Informe de Supervisión No:	1
Contrato No:	**202400514**

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista:	**ASOCIACION HOTELERA Y TURISTICA DE COLOMBIA COTELCO, CAPITULO ATLANTICO.**		
Identificación:	**802.004.617 - 1**		
Tipo de Contrato:	**CONVENIO DE ASOCIACIÓN**		
Nombre del Supervisor:	**Wilder De los reyes Libreros**		
Objeto del Contrato:	**AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA Y PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURISMO**		
Plazo de Ejecución:	El plazo del convenio de asociación es hasta el 31 de diciembre de 2024, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.		
Numero de Certificación de Disponibilidad Presupuestal (C.D.P)	**202400438**	**Fecha de C.D.P.**	22/02/2024
Número de Registro Presupuestal (R.P.)	**202401111**	**Fecha del R.P.**	26/03/2024

Valor del Contrato		
	Contrato Inicial	$ 600.000.000
	Adición 1	$
	Adición 2	$
	Adición 3	$
	Total	$ 600.000.000

Fecha de inicio del contrato	**Fecha de terminación del contrato**	**Fecha de Suspensión del contrato**	**Fecha de reinicio**
26-03-2024	31-12-2024		

1.1 MODIFICACIONES DEL CONTRATO

DOCUMENTO	FECHA SUSCRIPCION AAA/MM/DD	PRÓRROGA DEL PLAZO (meses y/o días)	ADICIÓN VALOR ($)	OBSERVACIÓN

2. GARANTIAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA

Aseguradora	No de Póliza	Actualización de Póliza (En caso de que aplique)	Amparos	Vigencia	
				Desde (yyyy-mm-dd)	Hasta (yyyy-mm-dd)
Seguros del Estado S.A.	85-44-101128142		Cumplimiento	2024/03/26	2025/04/30
			Pago anticipado	2024/03/26	2025/04/30
			Salarios y prestaciones	2024/03/26	2025/04/30
Seguros del Estado S.A.	85-40-101058685 RCE CONTRATOS		Predios, labores y operaciones	2024/03/26	2024/12/31
			Daño Emergente y Lucro cesante	2024/03/26	2024/12/31
			Perjuicios extrapatrimoniales	2024/03/26	2024/12/31

3. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO (*)

DESCRIPCIÓN		VALOR
Valor del Contrato Inicial		**$** 600.000.000
Adición No. 1		**$**
Adición No. 2		**$**
Adición No. 3		**$**
Valor Total del contrato		**$** 600.000.000
Porcentaje del Anticipo	**%**	**$**
Porcentaje del Pago anticipado	**30%**	**$180.000.000**
Valor Amortizado del Anticipo		**$**
Valor Ejecutado del Contrato		**$360.000.000**
Valor por ejecutar		**$240.000.000**
Valor a pagar en el presente Informe		**$180.000.000**
No. Factura		**FE 1437**

4. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO

4.1 SERVICIOS Y/O PRODUCTOS RECIBIDOS A SATISFACCIÓN CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL 26 DE MARZO AL 31 DE MAYO DE 2024.

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

Detalle de las Actividades Realizadas-	
Obligación	**Producto**
COMPONENTE 2: Impulsar actividades de promoción turística nacional e internacional para fortalecer el sector	El contratista que desarrolló las siguientes actividades: **2.1*. Desarrollar una actividad de promoción del departamento del Atlántico en las principales capitales de Colombia (Bogotá, Cali, Medellín,) mediante desayuno, almuerzo o cocteles de trabajo con agencias, mayoristas y medios de comunicación.*** Durante los días 21, 22 y 24 de mayo del presente año, se llevaron a cabo tres importantes Caravanas de Promoción Turística en las principales ciudades capitales de Colombia: Cali, Bogotá y Medellín. La iniciativa se centró en los segmentos estratégicos con mayor potencial turístico en nuestro departamento, bajo la estrategia "Atlántico para el Mundo". Los segmentos promovidos incluyeron deportes náuticos, ecoturismo, turismo MICE, cultura y gastronomía y turismo comunitario, logrando captar el interés y la atención de los asistentes en cada ciudad. <u>Caravana de Promoción Turística “Atlántico para el Mundo” en Cali – 21 de mayo de 2024</u> El 21 de mayo de 2024, se realizó en la ciudad de Cali, la Caravana de Promoción Turística “Atlántico para el Mundo 2024”. Este evento organizado por la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo, logró reunir a 40 empresarios del sector turístico de la ciudad, con el objetivo de explorar los atractivos y proyectos de infraestructura turística del departamento del Atlántico, así como para conocer las ventajas competitivas que este ofrece. <u>Caravana de Promoción Turística “Atlántico para el Mundo” en Bogotá – 22 de mayo de 2024</u>

	El 22 de mayo del presente año, la Casa Fenalco de Bogotá fue el escenario de la Caravana de Promoción Turística "Atlántico para el Mundo 2024", con la participación de destacados empresarios del sector turístico y hotelero de Barranquilla 44 asistentes. <u>Caravana de Promoción Turística “Atlántico para el Mundo” en Medellín – 24 de mayo de 2024</u> El día 24 de mayo se llevó a cabo la última etapa de la Caravana de Promoción Turística “Atlántico para el Mundo 2024” en el Restaurante Narcobollo de la ciudad de Medellín, reconocida como la "Capital de la Montaña y Ciudad de la Eterna Primavera" 36 empresarios. ***2.2. Desarrollar una actividad de promoción del departamento del atlántico en destinos caribes y santanderes de mayor demanda turística mediante almuerzo o desayuno de trabajo con agencias, mayoristas y medios de comunicación (Cartagena, Santa Marta, Bucaramanga)*** <u>Caravana de Promoción Turística “Atlántico para el Mundo” en Bucaramanga – 24 de abril de 2024</u> El día 24 de abril del 2024, se llevó a cabo la tan esperada Caravana de Promoción Turística "Atlántico para el Mundo" en la ciudad de Bucaramanga, como parte de una estrategia conjunta entre la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico, en colaboración con nueve destacados empresarios del sector turístico y hotelero de Barranquilla y el Atlántico La presencia de 43 empresarios del sector turístico de Bucaramanga y Santander fue la muestra de un interés genuino en el departamento del Atlántico y en el papel fundamental que desempeña el turismo

	como motor de desarrollo regional. <u>Caravana de Promoción Turística "Atlántico para el Mundo" en Santa Marta – 10 de mayo de 2024</u> El pasado 9 y 10 de mayo, se llevó a cabo el "6to Encuentro de la Cadena Turística del Caribe Colombiano "por la sostenibilidad, competitividad y gobernanza en el territorio" en la ciudad de Santa Marta y se consolidó como un evento de gran relevancia para el impulso del sector turístico en la región. En este mismo contexto y, en un esfuerzo por promocionar al departamento del Atlántico, el día 10 de mayo, la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico llevaron a 30 Prestadores de Servicios Turísticos de Barranquilla y el Atlántico para participar en la Rueda de Negocios "Magdalena y su Realismo Mágico", organizada por ANATO Capítulo Caribe, la cual se desarrolló de manera simultánea al evento principal. Esta rueda congregó a más de 100 empresarios de la región caribe, destacando la participación de 20 expositores provenientes de los departamentos de La Guajira, Magdalena, Atlántico, Cesar y Bolívar. ***2.6. Activación de los 3 Puntos de información turística, puntos físicos de atención al público visitante. (Usiacurí, Puerto Colombia y Juan de Acosta). (Esta activación incluye la coordinación y seguimiento al funcionamiento de Puntos de información turística, Persona capacitada para la supervisión. y entrega de Artesanías y souvenirs (Asociados a la temática de carnaval, para Fam Trips, puntos de información y activaciones turísticas).*** <u>*Punto de Información Turística (PIT) Usiacurí - Mayo 2024*</u> Durante mayo, asistieron un total de 635 visitantes nacionales y 24 visitantes internacionales *Visitantes Nacionales:*

	• **Lugar de origen:** Barranquilla (210), Bogotá (21), Cartagena (27), Santa Marta (206), Soledad (81), Medellín (10), Riohacha (60), Bucaramanga (5), Santo Tomás (2), San Pues (13) • **Composición étnica:** (58) indígenas. • **Discapacidad:** (2) personas con Sordismo • **Género:** (168) hombres, (433) mujeres, (34) otros. *Visitantes Extranjeros:* • **Lugar de origen:** Estados Unidos, Washington (3); Italia, Turín (8), Francia (13) • **Composición étnica:** No se registraron datos sobre grupos étnicos • **Discapacidad:** No se identificaron datos sobre discapacidades • **Género:** (11) hombres, (13) mujeres. *Punto de Información Turística (PIT) Puerto Colombia - mayo 2024* *Cantidad de Visitantes Atendidos* Durante mayo, el PITS atendió a 241 visitantes, de los cuales 226 eran nacionales y 15 extranjeros. **Visitantes Nacionales** • **Lugar de origen:** (23) provenían de Puerto Colombia, (135) de Barranquilla, (7) de Soledad, (20) de Bogotá, (3) de Cartagena, (5) de Cali, (8) de Medellín, (1) de Bello, Antioquia, (2) de Barrancabermeja, (1) de Leticia, Amazonas, (1) de Sincelejo, (3) de Barranca, Santander, (2) de Ocaña, Norte de Santander, (3) de Ibagué, Tolima, (3) de Santa Marta, (6) de Malambo, Atlántico, (2) de Sabanalarga, Atlántico y (1) de Bucaramanga. • **Composición étnica:** (3) afrocolombianos, (2) indígenas Wayú y (1) gitana.

	• **Discapacidad:** No se reportaron visitantes nacionales con discapacidades. • **Género**: (89) hombres y (152) mujeres. **Visitantes Extranjeros** • **Lugar de origen:** (5) Estados Unidos, (2) de México, (7) de Venezuela y (1) identificado como árabe-judío. • **Composición étnica:** No se registraron datos sobre grupos étnicos • **Discapacidad:** No se identificaron datos sobre discapacidades *Punto de Información Turística (PIT) Juan de Acosta - mayo 2024* *Cantidad de Visitantes Atendidos* Durante el mes de mayo, el Punto de Información Turística de Juan de Acosta atendió a un total de 99 visitantes entre nacionales (63) y extranjeros (36) **Visitantes Nacionales** • **Lugar de Origen:** Barranquilla (35), Bogotá (10), Cartagena (5), Santa Marta (3), Montería (6), Bolívar (2), Valledupar (1) y Corozal, Sucre (1). • **Composición étnica:** No se identificaron datos sobre composición étnica. • **Discapacidad:** No se identificaron datos sobre discapacidades. • **Género:** (25) hombres y (38) mujeres **Visitantes Extranjeros** • **Lugar de Origen:** Estados Unidos (6), México (4), Guatemala (4), República Dominicana (8), Perú (4), Brasil (2), Houston (5) y Lima (3) • **Composición étnica:** No se identificaron datos sobre composición étnica. • **Discapacidad:** No se identificaron datos sobre discapacidades. • **Género:** Hombres (12) y Mujeres (24) *Punto de Información Turística (PIT) Supervisión - mayo 2024*

	Durante el transcurso de este mes, se llevaron a cabo una serie de acciones estratégicas que abarcaron desde visitas de seguimiento hasta sesiones de capacitación, con el objetivo principal de garantizar un servicio de calidad y promover los atractivos turísticos de la zona. **Total Visitantes Nacionales:** 924 (92.49%) • **Usiacurí:** 635 (68.67% de los nacionales) • **Puerto Colombia:** 226 (24.46% de los nacionales) • **Juan de Acosta:** 63 (6.82% de los nacionales) **Total Visitantes Extranjeros:** 75 (7.51%) • **Usiacurí:** 24 (32.00% de los extranjeros) • **Puerto Colombia:** 15 (20.00% de los extranjeros) • **Juan de Acosta:** 36 (48.00% de los extranjeros) **Resumen por Municipio:** **Usiacurí:** • Visitantes Nacionales: 635 (95.06% del total en Usiacurí) • Visitantes Extranjeros: 24 (3.78% del total en Usiacurí) • Total: 659 (65.97% del total general) **Puerto Colombia:** • Visitantes Nacionales: 226 (93.81% del total en Puerto Colombia) • Visitantes Extranjeros: 15 (6.19% del total en Puerto Colombia) • Total: 241 (24.12% del total general) **Juan de Acosta:** • Visitantes Nacionales: 63 (63.64% del total en Juan de Acosta) • Visitantes Extranjeros: 36 (36.36% del total en Juan de Acosta) • Total: 99 (9.91% del total general) **Porcentajes Globales:** • **Visitantes Nacionales:** 92.49%

	• **Visitantes Extranjeros:** 7.51% ***2.7. Desarrollar una actividad de promoción del turismo rural comunitario, dirigido a emprendedores y líderes comunitarios con iniciativas turísticas*** *<u>Socialización de Experiencias y Vitrina Turística "Egresados Panaca. – 19 de abril del 2024</u>* *La Gobernación del Atlántico en alianza con la Asociación Hotelera y Turística de Colombia Cotelco Capítulo Atlántico, apoyaron la actividad de promoción del turismo rural comunitario, titulada "SOCIALIZACION DE EXPERIENCIAS Y VITRINA TURISTICA* *El evento contó con la presencia de autoridades locales y representantes del sector turístico, generando un ambiente propicio para el intercambio de ideas y la creación de alianzas. En total, alrededor de 60 líderes y emprendedores municipales participaron en esta actividad, demostrando su compromiso con el desarrollo turístico del departamento*
COMPONENTE 3. Estrategia de promoción para disponer de información turística en los puntos estratégicos del departamento del Atlántico e impulsar el posicionamiento digital	El contratista informa que desarrolló las siguientes actividades: ***3.2. Desarrollo de estrategia digital semanal, que promocione los atractivos, ferias y eventos del departamento del Atlántico. (facebook, intagram, twtter).*** Para promover y resaltar la diversa oferta turística del departamento del Atlántico, se ha implementado una estrategia de proyección y visibilidad mediante la creación y publicación regular de piezas digitales por semana. Durante este periodo se han realizado un total de 17 de publicaciones, con un total de 243 likes y 3 comentarios.

COMPONENTE 4: Fortalecer el talento humano de hasta 600 personas, del sector de alojamiento, agencias y restaurantes, mejorando capacidades de atención y servicio al turista, realización de mesas de trabajo para completar la formulación del plan sectorial de turismo	El contratista informa que desarrolló las siguientes actividades: ***4.1. (20) seminarios de 8 horas, incluye salón, refrigerio, docente, certificado, estación de café. 30 participantes aproximadamente*** *Ruta Exportadora de Turismo: Planificación y Calidad Turística – 17 de abril del 2024* El primer taller de formación "Ruta Exportadora en Turismo: Planificación y Calidad Turística" fue acogido con gran entusiasmo por parte de empresarios del turismo, profesionales vinculados al sector y emprendedores, representando un impulso significativo para el desarrollo turístico en el departamento del Atlántico. 48 asistentes *Ruta Exportadora de Turismo: Diseño de Experiencias (Ideación) – 24 de abril del 2024* El pasado 24 de abril del 2024, la Cámara de Comercio de Barranquilla y Procolombia, en alianza con la Gobernación del Atlántico y Cotelco Capítulo Atlántico, llevaron a cabo el taller Ruta Exportadora de Turismo: Diseño de Experiencias (Ideación), el cual se centró en el proceso creativo de generar ideas innovadoras para el desarrollo de experiencias turísticas emotivas y memorables. Durante el taller, exploraron diversas técnicas y metodologías de ideación. 53 asistentes *Ruta Exportadora de Turismo: Diseño de Producto Turístico – 2 de mayo del 2024* Continuando con la serie de talleres de la Ruta Exportadora de Turismo, el día 2 de mayo, se desarrolló un taller centrado en el diseño de productos turísticos Durante la actividad, exploraron diferentes estrategias y metodologías para identificar

	oportunidades de mercado y diseñar productos turísticos innovadores. 55 asistentes *<u>Ruta Exportadora de Turismo: Presentación de Experiencias Turísticas Existentes en el Territorio – 8 de mayo del 2024</u>* En el taller "Ruta Exportadora de Turismo: Presentación de Experiencias Turísticas Existentes en el Territorio", realizado el 8 de mayo del 2024, se propuso destacar a los asistentes, las experiencias turísticas más relevantes del departamento del Atlántico 47 participantes *<u>Ruta Exportadora de Turismo: Narrativas – 15 de mayo del 2024</u>* El taller "Ruta Exportadora de Turismo: Narrativas", llevado a cabo el 15 de mayo del 2024, se centró en el arte de contar historias como una herramienta poderosa para promover el turismo en el departamento del Atlántico. 44 participantes *<u>Ruta Exportadora de Turismo: Narrativas Comercial – 22 de mayo del 2024</u>* El taller "Ruta Exportadora de Turismo: Narrativas Comercial", realizado el 22 de mayo del 2024, se concentró en la creación de narrativas persuasivas destinadas a promover y comercializar el turismo en el departamento del Atlántico. 36 participantes *<u>Ruta Exportadora de Turismo: Herramientas Tecnológicas – 29 de mayo del 2024</u>* El taller "Ruta Exportadora de Turismo: Herramientas Tecnológicas", realizado el 29 de mayo del 2024, se enfocó en la aplicación de tecnologías avanzadas para mejorar el sector turístico en el Atlántico.

	36 Participantes. ***4.2. (3) Capacitación de destino y sensibilización de la oferta turística, (4 horas) dirigido a 30: Operativos de hoteles y agencias de viaje. Incluye: Conferencista, salón, refrigerio, sonido, estación de agua y Café.*** *Taller de sensibilización de destino y su normativa – 24 de abril del 2024* El pasado 24 de abril de 2024, se llevó a cabo la capacitación de Destino y Sensibilización de la oferta turística, y su normativa. La actividad tuvo como objetivo principal fortalecer el conocimiento y las habilidades blandas y normativas de los prestadores de servicios turísticos en aspectos clave para la mejora de la competitividad y la seguridad en el sector. 20 prestadores de servicios turísticos.
INFORME DE ACTIVIDADES ANEXO	El contratista entrega informe de actividades, con los soportes correspondientes a cada actividad desarrollada, con fotografías, datos, listados.

2. **NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO**

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

3. **RESUMEN DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA SUPERVISIÓN.**

a) Seguimiento financiero y presupuestal del contrato.
b) Conformación, actualización y seguimiento del expediente con la documentación relacionada con la ejecución del contrato.
c) Verificación del pago de Estampillas
d) Verificación de la vigencia de la garantía exigida en el contrato.
e) Verificación y aprobación de los soportes necesarios para el pago.
f) Expedición de la certificación del recibo a satisfacción correspondiente al periodo descrito, de conformidad con el servicio recibido.
g) Trámite de reconocimiento y pago de honorarios ante la Oficina de Contabilidad

Y todas las demás obligaciones del contrato establecidas en los Estudios Previos, Anexos, y el Manual de Contratación.

4. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES (Ley 100 de 1993 y sus decretos reglamentarios, en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, Leyes 828 de 2003, 1122 de 2007, 1150 de 2007 y 1562 de 2012, Decretos 1072 de 2015 y 1273 de 2018 y demás normas concordantes).

WILDER DE LOS REYES LIBREROS, quien actúa en nombre y representación del Departamento del Atlántico, en calidad de Supervisor, deja constancia que el contratista ejecutó a cabalidad el objeto del contrato conforme a lo señalado en el Estudio previo, y verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede constatar en la planilla , certificación de pago correspondiente al periodo aquí relacionado.

7.1 **ANEXO CONTROL DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL (*)**

El contratista anexa como persona jurídica, anexa certificación del pago de planillas de Seguridad Social por parte del Representante Legal y/o Revisor Fiscal con los soportes asociados.

Se firma en Barranquilla, a los 03 días del mes de junio de **2024,**

WILDER DE LOS REYES LIBREROS
C.C.: 72.271.125 de Barranquilla
Supervisor
Gobernación del Atlántico

MARBEL RUIZ CASTILLO
C.C.: 22.669.211
Contratista
Cotelco Atlántico