Informe de actividades contratistas de prestación de servicios personales

Nombre contratista:	**Identificación contratista:**	**Dependencia:**
Pedro Alejandro Caraballo Cortes	C.C. 1.013.617.849	Marca y comunicaciones

Contrato y fecha de suscripción: 097-2024 9 de Febrero de2024.	**Plazo de ejecución contrato:** Tres (3) meses	**Periodo informe:** 1 de mayo al 11 de mayo de 2024	**Informe:** 4 de 4

Objeto contractual: COM -16 Proveer, de manera autónoma e independiente, los servicios requeridos para realizar las actividades de edición y postproducción de las piezas audiovisuales y sonoras convergentes y promocionales para las diferentes producciones, coproducciones, eventos especiales, convenios, transmisiones y tejido institucional en las distintas plataformas de Canal Capital.

Obligaciones contractuales *(Tal como están contempladas las obligaciones específicas en el contrato)*	**Descripción de las actividades** *(Describir las actividades realizadas en desarrollo de las obligaciones contractuales específicas, indicando fechas y lugares, entre otros)*	**Avance / Productos generados** *(Relacionar los productos generados en desarrollo de las obligaciones, indicando el nombre de la evidencia, ubicación de la misma y fechas, entre otros)*
1. Realizar y proponer diseños y estilos de montaje y edición de contenidos audiovisuales y sonoros que permitan enriquecer la narrativa de los productos audiovisuales asignados para su publicación en las diferentes plataformas de divulgación de Canal Capital.	1.1. Se propusieron diseños y estilos de montaje que permitieron enriquecer la narrativa de las piezas y los demás productos audiovisuales y sonoros solicitados.	1.1. Montaje, edición, colorización y finalización de las siguientes autopromociones y/o demás piezas solicitadas por el canal: • 1. PROMO ULTIMATE FRISBEE • 2. PROMO ULTIMATE FRISBEE VERTICAL • 3. PROMO MIRADAS NACIONALES - MONO EMILIO • 4. PROMO MIRADAS NACIONALES - ALCARAVAN EN LA NIEBLA • 5. PROMO ULTIMATE FRISBEE TELEANTIOQUIA • 6. PROMO JUNTOS POR EL AGUA 1 • 7. PROMO JUNTOS POR EL AGUA 2 • 1. PG Ultimate Frisbee ***RUTA DE EVIDENCIAS CON PIEZAS FINALIZADAS:*** https://drive.google.com/drive/folders/0APH_DN1nA6cLUk9PVA?hl=es
2. Entregar los productos editados y finalizados de acuerdo a las especificaciones requeridas por cada una de las plataformas	2.1 Se entregaron los productos editados con los ajustes solicitados de acuerdo con las especificaciones requeridas por el canal.	2.1. Montaje, edición, colorización y finalización de las siguientes autopromociones y/o demás piezas solicitadas por el canal señaladas en el **ítem 1.1**

de transmisión, publicación y divulgación de Capital.		***RUTA DE EVIDENCIAS CON PIEZAS FINALIZADAS:*** https://drive.google.com/drive/folders/0APH_DN1nA6cLUk9PVA?hl=es
3. Cumplir con los parámetros relacionados al tratamiento audiovisual y sonoro según indicaciones del equipo creativo y de contenidos: montaje, ritmo, tono, estilo, narrativa, colorimetría, etc.	3.1 Se cumplió con los parámetros relativos al tratamiento audiovisual y sonoro según indicaciones del equipo creativo y de contenidos: montaje, ritmo, tono, estilo, narrativa, colorimetría, etc.	3.1. Montaje, edición, colorización y finalización de las siguientes autopromociones y/o demás piezas solicitadas por el canal señaladas en el **ítem 1.1** ***RUTA DE EVIDENCIAS CON PIEZAS FINALIZADAS:*** https://drive.google.com/drive/folders/0APH_DN1nA6cLUk9PVA?hl=es
4. Cumplir con la calidad técnica de audio y video, de acuerdo con lineamientos del canal, que garantice la entrega de las piezas en los códecs y parámetros técnicos necesarios para su emisión en las plataformas de divulgación del canal.	4.1 Se cumplió con la calidad técnica de audio y video, de acuerdo con lineamientos del canal, garantizando la entrega de las piezas en los códecs y parámetros técnicos necesarios para su emisión.	4.1. Obligación implementada
5. Cumplir con el cronograma y tiempos de entrega planteados para las piezas desarrolladas para cada una de las plataformas de divulgación de Canal Capital.	5.1 Se cumplió con el cronograma y tiempos de entrega planteados para las piezas desarrolladas.	5.1. Obligación implementada
6. Garantizar la organización y clasificación de todas las piezas terminadas y aprobadas según los protocolos de producción, para la clara, eficiente búsqueda y consulta actual y posterior.	6.1 Se garantizó la organización y clasificación de todas las piezas terminadas y aprobadas según los protocolos de producción.	6.1. Obligación implementada
7. Velar y salvaguardar el hardware, software, amoblamientos y estructuras físicas que componen el lugar asignado por el canal para el desarrollo del objeto del contrato.	7.1. He respondido por la custodia y salvaguarda del hardware, software, amoblamientos y estructuras físicas que componen el lugar asignado por el Canal para el desarrollo del objeto del contrato.	7.1. Obligación implementada
8. Usar adecuada y oportunamente las herramientas de seguridad informática con las que cuenta Canal Capital para evitar virus, malware y otras amenazas que pudieran poner en riesgo la integridad de la	8.1. He hecho uso de las herramientas de seguridad informática con que cuenta Canal Capital.	8.1. Obligación implementada

información y estar presentes en dispositivos de almacenamiento externo (USB, discos duros externos, etc.).		
9. Responder por los costos derivados de descargas indebidas de internet como material audiovisual, fotográfico o sonoro, o softwares sin las respectivas licencias. En caso tal, los valores deberán ser asumidos en su totalidad por el contratista.	9.1. Se cumplió con abstenerse de descargar material de internet, y de utilizar software sin la respectiva licencia.	9.1. Obligación implementada
10. Diligenciar los formatos y entregar la información que sea solicitada por el supervisor, la Dirección Operativa y la Gerencia General.	10.1. Se realizaron los informes sobre los formatos asignados y solicitados por él supervisor, la Dirección Operativa y la Gerencia General.	10.1. Se diligenció Informe de actividades contratistas de prestación de servicios personales del período certificado.
11. Asistir a las reuniones que sean convocadas de manera presencial o virtual por el área de Marca y Comunicaciones, la Dirección Operativa, el área de producción, Gerencia General o quien estos designen, en virtud del principio de coordinación.	11.1. En este periodo, no se realizaron reuniones ni con el área de Marca y Comunicaciones, la Dirección Operativa, el área de producción, Gerencia General o quien estos designen.	11.1. Durante el periodo, no se convocó a reuniones.
12. Realizar las demás actividades que resulten necesarias y esenciales para el cumplimiento del objeto contractual.	12.1 En realizaron las demás actividades que fueron necesarias para el cumplimiento del objeto contractual.	12.1. Obligación implementada
Observaciones y recomendaciones		

Pedro. A. Caraballo. C.

PEDRO ALEJANDRO CARABALLO CORTES
Contratista

Edgardo José Paz Espinosa
Supervisor
Cargo: Profesional especializado grado 3 de Marca y Comunicaciones

Revisó: Victor Enrique Palacio - líder creativo área promocional convergente

Victor E. Palacio C.