de programas de formación y sensibilización turística en el municipio.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Desconocimiento de las potencialidades turísticas desde lo natural, cultural y paisajístico, que tiene el municipio de Yondo Antioquia	**1.1** Desaprovechamiento de la riqueza turística de la localidad para el emprendimiento local

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal **Entidad:** YONDÓ - ANTIOQUIA **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Valoración del potencial turístico del municipio como fuente de autogeneración de empleo e ingresos económicos.	Informes de ejecución, Actas y certificación.

02 - Análisis de los participantes

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

200

Fuente de la información

Base de datos Sisbén

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Yondó **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**	Áreas urbana y rural

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

200

Fuente de la información

Base de datos Sisbén

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina **Departamento:** Antioquia **Municipio:** Yondó **Centro Poblado:** Urbano **Resguardo:**	Áreas urbana y rural	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Femenino	110	DANE
	Masculino	90	dane

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e Indicadores de seguimiento

Problema central

Deficiente implementación de medidas que permitan generar estrategias y potencializar el desarrollo turístico,del municipio de Yondó antioquia.

Objetivo general – Propósito

Generar espacios de formación y sensibilización turística en el municipio de Yondó, como contribución al desarrollo de una economía propia y sostenible, a la disminución de los niveles de desempleo y al logro de la paz.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Campañas realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Informe	Secretaria de Cultura, Deportes y Turismo

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Pocos espacios ofrecidos a la comunidad para el reconocimiento y disfrute de la riqueza natural, cultural y paisajística que tiene el municipio.	Desarrollar acciones para el fortalecimiento de la competitividad turística en la localidad
Causa indirecta 1.1 Recursos insuficientes para el desarrollo de programas de formación y sensibilización turística en el municipio.	Establecer la institucionalidad para la gestión del desarrollo turístico

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fomentar y desarrollar actividades de formación y sensibilización turistica en el municipio enfocada en la actualización del Pan de Desarrollo Turístico de Yondó Antioquia.	SI	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Fomentar y desarrollar actividades de formación y sensibilización turística en el municipio enfocada en la actualización del Pan de Desarrollo Turístico de Yondó Antioquia.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Diseño, capacitación e implementación de estrategias y Prácticas adecuadas para el disfrute de los atractivos turísticos y el fortalecimiento del emprendimiento de la localidad.

Medido a través de

Número

Descripción

Promover actividades para la formación y sensibilización turística direccionadas al fortalecimiento y formalización de la economía local, adecuado disfrute del entorno y sus potencialidades turísticas

Descripción de la Demanda

Personas en actividades de ciclo paseos.

Descripción de la Oferta

Actividades Turísticas

Año	Oferta	Demanda	Deficit
2022	0,00	200,00	-200,00
2023	0,00	200,00	-200,00
2024	200,00	200,00	0,00
2025	200,00	200,00	0,00

Alternativa: Fomentar y desarrollar actividades de formación y sensibilización turística en el municipio enfocada en la actualización del Pan de Desarrollo Turístico de Yondó

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Programación y desarrollo de actividades para la formación y sensibilización turística en el municipio; generadoras de ambientes de armonía y corresponsabilidad con el entorno, el respeto por la diferencia y paz.

Alternativa: Fomentar y desarrollar actividades de formación y sensibilización turística en el municipio enfocada en la actualización del Pan de Desarrollo Turístico de Yondó

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Andina	Áreas urbana y rural
Departamento: Antioquia	
Municipio: Yondó	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Disponibilidad y costo de mano de obra,
Factores ambientales,
Medios y costos de transporte,
Orden público

Alternativa: Fomentar y desarrollar actividades de formación y sensibilización turística en el municipio enfocada en la actualización del Pan de Desarrollo Turistico de Yondó

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 200.000.000,00

1 - Objetivo especifico 1 **Costo:** $ 200.000.000,00

Desarrollar acciones para el fortalecimiento de la competitividad turística en la localidad

Producto	Actividad
1.1 Servicio de promoción turistica (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de campañas **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 200.000.000,00	**1.1.1** SERVICIOS PROFESIONES Y DE APOYO A EMPRENDEDORES EN DISEÑO, CAPACITACIÓN Y ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE YONDÓ ANTIOQUIA. **Costo:** $ 100.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA , COMO EVENTOS, FERIAS, FESTIVALES, Y EXPOSICIONES EN EL MUNICIPIO D YONDO ANTIOQUIA **Costo:** $ 100.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Fomentar y desarrollar actividades de formación y sensibilización turística en el municipio enfocada en la actualización del Pan de Desarrollo Turistico de Yondó Antioquia.

Actividad 1.1.1 SERVICIOS PROFESIONES Y DE APOYO A EMPRENDEDORES EN DISEÑO, CAPACITACIÓN Y ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE YONDO ANTIOQUIA.

Periodo	Mano de obra calificada	Mano de obra no calificada
0	$70.000.000,00	$30.000.000,00
Total	**$70.000.000,00**	**$30.000.000,00**

Periodo	Total
0	$100.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA , COMO EVENTOS, FERIAS, FESTIVALES, Y EXPOSICIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDO ANTIOQUIA

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$100.000.000,00
Total	**$100.000.000,00**

Periodo	Total
0	$100.000.000,00
Total	

Alternativa: Fomentar y desarrollar actividades de formación y sensibilización turística en el municipio enfocada en la actualización del Pan de Desarrollo Turístico de Yondó Antioquia.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	De calendario	Iniciar el desarrollo de actividades fuera de los tiempos proyectados	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Pérdida de credibilidad en el proceso	Desarrollar las actividades dentro de los tiempos programados
2-Componente (Productos)	De costos	Aumento de precios del mercado para el diseño, producción y post producción de estrategias de promoción turística	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Incivilización del potencial turistico local	Velar porque los precios del mercado se sostengan con el proyecto para el desarrollo del proceso
3-Actividad y/o Entregable	Administrativos	No contratar dentro de los tiempos proyectados la coordinación turistica para el desarrollo eficiente de las acciones planteadas	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 3. Moderado	Desactualización del proceso de promoción turística en la localidad	Conservar las fechas previstas para la contratación del servicio de coordinación turistica.

Alternativa: Fomentar y desarrollar actividades de formación y sensibilización turística en el municipio enfocada en la actualización del Pan de Desarrollo Turístico de Yondó Antioquia.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

implementación de estrategias que mejoren el aprovechamiento de visibilización y disfrute de los atractivos turísticos de la localidad y fortalecimiento de unidades productivas a través de la cualificación del talento humano para el turismo

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Actividades

Descripción Valor Unitario: Promoción turística

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	200,00	$250.000,00	$50.000.000,00
1	200,00	$255.000,00	$51.000.000,00
2	200,00	$265.000,00	$53.000.000,00
3	200,00	$268,00	$53.600,00
4	200,00	$269,00	$53.800,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$50.000.000,00	$50.000.000,00
1	$51.000.000,00	$51.000.000,00
2	$53.000.000,00	$53.000.000,00
3	$53.600,00	$53.600,00
4	$53.800,00	$53.800,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e Ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$40.000.000,0	$0,0	$0,0	$168.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-128.000.000,0
1	$40.800.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$40.800.000,0
2	$42.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$42.400.000,0
3	$42.880,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$42.880,0
4	$43.040,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$43.040,0

Impreso el 31/01/2024 7:55:38 a. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fomentar y desarrollar actividades de formación y sensibilización turística en el municipio enfocada en la actualización del Pan de Desarrollo Turístico de Yondó Antioquia.					
$-54.817.973,78	-24,26 %	$0,67	$840.000,00	$168.000.000,00	$-14.093.287,56

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	$168.000.000,00

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Desarrollar acciones para el fortalecimiento de la competitividad turística en la localidad

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Impreso el 31/01/2024 7:55:39 a. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes de Visitas de Seguimiento y Supervisión Realizados

Medido a través de: Número

Código: 0600G147

Fórmula: Sumatoria de los Informes de Visitas de Seguimiento y Supervisión

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaria de Cultura, Deportes y Turismo

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	1	**Total:**	1

Impreso el 31/01/2024 7:55:39 a. m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

1603 ARTE Y CULTURA

Impreso el 31/01/2024 7:55:39 a. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	YONDÓ	Municipios	SGP - Propósito General Libre Destinación	0	$100.000.000,00
			SGP - Propósito General Libre Inversión	0	$100.000.000,00
				Total	$200.000.000,00
	Total Inversión				$200.000.000,00
Total					**$200.000.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Generar espacios de formación y sensibilización turística en el municipio de Yondó, como contribución al desarrollo de una economía propia y sostenible, a la disminución de los niveles de desempleo y al logro de la paz.	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaria de Cultura, Deportes y Turismo	**No se alcanza a realizar todas las actividades programada**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	**Campañas realizadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaría de Cultura Deportes y Turismo	**Sobre costos en el proceso de promoción turística**
Actividades	1.1.1 - SERVICIOS PROFESIONES Y DE APOYO A EMPRENDEDORES EN DISEÑO, CAPACITACIÓN Y ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE YONDO ANTIOQUIA.(*) 1.1.2 - REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA , COMO EVENTOS, FERIAS, FESTIVALES, Y EXPOSICIONES EN EL MUNICIPIO DE YONDO ANTIOQUIA(*)	**Nombre: Informes de Visitas de Seguimiento y Supervisión Realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 1.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Atrasos en el inicio de acciones de formación y promoción turística**

(*) Actividades con ruta crítica