Medellín 11 de mayo del 2024

Señores:

LOTERIA DE BOYACA

Gobernación de Boyacá

Tunja.

Cordial saludo.

Por medio de la presente queremos que **LA LOTERIA DE BOYACA** siga posicionándose en el corazón de los colombianos, por medio del ciclismo y este año haga parte del GF Nairo Quintana, junto con la estrategia de marca que maneja Nairo y el GF puede ayudar a potencializar ya que siempre nos ha acompañado durante 5 años desde el nacimiento de este gran evento.

PROPUESTA DE LA VINCULACION:

El GF Nairo Quintana que se desarrollara del **28 al 30 de junio del 2024**, es una experiencia única, genera un espacio de 3 días para que toda la afición comparta con este ídolo Nairo Quintana; con una nutrida agenda de contenido para los diferentes públicos, viernes 28 y sábado29 de junio, en el club **SOLEDEN** en **Armenia** terminando con la rodada de más asistentes en Colombia: 6.000 corredores el domingo 30 de junio. Para lograr este evento, ejecutamos un presupuesto de 1.800 millones de pesos; Recurso que conseguimos con la gobernación anfitriona, pago de inscripciones de los participantes, vinculación de empresa privada y alcaldías por donde pasa el evento.

El GFNQ es un potencial enorme de impacto Socio-económico para la comunidad que se impacta, a nivel de portafolio de servicios turísticos, hotelería, restaurantes, ya que el evento trae más de 15 mil personas en esos 3 días; más el tinte social que siempre tratamos de dejar en la región donde llega el GFNQ.

Es por esto, **LA LOTERIA DE BOYACA** hace parte de las marcas estratégicas para el desarrollo este gran evento con un gran impacto publicitario, a demás tenemos televisión RCN que hace un espacial de 1 hora, ayudando a la difusión de este gran evento. Esta es nuestra Sexta versión en Colombia.

- El Aporte de **LA LOTERIA DE BOYACA** para el GF Nairo seria de:
  $50.000.000 (Cincuenta millones de pesos) IVA Incluido
  publicidad será enfocada en promover las campañas contra el Juego Ilegal.

En contra prestación GF Nairo Quintana dará a la marca los siguientes beneficios

- **Derecho a utilizar la imagen del Gran Fondo junto con Nairo para impresión del billete de la Loteria de Boyaca.** Esto debe ser hecho por la Loteria, nosotros les facilitaremos las fotos y logos de GF Nairo

- Logotipo de **La Loteria de Boyaca** en todas las piezas graficas de la Carrera, como patrociandor: Bastidores, baking principal, vallas, etc.

Banner de la Loteria de Boyaca en la página web del evento, con enlace a la página de la Loteria de Boyaca con banner de 1.300px x 620px y la misma para acomodación para celular de 450px x 915 px, **La Loteria de Boyaca** debe pasar el banner para nosotro montarlo en nuestra pagina, **publicidad será enfocada en promover las campañas contra el Juego Ilegal.** De no activar este beneficio NO se tomo como incumplimiento del contrato por parte de la organización

4 historias, 4 post en las redes del Gran Fondo con contenido que La Loteria de Boyaca quiera divulgar. publicidad será enfocada en promover las campañas contra el Juego Ilegal. LA LOTERIA DE BOYACA debe pasar el material para nosotros publicar. De no activar este beneficio NO se tomo como incumplimiento del contrato por parte de la organización**,**

- **Derecho a tener 4 entradas a la sala VIP del evento.**

- **Derecho a tener 2 cupos en la cena privada que se realizará el 28 de junio del 2024.**

  Derecho de insertar material publicitario en kit de competidor de LA LOTERIA DE BOYACA Garantizando que les llegará a 5.000 personas oficialmente, este material será proporcionado por LA LOTERIA DE BOYACA. publicidad será enfocada en promover las campañas contra el Juego Ilegal. De no activar este beneficio NO se tomo como incumplimiento del contrato por parte de la organización**.**

- **Derecho a tener 4 cupos Free para correr el Gran Fondo Nairo Quintana con uniforme completo.** Esto codigos sera entregados para que sean activados por cada uno de los corredores que ustedes asigne.

- **Derecho a tener tarifa de $530.000 de inscripción para empleados o clientes de la LOTERIA DE BOYACA, en este momento la inscripción tiene un costo de $650.000,** deberan pedir a la organización los codigos que necesiten para asignarlos a ese precio. De no activar este beneficio NO se tomo como incumplimiento del contrato por parte de la organización

- **Dummy de LA LOTERIA DE BOYACA en salida y meta y Nairo Kids.** Este material debe ser suministrado por el cliente. De hacer el montaje o utilizar este beneficio NO se toma como incumplimiento del contrato por parte de la organización

- **1 stand de 4x2 para promocionar los productos de LA LOTERIA DE BOYACA en la feria comercial del Gran Fondo Nairo Quintana, que se desarrollara durante 3 días (2 días antes de la carrera y el día de la carrera).**

Esta feria contara con más de 14 mil visitantes. Este stand debe ser montado por cada marca, nosotros entregamos stand de 4x2 en paneleria , conexcion a luz , 2 sillas y 1 mesa. Si el cliente no activa este beneficio no se tomara como incumplimiento del contrato

- **Imagen de LA LOTERIA DE BOYACA en el backing principal en tarima, como patrocinador.** El cliente debe pasar la marca en archivo editable

- **Derecho a proyectar comerciales de LA LOTERIA DE BOYACA en la pantalla de tarima principal los 3 días de evento.** Material pasado por el cliente. Si el cliente NO quiere este beneficio o no pasa el material la organización no se hace responsable y no se toma como inclumimiento del contrato.

Menciones en tarima principal por los 3 días de evento, donde nuestra presentadora estará dirigiendo, con guion o mensaje que LA LOTERIA DE BOYACA quiera transmitir. **publicidad será enfocada en promover las campañas contra el Juego Ilegal.**Este material es suministrado por el cliente. Si el cliente no pasa el material a la organización o no quiere activar este beneficio, no se tomara como inclumimento del contrato por parte de la organzacion

- **Derecho a utilizar el material generado en el GF Nairo Quintana: tanto fotográfico como de video para campañas de LA LOTERIA DE BOYACA, la empresa hara el requerimiento a la organización si necesita material; de no solicitarlo** NO se tomara como incumplimiento de contrato por parte de la organización.

Seguimos consientes que tenemos una responsabilidad en esta época de cambios, el Gran Fondo trae esperanza a un país que tienen el ciclismo como deporte bandera, donde nos reinventamos con todos los protocolos para hacer el mejor evento de Colombia de ciclismo. El departamento del Quindío con sus municipios, desde su gobernación y marcas lograra tener uno de los mejores eventos y más con Nairo Quintana de embajador de Colombia y el Quindío en esta ocasión.

CONSIDERACIONES

- Material suministrado por el cliente.
- Si la marca no activa todas las acciones ofrecidas en la propuesta, NO se tomará como incumplimiento del contrato ya que es responsabilidad de la marca, nosotros ponemos una excelente plataforma como es el Gran Fondo Nairo para que pueda activarse.
- El precio no incluye IVA, los 50 millones IVA Incluido
- El Contrato de publicidad se hará con la empresa FamKing SAS con Nit:901 295052-7

Quedo atenta a cualquier inquietud.

Luisa Ríos
Dirección General
GF Nairo Quintana
Nairo Quintana
direccion@granfondonairoquintana.com