CORCUMVI	**INVITACIÓN A PRESENTAR PROPUESTA**	**Código: FR-012**
		Versión: 003
		Fecha: Agosto 09 de 2021

Villavicencio, 30 de mayo de 2024.

Señores
José Antonio Céspedes Tovar
Gloria Judith Pareja Cardona
Grupo Editorial Periodico del Meta SAS
Mónica Castañeda

ASUNTO: INVITACIÓN A PRESENTAR PROPUESTA DE SERVICIOS.

Cordial saludo;

Por medio de la presente me permito solicitarle se sirva presentar propuesta económica y de servicios, para la realización del proceso de contratación cuyo objeto es:

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA LA DIVULGACIÓN, PROMOCIÓN Y REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES COMUNICATIVAS PARA LA PUESTA EN MARCHA DEL PROGRAMA DE CULTURA CIUDADANA DE LA CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO CORCUMVI

Lo anterior, teniendo en cuenta las siguientes condiciones y especificaciones técnicas:

1. Redactar mensualmente mínimo 4 boletines de prensa, crónicas, guiones, libretos o demás recursos periodísticos para la divulgación de las actividades realizadas por el Programa de Cultura Ciudadana y/o de las acciones adelantadas por la Corporación Cultura Municipal de Villavicencio CORCUMVI. Los temas serán asignados por la coordinadora del Programa de Cultura Ciudadana o la dirección de la Corporación según sea la necesidad.
2. Garantizar que cada uno de los contenidos periodísticos realizados sean publicados en las redes sociales de la Corporación Municipal de Villavicencio CORCUMVI, sitio web oficial de Corcumvi y del municipio de Villavicencio y como mínimo un medio de comunicación de la capital del Meta.
3. Participar semanalmente en las mesas creativas programadas por la Coordinadora del Programa de Cultura Ciudadana y proponer la realización de acciones, actividades, charlas, eventos entre otros fortalezcan la estrategia de cultura ciudadana de Villavicencio para su implementación dentro de la campaña de la Cultura Ciudadana según la temática escogida.
4. Realizar cubrimiento periodístico a las diferentes actividades y eventos de promoción de cultura ciudadana que se realicen en diversos puntos de la ciudad.
5. Diseñar y crear contenidos digitales como podcast, videos, cuñas radiales, videos, entrevistas, piezas gráficas de acuerdo a los componentes planteados en la estrategia de cultura ciudadana para promocionar acciones, dar información relevante e incentivar la participación ciudadana.
6. Reportar con el área de comunicaciones las actividades realizadas como videos, fotografías para ser publicados en la página web de la corporación.
7. Las demás actividades que le sean designadas por su supervisor y que tengan relación con el objeto del contrato.

Agradezco dirigir la propuesta a nombre de "Corcumvi" y remitirla a nuestras oficinas en la Carrera 45 No. 8 - 16/50 Barrio La Esperanza.

Cordialmente;

LUCILA GOMEZ TORRES
Directora