	ANALISIS DE SECTOR
Aspectos Generales	El presente análisis y estudio del sector servicios se realiza conforme a lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 decreto 1082 del 26 de marzo de 2015, el cual establece: "Deber de análisis de las entidades estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación, el análisis de la necesidad para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso. Y con el fin de satisfacer las necesidades de la administración pública, conforme a lo establecido en la guía publicada por Colombia compra eficiente G-EES-02. El Instituto Municipal De Cultura Y Ciudadanía De Apartadó realizo el estudio de mercado para el proceso contractual con objeto: "**CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, CAFETERÍA Y ELEMENTOS DE SEGURIDAD SALUD EN EL TRABAJO, REQUERIDOS EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA PARA GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ-IMCCA".** teniendo en cuenta la asignación de valores de mercado a nivel nacional, departamental y Municipal. El comercio es un sector líder de la actividad económica ya que juega un rol fundamental de intermediario entre el productor de bienes y el consumidor, y es un importante generador de empleo. El desarrollo de este sector jalona otros sectores de la economía por sus importantes encadenamientos hacia atrás, los cuales se derivan de su interrelación con otros sectores de la economía. El sector comercio representa el eslabón final en la cadena de distribución de los productivos. Específicamente, conecta los sectores productivos con el consumidor final, logrando influir directamente en las ventas de las diferentes industrias del país. De acuerdo con el DANE, la actividad del comercio la conforman: i) el comercio al por mayor, l) el comercio al por menor y Il) la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas. El primero está relacionado con las ventas de bienes o mercancías a los comercios minoristas, usuarios de negocios industriales, comerciales, institucionales u otros, mientras que el segundo se refiere a la venta directamente al consumidor final del producto. El comercio al por menor es la actividad final de la cadena de distribución. Consiste en la venta de bienes y servicios directamente a consumidores finales. Las empresas que desempeñan esta actividad son llamadas minoristas. El comercio al por menor comprende la venta de bienes y servicios al detal. Por tanto, la clientela es abundante y los productos son comprados para uso personal. Ejemplos de estas empresas son las tiendas de ropa o vestuario, el abasto de alimentos y las tiendas de venta de electrodomésticos, y artículos tecnológicos.

Se excluye del comercio al por menor la comercialización de bienes de capital.

Tipos de comercio al por menor

La actividad minorista en sumamente variada, por tanto, su clasificación depende de la especificación que se desea caracterizar.

Según la propiedad del negocio se clasifican en:

- **Independientes:** Son empresas propiedad de un individuo o grupo de individuos. Es decir, no tiene relación de dependencia con otras tiendas.
- **Cadena de tiendas:** En un conjunto de tiendas administradas de forma centralizada. Son propiedad del mismo individuo o grupo de individuos. De acuerdo a la actividad que realizan se clasifican en:
- **Tiendas especializadas**: Conocen afondo las características de los productos que venden. Por ejemplo, las tiendas de artículos deportivos, tecnológicas o las ópticas.
- **Almacenes:** Son establecimientos que se dividen por departamentos. En ellos se encuentran bienes organizados por categorías en la modalidad de autoservicio. Por ejemplo, la cadena de tiendas Walmart. Estos almacenes, a su vez, pueden dividirse en dos tipos:

- **Almacenes de descuento**: Estos almacenes venden productos a un

menor precio que las tiendas convencionales para el público en general.

- **Clubes de almacenes**: Este tipo de establecimientos ofrecen descuentos sobre productos a los clientes que cancelan una membresía anual.

- **Supermercados:** Estos establecimientos, por lo general, están enfocados en la venta de alimentos. También, se han dedicado a la venta de artículos del hogar en general.

- **Tiendas electrónicas**: Los minoristas ofrecen sus productos a través de

páginas web. La ventaja de esta modalidad es que disminuye los problemas de limitación fronteriza.

Importancia del comercio al por menor

El comercio al por menor permite a las marcas tener un mayor alcance geográfico.

Además de un mayor nivel de penetración en áreas que difícilmente podrían acceder los fabricantes mayoristas por cuenta propia.

Asimismo, permite los consumidores acceder a un mayor número de bienes y servicios.

Otro de los beneficios para los consumidores está relacionado con los servicios. Entre estos se encuentran:

Las opciones de financiamiento: Que permiten la adquisición de los bienes

que necesitan sin disponer del dinero en efectivo al momento de la compra.

Servicios postventa: Como la instalación, acondicionamiento o asesorías, brindando información de calidad.

1. OBJETO CONTRACTUAL

"CONTRATAR EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA, CAFETERÍA Y ELEMENTOS DE SEGURIDAD SALUD EN EL TRABAJO, REQUERIDOS EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA PARA GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ-IMCCA".

2. PLAZO

Treinta (30) días

3. VALOR

TREINTA Y TRES MILLONES NOVECIENTOS SETENTA MIL NOVENTA Y SIETE PESOS M/L ($33.970.097).

COTIZACIONES PRESENTADAS

Con base a las cotizaciones presentadas se tomó la de menor valor ya que cuenta con todas las especificaciones del proceso y con el valor del mercado.

	DF TECHOLOGY ACANDI	**DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS PALACIOS Y REYES S.A.S**	**NUTRICION EVENTOS SUMINISTROS Y ASESORIA "UN.E.S.A.S.A.S"**
VALOR	$34.037.949	$ 34.856.409	$ 36.602.496

4. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

Sector Comercio

5. CLASIFICACIÓN UNSPSC

GRUPO	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**CÓDIGO**
B MATERIAS PRIMAS	**14** Materias y producto de papel	**11** Producto de papel	**15** Papel imprenta o papel para escribir	06 Papel de impresión de computador	14111506
D Componentes y Suministros	**40** Componentes y equipos para distribución y sistemas de	**10** Calefacción, ventilación y	**17** Enfriamiento	01 Aires Acondicionados	40101701

		acondiciona miento	circulació n del aire			
	E Product os de uso final	**43** difusión de tecnología y de información y telecomunic aciones	**21** Equipos informáti cos	**15**	**07** Computa dores de escritorio s	43211 507
	E Product os de uso final	**43** difusión de tecnología y de información y telecomunic aciones	**21** Equipos informáti cos	**21** Impreso ras de computa dores	**10** Impresor a de múltiples funciones	43212 110
	E Product os de uso final	**45** Equipos y suministros para impresión, fotografía y audiovisual es.	**11** Equipos de audio y video para presenta ción y composic ión.	**16** Protecto res y suminist ros	**05** Equipos de transpare ncia o suministr os.	45111 605
	E Product os de uso final	**56** Muebles, mobiliarios y Decoración	**10** Muebles	**17** Muebles de oficina	**13** Puesto (Mesa) laterales de escritorio s	56101 713
	E Product os de uso final	**56** Muebles, mobiliarios y Decoración	**10** Muebles de alojamie nto	**15** Muebles	**22** Sillas de brazo	56101 522
	E Product os de uso final	**56** Muebles, mobiliarios y Decoración	**11** Muebles Comercia les o industrial es	**21** Asientos	**04** Sillas para ejecutivo s	56112 104
	F Servicio s	**72** Servicios de Edificación, construcció	**10** Servicios de manteni	**15** Servicio s Apoyo a la	**11** Servicio de instalació	72101 511

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ ANTIOQUIA

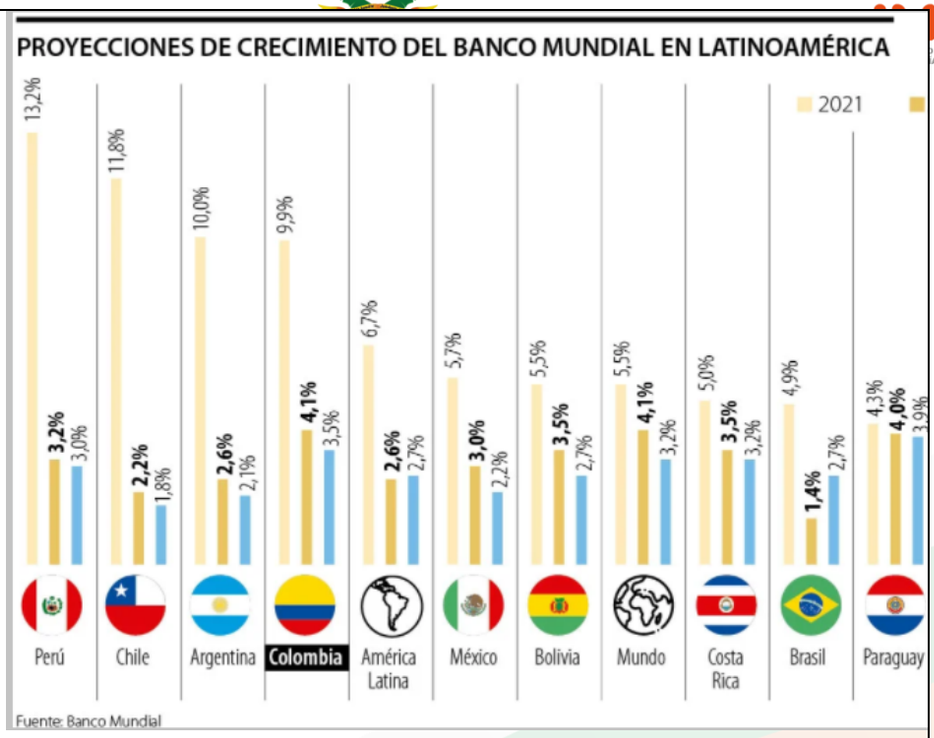
	n de instalación y mantenimiento	miento y reparación de construcción e instalaciones	construcción	n mantenimiento o reparación de aires acondicionados	
F Servicios	**72** Servicios de Edificación, construcción de instalación y mantenimiento	**15** Servicio de mantenimiento	**30** Servicio de vidrio y ventanearía	**02** Servicio de Instalación y reparación de vidrios y ventanas	72153002
F Servicios	**81** servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología	**11** Servicio informático	**17** Sistemas manejo de información MIS	**04** Diseño de base de datos	81111 7040

6. PERSONAL REQUERIDO

Profesión	Experiencia	Características adicionales
N/A	**N/A**	**N/A**

Económico	El Banco Mundial estima que el país tendrá un crecimiento de 4,1% este año 2022. La economía de Colombia creció 9,9% en 2021, según estimaciones del Banco Mundial, que mejoró una proyección anterior de 7,7% para el año pasado. Sin embargo, el organismo multilateral empeoró el pronóstico para 2022 a 4,1% desde 4,2% y espera que la economía colombiana crezca 3,5% en 2023. Es la mejor proyección del Banco Mundial entre los países de Latinoamérica este año. Colombia está seguida por Paraguay, con un crecimiento de 4%, y por Bolivia, con un aumento del PIB en 2022 de 3,5%.

INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA
Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ ANTIOQUIA



La economía mundial se enfrenta simultáneamente al COVID, la inflación y la incertidumbre respecto de las políticas; el gasto público y las políticas monetarias se adentran en un territorio desconocido. El aumento de la desigualdad y los problemas de seguridad son particularmente perjudiciales para los países en desarrollo", dijo David Malpass, presidente del Grupo Banco Mundial. Agregó que "para lograr que un mayor número de países se encamine hacia un crecimiento favorable, se requiere la acción internacional concertada y un conjunto integral de respuestas de política en el nivel nacional".

Según los pronósticos del Banco Mundial, la desaceleración responderá a factores como el endurecimiento de la política fiscal y monetaria, así como la continuación de la demora en las mejoras en las condiciones del mercado laboral, y que se vuelvan menos favorables las condiciones externas.

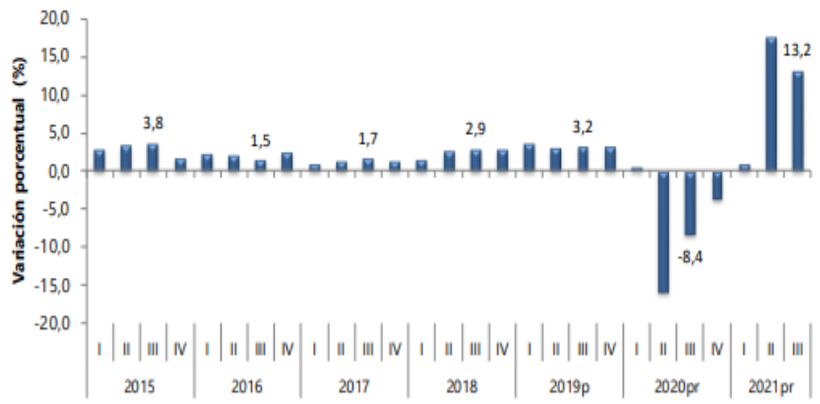
En el tercer trimestre del 2021 pr el Producto Interno Bruto de Colombia crece 13,2%.

IMCCA
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA
Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ ANTIOQUIA

Producto Interno Bruto (PIB)

III trimestre 2021 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento en volumen[1]
2015-I / 2021pr-III



Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
[pr]preliminar
[p]provisional

En el tercer trimestre de 2021pr, el Producto Interno Bruto, en su serie original, crece 13,2% respecto al mismo periodo de 2020pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 33,8% (contribuye 5,7 puntos porcentuales a la variación anual).

Industrias manufactureras crece 18,8% (contribuye 2,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,4 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2021pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento 10,3%. Esta variación se explica principalmente por:

Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 21,8% (contribuye 3,8 puntos porcentuales a la variación anual).

Industrias manufactureras crece 18,4% (contribuye 2,2 puntos porcentuales a la variación anual).

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,0% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).

<table>
<tr>
<td></td>
<td>
Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Tercer trimestre 2021[pr]
<table>
<tr><th rowspan="3">Actividad económica</th><th colspan="3">Tasas de crecimiento (%)</th></tr>
<tr><th colspan="2">Serie original</th><th>Serie ajustada por efecto estacional y calendario</th></tr>
<tr><th>Anual</th><th>Año corrido</th><th>Trimestral</th></tr>
<tr><th>2021[pr] - III / 2020[pr] -III</th><th>2021[pr] / 2020[pr]</th><th>2021[pr] - III / 2021[pr] - II</th></tr>
<tr><td>Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca</td><td>1,3</td><td>2,3</td><td>-1,1</td></tr>
<tr><td>Explotación de minas y canteras</td><td>4,1</td><td>-2,2</td><td>-0,2</td></tr>
<tr><td>Industrias manufactureras</td><td>18,8</td><td>18,4</td><td>13,2</td></tr>
<tr><td>Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]</td><td>7,4</td><td>5,0</td><td>3,7</td></tr>
<tr><td>Construcción</td><td>0,8</td><td>2,7</td><td>-1,6</td></tr>
<tr><td>Comercio al por mayor y al por menor[3]</td><td>33,8</td><td>21,8</td><td>15,6</td></tr>
<tr><td>Información y comunicaciones</td><td>13,2</td><td>8,7</td><td>3,6</td></tr>
<tr><td>Actividades financieras y de seguros</td><td>2,1</td><td>3,4</td><td>0,8</td></tr>
<tr><td>Actividades inmobiliarias</td><td>2,0</td><td>2,0</td><td>0,5</td></tr>
<tr><td>Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]</td><td>12,4</td><td>9,4</td><td>5,3</td></tr>
<tr><td>Administración pública, defensa, educación y salud[5]</td><td>8,0</td><td>7,0</td><td>1,9</td></tr>
<tr><td>Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]</td><td>32,0</td><td>34,6</td><td>-3,7</td></tr>
<tr><td>Valor agregado bruto</td><td>12,8</td><td>10,0</td><td>6,0</td></tr>
<tr><td>Total impuestos menos subvenciones sobre los productos</td><td>17,0</td><td>13,5</td><td>3,0</td></tr>
<tr><td>Producto Interno Bruto</td><td>13,2</td><td>10,3</td><td>5,7</td></tr>
</table>
Fuente: DANE, Cuentas nacionales
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
</td>
</tr>
<tr>
<td>Técnico</td>
<td>Se requiere para el objeto de contratación del presente estudio que el operador tenga sede en el Municipio de Apartadó ubicado departamento de Antioquia; capacidad competitiva, es decir, que posean una empresa consolidada tanto en recursos humanos calificados como infraestructura física y organizacional, con trayectoria empresarial que certifique experiencia y tenga la idoneidad, con fundamento jurídico para operar al amparo de la Ley; de esta manera se garantiza que se cumpla con los siguientes factores:

Infraestructura Física, Maquinaria y herramientas necesarias disponibles que garanticen la prestación del servicio en forma eficiente y eficaz.

Capacidad y Disponibilidad para la entrega de suministros de productos de suministros tecnológicos, elementos de papelería y demás elementos de consumo.</td>
</tr>
<tr>
<td>Legal</td>
<td>Constitución Política de Colombia, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007; artículo 2.2.1.2.1.4.9 del Decreto 1082 de 2015 y normas civiles y comerciales pertinentes.</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td>Estudio de la Oferta</td><td>El Instituto Municipal De Cultura Y Ciudadanía De Apartadó, dentro de sus fines esenciales del Estado debe promover los derechos y deberes fundamentales de los seres, por lo tanto, pretende realizar el presente proceso contractual del cual se desprenden de las necesidades de la población, lo que hace necesario contar con un contratista que cumpla con todos los requisitos de idoneidad para celebrar el contrato que garantice el suministro de elementos tecnológicos, elementos de papelería y demás elementos de consumo.</td></tr>
<tr><td>Estudio de la Demanda</td><td>Las actividades económicas se diferencian y dependen de su especialidad, el sector servicios o sector terciario de la economía es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales, incluye comercio al por mayor, minorista, distribuidores y en general a todos aquellos que tienen que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos.

SECTOR COMERCIO. Sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario o sector agrícola, el sector secundario o sector industrial y el sector terciario o sector de prestación de servicios. Esta división y diferenciación es acorde a lo planteado por los estudios en economía clásica, cada uno de estos sectores posee actividades económicas en común dentro de cada grupo y se diferencia de los demás.

SECTOR TERCIARIO O COMERCIO Y SERVICIOS. El sector terciario se define como el sector de comercio y prestación de servicios, y es donde se desarrolla la distribución y comercialización de los bienes tangibles e intangibles, como la oferta de servicios prestados a empresas o particulares. Se destaca en este sector, los servicios comerciales, bancarios, turísticos, etc.

Una vez consolidado el sondeo de mercado se procedió con el análisis de los precios obteniendo de esta forma los techos presupuestales para los ítems del proceso

Se consulta en el SecopII y se encuentra los siguientes procesos:

<table>
<tr><th>ITEM</th><th>AÑO</th><th>ENTIDAD</th><th>OBJETO</th><th>VALOR</th></tr>
<tr><td>1</td><td>2023</td><td>ALCALDÍA MUNICIPAL DE TURBANA</td><td>SUMINISTRO DE MOBILIARIOS PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL MUNCIPIO DE TURBANA-BOLÍVAR</td><td>$10.000.000</td></tr>
<tr><td>2</td><td>2023</td><td>EDRU EICE</td><td>SUMINISTRO DE MOBILIARIO PARA ALMACENAMIENTO Y ZONA DE TRABAJO DE LA SEDE OPERATIVA UBICADA EN EL BARRIO EL CALVARIO Y DE</td><td>$ 76.615.775</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

				MOBILIARIO DE ARCHIVO Y ZONA DE TRABAJO PARA EL CENTRO DE INCLUSION SOCIAL Y O	
	3	2023	SENADO DE LA REPÚBLICA	ADECUACION DE OFICINAS CON SUMINISTRO DE MOBILIARIO DEL SENADO DE LA REPUBLICA A MONTO AGOTABLE	$ 5.165.197.900,76
	4	2023	UNIATLANTICO	SUMINISTRO DE MOBILIARIO PARA LA DECANATURA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO	$18.270.118
	5	2023	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO CENTRO DE SALUD SAN ANTONIO DE LA PARED	SUMINISTRO DE MOBILIARIO DE OFICINA	$14.860.125
	6	2023	RAMA JUDICIAL – DIRECCIÓN SECCIONAL DE ADMINISTRACIÓN JUDICIAL DE POPAYÁN	SUMINISTRO DE MOBILIARIO	$308.404.400
	7	2023	UPTC	SUMINISTRO DE MOBILIARIO PARA LA ESCUELA DE INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y ALGUNAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS UPTC- SEDE CENTRAL TUNJA, CON DESTINO A DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	$36.295.095,2

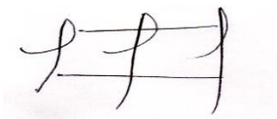
Conclusiones

EL 2023 tuvo un crecimiento sustancial y Según el Dane, la actividad económica que más contribuyó en esta dinámica fue la del comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida, con una variación de 43,8% y que aportó 6,7 puntos porcentuales a la variación anual del dato final del producto interno bruto.

Por lo tanto, el Instituto Municipal De Cultura Y Ciudadanía De Apartadó opta por aportar un crecimiento a la económica nacional, permitiendo que las empresas nacionales participen del presente proceso de contratación.

Por lo tanto, incentivar la económica nacional, departamental y local es uno de los pilares fundamentales de la Alcaldía Apartadó.

Por lo tanto, la Administración municipal opta por aportar un crecimiento a la económica nacional, permitiendo que las empresas nacionales participen del presente proceso de contratación.



HENRY PALACIOS VALENCIA
Director General

IMCCA
INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA
Y CIUDADANÍA DE APARTADÓ ANTIOQUIA