PROYECTO

FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLEINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA

Presentado por

GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

DOCUMENTO TÉCNICO

Santiago de Cali
Actualizado en junio de 2023

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido 2
1. Datos Básicos del proyecto 4
1.1. Nombre del proyecto 4
1.2. Entidad responsable 4
1.3. Lugar de ejecución del proyecto. 4
1.4. Tipología 4
2. Contribución a la política pública 4
2.1. Concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo "Colombia Potencia Mundial de la Vida 2022 - 2026" 4
2.2. Producto principal del proyecto 5
2.3. Concordancia con el plan de Desarrollo Departamental "Valle Invencible" 5
2.4. Sector FUT 6
3. Elementos preliminares 6
4. Identificación y descripción del problema 7
4.1. Árbol de problemas 7
4.2. Problema Central 8
4.2.1. Descripción de la situación existente 8
4.2.2. Magnitud del Problema Central 9
4.3. Causas del problema 9
4.3.1. Causas Directas 9
4.3.2. Causas Indirectas 9
4.3.3. Magnitud de las Causas 9
4.4. Efectos 10
4.4.1. Efectos Directos 10
4.4.2. Efectos Indirectos 10
5. Análisis de Participantes 10
5.1. Identificación de participantes 10
5.2. Relación entre los participantes 11
6. Población afectada y objetivo 11
6.1. Población afectada por el problema 11
6.2. Población Beneficiada 13
7. Objetivo del proyecto 14
7.1. Objetivo General 14
7.1.1. Indicador Para Medir Objetivo General 14
7.2. Objetivo Específicos 14
7.3. Relación Causa Objetivos específicos 15
8. Alternativas de Solución 15
8.1. Selección de alternativa 15

8.2. Descripción de la alternativa 16
8.3. Avances 2020 -2023 18
8.4. Proyección 2024 20
8.5. Aspectos técnicos del proyecto 21
9. Estudio de Necesidades o estudio del mercado 24
9.1. Bienes o servicios 24
9.2. Análisis de la Oferta y demanda por satisfacer 25
9.2.1. Análisis de la Oferta y demanda por satisfacer 25
10. Localización 26
11. Cadena de Valor del Proyecto 27
12. Presupuesto y Cronograma de Actividades 28
12.1. Presupuesto 2024 28
El desagregado se presenta como el anexo No. 1 del presente documento técnico. 29
12.1.1. Programación de costos con recursos propios 2024 30
12.1.2. Programación de costos con recursos de gestión 2024 30
12.2. Cronograma 30
13. Análisis de riesgo 32
14. Riesgos y supuestos 34
15. Ingresos y Beneficios 34
16. Indicadores del proyecto 35
16.1. Indicador de resultado MGA 35
17. Indicadores De producto MGA 35
18. Esquema Financiero 36
18.1. Clasificación presupuestal 36
18.2. Fuentes de Financiamiento 36
19. Información ambiental 36
20. Documentos de consulta 36
21. Responsable 38

1. Datos Básicos del proyecto

1.1. Nombre del proyecto

FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLEINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA

1.2. Entidad responsable

Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad

1.3. Lugar de ejecución del proyecto.

Departamento	Valle del Cauca
Municipio	42 Municipios
Localidad	Departamento del Valle del Cauca

1.4. Tipología

Tipología del proyecto	General
Tipología de inversión del proyecto	Territorial

2. Contribución a la política pública

2.1. Concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo "Colombia Potencia Mundial de la Vida 2022 - 2026"

Sector	36. trabajo
Programa	3602 generación y formalización del empleo
Plan de Desarrollo	2018-2022) Pacto por Colombia
Pacto	3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados
Línea	300306 - 6. Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva

El proyecto se enmarca en el Plan de Desarrollo Nacional 2018 – 2022 "*Pacto por Colombia, pacto por la equidad*" de la siguiente manera:

3003 - III. Pacto por la equidad: política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Línea 300306 - 6. Trabajo decente, acceso a mercados e ingresos dignos: acelerando la inclusión productiva.

Indicadores de producto						
Sector	Programa	Indicador	Línea base	Meta del cuatrienio	ODS asociado (principal)	ODS asociado (secundario)
Comercio, Industria y Turismo	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Emprendimientos inclusivos fortalecidos	17.700	18.500		

Fuente: Plan de Desarrollo Nacional 2018 – 2022 Pacto por Colombia, Pacto por la equidad.

2.2. Producto principal del proyecto

Servicio de gestión para el emprendimiento (3602013)

2.3. Concordancia con el plan de Desarrollo Departamental "Valle Invencible"

El Plan de Desarrollo "Valle Invencible" 2020-2023, (Ordenanza 539 del 5 de junio de 2020), destaca el desarrollo económico como uno de los énfasis de gobierno al "Mantener el liderazgo a nivel de los indicadores económicos mediante la articulación y el trabajo conjunto entre la comunidad, el sector privado y la academia, con instituciones eficaces que aprecien la diversidad y generen confianza en la obtención de beneficios mutuos, generar un aumento sostenido de la prosperidad y la calidad de vida a través de la innovación, la reducción de los costos de transacción y la utilización de capacidades para la producción responsable y la difusión de bienes y servicios".

Su visión VALLE 2032. A largo plazo: "Ser una región líder en el desarrollo humano y sostenible, que se articula a las dinámicas de desarrollo, potenciando la conectividad y complementariedad de su sistema de ciudades, reconocida por la calidad de su buen gobierno, equidad, acceso de la población a la educación, el conocimiento de talla mundial, la infraestructura y diversificación productiva para el desarrollo y la sustentabilidad de su territorio".

En este sentido, el proyecto se articula con el Plan de Desarrollo Departamental de la siguiente forma:

Plan de Desarrollo:	"Valle Invencible" 2020-2023 (Ordenanza 539 del 5 de junio de 2020)
Línea Estratégica territorial:	LT3. POLOS DE DESARROLLO URBANO PARA LA COMPETITIVIDAD Y EQUIDAD
Objetivo Específico LE:	Impulsar la productividad de los polos de desarrollo, desconcentrando y descentralizando actividades en las ciudades intermedias, menores y centros urbano-rurales para recuperar su importancia económica y social, mediante el trabajo conjunto de la comunidad, los sectores privados, académicos y de gobierno, como espacios integrales generadores de desarrollo con ofertas diferenciadas que le permitan ganar competitividad y equidad.
Línea de Acción:	LA301. CIUDADES PRODUCTIVAS MOTOR DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Objetivo Específico LA:	Estimular la diversificación productiva y el desarrollo económico en los polos de desarrollo impulsando sus vocaciones productivas, aprovechando su localización estratégica para la instalación de empresas altamente innovadoras, tradicionales, el mejoramiento y consolidación de áreas industriales existentes para la configuración de clústeres productivos en sistemas de proximidad.
Programa:	Pg30102. Asociatividad y Desarrollo Empresarial: *"Fortalecimiento de capacidades, así como oportunidades para el inicio, crecimiento o consolidación de las unidades económicas; así como estrategias de economía solidaria y cooperación, como medio de recuperación de la economía local"* (Gobernación Valle del Cauca, 2020).
Subprograma:	Sp3010201. Fortalecimiento de capacidades y competencias para el desarrollo del capital humano y generación de oportunidades para el Desarrollo Empresarial: *"... generar capacidades, competencias y habilidades técnicas en el capital humano de la región, así como abrir espacios y estrategias para acceder a servicios financieros y comerciales. Igualmente, con procesos asociativos productivos, busca acercar oferta demanda para mejorar procesos comerciales, cruzando criterios de comercio justo, responsabilidad empresarial y condiciones de mercado, involucrando TICs e innovación. (Gobernación Valle del Cauca, 2020)*
Meta (s) de Resultado:	MR30102001. Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación económica durante el periodo de gobierno
Meta (s) de Producto:	MP301020100101. Operar 9 centros de emprendimiento e innovación ValleINN, para la reactivación económica durante el cuatrienio.

2.4. Sector FUT

A.13 - Promoción del desarrollo

3. Elementos preliminares

"Según datos del Consejo Internacional para la pequeña empresa, las Pymes son las responsables del 50% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial." (Compensar, s.f) en Colombia, según un artículo publicado por el diario el Espectador[1], en el 2018 el país tenía 2.540.953 MiPymes, que corresponden al 90% de las empresas del país, siendo responsables del 65% de la fuerza laboral a nivel nacional y el 30% del PIB, para el 2019, en palabras del Ministerio de trabajo[2], según cifras del DANE, las MiPymes "representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 35% del PIB y el 80% del empleo de toda Colombia.", teniendo así un 5% de incremento en la participación del PIB y un 15% en la generación de empleo en solo un año, además, según cifras de PROCOLOMBIA[3], para ese

[1] El Espectador. (16 de marzo de 2018).

[2] Ministerio de trabajo de Colombia. (26 de 09 de 2019)

[3] Procolombia. (18 de febrero de 2020)

mismo año las MiPymes representaron el 75,1% de las empresas exportadoras del país, estas cifras nos hablan de la importancia de las Mipymes en la dinámica económica del país, como generadoras de empleo y su potencial para jalonar el desarrollo económico nacional.

Según cifras del proyecto de investigación GEM (Global Entrepreneurship Monitor) "Colombia ocupa el puesto 11 en el mundo y el puesto 6 en América Latina y el Caribe con el mayor porcentaje de empresarios nuevos después de Brasil (15,8%), Guatemala (14,6%), Chile (11,0%), Ecuador (10,8%) y Panamá (7,5%)." (Varela Villegas, y otros, 2020) sin embargo, *"En países de la OCDE y América Latina, más de la mitad de las empresas nuevas fracasan en los primeros cinco años de vida. Sólo en el primer año desaparecen, en promedio, entre el 20 y 30% de las empresas nacientes. A partir de este año el porcentaje de compañías que mueren aumenta aproximadamente 10 puntos porcentual-les cada periodo,"* (CONFECÁMARAS, 2017), para el caso colombiano, según "Rosmery Quintero, presidenta nacional de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), la mitad de las Mipymes del país se quiebra después del primer año y solo 20% sobrevive al tercero." (El Espectador, 2018), ahora bien, según estudios de Confecámaras[4] aproximadamente el 98% de los emprendimientos que mueren anualmente están categorizados como Microempresas, estos datos, tiene como resultado que menos del 30% de las empresas nuevas en un periodo de cinco años logren sobrevivir.[5]

4. Identificación y descripción del problema

4.1. Árbol de problemas

Tabla 1. Árbol de problemas

Efecto Indirecto 2 nvl	Aumento de los índices de desempleo y reducción de calidad de vida	
Efecto Indirecto 1 nvl	Alta mortalidad en los primeros años de funcionamiento de emprendimientos y Mipymes colombianas	Bajo desarrollo económico local y regional
Efecto Directo	Falencias en las etapas tempranas de emprendimiento relacionadas con la planeación y la gestión del negocio.	Baja capacidad de los emprendimientos existentes para formular estrategias que le permitan adaptarse a las nuevas condiciones y tendencias del mercado
[redacted]	**Bajo nivel de competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles**	
Causas Directas	Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial	Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio.
Causa Indirecta 1nvl	Sistema educativo que carece de componentes	Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio.

[4] CONFECÁMARAS. (agosto de 2017).
[5] CONFECÁMARAS. (agosto de 2017).

	en emprendimiento y desarrollo empresarial	
Causa Indirecta 2nvl	Baja cultura emprendedora y empresarial del departamento	Desconocimiento de los emprendedores sobre la oferta destinada a fortalecer e impulsar el emprendimiento en el Valle del Cauca causada por baja difusión de la información.

4.2. Problema Central

Bajo nivel de competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles

4.2.1. Descripción de la situación existente

Si bien, hay factores exógenos bajo los cuales los emprendedores no pueden tener un impacto directo, hay otras variables en las que el emprendedor puede incidir directamente en las primeras etapas de funcionamiento del negocio, estas variables, están determinadas por las competencias y habilidades propias del emprendedor, en este sentido, puede afirmarse que hay un bajo nivel de competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo, tal como lo respalda Sepúlveda y Gutiérrez, hay un "Bajo perfil del emprendedor, insuficiente planeación estratégica y de mercado, alta competencia, deficiente planificación financiera y baja generación de valor agregado" (Sepúlveda Rivas & Gutiérrez Walter, 2016) a lo que se le suma "la inexperiencia, falta conocimiento en administración de empresas, falta de dedicación,..." (Almagro Gavira & Manzano Soto, 2021) entre otros, además de la baja capacitación del emprendedor, planes de negocios mal elaborados y la falta de indicadores y seguimiento apropiados para la toma de decisiones. Tal como lo señala la firma consultora IARA Consulting Group en un artículo del periódico El Espectador "el error principal de las compañías es que no conocen los factores que determinan su desempeño y por eso fracasan." (El Espectador, 2018)

Teniendo en cuenta lo anterior, se tiene como resultado dos causas directas que llevan a tener bajas capacidades en los emprendedores, siendo la primera, la falta de formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial que puedan tener los nuevos emprendedores; según el proyecto de investigación GEM (Global Entrepreneurship Monitor) que analiza la dinámica empresarial del país, para el 2019 la educación empresarial ha tenido tendencia a la baja, con respecto a los años anteriores, pues "los expertos siguen considerando que las enseñanzas relacionadas con educación empresarial en los ciclos de básica y secundaria son insuficientes." (Varela Villegas, y otros, 2020), lo que genera un impacto negativo, pues esta falta de educación en los niveles básicos de formación "puede impactar, directamente, los valores sociales y la percepción de la creación de empresas como un proyecto de vida deseable." (Almagro Gavira & Manzano Soto, 2021), esta falta de educación se debe a una baja cultura emprendedora y empresarial del país, pues si bien, algunos componentes de emprendimiento se abarcan en la formación profesional, solo un selecto grupo de los graduados de educación media, tiene los medios para ingresar a cursar una formación técnica, tecnológica o universitaria.

En contraste, también debe tenerse en cuenta que el acceder a algún programa de educación profesional, no es garantía para el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras, teniendo esto en cuenta, es necesario que el gobierno fomente la formación en temas de

emprendimiento y gestión empresarial, a través de la formulación de proyectos y programas que impacten directamente en las Mipymes y emprendedores.

Como segunda causa, y tal como lo indican Almagro Gavira & Manzano, la falta de experiencia es uno de los factores que influyen en los altos índices de mortalidad de las Mipymes, pues en algún sentido, la falta de acompañamiento de talento humano calificado para orientar la toma de decisiones durante los primeros años de ejecución, puede ser un factor determinante en la supervivencia de un nuevo negocio, a lo anterior, se le suma la falta de espacios de intercambio de conocimiento en los que los microempresarios pueden compartir experiencias, fortalecer su saberes, aclarar dudas en temas específicos, generar reconocimiento y motivación a partir de casos de éxito empresarial.

Si bien hay programas que brindan formación a empresas y emprendedores, pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio a lo que se le suma el desconocimiento de la oferta destinada a fortalecer e impulsar el emprendimiento en el Valle del Cauca derivada de la baja difusión que se realiza, lo que hace necesario; fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y Mipymes del Valle del Cauca.

4.2.2. Magnitud del Problema Central

Según un informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE, Colombia es el país con mayor autoempleo, con un 50.4% del total de las personas empleadas. La informalidad institucional (afiliación a la seguridad social y contrato) arroja valores por encima del 50% mientras que la informalidad medida por el DANE (Estructural) presenta valores alrededor del 45%. (Ver Mora 2017 para un análisis de la informalidad en Colombia). En el Valle del Cauca esta cifra se redondea a 48.0%; es decir que del total de las 2.200.000 personas ocupadas que tiene el Valle del Cauca, 1.056.000 se encuentran en la informalidad. Si tenemos en cuenta que la mayoría de los emprendimientos que se encuentran en el Valle del Cauca, están conformados por un promedio de cinco personas, se tendrían aproximadamente 211.200 emprendimientos en el departamento, funcionando en la informalidad, los cuales requieren una intervención por parte de la Gobernación.

4.3. Causas del problema

4.3.1. Causas Directas

1. Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial.
2. Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio.

4.3.2. Causas Indirectas

1.1 Sistema educativo que carece de componentes en emprendimiento y desarrollo empresarial
2.1 Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio.

4.3.3. Magnitud de las Causas

Según análisis de los datos consultados, se calcula que se cuenta con 211,200 unidades económicas que operan en la informalidad.

4.4. Efectos

4.4.1. Efectos Directos

1. Falencias en las etapas tempranas de emprendimiento relacionadas con la planeación y la gestión del negocio.
2. Baja capacidad de los emprendimientos existentes para formular estrategias que le permitan adaptarse a las nuevas condiciones y tendencias del mercado

4.4.2. Efectos Indirectos

1.1 Alta mortalidad en los primeros años de funcionamiento de emprendimientos y Mipymes colombianas
2.1 Bajo desarrollo económico local y regional

5. Análisis de Participantes

5.1. Identificación de participantes

Tabla 2. Matriz de involucrados

Otro	Emprendedores y empresarios en fase temprana	Beneficiario	Fortalecer sus competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo.	*Disposición de tiempo y aprendizaje. *Información de nuevas necesidades de formación y desarrollo de habilidades.
Departamental	Gobernación del valle del cauca	Cooperante	Contribuir al fortalecimiento de competencias emprendedoras para mejorar los índices de mortalidad empresarial y dinamizar la reactivación económica del departamento.	*Talento Humano calificado para el logro de los objetivos del proyecto. *Financiación del proyecto
Otro	Aliados privados	Cooperante	Articular la oferta entre entidades para desarrollar alianzas que permitan la optimización de recursos y esfuerzos	*Alianzas para realizar oferta de programas complementarios a ValleINN
Otros	Entidades públicas que tienen un interés	Cooperante	Apalancarse en los servicios ValleINN para fortalecer y generar nuevos	*Información de empresarios y emprendimientos.

	en el desarrollo empresarial		emprendimientos.	*Alianzas para maximizar la difusión del programa.
Otro	Emprendedores y empresarios en fase temprana	Beneficiario	Fortalecer sus competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo.	*Disposición de tiempo y aprendizaje. *Información de nuevas necesidades de formación y desarrollo de habilidades.

5.2. Relación entre los participantes

Se identificaron cuatro grupos o actores interesados en el desarrollo del proyecto, el primer grupo corresponde a los beneficiarios directos, es decir los emprendedores, los micro, pequeños y medianos empresarios del Valle del cauca que tiene un interés latente en fortalecer sus competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo.

El según actor es la gobernación del valle del Cauca, pues es la entidad que financiará la ejecución del presente proyecto y la mayor interesada en dar cumplimiento a las metas del plan de desarrollo departamental, así mismo, a través de la Secretaría de Desarrollo económico y Competitividad facilitará el equipo de talento humano calificado para ejecutar el proyecto, a fin de dar valor agregado a los grupos de interés y contribuir al desarrollo económico regional.

El tercer grupo corresponde a los aliados privados, que fomentan el emprendimiento y el desarrollo empresarial a nivel departamental y nacional, dentro de esta se encuentran las Universidades, cajas de compensación, incubadoras y otros.

Por último, tenemos a las entidades públicas que tienen un interés en el desarrollo empresarial, tales como las secretarías de desarrollo económico de los municipios, alcaldías del departamento, Bancoldex, SENA, IMPULSA, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Ministerio de agricultura y las cámaras de comercio.

6. Población afectada y objetivo

6.1. Población afectada por el problema

La población afectada por el problema se divide en dos, la población afectada directamente y la indirecta; la primera corresponde a los emprendedores del Valle del Cauca que necesitan fortalecer sus competencias de emprendimiento para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo, específicamente en el territorio vallecaucano, ya que es el territorio que se impactará con el presente proyecto, por tanto, se puede hablar de dos grupos:

Potenciales emprendedores: este primer corresponde a la cantidad de potenciales emprendedores que puede tener el valle del cauca, es decir, los habitantes del territorio que tiene las capacidades, habilidades, conocimientos y no tiene miedo al fracaso para crear

empresas, pero que aún no han iniciado un proceso de emprendimiento, para el cálculo de esta cantidad se tomará como punto de partida los datos resultados Investigación GEM del 2019 que puntúa la apreciación positiva en 58% de los colombianos frente a tres variables: las oportunidades para emprender, el no tener miedo al fracaso y los conocimientos y experiencia. Teniendo en cuenta que los son más propensos a emprender se aplicará el porcentaje de la GEM de potenciales emprendedores a la cantidad de egresados de educación profesional en el valle del cauca del 2015 al 2018, ya que son los datos disponibles en el momento, teniendo como resultado:

Tabla 3. Cálculos potenciales emprendedores

Año	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**
Egresados Formación Profesional	27.168	30.697	32.912	36.602
Potenciales emprendedores	15.757	17.804	19.089	21.229
Total Potenciales emprendedores		73.880		

Fuente: Mineducación, estadísticas generales de educación superior 2018, Valle del Cauca

MiPymes del Valle: Este segundo grupo corresponde a la cantidad de MiPymes concentradas en el territorio Vallecaucano, para efectos de este proyecto, se tomará las cifras de empresas nuevas registradas ante la cámaras de comercio del departamento en los últimos 4 años[6], según información de la cámara de comercio de Cali, estas cifras que corresponden a 2017: 26.507, 2018:27.619, 2019:30.469 y 2020:28.839, debe tenerse en cuenta que según datos las MiPymes corresponden al 90% del entretejido empresarial además, según cifras presentadas por CONFECAMARAS[7] sobre la mortalidad de las empresas en el 2017, tenemos que la tasa de supervivencia de las empresas es: 1°año 78,3%, para 3° año 61% y para 5° año 42,9%, aplicando los cálculos correspondiente tenemos:

Tabla 4. Cálculo potenciales MiPymes Afectadas

Año	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
Cantidad de empresas creadas	26.507	27.619	30.469	28.839
Calcula empresas sobrevivientes	16.169	21.625	23.857	28.839[#]
Cálculo MiPymes	14.552	19.462	21.471	25.955
Total potenciales Mipymes[8] afectadas		81.440		

Además de lo anterior, se tiene una población que es afectada indirectamente, está corresponda a las personas empleadas por las empresas, pues en el valle del cauca Las MIPYMES representan el 87,2%, de las organizaciones de bienes y servicios que generan el 68% del PIB del departamento y el 82% del empleo formal, convirtiéndose en el motor de desarrollo, estabilidad económica y social de la región (Diario el País, 2018, Cámara de comercio de Cali 2018). Teniendo en cuenta que según una publicación del Franco- Ángel y colaboradores (2019): del total de las empresas colombianas el 92,3% son microempresas y el 7,2% son pymes, y asumiendo que el promedio de empleados de las empresas sea igual a la

[6] Información tomada de la Cámara de comercio de Cali de los informes mensuales.

[7] CONFECAMARAS. (agosto de 2017)

[8] Para efectos del proyecto se asume que por cada Mipyme hay una persona afectada, ya sea el director o gerente del negocio

media de la cantidad de empleos definidos para su clasificación según la ley, es decir:

Tamaño empresa	No. Empleo * tamaño empresa	Media de empleos
Mediana	Entre 51 y 200	125
Pequeña	Entre 11 y 50	30
Micro	Entre 1 - 10	5

Teniendo en cuenta los anterior, se puede asumir que la cantidad de empleados es igual a:

Tamaño de la empresa	**Participación del total de empresas**	**No. De empresas**	**Promedio de trabajadores por empresa**	**Número total de trabajadores**
Mediana	1,40%	363	125	45.421
Pequeña	5,80%	1506	30	45.162
Micro	92,30%	23956	5	119.782
Total		**25.825**[9]	**Total**	**210.365**

Ahora bien, teniendo en cuenta según datos de la Cámara de Comercio de Cali, la distribución de empleos se da en proporción del 56% y 44% para hombre y mujeres correspondientemente, tenemos una distribución por género igual a:

POBLACIÓN AFECTADA POR GÉNERO		
POBLACIÓN AFECTADA INDIRECTA	HOMBRES 56%	MUJERES 44%
210.365	117.805	92.561

La población total afectada = Afectados directos + afectados indirectos

Población total afectada = (81.440 + 73.880) + 210.365 = 365.685

6.2. Población Beneficiada

La población beneficiada, según el presupuesto del proyecto, así como las metas del Plan Departamental de Desarrollo y las cifras históricas de atención del programa ValleINN se impactará 25.000 emprendedores nuevos, micro y pequeña empresa, según definición del Decreto 957 de 2019 por medio del cual se define el concepto de micro, pequeña y mediana empresas según rango de ingresos, según históricos del programa se tiene la siguiente proyección:

Tabla 5. Distribución Población Objetivo

Tipo	**FEMENINA**	**MASCULINO**	**LGTBI**
%	**69%**	**30,50%**	**0,50%**
Total	**17.250**	**7.625**	**125**[10]

Fuente: elaboración propia a partir de cifras históricas del programa ValleINN

Dentro de esta distribución se espera atender población con características específicas, conforme a la siguiente tabla:

Tipo	**POBLACION INDIGENA**	**AFRO**	**ENFOQUE DIFERENCIAL**[9]	**LGTBI**[10]
%	1,0%	20%	40%	0,5%
Total	250	5000	10000	125

Fuente: elaboración propia a partir de cifras históricas del programa ValleINN

7. Objetivo del proyecto

Considerando las causas directas e indirectas del problema central, los objetivos del proyecto son los siguientes:

7.1. Objetivo General

Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.

7.1.1. Indicador Para Medir Objetivo General

Para entender este indicador, se debe remitir al plan de desarrollo departamental y a la cadena de valor de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, la cual ha dispuesto 6 proyectos diferentes para atender la Meta de resultado: MR30102001. Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación económica durante el periodo de gobierno, por tanto, cada proyecto tiene un alcance parcial de la misma meta. Para este proyecto se tiene una meta global de 23000 unidades económicas atendidas durante la vigencia 2021- 2023.

Nombre del indicador (del objetivo general)	Unidad de medida del indicador	Línea base (2020)	Meta global del indicador	Tipo y fuente de verificación
1300G046 Asistencias Técnicas a Emprendimientos Realizadas	Número	10.000	23.000	Tipo. Documento oficial

7.2. Objetivo Específicos

[9] Se considera población con enfoque diferencial a cualquier persona que tenga una o más de las siguientes tres características: sea cabeza de familia, sea víctima del conflicto armado o presente algún tipo de discapacidad física o mental.

[10] Para efectos del cargue del proyecto en la MGA y en vista que no hay un ítem específico para la población de LGTBI, se distrito de manera pareja los 125 asignados a esta población entre masculino y femenino, siendo 17,313 masculino y 7687 masculino

1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa ValleINN.

2. Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.

7.3. Relación Causa Objetivos específicos

Tabla 6. Relación causa objetivos

Tipo de causa	Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1.	Deficiente formación en temas de emprendimiento y gestión empresarial	1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa ValleINN
Causa Indirecta 1.	Sistema educativo que carece de componentes en emprendimiento y desarrollo empresarial	
Causa directa 2.	Falta de experiencia y poco acompañamiento hacia el emprendedor en las primeras etapas de crecimiento del negocio.	2. Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.
Causa Indirecta 2.	Pocos programas centran su accionar en el acompañamiento para la toma de decisiones en las primeras etapas de crecimiento del negocio.	

8. Alternativas de Solución

Alternativa de solución	Se evaluará con esta estrategia
Alternativa 1: Cofinanciar en alianza con otros actores que impulsan el emprendimiento en el departamento, el desarrollo de un programa de fortalecimiento y acompañamiento empresarial.	NO
Alternativa 2: Fortalecer las competencias emprendedoras en el Valle del Cauca a través de la continuidad del programa ValleINN y la generación de espacios para el intercambio de experiencias y el acompañamiento continuo de los empresarios y emprendedores del departamento.	SI

8.1. Selección de alternativa

Se selecciona la primera opción dado que encierra la mejor condición para la región, el hecho de La alternativa **seleccionada es la 2**, ya que es la alternativa de mayor costo eficiencia pues hace uso de la capacidad ya instalada en los nueve centros ValleINN en operación.

8.2. Descripción de la alternativa

El proyecto busca dar continuidad al programa ValleINN, que en su momento cuenta con nueve Centros de Innovación y Emprendimiento; estos son espacios dedicados a brindar servicio de asesoría, asistencia técnica y acompañamiento continuo en las primeras etapas de conformación de una Mipyme, así como: impulsar la generación de nuevas ideas de negocio y generar una cultura de emprendimiento e innovación en el departamento del Valle del cauca.

Desde la creación del programa ValleINN, se ha buscado fortalecer la interacción con el ecosistema emprendedor, mediante alianzas con instituciones y entidades interesadas en impulsar el desarrollo de emprendimiento y el tejido empresarial en el departamento. Gracias a estas alianzas, hemos logrado articular en cierta medida la oferta de programas del ecosistema. Apostando a fortalecer la capacidad empresarial y el desarrollo de la economía alternativa por medio de espacios interactivos, estos entendiéndose como espacios de networking, intercambio de ideas, experiencias, ferias empresariales tanto de exhibición como de ventas y espacios académicos de fortalecimiento de habilidades empresariales.

Los Centros ValleINN son una respuesta a la situación actual del emprendimiento en el departamento. Estos centros se dedican a brindar formación en emprendimiento y acompañamiento para mitigar la falta de experiencia de los nuevos empresarios, especialmente durante las etapas iniciales de sus negocios.

Si bien las necesidades de cada emprendedor es diferente, el programa ValleINN tiene esto en cuenta y realiza un diagnóstico para determinar cuáles son las capacidades del emprendedor y en qué etapa de desarrollo se encuentra, para así, ubicarlo en alguna de las cuatro etapas de fortalecimiento, que corresponde a:

Primera Etapa: Para potenciales emprendedores que necesitan orientación para definir una idea de negocio. Se les brindan herramientas para identificar oportunidades de mercado y pasar al proceso de ideación.

Segunda etapa: Para emprendedores o empresarios que desean lanzar un nuevo producto o servicio al mercado. En esta etapa se diseña el producto o servicio, se crean prototipos iniciales y se valida el mercado.

Tercera etapa: Para empresarios y emprendedores que necesitan conocimientos de gestión empresarial adecuados. Aquí se ofrecen herramientas para la gestión del negocio y se desarrolla el plan de negocios.

Cuarta etapa:Para empresarios que ya cuentan con un plan de negocios. En esta etapa se elabora el plan estratégico y se brindan capacitaciones específicas para fortalecer la estructura empresarial, como marketing, comercio electrónico y finanzas, entre otros temas.

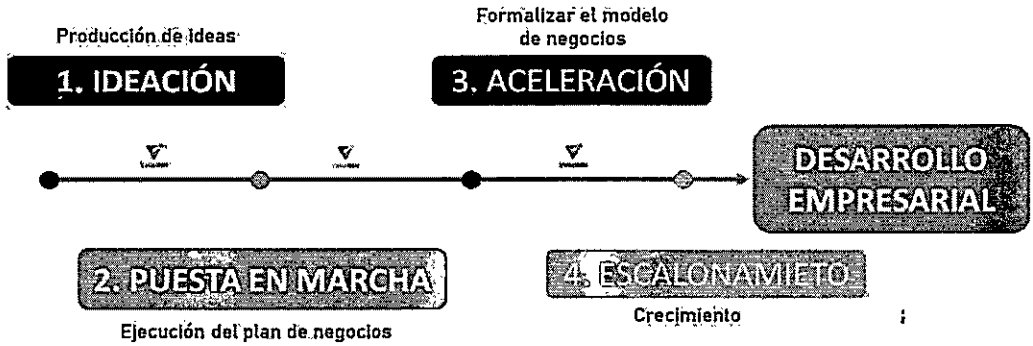
Complementario a la ruta de fortalecimiento, también se llevan a cabo espacios para fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos en temas específicos, así como para realizar networking. Estos espacios serán puntos de referencia para los nuevos empresarios, donde podrán enfrentar los desafíos del emprendimiento, adquirir conocimientos específicos de su nicho o modelo de negocio, construir una comunidad y recibir respuestas a sus dudas e inquietudes en el ámbito empresarial.

En resumen, el programa brinda los siguientes servicios:

- Acompañamiento durante el proceso de ideación y conceptualización de nuevas unidades productivas.
- Capacitación y asistencia técnica para el fortalecimiento de competencias emprendedoras y de gestión empresarial.
- Acompañamiento y asesoría constante para la toma de decisiones de emprendedores y empresarios, especialmente en la elaboración de planes de negocio y acceso a convocatorias.
- Generación de espacios interactivos para el intercambio de experiencias, conocimiento y networking.
- Apoyo operativo y logístico para el desarrollo de programas e iniciativas derivadas del programa tales como convenios y fondos ValleINN, entre otros.

A continuación se presenta la ruta de atención del programa ValleINN:

Ilustración 1. Ruta del emprendimiento del Valle del Cauca



Fuente: Elaboración propia a partir la cartilla "Ruta de emprendimiento del Valle del Cauca"

Fuente: Elaboración propia a partir la cartilla "Ruta de emprendimiento del Valle del Cauca"

El programa ValleINN abarca desde la etapa de ideación hasta la preparación y puesta en marcha de emprendimientos. Además, en la fase final del programa, se busca generar oportunidades a través del financiamiento de iniciativas con alto potencial de desarrollo y crecimiento. Una vez que los emprendimientos y las MiPymes han adquirido nuevas capacidades, se avanza hacia la etapa de aceleración, la cual se basa en el apalancamiento financiero a través de los Fondos ValleINN.

Este programa se sitúa en el primer eslabón de la cadena de valor de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad. Su objetivo es fortalecer las MiPymes para que puedan escalar y participar en programas de innovación, competitividad y exportaciones.

Dado el papel fundamental del programa y su relevancia para el desarrollo empresarial del Valle del Cauca, es crucial llevar a cabo acciones de fortalecimiento institucional en paralelo a su ejecución. Estas acciones garantizarán la continuidad y sostenibilidad del proyecto, así como una adecuada coordinación con las demás subsecretarías, contribuyendo al desarrollo del departamento a través del emprendimiento, el desarrollo empresarial y el fortalecimiento de las MiPymes vallecaucanas.

8.3. Avances 2020 -2023

El proyecto se enmarca dentro de la continuidad del programa ValleINN, que viene desde su creación en el 2017, el cual brinda múltiples servicios de acompañamiento técnico y fortalecimiento empresarial para emprendedores y Mipymes, en los nueve Centros de Emprendimiento e Innovación ValleINN, ubicados en Cali, Palmira, Yumbo, Buga, Tuluá, Cartago, Caicedonia, Zarzal y Buenaventura.

De acuerdo a la meta resultado, MR30102001 Atender a 40.000 unidades económicas en un entorno de recuperación durante el período de gobierno, se ha brindado la atención en los Centros ValleINN de la siguiente manera:

Durante el año 2020, se llevó a cabo una importante expansión del programa ValleINN con la apertura del ValleINN de Yumbo, logrando así la puesta en marcha de un total de 9 Centros de emprendimiento ValleINN. Durante este periodo, se brindó capacitación y asesoría a un notable número de 9,587 emprendedores, quienes pudieron beneficiarse de los recursos y conocimientos proporcionados. Además, se llevaron a cabo 546 asistencias técnicas con el objetivo de fortalecer y potenciar los proyectos empresariales de los participantes. Estas acciones conjuntas tuvieron un impacto significativo en el sostenimiento de la economía regional, generando un total de 11,602 empleos.

En el año 2021, el programa ValleINN continuó su labor de apoyo y desarrollo empresarial, brindando capacitaciones y asesorías a un impresionante número de 10,450 emprendedores y empresarios. Estas actividades se llevaron a cabo a través de la realización de 1,523 jornadas de capacitación y la provisión de 5,131 asesorías personalizadas, permitiendo a los participantes adquirir habilidades clave y recibir orientación especializada en temas relacionados con el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial. Este enfoque integral contribuyó de manera significativa al sostenimiento de la economía local, manteniendo un total de 20,476 empleos.

Durante el primer semestre del año 2022, el programa ValleINN continuó su impacto positivo al brindar capacitación y asesoría a 3,390 emprendedores y empresarios del departamento. A través de la realización de 242 jornadas de capacitación y la provisión de 2,656 asesorías personalizadas, se pudo ofrecer un apoyo valioso y concreto a los participantes, permitiéndoles fortalecer sus habilidades y conocimientos empresariales. Como resultado de estos esfuerzos, se logró contribuir al sostenimiento de 4,851 empleos, impulsando así el crecimiento y la estabilidad laboral en la región.

Además, es importante destacar que durante el segundo semestre del año 2022, el programa ValleINN continuó su expansión y alcance al atender a un total de 6.663 emprendedores a través de sus diversos centros. En total, para la vigencia 2022 se atendieron 10.053 emprendedores. Estas cifras reflejan el impacto continuo y creciente que el programa ha tenido en la comunidad empresarial, brindando un valioso apoyo y recursos para fomentar el emprendimiento y el desarrollo económico.

A medida que avanzamos en el año 2023, el programa ValleINN sigue desempeñando un papel fundamental en la promoción y el fortalecimiento de los emprendedores. Hasta la fecha, se han atendido a 3.626 emprendedores durante esta vigencia, proporcionando capacitación y asesoría para ayudarles a alcanzar sus objetivos empresariales. Estos esfuerzos continúan contribuyendo al sostenimiento de empleos y al desarrollo económico en la región.

Desde el año 2020 hasta la fecha actual, el programa ValleINN ha brindado su apoyo a un impresionante número de emprendedores en todo el departamento, atendiendo a un total de 33,716 personas. Mediante la entrega de habilidades y conocimientos fundamentales para el desarrollo de sus negocios, el programa ha jugado un papel crucial en el fortalecimiento del espíritu empresarial en la región.

A través de las asesorías personalizadas, los emprendedores han recibido atención individualizada, permitiendo abordar sus necesidades y desafíos específicos. Estas asesorías se han convertido en un componente vital del programa ValleINN, ya que brindan orientación especializada y práctica para superar obstáculos y maximizar el potencial de los negocios.
Además, las capacitaciones ofrecidas por el programa han sido fundamentales para mejorar las habilidades empresariales de los participantes. Mediante la adquisición de conocimientos en áreas clave como gestión financiera, marketing, planificación estratégica y desarrollo de productos, los emprendedores han fortalecido su capacidad para dirigir y hacer crecer sus empresas de manera exitosa.

El enfoque integral del programa ValleINN ha tenido un impacto significativo en la comunidad empresarial del departamento, impulsando el sostenimiento de empleos y fomentando un clima favorable para el crecimiento económico. Los emprendedores han podido desarrollar sus ideas de negocio de manera más efectiva, optimizando sus operaciones y aumentando su competitividad en el mercado.

Con relación a la MP301020100105. "Realizar 120 espacios interactivos ValleINN con enfoque diferencial como apuesta a la reactivación económica del departamento del Valle del Cauca durante el cuatrienio." presenta el siguiente avance a corte agosto 2022:

Año	2020	2021	2022	2023	Total
Cantidad espacios	40	40	23	17*	120

Actualmente se está ejecutando un plan de trabajo para el segundo semestre del año que permitirá alcanzar 17 espacios interactivos, llevando la meta a un 100% de cumplimiento en relación con la meta para el cuatrienio.

En

Para el 2023 el programa, seguirá brindando sus servicios a través de los nueve centros e implementará acciones de mejora para fortalecer el servicio de asistencia técnica, en el marco de la certificación ISO 9001 otorgada por el ICONTEC el 2021 y re-certificado en el 2022, a esto, se le sumarán dos nuevas actividades a la cadena de valor:

Hay varias micro y pequeñas empresas que finalizan la ruta de atención del programa sus necesidades difieren de la propuesta de valor con la que hoy cuenta el programa, ya que este no contempla servicios orientados a la innovación y la competitividad, teniendo esto en cuenta, se crea la actividad 1.4. Gestionar alianzas y acciones para fomentar la competitividad e innovación en las Pymes Vallecaucanas, la cual se ejecutará a través de dos frentes: la primera a partir de espacios académicos y de networking con los aliados para el fortalecimiento y aumento de la competitividad en las Mipymes del Valle del Cauca y la segunda a través de la Implementación de acciones orientadas a impulsar la competitividad en las Mipymes del Valle del Cauca.

por otra parte y según cifras de atención del programa más del 70% de los empleos sostenidos a partir del acompañamiento técnico brindado por ValleINN, corresponde a empleos informales o de subsistencia, en tanto, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad como ente encargado de velar por el desarrollo económico de la región a través de la productividad y la generación de empleo, le apunta al impulso de la formalización a través de la creación de la actividad 1.5. Articular acciones con actores públicos y privados encaminadas al fomento del trabajo decente e incluyente, la cual se desarrollará por medio de dos componentes: primero, la articulación con actores del sector público, privado y la academia para fomentar el trabajo decente con equidad laboral en el Valle del Cauca y la segunda, la socialización de la política pública de trabajo decente y equidad laboral del Valle del Cauca.

8.4. Proyección 2024

Si bien el programa ValleINN a tenido un buen desempeño durante el periodo de gobierno 2020-2023, es importante reconocer que el contexto ha cambiado desde el diseño del programa. La aceleración en la adopción de tecnologías como efecto de la pandemia por COVID 19 y la innovación como constante en el mundo empresarial, hace que las necesidades en materia de asistencia técnica de los emprendedores y empresarios cambien. Asi mismo, es importante reorientar los servicios prestados a la ciudadanía conforme a la nuevas exigencias del mercado, y priorizar el fortalecimiento de las unidades económicas que que han superado las primeras etapas de creación y se constituyen como Mipymes, puesto que el desarrollo económico se apalanca en el crecimiento y subsistencia de esta, pues cerca del 90% del tejido empresarial está conformado por esta figura.

Teniendo claro las nuevas necesidades que deben orientar el accionar del programa, se proyecta para el 2024 desarrollar dos estrategias que se enmarcadas dentro de los dos objetivos específicos del proyecto:

1. Reestructurar el programa ValleINN e implementar los cambios de forma eficiente a nivel departamental, mediante modificaciones en la cadena de valor, la ruta de atención y el público objetivo del programa.

2. Potenciar el valor generado por el programa mediante la implementación de estrategias que impulsen la innovación, competitividad e internacionalización de las Mipymes en el Valle del Cauca.

8.5. Aspectos técnicos del proyecto

Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta el despliegue de las dos estrategias planteadas para el 2024, su articulación con los objetivos específicos y su desagregado a nivel de actividad y subactividad:

Objetivo 1: Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa ValleINN.

Estrategia 2024: Rediseñar el programa ValleINN, su cadena de valor, ruta de atención y público objetivo, e implementar los cambios de manera efectiva en los centros ValleINN cumpliendo con los estándares de servicio y calidad del servicio de asistencia técnica, según norma ISO 9001.

Actividad 1.1: Rediseñar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas según nuevas tendencias y necesidades del mercado, esta actividad se desarrolla en dos fases:

Subactividad 1.1.1: Identificar las nuevas necesidades de emprendedores y MiPymes en temas de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. La primera Subactividad busca recopilar información estratégica del entorno, así como los resultados de la evaluación e impacto del programa durante el periodo de gobierno. Esta información será procesada en mesas de trabajo, con el fin de generar una nueva propuesta de valor para los ciudadanos, para lo cual se desarrollaran las siguientes tareas:

- Mapear la oferta institucional con la que cuenta el departamento del Valle del Cauca, tanto de actores privados como públicos, en materia de fortalecimiento empresarial.
- Levantar la información resultante de la evaluación e impacto del programa durante el periodo de gobierno, para ser procesada en mesas de trabajo e ideación que permitan generar una nueva propuesta de valor al ciudadano.
- Detectar las tendencias y nuevas necesidades de los emprendedores y Mipymes en materia de emprendimiento y desarrollo empresarial.

Subactividad 1.1.2: *Rediseñar la propuesta de valor, ruta de atención, herramientas y demás material necesario para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.* Una vez completada la fase de recolección de información, se procede al análisis de la misma en mesas de trabajo interdisciplinarias, teniendo como resultado la nueva propuesta de valor, para lo cual se desarrollaran las siguientes tareas:

- Rediseñar la propuesta de Valor del servicio de asistencia técnica a emprendedores y Mipymes del Valle del Cauca.
- Ajustar los procedimiento y formatos relacionados con la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca, según nueva propuesta de valor para el 2024.

- Adaptar y estandarizar la presentación de los recursos pedagógicos que se emplean durante la prestación del servicio.

Actividad 1.2: *Desplegar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.* Si bien se proyecta el rediseño del servicio de asistencia técnica a partir de la ampliación de su alcance y priorización de la atención a unidades económicas que ya se encuentran en etapa de consolidación. Es importante reconocer que hay una demanda existente, por lo que el servicio se prestará todo el 2024 y se realizarán cambios de manera progresiva en el mismo., para esto se desarrollaran cuatro Subactividades:

Subactividad 1.2.1: Generar el plan de trabajo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. Consiste en la elaboración de un plan de trabajo detallado que establezca los objetivos, metas, actividades, recursos y cronograma necesario para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca, así como los tiempos y tareas necesarias para implementar los planes de acción de mejora ya diseñados en la actividad 1.2.

Subactividad 1.2.2: Implementar el servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. Bajo esta Subactividad se despliega operativamente el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios, y se llevan a cabo todas las acciones necesarias para asegurar la ejecución exitosa del servicio.

Subactividad 1.2.3: Monitorear la prestación del servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. El seguimiento hace parte integral del sistema de gestión de calidad que se ha diseñado para la prestación del servicio de asistencia técnica, por medio del establecimiento de mecanismos de monitoreo y seguimiento los indicador y de la operación relacionados con la calidad del servicio, así como la recolección de información para su posterior disposición, que facilita la toma de decisiones y la mejora continua del servicio.

Subactividad 1.2.4: Evaluar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. Esta subactividad comprende el análisis integral y sistemático de los datos generados de la operación del sistema, proceso por medio del cual se identifican identificar posibles desviaciones o áreas de mejora y se fijan planes de acción a corto y mediano plazo para realizar ajustes en el proceso.

Actividad 1.3: *Fortalecer la institucionalidad para prestar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.* Aunque la actividad 1.2 cubre la prestación directa del servicio de asistencia técnica de forma directa, es importante fortalecer los procesos transversales que facilitan la implementación del servicio en el campo. Con este fin, se han definido dos subactividades:

Subactividad 1.3.1: Apoyar administrativamente la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. El despliegue del servicio de asistencia técnica implica desarrollar diversas tareas administrativas que contribuyan al buen funcionamiento y prestación del servicio. Algunas de estas actividades incluyen la gestión de documentos y registros, la coordinación logística de reuniones y eventos, el mantenimiento de sistemas y bases de datos, la elaboración de informes y la comunicación interna y externa relacionada con el servicio. El objetivo es garantizar que el servicio de asistencia técnica se brinde de manera eficiente y oportuna, facilitando así el desarrollo y crecimiento de los emprendedores y empresarios en la región.

Subactividad 1.3.2: Apoyar jurídicamente el despliegue del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca. El despliegue del servicio de asistencia técnica implica un componente jurídico, que implica la asesoría legal para celebrar contratos y dar respuesta a los requerimientos relacionados con la prestación del servicio de asistencia técnica(PQRS).

Objetivo 2: Fomentarel intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y MiPymes del Valle del Cauca.

Estrategia 2024: Potenciar el valor generado por el programa mediante la implementación de estrategias que impulsen la innovación, competitividad e internacionalización de las Mipymes en el Valle del Cauca.

Actividad 2.1: Generar encuentros para emprendedores y MiPymes orientados al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial. Esta actividad pretende dar continuidad al proceso de

Subactividad 2.1.1: Planear el desarrollo de encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.

Subactividad 2.1.2: Ejecutar encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.

Actividad 2.2: *Generar espacios destinados a fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la Innovación en el Valle del Cauca.* La actividad consiste en la creación y desarrollo de espacios específicos con el propósito de fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el departamento del Valle del Cauca, espacios que podrán contar con la participación de diferentes actores del ecosistema empresarial. La actividad se desarrollará en dos fases, el diseño y la ejecución, guardando coherencia con las dos subactividades que la componen:

Subactividad 2.2.1: Generar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.

Subactividad 2.2.2: Ejecutar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.

Actividad 2.3: Desarrollar espacios de acompañamiento especializados, para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca incursionen en mercados internacionales. La Creación de estos espacios tiene como finalidad, brindar a las Mipymes las herramientas, conocimientos y recursos necesarios para expandir sus operaciones más allá de las fronteras locales y acceder a nuevos mercados internacionales, a través del

fortalecimiento de sus capacidades y competencias en áreas clave y estratégicas, como de logística y distribución, análisis de mercados extranjeros, adaptación de productos y servicios, aspectos legales y normativos, entre otros. Esta actividad tiene dos componentes:

Subactividad 2.3.1: Acompañar a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca en el proceso de fortalecimiento de capacidades para incursionar en mercados internacionales. Este primer componente comprende especialmente el acompañamiento especializado para el desarrollo de competencias e instalación de capacidades necesarias para que algunas Pymes puedan iniciar el proceso de internacionalización.

Subactividad 2.3.2: Apoyar la articulación con actores público privados para promover la inversión y Desarrollo Económico del Valle del Cauca, Este segundo segundo componente de este proyecto se enfoca en la atracción de recursos de inversión y cooperación con el fin de generar capacidades y oportunidades de desarrollo económico en el Valle del Cauca.

9. Estudio de Necesidades o estudio del mercado

9.1. Bienes o servicios

El proyecto articula la operación de los Centros ValleINN con la realización de espacios interactivos con enfoque diferencial, teniendo como objetivo *"Fortalecer las competencias emprendedoras para aprovechar las oportunidades del mercado, adaptarse al cambio y desarrollar modelos de negocios sostenibles en el tiempo, en los emprendedores del Valle del Cauca".*

El proyecto le da continuidad a la prestación del servicio del programa ValleINN, que opera en los 42 municipios de departamento por medio de 9 centros de innovación y de emprendimiento, mediante los cuales se presta el servicio de asistencia técnica, el cual consta de procesos formativos y asesorias personalizadas enfocados en el diseño y construcción nuevos modelos y planes de negocio, principalmente para unidades productivas en etapa de ideación, construcción de modelo de negocio, apertura de mercado y consolidación.

Teniendo lo anterior en cuenta, el proyecto proyecta impactar a 26.000 emprendedores y /o unidades de negocio, según la homologación de productos conforme a lo contenido en la MGA, se han seleccionado los siguientes productos:

MP301020100101. "Operar 9 centros de emprendimiento e innovación ValleINN, para la reactivación económica durante el cuatrienio", como indicador las Unidades productivas creadas (360201301), por lo que para efectos prácticos del proyecto y en vista que no hay un indicador propio que mida el objeto de la meta, se tomará las unidades productivas como centros ValleINN en operación, la cual corresponderá a la cantidad de nueve.

OBJETIVOS ESPECÍFICO 1	Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa ValleINN
PRODUCTO / Bien o servicio	3602013 servicio de gestión para el emprendimiento
Descripción del bien o servicio	Se trata de la gestión que se realiza para la conformación de emprendimientos en la población. Esto podrá incluir conformación, fortalecimiento, asesoría, empresas, modelo de evaluación, personas sensibilizadas, entre otros, que oriente la creación y fortalecimiento.

Medido a través de	**Serie Histórica de la necesidad**		**Último año proyectado**
	Año inicial	**Año final**	
Unidades productivas creadas 360201301	2018	2020	2024

Producto secundario: para el producto secundario se ha tomado como producto homologado ante la MGA 3602040 servicio de educación informal:

OBJETIVOS ESPECÍFICO 2	Fomentar el intercambio de experiencias entre emprendedores y el acompañamiento en la toma de decisiones estratégicas.
PRODUCTO / Bien o servicio	3602040 servicio de educación informal
Descripción del bien o servicio	Hace referencia a las acciones realizadas de promoción y difusión de las actividades relacionadas con la gestión del conocimiento que se posee, el cual debe estar siempre al alcance de todos a la hora de actuar en ejercicios o de toma de decisiones.

Medido a través de	**Serie Histórica de la necesidad**		**Último año proyectado**
	Año inicial	**Año final**	
(360204003) Capacitaciones realizadas	2018	2020	2024

9.2. Análisis de la Oferta y demanda por satisfacer

Existe una demanda de acompañamiento a empresarios y emprendedores del Valle del Cauca en las primeras etapas de crecimiento del negocio, siendo así los centros ValleINN los espacios mediante los cuales se atenderá esta necesidad, teniendo en cuenta el histórico se proyecta la demanda de centro ValleINN a continuación:

Año	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Demanda	8	8	9	9	9	9	9

9.2.1. Análisis de la Oferta y demanda por satisfacer

Existe una demanda de acompañamiento a empresarios y emprendedores del Valle del Cauca

en las primeras etapas de crecimiento del negocio, siendo así los centros ValleINN los espacios mediante los cuales se atenderá esta necesidad, a continuación, se presenta la proyección de oferta y demanda para el producto 3602013:

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2018	8	9	-1
2019	8	9	-1
2020	9	9	0
2021	0	9	-9
2022	0	9	-9
2023	0	9	-9
2024	0	9	-9

Para el producto 3602040 se calcula la siguiente demanda y oferta:

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0	40	-40
2021	0	40	–40
2022	0	23	-23
2023	0	17	-17
2024	0	6	-6

10. Localización

	Occidente
	Valle del Cauca
	42 municipios
Á	Rural y urbana
	NA
	NA
	Aspectos administrativos y políticos, Cercanía a la población objetivo

11. Cadena de Valor del Proyecto

Tabla 8. Cadena de valor del proyecto

<table>
<tr><td colspan="2">Objetivo Específico: 1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa ValleINN</td></tr>
<tr><td>Producto</td><td>Actividades</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Producto Departamento:
1. Operar 9 centros ValleINN
Producto MGA: Servicio de gestión para el emprendimiento
Código Producto MGA: 3602013
Descripción Producto MGA: Se trata de la gestión que se realiza para la conformación de emprendimientos en la población. Esto podrá incluir conformación, fortalecimiento, asesoría, empresas, modelo de evaluación, personas sensibilizadas, entre otros, que oriente la creación y fortalecimiento.
Medido a través de: Número de planes de negocio Indicador: 360201301 Unidades productivas creadas Cantidad: 9
Etapa: Inversión</td><td>1.1. Rediseñar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas según nuevas tendencias y necesidades del mercado.</td></tr>
<tr><td>1.2. Desplegar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca</td></tr>
<tr><td>1.3. Fortalecer la institucionalidad para prestar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca</td></tr>
<tr><td colspan="2">Objetivo Específico: 2. Fomentar el intercambio de experiencias entre emprendedores y el acompañamiento en la toma de decisiones estratégicas.</td></tr>
<tr><td>Producto</td><td>Actividades</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Producto Departamento:
2. Realizar 80 espacios interactivos con enfoque diferencial
Producto MGA: Servicio de educación informal
Código Producto MGA: 3602040
Descripción Producto MGA: Son acciones que se realizan para contribuir al conocimiento y apropiación de una temática específica.
Medido a través de: Número de personas (número de capacitaciones realizadas)
Indicador: 360204003 Capacitaciones realizadas
Cantidad: 6
Etapa: Inversión</td><td>2.1. Generar encuentros para emprendedores y MiPymes orientados al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.</td></tr>
<tr><td>2.2. Generar espacios destinados a fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la Innovación en el Valle del Cauca.</td></tr>
<tr><td>2.3. Desarrollar espacios de acompañamiento especializados, para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca incursionen en mercados internacionales.</td></tr>
</table>

12. Presupuesto y Cronograma de Actividades

12.1. Presupuesto 2024

Concepto del gasto: *El concepto del gasto para todas las actividades y subactividades es "2.3.2.02.02.008 Servicios prestados a las empresas y servicios de producción" por lo que se obvia su presentación.*

Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) 3602013	1.1. Rediseñar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas según nuevas tendencias y necesidades del mercado.	1.1.1. Identificar las nuevas necesidades de emprendedores y MiPymes en temas de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.	$80.735.424	$161.470.848	$161.470.848	$0
		1.1.2. Rediseñar la propuesta de valor, ruta de atención, herramientas y demás material necesario para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$80.735.424			
	1.2. Desplegar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	1.2.1. Generar el plan de trabajo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$80.735.424	$3.308.448.552	$3.308.448.552	$0
		1.2.2. Implementar el servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$2.874.888.840			
		1.2.3. Monitorear la prestación del servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$170.645.328			
		1.2.4. Evaluar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$182.178.960			
	1.3. Fortalecer la institucionalidad para prestar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	1.3.1. Apoyar administrativamente la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$2.740.941.432	$3.140.817.696	$3.140.817.696	$0

		1.3.2. Apoyar jurídicamente el despliegue del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$399.876.264			
Subtotal			**$6.610.737.096**	**$6.610.737.096**	**$6.610.737.096**	**$0**
Servicio de educación informal 3602040	2.1. Generar encuentros para emprendedores y MiPymes orientados al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	2.1.1. Planear el desarrollo de encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	$241.212.370	$964.849.480	$964.849.480	$0
		2.1.2. Ejecutar encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	$723.637.110			
	2.2. Generar espacios destinados a fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la Innovación en el Valle del Cauca.	2.2.1. Generar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.	$103.212.900	$525.129.760	$525.129.760	$0
		2.2.2. Ejecutar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.	$421.916.860			
	2.3. Desarrollar espacios de acompañamiento especializados, para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca incursionen en mercados internacionales.	2.3.1. Acompañar a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca en el proceso de fortalecimiento de capacidades para incursionar en mercados internacionales.	$390.701.784	**$650.208.504**	**$650.208.504**	**$0**
		2.3.2. Apoyar la articulación con actores público privados para promover la inversión y Desarrollo Económico del Valle del Cauca	$259.506.720			
Subtotal			**$2.140.187.744**	**$2.140.187.744**	**$2.140.187.744**	**$0**
Total Proyecto			**$8.750.924.840**	**$8.750.924.840**	**$8.750.924.840**	**$0**

El desagregado se presenta como el anexo No. 1 del presente documento técnico.

12.1.1. Programación de costos con recursos propios 2024

Se obvia la desagregación de los recursos propios puesto que el proyecto aún no cuenta con recursos de esta fuente.

12.1.2. Programación de costos con recursos de gestión 2024

Producto	Componente / Actividades	Recursos propios 2024
Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) 3602013	1.1. Rediseñar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas según nuevas tendencias y necesidades del mercado.	$161.470.848,00
	1.2. Desplegar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	$3.308.448.552,00
	1.3. Fortalecer la institucionalidad para prestar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	$3.140.817.696,00
Subtotal		**$6.610.737.096,00**
Servicio de educación informal 3602040	2.1. Generar encuentros para emprendedores y MiPymes orientados al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	$964.849.480,00
	2.2. Generar espacios destinados a fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la Innovación en el Valle del Cauca.	$525.129.760,00
	2.3. Desarrollar espacios de acompañamiento especializados, para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca incursionen en mercados internacionales.	$650.208.504,00
Subtotal		**$2.140.187.744,00**
Total Proyecto		**$8.750.924.840,00**

12.2. Cronograma

Duración del Proyecto: 12 meses

Iniciación del Proyecto: Mes: enero Año: 2024

Terminación del Proyecto: Mes: diciembre Año:2024

Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) 3602013	1.1. Rediseñar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas según nuevas tendencias y necesidades del mercado.	1.1.1. Identificar las nuevas necesidades de emprendedores y MiPymes en temas de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.												
		1.1.2. Rediseñar la propuesta de valor, ruta de atención, herramientas y demás material necesario para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												
	1.2. Desplegar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	1.2.1. Generar el plan de trabajo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												
		1.2.2. Implementar el servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												
		1.2.3. Monitorear la prestación del servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												
		1.2.4. Evaluar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												
	1.3. Fortalecer la institucionalidad para prestar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	1.3.1. Apoyar administrativamente la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												
		1.3.2. Apoyar jurídicamente el despliegue del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.												

Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Servicio de educación informal 3602040	2.1. Generar encuentros para emprendedores y MiPymes orientados al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	2.1.1. Planear el desarrollo de encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.												
		2.1.2. Ejecutar encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.												
	2.2. Generar espacios destinados a fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la Innovación en el Valle del Cauca.	2.2.1. Generar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.												
		2.2.2. Ejecutar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.												
	2.3. Desarrollar espacios de acompañamiento especializados, para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca incursionen en mercados internacionales.	2.3.1. Acompañar a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca en el proceso de fortalecimiento de capacidades para incursionar en mercados internacionales.												
		2.3.2. Apoyar la articulación con actores público privados para promover la inversión y Desarrollo Económico del Valle del Cauca												

13. Análisis de riesgo

Tabla 10. Análisis de riesgos del proyecto

N.	Tipo	Descripción	Consecuencias de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración	Categoría	¿A quién se le asigna?	Tratamiento/Control a ser implementado	Impacto después del tratamiento: Probabilidad	Impacto después del tratamiento: Impacto	Impacto después del tratamiento: Valoración	Impacto después del tratamiento: Categoría	¿Afecta la ejecución del Proyecto?	Responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se termina el tratamiento	Monitoreo y revisión: ¿Como se realiza el monitoreo?	Monitoreo y revisión: Periodicidad
1	Operativo	Demoras en el proceso de contratación del talento humano necesario para ejecutar el programa Valle INN	Incumplimiento del plan operativo	3. Posible	3. Moderado	6	Riesgo Alto	Entidad	**Reducir probabilidad:** 1. Realizar la planeación de la contratación con antelación y dar seguimiento al mismo.	2. Improbable	3. Moderado	6	Riesgo Medio	Si	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
2	Social o Político	Desistimiento y deserción del programa por parte de los empresarios y emprendedores	Reducción de impacto e incumplimiento de metas	3. Posible	4. Mayor	12	Riesgo Alto	Entidad	**Reducir probabilidad:** 1. Diseñar una estrategia para el posicionamiento del programa a nivel departamental. 2. Dar seguimiento al proceso de formación de los emprendedores y empresarios. 3. Realizar periódicamente la medición de calidad y conformidad de la atención y servicios prestados por la programa.	2. Improbable	3. Moderado	6	Riesgo Medio	Si	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
3	Social o Político	Restricción de la movilidad con ocasión de la pandemia COVID 19 o alteraciones de orden público.	Incumplimiento en las metas e indicadores de atención	3. Posible	3. Moderado	9	Riesgo Alto	Gobierno	**Mitigar el impacto:** 1. Diseñar planes de contingencia que permitan dar continuidad con la prestación del servicio.	3. Posible	2. Menor	6	Riesgo Medio	No	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
4	Operativo	Incumplimiento de los beneficiados en la ejecución de los planes de negocios financiados	Demoras en la ejecución del contrato y/o incumplimiento del contrato	3. Posible	5. Catastrófico	15	Riesgo Extremo	Entidad	**Reducir Probabilidad:** Realizar un plan de seguimiento a los planes de negocio financiados	2. Improbable	5. Catastrófico	10	Riesgo Alto	No	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
5	Ocio naturales	Desastres naturales / pandemias	No se puede llegar a los sitios a realizar acompañamiento	3. Posible	3. Moderado	9	Riesgo Alto	N/A	**Mitigar Impacto:** Diseñar esquema que permita la alternada de la formación con la virtualidad	3. Posible	2. Menor	6	Riesgo Medio	No	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
6	Social o Político	Baja cobertura del programa a nivel departamental	Bajo impacto del programa	3. Posible	3. Moderado	9	Riesgo Alto	Entidad	**Reducir Probabilidad:** *Diseñar estrategias para llegar a la población de municipios y corregimientos *generar estrategias de difusión del programa a nivel departamental	2. Improbable	2. Menor	4	Riesgo Medio	No	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
7	Social o Político	Cambios en normativa regulatoria de recursos públicos y pagos que conlleva a que no se utilice oportunamente el recurso	Menor cantidad de recurso económico para asignar	4. Probable	4. Mayor	16	Riesgo Extremo	Gobierno	**Reducir Probabilidad:** Clasificar los recursos desde la planeación	3. Posible	3. Moderado	9	Riesgo Alto	No	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución
8	Social o Político	Problemas de orden público.	Que se destine el presupuesto a política de orden público.	3. Posible	3. Moderado	9	Riesgo Alto	Gobierno	**Mitigar Impacto:** Diseñar esquema que permita la alternada de la formación con la virtualidad	3. Posible	2. Menor	6	Riesgo Medio	No	Entidad	Ejecución	Cierre del proyecto	Seguimiento por parte del director de proyecto	Toda la Ejecución

Mirar Anexo. 2 Matriz de riesgos

14. Riesgos y supuestos

Demoras en el proceso de contratación del talento humano necesario para ejecutar el programa ValleINN	La contratación del recurso humano para ejecutar el programa ValleINN se realiza según lo planeado
Desinterés y deserción del programa por parte de los empresarios y emprendedores	Hay un interés constante por parte de los emprendedores y empresarios en participar en el programa ValleINN
Restricción de la movilidad con ocasión de alteraciones de orden público o alguna emergencia natural.	La movilidad se normaliza cuando finaliza la emergencia
Incumplimiento de los beneficiados en la ejecución de los planes de negocios financiados	Los beneficiarios cumplen a cabalidad con los planes de negocio financiados
Desastres naturales / pandemias	Las condiciones climáticas y naturales favorecen el desarrollo del proyecto
Baja cobertura del programa a nivel departamental	El programa ValleINN tiene reconocimiento y cobertura a nivel departamental
Cambios en normativa regulatoria de recursos públicos y pagos que conlleve a que no se utilice eficientemente el recurso	La legislación y asignación presupuestal favorece el desarrollo del proyecto.
Reducción de recursos por alteraciones de orden público.	Se garantizan los recursos al proyecto ya que las condiciones de orden público favorecen el despliegue del programa a nivel departamental

15. Ingresos y Beneficios

El beneficio es el incremento en los ingresos de las empresas que crucen por el programa ValleINN, por lo anterior tenemos:

La cuantificación de los beneficios se realiza a partir de tres premisas:

1. Se proyecta que todas las unidades económicas logren incorporar los conceptos de modelo de negocio sostenible.
2. Se proyecta que cada Mipyme o emprendimiento que aplique lo aprendido puede incrementar sus ventas en un promedio de 15%
3. Que por históricos del programa ValleINN del 2020 el promedio de facturación mensual de las empresas que ingresan al programa fue de aproximadamente $2.100.000

Tabla 11. Cuantificación de beneficios

Descripción beneficio	Medido a través de:	Bien producido	Periodo	No.	Aumento facturación Mensual	Aumento facturación anual	Valor total del beneficio
El beneficio es el ingreso generado por cada empresa como producto de las	Pesos	Centros ValleINN	2024	2500	$315.00	$ 3.780.000	$ 9.450.030.000

capacitaciones							

16. Indicadores del proyecto

16.1. Indicador de resultado MGA

Nombre del indicador MGA (objetivo general)	Meta de resultado aprobada en el Plan Departamental de Desarrollo	Unidad de medida del indicador	Línea base 2020	Meta global del indicador	Tipo de fuente y fuente de verificación
1300G046 Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizada	MR30102001. Atender a 40000 unidades económicas en un entorno de recuperación económica durante el periodo de gobierno	**Número**	**10**	**25**	**Tipo. Documento oficial**

17. Indicadores De producto MGA

Meta Producto	Nombre del indicador	Fuente verificación	Unidad de medida	Meta
Operar 9 centros ValleINN	Número de Centros ValleINN operando	Informe de gestión de los Centros ValleINN	Número	9

OBJETIVO: 1. Generar capacidades y oportunidades en temas de emprendimiento y gestión empresarial por medio del programa ValleINN						
Producto Proyecto: Operar 9 centros ValleINN						
Producto MGA: 3602013 Servicio de gestión para el emprendimiento						
MEDIDO A TRAVÉS DE	**INDICADOR**	**MEDID O A TRAVÉ S DE**	**FUENTE DE VERIFICACIÓN**	**ACUMULATIVO**	**PERIODO**	**META PERIODO**
Número de planes de trabajo	360201301 Unidades productivas creadas	Número	Documento oficial	NO	2024	9

OBJETIVO: 2. Fomentar el intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y Mipymes del Valle del Cauca.						
Producto Proyecto: Generar 6 espacios de intercambio de experiencias y el acompañamiento a emprendimientos y Mipymes del Valle del Cauca.						
Producto MGA: 3602040 Servicio de educación informal						
MEDIDO A TRAVÉS DE	**INDICADOR**	**MEDID O A TRAVÉ S DE**	**FUENTE DE VERIFICACIÓ N**	**ACUMULATIV O**	**PERIODO**	**META POR PERIODO**
Número de espacios	360204003 capacitacione s realizadas	Número	Documento oficial	SI	2024	6

18. Esquema Financiero

18.1. Clasificación presupuestal

Nombre del Programa según el Manual de Clasificación Programático del Gasto Público
3502: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal
0200: Intersubsectorial Industria y Comercio

18.2. Fuentes de Financiamiento

Entidad / Año Calendario	2024
Aporte Nación	$0
Aporte Departamento	$ 0
Aporte Municipio	$0
Gestión	$8.750.924.840,00
Otros	$0
TOTAL	**$8.750.924.840,00**

19. Información ambiental

El Proyecto requiere Licencia Ambiental: NO
En qué estado se encuentra: N/A
En trámite Fecha de Solicitud: N/A
Aprobada Fecha de Aprobación: N/A
Entidad que expide la Licencia: N/A

20. Documentos de consulta

Almagro Gavira, L. M., & Manzano Soto, N. (2021). Inhibidores para emprender que pueden atenderse desde un enfoque de orientación para la carrera: el caso de los estudiantes

emprendedores de la UNED. *Revista de Humanidades, 42*, 257-286. Obtenido de file:///C:/Users/CRISTI~1/AppData/Local/Temp/28796-74278-1-PB.pdf

Cámara de Comercio de Cali. (02 de febrero de 2020). Ritmo Empresarial. *Informe #30.* Cali, Colombia. Obtenido de https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2020/02/Ritmo-Empresarial-30-V3.pdf

Cámara de Comercio de Cali. (25 de enero de 2021). Ritmo Empresarial. *Informe #38.* Cali, Colombia. Obtenido de https://www.ccc.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Ritmo-Empresarial-N38.pdf

Compensar. (s.f). Revista Compensar. *¿Qué le aportan las PYMES al país?* Colombia. Recuperado el mayo de 2021, de https://www.revistacompensar.com/compartiendo/que-le-aportan-las-pymes-al-pais/

CONFECÁMARAS. (Agosto de 2017). Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia. Colombia: Confecámaras - Red de Cámaras de Comercio. Obtenido de https://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%D0%B0lisis_Economico_N_14.pdf

El espectador. (29 de octubre de 2018). ¿Por qué el 70% de las empresas en Colombia fracasan en los primeros cinco años? *El Espectador.* Obtenido de https://www.elespectador.com/economia/por-que-el-70-de-las-empresas-en-colombia-fracasan-en-los-primeros-cinco-anos-article-820897/

El Espectador. (16 de marzo de 2018). El 62% de las pymes colombianas no tiene acceso a financiamiento. Colombia. Obtenido de https://www.elespectador.com/economia/el-62-de-las-pymes-colombianas-no-tiene-acceso-a-financiamiento-article-744870/

Gobernación Valle del Cauca. (2020). *Documento técnico Bases del plan de desarrollo, Ordenanza 539 del 05 de junio de 2020 "Plan de desarrollo Valle Invencible 2020- 2023.* Cali: Departamento administrativo de planeación de la gobernación del Valle del Cauca.

Kantis, H., Federico, J., & Menéndez, C. (agosto de 2012). *Políticas de fomento al emprendimiento dinámico en América Latina: tendencias y desafíos.* Caracas, Venezuela: Prodem. Obtenido de https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/239/politicas-emprendimiento-dinamico-america-latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Ciencia y Tecnología e Innovación. (25 de 04 de 2021). *minciencias.gov.co.* Obtenido de https://minciencias.gov.co/la-ciencia-en-cifras/grupos

Ministerio de trabajo de Colombia. (26 de 09 de 2019). *mintrabajo.gov.co.* Obtenido de https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango

Procolombia. (18 de febrero de 2020). www.procolombia.co. *Mipymes, las llamadas a dinamizar las exportaciones colombianas.* Colombia. Obtenido de:https://procolombia.co/noticias/mipymes-las-llamadas-dinamizar-las-exportaciones-colombianas

Sepulveda Rivas, C. I., & Gutiérrez Walter, R. (2016). Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de. *Revista Venezolana de Gerencia, vo, 21*(73), 33 - 49. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/290/29045347003.pdf

Varela Villegas, R., Pereira Laverde, F., Moreno Barragán, J., Osorio Tinoco, F., Soler Libreros, J., Gómez Araujo, E., . . . Gómez Núñez, L. (2020). Dinámica de la actividad empresarial en Colombia. (G. G. Colombia, Recopilador) Cali, Colombia: Universidad ICESI. Obtenido de https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50496

21. Responsable

Pedro Andrés Bravo Sánchez
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
Actualizado en junio de 2023

Vo.Bo: Alexandra Vásquez Orozco
Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
Elaboró: Cristian Andrés Matallana Castellanos – Profesional Universitario.

PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22%	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
	1.3. Fortalecer la institucionalidad para prestar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	1.3.1. Apoyar administrativamente la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	2.3.2.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional con título de maestría y mas de 60 mese de experiencia	Numero	2	$7,700,000	12	$184,800,000	$17,038,560	$201,838,560	$2,740,941,432	$3,140,817,696	$3,140,817,696	$0
						Profesional con título de maestría y mas de 36 mese de experiencia	Numero	3	$6,050,000	12	$217,800,000	$20,081,160	$237,881,160				
						Título de bachiller con menos de 6 meses de expericiа	Numero	8	$1,980,000	12	$190,080,000	$17,525,376	$207,605,376				
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	5	$4,180,000	12	$250,800,000	$23,123,760	$273,923,760				
						Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	12	$3,650,000	12	$525,600,000	$48,460,320	$574,060,320				
						Profesional con experiencia relacionada de menos de 12 meses	Numero	8	$3,300,000	12	$316,800,000	$29,208,960	$346,008,960				
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	4	$3,850,000	12	$184,800,000	$17,038,560	$201,838,560				
						Profesional con título de maestría y mas de 12 mese de experiencia	Numero	2	$4,950,000	12	$118,800,000	$10,953,360	$129,753,360				
						Título de técnico con menos de 12 meses de expericiа	Numero	12	$2,200,000	12	$316,800,000	$29,208,960	$346,008,960				
						Título de tecnólogo con menos de 12 meses de experiencia	Numero	7	$2,420,000	12	$203,280,000	$18,742,416	$222,022,416				
						Profesional con título de maestría y mas de 12 mese de experiencia	Numero	1	$4,950,000	12	$59,400,000	$5,476,680	$64,876,680				

PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22%	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
		1.3.2. Apoyar jurídicamente el despliegue del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.				Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	1	$4,180,000	12	$50,160,000	$4,624,752	$54,784,752	$399,876,264			
						Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,650,000	12	$87,600,000	$8,076,720	$95,676,720				
						Profesional con experiencia relacionada de menos de 12 meses	Numero	3	$3,300,000	12	$118,800,000	$10,953,360	$129,753,360				
						Titulo de tecnico con menos de 12 meses de expericia	Numero	1	$2,200,000	12	$26,400,000	$2,434,080	$28,834,080				
						Titulo de bachiller con menos de 6 meses de expericia	Numero	1	$1,980,000	12	$23,760,000	$2,190,672	$25,950,672				
Subtotal											**$6,052,680,000**	**$558,057,096**	**$6,610,737,096**	**$6,610,737,096**	**$6,610,737,096**	**$6,610,737,096**	**$0**
	2.1. Generar encuentros para emprendedores y MiPymes orientados al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	2.1.1. Planear el desarrollo de encuentros e iniciativas orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	1	$3,650,000	3	$10,950,000	$1,009,590	$11,959,590	$241,212,370	$964,849,480	$964,849,480	$0
						Profesional con experiencia relacionada de menos de 12 meses	Numero	1	$3,300,000	3	$9,900,000	$912,780	$10,812,780				
						Plaenacion y preproruccion de encuentros e iniciativas (ferias, eventos, talleres, ponenelcas, etc) para fortalecer el emprendimiento y el Desarrollo Empresarial en el Departamento	Global	1	$200,000,000	1	$200,000,000	$18,440,000	$218,440,000				
		2.1.2. Ejecutar encuentros e iniciativas				Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	1	$3,650,000	9	$32,850,000	$3,028,770	$35,878,770				
						Profesional con experiencia relacionada de menos de 12 meses	Numero	1	$3,300,000	9	$29,700,000	$2,738,340	$32,438,340				

PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22%	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
ervicio de educación informal 3602040		orientadas al intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito empresarial.				Ejecucion de encuentros e iniciativas (ferias, eventos, talleres, poneneicas, etc) para fortalecer el emprendimiento y el Desarrollo Empresarial en el Departamento	Global	1	$600,000,000	1	$600,000,000	$55,320,000	$655,320,000	$723,637,110			
	2.2. Generar espacios destinados a fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la Innovación en el Valle del Cauca.	2.2.1. Generar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional con titulo de maestria y mas de 36 mese de experiencia	Numero	4	$6,050,000	3	$72,600,000	$6,693,720	$79,293,720	$103,212,900	$525,129,760	$525,129,760	$0
						Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,650,000	3	$21,900,000	$2,019,180	$23,919,180				
		2.2.2. Ejecutar estrategias para fortalecer la competitividad, el trabajo decente y la innovación en el Valle del Cauca.				Profesional con titulo de maestria y mas de 36 mese de experiencia	Numero	4	$6,050,000	9	$217,800,000	$20,081,160	$237,881,160	$421,916,860			
						Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,650,000	9	$65,700,000	$6,057,540	$71,757,540				
						Titulo de tecnico con menos de 12 meses de experica	Numero	2	$2,200,000	12	$52,800,000	$4,868,160	$57,668,160				
						Impresion de material publicitario Boucher para la ejecucion dela estrategia	Global	1	$10,000,000	1	$10,000,000	$922,000	$10,922,000				
						Logistica desplazamiento a terreno para la ejecucion de la esptrategia para fortalecer la competitividad , el trabajo decente y la innovacion en el Valle del Cauca.	Global	1	$10,000,000	4	$40,000,000	$3,688,000	$43,688,000				
						Profesional con titulo de maestria y mas de 60 mese de experiencia	Numero	1	$7,700,000	12	$92,400,000	$8,519,280	$100,919,280				

PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22% *	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
	2.3. Desarrollar espacios de acompañamiento especializados, para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca incursionen en mercados internacionales.	2.3.1. Acompañar a micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del Valle del Cauca en el proceso de fortalecimiento de capacidades para incursionar en mercados internacionales.	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional con título de maestria y experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	1	$4,950,000	12	$59,400,000	$5,476,680	$64,876,680	$390,701,784	$650,208,504	$650,208,504	$0
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	3	$4,180,000	12	$150,480,000	$13,874,256	$164,354,256				
						Titulo de tecnologo con menos de 12 meses de experiencia	Numero	1	$2,420,000	12	$29,040,000	$2,677,488	$31,717,488				
						Titulo de tecnico con menos de 12 meses de experiencia	Numero	1	$2,200,000	12	$26,400,000	$2,434,080	$28,834,080				
		2.3.2. Apoyar la articulación con actores público privados para promover la inversión y Desarrollo Económico del Valle del Cauca	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional con título de maestria y mas de 36 mese de experiencia	Numero	1	$6,050,000	12	$72,600,000	$6,693,720	$79,293,720	$259,506,720			
						Profesional con título de maestria y experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	1	$4,950,000	12	$59,400,000	$5,476,680	$64,876,680				
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	1	$4,180,000	12	$50,160,000	$4,624,752	$54,784,752				
						Titulo de tecnologo con menos de 12 meses de experiencia	Numero	1	$2,420,000	12	$29,040,000	$2,677,488	$31,717,488				
						Titulo de tecnico con menos de 12 meses de experiencia	Numero	1	$2,200,000	12	$26,400,000	$2,434,080	$28,834,080				
Subtotal											$ 1,959,520,000	$ 180,667,744	$ 2,140,187,744	$2,140,187,744	$2,140,187,744	$2,140,187,744	$0
Total Proyecto											$ 8,012,200,000	$ 738,724,840	$ 8,750,924,840	$ 8,750,924,840	$8,750,924,840.00	$ 8,750,924,840	$ 0

*El calculo del IPC para 2023 fue tomado segun datos resultados de la EOF de junio de Defesarrollo: https://www.fedesarrollo.org.co/es/content/encuesta-de-opinion-financiera-eof-junio-2023

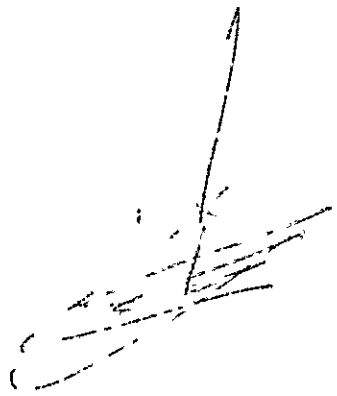
PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22% *	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
	1.1. Rediseñar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresas según nuevas tendencias y necesidades del mercado.	1.1.1. Identificar las nuevas necesidades de emprendedores y MiPymes en temas de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.	2.3.2.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	7	$4,180,000	2	$58,520,000	$5,395,544	$63,915,544	$80,735,424	$161,470,848	$161,470,848	$0
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,850,000	2	$15,400,000	$1,419,880	$16,819,880				
		1.1.2. Rediseñar la propuesta de valor, ruta de atención, herramientas y demás material necesario para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.				Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	7	$4,180,000	2	$58,520,000	$5,395,544	$63,915,544	$80,735,424			
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,850,000	2	$15,400,000	$1,419,880	$16,819,880				
		1.2.1. Generar el plan de trabajo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.				Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	7	$4,180,000	2	$58,520,000	$5,395,544	$63,915,544	$80,735,424			
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,850,000	2	$15,400,000	$1,419,880	$16,819,880				
		1.2.2. Implementar				Contratacion Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	7	$4,180,000	6	$175,560,000	$16,186,632	$191,746,632				
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,850,000	6	$46,200,000	$4,259,640	$50,459,640				
						Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	11	$3,850,000	12	$508,200,000	$46,856,040	$555,056,040				
						Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	18	$3,650,000	12	$788,400,000	$72,690,480	$861,090,480				

PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22%	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios
Servicio de gestión para el emprendimiento (Producto principal del proyecto) 3602013	1.2. Desplegar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	el servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	2.3.2.02.02.008	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	División 83 - 83990 Otros servicios profesionales, técnicos y empresariales n.c.p.	Profesional con experiencia relacionada de menos de 12 meses	Numero	15	$3,300,000	12	$594,000,000	$54,766,800	$648,766,800	$2,874,888,840	$3,308,448,552	$3,308,448,552	$0
						Titulo de tecnologo con menos de 12 meses de experiencia	Numero	11	$2,420,000	12	$319,440,000	$29,452,368	$348,892,368				
						Worstation de escritorio sistema operrativo Windons 64 Bits, 16 RAM - 3600 MHz (ECC), HDD 1 TB 7200R RPM + SSD 256 GB SATA, monitor 21,45 pulgadas	Numero	18	$6,000,000	1	$ 108,000,000	$9,957,600	$117,957,600				
						Desarrollo de Sofware a medida y compra de licencias windons y office	Global	1	$92,400,000	1	$ 92,400,000	$8,519,280	$100,919,280				
		1.2.3. Monitorear la prestación del servicios de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.				Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	$3,650,000	12	$87,600,000	$8,076,720	$95,676,720	$170,645,328			
						Profesional con experiencia relacionada de menos de 12 meses	Numero	1	$3,300,000	12	$39,600,000	$3,651,120	$43,251,120				
						Titulo de tecnologo con menos de 12 meses de experiencia	Numero	1	$2,420,000	12	$29,040,000	$2,677,488	$31,717,488				
		1.2.4. Evaluar el servicio de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.				Profesional especializado con experiencia relacionada de mas de 24 meses	Numero	1	4180000	12	$50,160,000	$4,624,752	$54,784,752	$182,178,960			
						Profesional con experiencia relacionada de mas de 12 meses	Numero	2	3650000	12	$87,600,000	$8,076,720	$95,676,720				
						Titulo de tecnologo con menos de 12 meses de experiencia	Numero	1	2420000	12	$29,040,000	$2,677,488	$31,717,488				

PPTO 2023 PI38 -101901 FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA ValleINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA																	
Objetivo: Fortalecer las competencias de los emprendedores del Valle del Cauca para adaptarse a mercados cambiantes y generar modelos de negocios sostenibles.																	
Producto	Componente / Actividades	Sub-actividades	Código CCPET	Denominación CCPET	Clasificación Central de Productos (CPC)	Detalle Del gasto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Meses /ocurrencia	Valor Subactividad	Calculo aumento IPC 2023 = 9,22% *	Calculo Valor Subactvidad 2024	Valor subactividad	Valor total	Recursos Gestión	Recursos Propios

PEDRO ANDRES BRAVO SÁNCHEZ
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
Santiago de Cali, Julio 2020
Actualización 30 de Junio 2023

Elaboró: Cristian Andrés Matallana Castellanos – Profesional Universitario
Revisó actualización: Alexandra Vásquez Orozco - Subsecretaria de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial



MODIFICACIONES AL PROYECTO DE INVERSIÓN
DOCUMENTO TÉCNICO SOPORTE [1]

Se certifica que los ajustes al proyecto no afectan los términos iniciales de su viabilidad y aprobación, ni modifica el objeto o altera sustancialmente las actividades y alcance del mismo de conformidad con la normatividad vigente del Banco de Programas y Proyectos del Departamento del Valle del Cauca.

1. **Nombre del Proyecto:** *FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLEINN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA.*

2. **Codificación del proyecto y relación con la estructura del Plan**

Código PI:	38-101901
Código BPIN:	2021003760225
Cód. y Dependencia:	Cód. 1154 - SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
Cód. y Sector:	038. Trabajo
Cód. y Programa:	3602 Generación y formalización del empleo
Cód. y Subprograma:	Cód. 3010201. Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo del capital humano y generación de oportunidades para el desarrollo empresarial.
Cód. y Meta Resultado:	Cód. MR30102001. Atender a 40.000 unidades económicas en un entorno de recuperación durante el período de gobierno.
Cód. y Metas Producto:	Cód. MP301020100101. Operar 9 centros de emprendimiento e innovación Valle INN, para la reactivación económica durante el cuatrienio.
Área Funcional:	3830102010010000

3. **Vigencia:** 2024

4. **Tipo de ajuste / trámite:**

Tipo de Ajuste / Trámite a Realizar	Marque (X)
Adición	X
Reducción	
Crédito (Traslado de otro Proyecto)	

[1] Documento de Soporte técnico al Control Previo a las modificaciones del proyecto de inversión (Decreto 1820 del 21 de diciembre de 2017)

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Contracrédito (Traslado a otro Proyecto)	
Modificación de actividades en el mismo proyecto (Traslado interno)	
Ajuste en los productos, metas y/o indicadores	
Trámite de Vigencia Futura Ordinaria	
Trámite de Vigencia Futura Excepcional	
Trámite de Vigencia Futura Ordinaria en ejecución de contratos	
Otro. ¿Cuál?_____	

5. Valor modificación presupuestal:

Concepto	Valor Anterior	Modificación	Valor Actual
Recursos Dpto	$2.842.000.000	$10.514.800.0000	$13.356.480.000
Recursos Gestión	$6.958.000.000	(-)$6.958.000.000	$-
Otros recursos ¿Cuál?_____	$-	$-	$-
Total Proyecto	**$9.800.000.000**	**$3.556.480.000**	**$13.353.480.000**

6. JUSTIFICACIÓN TÉCNICA, LEGAL Y/O FINANCIERA DE LA MODIFICACIÓN AL PROYECTO

Contexto de la operación del proyecto en el primer trimestre del 2024

El Programa de Emprendimiento ValleINN se encuentra en un momento de transformación y mejoramiento de sus pautas de servicio a los emprendedores vallecaucanos. Luego de un cuatrienio donde se certificó ante el ICONTEC el procedimiento de asistencia técnica a los emprendedores, se hace necesario reevaluar los aprendizajes e identificar las debilidades en función de mejorar continuamente.

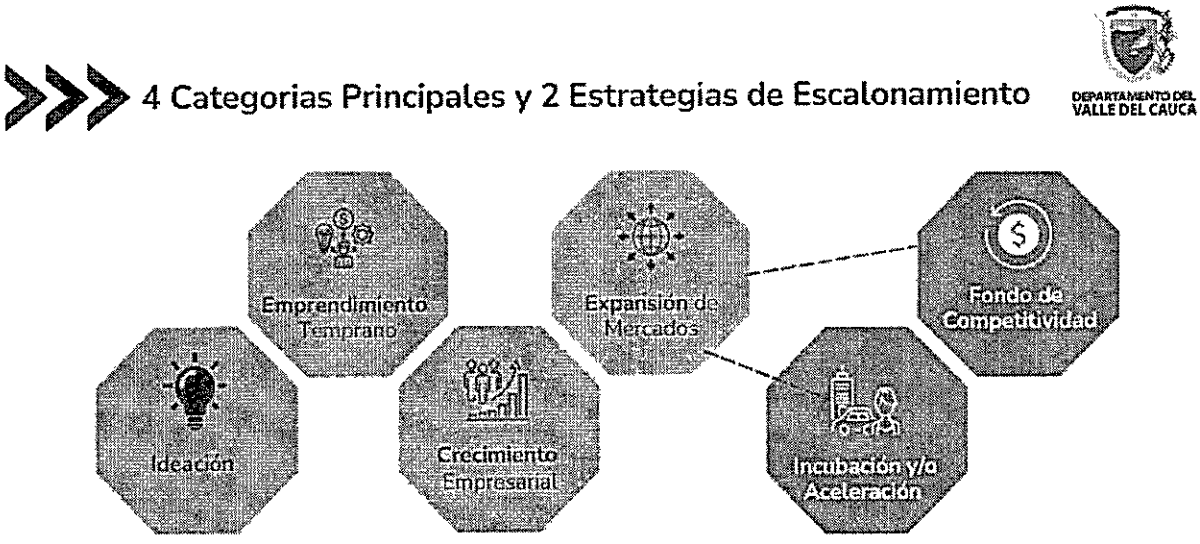
Durante los dos primeros meses del año se han desarrollado avances en torno al rediseño de los componentes del servicio de ValleINN. Como elemento preliminar se tiene la distinción de los usuarios según sea la necesidad de incubación y/o aceleración y financiamiento. En la primera categoría se brindarán servicios de innovación tecnológica en procesos productivos y administrativos, bajo el esquema de trabajo que entrará en vigencia próximamente, conocido como el Distrito de Innovación del Valle del Cauca. A partir de la presente vigencia, se espera que haya una imbricación entre los servicios prestados por dicho Distrito y la red de Centros ValleINN que hay en el departamento. Por su parte, en la segunda categoría se encuentran los fondos de capital semilla que tradicionalmente se han aperturado para los emprendedores desde la Gobernación del Valle del Cauca.

La nueva ruta de atención propuesta tendría una desagregación detallada de las etapas del emprendimiento, pasando de las tres bien conocidas ideación>puesta en marcha> financiación,

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

a una compuesta por seis etapas a saber: A. Ideación empresarial, B. Emprendimiento temprano, C. Crecimiento empresarial, D. Expansión y mercadeo, E. Innovación y tecnología y F. Financiamiento. La siguiente gráfica resume el diseño de la nueva ruta de atención:

Gráfica 1. - Nuevo diseño para la ruta de atención a emprendedores del Valle del Cauca



Con la nueva ruta se espera tener mayor articulación con aliados académicos en la etapa de ideación, con el sector financiero en la etapa de emprendimiento temprano, con las cámaras de comercio y las redes de mentores en la etapa de crecimiento, y con la cooperación internacional y las incubadoras de negocios para la expansión de mercados. Desde la perspectiva de la innovación y el financiamiento, serán los parques tecnológicos y los fondos de inversión quienes sirvan como vehículo para apoyar el crecimiento de las MiPymes.

Desde la Subsecretaría de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial se rediseñó el formato cero, con el cual caracterizar al emprendedor con preguntas básicas como información personal, de su emprendimiento y su ubicación. Al migrar al nuevo formato, que de ahora en adelante se llamará formato de categorización de emprendedores, el cual tiene un mayor contenido y permite tener un mejor perfilamiento y diagnóstico de estos, se realiza el filtro que permite direccionar hacia la incubación o financiación, señalando los hitos indicados de asistencia técnica. El objetivo de esta nueva forma de caracterizar es lograr un mayor índice de impacto en las unidades productivas con el apoyo de sistemas de información con datos robustos.

A continuación se presentarán las seis iniciativas que serán desarrolladas en el marco del Programa ValleINN, de cara a ampliar los servicios para las MiPymes y mejorar la ruta de atención:

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Adición No. 1 : Fecha del Ajuste (13-03-2024) adición presupuestal por valor de DIEZ MIL QUINIENTOS CATORCE MILLONES OCHOCIENTOS MIL ($10.514.800.000)

En cumplimiento de su misión, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad tramita una adición por valor de DIEZ MIL QUINIENTOS CATORCE MILLONES OCHOCIENTOS MIL ($10.514.000.000) para ampliar el alcance del programa de fortalecimiento al emprendimiento a nivel departamental y fortalecer los servicios prestados a emprendedores y Mipymes dentro del programa. El recurso se distribuidora de la siguiente forma:

Tabla 1. - Distribución de la adicción por actividad

Actividad del Proyecto	*Presupuesto*
1.1: Rediseñar el servicio de asistencia técnica prestado a las Mipymes del Valle del Cauca.	*$ 2.000.000.000*
1.2: Operar el programa de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	*$ 4.136.079.460*
1.3. Brindar apoyo jurídico, financiero y administrativo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y Mipymes del Valle del Cauca.	*$ 1.106.976.628*
2.1: Desarrollar acciones para mejorar la productividad y el trabajo decente en el Valle del Cauca.	*$ 1.686.160.080*
2.2: Desarrollar acciones para la internacionalización de las Pymes del Valle del Cauca.	*$345.263.832*
2.3 Difundir la cultura del emprendimiento y la creación de empresas en el departamento del Valle del Cauca. ***(Nueva actividad)***	*$ 1.240.000.000*
Total	***$ 10.514.480.000***

Para tener una mayor comprensión de la inversión, a continuación, se desagrega las tarea a desarrollar por cada una de las actividades:

6.1. Adición a la actividad 1.1: Rediseñar el servicio de asistencia técnica prestado a las Mipymes del Valle del Cauca por valor de $2.000.000.000 - DOS MIL MILLONES DE PESOS M/CTE.

6.1.1. Evaluación Externa del Programa Valle INN

El programa de emprendimiento Valle INN ha ganado reconocimiento entre la ciudadanía vallecaucana debido a su contribución, tanto material como intangible, a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de la región[2]. Ya sea a través de la formación empresarial, asesoría en la ideación de negocios, su implementación o mediante el componente de capital

[2] Muñoz, J.F. (2022). Una mirada reflexiva desde la extensión rural a la experiencia ValleINN Municipios 2020. Trabajo de grado. Especialización en Extensión Rural. Universidad de Antioquia. Págs. 10 - 13.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

semilla[3]. Sin embargo, tras casi siete años de operación, actualmente no se dispone de una fuente de información que permita comprender la relación entre los beneficios otorgados a los emprendedores y las MiPymes, con los resultados esperados del programa. Esta falta de información dificulta identificar los impactos que Valle INN ha tenido en sus participantes a lo largo del tiempo.

Por otra parte, desde la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (SEDEC), y considerando el contexto actual de formulación de un nuevo plan de desarrollo, se llevará a cabo un proceso de rediseño del programa de emprendimiento Valle INN. Este proceso se orientará a satisfacer las necesidades de la economía regional, así como las de las MiPymes y los emprendedores. Para lograr este objetivo, es relevante realizar una evaluación de los resultados e impactos obtenidos en experiencias pasadas con los componentes ofrecidos por el programa. Esto permitirá identificar lecciones aprendidas, conclusiones y recomendaciones que servirán como insumo para ajustar las estrategias de la ruta de atención actualmente ofrecida. Asimismo, se buscará fortalecer los beneficios y la propuesta de valor generada por la inversión pública en el programa ValleINN.

La importancia de incorporar la adición presupuestal al proyecto "*FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO POR MEDIO DEL PROGRAMA VALLE INN Y LA GENERACIÓN DE ESPACIOS INTERACTIVOS EN EL VALLE DEL CAUCA*" radica en la posibilidad de brindar a los emprendedores y a las MiPymes una participación activa en el mejoramiento del desarrollo económico regional, promoviendo soluciones desde una perspectiva diferencial. Esta adición representa una oportunidad para que los emprendedores, además de enriquecer sus prácticas empresariales, contribuyan desde la realidad de sus territorios al cumplimiento de los objetivos de la Secretaría de Desarrollo Económico Departamental.

A continuación, se describirá la modificación al proyecto mediante la presentación del desglose de las acciones a través de las cuales se llevará a cabo la iniciativa. Asimismo, se destacarán las dificultades relacionadas con la medición de impacto y resultados del programa, lo que resalta la necesidad de emprender una evaluación de mayor envergadura.

Estructura de desagregación del trabajo para la iniciativa

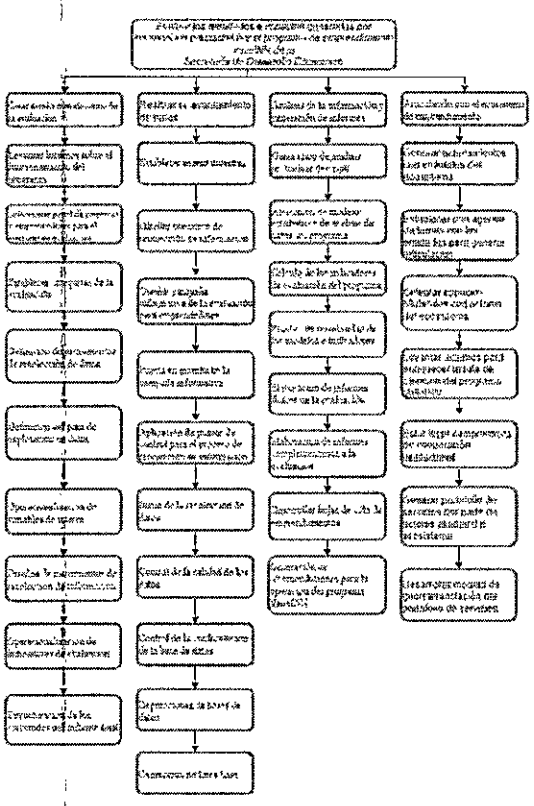
Para llevar a cabo la evaluación de resultados e impactos del programa Valle INN, se ha diseñado una estructura de trabajo que consta de dos componentes y cuatro grupos de actividades. El primer componente, de naturaleza evaluativa, se centra en el levantamiento de la línea base y el análisis de datos para medir los resultados e impactos generales del programa, así como en la identificación de sus fortalezas operativas y debilidades. El objetivo de este componente es generar recomendaciones que contribuyan a la mejora continua de los procesos y procedimientos que actualmente conforman Valle INN.

[3] Meneses, L.B. (2023). Estudio reactivación de la oferta exportadora del Valle del Cauca luego de la pandemia por Covid - 19. Trabajo de grado. Programa de Comercio Internacional. Págs. 1, 33.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

El segundo componente está orientado a la articulación con los actores del ecosistema de emprendimiento de la región, con el fin de garantizar que el conocimiento generado a partir del proceso evaluativo se integre de manera sinérgica con los servicios ofrecidos por otras entidades e instituciones que apoyan a los emprendedores. Se espera que las recomendaciones derivadas del análisis de datos estén alineadas con la oferta institucional de los principales aliados del ecosistema. En cuanto a los cuatro grupos de actividades mencionados, se detallan a continuación:

Gráfica 2. - Ruta para la evaluación de resultados e impactos del Programa ValleINN



A continuación, se presentan las descripciones de las principales actividades:

1. **Diseño metodológico:** Esta fase consiste en recopilar los insumos documentales y técnicos necesarios para desarrollar el instrumento y los lineamientos de recolección de datos, tanto cuantitativos como cualitativos, de los beneficiarios antes, durante y después de su participación en el programa. Estos datos servirán como línea base para la evaluación. Entre las tareas de esta fase se encuentran el alistamiento de la evaluación, la revisión de la información disponible del programa, la definición de criterios de selección de empresas para la evaluación, y la identificación de indicadores clave para discernir el impacto atribuible al programa. Este enfoque integral garantizará una evaluación rigurosa y significativa del impacto y los resultados del programa de emprendimiento en sus beneficiarios.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

2. **Levantamiento de información:** Este proceso implica recolectar información sobre la adopción de prácticas empresariales y los indicadores relevantes asociados a los objetivos del programa, en una muestra de emprendedores participantes previamente definidos. Los emprendedores seleccionados deben haber asistido a charlas informativas, convocatorias o procesos de fortalecimiento del programa ValleINN. Se llevará a cabo una campaña de expectativa e información para que los emprendedores seleccionados estén al tanto del proceso de evaluación realizado por la Secretaría de Desarrollo Económico, haciendo énfasis en el esfuerzo institucional por evaluar de forma integral los resultados del programa. Para garantizar la calidad de la información recolectada, se realizarán encuestas y visitas *in situ* a los emprendedores, creando así una línea base para su posterior análisis.

3. **Análisis de la información recolectada:** Consiste en el procesamiento de los datos mediante un enfoque multidimensional que abarcará tanto técnicas cuantitativas como cualitativas para identificar patrones, tendencias y correlaciones. Esto ayudará a comprender mejor los efectos, resultados e impactos del programa de Emprendimiento y a informar sobre posibles mejoras o ajustes futuros. El análisis se centrará en la interpretación profunda de las respuestas de los participantes en entrevistas, grupos focales y otras formas de recolección, buscando patrones emergentes, temas recurrentes y perspectivas divergentes que enriquezcan la comprensión del impacto del programa desde la perspectiva de los beneficiarios. Este enfoque integrado garantizará una evaluación holística y matizada de los resultados del programa de emprendimiento, brindando perspectivas valiosas para su mejora continua y su efectividad a largo plazo.

4. **Articulación con el ecosistema de emprendimiento:** Esta fase transversal se implementará en paralelo con la fase evaluativa y consistirá en un proceso dinámico y colaborativo que implica la interconexión y cooperación entre diversos actores del ecosistema emprendedor del Valle. Esto incluye emprendedores, instituciones educativas, empresas públicas, mixtas y organizaciones gubernamentales. Este enfoque reconoce la importancia de crear sinergias y redes de apoyo que faciliten el intercambio de conocimientos, recursos y oportunidades para el desarrollo empresarial. Además, promueve la innovación, el crecimiento económico y la generación de empleo. Esta colaboración permite abordar desafíos comunes y aprovechar el potencial colectivo para impulsar el desarrollo económico y social en las comunidades vallecaucanas y construir un entorno propicio donde los emprendedores puedan prosperar y contribuir al progreso de la sociedad.

Dificultades de medición de resultados e impactos del programa Valle INN

El programa Valle INN enfrenta desafíos significativos en la evaluación de sus resultados e impactos debido a diversas limitaciones. Estas incluyen la falta de recursos financieros y técnicos para establecer sistemas de recopilación de datos robustos, así como la dificultad para realizar un seguimiento exhaustivo en el terreno debido a restricciones logísticas y geográficas. Además, la diversidad y dinamismo de los emprendimientos apoyados dificultan la estandarización de los indicadores de desempeño y la medición homogénea de los resultados.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

La participación variable de los beneficiarios en las actividades de seguimiento y la falta de compromiso continuo de algunas empresas también obstaculizan la obtención de datos completos y precisos.

En este contexto, la incorporación de un evaluador externo o la adopción de metodologías externas de evaluación puede contribuir significativamente a superar estas limitaciones. Al tener una perspectiva externa y contar con experiencia en la evaluación de programas similares, un evaluador externo puede aportar objetividad, imparcialidad y una metodología sólida para recopilar, analizar e interpretar datos de manera más efectiva. Además, un evaluador externo puede ofrecer recursos adicionales y conocimientos especializados que pueden ser difíciles de obtener internamente, lo que enriquece el proceso de evaluación y garantiza resultados más confiables y útiles para la toma de decisiones.

6.2 Adición a la actividad 1.2: "Operar el programa de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca" por valor de $4.136.079.460 - CUATRO MIL CIENTO TREINTA Y SEIS MILLONES SETENTA Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS SESENTA PESOS M/CTE.

Dando continuidad a la reingeniería del programa ValleINN, la adición de recursos efectuará un giro frente a la forma de toma de datos a los emprendedores del Valle del Cauca, pasando de un formato de registro básico de información, denominado actualmente como "formato cero", a uno más robusto, denominado como "formato de categorización de emprendedores", el cual contará con un contenido más amplio, tanto de información recibida, como de productos asociadas a esta, permitiendo un mejor perfilamiento y diagnóstico de las necesidades a cubrir por parte del emprendedor, con lo cual se direccionará de forma más eficiente la ruta de atención requerida, enfocándose en aquellos servicios que generarán valor para su unidad productiva.

En este orden de ideas, la adición busca la implementación de este nuevo sistema de información en el departamento a través de los 9 Centros de Competitividad ValleINN durante el período, brindando asesoría técnica y direccionamiento en la nueva ruta de atención, procurando además integrar a las empresas partícipes dentro del ecosistema empresarial de acuerdo con su vocación productiva y capacidad de desarrollo.

Esta nueva metodología, tiene como foco la agregación de valor, tanto del servicio prestado como de los productos generados, al brindar opciones para el fortalecimiento empresarial, no solo desde los procesos internos, sino también del encadenamiento con actores que puedan potencializar las capacidades instaladas, tales como nuevos proveedores, clientes, fuentes de financiamiento, etc.

Así pues, por medio de la adición, se logrará poner en marcha a lo largo y ancho del departamento el nuevo modelo de atención, por medio de los 9 centros de Competitividad ValleINN ubicados estratégicamente en las instalaciones de la Universidad del Valle y que cubren geográficamente los 42 municipios del departamento.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Ubicación Centros ValleINN en el Valle del Cauca y municipios atendidos por centro



Fuente: Subsecretaria de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Elaboración propia.

6.2.1. Iniciativa: Fortalecimiento de habilidades en marketing digital y entrega de voucher para mejorar la comercialización de productos vallecaucanos en medios digitales.

Se realiza una adición a la actividad con el fin de fortalecer la oferta institucional brindada a los emprendedores del Valle del Cauca mediante un proceso integral de fortalecimiento de habilidades en marketing digital. Esta iniciativa se compone de tres componentes fundamentales diseñados para capacitar, guiar y apoyar a los emprendedores en el desarrollo de estrategias efectivas de marketing digital:

Formación Virtual: Este primer componente consiste en un proceso formativo en modalidad virtual dirigido a 1.000 emprendedores y/o unidades económicas. Durante esta formación, se abordarán temas clave en marketing digital, tales como estrategias de branding, gestión de redes sociales, publicidad en línea, análisis de datos, SEO, marketing de contenidos, entre otros. La formación contará con una intensidad horaria detallada en el cuadro adjunto, diseñado para proporcionar a los participantes un conocimiento sólido y práctico en el ámbito del marketing digital.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Tabla 2. - Ejes de la formación en marketing digital

Tema	Intensidad Horaria
Estrategias de Branding	20
Publicidad con Ads	20
Desarrollo de producto	20
Medición y optimización de métricas en plataformas digitales	20
Total	80

Mentoría Personalizada: El segundo componente se enfoca en brindar un proceso de mentoría personalizado a 100 de los emprendedores y/o unidades productivas que participaron en la formación virtual. Este proceso tiene como objetivo desarrollar un plan de marketing especifico para cada participante, adaptado a sus necesidades y objetivos comerciales. Durante la mentoría, se proporcionarán 12 horas de acompañamiento personalizado distribuido en seis semanas, así como en talleres prácticos para guiar a los emprendedores en la implementación efectiva de sus estrategias de marketing.

Entrega de Vouchers: El tercer y último componente implica la entrega de 70 vouchers por valor de TRES MILLONES DE PESOS (3.000.000 m/cte) a los emprendedores que hayan completado satisfactoriamente el proceso de mentoría personalizada. Estos vouchers no sólo representan un respaldo financiero para los emprendedores, sino que también desempeñan un papel crucial en visibilizar sus negocios y generar impacto en el ámbito digital.

Al ser canjeables por servicios específicos relacionados con la promoción en línea, publicidad digital, diseño de contenido gráfico, entre otros, los vouchers brindarán a los emprendedores la oportunidad de acceder a recursos y herramientas clave para potenciar su presencia digital. Esto contribuirá directamente a incrementar la visibilidad de sus empresas en el entorno digital y, por ende, a fortalecer su posición en el mercado.

Además, al utilizar los vouchers en servicios especializados, los emprendedores podrán implementar de manera efectiva las estrategias de marketing desarrolladas durante el proceso de mentoría. Esta sinergia entre la formación recibida, el acompañamiento personalizado y la inversión facilitada a través de los vouchers asegura que los emprendedores cuenten con los medios necesarios para optimizar sus estrategias digitales y lograr un impacto significativo en sus negocios

6.2.2. Iniciativa: Plataforma de Innovación Abierta.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

En respuesta a la necesidad de fortalecer la prestación de servicios dentro de la Ruta de Atención del Programa Valle INN, se ha planteado la Iniciativa Plataforma de Innovación Abierta. Esta propuesta busca implementar una estrategia de servicios de asistencia técnica en innovación a través de una plataforma tecnológica que conectará a empresarios con diversos actores del ecosistema, como universidades, startups y otros solucionadores de problemas. El objetivo principal de esta iniciativa es proporcionar a los emprendedores y empresarios del Valle del Cauca acceso a recursos externos y especializados en innovación, con el fin de mejorar su capacidad de innovación, promover el crecimiento económico y generar empleo en la región.

Para hacer realidad esta iniciativa, se requiere llevar a cabo una serie de acciones que abarcan desde el diseño y desarrollo de la solución tecnológica hasta la selección y capacitación del personal encargado de la iniciativa. En este documento, se detallarán las acciones necesarias para hacer realidad la Iniciativa Plataforma de Innovación Abierta, destacando la importancia de cada una de ellas en el éxito y la efectividad de la iniciativa

1. **Diseño de la solución tecnológica:** Realización de un análisis exhaustivo de los requisitos y necesidades de la plataforma, abordando aspectos como la arquitectura de software, la selección de herramientas tecnológicas, el diseño de interfaces de usuario intuitivas y funcionales, y la implementación de medidas de seguridad y privacidad de datos.
2. **Implementación de mesas de trabajo:** Organización de mesas de trabajo con diversos actores del ecosistema de innovación, como empresarios, startups, universidades y centros de investigación, con el fin de identificar desafíos y necesidades, y establecer colaboraciones estratégicas.
3. **Selección del personal a cargo:** Designación de un equipo multidisciplinario conformado por profesionales con experiencia en innovación, tecnología, gestión de proyectos y atención al cliente, para gestionar la plataforma, brindar asistencia técnica y garantizar su correcto funcionamiento. Este equipo será el encargado de gestionar la plataforma, coordinar las mesas de trabajo, brindar asistencia técnica a los usuarios y garantizar el buen funcionamiento de la iniciativa.
4. **Desarrollo de contenidos y materiales de apoyo:** Creación de materiales como guías, tutoriales y casos de estudio para los usuarios de la plataforma, facilitando su comprensión y aprovechamiento de los servicios de asistencia técnica en innovación.

6.3 Adición a la actividad 1.3: Brindar apoyo jurídico, financiero y administrativo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y MiPymes del Valle del Cauca por valor de $ 1.106.976.628 - MIL CIENTO SEIS MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS MIL SEISCIENTOS VEINTIOCHO PESOS M/CTE.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, a través de su Subdirección Técnica de Apoyo a la Gestión, ha implementado una serie de estrategias técnico - jurídicas enfocadas en el correcto funcionamiento de las iniciativas de emprendimiento, competitividad e internacionalización surgidas en el primer trimestre del año. Para ello, se ha brindado concepto

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

jurídico y presupuestal para avanzar en acciones de naturaleza contractual, financiera y logística, cuyos beneficios se han plasmado en la puesta en marcha de múltiples convenios, acuerdos de cooperación, articulación de recursos humanos y de gestión institucional con actores al interior de la entidad, y con entidades externas.

Dentro de los acuerdos suscritos con actores estratégicos del ecosistema de emprendimiento se cuentan los siguientes:

- ***ACOPI - Yumbo:*** Aunar esfuerzos para identificar las necesidades de formación del empleo que son necesarios localmente, para promover ofertas educativas ajustadas a la demanda que tienen las empresas.
- ***Building Markets:*** Aunar esfuerzos para buscar inversionistas y apalancamiento de inversión para 200 MiPymes del Valle del Cauca.
- ***ERT (Empresa de Recursos Tecnológicos):*** Aunar esfuerzos para fortalecer empresas emergentes de base tecnológica (startups) en el Valle del Cauca a través de apoyo financiero, asistencia técnica y gestión de espacios colaborativos interinstitucionales con actores privados y académicos.
- ***SENA, FENALCO, PROPACÍFICO & ANDI (VallEmplea):*** Aunar esfuerzos para potenciar el acceso de jóvenes estudiantes del Valle del Cauca para programas de educación para el trabajo y el desarrollo humano, lenguas extranjeras y habilidades socioemocionales.
- ***Universidad del Valle:*** Aunar esfuerzos para verificar el proceso de implementación del programa VallEmplea desde su experiencia e idoneidad en el sector educativo.

En vista de la agenda de trabajo que se ha concertado con los actores del ecosistema de emprendimiento desde los tres componentes de la SEDEC, emprendimiento - competitividad - internacionalización, se proyecta que durante la vigencia 2024, existirá la necesidad de estructurar nuevos procesos de orden jurídico, administrativo y financiero, para proceder con las labores misionales de la dependencia. De este modo, resulta imprescindible la gestión que realiza la Subdirección para la continuidad en la prestación del servicio de asistencia técnica al emprendimiento.

Así mismo, aparte de las etapas de estructuración de alianzas, de orden precontractual y gestión de convenios, se advierte la necesidad de contar con el acompañamiento de la Subdirección en la orientación jurídico - administrativa en materia de supervisión y vigilancia contractual. De igual modo, para la prestación del servicio de asistencia técnica se requiere rendir los avances contractuales ante las plataformas de los organismos de control, tarea que hoy descansa en el equipo de la Subdirección. Las anteriores gestiones son requeridas para garantizar la correcta prestación de los servicios de emprendimiento de la SEDEC.

A continuación, se realiza una proyección temática de las áreas jurídico administrativas en las que la Subdirección intervendrá a lo largo de la vigencia 2024:

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

- Puesta en marcha de los contratos/convenios que darán vida al Distrito de Innovación del Valle del Cauca (DIVA)
- Suscripción de contratos/convenios para la implementación de la nueva ruta de atención a emprendedores del Programa ValleINN
- Estructuración de acuerdos con aliados estratégicos para la comercialización de productos y servicios de empresas vallecaucanas
- Gestión contractual de los servicios de incubación/ aceleración de MiPymes del Valle del Cauca
- Estructurar acuerdos jurídicos y administrativos con entidades del sector financiero para abrir líneas de financiamiento para emprendedores y MiPymes de la región.

Los recursos solicitados en el presente documento de adición tienen por objeto contribuir a la continuidad en la prestación de los servicios que movilizan la gestión jurídica, financiera, técnica y administrativa de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, especialmente, en lo concerniente al cumplimiento de las obligaciones, compromisos y responsabilidades derivadas de la suscripción, ejecución y seguimiento de los contratos/ convenios y acuerdos de cooperación que se adelanten con actores del ecosistema de emprendimiento y que contribuyan al desarrollo de la proyección temática antes mencionada.

6.4 Adición a la actividad 2.1: *"Desarrollar acciones para mejorar la productividad y el trabajo decente en el Valle del Cauca." por valor de $1.686.160.080 - MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y SEIS MILLONES CIENTO SESENTA MIL OCHENTA PESOS M/CTE.*

6.4.1. Fortalecimiento de las Instancias de Participación del Ecosistema Empresarial.

Esta iniciativa busca promover el desarrollo económico y la creación de empleo mediante la participación en eventos estratégicos y actividades en colaboración con diversas entidades y organizaciones del Valle del Cauca. Estas actividades están destinadas a potenciar el emprendimiento y el desarrollo empresarial en la región. Estos eventos incluirán ferias comerciales, foros empresariales, encuentros de networking, talleres de capacitación y otras actividades que promuevan el intercambio de conocimientos, la generación de contactos y el acceso a recursos para emprendedores y empresarios.

La iniciativa se desarrollará en varias fases, comenzando con la identificación y selección de eventos relevantes que se llevarán a cabo en el Valle del Cauca durante el período de ejecución del programa. A continuación, se establecerán acuerdos de colaboración y participación con las entidades organizadoras de estos eventos, como las cámaras de comercio, los gremios empresariales y otras organizaciones relevantes.

Posteriormente, se procederá a la planificación y ejecución de las actividades previstas en cada evento, que pueden incluir la organización de stands o espacios de exhibición para emprendedores, la realización de charlas o conferencias sobre temas relevantes para el desarrollo empresarial, y la participación como patrocinadores o colaboradores en actividades específicas dentro de cada evento.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Además, se explorarán otras formas de colaboración, como la participación en programas de mentoría o asesoramiento para emprendedores, la promoción de oportunidades de financiamiento o inversión, y la difusión de programas de apoyo y recursos disponibles para el desarrollo empresarial en la región.

6.4.2. Alistamiento financiero de las MiPymes del Valle del Cauca.

En Latinoamérica y en particular Colombia, existen múltiples barreras para el acceso a crédito para las MiPymes, limitando su capacidad de expansión financiera[4]. La falta de solvencia monetaria es quizás uno de los principales constreñimientos para este tipo de negocios, cuya principal fuente de apalancamiento es propia, y en buena parte de los casos incipiente. Como factor coadyuvante, se encuentra la arquitectura del sistema bancario, que exige diversa cantidad de soportes que puedan demostrar la solvencia de las MiPymes, y que, por consiguiente, puede truncar la posibilidad de obtener recursos.

Desde su constitución, las MiPymes encaran el reto de que sus indicadores de rentabilidad, liquidez y generación de valor son poco halagüeños, por lo que representan clientes riesgosos para el sistema financiero, ocasionando así que sus tasas de interés puedan ser más altas a la hora de solicitar un préstamo[5]. A ello, se le debe sumar el hecho que las múltiples fuentes de financiamiento disponibles pocas veces son contempladas por parte de los emprendedores, tales como esquemas colaborativos o de finanzas estructuradas. Al mismo tiempo se halla el problema que la innovación es un proceso costoso y que se debe sostener por varios períodos de tiempo, mientras pueden apreciarse resultados tangibles, susceptibles de ser monetizables, lo que representará a largo plazo una fuente de generación de riqueza. Sin embargo, hay un círculo vicioso en el que la carencia de financiamiento inhibe el costeo de la innovación y, a su vez, la ausencia de procesos innovadores resta valor a los productos y servicios de las empresas, haciéndolas paulatinamente menos atractivas para la inyección de capitales.

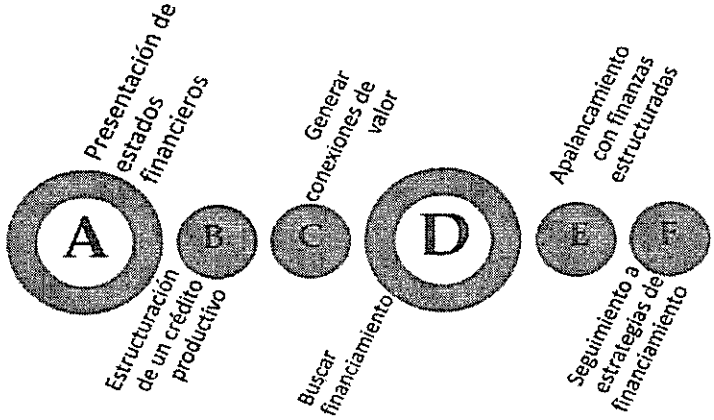
Para atender la necesidad de las MiPymes de acceder al sistema financiero para buscar apalancamiento, bien por la vía del crédito o los capitales de inversionistas, se hace necesario activar una estrategia desde la Gobernación del Valle del Cauca, orientada a establecer una ruta metodológica con empresas en crecimiento para que puedan: A. Mejorar la presentación de sus estados financieros, B. Organizar la estructuración de un crédito productivo C. Generar conexiones de valor con inversionistas, D. Buscar financiamiento a través del sistema bancario, E. Contribuir al diseño de esquemas de apalancamiento de finanzas estructuradas y F. Hacer seguimiento al desenvolvimiento de las estrategias de financiamiento de las MiPymes participantes. El siguiente esquema resume el proceso de alistamiento financiero propuesto:

[4] Gamez, A., Morales M. & Ramirez, T. (2018) Estado del arte sobre problemáticas financieras de las pymes en Bogotá, Colombia y América Latina. Económicas CUC, 39 (2). Págs. 80 - 81.

[5] Medina, J.C. (2019). ¿Cuál es la prospectiva de las políticas gubernamentales del modelo de financiación en el crecimiento de las Pymes en Colombia? Contexto 8. Págs. 24 - 25.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Gráfica 3. - Resumen del proceso de alistamiento financiero para MiPymes



Elaboración propia. Fuentes: Cremades (2016) - Feld & Mendelson (2016)

La iniciativa del alistamiento financiero se enmarca dentro de la ruta de atención del Programa ValleINN, específicamente en la etapa de financiación, en la medida que abarca la cuestión de las líneas de crédito para emprendedores (Sin embargo, podría cambiar, debido al rediseño al que está sujeto el Programa ValleINN). El proceso también estará conectado con la ruta metodológica de los Fondos ValleINN, particularmente la ***Fase III - Evaluación de planes de negocio***. Se precisará que las MiPymes participantes además de postularse al beneficio del capital semilla, también puedan ser parte de un fortalecimiento de cara a la búsqueda de recursos en el sistema financiero. De modo tal, que, siendo actividades complementarias, las MiPymes participantes podrán cursar las etapas eliminatorias propias del fondo, entre tanto reciben herramientas para captar financiamiento de fuentes diferentes a los recursos públicos. Con esta forma de operar se busca lograr que haya complementariedad en la promoción de los emprendimientos desde el capital público y el privado.

Con el ánimo de presentar una explicación detallada, a continuación, se abordarán dos temáticas: Las pautas para lograr financiamiento en una empresa en crecimiento y, posteriormente, la forma en la que dichas pautas serán parte de la metodología de operación del alistamiento financiero.

Pautas para la consecución de financiación para una empresa en crecimiento

De acuerdo con Cremades (2016), a la hora de localizar financiación para una empresa, especialmente si está en crecimiento, se necesita contar con distintos tipos de materiales, reuniones, formas de pensar, expectativas, aproximaciones matemáticas y una estrategia correcta[6]. En particular algunas de sus sugerencias son las siguientes:

- Enfocarse en acelerar el proceso en lugar de construirlo desde cero.

[6] Cremades, A. (2016). The art of startup fundraising: Pitching investors, negotiating the deal, and everything else entrepreneurs need to know. Capítulo 2: Raising capital for your startup. Págs. 5 - 17.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

- Demostrar que la empresa tiene un producto probado que funciona antes de buscar financiamiento externo.
- Enfocarse en superar a la competencia para atraer capital.
- Dividir las necesidades de financiamiento en hitos y etapas fácilmente alcanzables.
- Enfocar la atención en áreas donde se puede destacar frente a la competencia.
- Aprovechar la ayuda de inversores existentes, asesores, antiguos colegas y redes de cofundadores para obtener consejos y apoyo.

Frente al primer consejo, conviene distinguir la ideación de la aceleración o fortalecimiento de un negocio. Para el caso de una MiPymes que tiene una trayectoria, es más fácil transmitir las ventajas de su negocio, toda vez que ya ha venido operando durante varios años. En este sentido, un empresario puede mostrar la solidez de su negocio a partir de la presentación de sus ingresos por ventas, la diversificación a la hora de ofrecer múltiples opciones para los consumidores en su nicho de mercado, la optimización en los costos de producción, y, un balance general que demuestra que tiene todas las calidades gerenciales para poder crecer en términos de productividad, ventas y financiamiento.

En concordancia con lo anterior, las MiPymes que tienen un mejor desempeño en los ingresos por ventas son aquellas que tienen un producto insignia que ofrece valor para los clientes[7]. Ello funciona como una señal que advierte a los inversionistas y entidades crediticias que la empresa posee potencial de crecimiento, por ende, proyección para generar ingresos con los cuales pagar sus créditos. Identificar este tipo de productos es clave a la hora de preparar el guion para presentar a la empresa ante las entidades financieras.

Parcelar en hitos las necesidades de financiamiento es clave para estructurar una estrategia de gestión de recursos[8]. Las MiPymes en este sentido deben identificar cuánto capital será requerido para atender cada uno de los proyectos de su portafolio, dependiendo si se tratan de innovación, desarrollo de productos, adquisición de maquinarias o infraestructura, expansión de una línea de negocio o capital de trabajo. Los hitos serán entonces los montos que en cada caso sean requeridos para financiar parcial o totalmente la operación.

Igualmente, será relevante mantener las conexiones de valor, creando una red de contactos para facilitar la consecución de entrevistas, acceso a convocatorias, programas y rondas con inversionistas de capital[9]. El mercado de la financiación de empresas es altamente competitivo, por lo que tener apertura a un grupo de personas que ayuden para amplificar las búsquedas de capital a otras esferas siempre resultará útil. La confianza derivada de contar con este tipo de conexiones se convierte en un factor reductor de la incertidumbre para llegar a un acuerdo de financiación, inversión y recepción de crédito. En este sentido, el conocimiento, la experiencia y las conexiones son vehículos para obtener financiación con mayor agilidad.

[7] Ibíd. Pág. 8.
[8] Ibíd. Pág. 11.
[9] Ibíd. Pág. 18.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

De acuerdo con Feld & Mendelson (2016), a las empresas en crecimiento se les aconseja preparar varios materiales para la búsqueda de financiación, sea desde la perspectiva de los inversionistas de capital o el crédito en el sistema bancario[10]. El primero de ellos es la descripción del negocio, un documento breve que describe las operaciones de la empresa y cuáles son sus productos y servicios insignia. El segundo es el resumen ejecutivo, donde se plasma la intención de la idea que se va a apalancar; es una carta de presentación para los inversionistas, cuyo atractivo dará la pauta para saber si hay interés o no en formalizar una relación empresarial. Es también útil una presentación tipo PowerPoint para enseñar a los inversores las ideas de negocio, incluyendo la visión del problema que resuelve la iniciativa propuesta, y, por qué merece la pena invertir en ella.

El último material es el plan de negocios, que es la piedra angular para entender la operación de la empresa[11]. En este documento se tendrá que describir el mercado, el producto o servicio insignia, el cliente objetivo, la estrategia de entrada al mercado, el equipo de trabajo, las proyecciones financieras, los detalles de los competidores y la estrategia de crecimiento a largo plazo. Es justamente en este punto donde se intensifica la demanda de conocimiento financiero, para preparar la estructura del crédito productivo.

Una correcta estructuración tiene como ejes principales las proyecciones financieras de los ingresos, los gastos y el flujo de caja[12]. Entre otros elementos, se calcula la tasa de consumo de efectivo mensual o "burn rate", que no es otra cosa que un indicador que informa respecto de la velocidad a la que la empresa gasta el capital en un tiempo determinado; es preciso anotar que, al principio de su vida, las MiPymes gastan cuantiosos recursos y producen pocos, por eso es importante hacer una buena estimación de cuánto más necesitarán tener hasta estabilizar los ingresos.

De allí en adelante es labor del empresario analizar cómo el crédito financiará los gastos proyectados, y a su vez, la manera en la que estos alimentarán el crecimiento del negocio[13]. Para ello será útil emplear distintos escenarios financieros y fijarse en la sensibilidad en el cambio de parámetros de los principales factores que componen el modelo de negocio de la empresa. Estas prácticas son centrales a la hora de conseguir recursos para un negocio en crecimiento, por lo que un proceso de asesoramiento que se brinde desde una entidad pública como la Gobernación del Valle del Cauca tendrá que entrar en sintonía con estas recomendaciones.

Descripción del proceso de alistamiento financiero

En concordancia con el proceso de alistamiento financiero para MiPymes presentado anteriormente, el servicio de asistencia técnica para el alistamiento financiero de MiPymes en la

[10] Feld, B. & Mendelson, J. (2016). Venture deals: Be smarter than your lawyer and venture capitalist. Capítulo 2: How to raise money. Págs. 19 - 28.
[11] Ibíd. Pág. 29.
[12] Ibíd. Pág. 32.
[13] Ibíd. Pág. 28.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

estructuración de créditos productivos constará de seis grupos de actividades. La desagregación del trabajo para la concreción de dichas actividades se resume en la Gráfica 4.

A continuación, se sintetizan los contenidos de cada grupo de actividades:

A. ***Acompañamiento para la presentación de estados financieros***: El primer paso de este grupo de actividades es la evaluación del estado de salud de las MiPymes, para lo cual se tomarán registros contables a fin de identificar sus activos, pasivos, ingresos y gastos. Una vez esté clara la capacidad financiera de las MiPymes, se empieza el mapeo de las distintas fuentes de financiación para las empresas asesoradas, de acuerdo con la oferta bancaria o de mercados de capitales.
B. ***Asesoría en la estructuración del crédito productivo***: Con la evaluación financiera de la MiPymes y la identificación de fuentes de financiación, se establece el monto hasta el cual podrá endeudarse la empresa dentro de unos indicadores coherentes con su capacidad de pago. Se puntualizan los hitos de financiación para facilitar a la entidad prestamista o inversionista saber cómo proceder ante la solicitud de recursos. En este aspecto, se asesorará a la MiPymes en estimar el término, interés y amortizaciones más convenientes para el flujo de caja estimado que tendrá. El último paso de la actividad es elaborar la solicitud de crédito productivo.
C. ***Asesoría en la búsqueda de fuentes de financiación***: Se asesorará a las MiPymes para que coloquen su solicitud a disposición de la o las entidades que se hayan focalizado como las más apropiadas para tomar el crédito productivo. Según sea el caso, se analizará junto con los directivos de las MiPymes en qué caso resulta más conveniente adherirse a una u otra oferta crediticia, acorde a lo que cada entidad plantee. Una vez que las MiPymes decidan qué crédito y en qué entidad lo tomarán, se les brinda acompañamiento para que presenten la documentación, pudiendo llegar hasta la formalización del préstamo.
D. ***Asesoría en apalancamiento de financiación con finanzas estructuradas***: Las finanzas estructuradas se basan en la idea que es posible titularizar un activo financiero futuro, a modo de derecho que toma un inversionista[14]; para el emisor, en este caso el empresario, es una fuente alternativa al crédito que puede tener menores costos de adquirir financiación, sin tener que pasar por la intermediación de un banco[15]. Debido a que no todas las MiPymes pueden tener su atención colocada en créditos con el sistema financiero, se plantea la alternativa de acompañarlas en el reconocimiento de otras

[14] Jobst, A.A. (2007). A primer on structured finance. Journal of Derivatives & Hedge Funds, Vol. 13 No. 3, 2007. Págs. 200 - 201.

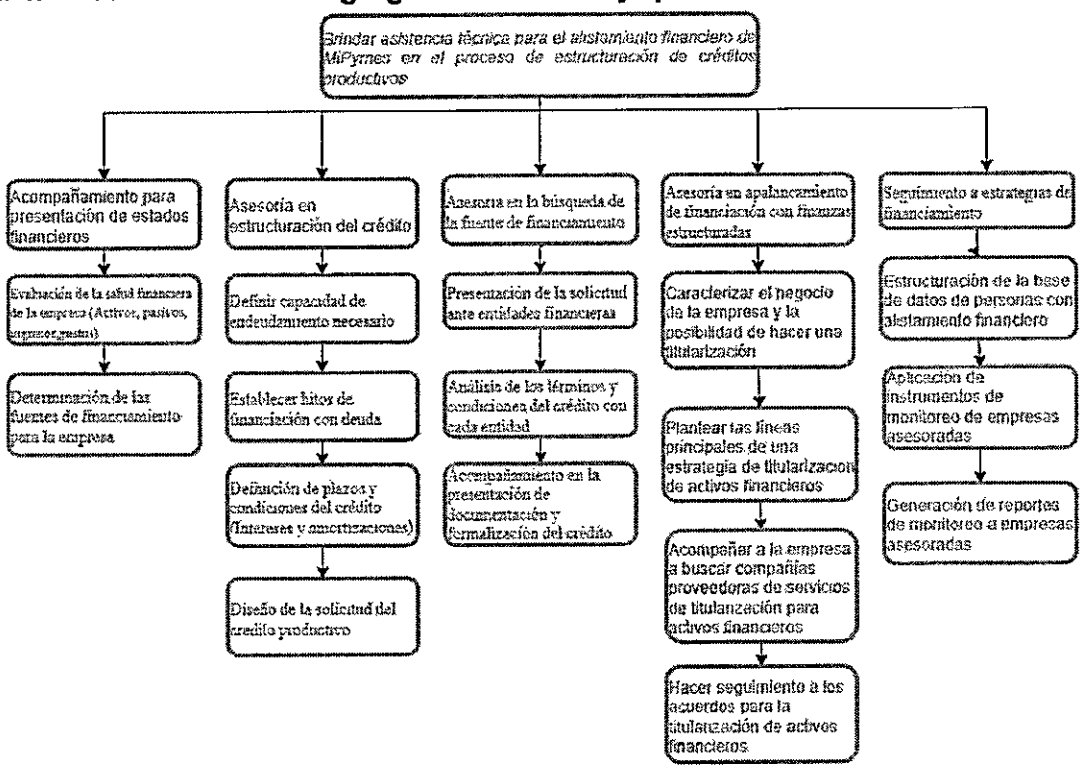
[15] De acuerdo con Jobst (2007), una de las modalidades de finanzas estructuradas más populares es la titularización, entendida como: "*La titulización de activos describe el proceso y el resultado de convertir (o monetizar) un conjunto de activos financieros designados en pasivos negociables y obligaciones de capital como derechos contingentes respaldados por flujos de efectivo identificables provenientes del desempeño crediticio y de pagos de estas exposiciones de activos.1 Desde la perspectiva del emisor , la titulización se presenta como una fuente alternativa basada en el mercado para refinanciar la actividad económica rentable en lugar del financiamiento de deuda intermediada. La titulización busca sustituir la financiación crediticia por financiación basada en el mercado de capitales patrocinando relaciones financieras sin la capacidad de préstamo y captación de depósitos de los bancos (desintermediación).*" (Traducción propia)

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

estrategias, tales como la titularización de sus activos financieros, como medio de recaudo de fondos. En este caso, se estudiará junto con los directivos de las MiPymes, si su negocio es compatible con la titularización, y de serlo, se le brindará acompañamiento para establecer conexiones con aquellas compañías de mayor envergadura, que tienen la capacidad para poner en marcha la titularización para el modelo de negocio que detenta la empresa asesorada.

E. ***Seguimiento a estrategias de financiamiento***: Este grupo de actividades son enteramente del resorte de la dependencia, y consisten en tener los instrumentos estadísticos, de información y técnicos necesarios para monitorear a las MiPymes asesoradas, en términos de la evolución de sus créditos productivos. El proyecto emitirá periódicamente reportes analizando la situación de las empresas que fueron parte del proceso de alistamiento financiero.

Gráfica 4. - Estructura de Desagregación del Trabajo para el alistamiento financiero



6.4.3. Acompañamiento en la implementación de las hojas de ruta para mejorar la empleabilidad y la competitividad en el Valle del Cauca

El crecimiento empresarial necesita aprovechar las ventajas competitivas que ofrece el territorio, de modo que haya una sinergia entre el entorno económico y la dinámica interna empresarial. Bajo esta perspectiva, el crecimiento de los mercados obedece a una integración entre esfuerzos del Estado por aportar factores que incrementen la competitividad, y empresas que

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÒN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

sean capaces de aprovecharlos para innovar. En este sentido, es vital incidir en aquellas variables que facilitan la innovación, como, por ejemplo, la pertinencia y cualificación del factor humano, que permite unir la necesidad de las compañías con la oferta de personal capaz de enfrentar los retos corporativos.

En esta materia, la Subsecretaría de Competitividad ha avanzado del siguiente modo en el primer trimestre del presente año: I) En términos de factor humano, se diseñó una estrategia para mejorar la empleabilidad para la población juvenil, para ello se realizaron acercamientos con más de 60 empresarios, en la búsqueda de disminuir las barreras de vinculación de dicha población. II) En términos de gestión institucional, se tiene la articulación con 13 dependencias internas de la Gobernación del Valle del Cauca para estructurar el plan de acción para la implementación de la Política Pública de Trabajo Decente y Equidad Laboral – PPTD. III) En cuanto a la innovación, se ha realizado un ejercicio de benchmarking con experiencias nacionales e internacionales, para identificar acciones, estrategias y servicios de innovación y tecnología para unidades económicas de alto impacto, lo que ha permitido avanzar en la estructuración de documentos base para la gestión de recursos y de aliados estratégicos.

Para continuar con la implementación de la estrategia de competitividad y proseguir con las actividades estratégicas de la dependencia, así como con la agenda de trabajo pactada con el sector empresarial, se requiere adicionar los recursos para las siguientes iniciativas:

- Agenciamiento para atraer aliados del mercado laboral y poder realizar conjuntamente acciones para la empleabilidad en los territorios, tales como ferias de empleo y mesas de articulación.
- Construcción de documentos de hojas de ruta y acuerdos conjuntos con aliados para incrementar la empleabilidad juvenil, el empleo decente y la equidad laboral, apuestas productivas y negocios verdes.
- Agenciamiento para identificar actores clave, definir conjuntamente hojas de ruta y adelantar articuladamente acciones que favorezcan a las unidades económicas inmersas en sectores priorizados.
- Provisión de servicios de información que den cuenta del crecimiento logrado por las unidades productivas atendidas en los centros de innovación y desarrollo empresarial, comportamiento del empleo, exportaciones y competitividad.
- Articulación institucional para la inclusión de las métricas del Índice Departamental de Competitividad dentro de los planes institucionales, con el objeto de que circule la información para su estimación de manera más fluida dentro de la red de actores encargados de alimentarlo.

6.5. Adición a la actividad "*2.2 Desarrollar acciones para la internacionalización de las Pymes del Valle del Cauca*" por valor de $345.263.832 - TRESCIENTOS CUARENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y TRES MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y DOS PESOS M/CTE.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Dentro del proceso de desarrollar acciones para la internacionalización de Mipymes en el Valle del Cauca, durante la actual vigencia, se han desarrollado importantes avances en materia de relacionamiento internacional, los cuales se han encaminado hacia los siguientes focos:

Unión Europea La Unión Europea: Presentación de seis programas de cooperación direccionados a apoyar, desarrollar y potenciar empresas verdes, incluyendo posibles alianzas para exportar sus bienes y servicios a Europa.

Agencia de Desarrollo Francesa: Se han efectuado contactos para impulsar el desarrollo de empresas con enfoque ambiental y de equidad de género, enmarcadas dentro del megaproyecto relacionado con el tren de cercanías.

Desde la provincia de Quebec, en Canadá, se encuentra en proceso de desarrollo la firma de diversos convenios comerciales para apoyar las empresas de la región, además de vincularse a través de la transferencia de conocimiento, elementos para el desarrollo de la COP – 16 a realizarse a finales de 2024 en Santiago de Cali.

Portugal: Se está gestionando una alianza que tiene como objetivo brindar opciones de intercambio estudiantil, para el desarrollo de capacidades en temas turísticos en el país Lusitano.

Provincia de Henan en China, búsqueda de posibles alianzas comerciales y de cooperación internacional.

Cámara Colombo – Árabe, apoyo técnico para la capacitación de empresas que estén interesadas en exportar a países Árabes.

Cruz Roja Internacional, presenta cursos de Ofimática, Gestión de Proyectos Sociales y Medios de Vida, así como acceso a territorios con fines de exportación y capacitación.

Por último, en la co - formulación de Proyectos de Cooperación Internacional, se encuentran interesados la Colomboholandesa y el convenio PUM, el cual presta asesoría técnica a Mipymes por medio de personal ex integrante de empresas de los Países Bajos .

Conforme a estos importantes avances, la adición solicitada, busca fortalecer, continuar, culminar y hacer seguimiento a los procesos de cooperación ya abiertos, además de seguir generando interacciones con países y entidades internacionales, de tal forma que el Valle del Cauca atraiga recursos, tanto financieros como técnicos así como la visibilización de la región en el exterior, lo que a la postre generará valor agregado para las empresas vallecaucanas, propiciando su desarrollo y competitividad.

En este sentido el direccionamiento de atracción de recursos tendrá los siguientes objetivos adicionales:

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

- Búsqueda, preparación e inscripción a convocatorias de cooperación financiera no reembolsable.

- Diplomacia regional, la cual se enfoca en el relacionamiento con embajadas con el objetivo de atraer proyectos y recursos hacia la región, además de proponer alianzas estratégicas que vinculen al Valle del Cauca en nuevos horizontes de cooperación, exportaciones y de conocimiento e innovación.

- Transferencia de conocimientos a empresas, municipios y ciudadanos, para la atracción de inversión extranjera, procurando facilitar el acceso con las diversas entidades, apoyando las iniciativas y acompañando los procesos de gestión de apoyo internacional.

6.6. Adición a la actividad "*2.3 Difundir la cultura del emprendimiento y la creación de empresas en el departamento del Valle del Cauca*" por valor de $1.240.000.000 - MIL DOSCIENTOS CUARENTA MILLONES DE PESOS M/CTE

6.6.1. Implementación de estrategias de medios digitales y tradicionales para promover la cultura del emprendimiento y el desarrollo empresarial en el Valle del Cauca.

La implementación de estrategias de medios digitales y tradicionales para promover la cultura del emprendimiento y el desarrollo empresarial en el Valle del Cauca responde directamente a la necesidad de fomentar y difundir el espíritu emprendedor en la región. Además, considerando el potencial impacto de las acciones llevadas a cabo por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, resulta esencial contar con una estrategia específica que garantice la máxima visibilidad y participación de la ciudadanía en los programas y convocatorias ofrecidos, así como la difusión de la cultura del emprendimiento y el desarrollo empresarial.

El desarrollo de esta iniciativa abarcará los siguientes componentes:

Diseño de la estrategia: Comprende la elaboración de un plan integral que integre medios digitales y tradicionales para promover la cultura del emprendimiento y el desarrollo empresarial en el Valle del Cauca. Esto incluye la definición de objetivos específicos, la selección de canales adecuados, la creación de contenido relevante, y la programación de actividades de difusión. El objetivo principal es establecer una estrategia sólida que maximice el alcance y la efectividad de las iniciativas de promoción empresarial en la región.

Creación de Contenidos: Desarrollar contenido relevante que fomente la participación activa de la ciudadanía en los programas y convocatorias de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, utilizando formatos multimedia como videos, infografías y publicaciones interactivas en redes sociales, con el fin de aumentar el interés y la participación en las iniciativas emprendedoras ofrecidas por la Secretaría.

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Programación y selección de medios de comunicación: Elaborar un plan de programación y selección de medios de comunicación para el departamento del Valle del Cauca, identificando los medios más efectivos y relevantes para difundir los programas y convocatorias de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, tanto a nivel local como regional.

Cubrimiento y difusión de eventos estratégicos para fomentar el emprendimiento en el departamento: Involucra la planificación y ejecución de la cobertura de eventos relacionados con la promoción de la cultura del emprendimiento y el desarrollo empresarial en el Valle del Cauca. Incluye la coordinación logística, la asignación de recursos necesarios como personal y equipos de grabación, y la producción de contenido relevante durante el evento. El objetivo principal es garantizar una cobertura completa y efectiva que permita difundir adecuadamente las actividades relacionadas con el emprendimiento en la región.

6.7. Descripción de la contribución de las iniciativas a la meta MGA

En suma, la adición presupuestal por valor de $10.514.480.000 M/CTE (DIEZ MIL QUINIENTOS CATORCE MILLONES CUATROCIENTOS OCHENTA MIL PESOS M/CTE) permitirá :

- Rediseñar de manera colaborativa la ruta de atención en conjunto con emprendedores que han utilizado el servicio en los últimos años.
- Beneficiar a un aproximado de 2.000 emprendedores y/o mipymes del departamento, adicionales a los ya proyectados al inicio del año.
- Atender a 1000 nuevos emprendedores y/o unidades económicas a través de un proceso de fortalecimiento en temas de marketing digital y comercio electrónico, incluyendo la asesoría personalizada en la elaboración de 100 planes y la financiación para el desarrollo de 70 de los planes de marketing digital a medida.
- Facilitar la conexión de 100 empresarios con soluciones innovadoras.
- Participar activamente en 7 eventos del ecosistema empresarial, atrayendo a 1000 emprendedores en cada uno de ellos.
- Alcanzar una audiencia de 100,000 personas para fomentar la cultura del emprendimiento en el Valle del Cauca y atraer a 1000 emprendedores y/o unidades económicas que hagan uso de los servicios de fortalecimiento para el emprendimiento y el desarrollo empresarial con los que cuenta la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad.

6.8. Aspectos Jurídicos

Que mediante decreto 1-17-1310 de 2022 *"por el cual se ajusta la estructura de la administración Central del Departamento del Valle del Cauca, se definen las funciones de sus dependencias y se dictan otras disposiciones." en su Art. 141 se crea la Secretaría de Desarrollo económico y Competitividad (SEDEC) y se define su estructura.*

Que en el decreto mencionado, se establece como misión de la Secretaría de Desarrollo

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Económico y Competitividad (SEDEC): *"Impulsar, promover y fortalecer el desarrollo económico, la competitividad y la creación de condiciones propicias para la generación de empleo y el desarrollo sostenible y sustentable del Departamento del Valle del Cauca." (Art. 154)*

Así mismo, se definen como responsabilidades y funciones de la Secretaría de Desarrollo Económico en el Art. 154 ibidem, las de: *"...6 Promover el emprendimiento, la creacion y formalizacion de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya existentes, para generar un desarrollo de los sectores de la micro, pequeña y mediana empresas a traves de asesoria, asistencia tecnica, gestión, proyectos productivos, promocion y capacitacion a los emprendedores del departamento del Valle del Cauca"*

A su vez, conforme a la estructura orgánica de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, son responsabilidades y funciones de la Subsecretaría de emprendimiento y Desarrollo Empresarial, las definidas en el artículo 156, tales como: *1. Promover programas de emprendimiento, identificar y apoyar servicios de financiación y comercialización para el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. 2. Impulsar procesos de participación en el desarrollo de emprendimientos y actividades empresariales a nivel departamental, con el fin de fomentar el desarrollo económico regional.*

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

7. Modificación al Presupuesto del Proyecto:

Descripción de la actividad	Fondo	Valor antes de la modificación	Valor de la modificación	Valor después de la modificación
1.1: Rediseñar el servicio de asistencia técnica prestado a las Mipymes del Valle del Cauca.	121000	$ 326.283.828	$ 2.000.000.000	$ 2.326.283.828
	Total, Actividad 1.1	**$ 326.283.828**	**$ 2.000.000.000**	**$ 2.326.283.828**
1.2: Operar el programa de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca	121000	$ 1.181.716.712	$ 1.980.000.000	$ 3.161.716.712
	123401		$ 2.156.079.460	$ 2.156.079.460
	Total, Actividad 1.2	**$ 1.181.716.712**	**$ 4.136.079.460**	**$ 5.317.796.172**
1.3. Brindar apoyo jurídico, financiero y administrativo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y Mipymes del Valle del Cauca.	121000	$ 960.423.372	$ -	$ 960.423.372
	123401	$ -	$ 1.106.976.628	$ 1.106.976.628
	Total, Actividad 1.3	**$ 960.423.372**	**$ 1.106.976.628**	**$ 2.067.400.000**
2.1: Desarrollar acciones para mejorar la productividad y el trabajo decente en el Valle del Cauca.	121000	$ 156.839.920	$ 1.280.000.000	$ 1.436.839.920
	123401	$ -	$ 406.160.080	$ 406.160.080
	Total Actividad 2.1	**$ 156.839.920**	**$ 1.686.160.080**	**$ 1.843.000.000**
2.2: Desarrollar acciones para la internacionalización de las Pymes del Valle del Cauca.	121000	$ 216.736.168	$ -	$ 216.736.168
	123401	$ -	$ 345.263.832	$ 345.263.832
	Total, Actividad 2.2	**$ 216.736.168**	**$ 345.263.832**	**$ 562.000.000**
2.3: Difundir la cultura del emprendimiento y la creación de empresas en el departamento del Valle del Cauca	121000	$ -	$ 1.240.000.000	$ 1.240.000.000
	Total Actividad 2.3	**$ -**	**$ 1.240.000.000**	**$ 1.240.000.000**
Total Proyecto		**$ 2.842.000.000**	**$ 10.514.480.000**	**$ 13.356.480.000**

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

8. Cronograma final de todas las Actividades del Proyecto

No.	Actividad	Valor Total	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	1.1: Rediseñar el servicio de asistencia técnica prestado a las Mipymes del Valle del Cauca.	$2.326.283.828	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
2	1.2: Operar el programa de asistencia técnica a emprendedores y empresarios del Valle del Cauca.	$5.317.796.172		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	1.3. Brindar apoyo jurídico, financiero y administrativo para la prestación del servicio de asistencia técnica a emprendedores y Mipymes del Valle del Cauca.	$2.067.400.000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	2.1: Desarrollar acciones para mejorar la productividad y el trabajo decente en el Valle del Cauca.	$1.843.000.000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	2.2: Desarrollar acciones para la internacionalización de las Pymes del Valle del Cauca.	$562.000.000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6	2.3 Difundir la cultura del emprendimiento y la creación de empresas en el departamento del Valle del Cauca	$1.240.000.000				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Total		**$13.356.480.000**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

9. Ajuste en los productos, metas e indicadores

Producto MGA (Código + Descripción)	Meta de producto (Código + Descripción)	Descripción Indicador	Meta Inicial	Meta Final
MP301020100101. Operar 9 centros de emprendimiento e innovación Valle INN, para la reactivación económica durante el cuatrienio.	3602013 Servicio de gestión para el emprendimiento	360201301 Unidades productivas creadas	9	9

10. Trámite de vigencia futura:

Ordinaria	
Excepcional	
Ordinaria en ejecución de contratos	

Descripción actividad	Valor (Año 1)	Valor (Año 2)	Valor (Año 3)	Valor total de la solicitud de la Vigencia Futura

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.

Se certifica que los ajustes al proyecto no afectan los términos iniciales de su viabilidad y aprobación, ni modifica el objeto o altera sustancialmente las actividades y alcance del mismo de conformidad con la normatividad vigente del Banco de Programas y Proyectos del Departamento del Valle del Cauca.

Observaciones:

Ninguna

Datos del Formulador:

Nombre Completo: Juan Martin Bravo Castaño
Cargo: Subsecretario de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
Correo electrónico: jmbravo@valledelcauca.gov.co
Teléfono – Extensión:

Firma del formulador:

Revisó:

Nombre Completo: Juan Jose Valenzuela Hurtado
Cargo: Subdirector técnico de apoyo a la gestión
Correo electrónico: jvalenzuela@valledelcauca.gov.co
Teléfono – Extensión:

Firma revisor:

Aprobó:

Nombre Completo: Oscar Eduardo Vivas Astudillo
Cargo: Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad
Correo electrónico: oevivas@valledelcauca.gov.co
Teléfono – Extensión:

Firma del Secretario:

© ESTE DOCUMENTO ES PROPIEDAD DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN POR CUALQUIER MEDIO, SIN AUTORIZACIÓN DEL GOBERNADOR (A) Y/O SU REPRESENTANTE.