SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

FORMATO PARA LIQUIDACIÓN PAGO DE CONTRATOS POR CONCEPTO DE HONORARIOS Y/O PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONAS NATURALES (RENTAS DE TRABAJO ARTICULO 103 ESTATUTO TRIBUTARIO)

REGIONAL ATLÁNTICO

CENTRO ATENCIÓN SECTOR AGROPECUARIO- ATLÁNTICO

Adquiriente: SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA Nit adquiriente: 899.999.034-1

Código Regional	**8**
Código Centro	**910310**
Fecha Elaboración	**Junio de 2024**
Versión	**MARZO 2024 - 2,24**
ID de Proceso	**55456-511673**

DATOS DEL CONTRATISTA

Nombres y apellidos:	KELLY MARIA GUTIERREZ VIVIUS	**Banco a consignar:**	BANCO COLPATRIA
Cédula de Ciudadanía	22.668.459	**Tipo de cuenta:**	AHORROS
Correo electrónico:	kgutierrezv@sena.edu.co	**Número de Cuenta:**	6272088835
IP/Nº de contacto:	52028	**Presta Servicios Excluidos de IVA:**	SI
Inducción SST:	SI	**Pertenece al régimen simple de tributación:**	SI
Régimen del IVA:	NO RESPONSABLE	**Es declarante de renta por el año gravable 2023**	SI

¿Es pensionado o tiene otra situación sustentada normativamente para no estar obligado a cotizar pensión?	NO
Sus ingresos en el 2023 fueron iguales o superiores a $59.377.000	NO
Sus ingresos del contrato suscrito con la Entidad en el 2024 es igual o superior a $188.260.000 (debe registrarse como responsable del IVA)	NO
¿Utiliza costos o gastos asociados al ingreso para disminuir su impuesto de renta que declara ante la DIAN anualmente?	NO
Concepto del pago corresponde a:	Ninguno
TARIFA RETENCIÓN ARTICULO 392 E.T.	0,00%

DATOS DEL CONTRATO

Nº del contrato:	5772225/2024	**Nº Compromiso SIIF**	**2524**	**Número de pagos durante la vigencia del contrato**	12

OBJETO CONTRACTUAL: (Descripciòn del servicio prestado)	SERVICIOS PERSOANALES: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES EN LA LÍNEA PROGRAMÁTICA DE EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO DEL GRUPO INTERNO DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y FORMATIVA SEGUN RADICADO 08-9-2024-001628

DATOS PERIODO DEL PAGO

Del	**01/06/2024 Al 30/06/2024**	**Saldo Anterior del Contrato:**	$ 36.428.650
Número de pago	**6**	**Valor Total del Contrato:**	$ 59.808.232
Valor Bruto Pago:	**$ 5.437.112,00**	**Nuevo Saldo del Contrato:**	$ 30.991.538

RESUMEN PAGOS GENERADOS EN EL PERIODO OBJETO DE PAGO

Ingresos por honorarios	$ 5.437.112	Ninguno	0,00%
Ingresos por comisiones	$ 815.708	Retencion en la Fuente del Periodo	$ 0
Ingresos de otros meses cobrados en el mes	$ 0		
TOTAL INGRESOS DEL PERIODO	**$ 6.252.820**	Menos, Retefuente Otros Ingresos	$ 0
BASE PARA RETENCION EN LA FUENTE	**$ 4.103.520**	**TOTAL RETEFUENTE PRESENTE PAGO**	**$ 0**

LIQUIDACIÓN DE PAGO A SEGURIDAD SOCIAL Y LIQUIDACIÓN DEL NETO A PAGAR

		Junio	Mayo
Nº Planilla PILA, o , Nº Radicación pago SS		----------	**9466325623**
Ingreso Base de Cotización - IBC		$ 2.174.845	$ 2.174.845
Aporte obligatorio a seguridad social salud		$ 271.900	$ 271.900
Aporte obligatorio a seguridad social Pensión		$ 348.000	$ 348.000
Aporte obligatorio a Fondo de solidaridad Pensional		$ -	$ 0
ARL I		$ 11.400	$ 11.400
Aportes pensión de ingresos de otros meses cobrados en el mes		$ -	
Aportes salud de ingresos de otros meses cobrados en el mes		$ -	
Aportes ARL de ingresos de otros meses cobrados en el mes		$ -	
Aportes voluntarios a Fondo de pensiones Obligatorias		$ -	
Aportes voluntarios a cuentas AFC Y AVC		$ -	
Aporte voluntario a Fondos de pensiones voluntarias		$ -	
Intereses Prestamo de Vivienda		$ -	
Dependientes hasta		$ -	
Salud hasta	$ 753.040	$ 150.000	
Renta Exenta 25%	$ 37.181.350	$ 1.368.000	
Renta Exenta 25% liquidada en los meses anteriores al periodo objeto de cobro.	$ 5.577.865		
Retención en la Fuente Contingente		$	

Base retención en la fuente a titulo de RENTA	4.103.520,00	TARIFA
Base retención en la fuente a titulo de ICA	0,00	
Valor base IVA	0,00	
IVA (Si es RESPONSABLE)	0,00	19%
Menos Retención en la Fuente	0,00	0,00%
Menos Retencion IVA	0,00	0%
Reteica - 8299	0,00	0,000%
-	0,00	0,000%
-	0,00	0,000%
-	0,00	0,000%
-	0,00	0,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
Otras Retenciones	0,00	0,000%
	0,00	
Descuentos de embargo (Si tiene)	0,00	
VALOR A PAGAR	**$5.437.112,00**	

SON: CINCO MILLONES CUATROCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL CIENTO DOCE PESOS M/CTE

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL PERIODO OBJETO DE PAGO

Se promovió y socializó el programa de Extensionismo Tecnológico con empresas Mipyme de las regionales asignadas para el presente

Se realizó registro en dynamis de las diferentes actividades desarrolladas con las Empresas-Mypes, unidades económicas populares, organizaciones agropecuarias o campesinas sin ánimo de lucro y campesinos asignadas en el presente ciclo de atención.

Se realizaron acciones para el desarrollo de las actividades en el marco del programa de extensionismo tecnológico como asesoría e implementación específicas para las actividades de cada una de las unidades económicas populares, organizaciones agropecuarias o campesinas sin ánimo de lucro y campesinos asignadas en el presente ciclo de atención.

Se realizó la gestión documental reuniendo todas las evidencias de la gestión realizada con cada organización asignada y la recopilación de los documentos requeridos de los empresarios según los lineamientos de la estrategia.

PARA LOS EFECTOS LEGALES CERTIFICO, BAJO LA GRAVEDAD DEL JURAMENTO, QUE:

1. Cumplí a cabalidad las actividades del objeto contractual arriba descritas; 2. Los documentos soporte suministrados contienen el pago de Seguridad Social en Salud y Pensión, los aportes voluntarios a cuentas AFC y FVP, por los ingresos recibidos en el mes anterior del contrato objeto de cobro en esta planilla y certifico que no han sido utilizados en la disminución de la Base de Retención en la Fuente en ningún otro contrato; 3. El número de trabajadores contratados para cumplir con el desarrollo del objeto contractual corresponden a lo indicado en esta planilla; 4. Toda la información aquí suministra es verídica; 5. He leído y entendido la descripción de cada uno de los campos aquí

KELLY MARIA GUTIERREZ VIVIUS
EL CONTRATISTA

CERTIFICACION DEL SUPERVISOR DEL CONTRATO

En mi calidad de Supervisor del contrato de prestación de servicios personales aquí relacionado, CERTIFICO:

1.- Que El Contratista cumplió a cabalidad las obligaciones contractuales pactadas;

2.- Que El Contratista desarrolló las actividades descritas en el presente informe, dentro del período de cobro;

3.- Que he verificado el pago de los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social realizados por el contratista por los ingresos recibidos en el mes anterior por medio de la planilla PILA relacionada en el presente informe y que los mismos han sido liquidados de conformidad con las normas vigentes.

Autorizo el presente pago.
El Supervisor,

VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO
PROFESIONAL G02

Teniendo en cuenta las certificaciones suscritas por el contratista y por el supervisor del contrato arriba relacionado, autorizo el presente pago:

EL ORDENADOR DEL PAGO
MARIA NELLY FLOREZ RODRIGUEZ
SUBDIRECTORA DE CENTRO G02(E)

17/06/24 12:47:42 USUARIO: SIC - C.C. 22668459

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 22668459		GUTIERREZ VIVIUS KELLY MARIA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CR 65 NUMERO 85 90 BLOQUE 22 APTO 202	BARRANQUILLA-ATLANTICO	5555555	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-05	2024-05	663773686	9466325623	I	2024/06/18	2024/05/27	SCOTIABANK COLPATRIA	0	$642,700

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO					PENSION		SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES		
No.	Identificación	Nombres	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Codigo	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte
Sucursal: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$2,174,885	$348,000			$2,174,885	$271,900			$0	$0			$2,174,885	$22,800		$0	$0
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)					$2,174,885	$348,000			$2,174,885	$271,900			$0	$0			$2,174,885	$22,800		$0	$0
Ciudad: BARRANQUILLA Depto: ATLANTICO (1 Afiliados)					$2,174,885	$348,000			$2,174,885	$271,900			$0	$0			$2,174,885	$22,800		$0	$0
1	CC 22668459	GUTIERREZ KELLY	25-14	30	$2,174,885	$348,000	EPS005	30	$2,174,885	$271,900		0	$0	$0	14-23	30	$2,174,885	$22,800	0	$0	$0
Total	**Afiliados(1)**				$2,174,885	$348,000			$2,174,885	$271,900			$0	$0			$2,174,885	$22,800		$0	$0

aportes en línea

Resumen General de Pago

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 22668459		GUTIERREZ VIVIUS KELLY MARIA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	CR 65 NUMERO 85 90 BLOQUE 22 APTO 202	BARRANQUILLA-ATLANTICO	5555555	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2024-05	2024-05	663773686	9466325623	I	2024/06/18	2024/05/27	SCOTIABANK COLPATRIA	0	$642,700

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$348,000	$0	$0	$348,000
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	$348,000	$0	$0	$348,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$22,800	$0	$0	$22,800
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	$22,800	$0	$0	$22,800
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$271,900	$0	$0	$271,900
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$271,900	$0	$0	$271,900
TOTAL				**1**	**$642,700**	**$0**	**$0**	**$642,700**

FORMATO INFORME LEGALIZACION DESPLAZAMIENTO - CONTRATISTA

CIUDAD Y FECHA (En la que se presenta el informe) **BARRANQUILLA 31/05/2024**

PRESENTADO A: (Nombre del ordenador del gasto y cargo) **MARIA NELLY FLOREZ RODRIGUEZ, Subdirector Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial - ATLANTICO**

ORDEN DE VIAJE No: 24024	**FECHA DE INICIO:**	**FECHA DE FINALIZACION:**
	28/05/2024	**31/05/2024**
LUGAR A DONDE REALIZÓ EL DESPLAZAMIENTO:	**REGIONAL / CENTRO DE FORMACION**	**OTRA : (ciudad)**
Candelaria, Manatí, Suan, en el departamento del Atlántico.	**Centro para el Desarrollo Agroecológico y Agroindustrial**	**SABANALARGA**

OBJETIVO DEL DESPLAZAMIENTO: Realizar seguimiento a los procesos de intervención de las asociaciones campesinas por parte de los extensionistas tecnológicos, se realizará evaluación de indicadores y satisfacción de las asociaciones, como también en el desarrollo de soluciones para las organizaciones campesinas - agropecuarias y/o campesinos asignados

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- **Día 1: 28/05/2024**

Desplazamientos ruta de ida: Sabanalarga – Manatí
Entidad o empresa: ASOPAGAMA
Medio de transporte: terrestre.
Actividades ejecutadas:
Hora: 6:30 am Desplazamiento al municipio de Manatí
Hora: 9:00 am Arribo al municipio e inicio de las actividades programadas con las asociaciones.
Durante la jornada de colaboración con las asociaciones campesinas, se llevaron a cabo acciones estratégicas para impulsar su desarrollo y mejorar sus procesos:

- **Se realizó la concertación de necesidades acorde a los resultados del diagnóstico.**
- **Se concertaron los Indicadores de las dimensiones del programa: humana, técnica y tecnológica y empresarial.**
- **Se realizó la presentación y firma del Plan de Mejora propuesto a implementar**

Hora: 4:00 pm Retorno a Sabanalarga
Hora: 7:30 pm Arribo a Sabanalarga
Desplazamientos Internos: N/A
Desplazamientos ruta de regreso: Manatí - Sabanalarga

- **Día 2: 29/05/2024**

Desplazamientos ruta de ida: Sabanalarga – Candelaria
Entidad o empresa: ASOAGROPISCA y CONSTRUFUE
Medio de transporte: terrestre.
Actividades ejecutadas:
Hora: 6:30 am Desplazamiento al municipio de Candelaria

Hora: 9:00 am Arribo al municipio e inicio de las actividades programadas con las asociaciones.
Durante la jornada de colaboración con las asociaciones campesinas, se llevaron a cabo acciones estratégicas para impulsar su desarrollo y mejorar sus procesos:

- **Se realizó la concertación de necesidades acorde a los resultados del diagnóstico.**
- **Se concertaron los Indicadores de las dimensiones del programa: humana, técnica y tecnológica y empresarial.**
- **Se realizó la presentación y firma del Plan de Mejora propuesto a implementar**

Hora: 2:00 pm Retorno a Sabanalarga
Hora: 5:30 pm Arribo a Sabanalarga
Desplazamientos Internos: N/A
Desplazamientos ruta de regreso: Candelaria - Sabanalarga

- **Día 3: 30/05/2024**

Desplazamientos ruta de ida: Sabanalarga – Candelaria
Entidad o empresa: ASOPRAGAN y COOMULTICAN
Medio de transporte: terrestre.
Actividades ejecutadas:
Hora: 6:30 am Desplazamiento al municipio de Candelaria
Hora: 9:00 am Arribo al municipio e inicio de las actividades programadas con las asociaciones.
Durante la jornada de colaboración con las asociaciones campesinas, se llevaron a cabo acciones estratégicas para impulsar su desarrollo y mejorar sus procesos:

- **Se realizó la concertación de necesidades acorde a los resultados del diagnóstico.**
- **Se concertaron los Indicadores de las dimensiones del programa: humana, técnica y tecnológica y empresarial.**
- **Se realizó la presentación y firma del Plan de Mejora propuesto a implementar**

Hora: 2:00 pm Retorno a Sabanalarga
Hora: 5:30 pm Arribo a Sabanalarga
Desplazamientos Internos: N/A
Desplazamientos ruta de regreso: Candelaria – Sabanalarga

- **Día 4: 31/05/2024**

Desplazamientos ruta de ida: Sabanalarga – Suan
Entidad o empresa: APROSUAN y PECES DE SION
Medio de transporte: terrestre.
Actividades ejecutadas:
Hora: 6:30 am Desplazamiento al municipio de Suan
Hora: 9:00 am Arribo al municipio e inicio de las actividades programadas con las asociaciones.
Durante la jornada de colaboración con las asociaciones campesinas, se llevaron a cabo acciones estratégicas para impulsar su desarrollo y mejorar sus procesos:

- **Se realizó la concertación de necesidades acorde a los resultados del diagnóstico.**
- **Se concertaron los Indicadores de las dimensiones del programa: humana, técnica y tecnológica y empresarial.**
- **Se realizó la presentación y firma del Plan de Mejora propuesto a implementar**

Hora: 4:00 pm Retorno a Sabanalarga
Hora: 7:30 pm Arribo a Sabanalarga
Desplazamientos Internos: N/A
Desplazamientos ruta de regreso: Suan - Sabanalarga

RESULTADOS:

Día 1: 28/05/2024

1. Se realizó la reunión de consultoría acorde a la estrategia de extensionismo para ASOPAGAMA.
2. Se realizó la concertación de necesidades acorde a los resultados del diagnóstico.
3. Concertar los Indicadores de las dimensiones del programa: humana, técnica y tecnológica y empresarial.
4. Realizar la presentación y firma del Plan de Mejora propuesto a implementar.

Día 2: 29/05/2024

1. Se realizó la reunión de consultoría acorde a la estrategia de extensionismo para ASOAGROPISCA y CONSTRUFUE.
2. Se realizó la concertación de necesidades acorde a los resultados del diagnóstico.
3. Concertar los Indicadores de las dimensiones del programa: humana, técnica y tecnológica y empresarial.
4. Realizar la presentación y firma del Plan de Mejora propuesto a implementar.

Día 3: 30/05/2024

1. Se realizó la reunión de consultoría acorde a la estrategia de extensionismo para ASOPRAGAN y COOMULTICAN.
2. Se realizó la concertación de necesidades acorde a los resultados del diagnóstico.
3. Concertar los Indicadores de las dimensiones del programa: humana, técnica y tecnológica y empresarial.
4. Realizar la presentación y firma del Plan de Mejora propuesto a implementar.

Día 4: 31/05/2024

1. Se realizó la reunión de consultoría acorde a la estrategia de extensionismo para APROSUAN y PECES DE SION.
2. Se realizó la concertación de necesidades acorde a los resultados del diagnóstico.
3. Concertar los Indicadores de las dimensiones del programa: humana, técnica y tecnológica y empresarial.
4. Realizar la presentación y firma del Plan de Mejora propuesto a implementar.

EVIDENCIAS O SOPORTES: **Enuncie los archivos que soportan estos resultados y anexe lo correspondiente en este Informe**

Día 1: 28/05/2024

1. Foto Visita
2. Evidencia plan de mejora firmado

Día 2: 29/05/2024

1. Foto Visita
2. Evidencia plan de mejora firmado

Día 3: 30/05/2024

1. Foto Visita
2. Evidencia plan de mejora firmado

Día 4: 31/05/2024

1. Foto Visita
2. Evidencia plan de mejora firmado

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
1. Realizar la presentación de los Resultados del Diagnóstico a cuatro (4) Asociaciones: ASOMUPEAUNISAL, Junta de acción comunal Vereda Sanaguare, COOAGROINTEGRAL y FAMICOM	**Extensionista Tecnológico y Asociación**	JUNIO
2. Realizar la priorización de áreas de intervención y necesidades de acuerdo a los hallazgos identificados en las a cuatro (4) Asociaciones: ASOMUPEAUNISAL, Junta de acción comunal Vereda Sanaguare, COOAGROINTEGRAL y FAMICOM	**Extensionista Tecnológico y Asociación**	JUNIO
3. Realizar la Concertación de Necesidades con ocho (8) Asociaciones: ASOMUPEAUNISAL, Junta de acción comunal Vereda Sanaguare, COOAGROINTEGRAL, FAMICOM, COOPROCAL, APRODELCA, CONCOLEÑA y ASOPRAGLEÑA	**Extensionista Tecnológico y Asociación**	JUNIO
4. Concertar los Indicadores de las tres (3) dimensiones del programa con ocho (8) Asociaciones: ASOMUPEAUNISAL, Junta de acción comunal Vereda Sanaguare, COOAGROINTEGRAL, FAMICOM, COOPROCAL, APRODELCA, CONCOLEÑA y ASOPRAGLEÑA	**Extensionista Tecnológico y Asociación**	JUNIO
5. Realizar la presentación y firma del Plan de Mejora propuesto a implementar con ocho (8) Asociaciones: ASOMUPEAUNISAL, Junta de acción comunal Vereda Sanaguare, COOAGROINTEGRAL, FAMICOM, COOPROCAL, APRODELCA, CONCOLEÑA y ASOPRAGLEÑA	**Extensionista Tecnológico y Asociación**	JUNIO
6. Realizar transferencia de conocimientos en el uso y aplicabilidad de herramientas digitales acorde a sus necesidades con las siete (7) asociaciones: APROSUAN, PECES DE SION, ASOPAGAMA, ASOAGROPISCA, CONSTRUFUE, ASOPRAGAN y COOMULTICAN	**Extensionista Tecnológico y Asociación**	JUNIO
7. Orientar en la implementación de herramientas digitales acorde a los indicadores identificados en la estrategia con las siete (7) asociaciones: APROSUAN, PECES	**Extensionista Tecnológico y Asociación**	JUNIO

DE SION, ASOPAGAMA, ASOAGROPISCA, CONSTRUFUE, ASOPRAGAN y COOMULTICAN.		

CONCLUSIÓNES:

1. Se realizaron reuniones de consultoría acorde a la estrategia de extensionismo para siente (7) asociaciones: APROSUAN, PECES DE SION, ASOPAGAMA, ASOAGROPISCA, CONSTRUFUE, ASOPRAGAN y COOMULTICAN.
2. Se realizó la concertación de necesidades acorde a los resultados del diagnóstico extensionismo para siente (7) asociaciones: APROSUAN, PECES DE SION, ASOPAGAMA, ASOAGROPISCA, CONSTRUFUE, ASOPRAGAN y COOMULTICAN.
3. Se concertaron los Indicadores de las dimensiones del programa: humana, técnica y tecnológica y empresarial para siente (7) asociaciones: APROSUAN, PECES DE SION, ASOPAGAMA, ASOAGROPISCA, CONSTRUFUE, ASOPRAGAN y COOMULTICAN.
4. Se realizó la presentación y firma del Plan de Mejora propuesto a implementar para siente (7) asociaciones: APROSUAN, PECES DE SION, ASOPAGAMA, ASOAGROPISCA, CONSTRUFUE, ASOPRAGAN y COOMULTICAN.
5. Quedó en compromiso para junio la presentación de los Resultados del Diagnóstico a las cuatro (4) asociaciones ASOMUPEAUNISAL, Junta de acción comunal Vereda Sanaguare, COOAGROINTEGRAL y FAMICOM
6. Quedó en compromiso para junio la priorización de áreas de intervención y necesidades de acuerdo a los hallazgos identificados en las cuatro (4) asociaciones ASOMUPEAUNISAL, Junta de acción comunal Vereda Sanaguare, COOAGROINTEGRAL y FAMICOM
7. Quedó en compromiso realizar transferencia de conocimientos en el uso y aplicabilidad de herramientas digitales acorde a sus necesidades con las siete (7) asociaciones: APROSUAN, PECES DE SION, ASOPAGAMA, ASOAGROPISCA, CONSTRUFUE, ASOPRAGAN y COOMULTICAN
8. Quedó en compromiso orientar en la implementación de herramientas digitales acorde a los indicadores identificados en la estrategia con las siete (7) asociaciones: APROSUAN, PECES DE SION, ASOPAGAMA, ASOAGROPISCA, CONSTRUFUE, ASOPRAGAN y COOMULTICAN.

DATOS DEL CONTRATISTA	
NOMBRE Y APELLIDO	**FIRMA**
KELLY GUTIERREZ VIVIUS	

VISTO BUENO SUPERVISOR		
CARGO DEL SUPERVISOR	**NOMBRE Y APELLIDO SUPERVISOR**	**FIRMA**
PROFESIONAL G02	**VICTOR MANUEL CERA SARMIENTO**	

EVIDENCIAS O SOPORTES: **archivos que soportan estos resultados.**

Día 1: 28/05/2024

1. Foto Visita ASOPAGAMA



2. Evidencia plan de mejora firmado.

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	KELLY GUTIERREZ VIVIUS	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	ASOPAGAMA ASOSCIAC DE PEQUEÑOS GANADEROS DE MANATÍ	**Nombre Representante**	IBALDIS CABARCAS
Nit o Identificación de la Organización	802013287	**Fecha de concertación:**	11/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
1	ABELARDO MUÑOZ OLIVERO	Tipo Documento	8705052
2	EDINSON ENRIQUE ESCORCIA SARATE	Tipo Documento	72301274

Nombre del productor	Tipo	Identificación
WILLINTON CERA CHARRIS	Tipo Documento	8500768
AGUSTIN GABRIEL CAICEDO ESCORCIA	Tipo Documento	72300675

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Formación certificable que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Dominar herramientas digitales, internet y celular	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Implementar estrategia comercial a través de herramientas digitales. Abrirse a nuevos mercados desde la digitalidad.	Empresarial	Procesos	Alta
Implementar el uso de herramientas ofimáticas	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos	1	Diseño y Arquitectura web.	2	Curso de Marketing Digital
	3	Curso de Informática básica e Internet		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización	Humana	0	45	0,00 %	6/03/2024

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
(Indicador Fijo)					
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	2	0,00 %	6/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	1	0,00 %	6/03/2024

DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Realizar capacitación por medio de talleres y capacitaciones certificable, así como la transferencia de conocimientos con ejercicios prácticos de aplicación, en temas de transformación digital, que permitan generar aprendizaje y conocimiento.	Plataforma de comunicación virtual, plataforma de formación, cursos virtuales sincrónicos de la regional atlántico y diferentes regionales, plataformas asíncronas a demanda. Herramientas ofimáticas.	Empresario	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo en el uso y gestión de herramientas digitales
Transferir conocimiento en el uso herramientas digitales, internet y celular (wifi, activar datos, modo avión, cámara, escanear con la cámara del celular). Navegación en internet, buscadores (qué es Google y sus herramientas), inteligencia artificial. Herramientas de comunicación meet, teams.Uso del correo electrónico, adjuntar archivos, descargar. Seguridad en la navegación por internet. Whatsapp de negocios. Importancia de mantener el número de teléfono empresarial	Celular android, conesctividad, plataformas y aplicaciones digitales.	Empresario - Extensionista	Aprovechamiento del celular y su aplicabilidad en procesos y actividades diarias de las unidades productivas.
Uso del correo electrónico. Estructurar una estrategia de marketing digital acorde a los requerimientos de la empresa. Generar contenidos atractivos que representen la identidad de la marca y que promuevan los servicios de la empresa en redes sociales. Whatsapp Integrado a las redes. Crear Google mi negocio con productos y link a redes. Implementar herramienta de integración de canales digitales en un árbol de links. Llevar base de datos de clientes Registrar los datos de la nueva línea que están trabajando con la cachama	"Plataforma de comunicación virtual. Inteligencia artificial aplicandola a las necesidades del negocio. Plataformas de redes sociales. Google my business. Canva "	Empresario - Extensionista	Generar engagement y posicionamiento de la marca en canales digitales, dar a conocer el portafolio de productos y servicios, procurando interacción con los clientes.
Dar a conocer el uso del paquete de office (word, excel, powerpoint). Convertir a PDF, firma digital, convertir de PDF a otro tipo de archivo. Imprimir. Conectar a Internet.	Equipo de computo. Paquete de office. Pdf.	Empresario - Extensionista	Desarrollar habilidades en el uso de herramientas ofimaticas, paquete de office, pdf, conectividad del dispositivo e imprimir

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma





Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

Día 2: 29/05/2024

1. Foto Visita ASOAGROPISCA y CONSTRUFUE





2. Evidencia plan de mejora firmado.

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	KELLY GUTIERREZ VIVIUS	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	ASOAGROPISCA Asociación agropecuaria y piscicola del municip	**Nombre Representante**	JULIO PACHECO ESCAMILLA
Nit o Identificación de la Organización	900565628	**Fecha de concertación:**	13/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
1	ADITH PACHECO SIERRA	Tipo Documento	3725840
2	LEODAN CANTILLO	Tipo Documento	72120694

Nombre del productor	Tipo	Identificación
MARIANO PACHECO	Tipo Documento	3724733
JOSE CALASAN DE LA HOZ	Tipo Documento	8792449

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Formación certificable que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Dominar herramientas digitales, internet y celular	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Implementar el uso de herramientas ofimáticas	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Mejora de imagen de la marca y alinearla con la campaña de marketing digital de la empresa	Empresarial	Procesos	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos	1	Curso de Informática básica e Internet	2	Curso de Marketing Digital
	3	Diseño y Arquitectura web.		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	10	0,00 %	7/03/2024

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	1	0,00 %	7/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	1	0,00 %	7/03/2024

DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Realizar capacitación por medio de talleres y capacitaciones certificable, así como la transferencia de conocimientos con ejercicios prácticos de aplicación, en temas de transformación digital, que permitan generar aprendizaje y conocimiento.	Plataforma de comunicación virtual, plataforma de formación, cursos virtuales sincrónicos de la regional atlántico y diferentes regionales, plataformas asíncronas a demanda. Herramientas ofimáticas.	Empresario	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo en el uso y gestión de herramientas digitales
Transferir conocimiento en el uso herramientas digitales, internet y celular (wifi, activar datos, modo avión, cámara, escanear con la cámara del celular). Navegación en internet, buscadores (qué es Google y sus herramientas), inteligencia artificial. Herramientas de comunicación meet, teams.Uso del correo electrónico, adjuntar archivos, descargar. Seguridad en la navegación por internet. Whatsapp de negocios. Importancia de mantener el número de teléfono empresarial	Celular android, conesctividad, plataformas y aplicaciones digitales.	Empresario - Extensionista	Aprovechamiento del celular y su aplicabilidad en procesos y actividades diarias de las unidades productivas.
Dar a conocer el uso del paquete de office (word, excel, powerpoint). Convertir a PDF, firma digital, convertir de PDF a otro tipo de archivo. Imprimir. Conectar a Internet.	Equipo de computo. Paquete de office. Pdf.	Empresario - Extensionista	Desarrollar habilidades en el uso de herramientas ofimaticas, paquete de office, pdf, conectividad del dispositivo e imprimir
Conocer la marca, identificar el público objetivo, identificar prioridades, proyectar los cambios y sus beneficios, definir el concepto de la marca. Alinearlo con la campaña de marketing digital de la empresa.	Plataforma de comunicación virtual. Plataformas de redes sociales.	Empresario - Extensionista	Fortalecer la proyección de la marca en el mercado de la mano de la estrategia de marketing digital de la empresa

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma





Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

Versión: 02

Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	KELLY GUTIERREZ VIVIUS	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	CONSTRUFUE Construyendo Futuros Exitos	**Nombre Representante**	MARIA TIRADO MOSQUERA
Nit o Identificación de la Organización	900956652	**Fecha de concertación:**	13/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
2	MARIA LUISA DOMINGUEZ FONSECA	Tipo Documento	22485942
1	EDGAR YAMIL BOLIVAR MORALES	Tipo Documento	72120477

Nombre del productor	Tipo	Identificación
SONIA RAQUEL DOMINGUEZ	Tipo Documento	22486088
MARIA ALEJANDRA CASTRO	Tipo Documento	22487055

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Formación certificable que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Dominar herramientas digitales, internet y celular	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Visibilización por medio de nuevos canales digitales	Empresarial	Procesos	Alta
Implementar el uso de herramientas ofimáticas	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos

1	Diseño y Arquitectura web.
3	Curso de Informática básica e Internet

2	Curso de Marketing Digital

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	36	0,00 %	7/03/2024

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	1	0,00 %	7/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	1	0,00 %	7/03/2024

DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Realizar capacitación por medio de talleres y capacitaciones certificable, así como la transferencia de conocimientos con ejercicios prácticos de aplicación, en temas de transformación digital, que permitan generar aprendizaje y conocimiento.	Plataforma de comunicación virtual, plataforma de formación, cursos virtuales sincrónicos de la regional atlántico y diferentes regionales, plataformas asíncronas a demanda. Herramientas ofimáticas.	Empresario	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo en el uso y gestión de herramientas digitales
Transferir conocimiento en el uso herramientas digitales, internet y celular (wifi, activar datos, modo avión, cámara, escanear con la cámara del celular). Navegación en internet, buscadores (qué es Google y sus herramientas), inteligencia artificial. Herramientas de comunicación meet, teams.Uso del correo electrónico, adjuntar archivos, descargar. Seguridad en la navegación por internet. Whatsapp de negocios. Importancia de mantener el número de teléfono empresarial	Celular android, conesctividad, plataformas y aplicaciones digitales.	Empresario - Extensionista	Aprovechamiento del celular y su aplicabilidad en procesos y actividades diarias de las unidades productivas.
"Estructurar una estrategia de marketing digital acorde a los requerimientos de la empresa. Generar contenidos atractivos que representen la identidad de la marca y que promuevan los servicios/productos de la empresa en canales digitales. Whatsapp de negocios Integrado a canales. Crear Google mi negocio con productos Whatsapp en google mi negocio "	"Inteligencia artificial aplicandola a las necesidades del negocio. Plataformas de canales digitales, plataforma para creación y planeación de contenidos. Google my business "	Empresario - Extensionista	Generar visibilidad de la marca en canales digitales, dar a conocer el portafolio de productos/ servicios, procurando interacción con los clientes.
Dar a conocer el uso del paquete de office (word, excel, powerpoint). Convertir a PDF, firma digital, convertir de PDF a otro tipo de archivo. Imprimir. Conectar a Internet.	Equipo de computo. Paquete de office. Pdf.	Empresario - Extensionista	Desarrollar habilidades en el uso de herramientas ofimaticas, paquete de office, pdf, conectividad del dispositivo e imprimir

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma





Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

Día 3: 30/05/2024

1. Foto Visita ASOPRAGAN y COOMULTICAN





2. Evidencia plan de mejora firmado.

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	KELLY GUTIERREZ VIVIUS	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE CANDELARIA	**Nombre Representante**	LUCELIS VALENCIA
Nit o Identificación de la Organización	800247640	**Fecha de concertación:**	13/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
1	ATILIO CASTRO PORRAS	Tipo Documento	3724587
2	JOSE VICENTE VALENCIA DOMINGUES	Tipo Documento	8633633

Nombre del productor	Tipo	Identificación
MANUEL RAMIREZ PEREZ	Tipo Documento	7444410
EUGENIO REALES CANTILLO	Tipo Documento	8500118

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Dominar herramientas digitales, internet y celular	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Visibilización por medio de nuevos canales digitales	Empresarial	Procesos	Alta
Implementar el uso de herramientas ofimáticas	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Formación certificable que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos	1	Diseño y Arquitectura web.	2	Curso de Marketing Digital
	3	Curso de Informática básica e Internet		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	50	0,00 %	7/03/2024

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	2	0,00 %	7/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	1	0,00 %	7/03/2024

DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Realizar capacitación por medio de talleres y capacitaciones certificable, así como la transferencia de conocimientos con ejercicios prácticos de aplicación, en temas de transformación digital, que permitan generar aprendizaje y conocimiento.	Plataforma de comunicación virtual, plataforma de formación, cursos virtuales sincrónicos de la regional atlántico y diferentes regionales, plataformas asíncronas a demanda. Herramientas ofimáticas.	Empresario	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo en el uso y gestión de herramientas digitales
Transferir conocimiento en el uso herramientas digitales, internet y celular (wifi, activar datos, modo avión, cámara, escanear con la cámara del celular). Navegación en internet, buscadores (qué es Google y sus herramientas), inteligencia artificial. Herramientas de comunicación meet, teams.Uso del correo electrónico, adjuntar archivos, descargar. Seguridad en la navegación por internet. Whatsapp de negocios. Importancia de mantener el número de teléfono empresarial	Celular android, conesctividad, plataformas y aplicaciones digitales.	Empresario - Extensionista	Aprovechamiento del celular y su aplicabilidad en procesos y actividades diarias de las unidades productivas.
"Estructurar una estrategia de marketing digital acorde a los requerimientos de la empresa. Generar contenidos atractivos que representen la identidad de la marca y que promuevan los servicios/productos de la empresa en canales digitales. Whatsapp de negocios Integrado a canales. Crear Google mi negocio con productos Whatsapp en google mi negocio "	"Inteligencia artificial aplicandola a las necesidades del negocio. Plataformas de canales digitales, plataforma para creación y planeación de contenidos. Google my business "	Empresario - Extensionista	Generar visibilidad de la marca en canales digitales, dar a conocer el portafolio de productos/ servicios, procurando interacción con los clientes.
Dar a conocer el uso del paquete de office (word, excel, powerpoint). Convertir a PDF, firma digital, convertir de PDF a otro tipo de archivo. Imprimir. Conectar a Internet.	Equipo de computo. Paquete de office. Pdf.	Empresario - Extensionista	Desarrollar habilidades en el uso de herramientas ofimaticas, paquete de office, pdf, conectividad del dispositivo e imprimir

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

	
Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	KELLY GUTIERREZ VIVIUS	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	ASOPRAGAN Asociacion de productores agricolas y ganaderos de	**Nombre Representante**	JUAN CARLOS YANCE MEJIA
Nit o Identificación de la Organización	802023992	**Fecha de concertación:**	13/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
2	LUCIANO SUAREZ CALVO	Tipo Documento	3724371
1	ARMANDO ESCORCIA	Tipo Documento	72120085

Nombre del productor	Tipo	Identificación
JUAN MORALES SARMIENTO	Tipo Documento	3724508
YOLANDA DOMINGUEZ YANCE	Tipo Documento	1002066823

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Formación certificable que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Dominar herramientas digitales, internet y celular	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta
Visibilización por medio de nuevos canales digitales	Empresarial	Procesos	Alta
Implementar el uso de herramientas ofimáticas	Técnica y Tecnológica	Procesos	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos

1	Diseño y Arquitectura web.	2	Curso de Marketing Digital
3	Curso de Informática básica e Internet		

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	150	0,00 %	7/03/2024
Proceso optimizados a través de la	Técnica y Tecnológica	0	2	0,00 %	7/03/2024

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
digitalización (Indicador Fijo)					
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	1	0,00 %	7/03/2024

DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Realizar capacitación por medio de talleres y capacitaciones certificable, así como la transferencia de conocimientos con ejercicios prácticos de aplicación, en temas de transformación digital, que permitan generar aprendizaje y conocimiento.	Plataforma de comunicación virtual, plataforma de formación, cursos virtuales sincrónicos de la regional atlántico y diferentes regionales, plataformas asíncronas a demanda. Herramientas ofimáticas.	Empresario	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo en el uso y gestión de herramientas digitales
Transferir conocimiento en el uso herramientas digitales, internet y celular (wifi, activar datos, modo avión, cámara, escanear con la cámara del celular). Navegación en internet, buscadores (qué es Google y sus herramientas), inteligencia artificial. Herramientas de comunicación meet, teams.Uso del correo electrónico, adjuntar archivos, descargar. Seguridad en la navegación por internet. Whatsapp de negocios. Importancia de mantener el número de teléfono empresarial	Celular android, conesctividad, plataformas y aplicaciones digitales.	Empresario - Extensionista	Aprovechamiento del celular y su aplicabilidad en procesos y actividades diarias de las unidades productivas.
"Estructurar una estrategia de marketing digital acorde a los requerimientos de la empresa. Generar contenidos atractivos que representen la identidad de la marca y que promuevan los servicios/productos de la empresa en canales digitales. Whatsapp de negocios Integrado a canales. Crear Google mi negocio con productos Whatsapp en google mi negocio "	"Inteligencia artificial aplicandola a las necesidades del negocio. Plataformas de canales digitales, plataforma para creación y planeación de contenidos. Google my business "	Empresario - Extensionista	Generar visibilidad de la marca en canales digitales, dar a conocer el portafolio de productos/ servicios, procurando interacción con los clientes.
Dar a conocer el uso del paquete de office (word, excel, powerpoint). Convertir a PDF, firma digital, convertir de PDF a otro tipo de archivo. Imprimir. Conectar a Internet.	Equipo de computo. Paquete de office. Pdf.	Empresario - Extensionista	Desarrollar habilidades en el uso de herramientas ofimaticas, paquete de office, pdf, conectividad del dispositivo e imprimir

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma





Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

Día 4: 31/05/2024

1. Foto Visita APROSUAN y PECES DE SION





2. Evidencia plan de mejora firmado.

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	KELLY GUTIERREZ VIVIUS	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	APROSUAN	**Nombre Representante**	ALDAIR DE JESUS OSPINO CAMPO
Nit o Identificación de la Organización	901668374	**Fecha de concertación:**	15/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
2	JUAN RAFAEL ACUÑA POLO	Tipo Documento	8510102
1	ELBER GUERRERO BROCHERO	Tipo Documento	1001934309

Nombre del productor	Tipo	Identificación
NILSON OSPINO POLO	Tipo Documento	8510676
JOSE GABRIEL ACUÑA GUERRERO	Tipo Documento	1001934243

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Formación certificable que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Visibilización por medio de nuevos canales digitales	Empresarial	Procesos	Alta
Organizar y llevar un registro contable y hacer seguimiento a indicadores	Técnica y Tecnológica	Financiero	Alta
Mejora de imagen de la marca y alinearla con la campaña de marketing digital de la empresa	Empresarial	Procesos	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos	1	Curso de Informática básica e Internet
	3	Diseño y Arquitectura web.
	2	Curso de Marketing Digital

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	5	0,00 %	5/03/2024
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	1	0,00 %	5/03/2024
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	1	0,00 %	5/03/2024

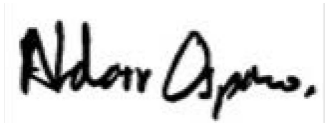
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Realizar capacitación por medio de talleres y capacitaciones certificable, así como la transferencia de conocimientos con ejercicios prácticos de aplicación, en temas de transformación digital, que permitan generar aprendizaje y conocimiento.	Plataforma de comunicación virtual, plataforma de formación, cursos virtuales sincrónicos de la regional atlántico y diferentes regionales, plataformas asíncronas a demanda. Herramientas ofimáticas.	Empresario	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo en el uso y gestión de herramientas digitales
"Estructurar una estrategia de marketing digital acorde a los requerimientos de la empresa. Generar contenidos atractivos que representen la identidad de la marca y que promuevan los servicios/productos de la empresa en canales digitales. Whatsapp de negocios Integrado a canales. Crear Google mi negocio con productos Whatsapp en google mi negocio "	"Inteligencia artificial aplicandola a las necesidades del negocio. Plataformas de canales digitales, plataforma para creación y planeación de contenidos. Google my business "	Empresario - Extensionista	Generar visibilidad de la marca en canales digitales, dar a conocer el portafolio de productos/ servicios, procurando interacción con los clientes.
"Implementar el registro de la contabilidad. A partir del registro contable hacer seguimiento a indicadores financieros."	Plataformas y herramientas digitales para registro contable y seguimiento a indicadores	Empresario - Extensionista	Llevar un control de la contabilidad de la empresa y así poder conocer la situación del negocio
Conocer la marca, identificar el público objetivo, identificar prioridades, proyectar los cambios y sus beneficios, definir el concepto de la marca. Alinearlo con la campaña de marketing digital de la empresa.	Plataforma de comunicación virtual. Plataformas de redes sociales.	Empresario - Extensionista	Fortalecer la proyección de la marca en el mercado de la mano de la estrategia de marketing digital de la empresa

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma

	
Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico

	Versión: 02
	Código: GIC-F-052

Proceso Gestión de la Innovación y Competitividad

Formato Indicadores - Plan de Mejora

a. INFORMACIÓN GENERAL

Regional	CampeSENA	**Extensionista**	KELLY GUTIERREZ VIVIUS	**Periodo de Atención**	Activo

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA O CAMPESINA

Razón Social	PECES DE SION	**Nombre Representante**	LUIS ENRIQUE SUÁREZ SUÁREZ
Nit o Identificación de la Organización	901175529	**Fecha de concertación:**	11/03/2024

	Nombre del productor	Tipo	Identificación
2	OSCAR MANUEL JUMENEZ	Tipo Documento	8512177
1	ALEIDA DE LA HOZ DIAZ	Tipo Documento	22698172

Nombre del productor	Tipo	Identificación
RAIMUNDO GONZALEZ FONSECA	Tipo Documento	8510458
OMAIRA DE LA HOZ	Tipo Documento	22697143

b. IDENTIFICACIÓN NECESIDADES

Necesidades	Dimensión	Perspectiva	Prioridad
Formación certificable que promueva el desarrollo de habilidades y competencias digitales.	Humana	Aprendizaje y crecimiento	Alta
Implementar estrategia comercial a través de herramientas digitales. Abrirse a nuevos mercados desde la digitalidad.	Empresarial	Procesos	Alta
Organizar y llevar un registro contable y hacer seguimiento a indicadores	Técnica y Tecnológica	Financiero	Alta

DIMENSION HUMANA
c. Generación de capacidades y competencias en transformación digital

Los itinerarios de transferencias propiciaran la integración de conocimientos, habilidades y destrezas que aporten a las competencias basicas y transversales acorde con las necesidades priorizadas.

Transferencias definidas para los productores o campesinos	1	Diseño y Arquitectura web.
	3	Curso de Informática básica e Internet
	2	Curso de Marketing Digital

DIMENSION ECONÓMICA - EMRPESARIAL
d. IDENTIFICACION DE INDICADORES

Selección de los indicadores claves KPIs de impacto de transformación digital, a alcanzar en el periodo de intervención en la Empresa.

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Formación del personal para digitalización (Indicador Fijo)	Humana	0	9	0,00 %	6/03/2024

Indicador	Dimensión	Valor Variable 1	Valor Variable 2	Línea base	Fecha medición inicial
Nuevos canales digitales (Indicador Priorizado)	Empresarial	0	1	0,00 %	6/03/2024
Proceso optimizados a través de la digitalización (Indicador Fijo)	Técnica y Tecnológica	0	1	0,00 %	6/03/2024

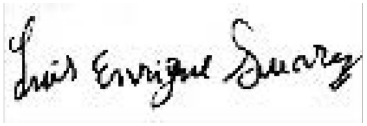
DIMENSION TÉCNICA - TECNOLÓGICA.
e. PLAN DE MEJORA

Concertación de actividades entre empresario y extensionista tecnológico para la apropiación y uso de herramientas, tecnologías, metodologías y demás que le permitan mejorar a la empresa su grado de madurez digital.

Actividad	Recursos Necesarios	Responsable	Resultados Esperados
Realizar capacitación por medio de talleres y capacitaciones certificable, así como la transferencia de conocimientos con ejercicios prácticos de aplicación, en temas de transformación digital, que permitan generar aprendizaje y conocimiento.	Plataforma de comunicación virtual, plataforma de formación, cursos virtuales sincrónicos de la regional atlántico y diferentes regionales, plataformas asíncronas a demanda. Herramientas ofimáticas.	Empresario	Generar aprendizaje y conocimiento, fortalecer las habilidades y elevar las competencias del equipo de trabajo en el uso y gestión de herramientas digitales
Uso del correo electrónico. Estructurar una estrategia de marketing digital acorde a los requerimientos de la empresa. Generar contenidos atractivos que representen la identidad de la marca y que promuevan los servicios de la empresa en redes sociales. Whatsapp Integrado a las redes. Crear Google mi negocio con productos y link a redes. Implementar herramienta de integración de canales digitales en un árbol de links. Llevar base de datos de clientes Registrar los datos de la nueva línea que están trabajando con la cachama	"Plataforma de comunicación virtual. Inteligencia artificial aplicandola a las necesidades del negocio. Plataformas de redes sociales. Google my business. Canva "	Empresario - Extensionista	Generar engagement y posicionamiento de la marca en canales digitales, dar a conocer el portafolio de productos y servicios, procurando interacción con los clientes.
"Implementar el registro de la contabilidad. A partir del registro contable hacer seguimiento a indicadores financieros."	Plataformas y herramientas digitales para registro contable y seguimiento a indicadores	Empresario - Extensionista	Llevar un control de la contabilidad de la empresa y así poder conocer la situación del negocio

Este documento suscrito por ambas partes se considera concertado y aprobado, para desarrollar las actividades desagregadas y contenidas en el plan de mejora, así como generar las estrategias, acciones y dinámicas a que haya lugar, entre la asociación o organización y el Extensionista Tecnológico, de tal manera que permitan mejorar los indicadores económicos priorizados durante el periodo intervención y los resultados proyectados. A su vez, define la formación de itinerarios que se adelantarán y certificarán durante el periodo de intervención. Finalmente, es importante aclarar que las partes mantendrán la confidencialidad de los datos e información intercambiados entre ellas.

Firma





Representante Legal de la Empresa/Líder de Proyecto	Extensionista Tecnológico